

## 中国コンテンツ市場調査(6分野)

# 中国アニメ市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)  
上海事務所

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

サービス産業部

クリエイティブ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: SIC@jetro.go.jp

- ・ 本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。
- ・ 文中の「批准」という語は、条約等に用いる日本語の「批准」とは異なり、公的な組織による許可・認可を示す中国語の「批准」という表記をそのまま活かしたものです。

## 1. 中国におけるアニメ・漫画市場概況

- 1-1. 中国におけるアニメ市場の概況
- 1-2. 中国のアニメ・漫画市場規模

## 2. テレビアニメ制作+テレビ放送

### 2-1. 人気キャラクター+テレビアニメ制作

- 2-1-1. 中国で人気アニメキャラクター
- 2-1-2. 中国におけるテレビアニメの制作状況(国産アニメ)
- 2-1-3. 共同制作や海外キャラクターが登場する作品

### 2-2. テレビアニメ放送

- 2-2-1. 中国におけるアニメ放送の概況
- 2-2-2. アニメ放送を行うテレビチャンネル: 視聴状況
- 2-2-3. アニメ放送を行う衛星チャンネル: ①北京卡酷子供衛星チャンネル
- 2-2-4. アニメ放送を行う衛星チャンネル: ②上海炫動アニメ衛星チャンネル
- 2-2-5. アニメ放送を行う衛星チャンネル: ③湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル
- 2-2-6. アニメ放送を行う衛星チャンネル: ④広東・嘉佳アニメ衛星チャンネル
- 2-2-7. アニメ放送を行う衛星チャンネル: ⑤江蘇優漫アニメ衛星チャンネル
- 2-2-8. アニメ放送を行う衛星チャンネル: CCTV-子供チャンネル
- 2-2-9. その他アニメを放送しているテレビチャンネル: 上海・哈哈子供チャンネル

### 2-3. 中国における海外アニメの放送に関して

- 2-3-1. 海外アニメの配給・放送の申請に関して
- 2-3-2. 輸入アニメのテレビ放送状況
- 2-3-3. 日本アニメの放送状況①
- 2-3-4. 日本アニメの放送状況②

## 3. アニメ映画制作+上映

- 3-1. アニメ映画興行収入ランキング
- 3-2. ヒットした国産アニメ映画の事例
- 3-3. 2012年～2014年に中国で劇場公開された日本関連映画
- 3-4. アニメ映画での海外との合作のケース

## 4. インターネット配信

- 4-1. ネットの動画配信に関する規制
- 4-2. 大手動画サイトのアニメ配信の事例①
- 4-3. 大手動画サイトのアニメ配信の事例②

## 5 キャラクターのマーチャンダイジング

- 5-1. 中国のマーチャンダイジング市場規模／シェア
- 5-2. アニメキャラクターの授權ブランド(国産/海外)
- 5-3. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(エージェント)
- 5-4. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(日系企業)
- 5-5. マーチャンダイジング:その他の展開事例
- 5-6. ディズニーのマーチャンダイジング展開

## 6. アニメ関連法規

- 6-1～4 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧 (1)～(4)
- 6-5、6. 海外のアニメ合作に関する法規
- 6-7. 映像ソフト／インターネットネット配信に関する規定

# 1. 中国におけるアニメ・漫画市場概況

## 1-1. 中国におけるアニメ市場の概括

## 中国における「動漫」(アニメ・漫画)市場

中国語の「動漫」は「動画」(アニメ)と「漫画」を合わせたカテゴリー。  
⇒漫画分野に関しては別レポートに詳細。「中国漫画市場報告書」

「動画」(アニメ)市場は主に以下の分野で構成されている。

- ◆テレビアニメ制作+テレビ放映 →本レポート:第二章
- ◆アニメ映画制作+映画上映 →本レポート:第三章
- ◆インターネット配信+モバイル配信 →本レポート:第四章  
+参照:「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」
- ◆パッケージビジネス(DVDなど) →参照:「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」  
-宮崎駿作品やウルトラマンシリーズ、ドラえもんなどのDVDが販売されている。
- ◆キャラクターのマーチャンダイジング →本レポート:第五章
- ◆アニメイベント、アニソンライブ →参照:「イベント一覧」  
及び「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」
- ◆テーマパーク →参照:「中国ゲーム市場調査」

## 1-2. 中国のアニメ・漫画市場規模

## 中国の「動漫」(アニメ・漫画)市場規模

2014年中国のアニメ・漫画産業の産業総価値は1,000億元を超える見込み。前年比14.84%増。

統計によると、中国のアニメ・漫画関連の企業は4,600社余り。専門人員は22万人近く、従業者は50万人以上。年間生産価値が3000万元以上のアニメ関連企業は24社、1億元以上は13社。

中国のアニメトップ企業として…

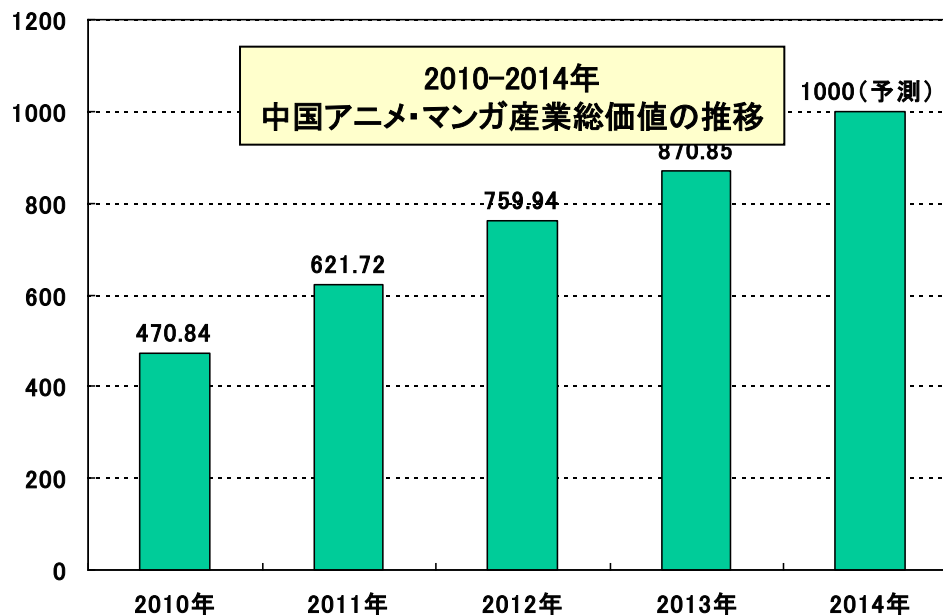
奥飛動漫、華強動漫、騰訊動漫、中南卡通、炫動伝播、淘米動画、央視動画など。

「2014年度中国動漫産業発展報告」 2015年3月13日 人民網：<http://media.people.com.cn/n/2015/0313/c394672-26688504.html>

■中国のアニメ漫画関連グッズの市場規模は2013年には264億元だったのが、2015年には380億元くらいまでに増加する見込み。」

前瞻産業研究院「2015-2020年中国動漫衍生品行業深度調研与投資戰略規画分析報告」 <http://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/140711-a4fa7803.html>

⇒⇒本レポート第五省「キャラクターのマーチャンダイジング」に詳細データ



「2014年度中国動漫産業発展報告」 2015年3月13日 人民網：<http://media.people.com.cn/n/2015/0313/c394672-26688504.html>

## 2. テレビアニメ制作+テレビ放送

### 2-1. 人気キャラクター+テレビアニメ制作



## 2-1-1. 中国で人気アニメキャラクター

『名探偵コナン』、『ドラえもん』、『ワンピース』、『ちびまる子ちゃん』などの日本アニメや『ハロー・キティ』などは中国でキャラクターとしての人気が高い。ファーストフードやコンビニのプレゼントキャンペーンや、「微信(WeChat)」のスタンプなどで日本のキャラクターが登場するケースも増えている。

またディズニー作品やハリウッドアニメ映画も幅広い層に人気だ。

◆中国の子供が好きなアニメは日本が6割、欧米が3割を占める

(2014年12月17日 中国動漫産業網: <http://www.ccnnews.com.cn/2014/1217/60997.shtml>)

近年は国産アニメからも『喜羊羊と灰太狼』や『熊出没』のようなヒット作から、認知度の高い人気キャラクターも誕生している。

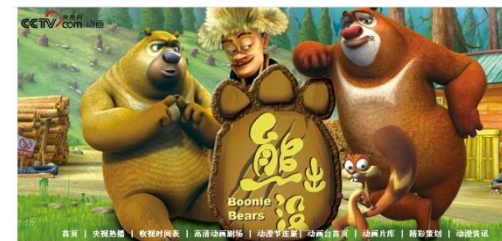


国家新聞出版广电总局宣传司、中国动画学会、深圳广播电影电视集团が共同主催  
第4回中国十大アニメキャラクター金賞(2014年)

キャラクター名	登場する作品名	出品会社
大頭兒子と小頭爸爸	新版大頭兒子与小頭爸爸	央視动画有限公司
熊小米	我們的朋友熊小米	熊小米(北京)文化伝播有限公司
大飛	京劇猫	上海炫動伝播股份有限公司
雷鳴	正義紅師	深圳方塊動漫文化发展有限公司
逗逗虎	逗逗虎系列	福建神画時代数碼动画有限公司
阿U	阿U	杭州阿优文化創意有限公司
小鷄彩虹	小鷄彩虹	杭州天雷動漫有限公司
琪琪	琪琪的秘密日記	深圳市時代科騰文化伝媒有限公司
阿鉄打	電影賽爾号	上海淘米动画有限公司
張小盒	張小盒上班族	広州盒成動漫科技有限公司

中央テレビ「熊出没」サイト:

<http://donghua.cntv.cn/special/xiongchumo/shouye/>



中国動漫産業網 2014年07月17日:

<http://www.cnaci.com.cn/html/dhzx/gnyw/14949.html>

## 2-1-2. 中国におけるテレビアニメの制作状況(国産アニメ)

**2014年生産された国産テレビアニメの量は前年より減少し411作品(うち完結したのは220作品)。前年比13.4%減。**

減少の背景には、市場競争の激化と、「十二五」計画によりアニメ生産は数より質に転換することが求められていることも影響していると考えられる。

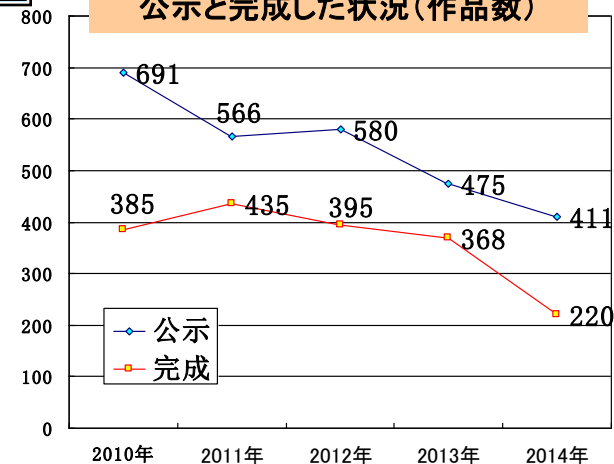
(参考:2012年7月12日、文化部は《“十二五”時期国家動漫産業発展規画》を發布。)

相変わらず主流を占めるのは、低年齢向けのコンテンツ。

愛奇芸2014年第3四半期「中国動漫指数報告」によると、国産アニメのメイン視聴者層は依然として7～13歳で、全体の46%を占める。18歳以上のアニメ視聴者の割合も16%にまで上昇しているが、この層に対するアニメのボリュームは前年に比べて減少している。

人民網 2015年3月13日: <http://media.people.com.cn/n/2015/0313/c394672-26688504-2.html>

2010～2014年テレビアニメの  
公示と完成した状況(作品数)



参考:2013年

### 2013年オリジナルアニメ制作量:都市別ランキング

順位	エリア	作品数	合計時間(分)
1	広東	56	43282
2	江蘇	69	36819
3	福建	60	31781
4	浙江	40	22102
5	北京、中央直轄機関	22	20340
6	安徽	29	15030
7	上海	16	7158.5
8	河南	15	6310
9	天津	6	2978
10	遼寧	6	2834

**2013年に制作された国産アニメは358作品、合計204,732分。**

2013年の国産オリジナルアニメ生産量のトップ5は福建神画時代数碼動画有限公司、埠水木易卡通文化传播有限公司、福建育港信息技術有限公司、無錫第五映象空間動画制作有限公司、浙江中南卡通股份有限公司

中国動画産業網 2014年3月5日:

<http://www.cnaci.com.cn/html/dhzx/gnyw/14226.html>

## 2-1-3. 共同制作や海外キャラクターが登場する作品

### 海外とのアニメ共同制作の動き

合作したアニメは基準をクリアすれば、国産アニメと同様に国内配給できるため、海外アニメの輸入許可が難しく、放送時間にも制限のある現状を考えると、海外のアニメ企業にとってのひとつの可能性である。しかし実際は制作される合作テレビアニメの本数は多くはない。

#### ◆中米韓台共同出品アニメ『夢想総動員』—特歩集団が出品。

—『トムとジェリー』の作者EricShawが総脚本を担当、韓国チームが制作を行い、中国の視聴率トップクラスのアニメ監督がポスプロを行い、アテレコは『名探偵コナン』の台湾版を制作している台湾チームが担当。米・韓・中・台の共同作業。

—全52話。前半26話は2015年3月から金鷹アニメや優漫アニメなど国内の五大アニメ子供チャンネルで次々と放送される。

後半の第二シーズンは、中央テレビ子供チャンネルで最初に放送後、全国の各大型衛星チャンネル、省級子供チャンネルなど300のテレビ局で放送される。

さらに、優酷網、土豆網、愛奇芸、騰訊視頻など何十もの動画サイトでも配信される。

2015年3月11日 新浪新聞: [http://news.sina.com.cn/3/2015-03-](http://news.sina.com.cn/3/2015-03-11/175931595967.shtml)

[11/175931595967.shtml](http://news.sina.com.cn/3/2015-03-11/175931595967.shtml)

### 映画の中外共同プロジェクトから、ヒット作も誕生している。

—北京卡酷少兒頻道、韓国OCON株式会社等が共同出品した3Dアニメ映画『波魯魯冰雪大冒険』(2013年1月公開)

—米・ドリームワークスは中国で合資でスタジオ設立「東方夢工廠」し、『カンフーパンダ3』(2015年公開予定)の制作へ。

—SMG傘下の上海炫動と東映アニメーション株式会社が提携した中国版『一休さん』のアニメ映画『聰明的一休』。

2014年4月30日に中国で劇場公開。 [http://www.bukade.com/news\\_cn/9992.html](http://www.bukade.com/news_cn/9992.html) <http://www.toonmax.com/cartoon/newsdt/2014-04-22/8509.html>

⇒詳細は本レポート第3章「アニメ映画制作+上映」をご参照ください。

### キャラクターを生かした実写の教育番組のケースもある。

#### ◆しまじろうが登場する子供番組「巧虎来啦」: 中国各地の子供チャンネルで放送。

(黒龍江電視台考試頻道、広州電視台少兒頻道、遼寧電視台新動漫頻道、浙江省少兒頻道など)

株式会社ベネッセコーポレーションは中国で2006年から「こどもちゃれんじ」の中国版「樂智小天地」を出版。

「樂智小天地」公式サイト: <http://www.giaohu.com/>

#### ◆小神龍俱樂部(The Dragon Club) : ディズニーが制作・運営する中国の子供番組。

中国の40以上のテレビ局で毎日放送している。子供番組の中で国産アニメも放送。

小神龍俱樂部(The Dragon Club) サイト: <http://d.dolmagic.cn/tv/>

【参考】百視通が運営するIPTVには子供ディズニー専門チャンネルがある(別途有料)

(百視通 子供ディズニー専用区: <http://www.bestv.com.cn/list-33-1.html>)



## 2. テレビアニメ制作+テレビ放送

### 2-2. テレビアニメ放送

※ テレビ番組市場全体に関しては、別途「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」をご参照ください。

## 2-2-1. 中国におけるアニメ放送の概況

2004年に広電総局は国産アニメ産業の活性化のため、北京、湖南、上海にアニメ専門の衛星チャンネルを承認。2007年3月に広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネルが、2010年7月に江蘇優漫アニメ衛星チャンネル(江蘇子供チャンネルを改名の上、衛星化)がスタート。

→各チャンネルの詳細は次ページ以降

中国で衛星放送しているアニメ・子供チャンネルは、CCTVの子供チャンネルも含め全部で6チャンネル。

ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止(※)や、子供番組強化を盛り込んだ「強化版限娛令」(※2)もあり、国産アニメや子供向け番組に対する需要は拡大している。

※《広電総局《關於發展我國影視動畫產業的若干意見》(わが国のアニメ産業発展に関する若干の意見)2004年4月20日発布  
《広電総局關於加強電視動畫片播出管理的通知》(テレビアニメ放送管理強化に関する通知)2008年2月14日発布

- ① 国産アニメ:輸入アニメの放送が7:3の原則  
(国産アニメが放送するアニメ全体の7割を下回ってはならない)
- ② 海外アニメの輸入に関しても1:1  
(国産アニメを制作した機関は、国産アニメを制作した時間と同じ分まで海外アニメを輸入できる)
- ③ ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止  
(2008年5月1日より、17時から21時まで海外アニメは放送禁止に)

輸入アニメの放送状況は厳しくなっている上に、新規に輸入を申請してもなかなか許可が下りない、という状態。

“限娛令”の強化版が発令される。2014年から施行へ  
衛星チャンネルは、アニメチャンネル以外でも国産アニメ／子供番組を毎日30分以上放送へ

《關於做好2014年電視上星綜合頻道節目編排和備案工作的通知》(広発[2013]68号) 2013年10月12日発布  
(テレビの衛星総合チャンネルで放送する番組の編成と立案をしっかりと行うための通知)

各衛星総合チャンネルに対しての通知:(アニメ関連部分抜粋)

- ◆放送番組の内容を豊富にするため、ニュース、経済、文化、科学・教育、生活サービス、**アニメ、子供番組**、ドキュメンタリー、農業等の番組の比率を増やし、**全放送時間の30%以上**になるようにしなければならない。  
また、**毎日少なくとも30分の国産ドキュメンタリーと30分の国産アニメ(もしくは子供番組)を放送しなければならない。**  
**国産アニメ(もしくは子供番組)は8:00-21:30間で30分以上。**

## 2-2-2. アニメ放送を行うテレビチャンネル: 視聴状況

71都市において、子供系チャンネルは31(うち衛星チャンネルは6つ、省級非衛星チャンネルは17、市級チャンネル8)。

6つの衛星チャンネルは、CCTV少児(子供)チャンネル、湖南電視台金鷹卡通(アニメ)チャンネル、北京卡酷少児(子供)チャンネル、広東電視台嘉佳卡通(アニメ)チャンネル、上海電視台炫動卡通(アニメ)チャンネル、江蘇優漫卡通(アニメ)衛星。

主要子供チャンネルの視聴者は4～14歳の層に集中している(全体の42.55%)。

続いて25-44の層で12%以上。これは子供と一緒にテレビを見ている親の層と考えられる。

2013年第1～3四半期において、

31の子供系チャンネルで青少年向け番組の一人当たりの平均合計視聴時間は34.09時間。

71都市において、市場占有率が0.1%以上の子供系チャンネルは9つ。衛星の6チャンネルは全て入っている。トップは中央テレビの子供チャンネル

### 2013年第1～3四半期の市場占有率>0.1%の子供系チャンネルの視聴状況 (71都市)

順位	チャンネル	市場占有率(%)	一人あたりの視聴総時間(時間)
1	CCTV少児(子供)チャンネル	2.27	18.06
2	湖南電視台金鷹卡通(アニメ)チャンネル	0.84	6.66
3	北京卡酷少児(子供)チャンネル	0.77	6.13
4	広東電視台嘉佳卡通(アニメ)チャンネル	0.38	3.03
5	上海電視台炫動卡通(アニメ)チャンネル	0.29	2.30
6	江蘇・優漫卡通(アニメ)衛星	0.27	2.18
7	重慶電視台少児(子供)チャンネル	0.25	2.02
8	南方電視台少児童(子供)チャンネル	0.22	1.74
9	天津電視台少児(子供)チャンネル	0.10	0.80

(CSM「主要子供チャンネル視聴分析」: <http://www.csm.com.cn/data/editor/pdf/530ee72ae9044.pdf>)

## 北京卡酷子供衛星チャンネル

<http://www.btv.org> <http://www.kaku.tv>

北京電視台(北京テレビ:BTV)のアニメチャンネル(BTV-10)は2004年9月10日に設立。放送開始後から国産アニメを放送するとともに、アメリカの「バグスとトウィーター(中国語名: 傻大猫和崔弟)」と「アンデルセン物語(中国語名: 安徒生講故事)」の2作品を輸入。現在は国産アニメ中心の放送ラインナップとなっている。24時間放送。4才～14才を中心に、安定した視聴層を構築している。「KAKU」チャンネルとして展開中。

## ◆フランスのアニメ会社と提携

2014年11月、カ酷伝媒公司与フランスの達高動漫集團(Groupe Média-Participations)が、アニメ『漢字怪物』、『隱匿城』の二作品を共同開発することで契約締結。 [http://www.kaku.tv/news\\_detail.php?id=47](http://www.kaku.tv/news_detail.php?id=47)

## ◆2014年度子供優秀作品の審査結果が発表される カ酷伝媒の作品が最優秀賞を獲得

オリジナルアニメ『飛越五千年』が優秀国産アニメ賞、自社制作番組『誰敢挑戰小学生』が優秀子供番組の中でも最優秀賞を獲得。2015年1月22日 [http://www.kaku.tv/news\\_detail.php?id=59](http://www.kaku.tv/news_detail.php?id=59)

北京卡酷子供衛星チャンネル  
2015年3月の放送編成(平日の一部)

6:00 加菲猫(米・ガーフィールド)  
7:00 卡酷幼兒園(子供参加番組)  
7:30 迪士尼动画世界(米・ディズニーアニメ世界)  
8:00 大耳朵图图(国産アニメ)  
10:00 哆啦A夢(日・ドラえもん)  
12:00 海綿宝宝(米・スポンジ・ボブ)  
13:03 卡酷異想世界(子供参加番組)  
12:00 海綿宝宝(米・スポンジ・ボブ)  
14:23 猪猪侠之变身英雄(国産アニメ)  
16:05 西遊記的故事(国産アニメ)  
16:55 卡酷全卡通(アニメ情報番組)  
17:01 元氣勇者(国産アニメ)  
17:30 阿U之爆笑校園(国産アニメ)  
18:00 劇星派(コンテスト番組)  
18:30 喜羊羊与灰太狼(国産アニメ)  
22:00 十分开心(バラエティ番組)  
22:08 愛情公寓(国産ドラマ)

※北京テレビでは他に「青少チャンネル」でアニメを放送している。

◆アニメと子供番組/情報番組により編成されている。  
オリジナルの子供番組が充実している。

◆放送しているアニメは海外アニメと国産アニメの両方。  
海外アニメは、ディズニーアニメのほか、『ドラえもん』、『スポンジ・ボブ』、『ガーフィールド』などの名作アニメ多い。

◆30分のアニメを2話～8話続けて放送している。  
早朝、深夜は、アニメやドラマの再放送が行われている。

◆広告料金の公表はない。

<http://beijingzhibo.com/epg/BTV10/>

## 上海炫動アニメ衛星チャンネル

<http://www.toonmax.com/>

上海炫動アニメ衛星チャンネル(以下、炫動アニメ)は国家廣播電視総局と上海市委宣伝部が批准。上海6つの主流なメディア機構(上海精文投資有限公司、上海文広新聞伝媒集団、上海文匯新民聯合報業集団、上海電影集団、上海世紀出版集団、東方網)が協力して投資し設立した、国有の大型テレビメディア機構。(投資資本1.5億元)。2004年放送開始。1日20時間各種のアニメ、情報番組、教育番組を放送している。北京、上海、江蘇、浙江、広東、福建、湖北、遼寧、河北、黒龍江、貴州、天津などをカバーし、視聴人口は3億人以上。「喜羊羊と灰太狼」の劇場版の制作・配給に投資し、ヒットに貢献。

[http://www.smg.cn/review/channel/channel\\_12/](http://www.smg.cn/review/channel/channel_12/)

アニメ映画制作にも積極的に取り組んでいる。2008年『風雲決』、2009年～『喜羊羊と灰太狼』シリーズ映画、2014年『秦時明月』など。

◆上海炫動と東映が『聡明の一休』(中国版『一休さん』のアニメ映画)の共同制作で契約締結 (<http://www.bukade.com/news/cn/9992.html>)

⇒映画は2014年4月30日に中国で劇場公開 (<http://www.toonmax.com/cartoon/newsdt/2014-04-22/8509.html>)

◆SMG炫動出品のアニメ映画『十万個冷笑話』の興行収入は1億元を突破 成人向け国産アニメ映画の新たな指標となる (2015年1月6日 <http://www.toonmax.com/cartoon/newsdt/2015-01-06/14215.html>)

## 上海炫動アニメ衛星チャンネル:2015年の番組編成と広告料金

※上海エリアでは他に、デジタルアニメ専門チャンネル「SiTV動漫秀場」がある。「ウルトラマンシリーズ」なども放送。  
(<http://www.sitv.com.cn/item/cartoon.shtml>)

「上海・哈哈少児(子供)チャンネル」に関しては後述。

アニメ放送を柱として、メインは国産アニメ。22時から海外アニメ放送枠もある。サイトと連動したアニメグッズ紹介番組もある。

実際の放送では、左記枠以外の時間帯でも一部日本アニメが放送されていることみある。(6:00～、16:00～の枠で『ドラゴンボール』、『ちびまる子ちゃん』を放送)

国産アニメは『熊出没』、『霹靂勇士』など。

放送時間	番組	15秒広告(人民元)	30秒広告(人民元)
7:00～9:30	国産アニメ①	3,600	6,000
9:30～11:30	輸入アニメ①	6,000	10,000
13:00～15:00	週末アニメ大連続放送(土・日)	6,000	10,000
14:00～15:00	国産アニメ②(月～金)	6,000	10,000
17:00～17:30	炫動酷地帯(アニメ情報番組)	7,800	13,000
17:30～18:30	国産アニメ③	7,800	13,000
18:30～19:30	国産アニメ④	9,000	15,000
19:30～20:30	国産アニメ⑤	9,000	15,000
20:30～22:00	国産アニメ⑥	9,000	15,000
22:00～24:00	輸入アニメ②(金～日は22:30～24:00)	6,600	11,000
22:00～22:30	炫動漫	6,600	11,000

<http://adv.smg.cn/d/file/publication/banmiankanlineirong/kanwu/2013-10-23/fad17bea8b0e3b671d1f25c3dcd814eb.jpg>



## 湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル

金鷹網-湖南衛星新媒体: <http://www.hunantv.com/> 金鷹アニメ衛星: <http://www.aneworld.tv/>

湖南広電集団(GBS)に属するアニメ専門衛星チャンネル。 2004年4月29日に批准され、10月に放送開始。毎日17時間放送。広告を除いた放送時間のうち、アニメ放送は80%以上。初回放送の番組が400分以上。

- ◆2014年に日本の番組フォーマットを購入した『瘋狂的麦咭』を制作・放送。  
2014年金鷹卡通衛星が日本のNTVテレビ局『宝探しアドベンチャー 謎解きバトルTORE!』を輸入、制作・放送へ。  
(2014年5月19日 <http://finance.21cn.com/stock/express/a/2014/0519/10/27260647.shtml>)  
第二シーズンを2014年12月から放送。スターの親子が密室脱出などのバトルを競う。  
(2014年12月5日 [http://www.sd.xinhuanet.com/news/2014-12/05/c\\_1113538274.htm](http://www.sd.xinhuanet.com/news/2014-12/05/c_1113538274.htm))
- ◆人気バラエティ番組『爸爸去哪儿』のアニメ版が5月10日に金鷹卡通衛星に登場 (2014年5月7日 [http://ent.ifeng.com/a/20140507/40049219\\_0.shtml](http://ent.ifeng.com/a/20140507/40049219_0.shtml))
- ◆金鷹卡通の半年の視聴率は省級衛星の第四位に上昇 (湖南衛星、江蘇衛星、山東衛星に次ぐ。)  
『瘋狂的麦咭』、『中国新声代』(子供の歌コンテスト番組)などの人気を支える。『洛克王国魔法学院』は騰訊と提携。  
(2014年7月10日 <http://ent.huanqiu.com/yuleyaowen/2014-07/5057651.html>)

## 金鷹アニメ衛星チャンネル: 2014年の番組編成と広告料金

放送時間	番組	15秒広告(人民元)	30秒広告(人民元)
8:00~12:00	仔仔卡通城(平日) (アニメ放送)	16,800	30,280
8:00~12:00	暇日翻翻訳遍(週末)(アニメ放送)	25,500	46,000
14:00~17:00	午間泡泡堂 (アニメ放送)	平日19,600 週末25,500	平日35,280 週末46,000
17:00~17:30	麦咭先方(先取り情報番組)	25,600	5、15秒のみ
18:00~19:00	大画連篇(アニメ放送)/麦咭(バラエティ)	31,000	5、15秒のみ
19:00~20:00/20:30	劇好玩 (アニメ放送)	30,000	5、15秒のみ
20:30~21:00	玩名堂/同趣大調査(情報番組)	25,600	5、15秒のみ
21:00~22:00	劇時尚 (アニメ放送)	18,600	33,480
22:00~24:00	劇世界 (アニメ放送)	12,600	22,680

◆アニメと子供番組、情報番組、子供向けバラエティ番組により編成されている。

午後は夕方まで連続してアニメ放送を行っている。

◆自社制作のアニメも数多く放送。これまでに制作したアニメ総量は15,000分以上。『美麗人生』、『超女娃娃』など。

広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネル

広東電視台：<http://www.gdtv.com.cn/> 嘉佳アニメ：<http://cartoon.gdtv.cn/>

南方広播影視伝媒集団(SMC)傘下の広東電視台に所属するアニメ専門チャンネル。  
 中国国内で4番目のアニメ専門チャンネルとして広電総局に批准された。  
 2007年3月17日に正式放送開始。(2006年9月16日からテスト放送開始) 毎日6時から24時まで18時間放送。  
 2015年には国内の一級都市、省会都市、重点都市をカバー、2016年には全国をカバーする予定。

嘉佳アニメ衛星チャンネル：2012年の放送編成(平日)

- 07:00 猫和老鼠(米・トムとジェリー)
- 08:00 嘉佳幼教園(幼児教育番組)
- 08:15 愛探險的朶拉(米・ドーラといっしょに大冒険)
- 09:30 新大頭兒子和小頭爸爸(国産アニメ)
- 12:00 憨豆先生(英・Mr. ビーン)
- 15:00 熊出没(国産アニメ)
- 16:30 小神龍俱樂部(ディズニー制作の子供番組)
- 17:00 海綿宝宝(スポンジ・ボブ)
- 18:00 猪猪侠之百變連盟(国産アニメ)
- 18:15 嘉佳幼教園(幼児教育番組)
- 18:30 猪猪侠之百變連盟(国産アニメ)
- 20:30 巨神戰擊隊(国産実写アニメ)
- 22:55 新大頭兒子和小頭爸爸(国産アニメ)
- 23:00 憨豆先生(Mr. ビーン)

- ◆アニメと子供教育番組/情報番組により編成されている。
- ◆国内外のアニメを放送。  
『Mr.ビーン』のアニメ以外の作品も放送している。
- ◆2015年1月に編成改変を行い、オリジナルの子供向け大型バラエティ番組に力を入れる。  
月～金の21:30～22:30 『全家一起看』、毎週土曜日20:30～22:30 『全家去哪儿』、毎週日曜日20:30～22:30 『全家一起上』。  
<http://news.comicyu.com/html2012/142/2015/163772.html>

嘉佳アニメ衛星チャンネル：2014年広告料金(1級枠※)

放送時間	放送枠	15秒広告 (人民元)	30秒広告 (人民元)
17:00～18:00	黄金塗鴉樂園、封面劇場	9,600	18,240
18:00～21:00	黄金劇場	11,200	21,280
21:00～22:00	黄金塗鴉樂園、劇場	8,900	16,900

※枠は放送時間帯によって1級から4級までである。  
 枠によっては、平日と週末では値段が異なる。

<http://ad.gdtv.cn/2012/0223/10129.shtml>

## 江蘇優漫アニメ衛星チャンネル

江蘇省広播電視総台(集団): <http://www.jsbc.com/>  
 優酷アニメ衛星: <http://www.jstv.com/2008jsbc/tv/kids/>

江蘇省広播電視総台(集団)に所属。  
 2010年7月1日に従来の江蘇子供チャンネルより“優漫アニメ衛星チャンネル”に改名して衛星放送を開始。  
 放送カバーエリアは、23の省、190以上の都市。北京、上海、浙江など7つの省・直轄市、杭州、広州、武漢など11の省会都市を含む。  
 カバー人口は5億人以上。(2013年末までのデータ)  
 毎日18時間放送、そのうちアニメは90%以上。アニメ放送の中で国産アニメは90%以上。

- 2012年、国家広電総局により「全国優秀動画頻道」の一等賞に選出される。;
- 2013年、優漫卡通衛星が出品したアニメ映画『神秘世界歴歴陰記』は、政府の最高賞である第15回中国映画「華表賞」、及び第29回中国映画「金鷄賞」最優秀美術賞を受賞した。
- 2014年3月、子供教育ブランド「T台之星」で隷属君天文化传媒(南京)有限公司(子供モデル芸術教育機構)と提携を発表。  
 ([http://www.chinadaily.com.cn/hqci/xfly/2014-03-31/content\\_11504500.html](http://www.chinadaily.com.cn/hqci/xfly/2014-03-31/content_11504500.html))

※その他、江蘇省広播電視総台には有料デジタルチャンネルが4チャンネルあり、その一つが「幼児チャンネル」である。

### 江蘇優漫アニメ衛星チャンネル:2015年3月の放送編成(例)

7:00 大耳朵図図(国産アニメ)  
 8:00 新大頭兒子和小頭爸爸(国産アニメ)  
 11:00 熊出没(国産アニメ)  
 13:00 迪迦奥特曼(日・ウルトラマンティガ)  
 15:00 小馬宝莉(米・マイリトルポニー〜トモダチは魔法〜)  
 16:00 魔幻仙跡(国産アニメ)  
 18:30 洛克王国之神寵外伝(国産アニメ)  
 19:30 翼飛冲天之天際戦騎(国産アニメ)  
 22:00 家有宝贝(子供向けドラマ)  
 23:00 名探偵柯南(日・名探偵コナン)

<http://donghua.cntv.cn/special/sjb/shouye/>

- ◆アニメ放送を中心に編成されている。
- ◆全体では国産アニメが多いが、『ウルトラマンティガ』や『名探偵コナン』などの日本アニメも放送している。
- ◆広告料金の公表はない。

## 中央テレビ少児(子供)チャンネル

<http://cctv14.cntv.cn/>

2003年12月28日に放送開始。従来のCCTV-7(子供、軍事、農業チャンネル)より独立。毎日6:00~翌日2:00まで、毎日約19時間放送。その半分以上をアニメ放送が占めている。メインは国産アニメの放送。

CCTVで放送する番組(アニメを含む)に関しては、広電総局の批准を得ずにCCTV内で審査・輸入をすることができる。CCTV-1(総合チャンネル)の夕方、CCTV-6(映画チャンネル)などでもアニメの放送を行っている。

その他、中央テレビ系列では、デジタルチャンネルで「CCTV-新科動漫チャンネル」を2008年11月28日にスタート。中央テレビ系列唯一のアニメ専門チャンネル。メインターゲットは10才~18才。<http://www.cctvdream.com.cn/>

## 中央テレビ少児(子供)チャンネル:主な放送枠と番組の例(2015年3月)

枠名	時間	放送されている番組
動画楽翻天	6:00	小鷄不好惹(国産アニメ)
	18:00	雲彩面包(国産アニメ)
動画夢劇場	6:30	福星八戒(国産アニメ)
	19:00	魔弾王(国産アニメ)
動画劇場	7:00	猫眼小子包達達(国産アニメ)
	16:00	兔兔之真假公主(国産アニメ)
銀河劇場	8:00	甜心格格(国産アニメ)
	20:00	少年師翁第五部(国産アニメ)
動漫世界	12:00	開心球(露・Smeshariki)
		布魯精靈(英・waykuloo)
2015優秀児童劇(日常版)	13:00	超凡戦隊(国産実写アニメ)
大風車	19:30	驢友阿凡提2(子供向けドラマ)

## 中央テレビ少児(子供)チャンネル:2014年広告料金(一部)

放送時間	放送枠/内容	15秒広告 (人民元)	30秒広告 (人民元)
12:00~13:00	動漫世界	83,800	167,600
17:00~18:00	午後の番組	67,000	134,000
18:00~18:30	動画楽翻天	91,200	182,400
18:30~19:00	智慧樹	107,400	214,800
19:00~19:30	動画夢工場	111,500	223,000
19:30~20:00	大風車	88,500	177,000
20:00~21:00	夜の番組	68,800	137,600
21:00~22:00	夜の番組	48,500	99,000

◆国産アニメを中心に放送しているが、昼の「動漫世界」のように海外アニメを専門で放送する枠もある。

[http://www.admainai.com/tv/PdDetail2\\_1333.htm](http://www.admainai.com/tv/PdDetail2_1333.htm)

上海・哈哈少児(子供)チャンネル

<http://www.hahatv.com.cn/>

上海東方伝媒集団有限公司(SMG)傘下の子供チャンネル。2004年7月18日に放送開始。「上海炫動伝播股份有限公司」がコンテンツ提供を行っているため、上海炫動アニメ衛星チャンネルと同じコンテンツや連動した番組放送も多い。

-2014年は主力番組『頻道十周年』、『哈哈熒屏夏令營』、『CCG』、『寶貝学園』などを連動放送。冠スポンサーなどの広告資源も提携している。

[http://epaper.ccdy.cn/html/2012-11/17/content\\_84799.htm](http://epaper.ccdy.cn/html/2012-11/17/content_84799.htm) <http://adv.smg.cn/sales/c/childtv/2013-12-23/1827.html>

上海・哈哈少児(子供)チャンネル  
2014年番組枠/広告料金(一部)

<http://adv.smg.cn/publication/banmiankanlineirong/kanwu/2011-10-20/712.html>

放送時間	放送枠	15秒広告 (人民元)	30秒広告 (人民元)
6:00~7:00	国産アニメ	3,600	6,000
7:30~8:00	哈哈小店(情報番組)	3,600	6,000
8:00~15:00(週末)	週末のアニメ大連続放送	4,500	7,500
10:00~12:00(月~金)	国産アニメ	3,600	6,000
12:30~15:00(月~金)	テレビドラマ劇場	3,600	6,000
15:00~17:00	輸入アニメ	7,800	13,000
17:00~17:30	小神龍俱樂部 (ディズニー制作の子供番組)	7,800	13,000
17:30~18:00	歡樂嘯嘯跳、哈哈小店など (曜日替わり番組)	7,800	13,000
18:00~19:00	全家晚点名	9,000	15,000
19:00~20:00	小鬼当家、全家遊戲王など (曜日替わりの親子向け番組)	9,000	15,000
20:00~22:00	国産アニメ	9,000	15,000
22:00~23:00	哈哈小店(情報番組)	9,000	15,000

◆メインの時間帯は、曜日代わりの子供向け番組を放送しているが、国産アニメ/輸入アニメの時間枠もある。

◆国産アニメは『新大頭兒子和小頭爸爸』、『猪猪侠』、『喜羊羊と灰太狼』など。

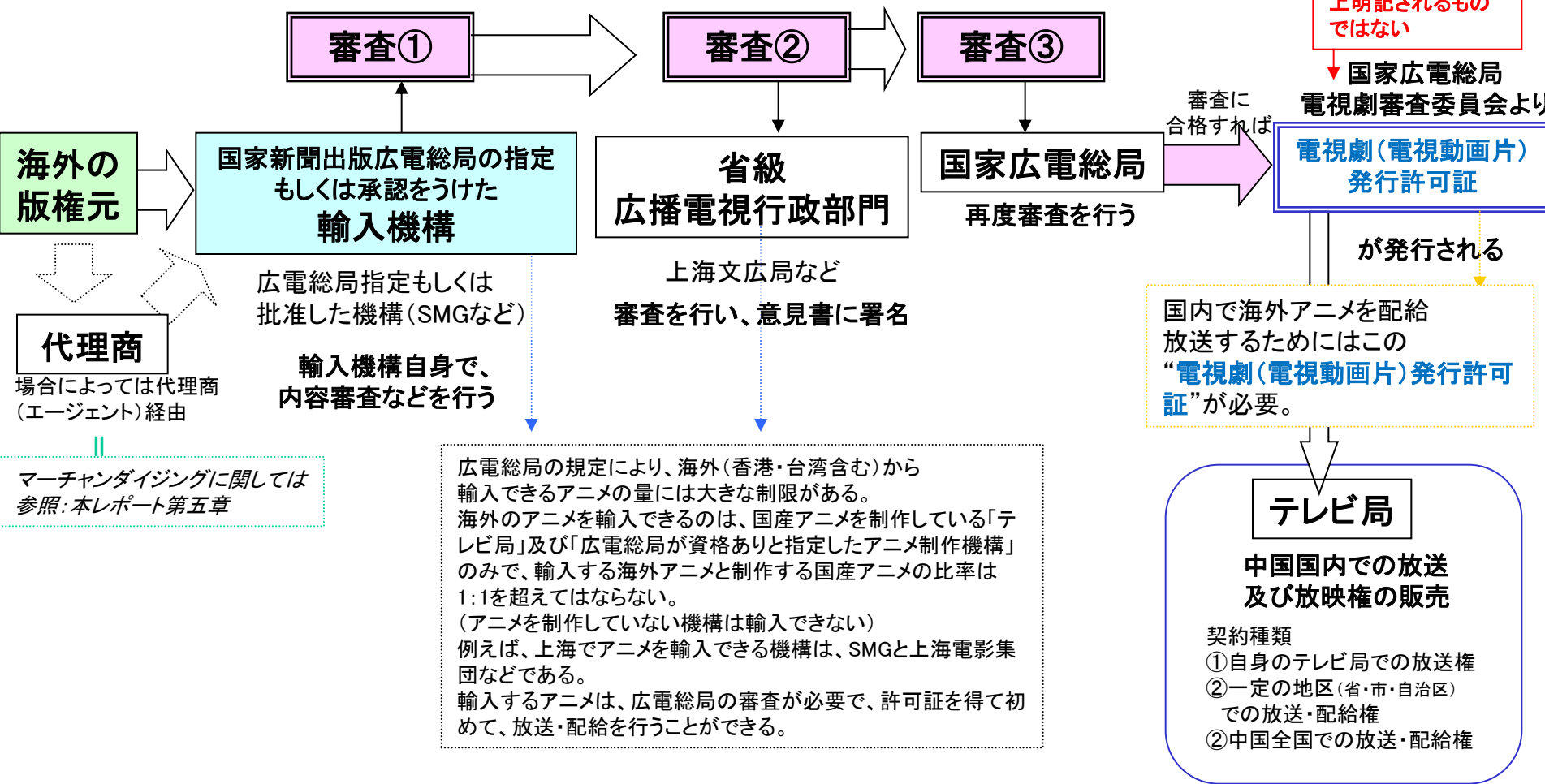
◆日本の『ウルトラマンティガ』も放送されている。

## 2. テレビアニメ制作+テレビ放送

### 2-3. 中国における海外アニメの放送に関して

# 2-3-1. 海外アニメの配給・放送の申請に関して

## 海外アニメを中国国内で放送・配給するための審査の流れ



2005年以降、「动画片発行許可証」(旧「關於加強动画片引進和播放管理的通知」によるアニメに関する許可証)が承認されたのは、北京テレビが輸入したアメリカアニメ『バグスとトウィーティー(傻大猫和崔弟)』(2005年)と、SMGが輸入した『テニスの王子様(網球王子)』(2006年)の2本のみ。

CCTVは广电总局の審査を経ない独自審査権を持っており、海外アニメを独自輸入・放送もしている。(ただし、その輸入した番組を別の中国のテレビ局に番販する場合は、广电总局の「动画片発行許可証」が必要)

## 2-3-2. 輸入アニメのテレビ放送状況

海外アニメのゴールデンタイムでの放送禁止等の規制の上、海外アニメの輸入に関して広電総局の新規許可が下りない状況が続いている。

各アニメチャンネル/子供チャンネルでは国産アニメ中心の編成だが、海外アニメ放送枠があるチャンネルも少なくない。ただし、放送になっているのは新規輸入ではない再放送の海外アニメ作品が中心。

共同制作による『**小神龍俱樂部 (The Dragon Club)**』(ディズニーが制作し、中国の40以上のテレビ局で放送されている子供番組。ディズニーアニメの紹介もあり)なども放送になっている。

## 中央テレビの事例

中央テレビは独自の海外アニメ審査輸入資格を有していてNickelodeonとの提携などもみられるが、放送ラインナップは国産アニメ中心で新規輸入作品は多くない。

◆中央テレビ「海外動画劇場」<http://donghua.cntv.cn/special/haiwai/shouye/>

中央テレビで放送になっている海外アニメの紹介サイト。サイトからアニメの視聴も可能。

【系列】『ドーラといっしょに(愛探検的朶拉)』、『スポンジ・ボブ(海綿宝宝)』、『Fanboy and Chum Chum(小幻与衝衝)』など

【BBC系列】『ひつじのショーン(小羊肖恩)』(<http://donghua.cntv.cn/special/xyxe/shouye/>)、『In the night garden(花園宝宝)』など

【その他】『Max Steel(超能戦甲)』(米。2014年4月～CCTV14で放送)、『ミュータント タートルズ(忍者亀)』(米)、  
『きかんしゃトーマス(托马斯和朋友)』(英)、『セサミストリート(芝麻街)』(米)、『Pororo(波魯魯)』(韓)、  
『ガーフィールド・ショー(加菲猫的幸福生活)』(仏)など

## Nickelodeonの事例

## ◆Nickelodeonの『スポンジ・ボブ(海綿宝宝)』を2005年に中央テレビが輸入。続けて第6シリーズまで輸入。

2006年1月から中央テレビ・子供チャンネル(20:00～)第1シリーズから第3シリーズまで1話ずつ放映。

2009年3月から第4シリーズと第5シリーズの半分を放送、2010年2月から第5シリーズの残り半分と第6シリーズを放送。

2009年11月～2010年1月にCCTV-1でも放送。四半期の視聴率トップで、4～14才の視聴層で9.24%の視聴率を記録。

◆『ドーラといっしょに(愛探検的朶拉)』が2010年2月から教育チャンネルで放送になる。その後、江蘇優漫アニメ衛星チャンネルなどでも放送に。騰訊児童による「ドーラといっしょに」のサイト：<http://kid.qq.com/dora/>

## ◆2010年2月、MTV Networks傘下のNickelodeonと央視網(CCTVネット)が提携し、Nickelodeonの中国語サイトを運営。

<http://nick.cctv.com/> (中央テレビサイト：<http://nick.cntv.cn/20100204/110564.shtml>)



## 2-3-3. 日本アニメの放送状況①

海外のアニメは2008年5月1日より、法律の規定でゴールデンタイム(17時から21時まで)に放送することが禁止されている。

《广电总局《关于发展我国影视动画产业的若干意见》(わが国のアニメ産業発展に関する若干の意見)2004年4月20日発布

《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》(テレビアニメ放送管理強化に関する通知)2008年2月14日発布

## 参考

## 中国各テレビ局での日本製ドラマの放送状況 (調査期間:2013年10月~2014年3月)

出典: ジェトロレポート「中国における日系コンテンツ受入状況等データ(2013年度第3・第4四半期)」

[http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07001830/china\\_japancontents.pdf](http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07001830/china_japancontents.pdf)

省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成。

⇒ほかの時期の中国における日本アニメの放送は、同レポートシリーズをご参照ください。

## 2013年第3、4四半期に放送になった日本アニメ①

日本語名称	中国語名称	放送局(輸入機関)	放送チャンネル	放送期間	放送時間
ポケットモンスター	神奇宝贝	北京広播電影電視局	卡酷少兒	2013.10.01-2013.10.07	03:48-04:54、10:30-12:35
				2013.12.02-2013.12.13	10:30-11:07 (月~金曜日)
クレヨンしんちゃん	蠟筆小新	遼寧広播電影電視局	北方新媒体—卡通劇場	2013.10.07-2013.10.09	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)
名探偵コナン	名偵探柯南	上海広播電影電視局	炫動卡通	2013.10.12-2013.11.03	15:00-16:00、22:00-23:00
犬夜叉	犬夜叉	江西広播電影電視局	炫彩頻道	2013.10.25-2013.10.28	13:15-13:42
Bビーダマン爆外伝	彈珠警察	遼寧広播電影電視局	北方新媒体- 卡通劇場	2013.10.26-2013.11.06	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)
ちびまる子ちゃん	桜桃小丸子	上海広播電影電視局	炫動卡通	2013.11.11-2013.12.03	15:00-16:30、22:00-23:30
ドラえもん	多啦A夢1	北京広播電影電視局	卡酷少兒	2013.11.18-2013.11.23	11:37-13:04
				2013.12.07-2014.01.13	15:00-16:30 (土、日曜日)
ハローキティ	凱蒂猫	遼寧広播電影電視局	卡通劇場	2013.11.20-2013.11.24	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)

## 2-3-4. 日本アニメの放送状況②

## 2013年第3、4四半期に放送になった日本アニメ②

日本語名称	中国語名称	放送局(輸入機関)	放送チャンネル	放送期間	放送時間
デジタルモンスター	数碼寶貝	遼寧広播電影電視局	北方新媒体-卡通劇場	2013.11.25-2013.12.07	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)
ドラえもん	多啦 A 夢 2	北京広播電影電視局	卡酷少兒	2013.11.26-2013.12.13	11:37-13:04 (月~金曜日)
中華一番	中華小当家	上海広播電影電視局	炫動卡通	2013.12.03-2013.12.16	15:00-16:30、22:00-23:30
名探偵コナン	名偵探柯南	上海広播電影電視局	炫動卡通	2013.12.16-2014.03.01	15:00-16:30、22:00-23:30
爆走兄弟レッツ&ゴー!! WGP	四驅兄弟 2	遼寧広播電影電視局	北方新媒体-卡通劇場	2013.12.21-2014.01.01	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)
超特急ヒカリアン	鉄胆火車俠	遼寧広播映画電視局	北方新媒体-卡通劇場	2014.01.02-2014.01.13	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)
ドラえもん	多啦 A 夢 1	北京広播映画電視局	卡酷少兒	2014.01.06-2014.01.10	03:48-06:00、10:00-11:30
ドラえもん	多啦 A 夢 2	北京広播映画電視局	卡酷少兒	2014.01.10-2014.01.21	10:00-11:30
中華一番	中華小当家	上海広播映画電視局	炫動卡通	2014.01.10-2014.02.04	15:00-16:00、22:00-23:00
ドラえもん	多啦 A 夢 1	北京広播映画電視局	卡酷少兒	2014.01.22-2014.02.02	03:48-05:38、10:00-11:30
ドラゴンボール	龍珠	上海広播映画電視局	炫動卡通	2014.01.27-2014.02.21	16:00-17:00、23:00-24:00
名探偵コナン	名偵探柯南	江西広播映画電視局	炫彩頻道	2014.01.28-2014.02.16	12:20-14:20
ドラえもん	多啦 A 夢 2	北京広播映画電視局	卡酷少兒	2014.02.04-2014.02.17	03:48-06:00、10:00-11:30
名探偵コナン	名偵探柯南	上海広播映画電視局	炫動卡通	2014.02.04-2014.02.21	15:00-16:00、22:00-23:00
中華一番	中華小当家	上海広播映画電視局	炫動卡通	2014.02.21-2014.03.18	23:00-24:00
ドラえもん	多啦 A 夢 1	北京広播映画電視局	卡酷少兒	2014.02.22-2013.03.02	14:55-17:00 (土、日曜日)

### 3. アニメ映画制作+上映

※映画市場全体(輸入・配給・放映)に関しては  
別途「映画市場調査」をご参照ください。

## 3-1. アニメ映画興行収入ランキング

ディズニーなどのアメリカの大型アニメ映画に並んで、  
国産アニメ映画のヒット作も興行収入で健闘している。

## 2014年1月～9月 中国アニメ映画興行ランキング

順位	タイトル	制作国	興行収入 (単位:元)
1	馴竜高手2(ヒックとドラゴン2)	アメリカ	4億元
2	神偷奶爸2(怪盗グルーの月泥棒 3D)	アメリカ	3.23億元
3	冰雪奇縁(アナと雪の女王)	アメリカ	2.99億元
4	熊出没之奪宝熊兵	国産	2.47億元
5	里約大冒険2(Rio2)	アメリカ	2.43億元
6	天才眼鏡狗(Mr. Peabody & Sherman)	アメリカ	1.21億元
7	喜羊羊と灰太狼の飛馬奇遇記	国産	8,715万元
8	賽爾号大電影4:聖魔之戰	国産	6,231万元
9	神秘世界歷險記2	国産	6,153万元
10	秦時明月大電影の竜騰万里	国産	5,971万元

中商情報網 2014年9月18日:<http://www.askci.com/data/2014/09/18/92838cbsq.shtml>

2014年、劇場公開された国産アニメは約30作品  
年間の興行収入は11億元以上(2013年は6.6億元)  
7作品が興行収入5,000万元超え

人民網 2015年3月13日:<http://media.people.com.cn/n/2015/0313/c394672-26688504.html> 2014年12月26日 中国新聞網:<http://ent.xinmin.cn/2014/12/26/26317214.html>

⇒国産アニメ映画関連のニュースは「中国映画市場調査」をご参照下さい

## 3-2. ヒットした国産アニメ映画の事例

## ヒットした国産アニメ映画の事例

興行収入は国産アニメ映画初の2億元超え  
『熊出没の奪宝熊兵』

(94分、2014年1月17日公開)

制作公司: 卡通先生影業有限公司、深圳華強数字動漫有限公司、樂視影業(北京)有限公司、珠江影業傳媒股份有限公司

テレビシリーズ『熊出没』は華強数字動漫有限公司による全104話。中央テレビ子供チャンネルで2012年1月から放送開始。

映画は興行収入2億元突破(2014年1月28日 <http://ent.sina.com.cn/m/c/2014-01-28/20174090161.shtml>)

「青年向けアニメ映画」の突破口  
『秦時明月3D映画 龍騰万里』の興行収入は6,000万元を突破。

(98分、2014年8月8日公開)

制作/出品: 上海炫動傳播股份有限公司、杭州玄機科技信息技術有限公司、東方星空文化基金、上海駿馬夢網絡科技有限公司、北京光線影業有限公司、合一網絡技術(北京)有限公司

台湾の小説が原作。中国初の3D武侠アニメとして、テレビアニメシリーズは第4部まで100話はずでに完結。(第一部は2007年に放送開始)

中央テレビが初めてアニメ映画制作を手がける  
『新大頭兒子和小頭爸爸の秘密計画』

(87分、2014年9月26日公開)

制作: 中央電視台央視動画有限公司 中視影視制作有限公司、中国電影股份有限公司、深圳市尚模文化傳媒投資有限公司  
配給: 中国電影股份有限公司

2013年にテレビシリーズ『新大頭兒子和小頭爸爸』が放送され、視聴率2.7%という高記録をマーク。新シリーズでは最高視聴率3.17%まで伸びている。また樂视网でのネット配信でも3ヶ月で再生回数は1.2億回を突破している人気シリーズ。

映画は興行収入4,300万元のスマッシュヒット。<http://comic.qq.com/worldwind/stroll/46th/index046.htm>

ネット漫画から映画化 興行収入1億元超えの大ヒット  
『十万個冷笑話』

(100分、2014年12月31日放送)

2010年にネットで漫画が発表され、その後2012年に制作されたネットアニメが大ヒット。

(第1シリーズは全12話、2013年年末に第2シリーズ配信)

すでにシリーズ再生数15億回以上、各話の再生数も9,000万回を突破している。

2013年8月からネットで映画の資金募集が始まり、ファンたちから100万元を集め、映画プロジェクトの成功に導いた。

映画興行収入は1億元を突破。<http://ent.163.com/15/0115/21/AG1G82QI000300B1.html>

## 3-3. 2012年～2014年に中国で劇場公開された日本関連映画

## 2012年～2014年に中国で劇場公開された日本関連のアニメ映画

2012年～2014年に中国大陸で劇場公開された日本映画で、確認ができるのは『超決戦！貝利亞銀河帝国』(ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦!ベリアル銀河帝国)のみ(2012年公開)。

(映画祭などでの特別上映は除く)

※香港のみで公開された映画は含まない

中国語タイトル	公開日	形式	制作	配給
超決戦！貝利亞銀河帝国 (ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦!ベリアル銀河帝国)	2012年7月12日	輸入映画	円谷プロダクション	中国電影集团公司 上海善喜影視传媒有限公司
聡明の一休之反闘公主 (アニメ映画『一休さん』中国版)	2014年4月30日	中国映画	上海炫動伝播股份有限公司 東映アニメーション株式会社 上海尚世影業有限公司	珠江影業伝媒股份有限公司

備考：ウルトラマンシリーズは、2011年5月に『宇宙英雄之超銀河伝説(大怪獣バトル ウルトラ銀河伝説 THE MOVIE)』も中国で劇場公開されている。

## 参考興行収入データ

超決戦！貝利亞銀河帝国  
(ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦!ベリアル銀河帝国)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万元)	累計興行 金額(万元)	累計上映 日数
第0週2012年07月09日-07月15日	19	1,186	1,186	4
第1週2012年07月16日-07月22日	9	598	1,784	11
第2週2012年07月23日-07月29日	5	155	1,939	18
総興行収入	--	--	1,956	--

芸恩サイト：<http://www.cbooo.cn/m/611819>  
<http://www.cbooo.cn/m/604335>

聡明の一休之反闘公主  
(アニメ映画『一休さん』)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万元)	累計興行 金額(万元)	累計上映 日数
第1週2014年04月28日-05月04日	10	602	602	5
第2週2014年05月05日-05月11日	6	98	700	12
第3週2014年05月12日-05月18日	6	48	748	19
第4週2014年05月19日-05月25日	7	43	791	26
総興行収入	--	--	803	--

## 参考

2015年にはドラえもんの劇場版が公開になるか？◆3DCG映画『STAND BY ME ドラえもん』2015年初めに中国大陸で公開へ

2014年10月27日 漫域聯播：<http://news.comicyu.com/2014/10/27/156734.html>

## アニメ映画での海外との合作のケース

◆ドリームワークスが中国で合資でスタジオ設立「東方夢工廠」 <http://www.oriental-dreamworks.com/>

—華人文化産業投資基金(CMC)、上海東方伝媒集团有限公司(SMG)、上海聯和投資有限公司(SAIL)とアメリカのDreamWorks Animation SKGが合資で設立。これまでにドリームワークスの『カンフー・パンダ』『カンフー・パンダ2』は中国で大ヒット。

—東方夢工廠への初期投資は150億元 中国アニメの制作へ  
『カンフー・パンダ3』を2015年に中国公開。  
東方夢工廠オリジナル映画は2017年に公開予定。

2014年3月21日 人民網: <http://comic.people.com.cn/n/2014/0321/c122366-24703903.html>

—東方夢工廠は中国新原野娛樂伝媒と大型アニメ映画3作品の合作へ 投資金額は2億ドル  
(中国新原野娛樂伝媒は、『雲図』(クラウド アトラス)の中国側制作会社)

時光網: 2014年6月16日 <http://news.mtime.com/2014/06/16/1528461.html>



## 中韓合作3Dアニメ映画『波魯魯冰雪大冒險』

(79分、2013年1月25日 中韓で公開)

制作: 中国動漫集团公司、中娛文化股份有限公司、中国電影股份有限公司、 韓国OCON株式会社  
配給: 中国電影股份有限公司

興行収入 690万元 (<http://58921.com/film/280/boxoffice>)



## 4. インターネット配信

→参照:「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」もご参照ください。



以前は中国の動画サイトで配信されている日本アニメは海賊版が多かったが、ここ数年は規制も強化され、コンテンツの正規化が進んできている。

各大型動画サイトでは、視聴人気の高い日本の最新アニメの版權を購入し、日本の放映とほぼ同時に動画配信するというケースも増えてきている。独占放送のものもあれば、複数の大手サイトに授權されている作品もある。

⇒各サイトの日本アニメ配信状況は次ページ

正規版の最新作アニメが、ネットで日本とほぼ同時に見れるというのが視聴者からの人気を高めているが、海外ドラマのネット配信に対してはテレビと同様に広電総局の輸入許可を先に批准しなければならないという規制が出ており、今後海外アニメに対しても同様の規制が強化される可能もありえる。

参考：海外ドラマのネット配信に対する規制強化の通知

ネットのドラマ配信の管理強化へ 広電総局の許可証がないものは配信禁止  
広電総局はネットにおける海外ドラマの管理規定を改めて通達

2014年9月《国家新聞出版広電総局關於進一步落實網上境外影視劇管理有關規定的通知》(国家新聞出版広電総局によるネットの海外ドラマの一步進んだ管理に関する規定の通知)(通称「限外令(204号文)」)が發布された。

この7条の規定で、ネット配信に使用する海外ドラマは異なるルートで輸入していても「網上境外影視劇引進信息統一登記平台(ネット配信の海外ドラマ輸入情報統一登記プラットフォーム)」に登録してからでなければネット配信してはならないと規定している。

## 4-2. 大手動画サイトのアニメ配信の事例①

## アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例①

(本レポートでは日本アニメの動画配信に関する内容に特化して記述しています。  
各動画サイトの情報に関しては「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」をご参照ください。  
動画サイトのURLに関しても、アニメ専門のトップページを掲載しています。)  
どのサイトも日本アニメを多数配信しているため、紹介している作品名はごく一部のものです。

優酷土豆 <http://cartoon.tudou.com/>

2012年8月、中国大手動画サイトの土豆と優酷が合併。

- ◆土豆網は、2011年11月にテレビ東京と中国におけるパートナーシップを締結。  
12月1日より、人気アニメーションを、日本で放送された1時間後に中国語字幕付きでストリーミング配信を開始。  
開始時は「NARUTO-ナルト-疾風伝」、「BLEACH」、「銀魂」、「君と僕。」、「侵略!?イカ娘」、「SKET DANCE(スケッチ・ダンス)」、「プリティーリズム」の7作品。
- ◆2013年11月土豆網とテレビ東京が独占契約の継続を発表。  
「NARUTO」等のテレビアニメを3000話以上、放送の同日にネットで配信。<http://finance.eastday.com/m/20131202/u1a7807555.html>
- ◆日本アニメ『寄生獣』がネット放映中 コメント書き込みが超高密度に  
(第一話が土豆網にアップされて24時間で、再生数は150万回を超えた。画面上に出てくる視聴者からの書き込みコメントは30,000件以上)  
2014年10月17日 新浪動漫:<http://comic.sina.com.cn/n/2014-10-17/171512156.shtml>

配信している日本アニメ・・・『NARUTO-ナルト-』、『BLEACH』、『銀魂』、『寄生獣』、『TERRAFORMARS』、『しゅごキャラ!』、『Fate/stay night』、『弱虫ペダル GRANDE ROAD』、『まじっく快斗』、『異能バトルは日常系のなかで』など  
(日本アニメだけでなく、アメリカアニメや「喜羊羊と灰太狼」等の国産アニメも積極的に配信)

愛奇芸 <http://www.iqiyi.com/dongman/>

中国最大の検索ポータルサイト百度(BAIDU)傘下の動画サイト。(2010年10月スタート)  
2014年6月6日、愛奇芸はブランド統合を発表し、愛奇芸とPPSを「愛奇芸」にブランド統一した。  
2013年に『進撃の巨人』が日本とリアルタイムで中国版字幕付きで配信されたことでも話題に。  
その後も、日本の最新アニメをリアルタイムに配信している。

一愛奇芸が独占配信した『進撃の巨人』の再生回数が3億回を突破 (比特網2013年9月24日:<http://net.chinabyte.com/499/12726999.shtml>)

配信している日本のアニメ・・・『神様はじめました 第2シーズン』、『デュラララ!!第2シーズン』、『美男高校地球防衛部LOVE!』、『暁のヨナ』、『アブソリュート・デュオ』、『東京喰種トーキョーグール2』、『アカメが斬る!』、『繰繰れ! コックリさん』、『クロスアンジュ』、『グリザイアの果実』、『オオカミ少女と黒子の王子』、『ガールフレンド(仮)』など。  
(そのほか、『ドラえもん』、『名探偵コナン』、『ちびまる子ちゃん』、『クレヨンしんちゃん』等日本の名作アニメも多数を配信している。)

## 4-3. 大手動画サイトのアニメ配信の事例②

## アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例②

## 楽視 comic.letv.com

2004年11月設立。2010年8月12日中国の「創業板」(ベンチャー・ボード)で上場。

2013年3月の東京国際アニメフェアでも、多数の最新日本アニメ作品を購入したことで話題になった。劇場版やテレビアニメの日本とのほぼ同時公開でも話題となっている。基本は無料配信だが、一部最新作など期間限定で有料配信も行なっている。

(例:新海誠監督作品『言の葉の庭』は期間限定で1回5元の有料配信し、その後無料とした)

2014年10月17日 新浪動漫: <http://comic.sina.com.cn/n/2014-10-17/171512156.shtml>

配信している日本のアニメ・・・『夜ノヤッターマン』、『聖剣使いの禁呪詠唱』、『純潔のマリア』、『黒子のバスケ 第3シーズン』、『ドアマイガーD』、『ぱんきす! 二次元』、『神様はじめました 第2シーズン』、『ソードアート・オンライン』、『残響のテロル』、『ピンポン』、『メカクシティアクターズ』、『PSYCHO-PASS サイコパス』など

騰訊視頻 <http://v.qq.com/cartoon/>

総合大手ポータルサイト騰訊(テンセント)傘下の動画配信サイト。

アニメチャンネルでは、国産アニメ、子供向けアニメ、日韓アニメ、ネットアニメのジャンル分けがされている。

配信している日本アニメ・・・、『東京喰種』、『Fate/stay night』、『暗殺教室』など。

また、『名探偵コナン』、『クレヨンしんちゃん』、『ドラえもん』が子供向けのジャンルで入っている。

PPTV <http://cartoon.pptv.com/>

2014年2月に登録ユーザー数1.2億人を突破、1日のアクティブユーザー数は3600万人。

PPTVネットテレビはPPLive傘下の媒体。2004年12月 PPLiveの第一バージョン誕生。

配信している日本のアニメ・・・ 『進撃の巨人劇用版～紅蓮の弓矢～』、『思い出のマーニー』

『アイドルマスター シンデレラガールズ』、『七つの大罪』、『東京喰種トーキョーグール 第2シーズン』、『暗殺教室』、

『Hybrid Child』、『怪盗ジョーカー』、『魔弾の王と戦姫』、『ログ・ホライズン』など

## 5. キャラクターのマーチャндаイジング

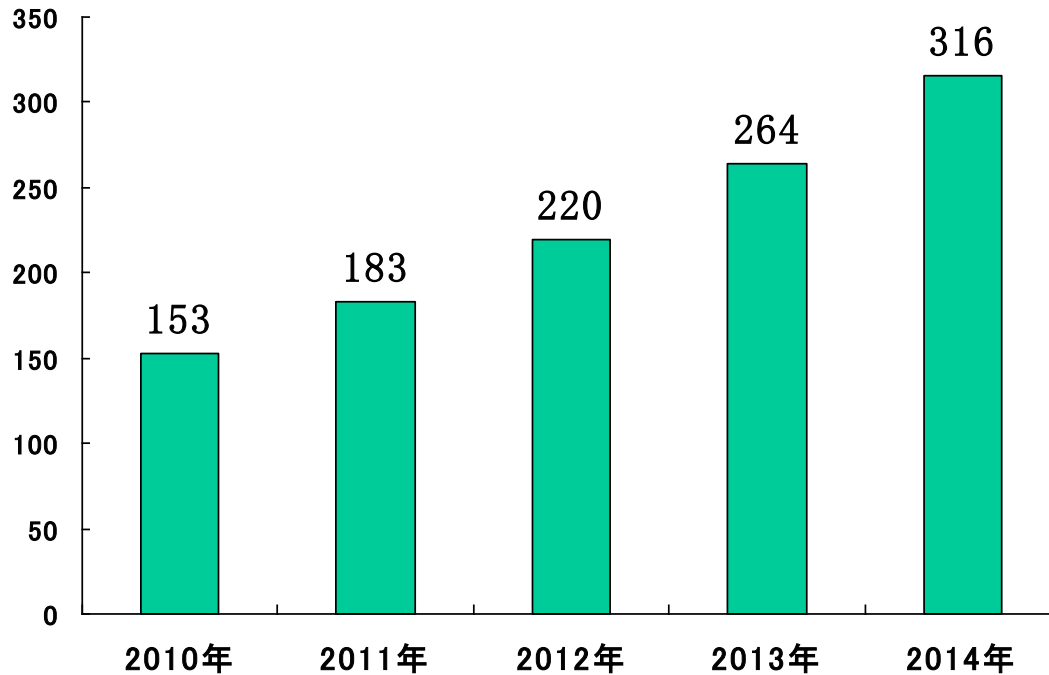
以下に関しては、別途レポートをご参照下さい。

- ◆パッケージビジネス(DVDなど) →参照:「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」  
—スタジオジブリ作品やウルトラマンシリーズ、ドラえもん、鉄腕アトムなどのDVDが販売されている。

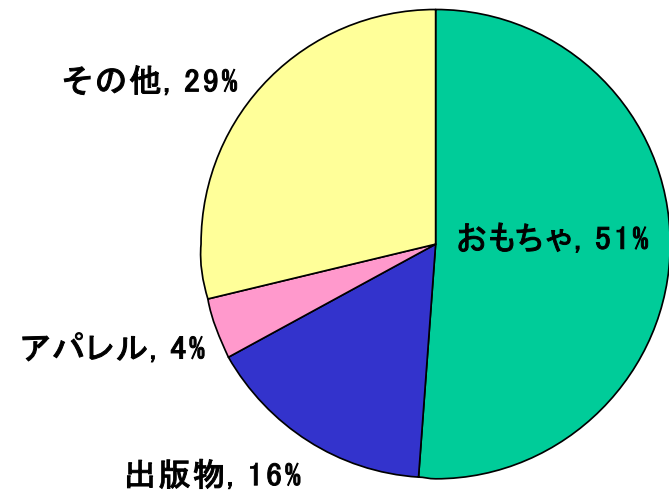
## 5-1. 中国のマーチャダイジング市場規模／シェア

中国のアニメ・漫画キャラクターのマーチャダイジングの市場規模は年々拡大している。  
その約半分はおもちゃが占めている。

2010-2014年中国動漫マーチャダイジング市場規模  
(単位:億元)



中国動漫マーチャダイズ市場シェア詳細  
(単位:%)



人民網 2015年3月13日: <http://media.people.com.cn/n/2015/0313/c394672-26688504.html>

## 5-2. アニメキャラクターの授権ブランド(国産/海外)

国家新聞出版广电总局發展研究中心が組織した専門家グループにより選出  
アニメ分野で授権の「十大ブランド」(中国篇/海外篇)

## 2014年中国動漫授権分野「十大中国ブランド」

作品	アニメ会社
喜羊羊与灰太狼	広州新原動力動漫形象管理有限公司
熊出没	深圳華強数字動漫有限公司
秦時明月	杭州玄機科技信息技術有限公司
阿狸	北京夢之城文化有限公司
洛克王国	優揚文化伝媒股份有限公司
猪猪侠	広東咏声文化伝播有限公司
巴啦啦小魔仙	広州奥飛文化伝播有限公司
快樂酷宝	広州藍弧文化伝播有限公司
藍猫	湖南藍猫動漫伝媒有限公司
大耳朵図図	上海上影大耳朵図図影視伝媒有限公司

## 2014年中国動漫授権分野「十大海外ブランド」

作品 (中国名)	作品 (日本名もしくは原名)	エージェント
哆啦A夢	ドラえもん	艾影(上海)商貿有限公司
變形金剛4	トランスフォーマー4	広州承興營銷管理有限公司
海綿宝宝	スポンジ・ボブ	広州芸洲人文化伝播有限公司
花園宝宝	In the night garden	優揚文化伝媒股份有限公司
加菲猫	ガーフィールド	Medialink (Far East)Limited
名探偵柯南	名探偵コナン	上海世紀華創文化形象管理 有限公司
奥特曼系列	ウルトラマンシリーズ	上海世紀華創文化形象管理 有限公司
神偷奶爸2	怪盗グルーのミニオン 危機一発	香港可利可亜洲授権專利 有限公司
櫻桃小丸子	ちびまる子ちゃん	上海世紀華創文化形象管理 有限公司
大嘴猴	Paul Homme	香港可利可亜洲授権專利 有限公司

2014年9月23日

[http://www.dongman.gov.cn/zhengwu/gonggao/201409/t20140923\\_1000794.htm](http://www.dongman.gov.cn/zhengwu/gonggao/201409/t20140923_1000794.htm)

⇒海外ブランドを扱うエージェントに関しては次ページ詳細

## 5-3. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(エージェント)

キャラクターブランドをトータルで管理するエージェントは、海賊版対策などでも手腕を発揮している。  
海外ブランドだけでなく国産キャラクターの開発から手がけているところもある。

会社名	主な授権ブランド	会社概要	URL
博士蛙国際控股有限公司 Boshiwa International Holding Limited	哈利波特(ハリー・ポッター/アメリカ)、網球王子(テニスの王子様)、NBA(アメリカ)、湯瑪士小火車(きかんしゃトーマス/イギリス、カナダ)等	1997年設立。子供用品の開発及び小売を専門とする。自社ブランド博士蛙、Baby2、Dr. Frogを持ち、子供向けアパレル(服、靴、装飾品)や日用品のキャラクター商品の開発、販売を行う。年間2,000種類以上の新たな子供アパレル商品を市場に送り出している。	<a href="http://boshiwa.tmall.com/">http://boshiwa.tmall.com/</a>
広州芸洲人文化伝播有限公司 Guangzhou Art-land Human Being Culture Communication Co., Ltd	海綿宝宝(スポンジ・ボブ/アメリカ)、愛探検的朶拉(ドーラといっしょに/アメリカ)、長江7号(香港)、MYOO(韓国)、Domo(どーもくん/NHK)、超智能足球GGO(深圳)等	1994年設立。ブランド管理全般(テレビ配給、おもちゃ流通、商品授権、パッケージ商品展開)までトータルで行う。 ◇2014年上海授権展に参加 ( <a href="http://www.yzav.net/operation/detail.aspx?ID=790">http://www.yzav.net/operation/detail.aspx?ID=790</a> )	<a href="http://www.yzav.net/">http://www.yzav.net/</a>
天絡行(上海)品牌管理有限公司 ShangHai Skynet Asia Culture Communication Co., Ltd	熊出没(国産人気アニメ)、阿狸(中国)、yooHoo、ICE AGE、winx club、泰迪熊珍藏、宝宝豆等	2003年設立。ブランドの授権業務をメインに行う。(授権対象はアパレル、グッズ、出版、DVD、新媒体など多岐に渡る)ブランドとキャラクターコラボもプロデュース。	<a href="http://www.skynetasia.com/">http://www.skynetasia.com/</a>
艾影(上海)商貿有限公司 Animation International (Shanghai) Ltd.	日本のキャラクターを主に扱う。 哆啦A夢(ドラえもん)、蜡笔小新(クレヨンしんちゃん)、PANDA-Z、茶犬(お茶犬)、PostPet等	2006年設立。 本社は香港にある国際影業有限公司(Animation International)。 ◇「ドラえもん100の道具秘密展」(上海2013年、北京2014年)を開催。	<a href="http://ai-china.com.cn/">http://ai-china.com.cn/</a> ドラえもん専門ショップ: <a href="http://mall.jd.com/index-67786.html">http://mall.jd.com/index-67786.html</a>
上海世紀華創文化形象管理有限公司 China Shanghai Character License Administrative Co.,Ltd	奥特曼(ウルトラマン)、M78(ウルトラマンM78シリーズ)、櫻桃小丸子(ちびまる子ちゃん)、犬夜叉、初音未来(初音ミク)、新世紀福音戰士(エヴァンゲリオン)、金甲戰士(国産)、上海女孩(国産)等	2002年設立。メディア放映、商品授権、図書出版、宣伝までトータルで行う。 すでに授権したキャラクター商品は3,000種類を超える。 ◇EVA EXPOを開催。(上海2013年、深圳2014年) <a href="http://eva.scla.com.cn/">http://eva.scla.com.cn/</a>	<a href="http://www.scla.com.cn/">http://www.scla.com.cn/</a>
上海奉全文化伝播有限公司 Shanghai VOGEA Culture Communication Co.,Ltd	小破孩(国産)、洋葱頭(国産)、悠嘻猴(YoYoCiCi)(国産)、招财童子(国産)、蘑菇点点(国産)等	2005年設立。国産キャラクター中心。傘下にカードやプラスチック製品の会社を所有。	<a href="http://www.vogea.com/">http://www.vogea.com/</a>
北京優優星文化伝媒有限公司	花園宝宝(In the Night Garden イギリス)、檬克(MOKU、フランス)、小羊肖恩(Shaun the Sheep/イギリス)、小小羊提米(Timmy time/イギリス)、洛克王国(国産、騰訊)、外星小子哆布哆(自社オリジナル)	優揚傳媒(UYONG Media Co.,Ltd)傘下のキャラクターブランドのエージェント会社として2007年に設立。 テレビ、アニメ、映画業務なども行う。	<a href="http://www.uyoung.com.cn/">http://www.uyoung.com.cn/</a>
北京迪納文化發展有限公司	米菲(miffy/オランダ)	米菲(miffy/オランダ)のエージェンシー	<a href="http://www.miffy.com.cn/">http://www.miffy.com.cn/</a>
廣東奧飛動漫文化股份有限公司 Guangdong Alpha Animation and Culture Co., Ltd.	国産オリジナルアニメ:火力少年王3、巴啦啦小魔仙、閃電衝鋒、戦龍四駆等	毎年4~5作品のオリジナルアニメを開発。	<a href="http://www.gdalpa.com">http://www.gdalpa.com</a>

## 5-4. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(日系企業)

現状では、中国における海外アニメの新規輸入・放送は非常に難しい状態だが、消費者の間では日本のアニメキャラクターは根強い人気があり、キャラクターのマーチャンダイジングは様々に展開されている。

## 中国でキャラクターのマーチャンダイジングを行なっている日系企業の事例

会社名	会社概要	URL
株式会社バンダイ	「日本発のアジア一気通貫強化戦略」のもと、ガンダムシリーズやウルトラマンなど、中国でも人気の高い作品のマーチャンダイジングを展開。 中国にBANDAI ASIA CO.,LTD.、BANDAI(GUANGZHOU)CO.,LTD.。 生産拠点として、BANDAI H.K. CO., LTD.(香港)、BANDAI (SHENZHEN) CO., LTD(深圳)。	ガンプラ販売サイトなど <a href="http://bandai.tmall.com/">http://bandai.tmall.com/</a> <a href="http://cn.gundam.info/index/white">http://cn.gundam.info/index/white</a> <a href="http://www.weibo.com/bandaigz">http://www.weibo.com/bandaigz</a>
タカラトミー	2004年中国で玩具販売を行うTOMY (SHANGHAI) LTD.多美玩具貿易(上海)有限公司を設立。 中国に製造・販売拠点:TOMY (HONG KONG) LTD.、製造拠点:TOMY (SHENZHEN) LTD.。 —上海に加え、北京と広州に現地事務所を開設し、同国全地域に渡る玩具代理店との提携を進め販路拡大を図る。(平成25年3月期第1四半期決算短信にて。 <a href="http://www.takaratomy.co.jp/release/pdf/1140808_01.pdf">http://www.takaratomy.co.jp/release/pdf/1140808_01.pdf</a> )	多美玩具貿易(上海)有限公司 <a href="http://www.tomy.cn/">http://www.tomy.cn/</a> 海外のグループ会社紹介: <a href="http://www.takaratomy.co.jp/compan/compant/grouplist.html">http://www.takaratomy.co.jp/compan/compant/grouplist.html</a>
株式会社サンリオ	サンリオの100%子会社として三麗鷗(上海)国際貿易有限公司を2003年に設立。 中国でも人気のキティグッズを中心にサンリオショップを中国で100店舗以上展開。  中国初のHello Kittyテーマパーク「凱蒂猫家園(Hello Kitty Park)」が、2014年11月浙江省安吉に完成。2015年元旦から正式に開業した。(公式サイト: <a href="http://www.hellokittypark.cn">http://www.hellokittypark.cn</a> ) Hello Kitty Parkは世界最大級のHello Kittyテーマパークで、中国銀潤集団と日本のサンリオ株式会社がブランド授権方式で提携。上海銀潤控股(集団)有限公司が投資・建設・管理を担当。	三麗鷗(上海): <a href="http://www.sanrio.com.cn/">http://www.sanrio.com.cn/</a>
株式会社 ベネッセ コーポレーション	2006年度より中国での事業を開始。中国福利会出版社をパートナーに、こども向けの年齢別家庭学習商品「楽智小天地」をライセンス出版。 2008年には独資による出版物販売会社「倍楽生商貿(中国)有限公司」を設立。 2010年4月 合併会社の設立を決定。 (現地パートナーである中国福利会傘下の「中国福利会出版社」と、共同出資による合併会社を設立) 2014年4月には「楽智小天地」の会員数が60万人に達する。( <a href="http://www.benesse-hd.co.jp/je/tr/individual/overseas.html">http://www.benesse-hd.co.jp/je/tr/individual/overseas.html</a> ) テレビ番組「巧虎来啦」を上海、広州、成都、大連などの各子供チャンネルなどで放送。 舞台劇も中国巡回公演を行い、20都市以上で400公演余り、40万人以上を集客している。	倍楽生商貿(中国)有限公司: <a href="http://www.benesse.cn/">http://www.benesse.cn/</a>  楽智小天地: <a href="http://www.qiaohu.com/">http://www.qiaohu.com/</a>



## その他の展開事例

中国でアニメイベントに出展したり、ネット販売で日本のアニメキャラクター商品を販売する日系企業もある。

◆**アニメイト** (公式微博:<http://www.weibo.com/p/1006062050769850>)

ネットショップ:<http://meitewj.tmall.com/>

「魅特(上海)商貿有限公司(Animate Shanghai Co., Ltd.)」(2011年～)

上海の外文書店などに販売ブースを常設している。(北京、広州、武漢、成都、南京で展開)

<http://meitewj.tmall.com/p/rd235401.htm?spm=a1z10.1-b.w5002-3341013803.7.ysXzpx>

日本のフィギュアを中国で販売:

◆**GOOD SMILE COMPANY**:<http://goodsmileasia.info/>

◆**ALTER**:<http://www.alter-shanghai.cn/>

日本のアニメキャラクターと現地企業(日系のコンビニやチェーン、欧米系のファーストフードチェーン)と提携したキャラクターグッズの展開(販促用ノベルティ、及び商品販売)も増えてきている。



**ローソン(羅森)のケース** (公式サイト:<http://www.lawson.com.cn/>)

日本のキャラクターとコラボした店舗作りや販促キャンペーンを展開している。

◆日本のキャラクターとコラボした店舗をオープン。(期間限定)

—『ウルトラマン』テーマ(2012年6月中山公園エリア)、『名探偵コナン』テーマ(2012年11月中山公園エリア)、  
『NARUTO-ナルト-』とのタイアップ(2013年上海市内5店舗)、『リラックマ』テーマ(2013年9月環球中心地下)

◆2013年11月～12月 『エヴァンゲリオン』展とコラボ(正大広場ほか)

◆2013年12月～2014年1月『進撃の巨人』プレゼントキャンペーン(対象商品購入者向け)

**微信(We Chat)※の表情スタンプに日本のキャラクターが登場**

(※微信:騰訊による無料インスタントメッセンジャーアプリ)

無料:『境界の彼方』、『ちびまる子ちゃん』、『名探偵コナン』、『ドラえもん』、『M78ウルトラマン』など。

有料:『クレヨンしんちゃん』、『Hello Kitty』など。

ほかに、無料の海外アニメのコンテンツで『ガーフィールド』、『ウサビッチ』、『ミッフィー』、『スティッチ!』、『スポンジ・ボブ』など。

## 5-6. ディズニーのマーチャндаイジング展開

## ディズニーのマーチャндаイジング展開

ディズニー中国公式サイト: <http://www.dol.cn/>

ディズニーはアニメの展開だけでなく、キャラクターを生かしたマーチャндаイジングの展開も中国で積極的に行なっている。

## アニメ・映像の展開:

- ーテレビでの子供番組「小神龍俱樂部 (The Dragon Club)」の制作・放送、アニメ映画の公開(2014年中国公開の『冰雪奇縁(アナと雪の女王)』、『銀河護衛隊(ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー)』、2015年公開の『超能陸戦隊(ビッグ・ヒーロー・シックス)』など)。
- ーブルーレイ、DVD等の映像ソフトの販売。

## キャラクターを生かした商品の開発・販売:

- ◆玩具、文具、日用品。
- ◆子供向けアパレル: 子供服、カバンなどの周辺商品。
- ⇒公式インターネットでの販売: <http://brand-disney.tmall.com/>
- ⇒ライセンスを受けたエージェントによる実店舗での販売。

## ゲーム

ディズニー中国のサイトには、ゲームコンテンツも充実している。

- <http://game.dol.cn/> ◆モバイル用アプリ
- ◆FLASHゲーム

熱門App



Flash游戏



(↑上海の書店にて)

子供向け英語教室(Disney English): <http://www.disneyenglish.com/>

上海、北京、広州、成都、南京、蘇州、武漢、杭州、深圳で展開。(上海で12ヶ所、北京で8ヶ所、広州で5ヶ所、他はそれぞれ1~2カ所) 2~3才、3~6才、6~12才に分けてクラス設定。夏休み特別クラスなどもある。

## 上海迪士尼樂園 (Shanghai Disney Resort)

<http://www.shanghaidisneyresort.com.cn/>

上海市浦東新区川沙新鎮に建設中。2016年上半期にオープン予定。

- ◆上海ディズニーランドの開園は2016年春にずれ込む  
央広網 2015年2月12日 [http://china.cnr.cn/ygxw/20150212/t20150212\\_517735094.shtml](http://china.cnr.cn/ygxw/20150212/t20150212_517735094.shtml)
- ◆上海ディズニーランドの入場料は500元との報道 ディズニーはまだ市場調査中と回答  
搜狐新聞 2015年2月28日 <http://news.sohu.com/20150228/n409211879.shtml>

## 6. アニメ関連法規

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関して発布した規定一覧
-------------------------------

法規名	主な内容	発布日
<p>《关于发展我国影视动画产业的若干意见》 (わが国の映像アニメ産業の発展に関する若干の意見)</p> <p><a href="http://comic.qq.com/a/20050821/000006.htm">http://comic.qq.com/a/20050821/000006.htm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 各テレビ局は、アニメの放送総量を拡大する(6)。</li> <li>➤ 国産アニメと輸入アニメの割合の毎季放送の比率は6:4を下回ってはいけない。すなわち国産アニメの毎季の放送総量はアニメ番組全体の60%を下回ってはならない(6)。</li> <li>➤ 小児チャンネル、アニメチャンネルは、毎日のゴールデンタイム(19:00～22:00)のうち一定時間、国産アニメを放送しなければならない。アニメ映画の放送の規模を拡大し、国産アニメ映画を主流の映画館で上映するよう奨励する(6)</li> <li>➤ 国外のアニメ産業との広範囲での合作を強化する(20)。</li> <li>➤ 中国の特色があるアニメ作品の合作は、国家の国産アニメに与えるのと同じ政策優遇を受けることができる。国内外の機構が合作しアニメ制作経営機構設立するのを支持・保護するが、国内側が必ず半数以上の株を所有していなければならない。地方機関と国外の機構が合作の機構を設立する場合、まず省級の広播影視管理部門に申請した後、国家広電総局の批准を得なければならない(20)。</li> <li>➤ 中国中央機構、直屬機構が国外の機構と合作してアニメ製作経営機構を成立する際には、国家広電総局の批准を得なければならない(20)</li> <li>➤ 全ての合作アニメ国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる(20)</li> <li>➤ 全ての輸入アニメは、国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる(21)</li> <li>➤ 国家広電総局の指定する輸入資格のあるアニメ制作機構は、国外アニメの輸入を行うことができる。国産アニメを制作している「テレビ局」も国外のアニメの輸入ができる(21)</li> <li>➤ 輸入する国外のアニメと生産する国内アニメの割合は1:1を超えてはならず、国産アニメを制作していない機構は、国外アニメを輸入することができない(21)</li> <li>➤ 国産アニメの生産数の増加に伴い、国外アニメの輸入の比率は徐々に引き下げてゆく(21)</li> </ul>	<p>2004年 4月20日</p>

<b>国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関して発布した規定一覧</b>
--------------------------------------

法規名	主な内容	発布日
<p>《<b>境外テレビ番組引進、播出管理規定</b>》 (海外番組の輸入・放送に関する管理規定) <a href="http://www.jincao.com/fa/law23.43.htm">http://www.jincao.com/fa/law23.43.htm</a></p>	<p>番組輸入に関する規定及び申請の流れ。            ▶ 各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマ等は、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。毎日放送する輸入ドラマ等以外の輸入番組は全体の15%を超えてはならない(18条)            ▶ 広電総局の別途許可がない限り、ゴールデンタイム(19時~22時)で輸入ドラマを放送してはならない(18条)</p>	<p>2004年 9月23日</p>
<p>《<b>広電総局関于禁止以 欄目形式播出境外动画片的緊急通知</b>》 (広電総局が情報番組の形式で海外アニメの放送を禁止する緊急の通知) <a href="http://www.jincao.com/fa/law23.s25.htm">http://www.jincao.com/fa/law23.s25.htm</a></p>	<p>▶ 全ての海外アニメは、必ず広電総局の審査を経て、発行許可証を得た後に配給・放送することができる(二)            ▶ 各アニメチャンネルの放送において、国産アニメ:輸入アニメは6:4より国産アニメが少なくなってはならない(二)            ▶ 海外のアニメ会社から購入しもしくは譲り受けた未審査のアニメを放送してはならない。仲介代理会社が推薦した未審査の国外アニメを放送してはならない(三)。            ▶ 本通知が発布した後、各広播影視機構はアニメ情報番組、アニメ専門番組に対する検査を実施する。これらの番組を直ちに停止、或いは改正させなければいけない(四)</p>	<p>2005年 9月13日</p>
<p>《<b>広電総局関于進一步加強动画片 審査和播出管理的通知</b>》 (広電総局によるアニメの放送の審査及び放送管理強化に関する通知) <a href="http://www.guangzhou.gov.cn/node_2382/node_503/node_509/2006-02/114005622991824.shtm">http://www.guangzhou.gov.cn/node_2382/node_503/node_509/2006-02/114005622991824.shtm</a></p>	<p>▶ 特撮などの実写版の作品をアニメとして審査の受理を行ったり、国産アニメとしての許可証を発行することを禁じる(二)            ▶ また、実写を含むアニメ作品が、アニメチャンネルなどで放送する場合、広電総局に事前に脚本を提出し審査を受け、完成後にも再度広電総局の批准をうける(二)            ▶ すでにアニメの許可証を得ている実写版の作品に関しては、審査を経た後、改めてテレビドラマの許可証に変更し発行する(四)            ▶ アニメ専門チャンネル、アニメを放送する時間帯、アニメを放送する番組で実写版の製品をアニメとして放送してはいけない(三)            ※但し、本規定は国産のアニメのみに関する規定であると解釈されているため、削除してもよいかと考えられる。</p>	<p>2005年 2月15日</p>

## 国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関して 発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《<b>広電総局関于加強電視動画面片播出管理的通知</b>》 (広電総局によるテレビアニメ放送管理強化に関する通知)</p> <p><a href="http://www.dongman.gov.cn/cygc/2008-02/29/content_25491.htm">http://www.dongman.gov.cn/cygc/2008-02/29/content_25491.htm</a></p>	<p>通知では、2007年に発布された「国産アニメ三号発展に関する若干意見」の内容を徹底的に実施し、国産アニメ産業の規模拡大をはかることを強調。2007年に完成した国産アニメは186作品・101900分で、2006年度比23%増。</p> <p>更に国産アニメ制作に良好な市場環境を整えるため、以下の内容が通知された。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●アニメチャンネル、子供チャンネル、青少年チャンネル、児童チャンネルなどでは国産アニメ放送規模を引き続き拡大すること。衛星チャンネルでは国産アニメの番組を作り、国産アニメ発展において良好な環境を作り出す(一)</li> <li>●<b>2008年5月1日より、全国の各テレビチャンネルでは海外のアニメ作品及び海外アニメを紹介する情報番組等の放送禁止時間が拡大される。これまでは17時から20時までであったが、17時から21時までとなる。</b>中国との共同制作アニメに関してはこの時間帯に放送が可能だが、広電総局の批准を得なくてはならない(二)</li> <li>●一国産アニメは省級以上の広播電視行政部門の批准を必ず得て“国産アニメ発行許可証”を取得した上で放送されなければならない。共同制作のアニメに関しては必ず広電総局の輸入アニメとしての審査を受け、アニメ発行許可証を取得した上で放送しなくてはならない。各テレビ局はアニメ発行許可証を取得していないアニメは放送してはならない(五)</li> <li>●アニメチャンネル、子供チャンネル、青少年チャンネル、児童チャンネル及びその他の未成年をメイン視聴者層とするチャンネルでは、毎日放送するアニメに関して<b>国産アニメと輸入アニメの割合が7:3より低くならないという規定を厳格に遵守しなくてはならない。</b>(国産アニメが7割以上という原則)(六)</li> </ul> <p>➢海賊版の国外アニメについて一切の放送を禁止する。著作権が過ぎた国外のアニメを国内で放送する場合には、関連の手続により、審査・批准を経なければならない。著作権が過ぎかつ批准を経していない国外のアニメについて各地のテレビ放送機構は一切購入もしくは放送してはいけない。(七)</p>	<p>2008年2月14日</p>
<p>《<b>電視劇内容管理規定</b>》 (番組内容に関する規定)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/fifg/2010-05/20/content_1609751.htm">http://www.gov.cn/fifg/2010-05/20/content_1609751.htm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ドラマ(アニメを含む)の制作、放送に関する規定</li> <li>➢ ドラマ(アニメを含む)の制作は許可が必要で、許可された業者は公示される(第二章)</li> <li>➢ ドラマ(アニメを含む)制作した後、同内容の審査は広電総局及び同下級部門より実施(第三章)</li> </ul>	<p>2010年5月14日</p>

<b>国外アニメ・漫画の輸入に関する国務院、文化部等が発布した規定一覧</b>
---

法規名	主な内容	発布日
<p>《文化部关于扶持我国動漫産業發展若干意見》 (中国のアニメ・漫画産業の發展に関する文化部の若干意見)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gzdt/2008-08/19/content_1075077.htm">http://www.gov.cn/gzdt/2008-08/19/content_1075077.htm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 第13条: 国際交流・合作を促進し、国産アニメ・漫画の輸出を奨励する。中国アニメ・漫画企業が合併、合作等の方法で国際合作及び国際市場の競争に参加することを奨励する。</li> <li>➢ 第15条: 漫画類の美術品、アニメ・漫画の舞台劇、インターネットアニメ・漫画、携帯アニメ・漫画等の輸入文化作品については内容審査を強化する。輸入アニメ・漫画は審査を経ていない場合、法に従って検査・処理される。</li> </ul>	<p>文化部 2008年 8月13日</p>
<p>《国務院弁公庁転発財務部等部門关于推動我国動漫産業發展若干意見的通知》 (中国のアニメ・漫画産業の發展に関する国務院事務室から財政部等部門への意見の通知)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_310646.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_310646.htm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 第9条: 「外商投資産業指導目録」及び文化分野における外資の引入れに関する政策に従い、外商投資が各種のアニメ・漫画製品の研究・開発・創作・生産を主導する</li> <li>➢ 第11条: 国務院関連部門の認定を経たアニメ・漫画会社が自主開発して生産したアニメ・漫画製品及び国務院関連部門が輸入すべきと認めたアニメ・漫画製品については、輸入税、輸入に関連する増徴税を免除することができる。</li> </ul>	<p>国務院 2006年 4月25日</p>
<p>《廣播電視管理条例》 (ラジオ・テレビ管理条例)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25111.htm">http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25111.htm</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 第10条: 国家は外資経営、中外合併経営、中外合作経営の放送局、テレビ放送局の設立を禁止する</li> <li>➢ 第39条: 国外映画、ドラマ、その他の番組を放送するには広電総局或いは広電総局が委任した機構による審査・批准を経なければならない</li> <li>➢ 第40条: 全ラジオ・テレビ番組の放送時間に占める国外ラジオ番組・テレビ番組の比率は広電総局が定めた比率に従わなければならない</li> <li>➢ 第42条: 広告の放送時間は広電総局が定めた時間を超過してはいけない</li> </ul>	<p>国務院 1997年08月 11日発布</p>

<b>広電総局による合作アニメに関する規定一覧</b>
-----------------------------

法規名	主な内容	発布日
<p><b>《中外合作制作電視劇管理規定》</b>            (外国との合作ドラマ制作に関する規定)  <a href="http://www.2008red.com/member_pic_117/files/diaying/html/article_4385_1.shtml">http://www.2008red.com/member_pic_117/files/diaying/html/article_4385_1.shtml</a></p>	<p>広電総局による、中国と国外のテレビドラマ(テレビアニメを含む)制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うテレビドラマ(テレビアニメを含む)に関する管理規定。</p> <p>➢ 国家は中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)について許可制度を実施する。批准を経ずに、中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)の制作活動に従事してはいけない;審査で不合格となった中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は発行、放送してはいけない(第4条)</p> <p>➢ 中国、外国が連合して、テレビアニメを制作する場合には、以下の条件を満たさなければならない(第8条)(※以下の1、2は条件の一部である)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、中国側の機構は「広播電視節目製作經營許可証」を持っていないなければならない</li> <li>2、中国側、外国側はテレビアニメの国内外の版權を共有しなければならない</li> </ol> <p>➢ 中国、外国が連合して、ドラマ或いはテレビアニメの制作計画を申請する場合、及び中外連合作制作ドラマ(テレビアニメも含む)の完成品の審査を申請する場合には、以下の申請及び報告を要する。(第11条)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、中国側の機構が直接広電総局に対して「電視劇制作許可証(甲類)」を申請する制作機構である場合には、直接広電総局に対して申請・報告</li> <li>2、中国側の機構がその他の機構である場合には、先に所在地の省の広播電視行政の同意を得たうえで、広電総局に対して申請・報告</li> </ol> <p>● 関連許可証:</p> <p>「電視劇(電視動画面)發行許可証」(テレビドラマ(テレビアニメ)發行許可証)</p> <p>➢ 中国、外国が連合して制作したドラマ(テレビアニメも含む)は完成後、広電総局審査を経なければ、当該許可証を取得することができない(第15条)</p> <p>「広播電視節目製作經營許可証」(ラジオ・テレビ番組制作經營許可証)</p> <p>「電視劇制作許可証(甲類)」(テレビドラマ制作許可証(甲類))</p> <p>➢ 凡そ中国の特色をテーマとして表現した中外連合作制作のテレビアニメは、国産のテレビアニメとして放送できる(第18条)</p>	<p>2004年 9月21日</p>



## 広電総局による合作アニメに関する規定一覧

法規名	主な内容	発布日
《中外合作制作電視劇管理規定》的補充規定 (外国との合作ドラマ制作に関する規定の補充規定) <a href="http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/01/30/20130902155554750258.html">http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/01/30/20130902155554750258.html</a>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 2008年2月14日より、台湾及び外国法人、自然人と合作して制作したドラマについて、審査時の主旨説明の文字数は1,500文字以上である必要あり</li><li>➤ その他の規定は従来通り</li></ul>	広電総局 (2008)57号  2008.01.14発布

### 映像ソフト／インターネットネット配信に関する規定

◆ インターネット配信+モバイル配信

→参照:「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」

◆ パッケージビジネス(DVDなど)

→参照:「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」

## 中国コンテンツ市場調査(6分野) (2015年3月)

ジェットロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。  
今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

- 質問1: 今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？(○を一つ)
- 4:役に立った      3:まあ役に立った      2:あまり役に立たなかった      1:役に立たなかった

- 質問2: ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問3: 今後のジェットロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

- お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ ご提供頂いたお客様の情報については、ジェットロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェットロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。