

## 中国コンテンツ市場調査(6分野)

# 中国漫画市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)  
上海事務所

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

サービス産業部

クリエイティブ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: SIC@jetro.go.jp

- ・ 本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。
- ・ 文中の「批准」という語は、条約等に用いる日本語の「批准」とは異なり、公的な組織による許可・認可を示す中国語の「批准」という表記をそのまま活かしたものです。

## **1. 中国における出版市場概況**

- 1-1. 中国の出版市場概況/日本のコンテンツ分布状況
- 1-2. 中国の書籍・雑誌販売ルート
- 1-3. 書籍流通ルートの変化
- 1-4. ネット書店関連ニュース
- 1-5. 中国の出版市場における日本図書概況

## **2. 図書出版/漫画市場**

- 2-1. 中国漫画市場への参入方法
- 2-2/3. 日本企業の中国出版市場における展開状況(1)、(2)
- 2-4. 中国の漫画市場概況
- 2-5. 中国における漫画図書販売ランキング
- 2-6. 中国における日本漫画販売ランキング
- 2-7. 中国におけるライトノベル販売ランキング
- 2-8. 漫画のコミックス(単行本)出版の流れ
- 2-9. コミックスの巻末ページの読み方
- 2-10. 中国で発売している日本の漫画作品(一部)
- 2-11. 日本の漫画の取り扱いのある出版社一覧(一部)

## **3. 漫画雑誌の出版に関して**

- 3-1. 中国の漫画雑誌市場の概況
- 3-2/3. 中国で出版されている主な漫画雑誌①、②
- 3-4. 日本の出版社と提携している主な漫画雑誌
- 3-5. その他 海外の漫画コンテンツを掲載している雑誌
- 3-6. 漫画雑誌発行までの流れ
- 3-7. 海外の雑誌コンテンツとの合作に関して
- 3-8. ひとつの雑誌刊号で複数の雑誌を出版することへの規制
- 3-9. 刊号の管理をより強化

## **4. 電子書籍/オンラインでの漫画配信に関して**

- 4-1. 電子書籍(デジタル出版)市場の概況
- 4-2/3. 電子書籍販売サイト ①、②
- 4-4/5. モバイル向け電子書籍 ①、②

## **5. 関連法規**

# 1. 中国における出版市場概況

## 中国の出版市場概況

2013年中国の出版印刷/発行サービスの営業収入は18,246.4億元、利潤は1,441億元。  
出版図書は全部で44.4万種類。

新聞出版広電総局 2014年7月9日: <http://www.gapp.gov.cn/news/1658/211947.shtml>

年間で出版される児童書籍は4万種類以上。その内、児童文学(読み物)が約30%を占め1.2万種類以上。

新聞出版広電総局 2014年5月29日: <http://www.gapp.gov.cn/govinteract/4671/218712.shtml>

### 中国で2013年に輸入した図書著作権は16,625種類

<http://www.gapp.gov.cn/news/1656/224571.shtml> <http://www.gapp.gov.cn/news/1670/206077.shtml>

主な国の内訳: 前年比で増加しているのは、アメリカ(545)、韓国(263)、シンガポール(45)、ロシア(36)、マカオ(2)。

前年比で減少しているのは台湾(324)、ドイツ(167)、日本(154)、フランス(63)、イギリス(60)、香港(59)、カナダ(11) ( )内は作品数。

## 中国の出版市場における日本のコンテンツ分布状況

### 書籍

中国語に翻訳の上、中国版の出版

主なジャンルとして...

#### ◆小説 / 随筆

東野圭吾、村上春樹等の日本のベストセラーの中国版が次々と出版されている。  
近年、若者層向け『ソードアート・オンライン』などのライトノベルも人気。

#### ◆漫画

『君に届け』、『深夜食堂』などの出版。  
また「たかぎなおこ」に代表されるようなコミックエッセイがひとつのブームとなっている。

→漫画書籍に関しては  
本レポート第二章に詳細

#### ◆ビジネス書

その他、ノウハウ本、教材系 等  
『断捨離』、『徳川家康』、『無印良品の改革』など。

### 雑誌

日本の雑誌のライセンス提携。  
コンテンツを中国語化したものだけでなく、  
オリジナルコンテンツを合わせるのが一般的。

#### ◆ファッション誌

女性ファッション誌を中心に人気が高い。  
年々中国のオリジナルコンテンツも充実の傾向にある。

-「瑞麗」系列: <http://www.rayli.com.cn/>

瑞麗服飾美容: Ray(主婦の友社)

<http://www.rayli.com.cn/fushimeirong/>

瑞麗伊人風尚: Classy(光文社)

<http://www.rayli.com.cn/yirenfengshang/>

男人風尚: LEON(主婦の友社)

<http://inleon.rayli.com.cn/>

-昕薇: VIVI(講談社) <http://www.ixinwei.com/>

-米娜: mina(主婦の友社) <http://www.mina.com.cn/>

-今日風采: Oggi(小学館) ←2014年10月号以降停刊 など

#### ◆漫画雑誌

『少年JUMP』の作品連載をする『漫画行』など。

→漫画雑誌に関しては  
本レポート第三章に詳細

その他

#### ◆情報誌

ホットペッパー <http://www.hujiaboobei.net/> など

### DVD/CDなどのパッケージ市場

→参照:

「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」レポート

### デジタル書籍

→デジタル漫画書籍の出版に  
関しては本レポート第四章参照

### 外国語書籍としての原書輸入

外文書店(国営)や亜馬遜(Amazon.cn)などで日本語原書の購入ができる。

#### 中国図書進出口(集団)総公司: 図書輸出入を担う

2002年新聞出版総署傘下の13機関が共同で中国出版集団を設立。  
その中国出版集団傘下の一機関である。  
年間取り扱い輸入出版物は37万種。国内の輸入図書市場の60%以上を占める。<http://www.cnpeak.com/>

#### 原書の種類: 亜馬遜(Amazon.cn)による

「影印版」: 海外の出版機構が国内の出版社に授權して出版された外国語書籍。

内容が一部調整/縮小されている場合がある。

定価は国内市場にあわせて安めに設定されている。

「原版」: 海外で出版されているそのままのクオリティ。印刷、流通コストなどから値段は高め。

# 1-2. 中国の書籍・雑誌販売ルート

## 書店ルート

大型書店では図書書籍以外にも、雑誌、CD/DVDなどの取り扱いもある。



↑ 国営で大型チェーン展開している「新华书店」



## 郵政局が管理する街角の「書報亭」(ブックスタンド)

新聞/雑誌を主に販売。(雑誌の販売ルートとして、書店より一般的)



その他、街中にも  
小型の雑誌・書籍販売店舗がある。

## 図書の流通ルートの変化

- ◆雑誌や新聞は一般的に書店ではなく、郵政局が管理する街角の「書報亭」(ブックスタンド)や駅のスタンド等で販売されている。
- ◆書店は国営で大型チェーン展開している「新華書店」などがある。
- ◆近年、勢いがあるのが「ネット書店」。

**当当網(www.dangdang.com)、京東網(www.jd.com)、亜馬遜(Amazon.cn)など。**

支払いの方法は、ネットでのカード(銀行/クレジットカード)引き落とし、郵便局からの振込のほか、商品配達時の支払いも可能となっている。

**当当網(www.dangdang.com)** 下記情報は公式サイトより2015年1月時点で

1999年11月に正式運営。アメリカのIDGなどからの投資をうけて、世界最大の中国語ネットショッピングモールとしてスタート。

書籍、CD/DVD、化粧品、家庭用品、ファッションなど数十ジャンルの商品を扱う。書籍・音楽/映像ソフトの商品数や80万種類以上、そのほかの商品は50万種類以上。電子書籍も販売している。



プラットフォームを開放し、1.4万以上のショップが出店している。2010年12月に、アメリカ・ナスダックで上場。送料は西北五省(新疆、西藏、甘肅、寧夏、青海)以外は39元以上の購入で無料。西北五省は59元以上の購入で送料無料に。

**京東網(www.jd.com)** 下記情報は公式サイトより2015年1月時点で

2004年1月に運営開始。

家電、服飾、化粧品、食品、書籍、電子書籍、音楽・映画ソフト、デジタルチケットなど数千万種類の商品を扱う。

2014年第3四半期において中国自営式eコマース市場の51.9%を占めた。



「211限時達」: 当日11時まで(一部都市は10時まで)に注文した商品は当日配送。夜間23時までに注文した商品は翌日の15時までに配送する。「211限時達」の原則で、全国130の区県をカバーしている。

**亜馬遜(www.amazon.cn)** 微博: <http://weibo.com/amazonchina>

卓越網(2000年に設立した図書、CD/DVD、ソフト、玩具、百貨等のネット販売のサイト)を2004年に全資買収。

現在、図書、音楽、映像、携帯デジタル、家庭用品、玩具、健康、化粧品など32ジャンル、約2000万種類の商品を扱う。

出所: 百度 <http://baike.baidu.com/view/92968.htm#sub5038627> (2015年1月時点)



日本の原書の販売も扱っている。(輸入図書): 2015年1月時点で在庫のある日本輸入図書は13,801種。

Kindleの電子書籍にも力を入れている。: 2015年1月の時点で電子書籍20万種類以上)

99元以上の購入で送料が無料になる。

## ネット書店関連ニュース

2014年上半期の図書販売は、「京東図書」が「亜馬遜 (Amazon.cn)」を抜いて、業界第二位になった。第一位は変わらず「当当網」。

京東が公表したデータによると、2014年度上半期は前年同期と比べて、科技、児童、文芸などの重点図書ジャンルのセールスが伸びた。特に児童図書の伸び率は高く、中でも安徽省少児社は430%増、二十一世紀出版社は253%増、長江少児社は280%増。

また京東ではプラットフォームを開放していることも、急速な成長につながっているとしている。現在、京東図書における出店者は600以上。そのうち出版社は79社、新華系統20社、著名な書店3軒。中国語図書は新たに30万種類増加、原書図書は200万種類増加。

人民網 2014年6月30日 : <http://book.people.com.cn/n/2014/0630/c69360-25219494.html>

## 京東・蘇寧・亜馬遜の図書業務が縮小 当当網の独壇場になるか

2014年に入り著名なeコマースサイトの図書業務の縮小が始まっていると報道された。

蘇寧易购は書籍の在庫処理を開始し、図書の自社セールスは今後行わず外部出店者のみを保留する方針。京東も出版社との書籍決算をスピードアップし、2014年度の新書予約は大幅に減少させている。亜馬遜は紙書籍のセールスの減少に伴い、将来的には中国国内で電子書籍をメインに展開してゆく可能性があると思われる。

2011年より、各大型eコマースサイトは図書の価格競争が激化。定価の7割引以下になることもある。

央広網 2014年4月22日 : [http://finance.cnr.cn/gs/201404/t20140422\\_515351335.shtml](http://finance.cnr.cn/gs/201404/t20140422_515351335.shtml)



## 中国の出版市場における日本図書販売概況

村上春樹、宮部みゆき、湊かなえなど近年の日本のベストセラーが次々と中国語に翻訳され、出版されている。中でも東野圭吾は亞馬遜(Amazon.cn)の2014年度年間ベストセラー作家第3位に選ばれるほど、中国でも絶大な人気を誇る。  
[http://www.amazon.cn/b/ref=amb\\_link\\_97613972\\_2?ie=UTF8&node=1451758071&pf\\_rd\\_m=A1AJ19PSB66TGU&pf\\_rd\\_s=center-3&pf\\_rd\\_r=1B70VPWRECMQHQH013B9Z&pf\\_rd\\_t=1401&pf\\_rd\\_p=244964212&pf\\_rd\\_i=1525068](http://www.amazon.cn/b/ref=amb_link_97613972_2?ie=UTF8&node=1451758071&pf_rd_m=A1AJ19PSB66TGU&pf_rd_s=center-3&pf_rd_r=1B70VPWRECMQHQH013B9Z&pf_rd_t=1401&pf_rd_p=244964212&pf_rd_i=1525068)

また「たかぎなおこ」などのコミックエッセイや、中国語で「軽小説」と呼ばれる『デュララ!!』などのライトノベルにも注目が集まっている。『断捨離』や『徳川家康』などのビジネス書や、教養、ノウハウ本なども市場ニーズがある。



## 上海書城 2015年1月「外国文学ランキング」トップ10

順位	書名	作者
1	緩刑 (邦題: いやなことは後まわし、 原題: "Remise de Peine)	パトリック・モディアノ (フランス)
2	地平線 (邦題: 視界、原題 L'horizon)	パトリック・モディアノ (フランス)
3	島 (原題: The Island)	Victoria Hislop (イギリス)
4	暗店街 (邦題: 暗いブティック通り、 原題: Rue des Boutiques Obscures)	パトリック・モディアノ (フランス)
5	ナミヤ雑貨店の奇蹟	東野圭吾
6	窓ぎわのトットちゃん	黒柳徹子
7	偷影子的人 (原題: Le voleur d'ombres)	マルクレヴィ (フランス)
8	白夜行	東野圭吾
9	追风筝的人 (邦題: カイト・ランナー、原題: The Kite Runner)	カーレド・ホッセイニ (アフガニスタン)
10	おおきなかぶ、むずかしいアボカド 村上ラヂオ2	村上春樹



↑ 大型書店では東野圭吾コーナーがある



↑『窓ぎわのトットちゃん』(黒柳徹子)は中国でもロングセラー

## 2. 図書出版/漫画市場



(2015年 上海の書店にて撮影)

## 中国における日本の漫画コンテンツ展開の可能性

## ① 日本の漫画をそのまま輸出

日本で出版され販売されている漫画のコミックス(単行本)や雑誌を直接日本から輸入し、そのまま販売する方法。  
(《出版管理条例》にて規定)

外国書物を輸入することができるのは許可を得た企業のみ。日本で販売されているものをそのまま輸入するため、書籍の内容は日本語のまま、価格は関税などがかかり日本の販売価格よりも一般的に高くなる。

## ② 中国の出版社と契約し、中国版を出版

日本で出版した漫画の著作権を中国の出版社と契約し、出版する形式。  
日本の著作権元と(場合によっては代理会社を通して)中国の出版社で契約を交わし、新聞出版総署の審査で批准されれば、出版することができる。

## 【漫画単行本(コミックス)の場合】 →本レポート第2章にて

—新聞出版総署の審査を経て「書号(書籍コード)」を取得することができれば出版できる。

しかし近年は海外の漫画作品に対する出版許可に対する審査・批准が厳しくなっている。

(年間に批准される作品数は限られている。批准された作品タイトルの公開はない)

—海外漫画単行本の著作権契約では、ミニマムロイヤリティの設定と販売部数に応じたランニング・ロイヤリティの設定が一般的であるが、(ミニマムロイヤリティの設定がない場合などもあり)基本的にはそれぞれの中国側の出版社との交渉・契約による。

## 【漫画雑誌の場合】 →本レポート第3章にて

雑誌を中国で出版するためには「刊号(雑誌コード)」が必要。

海外の雑誌コンテンツとの合作に関しては、すでに「刊号」を取得している中国国内の雑誌と提携し、コンテンツ提供という形をとる。(海外雑誌コンテンツの雑誌は、単独で新規刊号取得・出版は認められていない)

角川系(広州天聞角川動漫有限公司)「天漫」『漫画行』(杭州翻翻動漫による。『少年JUMP』で連載している『ワンピース』や『黒子のバスケ』の連載)など。

## 【デジタル書籍(ネットでの配信)】 →本レポート第4章にて

デジタル漫画の無料/有料配信サイトも増えてきてる。

騰訊動漫(集英社『少年JUMP』と提携。<http://ac.qq.com/area/jump/>)など。

## 日本企業の中国出版市場における展開状況①（※漫画関連を中心に記述）

社名	中国での関連会社	関連事業/展開している漫画コンテンツ
小学館	1995年に上海碧日諮詢事業有限公司(上海VIZ)設立。	コミックス:『名探偵コナン』や『ドラえもん』、『ポケットモンスター』等 漫画雑誌:『龍漫少年星期天』。(日本漫画の連載あり)←2014年12月以降停刊 『龍漫少年星期天』の公式ブログ <a href="http://blog.sina.com.cn/lmshonen">http://blog.sina.com.cn/lmshonen</a>
講談社	2005年に講談社(北京)文化有限公司設立。 <a href="http://www.kodansha.com.cn/">http://www.kodansha.com.cn/</a>	コミックス:『イニシャルD』、『神の雫』、『チーズスイートホーム』など。 ファッション雑誌:『昕薇(VIVI)』、『瑞麗伊人風尚(CLASSY)』など。 その他、『徳川家康』、『子どもにウケる科学手品77』などの教養・実用書も。  北京勁星文化有限公司(広西科学技術出版社有限公司と講談社が共同で設立)により2012年5月に漫画雑誌『勁漫画』を出版開始。 『勁漫画』公式サイト: <a href="http://www.jinmanhua.com.cn/">http://www.jinmanhua.com.cn/</a> 中国オリジナル漫画を連載する月刊漫画雑誌。
角川グループ パブリッシング	2010年4月に広州天聞角川動漫有限公司設立。 (株式会社角川グループホールディングスの100%子会社である角川ホールディングス・チャイナと中南出版伝媒集団の100%子会社である湖南天聞動漫伝媒有限公司が共同出資) <a href="http://www.gztwkadokawa.com">http://www.gztwkadokawa.com</a>	コミックス:『らき☆すた』、『ぼく、オタリーマン』、『まんぷくローカルマラソン旅』、『猫なんかよんでもこない』、『中国嫁日記』など。 ライトノベル:涼宮ハルヒシリーズや、『ゴールデンタイム』、『はたらく魔王さま!』、『デュラララ!!』、『ソードアート・オンライン』など、人気作多数。 中国における作家発掘育成のためのライトノベル/イラストコンテストも開催。  男性キャラをメインとした漫画雑誌『天漫・藍色』(2014年3月創刊) (2011年9月以降、漫画雑誌『天漫』、ライトノベル雑誌『天漫・軽小説』、漫画雑誌『天漫・赤風』と順次刊行してきたが、2015年1月時点では『天漫・藍色』として発行している)
集英社	中国市場へのアプローチはエージェンツ企業などを通じており、中国大陸では事務所や現地法人は設立はしていない。	世界的に人気のあるドラゴンボールやスラムダンクなど、数ある人気作品の中から、作品をより選りすぐって中国市場へ投入している。  ライセンス授権・・・ コミックス:『スラムダンク』、『バクマン』、『家庭教師ヒットマンREBORN!』など 漫画雑誌:『漫画行』(杭州翻翻動漫による。『ワンピース』などの連載) オンライン:騰訊動漫が『少年JUMP』と提携 <a href="http://ac.qq.com/area/jump/">http://ac.qq.com/area/jump/</a>

## 日本企業の中国出版市場における展開状況② (※漫画関連を中心に記述)

社名	中国での展開/関連会社	関連事業/展開している漫画コンテンツ
日本出版販売株式会社(日販)	2003年より中国向け版權仲介業務を開始。 2004年11月に現地子会社「北京書錦縁諮詢有限公司」を設立。	<p><b>中国での出版・流通のコーディネイト</b>: 日本の出版社と版權譲渡契約を結び、中国語訳した書籍を提携する中国出版社を通じて、新華書店で流通させている。また、関連の販売会社「書中縁」経由で民営書店への販路ももつ。民営書店ルートは約100社以上。</p> <p>『一個人住的每一天(原題:ひとり暮らしの日々。)](高木直子)やアニメ漫画のノウハウ本などを扱う。日本の小説の翻訳本も数多く『マスカレード・ホテル』(東野圭吾)、『僕は友達が少ない』(平坂読)など。そのほか、酒井法子『贖罪』も。</p> <p>書中縁図書網: <a href="http://www.booklink.com.cn/">http://www.booklink.com.cn/</a> (北京書中縁図書有限公司と北京書錦縁諮詢有限公司が運営)</p> <p><a href="http://www.nippan.co.jp/news/2005/0607.html">http://www.nippan.co.jp/news/2005/0607.html</a>、<a href="http://www.shinbunka.co.jp/news2009/03/h090312-02.htm">http://www.shinbunka.co.jp/news2009/03/h090312-02.htm</a></p>
株式会社トーハン	中国出版東販股份有限公司(中国出版トーハン株式会社)が2010年に設立。 中国出版集团公司、中国図書進出口(集団)総公司、株式会社中国メディアとの合併。 <a href="http://www.tohan.jp/whatsnew/news/post_146/">http://www.tohan.jp/whatsnew/news/post_146/</a>	<p>日本書籍の輸出や版權ビジネスを中国市場でも展開。 2010年に「中国出版トーハン」を設立。中国書籍の翻訳出版活動を行なっている。</p> <p>「北京国際図書展示会」では東方書店と日本事務局を主宰。 (2013年の「第20回北京国際図書展示会」には日本からの出展は40ブース、115社) <a href="http://www.tohan.jp/whatsnew/news/20_5/">http://www.tohan.jp/whatsnew/news/20_5/</a></p>
株式会社ポプラ社	中国の子会社「北京蒲蒲蘭文化發展有限公司」を2004年7月に北京に設立。 <a href="http://www.poplar.com.cn/">http://www.poplar.com.cn/</a>	<p>2005年10月末に北京建外SOHOに専門の児童書店・蒲蒲蘭絵本館(KID'S REPUBLIC)を開業。一般客向けとしては、中国で初の外資系書店となる。</p> <p>2006年6月絵本『ヤンヤンいちばへいく(中国名:荷花鎮的早市)』を日中同時出版。</p> <p>2006年9月北京の長城公社ホテルリゾート内に提携店蒲蒲蘭絵本館をオープン</p> <p>2007年5月上海事務所開設</p> <p>2008年9月上海愚園路に提携店蒲蒲蘭絵本館をオープン</p> <p>2010年1月上海伊勢丹百貨店内に提携店蒲蒲蘭絵本館をオープン</p> <p>2011年3月広州事務所開設</p>
手塚プロダクション	北京写楽美術芸術品有限公司 <a href="http://www.xiele.com.cn/">http://www.xiele.com.cn/</a>	北京写楽はアニメ制作だけでなく、手塚治虫氏の作品を中国に伝えるための活動を行なっている。手塚プロダクションが授權した漫画「鉄腕アトム」が中国で出版されている。(黒龍江美術出版社出版)

## 2-4. 中国の漫画市場概況

### 中国の図書市場 ~児童図書(漫画含む)~

2013年中国の出版印刷/発行サービスの実収入は18,246億元、利潤は1,441億元。  
年間で出版される児童書籍は4万種類以上。児童文学(読み物)が約30%を占め1.2万種類以上。

OpenBook 「2013年中国図書小売市場レポート」2014年1月22日 : [http://www.openbook.com.cn/Information/2240/2906\\_0.html](http://www.openbook.com.cn/Information/2240/2906_0.html)

### 中国の人気漫画作家

- ◆イラスト/絵本作家として不動の人気の台湾の幾米。徐瀚(hans)の人気も高い。
- ◆漫画作家では、日本の「ウルトラジャンプ」でも連載をしていて話題の“夏達”など。
- ◆ユーモア漫画としては、台湾の朱德庸が幅広い層に受けている。



←幾米  
夏達→  
(上海書店にて)



→朱德庸



亜馬遜 (Amazon.cn)  
2015年2月漫画図書販売TOP10

順位	書名	作者	出版社	定価/販売価格(元)
1	三生三世枕上書紀念画冊	唐七、伊吹五月	湖南文芸出版社	68.0/37.4
2	長歌行6	夏達	新世紀出版社	19.8/12.4
3	月亮忘記了	幾米	海豚出版社	32.0/18.7
4	深夜食堂5~8巻セット	阿部夜郎	湖南文芸出版社	100.0/60.0
5	我的心中每天開出一朵花	幾米	海豚出版社	32.0/19.2
6	深夜食堂9~11巻セット	阿部夜郎	湖南文芸出版社	100.0/76.5
7	平如美棠:我倆的故事	饒平如	広西師範大学出版社	39.8/23.9
8	睡不着:Tango一日一画	Tango	中信出版社	32.0/19.2
9	一个人的美食跑跑跑 (まんぶくローカルマラソン旅)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	30.0/20.6
10	絶対小孩	朱德庸	現代出版	32.0/20.48

当当網 (dangdang.com)  
2014年漫画/ユーモア類書籍販売TOP10

順位	書名	作者	出版社	定価/販売価格(元)
1	父与子全集	E.O.Plauen (ドイツ)	中国婦女出版社	28.0/14.0
2	長歌行6	夏達	新世紀出版社	19.8/13.6
3	星空	幾米	現代出版社	48.0/24.0
4	大家都有病2	朱德庸	北京聯合出版公司	48.0/27.4
5	我不是完美小孩	幾米	海豚出版社	38.0/19.0
6	妮瑪, 这就是大学	偉大的的安妮	湖南文芸出版社	29.8/14.9
7	阿狸·尾巴	徐瀚 hans	中国華橋出版社	39.8/28.7
8	夢想还是要有的, 万一實現了呢	郭斯特	北京聯合出版公司	39.8/28.7
9	微笑的魚	幾米	海豚出版社	38.0/19.0
10	一个人的幸福手作 (原題:へなちょこ手作り生活)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/16.8

亜馬遜 (www.amazon.cn): 2015年2月漫画図書販売 TOP10:  
[http://www.amazon.cn/gp/bestsellers/books/658653051/ref=zg\\_bs\\_nav\\_b\\_2\\_658403051](http://www.amazon.cn/gp/bestsellers/books/658653051/ref=zg_bs_nav_b_2_658403051)

当当網: 2014年漫画/ユーモア類書籍販売TOP10  
<http://bang.dangdang.com/books/bestsellers/01.09.00.00.00.00-year-2014-0-1-1>

## 中国の漫画市場における日本漫画売れ筋

「たかぎなおこのコミックエッセイシリーズ」が安定した人気。  
また中国でもドラマがネット配信されて人気の『深夜食堂』は、原作漫画もヒットしている。

当当網(dangdang.com)：  
2014年漫画/ユーモア類【日韓書籍】販売TOP10

順位	書名	作者	出版社	定価/販売価格(元)
1	一个人的幸福手作 (へなちよこ手作り生活)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/16.8
2	深夜食堂1~4巻セット	阿部夜郎	湖南文芸出版社	100.0/60.0
3	我和狗狗的16年 (うちの犬(ムク)知りませんか?)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/16.8
4	一个人住第5年 (ひとりぐらしも5年め)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/16.8
5	深夜食堂5~8巻セット	阿部夜郎	湖南文芸出版社	100.0/72.0
6	深夜食堂9~11巻セット	阿部夜郎	湖南文芸出版社	103.0/61.8
7	一个人的美食之旅2 (愛しのローカルごはん旅 もう一杯!)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/14.0
8	一个人的美食跑跑跑 (まんぶくローカルマラソン旅)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/16.8
9	一个人住第9年 (ひとりぐらしも9年め)	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	28.0/16.8
10	高木直子笔记本： 一个人High	たかぎなおこ	北京聯合出版公司	45.0/27.0



同ランキング 70位までには・・・

22位:ちいさな星通信(奈良美智)

23位:名探偵湖南 11~20巻セット

26位:ちびまる子ちゃん 13セット

61位:黒子のバスケ 1~5巻セット

62位:君に届け 6~10巻セット

64位:聖闘士星矢 全巻28冊セット

66位:ポコポコ観察日記 全8巻セット

68位:神の雫 1~5巻セット

69位:黒執事 全8巻セット

70位:君に届け 1~5巻セット

→ネットでの漫画単行本の売れ筋は「セット売り」



## 2-7. 中国におけるライトノベル販売ランキング

## 中国の漫画市場における日本漫画売れ筋

◆「軽小説」(ライトノベル)市場では、日本の作品が人気。ここ数年、多くの作品が翻訳・出版されている。『ソードアート・オンライン』など、アニメ原作のライトノベルも人気が高い。

亜馬遜([www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)): 2015年2月  
「軽小説」(ライトノベル)セールスランキング TOP10

順位	書名	作者	出版社	定価/販売価格(元)
1	秒速5厘米(秒速5センチメートル)	加納新太、 新海誠	北京聯合出版社	28.0/19.3
2	刀剣神域14(ソードアート・オンライン)	川原礫	浙江人民美術出版社	27.0/18.6
3	機巧少女不受傷2(機巧少女は傷つかない2)	海冬レイジ	湖南美術出版社	21.0/14.4
4	恋愛マ奇朶	珞雪夜	Kindle電子書	1.0
5	我的青春恋愛喜劇果然有问题4 (やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。4)	渡航	安徽少年儿童出版社	22.0/15.6
6	我的青春恋愛喜劇果然有问题3 (やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。3)	渡航	安徽少年儿童出版社	22.0/15.6
7	刀剣神域5 (ソードアート・オンライン)	川原礫	浙江人民美術出版社	27.0/18.6
8	淑女漫繪館·唯美新漫画系列:鋼琴小淑女(第3季)	鉄鉄	吉林摄影出版社	17.9/11.2
9	萌動吧!死神大人来襲	浅小音	Kindle電子書	0.99
10	打工吧!魔王大人8 (はたらく魔王さま!)	和原聡司	湖南美術出版社	24.0/23.5

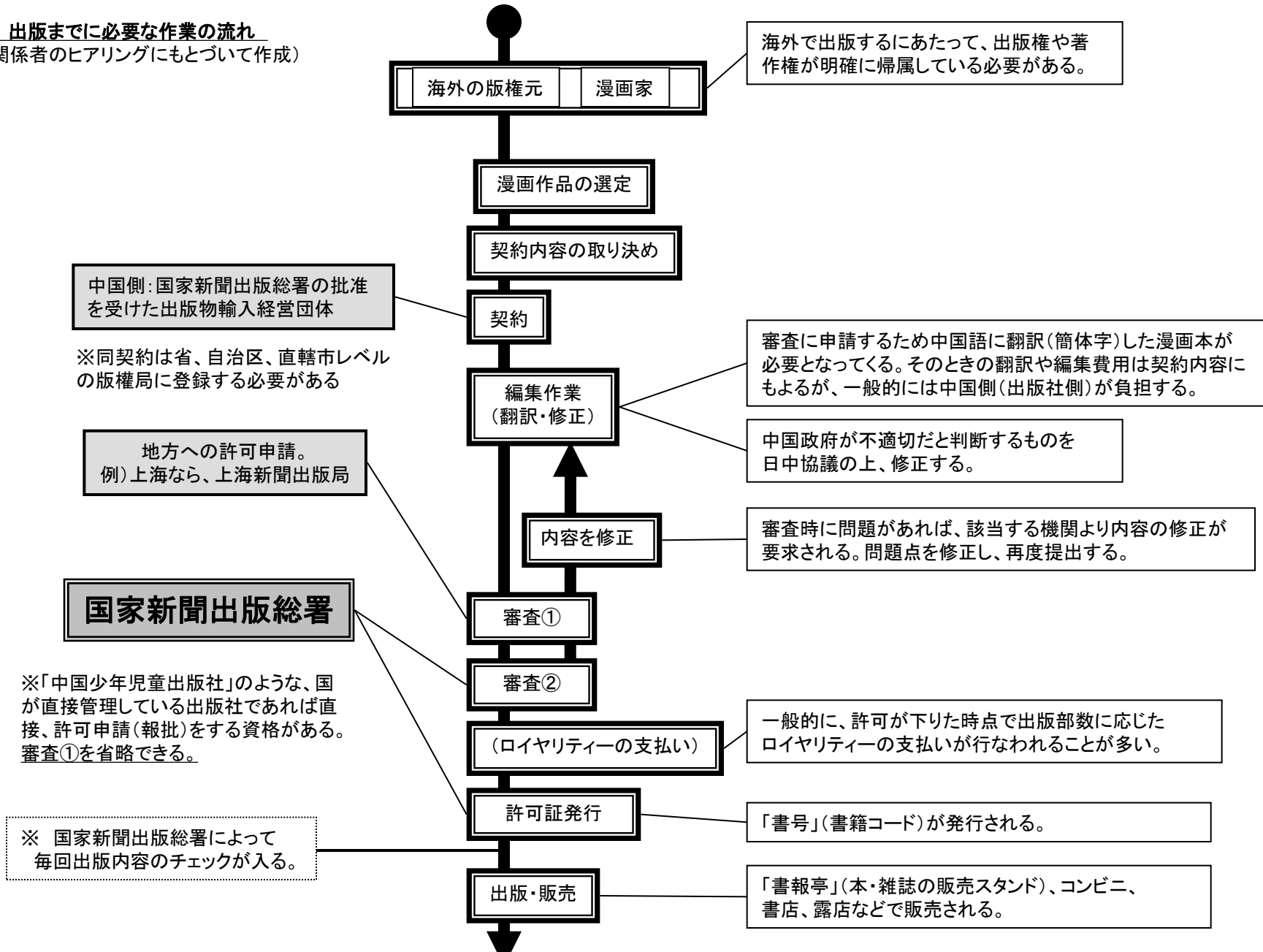


亜馬遜([www.amazon.cn](http://www.amazon.cn))「軽小説」(ライトノベル)セールスランキング TOP10 (2015年2月)

[http://www.amazon.cn/gp/bestsellers/books/1365669071/ref=zg\\_bs\\_nav\\_b\\_3\\_658653051](http://www.amazon.cn/gp/bestsellers/books/1365669071/ref=zg_bs_nav_b_3_658653051)

## 2-8. 漫画のコミックス(単行本)出版の流れ

### ● 出版までに必要な作業の流れ (業界関係者のヒアリングにもとづいて作成)



## 2-9. コミックスの巻末ページの読み方

**著作権証明**

中国語: 本作品由吉林美術出版社和日本株式会社小学馆签订翻译出版合约出版发行。

日本語: この作品は吉林出版社と日本の株式会社小学館とが翻訳出版の契約を取り交わし、出版と販売を行うものである。

原作品名	日本で発売されているタイトル名
原 著	原作者名(漫画家名)
策 劃	企画者
責任編集	編集の責任者
封面設計	表紙カバーデザイン
出 版	出版社名
発 行	発行元の名称

印 刷	刷 次	印刷所
版 次	開 本	出版の版数
開 本	印 張	書籍の大きさ、判型
印 張	印 数	書籍1冊に用いる紙の量を計算する単位。
印 数		部数
書 号	定 価	書籍コード
定 価		定価

… … … 枠内の内容は漫画によって多少異なる。  
一般的には原著、原著者(著者)、訳者(翻訳者名)、技術編集などが記載されている。

… … … 正規版に関してはこの枠内の情報が全て明確に記載されている。

正規版の日本の漫画には、著作権の証明を表す記述が明確に記載されている。

嚙字: 07-2004-1350

© 2002 by TAKAHASHI Rumiko  
All rights reserved.  
First published in Japan in 2002 by SHOGAKUKAN INC.  
CHINESE translation rights arranged with SHOGAKUKAN INC.  
CHINESE translation rights © 2004 by SHANGHAI VIZ  
COMMUNICATION INC.  
CHINESE publishing rights in china (excluding Hong Kong, Macao  
and Taiwan) by JIJIN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

本作品由吉林美術出版社和日本株式会社小学馆签订翻译出版合约出版发行。

乱马  $\frac{1}{2}$  ①

原作品名: らんま  $\frac{1}{2}$

原 著: 高橋留美子  
策 划: 寒星  
责任编辑: 胡春辉 栾云  
封面设计: 占美文化  
出 版: 吉林美术出版社(长春市人民大街4646号)  
发 行: 吉林美术出版社  
www.jlmspress.com  
印 刷: 长春科技印刷厂  
版 次: 2005年1月第1版第1次印刷  
开 本: 787 × 1092mm 1/32  
印 张: 5.75  
印 数: 1-13000册

书 号: ISBN 7-5386-1743-4/J · 1428  
定 价: 6.50元/册(65.00元/1-10册)

## 2-10. 中国で発売している日本の漫画作品(一部)

## 中国で発売している日本の漫画作品(一部)

亜馬遜(www.amazon.cn)の漫画ジャンルより「日本」のキーワードで検索したものよりピックアップ。(2015年2月時点)

(日本の漫画コミックスは海賊版で数多く出回っており、一見するだけでは正規版との判別が難しいが、正規で出版されているコミックスの巻末に著作権所有が記載され、作品によっては1ページを割いて著作権証明を掲載しているものもある。)

## ジャンプ系(一部)

## その他

タイトル 中国語(日本語)	作者	出版社	定価/ 販売価格	タイトル 中国語(日本語)	作者	出版社	定価/ 販売価格
航海王(ONE PIECE)	尾田栄一郎	浙江人民美術出版社	12.8/9.9	名探偵柯南 (名探偵コナン)	青山剛昌	長春出版社	9.0/7.4
銀魂	空知英秋	連環画出版社	12.0/8.9	櫻桃小丸子 (ちびまる子ちゃん)	さくらももこ	少年兒童出版社、 上海訳文出版社	10.0/9.0
火影忍者 (NARUTO -ナルト-)	岸本斉史	連環画出版社	12.0/8.9	深夜食堂	阿部夜郎	湖南文芸出版社	25.0/18.8
境・界:死神 (BLEACH)	久保帯人	連環画出版社	12.0/9.6	孤独的美食家 (孤独のグルメ)	原作・久住昌之 作画・谷ロジロー	北京聯合出版公司	32.8/23.6
黒子の籃球 (黒子のバスケ)	藤巻忠俊	人民郵電出版社	12.8/10.1	夏目友人帳	緑川ゆき	安徽少年兒童出版社	12.0/8.7
家庭教師 (家庭教師ヒットマンREBORN!)	天野明	浙江人民美術出版社	10.8/8.0	螢火之森 (螢火の杜へ)	緑川ゆき	世界図書出版公司	14.8/11.1
魔王奶爸(べるぜバブ)	田村隆平	浙江人民美術出版社	12.8/8.3	好想告訴你 (君に届け)	椎名軽穂	世界図書出版公司	14.8/10.2
遊戯王(遊☆戯☆王)	高橋和希	浙江人民美術出版社	12.8/9.6	達令是外国人 (ダーリンは外国人)	小栗左多里	中国華僑出版社	26.0/12.7
獵人 (HUNTER×HUNTER)	富樫義博	連環画出版社	12.0/10.2	鋼之鍊金術師 (鋼の鍊金術師)	荒川弘	中国少年兒童出版社	9.8
新網球王子 (新テニスの王子様)	許斐剛	連環画出版社	12.0/9.0	甜甜私房猫 (チーズスイートホーム)	こなみかなた	世界図書出版公司	16.8/11.6
青之駆逐師 (青の祓魔師)	加藤和恵	安徽少年兒童出版社	12.0				

## 日本の漫画の取り扱いのある出版社一覧(一部)

出版社名	サイト	出版している日本の漫画(一部)	備考
長春出版社	<a href="http://www.cccbs.net">http://www.cccbs.net</a>	スラムダンク、名探偵コナン、 ドラえもん学習シリーズ(英語、数学など)	電子図書館をスタート。
吉林美術出版社	公式サイトの開示なし	ドラえもん、らんま1/2、コロケ！、 ポケットモンスタースペシャル、クレヨンしんちゃん	「龍漫」等、日本の漫画を連載する雑誌も出版。 そのほかディズニー関連の漫画出版もあり。
中国少年児童出版 (中国少年児童新聞出版総社)	<a href="http://www.ccppg.com.cn">http://www.ccppg.com.cn</a>	ドラゴンボール、聖闘士星矢、Dr.スランプ、 鋼の錬金術師、フルーツバスケット	国産漫画も数多く出版。
少年児童出版	<a href="http://www.jcph.com">http://www.jcph.com</a>	ちびまる子ちゃん、 カードキャプターさくら(テレビシリーズ)	ウルトラマンシリーズの出版もある。 児童図書中心。
中国連環画出版社	<a href="http://www.sinocomic.com">http://www.sinocomic.com</a>	テニスの王子様、BLEACH、NARUTO	昔ながらの「連環画」(小型絵本)を数多く出版。
21世紀出版社	<a href="http://www.21cccc.com">http://www.21cccc.com</a>	ドラえもんの映画本や絵本など	国産漫画本を数多く出版。 教育系の出版に力を入れている。
浙江人民美術出版社	<a href="http://mss.zjcb.com/">http://mss.zjcb.com/</a>	ONE PIECE、べるぜバブ、遊☆戯☆王	美術系の出版物が多い。
安徽少年児童出版社	<a href="http://www.ahse.cn">http://www.ahse.cn</a>	バクマン、夏目友人帳	絵本や学習図書を数多く取り扱う。 『アングリーバード』など。
安徽美術出版社	<a href="http://www.ahmscbs.com">http://www.ahmscbs.com</a>	黒執事	美術教育関連、古典美術などの出版が柱。
人民文学出版社	<a href="http://www.rw-cn.com/">http://www.rw-cn.com/</a>	のだめカンタービレ	1951年3月設立の国家級文学出版機構。
湖南美術出版社	<a href="http://www.arts-press.com/">http://www.arts-press.com/</a>	新世紀エヴァンゲリオン、ぼく、オタリーマン	美術、芸術系の出版物が多い。
世界図書出版公司	<a href="http://www.wpcbj.com.cn/">http://www.wpcbj.com.cn/</a>	チーズスイートホーム、君に届け	各国の翻訳書籍を多く出版している。
南方出版社	<a href="http://www.nfcb.net/">http://www.nfcb.net/</a>	金田一少年の事件簿	学習や教養系の書籍を多く出版。
現代出版社	<a href="http://www.1980xd.com/">http://www.1980xd.com/</a>	蜡筆小新、猫ラーメン、お父さんは神経症、 独りできるもん1.2.	国産漫画から、政治・歴史系まで。

### 3. 漫画雑誌の出版に関して



街角の「書報亭」(ブックスタンド)で漫画雑誌も販売されている。



## 中国の漫画市場の変遷

◆「5155工程」(1995年に宣伝部と新聞出版総署が牽引し、国内に5つの漫画出版基地と、15の大型漫画図書館を出版、5種類の漫画雑誌を創刊)により、**オリジナル漫画雑誌『中国卡通』、『北京卡通』、『少年漫画』、『漫画大王』、『卡通先鋒』**が創刊される。

(参考・「2008年中国動漫産業発展回顧と分析」中国網：[http://www.china.com.cn/culture/zhuanti/09whcy/2009-05/05/content\\_17726172\\_2.htm](http://www.china.com.cn/culture/zhuanti/09whcy/2009-05/05/content_17726172_2.htm))

⇒現在も出版が確認できるのは、「中国卡通」(中国少年兒童出版社總社出版。月刊・6元)のみ。(紹介は次ページ)

## 【その後、様々な漫画雑誌が創刊される】

『動漫作』、『動漫時代』、『漫画無限』、『漫友』、『新幹線』、『動感新勢力』、『動漫販』、『幻浪』、『動漫社』、『HOT動漫』、『絶対動漫』、『COMIC新観点』、『少年星期天』、『花与夢』、『星漫』等。

中国のオリジナル漫画を中心に展開する雑誌、正規の海外コンテンツを扱う雑誌、無許可で海外漫画を転載する雑誌、海外のアニメ・漫画情報を中心に掲載する雑誌など様々。

数々の新しい漫画雑誌が創刊される一方、休刊・停刊する雑誌も多く入れ替わりの激しい市場である。

⇒廃刊の例：『Hi！漫画』(2010年8月)、『漫画BAR』(2012年9月)、『漫画SHOW』(2013年9月)

⇒2015年1月、日本のアニメファンの愛読誌『動感新時代』が12年の歴史に幕を閉じた。

1994年創刊の『電子遊戲軟件』、1995年創刊の『大衆軟件』、1988年創刊の『動漫時代』等のオタクファンに支持されてきた雑誌がつぎつぎと廃刊になっている。

網易遊戲2015年1月8日：<http://game.163.com/15/0108/15/AFEQQ3NR00314K8H.html?f=search>

⇒2006年に創刊された中国オリジナル週刊漫画雑誌『知音漫客』は、月刊発行部数700万部以上の人気雑誌に成長している。

(すべてオリジナルの中国漫画で構成されている。) (※『知音漫客』の紹介は次ページ)



## 中国で出版されている「国産漫画中心」の主な雑誌①

## 知音漫客

サイト <http://www.zymk.cn/>微博 <http://e.t.qq.com/manke001#pref=qqcom.keyword>

知音動漫公司是知音集團(※)の子会社として2006年に設立。

(※知音傳媒集團:1985年設立。総資産7.94億元、グループで9種類の雑誌と、2種類の新聞を出版。<http://www.cnzhiyin.com/>)

傘下の雑誌として週刊『知音漫客』、週刊『漫客・星期天』、『漫客・小説絵』、『漫客・絵心』、『漫客・童話絵』、合作雑誌『九州志』、『懸疑世界』、『火星少女』など。青春系の漫画図書も多数。

公式サイトで漫画や雑誌の電子版販売も行っている。

また雑誌だけでなく、オリジナルのキャラクターグッズも展開している。

一番のブランド雑誌『知音漫客』は、2006年1月創刊。現在は週刊で、月刊発行部数は700万部。すべて中国のオリジナル漫画で構成されている。



## 漫友

<http://www.comicfans.net/>

漫遊文化は1997年に設立。『漫友』を筆頭に、傘下に複数の人気漫画雑誌を抱えている。

『漫画世界』(週刊)、『萌萌』(月2回)、『新蕾』(月2回)、『約絵』(月刊)など。

トータル発行部数4300万部の『烏龍院』などの人気漫画の展開のほか、2013年からは知識漫画シリーズも展開。

『漫友』:1997年7月創刊。月2回発行、定価15元。内蒙古画報社より出版。

『漫画世界』:2005年5月創刊。カラー中心の週刊誌、定価5元。内蒙古画報社より出版。ユーモア漫画が柱。<http://t.qq.com/comicworld/>

雑誌タイトル	URL	特徴
中国卡通	<a href="http://katong.ccppg.com.cn/shang/">http://katong.ccppg.com.cn/shang/</a>	5155工程の重要刊行物。中国少年児童新聞出版総社により出版。2012年10月に改版があり、その後月3回発行、定価5元。故事版、迷趣版、幽默版の三種類の雑誌を発行。メインターゲットは6~15才の少年児童。2013年10月の時点で3種雑誌を合わせた月刊の発行部数は60万部に達している。
漫画月刊	公式サイトなし	1985年創刊。河南日報報業集団。月刊誌、定価5元。



## 中国で出版されている「国産漫画中心」の主な雑誌②



雑誌タイトル	URL	特徴
颯漫画	<a href="http://www.samanhua.net/">http://www.samanhua.net/</a> <a href="http://blog.sina.com.cn/liusamanhua">http://blog.sina.com.cn/liusamanhua</a>	2008年11月創刊。月3回発行、カラー64ページ、定価6元。 人気漫画家・劉颯の個人専門雑誌。 内蒙古教育出版社が出版、杭州颯舞天霽動漫有限公司による。
漫画派对 (漫画Party)	<a href="http://t.qq.com/comicparty2001/">http://t.qq.com/comicparty2001/</a>	前身は2002年1月創刊の中学生雑誌『学生広角』。 2006年4月に現在名に改名。月2回発行、定価5元。 雲南出版集団有限責任会社が出版、雲南漫画派对雑誌社有限公司による。 学園モノ+ユーモア漫画がメイン。代表作『阿衰on line』など。
幽默大師-連環炮	<a href="http://www.youmodashi.com/">http://www.youmodashi.com/</a> <a href="http://www.weibo.com/youmodashizhizhi">http://www.weibo.com/youmodashizhizhi</a>	1985年創刊。浙江人民美術出版。隔月刊。定価5元が、2015年から8元に。 青少年市場開拓のため、2015年1~2月号は特別に「小学生1~6年生向け」の表示を入れて発行した。
神漫	<a href="http://www.manshen.net/">http://www.manshen.net/</a>	2012年10月創刊。カラー100ページ、隔週発行、定価5元。 湖南少年兒童出版社発行。月刊の発行部数は100万部。 ネット小説を漫画にした新しい作風の作品が売り。 代表作『神印王座』、『善良的阿呆』など。
Vista鋒絵	<a href="http://www.ifenghui.com/">http://www.ifenghui.com/</a>	2011年創刊。武漢出版社より出版。白黒雑誌、定価15元。 雑誌『Vista 看天下』が展開する「時尚漫画」(ファッション漫画)の概念のもと、都市部の青年読者を対象としたハイエンドな漫画雑誌。 人気作品『修真世界』、『史上第一混乱』、『天傷』など。
鳳凰動漫-樂漫	<a href="http://leman.517w.com/">http://leman.517w.com/</a>	2014年4月創刊。カラー100ページ、月2回発行、定価5元。 鳳凰出版伝媒集団が出版、江蘇鳳凰少年兒童出版社有限公司による。 連載漫画『劍靈』、『校花的貼身高手』、『星紀元』、『星辰變』など。

## 日本の出版社と提携している主な漫画雑誌

## 集英社『少年JUMP』からのコンテンツ提供:『漫画行』

<http://manhuaxing.ranshao8.com/>

雑誌名	出版主管機関	編集・発行	内容	発行/価格
漫画行	上海世紀出版集団	杭州翻翻動漫有限公司	2014年2月28日創刊。 『少年JUMP』の人気連載漫画が中国版で掲載されている。『ONE PEACE』、『黒子のバスケ』など。中国のオリジン漫画の連載も強力な布陣。 『香武』(于彦舒)、『墨飛正伝』(墨飛)など。	隔週刊 10元

## 天聞角川による『天漫・藍色』

<http://www.gztwkadokawa.com/zt/blue/>

雑誌名	出版主管機関	編集・発行	内容	発行/価格
天漫・藍色	中南出版伝媒集団股份有限公司	広州天聞角川動漫有限公司 (角川ホールディングス・チャイナと湖南天聞動漫伝媒有限公司が共同出資)	2014年3月10日創刊。 男性キャラが活躍する小説と漫画の両方で構成。 『千王II』(猫樹)、『江東双璧』(非天夜翔)、『大副不容易』(青浣)など。	月刊 15元

そのほか、これまでに発行されていた『天漫』、『天漫・軽小説』、『天漫・赤風』などの雑誌は2015年1月時点で休刊中とみられる。

## 広西出版が講談社と共同で打ち出す『勁漫画』

<http://www.jinmanhua.com.cn/>

雑誌名	出版主管機関	編集・発行	内容	発行/価格
勁漫画	上海世紀出版集団	北京勁星文化有限公司 (広西科学技術出版社有限公司と講談社が共同で設立)	2012年5月創刊。掲載されているのは全て中国人の漫画家によるオリジナル。 『CARRIER 携帯者』(NAVAR)、『核心防衛 Heart Defence』(Dr.K)、『便便侠BBX』(丁猿)など。	月刊 8元

## その他、海外の漫画コンテンツを掲載している雑誌

童趣出版有限公司: <http://www.childrenfun.com.cn>

(1994年に人民郵電出版社とデンマークのEgmontが合併で設立した中国で最初の合併出版社。これまでにディズニーから授権を受け雑誌「ミッキーマウス」などを出版)

- ◆中国オリジナル漫画雑誌童趣出版有限公司と北京卡酷アニメ衛星チャンネルが連携し、5～12才向けの中国オリジナル漫画雑誌「**卡酷全卡通**」を2008年に創刊。15元
- ◆ディズニーと提携した「米老鼠(ミッキーマウス)」「(月2回出版、10元/冊)や「童趣—芭比(Barbie)」「(月刊、16元/冊)等。その他、「喜喜羊と灰太狼」など国産キャラクターに特化した雑誌も出版。
- ◆各雑誌の出版社は人民郵電出版社。

童趣出版有限公司 Children's Fun Publishing Co., Ltd. HOME BOOK MAGAZINE KIDS LAND NEWS ABOUT US CONTACT JOB FAQ

热搜: 米老鼠 小公主 芭比 小熊维尼 请输入关键字...

2015年《小熊维尼》杂志 有奖调查问卷 填问卷, 送好书!

好书推荐 Best Arrivals 0-2岁 | 3-6岁 | 7-10岁 | 11-14岁  
 杂志: 卡通动漫 | 少儿文学 | 图画绘本 | 立体玩具书 | 入学准备 | 幼儿园教材 | 礼品书 | 科普百科 | 低幼启蒙

超能陆战队终极电影故事 全真剧照  
 和朋友一起玩神奇小公主手工书·欢乐  
 托马斯和朋友拼音认读故事——旧木  
 托马斯和朋友拼音认读故事——捣乱  
 超能陆战队 迪士尼N次贴纸书  
 迪士尼公主萌宠情缘——珍贵的友谊  
 迪士尼公主萌宠情缘——卓越的智慧  
 迪士尼公主萌宠情缘——抗霸的探索  
 迪士尼完美小公主拼画图画故事书  
 迪士尼完美小公主拼画图画故事书  
 迪士尼拼音认读故事——超能陆战队  
 迪士尼动画典藏经典图书系——超能陆战队

雑誌を中国で出版するためには「刊号(雑誌コード)」が必要。  
 海外の雑誌コンテンツとの合作に関しては、すでに「刊号」を取得している中国国内の雑誌と提携し、コンテンツ提供という形をとる。(海外雑誌コンテンツの雑誌は、単独で新規刊号取得・出版は認められていない)  
 また、現在「刊号」の新規取得は難しいのが現状で、既得の刊号を使用して複数の雑誌を出版するという方法を用いていた雑誌もあるが、この方法に対してはここ数年厳しく取り締まるようになってきている。

中国で雑誌を発行する場合は必ず「刊号(雑誌コード)」を取得する必要がある

### 雑誌の「刊号」に関して

「中国標準刊号」1989年7月1日より実施  
 中国標準刊号(CSSN)は「国際標準刊号」ISSN(International standard serialnumber)と中国の国別ナンバー「CN」の2つを表記するもので、一般的には下記のように表記をする。  
 例:ISSN1000-0097  
 CN11-1340/G2

### 雑誌を出版するためには・・・

- 「期刊出版管理規定」(新聞出版総署 2005年12月1日施行)  
 雑誌を出版する機関は、下記の条件に符合する機関で、かつ新聞出版総署の批准を経て「期刊出版許可証」を取得しなくてはならない。
- 資本金30万元以上。
  - 国家規定資格条件の編集専門員がいる。
  - 法定代表人は中国国内に長期居住している中国公民でなくてはならない。

### さらに新規雑誌創刊のために刊号を取得するには・・・

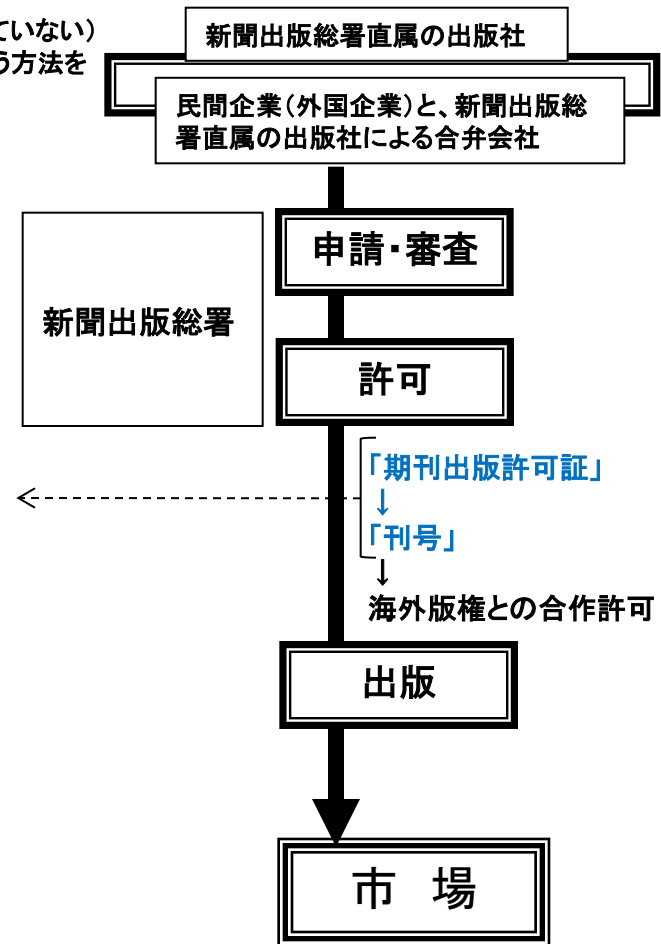
- 期刊出版申請表
  - 出版機関の資質証明材料
  - 出版機関の代表人もしくは主要責任者の職業資格証明書等
  - 編集出版人員の職業資格証明書
  - 資金源、データ相関証明書 等の提出が必要
- (出典:新聞出版総署 <http://www.gapp.gov.cn/govservice/1963/195963.shtml>)



海外雑誌コンテンツの雑誌は、単独で新規刊号取得・出版は認められていないため、すでに刊号のある雑誌と提携し、コンテンツ提供という形をとる

(海外雑誌コンテンツとの著作権合作に関しては次ページに表記)

## 漫画雑誌出版までの流れ



### 3-7. 海外の雑誌コンテンツとの合作に関して

海外雑誌コンテンツの雑誌は、単独で新規刊号取得・出版は認められていないため、すでに刊号のある雑誌と提携し、コンテンツ提供という形をとる

《关于規範涉外版權合作期刊封面標識的通知》  
 (海外版權と合作している雑誌の表紙標識の規範に関する通知)  
 新聞出版總署2000年4月10日

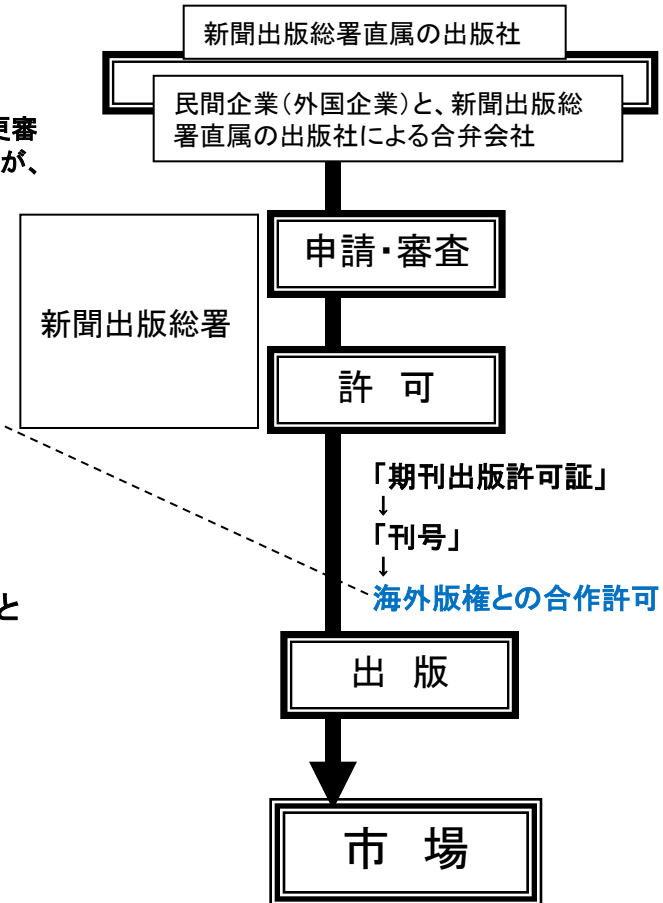
《关于嚴格期刊刊号管理問題的通知》、《关于規範期刊刊名標識的通知》、《关于進一步加強期刊刊期變更審批管理的通知》(いずれも新聞出版總署1999年)などの規範により、雑誌の標識に関しては規定されているが、海外との版權合作をしている雑誌の表紙、標識には混乱が見られることからこの通知を發布する。

- ①すべての海外との版權合作の雑誌は、新聞出版管理部門の批准を経ている正式な刊号のある雑誌において、雑誌の名前・趣旨を変更せず、国内の雑誌出版機関が海外の出版機関と契約を交わし、海外の版權元がコンテンツを提供するという合作の方法で出版することができる。海外版權との合作雑誌は、国内の出版機関と海外の出版機関或いはその他の機構が共同で出版する形ではない。
- ②雑誌社と海外の出版機関との合作は必ず新聞出版總署の批准を得なければならず、「新聞出版總署の批准を受けていない状況で、海外出版機関の名前(中国語・日本語ともに)を雑誌表紙に出してはならない」という(新出報刊[1999]1145号)の規定を遵守しなければならない。(海外版權との合作雑誌の申請に関しては、新聞出版總署へ新規刊号を申請する手順と同様に再度申請を行う。その際に以前の刊号批准の書類と海外出版機関との版權契約書を提出する)
- ③新聞出版總署の批准を得た海外出版機関との版權合作を行う雑誌は、「本雑誌は××(国家)××雑誌もしくは出版機関と合作」と表記することができる。その中で「××雑誌もしくは出版機構」に関しては英語もしくはそのほかの外国語を使用してもかまわないが、必ず中国語の雑誌名より小さく表記しなくてはならない。

(新聞出版總署 [http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content\\_60529.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60529.htm))

新規で刊号を取得することが難しいことから、出版社が使っていない「刊号」(以前に出版社が取得して現在は出版されていない雑誌のコード)を用いてひとつの刊号で複数の雑誌を出版する方法がしばしば用いられていたが、2007年以降全面的な検査が行われている。  
 (※詳しくは次ページ)

#### 漫画雑誌出版までの流れ



### 近年新しい「刊号」の取得は厳しいのが現状

#### 新聞出版広電総局・新聞報刊司

その主な職責の中に「雑誌の種類と刊号の総量をコントロールすること」とある。  
(国家新聞出版広電総局 <http://www.gapp.gov.cn/govpublic/4198/184199.shtml>)

### 「ひとつの刊号で複数の雑誌を出版」することへの規制

新聞出版総署では、「ひとつの刊号で複数の雑誌を出版すること」を厳しく規制している。  
2007年7月より、全面的な雑誌出版物への調査が行われた。

#### ひとつの刊号で複数の雑誌を出版することに対する規制

##### 《関于進一步加強期刊刊期變更審批管理的通知》

1999年10月12日新聞出版総署発布

1999年1月から各省の新聞出版行政管理部門などが批准変更した雑誌の中で、隔月刊および月刊雑誌の週刊などへの変更に関しては一律無効とし、2000年1月から元の逐次刊行物に戻すこととする。ひとつの刊号で複数の雑誌を出版する問題は嚴重な問題であり、今後週刊の雑誌に関してはニュース機関のみが発行できることとする。

(新聞出版総署: [http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content\\_60632.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60632.htm))

##### 《関于嚴格期刊刊号管理問題的通知》

新聞出版総署1999年9月8日発布

雑誌の国内統一刊号、国際標準刊号および版權内容を記載するページの各出版登記項目は、新聞出版行政管理機関の基準に嚴格に一致し、発布された「期刊出版許可証」に登録された項目に従い雑誌を発行しなくてはならない。

1つの刊号では一種類の雑誌しか出版することはできない。異なるバージョンの雑誌を出版する場合には必ず別途「期刊出版許可証」を取得しなければならない。

(新聞出版総署: [http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content\\_60630.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60630.htm))

#### 「1つの刊号で出版できるのは1種類の雑誌のみ」

2007年7月より全国9000種類あまりの雑誌出版物に対して全面検査を行う。

(新聞出版総署: [http://www.ce.cn/cysc/cmcb/cuanmei/200705/08/t20070508\\_11279413.shtml](http://www.ce.cn/cysc/cmcb/cuanmei/200705/08/t20070508_11279413.shtml))

#### 「新聞出版総署は初めての雑誌出版規範検査を行う予定」 2007年3月20日

新聞出版総署は9000余りの雑誌出版物に対して全面検査を行う。

これは新聞出版総署設立20年以來初めて行われる全国雑誌出版規範の全面調査である。

最近様々な原因により、1つの刊号で複数の雑誌出版が行われ雑誌の表紙の標識が混乱し、版權内容を記載するページの表記が不十分などのケースが出てきている。このため2005年9月に発布された《期刊出版管理規定》に基づき検査が行われる。

(新聞出版総署: [http://www.gov.cn/ztlz/sjqkdh/content\\_613747.htm](http://www.gov.cn/ztlz/sjqkdh/content_613747.htm))

### 刊号(新聞・雑誌出版)の管理をより強化

2009年3月に

◆《关于进一步加强和改进报刊出版管理工作的通知》(新聞雑誌の出版管理に対する更なる強化と改善に関する通知)

2009年2月6日 新聞出版総署

—新聞雑誌の出版管理強化。年毎の検査を強化。誇大広告の取締りなど新聞雑誌広告市場の浄化。

「四偽」(偽新聞・雑誌、偽記者派出機構、偽記者、偽ニュース)を厳しく打倒など。

(新聞出版総署: <http://www.gapp.gov.cn/news/1663/103125.shtml>)

◆新聞出版総署《報紙期刊審読暫行辦法》(新聞・雑誌審査暫定方法)的通知

2009年2月9日 新聞出版紙期刊審読暫行辦法総署

新聞・雑誌出版の管理職務を履行し、管理を強化し、新聞と雑誌の出版クオリティ向上を目指す。

新聞出版総署の批准、「国内統一連続出版物号」の取得、《報紙出版許可証》と《期刊出版許可証》の取得を経て、審査を受ける資格を持つ。新聞雑誌の審査基準についての明記。

(新聞出版総署: <http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/103122.html>)

など、刊号(新聞・雑誌出版)の管理をより強化・改善する通知が発表され、実際に毎年毎年の検査において、1つの刊号で複数の新聞や雑誌を出版したり、著作権を譲渡するなどの違反行為への取締りが強調されている。

#### 4. 電子書籍 オンラインでの漫画配信に関して



## 4-1. 電子書籍(デジタル出版)市場の概況

中国における電子書籍は、スマートフォンやタブレット型コンピューターなどのハード面の普及に後押しされ、急速に市場を拡大している。

デジタル書籍出版には新聞出版総署が発行する「互聯網数字出版許可証（ネットデジタル出版許可証）」が必要。

2012年の中国電子書籍の市場規模は31億元、  
2013年は60億元までに増加し、2014年には100億元まで拡大すると見込まれる。

中国新聞出版研究院の調査によると、  
ネットでのオンラインの読書方式は、15.6%が携帯電話を使用しており、  
電子ブックリーダーを使用しているのは2.4%、ダウンロードしてプリントアウトしているのは1%。  
66%の成年ユーザーはより「一冊の紙媒体の図書で読書をするを選ぶ」と回答しているが、  
電子書籍市場は今後まだ大きな発展の空間を残している。

21CN科技 2014年8月27日：<http://it.21cn.com/market/a/2014/0827/08/28103444.shtml>

### 《関連ニュース》

- ◆2014年6月26日 韓国の電子図書サービス企業「瓦洛図書」が騰訊と提携し、「韓流文学」中国語サービスを設立。  
今後、騰訊が運営する電子書籍サイトとモバイルソフトで韓国小説が読めるようになる。

人民網韓国 2014年7月8日：<http://korea.people.com.cn/n/2014/0708/c205199-8752460.htm>

- ◆株式会社クリーク・アンド・リバー社が中国のスマホ「小米」に漫画コンテンツを提供  
早ければ2015年初めから小米のスマホに、日本の漫画作品の閲読ソフトがプレインストールして配信される。  
これは日本企業が小米のスマホに初めて漫画作品を提供したケース。

中国日報網 2014年11月5日：[http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/xfly/2014-11-05/content\\_12664389.html](http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/xfly/2014-11-05/content_12664389.html)

## 騰訊動漫

<http://ac.qq.com/>

2012年に設立。総合大手ポータルサイト騰訊(テンセント)傘下の動漫サイト。

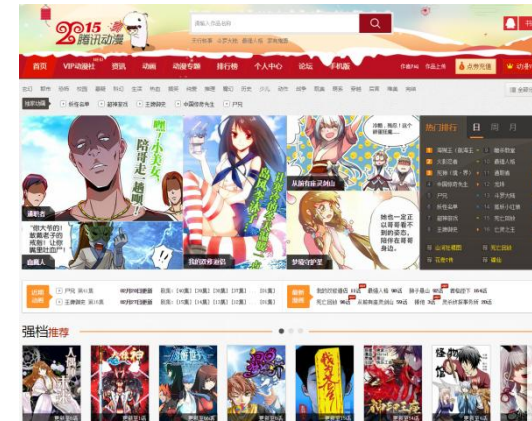
漫画、アニメ、コスプレコンテストなど、「動漫」に特化したコンテンツが充実している。中国のネット発のオリジナル漫画でもアニメ化されるような人気作品も出てきている。(例:『中国惊奇先生』<http://ac.qq.com/Comic/comicInfo/id/511915>)

**2013年1月～集英社・『少年JUMP』と提携** <http://ac.qq.com/area/jump/>  
人気の『ワンピース』、『NARUTO』、『BLEACH』、『銀魂』の最新話が無料で中国版で読める。連載終了作品の無料掲載も続いている。

その後、騰訊は『NARUTOーナルトー』のオンラインゲームとモバイルゲームの改編版權を獲得している。

2015年初めには新たに『暗殺教室』、『食戟のソーマ』、『黒子のバスケ』、『ワールドトリガー』など、数多くの日本漫画が登場。騰訊動漫では角川書店とライトノベルの版權輸入でも交渉中で、2015年度は日本漫画の正規版作品を500作品以上輸入する可能性も出てきている。

中国動漫産業網 2015年1月9日: <http://www.cccnews.com.cn/2015/0109/61969.shtml>



## 91AC網

[www.91ac.com](http://www.91ac.com)

漫友文化によるデジタル漫画プラットフォーム。2011年3月スタート。傘下の『漫友』、『漫画世界』、『新蕾』等の漫画雑誌のデジタル版を購入できる。個人作家からの投稿も受け付けている。中国のライトノベルのラインナップが充実。人気番組『爸爸去哪儿』のノベル化本など。

有料コンテンツの閲読のためには、ネットでのポイント購入が必要。1人民元=100漫豆雑誌「漫友」雑誌電子版は700漫豆。紙媒体の同雑誌の定価は15元。



## 4-3. 電子書籍販売サイト ②

## 点撃動漫網

[www.digibook.cn](http://www.digibook.cn)

通力計算機通信技術(上海)有限公司 (TriWorks)が運営。  
 オンライン・マルチメディアプラットフォームとコンテンツプロバイダー。  
 自社のプラットフォーム「DigiBook」にて、デジタル漫画、雑誌、音楽アルバム等の出版・配信サービスを行っている。  
 2005年10月からマルチメディア・タイトル販売サイト[www.digibook.cn](http://www.digibook.cn)を展開。

→以前は日本の漫画とも提携していたが、2015年1月の時点で国産漫画のみ。  
 台湾の漫画家・蔡志忠の作品や、教育系、子供向け歴史漫画などが掲載されている。



## 盛大網絡:起点文学網

<http://www.qidian.com>

国内最大のオリジナル小説のポータルサイト。オリジナル漫画コンテンツも掲載している。  
 2002年5月に起点中文網([www.qidian.com](http://www.qidian.com))スタート。2003年からオンライン有料閲読サービスを開始。  
 2006年9月に起点網の1日あたりのページビューが1億ビューを突破。  
**2006年11月に起点漫画チャンネルスタート。**  
 2008年7月盛大文学有限公司設立。  
 2011年4月にアメリカ・ナスダックに上場。

- ◆女性網、文学網、モバイル網の3サイト。
- ◆個人の作品を投稿することができ、優秀な作品やクリック率によるランキング上位作品等には原稿料(もしくは起点ポイント)が支払われる。

## 漢王書城

<http://book.hwebook.cn/>

中国の電子ブックリーダーの大手「漢王科技」が運営する電子書籍販売サイト。

2011年3月、アニメ漫画チャンネルが正式にオンライン開始、日本漫画も配信される。  
 ⇒しかし、2015年1月の時点で日本コンテンツの配信はない。



## 電子書籍のモバイル用コンテンツ/アプリ

### App Store (中国)

<http://store.apple.com/cn>

- アップル社のオンラインショップは2010年10月27日から正式に中国でスタート。
- 日本の漫画の中国語版コンテンツも豊富。無料閲覧できるものから有料のものまで。
- 中国の銀聯カードでのオンライン支払いにも対応している。

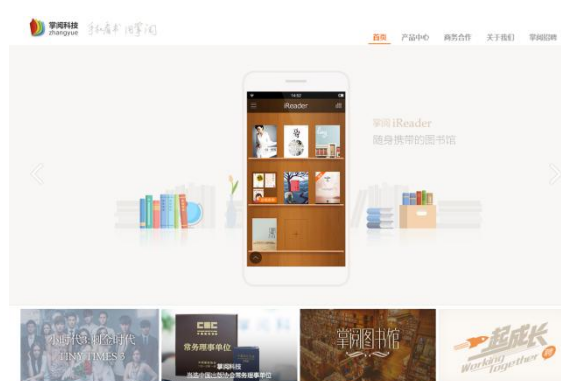
### Android携帯向け

携帯電話を一括管理できる「91手機助手」(<http://zs.91.com/>) や、Android用のアプリが取り揃っている「手機中国」(<http://android.cnmo.com/>) や「当楽網・Android安卓遊戲門戶」(<http://android.d.cn/>) などから閲覧アプリがダウンロード可能。

Android用の閲覧アプリとして、電子書籍が充実している「吸墨」(<http://android.iximo.com/>) など。モバイル漫画専用の「完美漫画」、「猫团動漫」、「布卡漫画」等アプリは増えているが、コンテンツが正規版か確認できないものも多い。

そのほかのモバイル用の電子書籍リーダーアプリ：(iPhone/iPad、Android携帯どちらにも対応)

- ◆ 手機QQ閲読：<http://qqreader.qq.com/>
- ◆ 掌閲iReader：<http://www.zhangyue.com/> 等



## 電子書籍のモバイル用プラットフォーム

### 中国移動: 移動夢網 (Monternet、MM商場) <http://www.monternet.com/>

#### ―「和閲読網」<http://www.cmread.com/>

中国移動が2014年1月にスタートしたモバイル用電子書籍プラットフォーム。  
中国移動通信集団浙江有限公司が運営している。

1ヶ月の閲読訪問者数は延べ1.3億人を突破、1日平均のクリック数は6億回を超えた。  
産業合作パートナーは600社近い。 CNET科技資訊網 2014-年1月10日: <http://www.cnetnews.com.cn/2014/0110/3008452.shtml>

#### ―アニメ漫画のプラットフォーム「和動漫」(<http://dm.10086.cn>)がある。

日本の白黒漫画がカラーになって登場。『ONE PIECE』、『ドラゴンボール』、『NARUTO-ナルト-』、『銀魂』、『BLEACH』など。

そのほか日本漫画に『黒執事』、『テラフォーマーズ』など。

『十万個冷笑話』(cx13762)、『長恨行』(夏達)など人気の中国漫画や、韓国、欧米漫画も数が豊富。

アニメ『HUNTER×HUNTER』などの配信もある。



### 中国聯通: 沃商店 (wo store) <http://store.wo.com.cn/>

―「閲読コーナー」には電子書籍(雑誌、小説、漫画)などのコンテンツが集められている。

(無料/有料ともにある) 漫画は中国漫画が中心。名作、教養系が多い。

―アプリで「沃閲読」、「沃動漫」([http://weibo.com/u/2936629571#\\_rnd1425373758430](http://weibo.com/u/2936629571#_rnd1425373758430))などがある。

### 中国電信(チャイナテレコム) 天翼

#### ―天翼愛動漫 <http://www.icartoons.cn/>

国産漫画を中心に、日韓、欧米、香港・台湾の漫画もダウンロード閲読できる。中国人気漫画家・夏達の特設コーナーもあり。日本作品は韓国作品に比べると少ないが、『俺がヒロインを助け過ぎて世界がリトル黙示録!?!』(長谷川光司)、『トライランス』(森本イオリ)、『獅子座のボクと夏の夜空』(松本ミトヒ)、粕川博康作品など、独自ルートのラインナップが並んでいる。『悪の華』などの日本アニメの配信もされている。

#### ―中国電信天翼電子書包 <http://ebook.edoone.com/login.jsp>

電子書籍では、高校生向けの学習教材に特化している。



## 5. 関連法規

## 5-1. 関連法規 (1)

## 輸入出版物(漫画含む)の輸入等に関する法規(全国) 1

法規名	主な内容	発布日・ 発布機関
<b>出版管理条例</b> (出版管理条例)(2011) <a href="http://news.xinhuanet.com/zhengfu/2001-12/31/content_220668.htm">http://news.xinhuanet.com/zhengfu/2001-12/31/content_220668.htm</a>	中国国内の出版に関する諸規定。 > 漫画を輸入する機関に対する条件: 中国独資企業で、なおかつ国务院出版行政 > 部門が認定した機関であることなど、資本金・その他経営範囲に関する規定。 <b>⇒ 2011年3月16日に改訂され、漫画輸入機構につき、中国国有独資企業を条件とする規定は            削除された。</b>	2002.2.1 (国务院)
<b>国务院關於修改《出版管理条例》的决定</b> (国务院の《出版管理条例》改訂に関する決定) <a href="http://www.gov.cn/zwgg/2011-03/19/content_1827821.htm">http://www.gov.cn/zwgg/2011-03/19/content_1827821.htm</a>	《出版管理条例》の一部改訂に関する通知、及び改定した「出版管理条例」の揭示。 > 第39条の改正により「国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物の出版(発行)業務の中外合資経営 企業、中外合作経営企業、外資企業の設立を認める <b>&gt; 本決定により、上記のとおり、中国国有独資企業の条件規定が削除された。</b>	2011.3.16 (国务院)
<b>図書出版管理規定</b> (図書出版管理規定) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm</a>	> 国务院が発布した《出版管理条例》及び関連法規に基づき、図書出版のより規範的な管理監 督を強め、発展させるための規定。 > 図書出版機関設立申請のために必要な条件や手続きの流れ、「本号」使用に関する管理規 定等。 > 海外出版機構は、図書出版機構と中国国内で合作して出版業務を展開する際、新聞出版総 署の批准を経なければ、合作出版物に連署してはならない(30条)	2008.2.21 (新聞出版総署)
<b>出版物市場管理規定</b> (出版物市場管理規定) <a href="http://www.gov.cn/fifg/2011-03/31/content_1835226.htm">http://www.gov.cn/fifg/2011-03/31/content_1835226.htm</a>	出版市場に関する規定。 この規定により、それ以前の「出版物市場管理規程」、「音像製品批発、零售、出租管理辦法」、 「外商投資図書、報紙、期刊分銷企業管理辦法」は廃止される。 (一部要約抜粋) > 第16条: 国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物発行活動の中外合資経営企業、中外合作経営 企業、及び外資企業の設立を認める。音像製品発行活動は中外合作経営企業の設立を認める。 その中で、図書、新聞、雑誌チェーン経営業務に関しては、チェーン店は30店舗を超えてはなら ず、外資の株所有は認めない。外国投資者は形を変えての株式参入の方式で、上記の30店舗 チェーン店の制限に違反してはならない。 > 第17条: インターネット等の出版物発行業務に従事する単位(企業)もしくは個人は、本規定に 基づき「出版物経営許可証」を取得しなければならない。外商投資企業はさらに関連規定に基づ いて外商投資批准手続きを行わなければならない。	2011.3.25 (新聞出版総署)
<b>外商投資図書、報紙、期刊分銷企業            管理弁法</b> (外資系企業の図書・新聞・雑誌の販売企業へ の投資に関する管理法) <a href="http://www.jincao.com/fa/law24.86.htm">http://www.jincao.com/fa/law24.86.htm</a>	2011年3月25日 「出版物市場管理規定」発布により廃止	2003.3.7 (新聞出版総署)

## 5-2. 関連法規 (2)

## 輸入出版物(漫画含む)の輸入等に関する法規(全国) 2

法規名	主な内容	発布日・発布機関
<p><b>关于对引进版图书加强管理的通知</b> (輸入版書籍の管理強化についての通知) <a href="http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=65509">http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=65509</a></p>	<p>今後出版社が輸入版の書籍(台湾、香港、マカオで出版した書籍については、もともとの規定に従って執行する)を出版するときは、出版社はテーマと内容を上級の関係部門(地方の出版社であれば、その土地の新聞出版局)に申請し、内容の審査と許可を取得する必要がある。 ⇒但し、本規定は2008年11月24日に発布された「新聞出版総署廃止第三批規範性文件的決定」により廃止された。</p>	<p>1997.9.16 (新聞出版総署)</p>
<p><b>关于加强对进口出版物内容审查工作的通知</b> (輸入出版物の内容審査に関する仕事の通知) <a href="http://www.chinalawedu.com/news/1200/22598/22618/22870/2006/3/ch9245133749161360025544-0.htm">http://www.chinalawedu.com/news/1200/22598/22618/22870/2006/3/ch9245133749161360025544-0.htm</a></p>	<p>出版物の輸入業務を行うには、必ず国务院出版行政部が認めた輸入出版物を取り扱う団体でなければならない、いかなる団体や個人も許可なく出版物の輸入業務に従事してはならない。</p>	<p>2002.8.5 (新聞出版総署)</p>
<p><b>关于规范涉外版权合作期刊封面标识的通知</b> (版権の合作による定期購読誌の表紙ロゴに関する通知) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60529.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60529.htm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期購読誌(雑誌)の出版社と国外の出版団体、もしくはその他機関が版権による合作を行う際は、新聞出版総署の許可が必要となる。</li> <li>➢ 新聞出版総署の批准を経なければ、中国語或いは外国語による出版物の貿易を行う海外出版機構或いはその他の機構の名称を定期購読誌の表紙に記載してはいけない(2条)</li> </ul>	<p>2000.4.10 (新聞出版総署)</p>
<p><b>上海市著作権管理若干規定</b> (上海市著作権管理の若干規定) <a href="http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node3124/node3164/node3172/userobject6ai290.html">http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node3124/node3164/node3172/userobject6ai290.html</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 第十四条(国外の作品を出版するにあたっての契約の登録) 書籍と電子出版物を取り扱う団体が国外(香港・マカオ・台湾含む)の著作権者の書籍や電子出版物を出版する際、著作権者との間に契約書を交わさなければならない、併せて市の版權局に契約書の登録手続きをしなければならない。 ⇒当該規定は2010年に修正され、修正後、上記条文は新法の14条になり、内容は変更されていない <a href="http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node3124/node3164/node3172/userobject6ai290.html">http://www.shanghai.gov.cn/shanghai/node2314/node3124/node3164/node3172/userobject6ai290.html</a></li> </ul>	<p>2000.3.1 2010.12.20修正 (上海市人民政府)</p>



<b>輸入出版物(漫画含む)の輸入等に関する法規(全国) 3</b>
------------------------------------

法規名	主な内容	発布日・発布機関
<b>設立外商投資印刷企業暫行規定</b> (外商投資印刷企業の設立についての暫定規定) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2002/content_61808.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2002/content_61808.htm</a>	<p>第6条:外商投資の印刷企業(中外合弁、合作及び外商独資印刷企業)の設立条件:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;1、外商投資者は法人でなければならない</li> <li>&gt;2、出版物、包装装飾印刷品の印刷経営活動に従事する場合には、登録資本はRMB10,000,000を下回ってならない;その他の印刷品印刷経営活動に従事する場合には、登録資本はRMB5,000,000を下回ってならない</li> <li>&gt;3、出版物、その他の印刷品の印刷経営活動に従事する中外合営印刷企業、中国の投資者は持株或いは主導な地位を占めてなくてはならない。出版物印刷活動に従事する中外合営企業の取締役は中国人が担当しなければならない。中国人の取締役の人数は外国人より多くなければならない</li> <li>&gt;4、経営期限は通常30年を超過してはいけない</li> </ul> <p>第12条:外商投資印刷企業は支部を設立してはいけない</p>	2002.01.29 (新聞出版総署)

<b>輸入出版物(漫画含む)の輸入等に関する法規(全国) 4</b>
------------------------------------

その他の法規の概要	法規名
<p><b>図書の輸入に関するその他の規定</b></p>	<p>2006年9月27日に発布された「掃黄打非についての全国組織、教育部、新聞出版署、国家版權局關於嚴厲打擊盜版盜印及非法銷售、使用外國教材的緊急通知」(全國掃黃打非工作小組、教育部、新聞出版署、國家版權局による、海賊版・海外テキストの違法販売・使用に対する嚴重な取締りに関する緊急通知)  <a href="http://zzq.lawtime.cn/zzlawxglaw/2011010250557.html">http://zzq.lawtime.cn/zzlawxglaw/2011010250557.html</a>            ※「掃黄」: 猥褻圖書・映像・音樂製品及び猥褻サービス業界を整理すること、            「打非」: 權利侵害出版物、國家的安全・社會的安定を脅かす出版物等の違法出版物を整理すること</p> <p>2004年6月30日に発布された「教育部、新聞出版總署關於切實加強引進版教材圖書出版和使用管理的通知」(教育部、新聞出版總署による、輸入のテキスト・圖書の出版・使用の管理の強化に関する通知)  <a href="http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=99326">http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=99326</a></p> <p>1983年4月14日に発布された「財政部關於進口圖書、資料征免工商稅(工商統一稅)問題的規定」(財政部による、輸入圖書・資料に対する工商稅(工商統一稅)を徵收・免除の問題に関する規定)  <a href="http://www.chinaacc.com/new/63/67/158/2006/2/zh513214431932260025016-0.htm">http://www.chinaacc.com/new/63/67/158/2006/2/zh513214431932260025016-0.htm</a></p>
<p><b>外国圖書の出版に対する契約登録に関するその他の規定</b></p>	<p>1996年8月8日に発布された「國家版權局關於對出版和複製境外電子出版物和計算機軟件進行著作權授權合同登記和認證的通知」(國家版權局による、海外電子出版物及びコンピュータソフトウエアの出版・コピーに対する著作權委任契約の登録及び認證に関する通知) <a href="http://law.lawtime.cn/d636153641247.html">http://law.lawtime.cn/d636153641247.html</a></p> <p>1995年1月15日に発布された「國家出版局關於對出版國外圖書進行合同登記的通知」(國家出版局による、海外圖書の出版に対する契約の登録に関する通知) <a href="http://news.9ask.cn/zzq/ljq/cbzq/200903/162259.html">http://news.9ask.cn/zzq/ljq/cbzq/200903/162259.html</a></p> <p>1994年6月6日より発布された「新聞出版署關於印發「對台出版交流管理暫行規定」的通知」(新聞出版署による、「對台出版交流管理暫行規定」の発行に関する通知)  <a href="http://www.chinesetax.com.cn/fagui/bumenguizhang/xinwenchuban/200606/5812715.html">http://www.chinesetax.com.cn/fagui/bumenguizhang/xinwenchuban/200606/5812715.html</a></p>

## 5-5. 関連法規 (5)

## 雑誌(刊号)に関する規定

法規名	主な内容	発布日・発布機関
<p>《关于进一步加强和改进报刊出版管理工作的通知》 (新聞雑誌の出版管理に対する更なる強化と改善に関する通知)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60632.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60632.htm</a></p>	<p>新聞雑誌の出版管理強化に対する重点。 年毎の検査を強化する。誇大広告の取締りなど新聞雑誌広告市場の浄化。「四偽」(偽新聞・雑誌、偽記者ステーション、偽婦社、偽ニュース)を厳しく打倒など。</p>	<p>2009.2.6 (新聞出版総署)</p>
<p>《報紙期刊審読暫行辦法》的通知 (新聞・雑誌審査暫定方法)の通知</p> <p><a href="http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/103122.html">http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/103122.html</a></p>	<p>新聞・雑誌出版の管理職務を履行し、管理を強化し、新聞と雑誌の出版クオリティ向上を目指す。 新聞出版総署の批准を得て、「国内統一連続出版物号」を持ち、《報紙出版許可証》と《期刊出版許可証》を取得して審査を受ける資格を持つ。 新聞雑誌の審査基準についての明記。</p>	<p>2009.2.9 (新聞出版総署)</p>
<p>新聞出版署关于禁止在我境内 外資合弁報紙、期刊和出版社的通知 (新聞出版署による、わが国と外資の共同による新聞・定期刊行物出版社の禁止についての通知)</p> <p><a href="http://www.people.com.cn/item/flfgk/gwyfg/1994/306012199402.html">http://www.people.com.cn/item/flfgk/gwyfg/1994/306012199402.html</a></p>	<p>中国と外国との合資による新聞、定期刊行物、出版社などのメディア団体は原則的に、法律で禁止されている。</p> <p>➢本通知以前にすでに中国と外国との合資による新聞、定期刊行物、出版社などのメディア団体は、わが国の法律を守り、行政法規と各管理規定に従わなければならない。併せて新聞出版総署と國務院新聞辦公室に報告すること。 ➢台湾、香港、マカオ地区において合資による新聞、定期刊行物、出版社などのメディア団体は本通知の精神を適用すること。</p> <p>⇒ 当該規定は2011年3月1日に発布された新聞出版総署令第50号「新聞出版総署廢止第5批規範性文件的決定」により廢止された。</p>	<p>1994.3.30 (新聞出版総署)</p>

## 5-6. 関連法規 (6)

## 電子出版物に関する規定

法規名	主な内容	発布日・ 発布機関
<p>電子出版物出版管理規定 (電子出版物出版管理規定)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1388688.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1388688.htm</a></p>	<p>電子出版物に関する制作・出版・輸入などに関する規定。</p> <p>出版機関の設立に必要な条件：            ー新聞出版総署が認定条件の機関、登録資本金200万元以上、200㎡以上の固定作業面積、組織機構内に2人以上の中級以上の出版線、恩職業資格保有者、等。            海外著作権の電子出版物の出版を申請する場合：            ・所在する省・自治区・直轄市の新聞出版行政部門に申請・批准後、新聞出版総署の批准を得なくてはならない。            ・海外の電子ゲームを出版する場合は、主要キャラクターとシーンの資料、ゲームの文字台本などの資料のほか、代理機構の営業許可証、配給契約書および配給機構の許可証等を提出しなくてはならない。            ・ゲーム更新する際にも所在地の新聞出版行政部門の批准が必要である。</p> <p>電子出版物の輸入を申請する場合に必要な書類            ー申請書、主管機関の審査意見、輸入機関の審査意見、サンプルと内容資料上記を新聞出版総署に提出し、審査・批准を得る。</p>	<p>2008.2.21 発布 2008.4.15施行 (新聞出版総署)</p>
<p>關於加快我国数字出版産業發展的若干意見 (わが国のデジタル出版産業発展に関する若干意見)</p> <p><a href="http://www.baidu.com/link?url=2pxNi-3WkfMjU07Yk7ajHEgelpy3TasHf6GvT4Jbmgs_UwGsyCHGe1YXRgvl_Gv6NEqUB4-Lc2mTYx0vALSHkNZiN0imZDShIzsw0OxnCve">http://www.baidu.com/link?url=2pxNi-3WkfMjU07Yk7ajHEgelpy3TasHf6GvT4Jbmgs_UwGsyCHGe1YXRgvl_Gv6NEqUB4-Lc2mTYx0vALSHkNZiN0imZDShIzsw0OxnCve</a></p>	<p>デジタル出版産業発展の全体目標、主要任務、保障措置などに関して記載。</p>	<p>2010.8.16 発行 (新聞出版総署)</p>

※「出版物市場管理規定」にも電子出版に関する規定がある  
2011.3.25 新聞出版総署発行

## 5-7. 関連法規 (7)

## その他関連規定 1

法規名	主な内容	発布日・ 発布機関
<b>期刊出版管理規定</b> (定期購読誌の出版管理に関する規定) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_369227.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_369227.htm</a>	定期購読誌の出版機構の設立、出版及び監督管理等について具体的な内容を定めた規定 > 第2条: 定期購読誌の出版機構は新聞出版総署の批准により設立し、「定期購読誌出版許可証」を所有する  定期購読誌の出版機構が具備すべき条件(※下記は条件の一部): > 第9条: 確定的でありかつ他の定期購読誌と重複しない名称であること、登録資本金がRMB300,000以上であること、法定代表人或いは主要責任者が中国国内に長期的に居住する中国の国民であること  > 第29条: 定期購読誌の出版機構は海外出版機構と合作出版活動を展開する際に、新聞出版総署の批准が必要であり、具体的な方法は別途定める。	2005.09.30 (新闻出版总署)
<b>出版物批發市場管理暫行辦法</b> (出版物卸市場の管理に関する暫定方法) <a href="http://www.34law.com/lawfg/law/6/1187/law_250934092516.shtml">http://www.34law.com/lawfg/law/6/1187/law_250934092516.shtml</a>	出版物卸市場の建設及びその審査・批准・管理、経営機構の管理等の事項を定めた規定	2000.7.27 発行 (新聞出版総署)

## 5-8. 関連法規 (8)

## その他関連規定 2

法規名	主な内容	発布日・ 発布機関
<p><b>新聞出版总署关于加强对出版单位与境外出版机构联合冠名管理的通知</b> (新聞出版総署による、出版機構と海外出版機構との連署に対する管理の強化の通知) <a href="http://www.34law.com/lawfg/law/6/1187/law_251789341638.shtml">http://www.34law.com/lawfg/law/6/1187/law_251789341638.shtml</a></p>	<p>新聞出版総署の批准を経なければ、何れの出版機構も海外(香港、マカオ、台湾含む)出版機構との合作出版において、連署してはいけない。</p>	<p>2002.6.11 (新聞出版総署)</p>
<p><b>新聞出版総署关于促进出版物网络发行健康发展的通知</b> (新聞出版総署による、インターネット上における出版物の健康的な発展の促進に関する通知) <a href="http://www.scio.gov.cn/wlcb/zcfg/Document/823139/823139.htm">http://www.scio.gov.cn/wlcb/zcfg/Document/823139/823139.htm</a></p>	<p>インターネット上における出版物の小売、卸売、発行の業務に従事する機構が具備すべき条件を定めた通知。      &gt; 第3条(4):「出版物経営許可証」、「映像製品経営許可証」を取得した機構がインターネット上で業務を展開する場合、新聞出版行政部門へ登録しなければならない。      &gt; 第9条: 当該通知を発布する前に既に国内でインターネット上における発行業務に従事している機構については、2011年1月31日以前に当該機構所在地の新聞出版行政部門へ「出版物経営許可証」の登録手続をしなくてはならない</p>	<p>2010.12.07 (新聞出版総署)</p>
<p><b>关于2004年出版物总发行单位、全国性出版物连锁经营总部、中外合资、合作和外资出版物发行单位年检登记的通知</b> (2004年出版物の総発行機構、全国の出版物チェーン店経営総部、中外合資、合作及び外資出版物発行機構の年検登記に関する通知) <a href="http://law.lawtime.cn/d380113385207_1_p2.html">http://law.lawtime.cn/d380113385207_1_p2.html</a></p>	<p>発行業務に従事している機構等が受ける年度検査の内容、方法、年度検査不合格となった場合の処罰等を定めた通知。</p>	<p>2003.12.22 (新聞出版総署)</p>

## その他関連規定 3

法規名	主な内容	発布日・ 発布機関
<b>関于核発出版物進口経営許可証及 実習年検制度的通知</b> (輸入経営許可証の確認・発行及び研修年検制度 に関する通知) <a href="http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/102909.html">http://www.gapp.gov.cn/contents/1663/102909.html</a>	既に批准を経て設立している出版物輸入経営機構に対する年検登録制度の実施。年 検の時間、内容、手続、結果に対する処理についての詳細な規定。	2006.11.28 (新聞出版総署)

## 中国コンテンツ市場調査(6分野) (2015年3月)

ジェットロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。  
今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

- 質問1: 今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか? (○を一つ)
- 4:役に立った      3:まあ役に立った      2:あまり役に立たなかった      1:役に立たなかった

- 質問2: ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問3: 今後のジェットロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

- お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ ご提供頂いたお客様の情報については、ジェットロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェットロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。