

中国コンテンツ市場調査(6分野)

中国の音楽市場及び パッケージビジネス調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)
上海事務所

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)
サービス産業部
クリエイティブ産業課
〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32
TEL: 03-3582-1671
FAX: 03-5572-7044
E-mail: SIC@jetro.go.jp

- ・ 本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。
- ・ 文中の「批准」という語は、条約等に用いる日本語の「批准」とは異なり、公的な組織による許可・認可を示す中国語の「批准」という表記をそのまま活かしたものです。

1. 中国音楽市場の概況

1-1. 中国における音楽市場概況

2. 音楽・映像ソフト市場(輸入・流通・販売)

- 2-1. 音楽ソフト(CD)産業の市場規模
- 2-2. 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ
- 2-3. 主な音楽ソフト輸入機関① 中国唱片(チャイナレコード)
- 2-4. 主な音楽ソフト輸入機関② (上海新匯光盤集団)
- 2-5. (参考写真)中国における音楽ソフトの販売店
- 2-6. 音楽ソフト流通/販売ルートの変化
- 2-7. 市場に流通している音楽CDの種類(参考)
- 2-8. 2012年～中国国内で新規発売された日本アーティストのCD(一部) ①
- 2-9. 2012年～中国国内で新規発売された日本アーティストのCD(一部) ②
- 2-10. 参考:2012年～中国国内で新規販売された韓国アーティストのCD(一部) ①
- 2-11. 参考:2012年～中国国内で新規販売された韓国アーティストのCD(一部) ②
- 2-12. 著作権法改正(音楽レコードの還流防止措置)について
- 2-13. 中国国内で販売されている映像ソフト
- 2-14. 中国国内で新規発売された日本作品の映像ソフト
- 2-15. 中国国内で販売されている日本作品の映像ソフト (アニメ・一部)
- 2-16. 中国におけるブルーレイの映像ソフト販売状況

3. インターネット/モバイル配信

- 3-1. 中国におけるインターネット音楽配信の市場規模
- 3-2. 中国で人気のネット音楽サイト
- 3-3. ネット音楽配信の有料化への流れ
- 3-4. ネット音楽サイト: 百度音楽のケース
- 3-5. モバイル音楽に関する市場概況
- 3-6. モバイルの音楽配信: 中国移動が運営する「咪咕音楽」

4. 音楽ビジネスの新しい動き

- 4-1. 音楽興行(コンサート/ライブ)市場

5. 音楽ビジネスの新しい動き

- 5-1～5. 新しいビジネスモデル ①～⑤

6. 著作権保護

- 6-1. 著作権保護の動き+中国音楽著作権協会
- 6-2. 中国の知的財産権に関する法律体系の推移
- 6-3. 著作権使用料徴収: ①カラオケ
- 6-4、5. 著作権使用料徴収: ②テレビ・ラジオ

7. 関連法規

- 7-1～3. 音楽・映像ソフト輸入関連法規(1)～(3)
- 7-4. 著作権関連の法規
- 7-5. ネット配信に関する規定
- 7-6～7. 音楽・映像製品の輸入に関する規定(1)、(2)

1. 中国音楽市場の概況

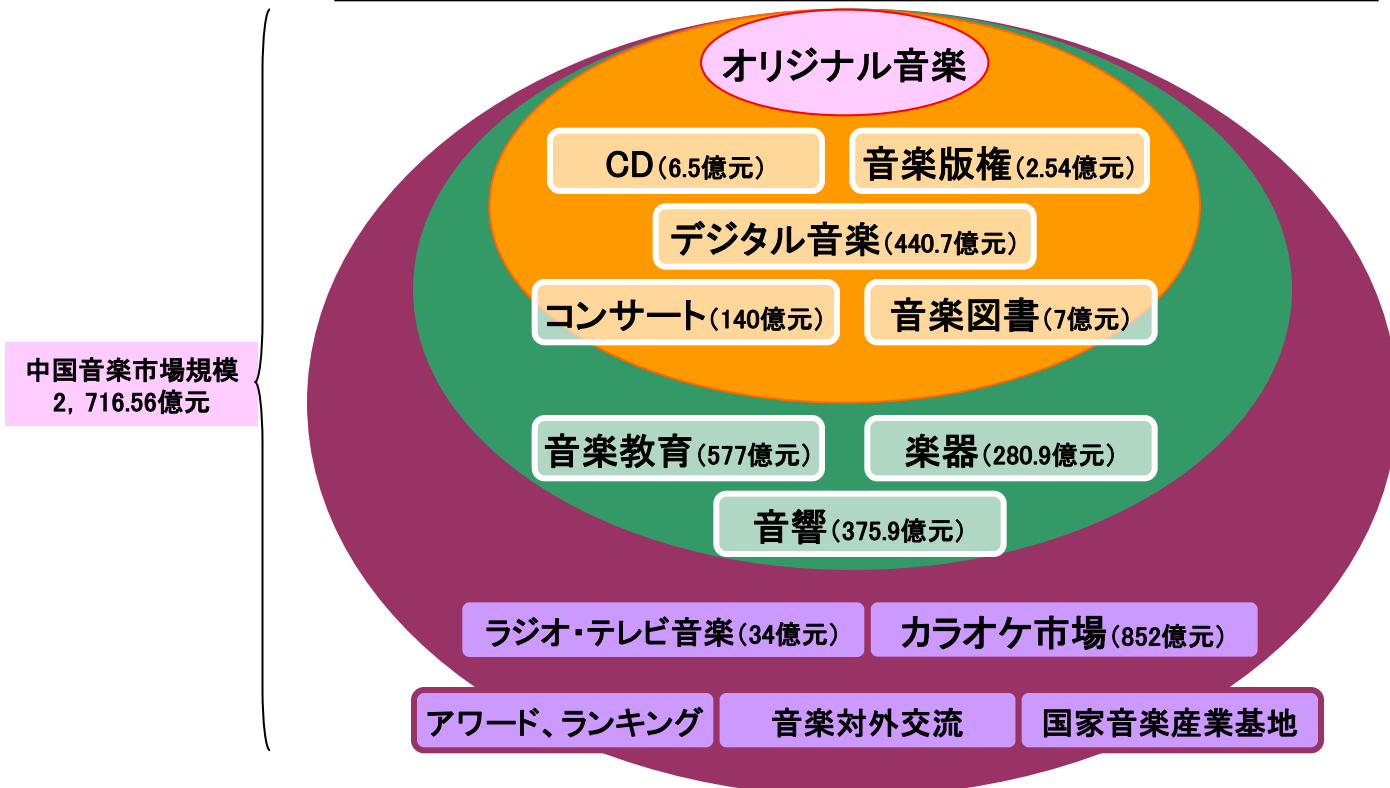
中国の音楽市場概況

中国音楽産業の2013年の市場規模は、2,716.56億元。
2012年(2,518.18億元)と比べて7.9%増。

CDセールス市場は6.5億元、デジタル音楽市場は440.7億元に達している。

『2014中国音楽産業発展報告』: 国家新聞出版広電総局の指導のもと、中国伝媒大学と国家音楽産業促進工作委員会が共同で発表。
中国経済網(2014年11月14日) http://www.ce.cn/culture/gd/201411/14/t20141114_3905292.shtml

中国の音楽市場構成と各ジャンルの市場規模



2. 音楽・映像ソフト市場 (輸入・流通・販売)

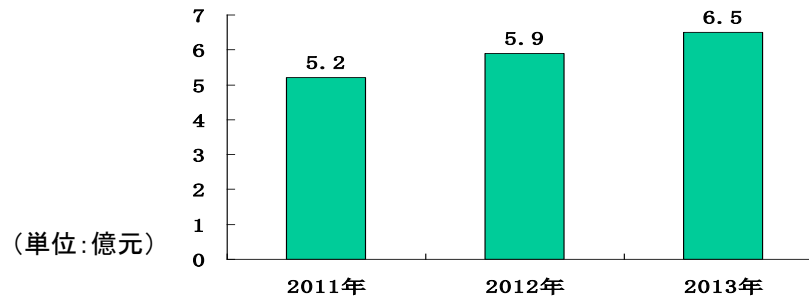
2-1. 音楽ソフト(CD)産業の市場規模

音楽・映像ソフトのパッケージマーケットは従来からの海賊版問題や、近年のネット/モバイル配信の急速な発展により、縮小を続けている。

正規版のCDやDVDの専門販売ショップ(実店舗)はほとんどなくなっているが、
 亜馬遜(Amazon)や当当網等のネット通販が発達し、
 中国国内で販売されている正規版(海外作品含む)の購入も手軽になっている。

中国のCD産業市場規模

(音楽テープ、レコードなどの音楽パッケージ商品をすべて含む)



2013年中国における音楽ソフト(CD)セールス数は減少傾向にあるが、
 単価の上昇等により売上金額としての市場規模は前年比9.5%増

2013年度の音楽・映像の電子出版物/デジタル出版物の輸入累計は28.51万枚。合計2億ドルに達した。
 (2012年度は18.56万枚、1.67億ドル)

2013年度の著作権輸入は18,167種類、著作権輸出は10,401種類。

『2014中国音楽産業発展報告』:

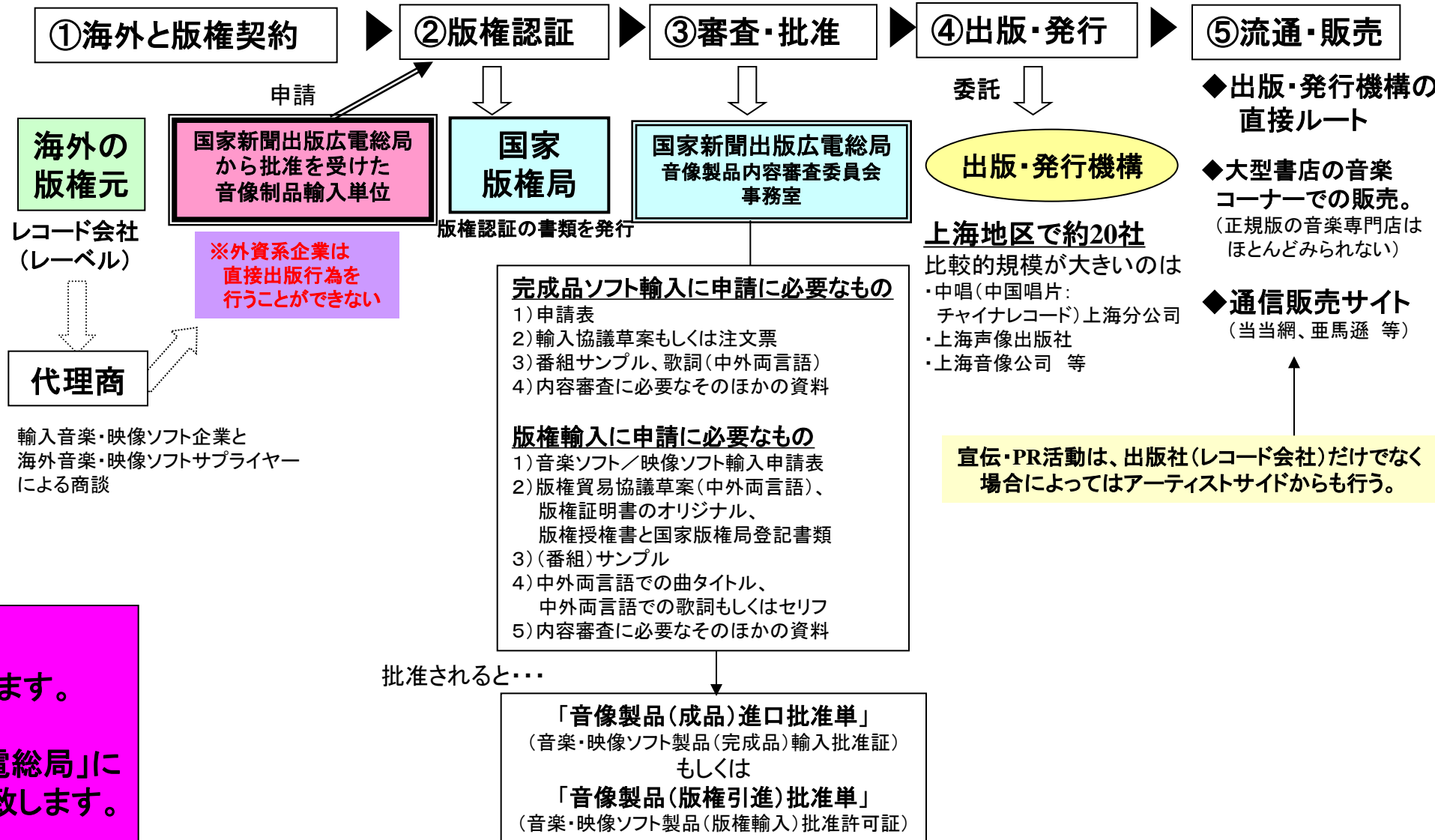
国家新聞出版广电总局の指導のもと、中国传媒大学と国家音楽産業促進工作委员会が共同で発表。
 中国経済網(2014年11月14日) http://www.ce.cn/culture/gd/201411/14/t20141114_3905292.shtml

2-2. 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ

■ 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ（完成品／著作権輸入）

国家新聞出版广电总局から批准を受けた「音像制品輸入単位」が申請を行う

参考：
新聞出版総署、海関総署令第53号『音像製品進口管理辦法』
<http://www.customs.gov.cn/publishportal0/tab38320/info309695.htm>
新聞出版総署：
http://www.gapp.gov.cn/service_scene_media/service_scene_media_5_2_2.shtml



2-3. 主な音楽ソフト輸入機関① 中国唱片(チャイナレコード)

国务院 国資委

国家广播电影电视总局

中国唱片总公司

1949年設立。
北京に本社を置き、上海、広州、成都に支店をもつ。
これまでに約53,000種類の音楽ソフトを発行し、総セールス数は10億枚を記録。
30あまりの国家・地域とも交流があり、中国で初めて国際レコード産業連盟(IFPI)
および国際音資料館協会(IASA)に加盟した。

中国最大規模の音楽ソフト製造・発行・販売・内外貿易を行う
国営の総合音楽ソフト出版機構

本社(北京)

中国唱片上海公司※1

中国唱片成都公司

中国唱片深セン公司

中国唱片広州公司

音楽ソフト出版社

北京
唱片廠

生産基地

中唱
音像制作
中心

制作センター

中唱華夏
演出有限公司

コンサート
プロモーター

「音像世界」
雑誌社

音楽雑誌

中唱
音像公司

全国販売網

中唱
音楽ネット
公司

ネットでの
音楽配信

上海聯合
光盤有限
公司

音楽ソフト複製
日本からも
資本参加※2

会社名	住所/電話	微信	URL
中国唱片总公司	北京東西南大街礼士胡同54号 010-65242527		http://www.china-crc.com.cn
中国唱片上海公司	上海市欽州北路1066号74棟6楼 021-64958822 (内線:152)		http://www.ecrsc.com

※1 「中国唱片上海公司」・・・

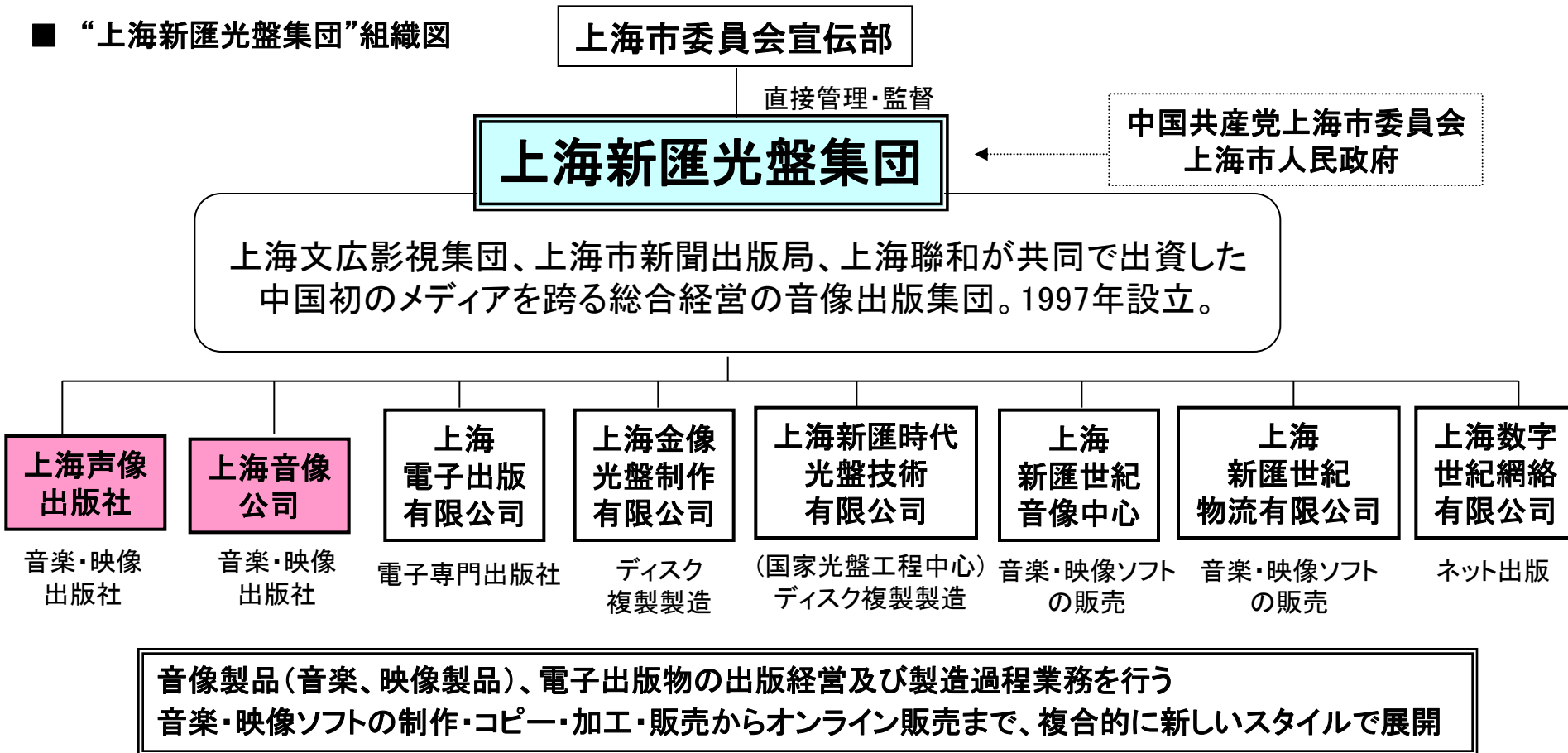
近年では五大国際レコード会社のほか、日本のAvexやJVC、ポニーキャニオンなど数十の海外レコード会社及びテレビ制作会社ともライセンス契約を行い、世界のトップスターの音楽・映像ソフトの輸入を行っている。

ただし日本関連の新作CD発売は、2011年(『We are SMAP!』や『ATTACK OF THE YELLOW FRIED CHICKENZ IN EUROPE 2010』など)以降の公開情報はない。

※2 1991年に中国唱片上海公司を中心に「上海聯合光盤有限公司」を設立。1995年に日本のメモリーテック、三菱商事、第一興商が、資本参加。

2-4. 主な音楽ソフト輸入機関②（上海新匯光盤集團）

■ “上海新匯光盤集團”組織図



会社名	住所/電話	URL
上海声像出版社	上海市零陵路800号東亜大厦19階 021-64810200	http://www.avpress.qianyan.biz/

※「上海声像出版社」…様々なレーベル(滾石, Sony Music, EMI, POLYGRAM, WARNER, BMGなど)と合作し、CDを出版。日本のアーティストの作品では中島美嘉『Tears All Singles Best』『Dears All Singles Best』(2015年2月発売)、渡辺麻友『大人ジェリービーンズ』(2013年1月発売)など。

※「上海音像公司」…日本系ではSony MusicやForward Musicからの授權によるCDを出版した実績がある。

書店のCD販売ショップエリアや
亜馬遜(Amazon)や当当網のカテゴリーでは、
「日韓」音楽で一ジャンルとなっている



大型書店の中のCD販売エリア
「日韓」エリアに日本のアーティストのCDが並ぶ

ただし、日系のレコード会社であるavexは上海オフィスを休止、Sony Musicも中国大陸にはJ-pop部門はない。
avex China Co.,Ltd : <http://www.avexchina.com/>
Sony Music Entertainment China Ltd. : <http://www.sonymusic.cn/main/>

流通ルートの変化

◆正規版CD/DVDのみを販売している専門ショップは激減。
 (海外でいうとタワーレコードやHMVのようなタイプのショップ。
 上海では「上海美亞音像連鎖經營有限公司」等)

→正規版の店頭販売として一般的なのが大型書店の中にあるCD/DVDコーナー。
 書店は国営で大型チェーン展開している「新華書店」などがある。

◆近年、勢いがあるのが「ネット通販」。
当当網(www.dangdang.com)と亞馬遜(Amazon.cn)の二大勢力。
 その他、京東(www.jd.com)など。

当当網(www.dangdang.com) 下記情報は公式サイトより2015年1月時点で

1999年11月に正式運営。アメリカのIDGなどからの投資をうけて、
 世界最大の中国語ネットショッピングモールとしてスタート。

書籍、CD/DVD、化粧品、家庭用品、ファッションなど数十ジャンルの
 商品を扱う。書籍・音楽/映像ソフトの商品数や80万種類以上、そ
 のほかの商品は50万種類以上。

プラットフォームを開放し、1.4万以上のショップが出店している。
 2010年12月に、アメリカ・ナスダックで上場。

西北五省(新疆、西藏、甘肅、寧夏、青海)以外は39元以上の購入で送料無料。
 西北五省は59元以上の購入で送料無料に。

支払いの方法は、ネットでのカード(銀行/クレジットカード)引き落とし、郵便局からの振込のほか、商品配達時の支払いも可能となっている。



⇒ネット通販の普及で正規版CD/DVDの購入が
 手軽に行えるようになってきている。

亞馬遜(www.amazon.cn) 微博:<http://weibo.com/amazonchina>

卓越網(2000年に設立した図書、CD/DVD、ソフト、玩具、百貨等
 のネット販売のサイト)を2004年に全資買収。

現在、図書、音楽、映像、携帯デジタル、家庭用品、玩具、健康、
 化粧品など32ジャンル、約2000万種類の商品を扱う。

出所: 百度 <http://baike.baidu.com/view/92968.htm#sub5038627> (2015年1月時点)

99元以上の購入で送料が無料になる。



2-7. 市場に流通している音楽CDの種類(参考)

中国市場に流通している音楽CDの種類(参考)

当当網(www.dangdang.com)と亞馬遜(Amazon.cn)における
”流行音楽”の取り扱いCD商品数:歌手エリア別一覧

※それぞれのサイトで”流行音楽”ジャンルの検索ヒット数に基づく。当当網とアマゾンでは歌手のエリア分けが一部異なる。
(2015年1月時点)

当当網(www.dangdang.com)で取り扱いのある流行音楽CDの種類

商品種数 (欠品のものも含む)	中国大陸／香港・台湾	欧米	日本・韓国
	21, 435	4, 510	1, 648
取り扱いのある商品数 (欠品のものも除く)	中国大陸／香港・台湾	欧米	日本・韓国
	6, 982	1, 099	339

亞馬遜(Amazon.cn)で取り扱いのある流行音楽CDの種類

商品種数 (欠品のものも含む)	中国大陸	香港・台湾	欧米	日本・韓国	その他の国
	8, 131	4, 367	4, 021	736	61
取り扱いのある商品数 (欠品のものも除く)	中国大陸	香港・台湾	欧米	日本・韓国	その他の国
	2, 847	1, 468	1, 437	381	25

市場の主流は中国語ポップス。(大陸での香港・台湾の歌手人気は高い)
欧米歌手がそれに続く。

音楽ジャンルとして日本・韓国はどちらのサイトでも「日韓」とひとくくりになっている。
近年、中国でK-POPは一定のファンを獲得している。
一方、日本アーティストのCDでは、アニソン関連のリリースが増えている。

2-8. 2012年～中国国内で新規発売された日本アーティストのCD(一部) ①

2012年～中国国内で新規発売された
日本アーティストのCD(一部) ①

亜馬遜 (Amazon.cn) : 流行音楽“日韓”ジャンルで出品順により検索。
現在取り扱っていない商品など一部省略。「--」部分は表記がなく不明。
2015年1月時点の調査による。

タイトル	アーティスト	出版社	形式: 市場価格/販売価格 (元)	発行日	参考関連作品
Tears All Singles Best	中島美嘉	上海声像出版社	CD2枚組: 98.0/64.0	2015年2月28日	
Dears All Singles Best	中島美嘉	上海声像出版社	CD2枚組: 98.0/64.0	2015年2月28日	
THE BEST“Blue”	Kalafina	上海声像出版社	CD: 86.0/56.0	2014年12月30日	アニメ『空の境界』、『魔法少女まどか☆マギカ』など
THE BEST“Red”	Kalafina	上海声像出版社	CD: 86.0/56.0	2014年12月30日	アニメ『空の境界』、『黒執事』など
Luv Songs 2	シェネル (Che 'Nelle)	北京東方影音公司 (発行: 星外星唱片)	CD: 74.0/48.0	2014年12月16日	
daze/days	JIN	上海声像出版社	CD+DVD: 83.0/56.0	2014年12月15日	アニメ『メカクシティアクターズ』
Mekakucity Records	JIN	上海声像出版社	CD: 83.0/56.0	2014年12月15日	アニメ『メカクシティアクターズ』
Party Time	ClariS	上海声像出版社	CD: 86.0/56.0	2014年10月24日	アニメ『ニセコイ』、『劇場版 魔法少女まどか☆マギカ』
逆輸入 港湾局	椎名林檎	北京東方影音公司 (発行: 星外星唱片)	CD: 80.0/51.2	2014年9月25日	
The Best of Cinema Music	久石譲	発行: 星外星唱片	CD: 70.0/42.1	2012年12月26日	映画『花火』、『悪人』、劇場版アニメ『風の谷のナウシカ』、『となりのトトロ』など
大人ジェリービーンズ	渡辺麻友	上海声像出版社	シングルCD: 54.0/36.1	2012年12月15日	
electric love	初音ミク、八王子P	北京東方影音公司 (著作権提供: 新索音楽)	CD: 73.0/43.5	2012年10月30日	
NEWTRAL	いきものがかり	--	CD2枚組: 98.0/64.0	2012年10月28日	
Infinity	ViViD	--	CD: 68.0/42.08	2012年9月25日	アニメ『機動戦士ガンダムAGE』『BLEACH』
Thank you, Love	西野カナ	上海声像出版社 (著作権提供: Sony Music)	CD: 73.0/46.8	2012年9月20日	

※2011年以前の中国国内で発売された日本アーティストのCD(一部)一覧は以前の調査レポートをご参照下さい。

(中国コンテンツ市場調査(6分野) 2012年版)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07001145>

2012年～中国国内で新規販売された 日本アーティストのCD(一部) ②

亜馬遜(Amazon.cn): 流行音楽“日韓”ジャンルで出品順により検索。
現在取り扱いのない商品など一部省略。「--」部分は表記がなく不明。
2015年1月時点の調査による。

タイトル	アーティスト	出版社	形式: 市場価格/販売価格(元)	発行日
Lover "S" MiLE	LiSA	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music)	CD: 68.0/42.37	2012年8月28日
How Crazy Your Love	YUI	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music 発行: 上海新索音楽有限公司)	CD: 68.0/45.1	2012年8月10日
GREATEST HITS!?	GOOD4NOTHIN	(発行: 星外星唱片)	CD: 67.0/47.0	2012年8月10日
しょこたん☆べすと-- (°▽°)--!!	中川翔子	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music 発行: 上海新索音楽有限公司)	CD2枚組: 80.0/48.0	2012年7月25日
シンクロときめき	渡辺麻友	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music 発行: 上海新索音楽有限公司)	シングルCD: 50.0/29.3	2012年2月29日
1兆-10年 シングル・コレクション	西川貴教	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music 発行: 上海新索音楽有限公司)	CD2枚組: 80.0/48.0	2012年7月25日
ジャズ名伶都市新貴アルバム	鈴木重子	広東鴻芸音像有限公司	CD3枚組: 62.0/37.23	2012年5月25日
NDEPENDENT	AI	(版權提供: 金牌大風)	CD: 70.0/41.1	2012年5月3日
Butterfly	L'Arc~en~Ciel	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music 発行: 上海新索音楽有限公司)	CD: 68.0/45.0	2012年4月1日
領帯地獄(ネクタイ地獄)	小林信一	(発行: 星外星唱片)	CD: 53.0/31.2	2012年3月20日
Golden Best	SAKURA	(発行: 星外星唱片)	CD: 82.8	2012年2月17日
Romance Latino Vol.2	小野リサ	(発行: 星外星唱片)	CD: 60.0/41.4	2012年1月20日
Romance Latino Vol.3	小野リサ	(発行: 星外星唱片)	CD: 60.0/45.0	2012年1月20日
願いの塔	EXILE ATSUSHI	中国唱片上海公司 版權提供: Avex China	CD+DVD: 93.0/53.1	2012年1月20日
Solo	EXILE	天凱唱片	CD2枚組: 74.0/47.9	2012年1月10日

参考:

2012年～中国国内で新規販売された韓国アーティストのCD(一部)

亜馬遜(Amazon.cn):流行音楽“日韓”ジャンルで出品順により検索。
現在取り扱いのない商品など一部省略。「―」部分は表記がなく不明。
2015年1月時点の調査による。

タイトル	アーティスト	出版社	形式: 市場価格/販売価格(元)	発行日
Driving to the Highway	チャン・グンソク	九洲音像出版公司	CD2枚組: 65.0/63.3	2014年12月19日
00:01AM	金韓一(ジャック・キム)	北京電視芸術中心音像出版社 (発行:星外星唱片)	CD: 65.0/47.5	2014年11月30日
Thanks to	FTISLAND	北京電視芸術中心音像出版社	CD: 115.0/62.27	2014年9月1日
The 2nd Live Album	SHINee	広東音像出版社	CD2枚組: 86.0/58.9	2014年8月31日
Tense	東方神起	広東音像出版社	CD: 128.0/81.0	2014年7月31日
Breath	SM The Ballad Vol.2	広東音像出版社	CD: 69.0/45.0	2014年7月31日
SWING	Super Junior-M	広東音像出版社	CD: 78.0/51.0	2014年7月31日
Genesis of 2PM	2PM	上海声像出版社	CD: 86.0/63.7	2014年7月28日
Present	CNBLUE	北京電視芸術中心音像出版社	CD+DVD: 115.0/63.27	2014年7月25日
先生 先生	少女時代	―	CD: 132.0/82.5	2014年5月29日
江南神曲	江南大叔Psy ほか	―	CD: 73.0/41.3	2012年12月26日
F.Scott Fitzgerald's Way of Love	2AM	―	CD2枚組: 77.0/45.3	2012年11月2日
Sexy, Free&Single	Super Junior	―	CD: 66.0/40.0	2012年10月20日
Sixth Sense	Brown Eyed Girls	上海声像出版社 (版權提供: Sony Music 発行: 上海新索音樂有限公司)	CD: 80.0/48.0	2012年7月25日
1st Mini Album MAMA	EXO-M	天凱唱片	CD: 62.0/33.0	2012年7月20日
1st Mini Album MAMA	EXO-K	天凱唱片	CD: 62.0/38.4	2012年7月20日
The 1st Live Album SHINee World ツア ー実況LIVEアルバム	SHINee	天凱唱片 (版權提供: S.M.ENTERTAINMENT)	CD: 74.0/47.9	2012年5月30日
The 5th Album Keep Your Head Down	東方神起	天凱唱片 (版權提供: S.M.ENTERTAINMENT)	CD: 78.0/46.39	2012年5月30日

参考:

2012年～中国国内で新規販売された韓国アーティストのCD(一部)

亜馬遜(Amazon.cn):流行音楽“日韓”ジャンルで出品順により検索。
現在取り扱いのない商品など一部省略。「--」部分は表記がなく不明。
2015年1月時点の調査による。

タイトル	アーティスト	出版社	形式: 市場価格/販売価格(元)	発行日
The 3rd Mini Album “Blind”	TRAX	天凱唱片 (版權提供:S.M.ENTERTAINMENT)	CD: 62.0/39.9	2012年5月30日
Wonder World	Wonder Girls	(発行:星外星唱片)	CD+DVD: 120.0/75.3	2012年4月27日
Copy & Paste	BoA	中国唱片上海公司 版權提供:Avex China	CD: 62.0/35.4	2012年3月1日
It's the time	李在元	--	CD: 66.0/34.8	2012年2月20日

※2011年以前の中国国内で発売された韓国アーティストのCD(一部)一覧は以前の調査レポートをご参照下さい。
(中国コンテンツ市場調査(6分野)2012年版)

著作権法改正(音楽レコードの還流防止措置)について

中国をはじめとした海外市場向けに日本の音楽/映像ソフトが販売されているが、これらCDの価格は現地の物価水準に応じて設定されたものであるため、日本国内に輸入し、販売してはならない。

日本・文化庁が下記発表。<http://www.bunka.go.jp/chosakuken/kanryuuboushi.html>

「平成16年通常国会において成立した著作権法の一部改正法により、「音楽レコードの還流防止措置」が平成17年1月1日から施行されました。

本措置は、アジアなど物価水準の異なる地域で、現地市場の物価水準に応じて安価に製造・販売されている音楽レコードが国内で流通することによる関係権利者の経済的利益の損失を防ぐとともに、我が国の音楽文化の積極的な海外普及を促進するものです。」

◆輸入差止申立に係る対象レコードリスト

一般社団法人日本レコード協会サイト:

http://www.riaj.or.jp/all_info/return/index.html

http://www.riaj.or.jp/all_info/return/OpenReturnListAction.do

中国で販売されている映像ソフト

中国では動画視聴サイトの急速な隆盛により、映像ソフト市場はより厳しい状態となっている。その中でも、映画興行でも人気のハリウッド映画や、子供向けディズニーアニメ等は新作の正規版DVDのリリースが続けられている。

亜馬遜(Amazon.cn)において取り扱いのある映像ソフト種類:エリア別

DVD:	中国大陸・9,756	香港/台湾・106	欧米・3,333	日韓・348	その他・23
DVD9:	中国大陸・169	香港/台湾・25	欧米・826	日韓・47	その他・5
ブルーレイ:	中国大陸・55	香港/台湾・15	欧米・609	日韓・21	その他・6

2015年1月、亜馬遜(Amazon.cn)にて。映画、ドラマ、アニメ等すべての映像ソフトを含む。欠品のタイトルはのぞく。



上海市内の大型書店のDVDコーナーでは、ハリウッド映画の人気作やディズニー・アニメが品数多く取り揃えられている。

2014年に発売されたディズニー作品(一部抜粋)

タイトル	形式	発売時期	発行	市場価格/販売価格(元)
冰雪奇縁(アナと雪の女王)	DVD	2014年7月11日	上海泰盛文化伝播有限公司	55.0/35.9
迪士尼合家歡动画精選(ディズニーアニメ映画・コレクション)	DVD15枚セット	2014年12月5日	--	192.0/109.7
百万金臂(ミリオンダラー・アーム)	DVD9	2014年12月26日	上海泰盛文化伝播有限公司	55.0/35.9
沈黙魔呪(マレフィセント)	DVD9	2014年12月26日	上海泰盛文化伝播有限公司	55.0/35.9
玩具総動員之驚魂夜(トイ・ストーリー・オブ・テラー)	DVD9	2014年12月26日	上海泰盛文化伝播有限公司	45.0/29.3
飛機総動員・救火英雄(プレーンズ2/ファイアー&レスキュー)	DVD9	2014年12月26日	上海泰盛文化伝播有限公司	55.0/35.9

2012年以降、中国国内で新規発売された 日本作品(映像ソフト)

亜馬遜(Amazon.cn):映像ジャンルより検索。

2012年以降に正規版で発売された新作の日本の映像作品ソフト(映画・ドラマ)は、ほとんど確認ができない。
(亜馬遜(Amazon.cn)で在庫の商品を対象とした検索ヒット数による。)

アニメ(特撮を含む)や一部古い日本映画作品などが、DVDやブルーレイでリバイバル出版・発売される
ケースがいくつか確認できるだけである。

古い映画作品のリバイバル出版(一部)

タイトル	発売日	出版社	出品	形式 市場価格/販売価格(元)
青い山脈 (DVD完整修復版)	2012年12月28日	峨眉電影制片廠音像出版社	--	DVD 20.0/9.9
秋日和 (DVD完全9デジタル修復版) (小津安二郎監督作品)	2013年10月30日	--	--	DVD9 18.0/12.58
影武者 (黒澤明監督作品)	2013年12月30日	太平洋影音公司	20th Century Fox Home Entertainment	ブルーレイ 145.0/90.2

※亜馬遜(Amazon.cn)で扱いのある黒澤明作品は33作品、小津安二郎作品は16作品。
映画ファン層などに根強い人気がある。(在庫の商品を対象とした検索ヒット数による)

⇒アニメに関しては次ページ

⇒2011年以前に発売になったタイトルに関しては、以前のジェトロレポートをご参照下さい。



2-15. 中国国内で販売されている日本作品の映像ソフト（アニメ・一部）

書店のDVD販売コーナーや亜馬遜(Amazon.cn)、当当網(dangdang.com)のアニメコーナーでは、ジブリ作品やウルトラマンシリーズ、ドラえもん、一休さんなどのDVDが販売されている。

亜馬遜(Amazon.cn)で取り扱いのある日本・韓国アニメの映像ソフトは243種類。(2015年1月時点)
 (※ただし、正規に日本のコンテンツホルダーから出版/販売許可を得たものか未確認のものもある。)



2012年～中国国内で新規発売になった日本アニメDVD(一部)

※ アマゾンで在庫商品があるものを販売時期で検索。(2015年1月時点)
 新作アニメに限らず、リバイバル版など中国で2012年以降に新規発売された作品をピックアップ。

タイトル	発売時期	出版社	発行	形式(長さ) 市場価格/販売価格(元)
戴拿奥特曼(ウルトラマンダイナ) (※4話ごとに発売。51話まで)	2015年1月20日	--	--	DVD 17.0/10.0
迪迦奥特曼(ウルトラマンティガ) (※3話ごとに発売。52話まで)	2015年1月20日	--	--	DVD 17.0/10.0
蒙面超人龍騎 (仮面ライダー龍騎)	2013年4月26日	太平洋影音公司	広州市天芸文化伝播有限公司	DVD4枚(1000分) 68.0/42.4
聡明の一休 (一休さん)	2013年4月26日	太平洋影音公司	広州市天芸文化伝播有限公司	DVD4枚(1600分) 68.0/41.9
来自紅花坂 (コクリコ坂から)	2013年3月15日	太平洋影音公司	上海泰盛文化伝播有限公司	DVD 44.0/27.9 文像進字: (2012)467号
奥特戦隊119特警隊 (トミカヒーロー レスキューフォース)	2013年1月17日	広東音像出版社	--	DVD4枚 31.0/21.38
ニルス騎鵝旅行記 (ニルスのふしぎな旅)	2013年4月18日	福建省音像出版社/ 珠影白天鵝音像出版社	広州正翔音像有限公司	DVD11枚 131.0/73.2
機器猫小叮当 (ドラえもん1、2、3)	2012年5月8日	広州新時代影音公司	広州正翔音像有限公司	DVD3枚 26.0/16.0 文像進字: (97)042号
阿童木1 (鉄腕アトム)	2012年5月8日	広州新時代影音公司	広州正翔音像有限公司	DVD3枚 26.0/15.2

また2013~2014年にジブリ作品が次々とブルーレイ化されてリリースされた。

(出版社:太平洋影音公司、発行:上海泰盛文化伝播有限公司。市場販売価格は約300~325元、アマゾンでの販売価格は約150~200元強)

2013年:『おもひでぽろぽろ』、『魔女の宅急便』、『となりのトトロ』。

2014年:『猫の恩返し』、『もののけ姫』、『平成狸合戦ぽんぽこ』、『紅の豚』。

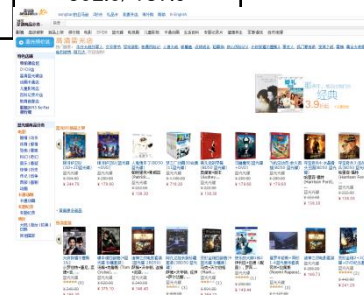
⇒2011年以前に発売になったタイトルに関しては、以前のジェトロレポートをご参照下さい。

現在、中国市場に流通している映像ソフトのパッケージはDVD、DVD9、ブルーレイ(藍光BD)、中国独自規格のブルーレイCBHD。
 (※ただしCBHDのソフトはほとんど市場に流通していない。現在、亜馬遜/当網とも在庫のある商品を確認できない)
 DVD普及前のフォーマットであるVCD(ビデオCD)は、かなり少なくなってきたものの、まだ一部市場に流通している。

亜馬遜(Amazon.cn)におけるブルーレイ人気作品 (2015年1月時点での人気順検索による)

順位	タイトル(邦題)	形式	発売時期	出版/発行	市場価格/ 販売価格(元)
1	冰雪奇縁 (アナと雪の女王)	ブルーレイ +DVD+CD	2014年6月12日	--/上海泰盛文化传播有限公司	346.0/199.5
2	冰雪奇縁 (アナと雪の女王)	3D+2Dブルーレイ	2014年7月11日	--/上海泰盛文化传播有限公司	394.0/216.37
3	馴龍高手2 (ヒックとドラゴン2)	ブルーレイ	--	--	217.0/135.3
4	丁丁歴険記 (タンタンの冒険/ユニコーン号の秘密)	3D+2Dブルーレイ	2012年6月15日	太平洋影音公司 /上海泰盛文化传播有限公司	232.8/141.2
5	馴龍高手2 (ヒックとドラゴン2)	3Dブルーレイ	--	--	187.9/114.1
6	恐竜星球 (PLANET DINOSAUR)	ブルーレイ+DVD	2012年11月9日	太平洋影音公司 /上海泰盛文化传播有限公司	259.0/160.9
7	海底総動員 (ファインディング・ニモ)	3D+2Dブルーレイ	2013年5月24日	太平洋影音公司	345.0/178.4
8	小熊維尼歴険記 (くまのプーさん)	ブルーレイ	2013年9月5日	--/上海泰盛文化传播有限公司	259.0/160.9
9	怪物史瑞克四部曲 (シュレック 4部作)	ブルーレイ4枚組	2014年10月31日	--/上海泰盛文化传播有限公司	595.0/360.4
10	哈尔的移动城堡 (ハウルの動く城)	ブルーレイ	2012年5月4日	遼寧文化芸術音像出版社 /上海泰盛文化传播有限公司	302.0/187.5

定価/販売額はDVDと比較するとかなり高め。



3.インターネット/モバイル配信

3-1. 中国におけるインターネット音楽配信の市場規模

中国におけるインターネット音楽配信の市場規模

(モバイル音楽配信を含む)

いくつかの異なる公的機関から市場規模の統計が出ており、数値にはばらつきがみられるが、総じてインターネット音楽配信の、近年の急激なマーケット拡大を示している。

2013年CDセールスの市場規模が6.5億元だったことと比較するとその拡大ぶりは顕著である。

違法サイトの取締強化から市場は徐々に正規化に向かっており、また2013年度半ばより大手大型音楽ポータルサイトの有料サービスが次々と開始され、より市場規模の拡大が見込まれる。

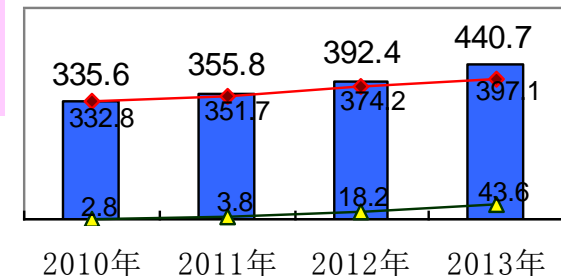
2013年中国の「ネット音楽市場規模」は440.7億元に達する。
内訳は、無線音楽(※)市場規模397.1億元、オンライン音楽市場規模43.6億元。

ネット音楽ユーザーは、4.53億人以上。

『2014中国音楽産業発展報告』:

国家新聞出版广电总局の指導のもと、中国伝媒大学と国家音楽産業促進工作委员会が共同で発表。
中国経済網(2014年11月14日) http://www.ce.cn/culture/gd/201411/14/t20141114_3905292.shtml

中国ネット音楽市場
—△— オンライン音楽市場
—●— 無線音楽市場 (単位: 人民元)



2013年中国の「ネット音楽市場規模」は74.1億元(前年比63.2%増)。

オンライン音楽市場規模(オンライン公演収入を含む)が43.6億元と前年比140%増、無線音楽(※)市場規模は30.5億元。オンライン公演の収入が36.7億元と市場成長著しく、オンライン音楽市場規模の84%を占める。

ネット音楽ユーザー規模は4.5億人に達する。(増加率4.6%)

うちモバイルユーザーの増加がめざましく、1年間で0.96億人増加して、2013年度は2.91億人に達した。(年間成長率203%)

2013年末までにネット音楽を経営内容とする企業は695社にのぼる。

『2013中国ネットワーク音楽市場年度報告』文化部が公表

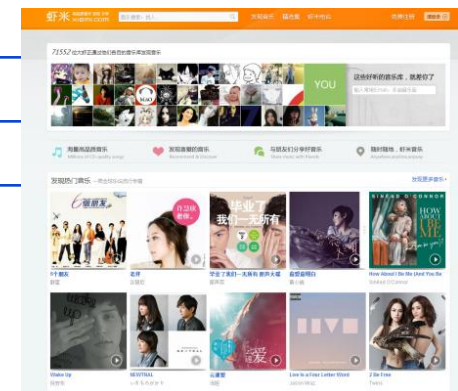
2014年4月11日 中国政府網: http://www.gov.cn/xinwen/2014-04/11/content_2657475.htm

※無線音楽: 主にモバイルの音楽付加価値サービス(「着メロ」のダウンロード(単音は SMS、和音は WAP 及び MMSIによる)、RBT(リングバックトーン)、IVRなど)を指す。
上記2つのデータは、異なる機関による統計で数値に差がある。

中国で人気のネット音楽サイト

これらのサイトはPCからだけでなく、スマートフォンなどのモバイル媒体からもアクセスしダウンロードが可能。モバイル用のアプリ対応をしているものが多い。アップロードされている楽曲に関しては、ユーザーによるアップロードなど、権利処理が正規で行われていないと思われるものも含まれている。

サイト名	URL	備考
百度音楽	http://music.baidu.com/	※1 次ページ
蝦米	www.xiami.com/	好きな音楽を分け合うというコンセプトのもとに2006年にスタート。
多米音楽	http://www.duomi.com/	2010年に多米音楽PC版スタート。アート好きの若者を中心に支持を集める。
QQ音楽	http://y.qq.com/	騰訊(テンセント)が運営。
酷狗音楽	http://www.kugou.com/	速途研究院のデータによると2013年度のモバイル音楽市場の占有率は23%とトップ。
天天動聽	http://www.dongting.com/	人気オーディション番組『中国好声音』と提携。
網易雲音楽	http://music.163.com/	網易会社が運営。
酷我音楽	http://www.kuwo.cn/	ミュージックPVやゲームも充実。
咪咕音楽	http://music.migu.cn/	元12530サイト。中国移动傘下の音楽ポータルサイト。(※2: モバイル音楽にて後述)
巨鯨音楽網	http://www.top100.cn/	
一聽音楽網	http://www.1ting.com/	
九酷音楽網	http://www.9ku.com/	



出典: 自社調べによる

ネット音楽配信の有料化への流れ

2011年頃から...

レコード会社各社と音楽配信サービスを提供している大型ネット会社が次々に協議を締結。背景に著作権保護や市場正規化への意識の高まり。



2013年6月5日以降

各サイトが音楽の有料ダウンロードサービスを開始。
QQ音楽、蝦米網、百度音楽、酷狗など。

当初は全面有料化に向けて2ヶ月を過渡期とするという前提だったが、試聴や標準クオリティの楽曲ダウンロードは引き続き無料という状況は変わらないまま、年間100元程度の会員費を支払うとハイクオリティの楽曲ダウンロードをできるという「一部有料サービスの開始」という結果にとどまっている。

QQ音楽:「緑钻贵族」毎月10円でハイクオリティの音楽をダウンロードし放題。1年分まとめて支払えば、QQ空間の背景音楽設定などの特典あり。
蝦米網:0.8元/曲の基本料金を維持しつつ、6月以降は年間会員費サービスを追加し、毎月15円で100曲、年間120円で1500曲のハイクオリティ楽曲をダウンロードできるサービスを開始した。

有料化によるネット各社から著作権元への還元は？

⇒ネット各社と、三大レコード会社（ワーナー、ユニバーサル、ソニー）との交易方式は一般的に「包年」（年間定額契約）と言われている。1年に1度契約金額を決め、契約をかわす。レコード会社はまとめて年間使用可能な著作権を提供し、ネット会社は年間分をまとめて支払う。ネット会社が音楽配信によりどれだけの収入を得るかはレコード会社には関係がないというシステムだ。

騰訊科技2013年(<http://ent.qq.com/zt2013/guiquan/40.htm>)の記事によると、三大レコード会社がネット会社に約5万曲の著作権を提供するのに対して、ネット会社は年間300～500万元の著作権料を支払う。

中国におけるネット音楽配信の有料化の流れは、各アーティストへの還元が不明瞭であるという点や、全面有料化にはまだまだユーザーの抵抗感もあり、市場としては拡大を続けるものの解決すべき問題は少なくない。

3-4. ネット音楽サイト: 百度音楽のケース

百度音楽 <http://music.baidu.com/>

大手検索ポータルサイトの百度(BAIDU)では、従来違法音楽コンテンツが無料で検索・ダウンロードできていたが、問題視した中国音像協会や大手レコード会社が提訴。



2011年7月には大手レコード会社3社(ソニー、ユニバーサル、ワーナー)と百度は和解協議を結んだ。

レコード会社3社は著作権を所有する音楽コンテンツを、百度サイトのオンライン視聴とダウンロードサービスに対しライセンス。百度はこれに対して一定の印税を支払うこととなった。

参考ニュース:

◆百度と中国音楽著作権協会が合作提携 楽曲制作者に対して協会を通じて百度の集積を分配へ

2011年4月2日 搜狐IT: <http://it.sohu.com/20110402/n280112086.shtml>

◆QQ音楽とワーナーミュージックが版權戦略で提携 共同で音楽の未来の構築へ

2014年11月13日 中国日報: http://ent.chinadaily.com.cn/2014-11/14/content_18915768.htm

2012年、傘下の音楽プラットフォーム「百度ting」を「百度音楽」と改名して、ダウンロードやオンライン試聴のサービスを提供。

2013年7月、傘下にあったPC向けの音楽サービス「千千静聴」を、ブランド切り替えで「百度音楽PCエンド」に組み込む。

百度の音楽サイトの使用法

まず探している曲(楽曲名/歌手名等のキーワード)を百度音楽で検索。
左のような画面が出てくる。

A: 検索結果で見つかった音楽ファイル

B: クリックすればオンラインで試聴できる(無料)

C: クリックすれば、次にダウンロードページに飛ぶ

<input type="checkbox"/>	01	爱	小虎队	《爱》			
<input type="checkbox"/>	02	爱	莫文蔚	《就!莫文蔚精选》			
<input type="checkbox"/>	03	蝴蝶飞呀	小虎队	《爱》			
<input type="checkbox"/>	04	傻子	林宥嘉	《大小说家》			
<input type="checkbox"/>	05	爱,不解释	张杰	《爱,不解释》			

Cのダウンロードをクリック

⇒標準版は無料で、ハイクオリティ版は有料ダウンロードの表示が出る。
(楽曲により無料ダウンロードがない曲もある)

歌曲: 蝴蝶飞呀 - 小虎队

品质: 标准品质 4.2M / 128kbps / mp3 超高品质 10.5M / 320kbps / mp3 [开通VIP免费无限下载>>](#)

[主 下载](#) [高速下载](#) [下载到手机](#)

下载歌曲导入到手机太麻烦? 直接安装百度音乐手机版, 轻松批量搞定。

[安卓版](#)

[iPhone版](#)

[iPad版](#)

有料VIP会員サービス: ハイクオリティ音楽の再生/ダウンロード、大量まとめダウンロード、VIP表示、広告カットなど。

「白金VIP」10元/月、96元/年...完全版の音楽ダウンロードし放題、コンサートチケット無料プレゼント、音楽BOXからの広告カットなど。

「普通VIP」5元/月、48元/年...ハイクオリティ音楽の試聴、ダウンロードなど。

3-5. モバイル音楽に関する市場概況

スマートフォンやタブレット端末の急速な普及が後押しとなり、
モバイル音楽ユーザーは爆発的に増加している。
ただし無料コンテンツも引き続き多く、市場整備に向けた努力も続けられている。

中国のモバイル音楽ユーザーの急増：2013年度は2.91億人に達した。（年間で0.96億人増）

『2013中国ネットワーク音楽市場年度報告』文化部が公表
2014年4月11日 中国政府網：http://www.gov.cn/xinwen/2014-04/11/content_2657475.htm

中国モバイル音楽市場規模は、2014年末に38.4億元に達する見込み。（前年比23%増）
市場占有率は、酷狗音楽が23%でトップ。続いてQQ音楽18%、多米音楽14%と続く。

速途研究院が2014年12月14日に発表（2014年12月15日 北京日報—中国経済網：www.ce.cn/culture/gd/201412/15/t20141215_4120387.shtml）

中国モバイル音楽ユーザーの音楽プラットフォームに対する満足度調査（2014年度上半期）
1) 多米音楽：8.7、2) 酷狗音楽：8.6、3) 網易雲音楽：8.6、4) 酷我音楽：8.4、5) QQ音楽：8.1、
6) 蝦米音楽：8.0、7) 百度音楽：7.9、8) 天天動聽：7.7

コンテンツが有料でも受け入れるとしたユーザーは、全体の19.7%のみ。（2014年上半期調査）
有料でも受け入れる理由としてのトップは「高品質」で29%に上った。

2014年9月19日 iiMedia Research(艾媒諮詢)による『2014上半期中国無線音楽市場研究報告』<http://www.199it.com/archives/275858.html>

三大通信会社がそれぞれに音楽プラットフォームを運営

- 中国移動が運営する「咪咕音楽」 <http://music.migu.cn/>
- 中国聯通が運営する「沃音楽」 <http://www.10155.com/>
- 中国電信が運営する「愛音楽」 <http://www.118100.cn/>

← 次ページに詳細

3-6. モバイルの音楽配信：中国移动が運営する「咪咕音楽」

モバイル音楽配信：中国移动が運営する「咪咕音楽」

<http://music.migu.cn/>

元12530サイト。中国移动傘下の音楽ポータルサイト。中国移动無線音楽基地(2006年5月設立)が運営。

音楽基地は中国移动四川公司に所属。

2012年、音楽基地の収入は中国デジタル音楽市場全体の75%を占めた。

全国31省7億人のモバイルユーザーにサービスを提供する専門ポータル。

提供する音楽サービスは、「彩鈴」と「楽曲ダウンロード」の二大柱。

※彩鈴：日本でいう「待ち歌」。電話をかけてきた相手に向けて呼び出し音ではなく好きな音楽を選択できる。

◆彩鈴は2元/曲、楽曲ダウンロードはハイクオリティ楽曲2元/曲、完全版3元/曲。

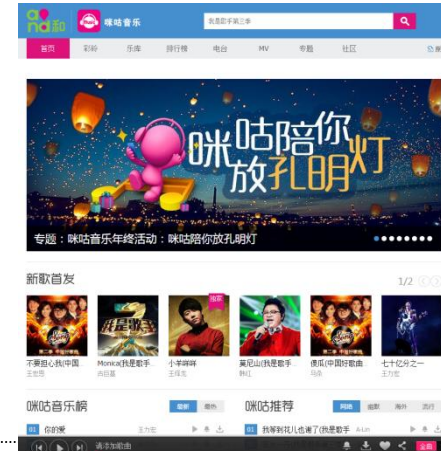
または月極で、「彩鈴包月」：4元/月で、1曲2元の彩鈴が無料に。

楽曲ダウンロードは月極3元/1ヶ月20曲、5元/1ヶ月50曲、10元/1ヶ月200曲。

◆有料会員：月極5元、6元、10元と月料金に応じて彩鈴や楽曲ダウンロードの割引率が上がってゆく。

◆料金は、電話代と一緒に支払いができる(電話料金に音楽分を加算して支払う)。

◆「日韓」ジャンルがあり、韓国の楽曲が多い。



日韩榜 日韩ジャンルのランキング [更多>>](#)

01	你也一样	Ailee	▶	🔔	⬇
02	Luv	A Pink	▶	🔔	⬇
03	Secret	A Pink	▶	🔔	⬇
04	抹去(Here I Am)	Sunny Hill	▶	🔔	⬇
05	Cheer Up	洪真英	▶	🔔	⬇
06	Day By Day	High4	▶	🔔	⬇
07	呐喊	D.O.	▶	🔔	⬇
08	Wanna Be	A Pink	▶	🔔	⬇
09	微小的失落(我是女神插曲)	Sara	▶	🔔	⬇
10	第二次人生(第二次人生...)	Sara	▶	🔔	⬇

日韩ランキング:トップ10 (2015年1月時点)

順位	曲タイトル	アーティスト
1	你也一样	Alee
2	Luv	A Pink
3	Secret	A Pink
4	抹去(Here I Am)	Sunny Hill
5	Cheer Up	洪真英
6	Day By Day	High4
7	呐喊	D.O.
8	Wanna Be	A Pink
9	微小的失落(我是女神の挿入歌)	Sara
10	第二次人生(第二次人生の主題歌)	Sara

↑再生
↑彩鈴
↑DL※

DL(ダウンロード): 標準クオリティは無料、ハイクオリティは2元/曲、更に曲によっては完全版3元/曲。有料会員には割引料金が適応される。

4. 興行(コンサート/ライブ)

**音楽市場を支える柱に
海外アーティストも中国公演に積極的**

**2013年、中国の音楽コンサート産業市場規模は140億元。
うちチケット興行収入が43.6億元。コンサート総ステージ数は1.65万回。**

2012年度(48.5億元)から比べてやや減少傾向にあるが、全体としては依然として良好な発展の勢いをキープしている。

『2014中国音楽産業発展報告』国家新聞出版広電総局の指導のもと、中国伝媒大学と国家音楽産業促進工作委员会が共同で発表。
中国経済網(2014年11月14日)http://www.ce.cn/culture/gd/201411/14/t20141114_3905292.shtml

2013年音楽フェスティバルの公演収入は全体で3億元を突破

『中国商業演出票房報告』による(2014年6月6日北京商報 - 和訳:<http://news.hexun.com/2014-06-06/165432290.html>)

中国各地で大型のコンサートから、ライブ、音楽イベントまで、国内外のアーティストが積極的に興行を行なっている。パッケージマーケットが右肩下がりの状況で、アーティストサイドは興行活動に積極的だ。

上海の大型コンサートの入場チケット価格は100元代から1000元以上までと幅広い。人気アーティストであれば2000元近くするプレミアムチケットも発売されている。海外アーティストの中国公演も、北京、上海広州だけでなく、地方都市まで展開するケースも出てきている。

日本アーティストの中国公演では、大型会場でのコンサートはここ数年減少の傾向にあるが、アニソンライブや声優イベントなどの人気が高まっている。

※コンサート等の興行の具体的なレポートに関しては 別途「イベント一覧レポート」をご参照下さい。
※日本のアニソンライブ人気に関しては「5.音楽ビジネスの新しい動き」に詳細。

5. 音楽ビジネスの新しい動き

ケース1: 日本のアニソンライブが中国各地で開催へ

2012年以降、中国における日本アーティストの大型コンサートは減少の傾向にあるが、日本アニメ人気を追い風に、アニソンライブが中国各地で次々と開催され、人気を博している。

収容人数としては1000人未満の会場が多いが、熱狂的なファンで埋め尽くされる様子がたびたびニュースにもなっている。

また中国各地の大型アニメイベントに日本のアニソン歌手が参加するというケースもある。

2014年アニソン歌手ライブイベント関連のニュース(一部)

- ◆KOTOKO十周年中国ツアー: 成都(2014年7月25日華美紫国際劇院)、上海(同7月27日上海商城劇院)
 ヒットの神曲セットリスト、KOTOKOデビュー10周年ツアー上海公演は大成功
 2014年7月28日 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/07/kotoko-2014-0728/>
- ◆富永TOMMY弘明が上海でJOJOを熱唱! ? 2014年9月20日に上海国際体操中心にて
 2014年9月12日 JPbeta 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/09/tommy-2014-0911/>
- ◆鋼の魂超級機器人熱血コンサート
 出演: 福山芳樹、遠藤正明、米倉千尋、笠原弘子、鮎川麻弥、添川智久、松澤由美。
 2014年10月25日 上海浅水湾文化艺术中心Q.HALLにて。チケット: VIP 1480元、一般580元
 2014年9月14日 JPbeta 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/09/kawazoe-2014-0914/>
- ◆“2014深圳動漫電玩節” 2014年10月1日~5日 深圳会展中心にて
 参加: 奥井雅美、鋼兵、吉田仁美、Ray、彩音Ayane、中恵光城。
 2014年09月22日 JPbeta 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/09/shenzhen-2014-10-ad/>
- ◆日本の人気声優ファンミーティング「青の音」シリーズが再び
 草尾毅、緑川光、置鮎龍太郎が出演。11月22日 上海風雲電競館にて。
 2014年10月23日 JPbeta 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/10/aoioto-2014-1023/>
- ◆LiSA上海ライブ: 2014年11月16日 上海浅水湾文化艺术中心にて。
 楽視動漫×LiSA魔都コンサートのチケット販売開始 2014年10月28日 和邪社: <http://www.hexieshe.com/647673/>
- ◆「歌ってみた」で活動している赤ティンと鋼兵が、12月20日広州南方劇院で歌う
 VIP580元(握手、サイン付き)、380元、180元。
 2014年11月12日 JPbeta 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/11/utatemitta-2014-1111/>
- ◆影山ヒロノブが騰訊遊戲嘉年華(テンセント・ゲーム・カーニバル)に出席
 モバイルゲーム『モンスターストライク』の主題歌を披露
 2014年11月27日 JPbeta 多元化日本文化資訊サイト: <http://www.jpbeta.net/2014/11/kageyama-2014-1126/>

ケース2: 日本式アイドルがスマッシュヒット「SNH48」

AKB48の海外姉妹グループ「SNH48」 上海に専用公演劇場も2013年に完成

2012年7月12日からメンバー募集を開始。38,066人の応募者からオーディションを経て、2012年10月に一期生によるSNH48が誕生した。
2013年1月のお披露目公演から活動を開始し、(日本から宮澤佐江さんと鈴木まりやさんの2人が海外留学生として所属)、二期生のオーディションには応募総数が5万人近くあったことでも話題になった。
その後、2015年1月現在では4期生までが所属している。
楽曲はすべてAKB48グループの中国語カバー。

2013年8月にカフェやショップ併設の専用劇場(340座席)がオープン。
【SNH48星夢劇院:上海市虹口区嘉興路267号】

基本毎週末に、劇場公演が行われている(金曜日は夜公演、土・日曜日は昼夜2公演)。
チケット料金は80元(立ち席、座り席)、168元(VIP席)

ファンには日本の芸能通が多く、公演では日本同様mixを打ちオタ芸で応援する姿を見かける。
CDリリースやグッズ販売に合わせた握手会の開催や、音楽フェスティバルや各種イベントへの参加、メディア露出も積極的に行っている

公式サイト <http://www.snh48.com/> 日本語公式サイト <http://www.snh48.com/jp/>

関連ニュース...

◆SNH48第一回総選挙が行われる
(ステージ上の70名のメンバーの中から、人気投票でトップ16名が発表された。
16名は選抜メンバーとして新曲MVを韓国にて撮影を行う予定。
また46,512名の応募者から選ばれた三期生メンバーも初お披露目となった。)
2014年7月28日 上海看看牛視網-SMG:<http://ent.kankanews.com/c/2014-07-28/0015227691.shtml>

◆最年少は13才! SNH48の四期生ネット募集が終了
2014年10月23日 Jpbeta 多元化日本文化資訊サイト:<http://www.jpbeta.net/2014/10/snh48-2014-1023/>



SNH48イベント会場にて

ケース3: 海外番組フォーマットのオーディション番組が次々ヒット

海外の番組フォーマット購入による大型歌手オーディション番組が引き続き次々とヒットしており、そこから誕生した新人歌手たちが集まり、全国ツアーコンサートが開催されるなどの発展をみせている。

『中国好声音 (The Voice of China)』

オランダの『The Voice of Holland』の番組フォーマットを購入。浙江衛星と星空伝媒傘下の燦星制作が共同制作。2012年7月に第一シーズンが放送となり、2013年に第二シーズン、2014年に第三シーズンが放送になっている。音楽家4名が審査員兼指導者となり、参加者をそれぞれのチームで育成・プロデュースし、対決形式で頂点を目指す。番組から誕生した歌手と審査員アーティストたちによる中国・世界ツアーも行われている。

『中国夢之声 (Chinese Idol)』

アメリカの『American Idol』の番組フォーマットを購入し、上海の東方衛星が制作・放送。2013年5月に第一シーズンが放送となり、2014年9月に第二シーズンが放送になっている。全国オーディションを勝ち抜いてくる型にはまらない様々な挑戦者たちと、審査員の著名歌手たち4名の辛口批評が話題に。

『我是歌手 (I am a Singer)』

韓国MBCの『我是歌手 (I am a Singer)』の番組フォーマットを湖南衛星が購入し、中国版を制作・放送。2013年1月に第一シーズンが放送となり、2014年1月に第二シーズン、2015年1月に第三シーズンが放送。プロの歌手たちが、その頂点を競う音楽番組。知名度のある歌手たちの知られざる魅力や実力が発掘される異色の歌対決番組。

ケース4: 韓国アーティストの中国メディア露出の高まり

韓国の番組フォーマット購入した大型バラエティ番組が次々とヒットしているが(『爸爸去哪儿(パパどこへ行くの)』など)、その中には中韓共同制作する番組も出てきていて、韓国のタレントが出演するケースも増えている。

バラエティ番組『奔跑吧兄弟』(韓国の『Running Man』のフォーマットによる)

浙江衛星と韓国のSBSが共同制作。

基本は中国のタレント中心の進行だが、各回のゲストで金鐘国、河東勳(HaHa)、李光洙などの中国タレントも出演している。韓国での番組撮影も行われている。

バラエティ番組『最強天団』

2014年8月から放送開始。江蘇州制作・放送の中国オリジナル番組。

番組の目玉は、週変わりの韓国スターのゲスト出演。Super Junior、EXO、少女時代、東方神起、安七炫、BOA、SHINeeなど。

◆江蘇衛星で中韓が提携してバラエティ番組『最強天団』を放送へ

(中国のオリジナル番組に、韓国の制作チーム、出演者が集結。すべて韓国収録で、スタッフも韓国勢がメインか)

2014年8月4日 搜狐娛樂: <http://yule.sohu.com/20140804/n403082570.shtml>

◆Super Juniorが中国のバラエティ番組に登場 おば様たちにダンスを指導(江蘇衛星『最強天団』にて放送)

2014年8月8日 鳳凰娛樂: http://ent.ifeng.com/a/20140808/40230107_0.shtml

生放送ネット音楽番組『THESHOW韓秀榜』 http://www.tudou.com/albumcover/e_NA-9Yh6d4.html

土豆網がスターとファンの交流番組の制作へ 韓国のTV局・SBSと提携

2014年9月24日 人民網: <http://media.people.com.cn/n/2014/0924/c40606-25721562.html>

ケース5: ミュージカル人気の可能性

2011年8月からミュージカル『マンマ・ミーア!』中国語版のツアー公演がスタート。
1ヶ月足らずで興行収入は、2,000万元に達する大ヒットとなった。

その反面、中国におけるミュージカル産業は「人材不足から、未だ成熟していない」という声も。

網易財經 2015年1月28日 <http://money.163.com/15/0128/07/AH1EI06600254T15.html>

日本のミュージカル『美少女戦士セーラームーン』が中国で初公演。

日本人キャストにより、2015年1月16日～18日上戯劇院にて5回公演。

中国でも90年代に大ヒットした懐かしの作品。

新華網 2015年1月28日 http://www.sh.xinhuanet.com/2015-01/28/c_133953501.htm

和邪社 2015年1月17日 <http://www.hexieshe.com/648651/>

6. 版權保護

2013年末までに、中国音楽著作権協会の登録作品は約31万曲に達した。
年間の許可収入は1.12億元、2012年度(1.0992億元)から比べて2.13%増。

『2014中国音楽産業発展報告』 国家新聞出版广电总局の指導のもと、中国伝媒大学と国家音楽産業促進工作委员会が共同で発表。
中国経済網(2014年11月14日)http://www.ce.cn/culture/gd/201411/14/t20141114_3905292.shtml

中国音楽著作権協会 <http://www.mcsc.com.cn/>

1992年12月17日設立。国家版權局と中国音楽家協会が共同で設立。
音楽著作権人の合法的な権益を守るための非営利性機構。《中華人民共和國著作権法》第八条に基づいて業務を行なっている。
1994年5月に国際作者/作曲者協会連合会(CISAC)に加入
2007年6月に国際影画楽曲複製権協理連会(BIEM)の会員に。
2009年3月ISWCコードの中国大陸唯一の代理機構に。協会の会員名簿と作品資料はすでにIPIとISWCで管理されている。
2012年10月 国際複製権連合会(IFRRO)に加盟。

「中国ネット正規版音楽促進連盟」

2015年1月29日に北京にて設立。

『反海賊版宣言』及び『自律公約』を合わせて発布した。

連盟には、「中国音楽著作権協会」や、十数社の国内外の著名レコード会社(ソニー、ワーナー、福茂など)、ネットの音楽プラットフォーム(酷狗音楽、酷我音楽、QQ音楽、一聽音楽など)、音楽家(著名作詞作曲家・李海鷹や音楽人・王太利など)が参加している。

2015年1月30日 環境網:<http://world.huanqiu.com/hot/2015-01/5556078.html>

6-2. 中国の知的財産権に関する法律体系の推移

■ 中国の知的財産権に関する法律体系の推移

- 1986年4月 人民代表会議を「民法通則」が通過し、公民・法人の著作権が認められる。(第94条)
- 1990年7月 「中華人民共和国著作権法」が正式に施行される。(⇒当該法規は2001年(http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25098.htm)、2010年に修正された(http://www.gov.cn/flfg/2010-02/26/content_1544458.htm)。)
- 1992年9月 国務院が「実施国際著作権条約規定」を公布。
- 1994年 国務院が「音像製品管理条例」を公布。(⇒当該法規は廃止された。現行の規定は2002年に公布され(<http://www.people.com.cn/GB/shizheng/20011230/639280.html>) 2011年に修正された「音像製品管理条例」(http://www.gov.cn/flfg/2011-03/19/content_1828565.htm)。)
- 1997年 全国人民代表大会が「刑法」を修正し、知的財産侵害罪などの項目を追加。
中華人民共和国著作権行政処罰実施辦法(1997年2月1日より施行)(当該法規は2003年に廃止された(http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/bq/bmgz/200804/t20080403_369309.html)。現行法規は2009年に公布された「著作権行政処罰実施辦法」(http://www.iprchn.com/Index_NewsContent.aspx?newsId=14998)。)
- 1998年12月 最高人民法院「關於審理非法出版物刑事案件具体适用法律若干問題的解釋」(非合法出版物の刑事事件審査に關し使用する法律に關する問題の解釋)を公布
- 2000年 国家版權局「關於制作数字化制品的著作權法規定(デジタル化製品制作に關する著作權法規定)」(2000年3月1日より施行)(当該法規は2003年に実施された「国家版權局廢止一批著作權管理規章、規规范性文件」により廢止された(第27項)(<http://www.xwobjd.gov.cn/news/html/zcfg/yfj/article/1228183192735.html>))
- 2007年 1月1日より カラオケの版權使用料の徴収開始(中国音像著作權集体管理協會)※1
- 2010年 広播電台電視台播放錄音製品支付報酬暫行辦法(ラジオ局テレビ局が放送する錄音製品の報酬支払に關する暫時施行辦法)(2010年1月1日より施行)(中国音樂著作權協會※2/中国音像著作權集体管理協會)
- 2012年4月 国家版權局は「中華人民共和国著作權法」(改正草案)を公開
- 2013年3月「中華人民共和国著作權法實施條例」改正(http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/08/content_2330132.htm)
- 2014年6月 國務院法制弁公室は「中華人民共和国著作權法」(改正草案送審稿)を公開(<http://www.chinalaw.gov.cn/article/cazjgg/201406/20140600396188.shtml>)

中国音像著作權集体管理協會 <http://www.cavca.org/>

2005年設立。国家版權局の許可を得て、同局の指導に基づき業務を行う。
唯一のMV製品の集中管理機構。

※2 中国音樂著作權協會 <http://www.mcsc.com.cn/>

1992年12月17日設立。国家版權局と中国音樂家協會が共同で設立。
音樂著作權人の合法的權益を守るための非営利性機構。《中華人民共和国著作權法》第八条に基づいて業務を行なっている。
1994年5月に国際作者/作曲者協會連合会(CISAC)に加入
2007年6月に国際影画樂曲複製權協理連会(BIEM)の會員に。
2009年3月ISWCコードの中国大陸唯一の代理機構に。
協會の會員名簿と作品資料はすでにIPIとISWCで管理されている。

カラオケの著作権使用料 徴収⇒分配へ

2013年度、中国音像著作権集体管理協会が著作権許可費を回収したカラオケ店舗は約5000軒に達し、総収入は約1.42億元。

『2014中国音楽産業発展報告』

国家新聞出版广电总局の指導のもと、中国伝媒大学と国家音楽産業促進工作委員会が共同で発表。
中国経済網(2014年11月14日)http://www.ce.cn/culture/gd/201411/14/t20141114_3905292.shtml

《国家版权局公告卡拉OK使用费标准》(国家版权局によるカラオケ使用料基準の公告)

(新聞出版総合署サイト 2006年11月10日:http://www.gapp.gov.cn/cms/cms_website_zhrmgngxwcbzsw/layout3/index.jsp?channelId=367&siteId=21&infoId=444987)

⇒カラオケ経営者は店舗の部屋数に応じて、音楽作品の著作権使用料を支払うこと。

基本標準は12元/部屋/日(音楽とビデオ・クリップの両方の使用料)。

全国の地域の水準に合わせて一定範囲内で調整をおこなって構わない。

北京、上海、広州等の大都市から試験的に徐々に徴収を開始する。

■2007年1月1日より カラオケの著作権使用料の徴収開始

2007年~2009年12月31日までに中国音像著作権協会は26省でカラオケ著作権許可業務を行う。

この期間、83686曲、約3000のカラオケ経営場所に音像著作権使用許可証を発布。

国内のカラオケ経営者の著作権保護の意識の高まりとともに、著作権使用料の徴収は増加。

2007年に徴収した額は626万元のみであったが、2008年には4678万元、2009年前3四半期で6778万元に達する。

第一弾として1.2億元を権利者で配布することに。

徴収後の分配が大きな問題に

《全国卡拉OK著作权使用费分配方案(全国カラオケ著作権使用料分配方案)》通過

2010年1月25日、中国音像著作権集体管理協会の第二次権利人大会を上記方案が通過。

この分配の大まかな方法・・・

娯楽場所陽光工程(政府が支持する職業技能訓練プロジェクト)に利潤の8%を収め、残りの利潤の半分(50%)を音像著作権協会と天合公司分配する。

—音像著作権主体管理協会は運営コストとして23%、

—著作権使用料の徴収を行なっている天合公司(<http://www.cneucc.com/d/a.do>)は業務費として27%

もう半分(50%)の残りの利潤をレコード会社30%と作詞・作曲家が20%で分配する。

ラジオ・テレビの放送音楽の著作権使用料も徴収開始へ

広播電台電視台播放録音製品支付報酬暫行辦法(ラジオ局テレビ局が放送する録音製品の報酬支払に関する暫時施行辦法)
(国務院令 第566号、2009年11月10日発布、2010年1月1日より施行
人民政府サイト http://www.gov.cn/zwgg/2009-11/17/content_1466687.htm)

⇒第四条

ラジオ・テレビで放映する録音製品の著作人に対して著作権集体管理組織を投資して毎年固定額の報酬を支払う。

著作権使用料は、テレビ局の広告収入から15%のコストを覗いた額に対して第五条/第六条の報酬基準をかけて計算。

第五条で、開始から5年までの計算率を提示。

(一)録音製品の放送時間が全体チャンネルの放送時間で1%未満であれば、報酬基準は0.01%。

放送時間の割合に対して細かく基準があり、最大で

(八)録音製品の時間が全体の80%以上を閉めた場合の報酬基準は0.8%。

第六条で、5年後以上の計算率を提示。(第五条より全体的にやや報酬基準のパーセンテージが増加している)

テレビ局の音楽作品使用に対する報酬協議集体契約セレモニーが北京で行われる

(中国音楽著作権協会サイト <http://www.mcsc.com.cn/informationSociety.php?partid=13&pid=973>)

2012年1月12日、中国音楽著作権協会とメンバー機関が集まり、音楽報酬支払の集体契約セレモニーが行われた。

このセレモニーには新聞出版総署の副署長(兼国家版權曲の副局長)や広電総局の副総局長、中国広播電視協会会長、中央電視台総編集及び副台長等が出席。

当日のテレビ版權委員会メンバー機関の32社が契約。32社の中には省級/市級のテレビ局が多く含まれる。これによりラジオ・テレビにおける放送音楽の著作権使用料徴収も本格的に開始するものとみられる。

 **実際のテレビ局の中国音楽著作権協会との契約と支払い履行状況に関しては次ページ。**

6-5. 著作権使用料徴収②:テレビ局の契約履行状況

《ラジオ局、テレビ局の音楽仕様作品に対する支払い状況》

—中国音楽著作権協会との契約状況と、契約履行状況を公開—

2014年12月31日時点

中国音楽著作権協会サイト:<http://www.mcsc.com.cn/informationSociety.php?partid=13&pid=1310>

	テレビ局名称	契約年	履行状況
1	中央テレビ局	2010-2014	2014年正常履行中
2	中国教育テレビ局	2010-2013	正常履行中
3	北京テレビ局		正常履行中
4	福建省広播影視集団	2010-2012	正常履行中
5	広東テレビ局	2010-2011	正常履行中
6	広東南方テレビ局	2010-2011	正常履行中
7	国家広播電影電視総局 電影衛星頻道節目制作中心	2010-2013	正常履行中
8	河北テレビ局	2010-2011	正常履行中
9	江蘇省広播電視総台(集団)	2010-2013	正常履行中
10	山東広播電視台	2010-2013	正常履行中
11	上海文化広播影視集団有限公司	2010-2013	2013年正常履行中
12	天津広播電視台	2010, 2011- 2013	2011-2013年 正常履行中
13	浙江広播電視集団	2010-2012	正常履行中
14	杭州文化広播電視集団	2010-2013	正常履行中
15	台州広播テレビ総局	2010-2012	正常履行中
16	安徽広播テレビ局	2010-2013	2013年正常履行中
17	海南広播テレビ総局	2010-2013	2013年正常履行中
18	河南テレビ局	2010-2013	正常履行中
19	湖北広播テレビ局	2010-2013	正常履行中
20	湖南広播テレビ局	2010-2013	正常履行中

	テレビ局名称	契約年	履行状況
21	江西テレビ局	2010-2011	正常履行中
22	山西広播テレビ局	2010-2012	正常履行中
23	大連広播テレビ局	2010-2012	正常履行中
24	合肥市広播テレビ局	2010-2012	正常履行中
25	重慶広播電視集団(総台)	2010-2013	2013年正常履行中
26	甘肅省広播電影電視総台(集団)	2010-2013	正常履行中
27	内蒙古テレビ局	2010-2011	正常履行中
28	青海広播テレビ局	2010-2013	正常履行中
29	陝西広播テレビ局	2010-2011	2010-2011年 未払い
30	四川広播テレビ局	2010-2013	2013年正常履行中
31	新疆テレビ局	2010-2011	正常履行中
32	新疆生産建設兵団広播テレビ局	2010-2013	正常履行中
33	蘭州市広播電視総台	2010-2013	正常履行中
34	南寧テレビ局	2010-2013	正常履行中

同様に、全国42のラジオ局の契約/契約履行状況も公開している。

7. 関連法規

名称	主要内容	公布機関 公布日
<p>《音像制品内容審査辦法》 (音楽・映像ソフトコンテンツ審査辦法)</p> <p>http://info.broadcast.hc360.com/HTML/001/003/002/45358.htm</p>	<p>主に国家輸入音楽・映像ソフト審査機構の職責、審査過程、音楽・映像ソフトのコンテンツ審査基準に関連。本辦法はコンテンツを有するカセットテープ・ビデオテープ・CD・LD・DVDなど全ての音楽・映像ソフトを含む。本辦法は国内の出版・複製・輸入音楽・映像ソフトに適用される。(審査の流れを提示)</p> <p>⇒ 但し、当該法規は2010年11月12日より実施された「国家広播電影電視総局關於停止部分広播影視部門規章和規範性文件的決定」により廃止された。 http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1836369.htm</p> <p>⇒2008年8月29日に発布された「音像管理职能調整及进口制品内容审查通知」(音楽・映像管理職能の調整及び輸入製品内容審査通知)の規定に基づいて行うことになった。 http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/jck/jk/t20080903_96488.jsp</p>	<p>広電総局、文化部令 第18号</p> <p>1996.2.1 発布/施行</p>
<p>《電子出版物管理規定》</p> <p>http://www.jincao.com/fa/14/law14.12.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国家は電子出版物の出版・複製・輸入・発行の際、許可制度を実施する。(第52条) ➢ 電子出版物出版企業は香港特別行政区、マカオ、台湾地区或いは国外著作権所有者より直接もしくは間接的に授權すること。また、所在省・自治区・直轄市新聞出版局に資料を提出し審査・同意を得た後、新聞出版署より承認を受け輸入出版許可証を得られる。著作権を得た省・自治区・直轄市版權局に登録し、登記証件を得た後、出版できる(第33条)。 ➢ 新聞出版署は審査に関する資料を受け取ってから45日以内に決定を下す。中外合資、中外合作企業は電子出版物の卸売業務を行ってはならない。(第58条) <p>⇒ 但し、当該規定は2008年2月21日に発布された「電子出版物出版管理規定」により廃止された http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/law_ch_info.jsp?docid=110003</p> <p>※「電子出版物出版管理規定」(2008年)の主要内容: 出版機構の設立、出版の管理、電子出版物の輸入、電子出版物の複製の委託、電子出版物非売品の管理、出版機構の年度検査・法律責任等の事項を規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第4条: 中国国内の電子出版物の製作、出版、輸入の監督・管理については新聞出版総署が担当する ➢ 第24条: 電子出版機構は国外の著作権者の委任を受けた電子出版物の出版につき申請をすることができる ➢ 第30条: 電子出版機構は国外の機構と合作し、電子出版物を出版することができる ➢ 第38条: 電子出版物の輸入は省、自治区、直轄市の新聞行政部門の審査・批准を経て、新聞出版総署に審査・批准を申請する 	<p>新聞出版総署</p> <p>1997.12.30 発布/施行</p>

7-2. 音楽・映像ソフト輸入関連法規(2)

名称	主要内容	公布機関/ 公布日
<p>《出版物市場管理規定》</p> <p>http://www.gov.cn/test/2005-06/29/content_10865.htm</p>	<p>※当該規定は2011年3月25日に発布された「出版物市場管理規定」により廃止された。 http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/law_ch_info.jsp?docid=132246</p> <p>➢本規定は出版物(新聞/雑誌/図書/電子出版等)の発行活動(発行/販売/レンタル/展示販売等)、及びその管理監督に適用される。 ➡ 但し、当該規定については上記「出版物市場管理規定」においても維持されている。(第2条)</p> <p>出版物の輸入についても規定。 ➢合併経営企業、中外合作経営企業、外資企業が図書、新聞、定期購入誌、電子出版物の流通業務に従事できる。音像製品流通業務に従事する中外合作経営企業が設立できる(第16条)</p>	<p>新聞出版総署 2003.7.24発布 2003.9.1施行</p>
<p>《国务院關於修改 〈音像制品管理条例〉的决定》 (国务院の〈音像製品管理条例〉修正に関する決定)</p> <p>http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/396/201103/713496.html</p>	<p>➢ 国务院出版行政主管部門が中国全土の音楽・映像ソフトの出版・制作・複製・輸入・販売・レンタルの管理監督を行う</p> <p>➢ 音楽・映像ソフトの各項目の経営に関して、国务院から各以下の許可証が必要。 出版に関しては「音像製品出版許可証」(第9条) 制作に関しては「音像製品制作許可証」(第17条) 複製に関しては「複製経営許可証」(第21条) 販売などの経営に関しては「出版物経営許可証」(第32条)</p> <p>➢ 音楽・映像ソフトの輸入に関しては、国务院出版行政部門が承認する音楽映像ソフト製品の輸入経営機構が行う。輸入出版物の著作権に関しては、国务院著作権行政管理部门への登記が必要。(第27条)</p>	<p>国务院令 第595号 2011.3.19発布/ 施行</p>
<p>《新聞出版總署關於对 音像出版单位使用版本号实行總量控制的通知》 (新聞出版總署による、音楽・映像ソフト出版機関が 使用する版号の總量コントロールに関する通知)</p> <p>http://law.baidu.com/pages/chinalawinfo/2/49/8813bdfc2baaeb488a9a10ff9d88d6a2_0.html</p>	<p>1998年より、音楽・映像ソフト出版機関が使用する版号(中国標準音像製品編碼)の總量に対するコントロールを実施する。 当該通知は2011年3月1日に発布された「新聞出版總署令第50号—新聞出版總署廢止第5批規範性文件的決定」により廢止され(第80項)</p> <p>http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/b/g/201107/20110707636572.html</p> <p>➡代わって、2008年に発布された「音像製品版号、電子出版物專用書号管理事項通知」(出版管字[2008]385号)に基づいて、版号、書号の申込手続、定額に関して規定</p> <p>http://news.xinhuanet.com/zgix/2008-12/25/content_10556806.htm</p>	<p>新聞出版總署 (国家版權局) 1998.1.26</p>
<p>《關於加強音像製品 年度出版計劃備案工作的通知》 (音楽・映像ソフト年度出版計画に関する通知)</p> <p>http://www.chinavalue.net/wiki/showcontent.aspx?titleid=72522</p>	<p>国务院「音像製品管理条例」第11条の規定に基づき、音楽・映像ソフトの年度出版計画準備に関する要求の通知。 (音楽・映像ソフトは、省、自治区、直轄市人民政府出版行政部門の承認後、国务院出版行政部門から承認を得たものでなければ出版できない) ➡毎年発行される、音楽・映像製品年間登録企画に関する通知</p>	<p>新聞出版總署 2003.12.1</p>

7-3. 音楽・映像ソフト輸入関連法規(3)

名称	主要内容	公布機関/公布日
<p>《中外合作音像制品分銷企業管理辦法》 (外資と合併による音楽・映像ソフト販売企業管理法) http://law.baidu.com/pages/chinalawinfo/5/17/36cf14e87622c28b96882950428dfb47_0.html</p>	<p>音楽・映像ソフトの卸、販売、レンタル業務に従事する合併会社の申請に関する条件などの規定。 -中国側の権益が51%を下回ってはならない。 -合作の期限は15年を越えてはならない。等 →2011年3月25日に「出版物市場管理規定」が發布され廃止。</p>	<p>商務部 文化部 2004.2.9</p>
<p>《音像制品制作管理規定》 (音楽・映像ソフト制作管理規定) http://news.xinhuanet.com/newmedia/2008-03/18/content_7814243_2.htm</p>	<p>「音像制品管理条例」、「出版管理条例」に基づく。 ▶音楽・映像ソフト制作会社設立のための条件： ・専門技術スタッフが少なくとも5人以上いること。 ・資本金50万元以上。 ・固定営業面積が100㎡以上 ・所在地の省・自治区・直轄市の新聞出版行政部門に申請、承認を受ける。 ▶音像出版機構は外国(香港、澳門、台湾含む)の機構、個人と合作し、音像製品を制作できる。但し、完成してから10日間以内に省、自治区、直轄市の新聞出版行政部門に登録しなければならない(第20条) ⇒2010年11月23日、同条文の補充規定が發布 ▶香港、マカオのサービス業者が大陸において、独資、合資、合併企業のいずれの形で、音楽・映像製品の作成業務を行うことができる http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/law_ch_info.jsp?docid=132708</p>	<p>新聞出版総署令 第35号 2008年2月21日公布 2008年4月15日施行 (補充規定) 2010年11月23日 補充規定發布/実施</p>
<p>《音像制品進口管理辦法》 (音楽・映像ソフト輸入管理法) http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/law_ch_info.jsp?docid=139235</p>	<p>音楽・映像ソフトを輸入する際の申請手続きに関する規定。 (輸入機関、輸入審査、輸入管理に関する規定)</p>	<p>文化部、海関総署 第53号 2011年04月6日 發布/施行</p>

7-4. 著作権関連の法規

名称	主要内容	公布機関 /公布日
<p>《中華人民共和国著作権行政処罰実施辦法》 http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62955.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 著作権行政管理部门の行政処罰行為を規定。(第2条) ➢ 《中華人民共和国行政処罰法》及び《中華人民共和国著作権法》に基づく。(第1条) ➢ 管轄と適用、処罰手順、執行手順などを規定。 <p>⇒ 当該法規は2009年5月7日に発布された「著作権行政処罰実施方法」により廃止されたが、上記事項については「著作権行政処罰実施方法」において維持 http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=301930</p>	<p>国家版權局令 第3号 2003.7.24発布 2003.9.1施行 2009.05.07発布/ 実施</p>
<p>《国家版權局 關於制作数字化制品的著作権法規定》 <small>(国家版權局のデジタル製品政策に関する著作権法規定)</small> http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60152.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国家は著作権集体管理組織設立を承認し、デジタル製品を含めた各種作品の管理に利用する。 ➢ 中国音楽著作権協会が著作権保護を受ける音楽作品の管理を受け持つ。 ➢ 音楽作品以外で著作権保護を受ける作品は、集体管理機構設立前は、暫定的に中国版權保護センターが管理にあたる。 <p>⇒ 但し、当該法規は2003年12月4日に発布された「国家版權局廃止一批著作権管理規章、規範性文件」により廃止された。</p> <p>⇒ 音策・映像製品の集中管理については、「著作権集体管理条例」(著作権集中管理条例)により規定 http://www.cavca.org/news_show.php?un=zcfg&id=223&tn</p>	<p>国家版權局 (1999)45号 1999.12.9発布 2000.3.1施行</p>
<p>《中華人民共和国著作権法実施条例》 http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/08/content_2330132.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 著作権法に基づいて制定 ➢ 著作権法に関する説明、補充 	<p>国务院 1991. 05. 30発布 2013. 01. 30発布 2013. 03. 01実施</p>

7-5. ネット配信に関する規定

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《インターネット情報サービス管理辦法》 (インターネット情報サービス管理方法) http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13455.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 営利性企業は申請許可、非営利企業は登録許可制度(第4条) ➢ ネットサービス業務に従事する機関は、《中華人民共和國電信條例》に基づき、信息产业部に申請・承認を受けなくてはならない(第6条)。 	<p>国务院令 第292号 2000.9.25 発布/施行</p>
<p>《中華人民共和國電信條例》 http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13456.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 国务院信息产业主管部门が全国の電信業務の管理監督を行う(第3条)。 ➢ 《跨地区增值電信業務經營許可証》;《基礎電信業務經營許可証》;《增值電信業務經營許可証》などに関しても明記(第9条)。 	<p>国务院令 第291号2000.9.25 発布/施行</p>
<p>《互聯網著作權行政保護辦法》 (インターネット著作權行政保護辦法) http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/bq/bmgz/200804/t20080403_369311.html</p>	<p>インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播権の行政的保護を目的として、《中華人民共和國著作權法》に基づいて、行政執法行為を規範(第1条)。</p>	<p>国家版權局、 信息产业部令 (2005年第5号) 2005.4.29発布 2005.5.30施行</p>
<p>《信息網絡伝播權保護條例》 (情報ネット伝播權保護條例) http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13458.html http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/08/content_2330133.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 権利人(著作權者、パフォーマー、録音・録画の制作者)のネット伝播権の保護を目的とする。《中華人民共和國著作權法》に基づいて制定された条例である(第1条)。 ➢ 権利人の許可なしにはネット上で作 ➢ 品を公開する場合の規定(第10条) 	<p>国务院令 第468号 2006.5.18公布 2006.7.1施行 2013. 01. 30発布 2013. 03. 01実施</p>
<p>《互聯網文化管理暫行規定》 (インターネット文化管理暫定規定) http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/law_ch_info.jsp?docid=131964</p>	<p>經營性のネット文化機関の設立を申請するには、《互聯網信息服务管理弁法》の関連規定に基づいて下記の条件が必要(第7条)。</p> <ul style="list-style-type: none"> (一)機関の名称、住所、組織機構と章程 (二)確定しているネット文化活動範圍 (三)関連資格を所有する8名以上の業務管理人及び専門技術スタッフ (四)ネット文化活動に必要な設備、スペース、相応の經營管理技術措置 (五)100万元以上の登記資金。オンラインゲーム經營活動を申請する場合は1000万元以上の登記資金。 (六)法律、行政法規、国家の関連規定の条件に符合すること。 <p>批准なしに經營性ネット文化活動を行った場合は、人民政府文化行政部門もしくは文化市場綜合執法機構が《無照經營查处取締辦法(無許可で經營したことによる取締法)》の規定により取り締まられる(第21条)。</p> <p>2003年5月10日発布、2004年7月1日修訂した《互聯網文化管理暫行規定》を廃止(第34条)。</p>	<p>文化部令 51号 2011.2.17発布 2011.4.1施行</p>

7-6. 音楽・映像製品の輸入に関する規定(1)

法規名	主な内容	発布日
<p>《中国海関進出境印刷品及音像制品 監管辦法》 (印刷物及び音楽・映像製品の輸出入に関する 中国税関の監視・管理方法) http://www.gov.cn/ziliao/fffg/2007-04/20/content_589295.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 撮影のフィルム、紙型、絵、コピー等文字、絵、符号の内容を含める貨物、品物について、税関は本辦法の印刷物に関する監視・管理規定に基づいて、監視・管理を実施する。映像・音楽の内容を記録する電磁、光、電気の記憶媒体を輸出入する際に、税関は本辦法の音楽・映像製品に関する監視・管理規定に基づいて、監視・管理を実施する。(第2条抜粋) ➢ 印刷物及び音楽・映像製品の輸入業務に従事するには、国务院の関連行政管理部門の批准、もしくは指定を要する。批准或いは指定がない場合に、何れの機構或いは個人が印刷品の経営及び音楽・映像の輸入業務に従事してはいけない。(第11条) 	<p>税関総署 2007.04.18</p>
<p>《新聞出版總署關於音像制品進口 管理職能調整及進口音像制品 內容審查事項的通知》 (音楽・映像製品の輸入にかかる管理職権・管理 能力の調整及び輸入音楽・映像製品の內容 審査事項に関する新聞出版總署の通知) http://www.gov.cn/zwgk/2008-09/02/content_1085100.htm</p>	<p>申請の流れ、必要な書類、申請の条件等について定めた規定</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 新聞出版總署は輸入した音楽・映像製品の內容審査及び監督・管理を担当する(第1条抜粋) 	<p>新聞出版總署 2008.8.29</p>
<p>《關於音像制品進口及市場管理 有關問題的公啟》 (音楽・映像製品の輸入及び市場管理の問題に 関する公啟) http://www.gov.cn/zwgk/2008-12/30/content_1191378.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文化部の音楽・映像製品の輸入及び市場管理の職責は新聞出版總署に移転する。 ➢ 「音像製品進口管理辦法」(2002年4月17日文化部、税関總署令第23号) 「中外合作音像製品分銷企業管理辦法」(2003年12月8日文化部、商務部令28号) 「音像製品批發、零售、出租管理辦法」(2006年11月3日文化部令40号) 上記の法規で定められていた文化部の職責は新聞出版及び地方の新聞出版行政部門に移転する(一)。 ➢ その他、音楽・映像製品の輸入の流れ及び必要書類を規定 	<p>新聞出版總署、 商務部、税関總署 2008.12.09</p>

注: 国外の音楽製品について、新聞出版總署は輸入する際に內容の審査・批准を実施する。文化部はネット上で流通する際に內容の審査・批准を実施する。

7-7. 音楽・映像製品の輸入に関する規定(2)

法規名	主な内容	発布日
<p>《文化部关于加強和改进 网络音乐内容审查工作的通知》 (インターネット音楽の内容審査の強化・改善に 関する文化部の通知) http://www.ccnt.gov.cn/xxfb/xwzx/whxw/200909/t20090903_73041.html</p>	<p>輸入音楽製品を申請する際に、提出すべき書類及び申請の流れを詳細に定めた通知。 ▶インターネット音楽製品の製作、発布、流通、輸入等の経営活動に従事する機構は、文化部の批准を経て、設立された経 ▶営性のインターネット文化機構でなければならない(一(二)) ▶輸入のインターネット音楽製品は文化部の内容審査を経た後でなければ、活用してはならない(二(四)一部抜粋) ▶輸入のインターネット音楽製品の申請機構は中国の内陸において、当該製品についての直接の受任者でなければならない(二(五)一部抜粋) ▶インターネット音楽の輸入契約は下記の条件を満たさなければならない(二(六)要約) 1. 授權期間は1年以上(1年間含む) 2. 契約目的が音楽製品のインターネット上での流通 3. 契約内容が中国の「契約法」、「著作権法」の規定に一致 4. 契約内容が文化部による内容審査を経た後、効力が生じて執行可能であると証明可能</p>	<p>文化部 2009.08.18</p>
<p>《文化部关于网络音乐发展和管理的 若干意见》 (インターネット音楽の発展及び管理に関する 文化部の若干意见) http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-12/12/content_7491763.htm</p>	<p>▶ 外資投資のインターネット文化経営機構の設立を禁止(三(八)一部抜粋) ▶ インターネット音楽の内容審査制度を実施する。輸入のインターネット音楽製品は文化部の内容審査を経た後でなければ、運用してはいけない。インターネット音楽輸入業務に従事する機構は、文化部の批准を受けた営利性インターネット文化機構でなければならない。(三(九)一部抜粋) ※その他の関連法規 《文化部关于加強音像製品内容审查工作的通知》(2000年9月20日発布) http://www.ccnt.com.cn/av/avmkt/load.htm?lm=fagui&fl=jinchuko&id=011 《文化部关于加強進口音像製品審報审查工作的通知》(2000年1月1日発布) http://policy.mofcom.gov.cn/blank/claw!fetch.action?id=g000025827 《文化部关于加強和改进音像製品進口管理的通知》(2004年5月25日発布) http://www.chinalawedu.com/falvfagui/fg22598/23101.shtml 《文化部关于音像製品網上經營活動有關問題的通知》(2000年3月17日発布) http://www.people.com.cn/BIG5/it/306/1963/3054/20010611/486548.html</p>	<p>文化部 2006.11.20</p>
<p>《財政部、国家稅務總局关于調整 音像制品和電子出版物進口 環節增值稅稅率的通知》 (音楽・映像製品及び電子出版物の輸入一環の 増値税の税率の調整に関する財政部、国家財 務總局の通知) http://business.sohu.com/20070930/n252447939.shtml</p>	<p>▶ 第1条:2007年9月15日から、音楽・映像製品及び電子出版物の輸入一環の増値税の税率を17%から13%へ引き下げる(一) ※その他の関連法規: 「海関總署公告」(2007年第52号)(2007年9月14日発布) http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab3889/module1188/info83240.htm 「新聞出版總署、海関總署关于音像製品進口關連目錄的公告」(2011年12月31日発布) http://www.china.com.cn/guoqing/zwx/2012-01/04/content_24321219.htm</p>	<p>海関總署 2007.09.03</p>

中国コンテンツ市場調査(6分野) (2015年3月)

ジェットロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。
今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

- 質問1: 今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか? (○を一つ)
4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問2: ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問3: 今後のジェットロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

- お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ ご提供頂いたお客様の情報については、ジェットロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェットロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。