

中国コンテンツ市場調査(6分野)

中国のテレビ番組及び 映像配信市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)
上海事務所

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

サービス産業部

クリエイティブ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: SIC@jetro.go.jp

- ・ 本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。
- ・ 文中の「批准」という語は、条約等に用いる日本語の「批准」とは異なり、公的な組織による許可・認可を示す中国語の「批准」という表記をそのまま活かしたものです。

1. 中国におけるテレビ放送に関して

- 1-1. テレビ放送市場概況
- 1-2. 中国のテレビメディア管理・監督機構
- 1-3. 視聴可能なチャンネル
- 1-4. テレビ受信の概況 ～上海
- 1-5. テレビ広告価格（参考）
- 1-6. 人気番組の冠スポンサー料金（参考）

2. テレビ番組の制作・配給・放送に関して

- 2-1～4. 中国のテレビ放送に関する新規制①～④
- 2-5. テレビ番組の傾向 ①ドラマ
- 2-6. テレビ番組の傾向 ②バラエティ番組
- 2-7. テレビ番組の制作・配給・放送の流れ(ドラマを基本として)
- 2-8. テレビ番組制作会社への外資参入に関する規定
- 2-9. 海外ドラマコンテンツの配給・放送の申請に関して
- 2-10. 海外ドラマコンテンツに関する規定
- 2-11. 海外ドラマ及び海外テレビ番組の輸入に関する審査批准
- 2-12. 海外ドラマの輸入及び放送の管理強化
- 2-13. 番組コンテンツの販売ルート
- 2-14. 2012年から2014年第3四半期に輸入された海外ドラマ
- 2-15. 日本ドラマ放送状況

3. インターネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関して

- 3-1. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)市場規模
- 3-2. 映像視聴サイト(動画配信)の広告市場規模(参考)
- 3-3、4. ネットの動画配信に関する規制①、②
- 3-5. 動画視聴サイトの広告価格(参考)
- 3-6. 動画視聴サイトの有料サービス(参考)
- 3-7. ネット動画配信の新動向① 大型バラエティ番組人気
- 3-8. ネット動画配信の新動向② 自社制作
- 3-9. インターネットにおける動画配信サービス業務に関する申請方法
- 3-10、11. 主な映像視聴サイト一覧(1)、(2)
- 3-12. 企業事例紹介:優酷土豆の動向関連ニュース(参考)
- 3-13. ネット動画視聴サイト 市場占有率 (2014年第4四半期)
- 3-14. ネット動画視聴サイト:1日あたりのユーザー数(参考)
- 3-15~18. ネットテレビ(スマートTV)の規制①~④
- 3-19、20. 動画のモバイル配信①、②

4. テレビ/映像配信関連の法律・法規

- 4-1. テレビに関する関連法規 ~海外ドラマの輸入・放送に関して
- 4-2、3. テレビに関する関連法規 ~ドラマの制作(合作含む)に関して①、②
- 4-4. テレビ放送に関する関連法規
- 4-5、6. テレビ広告に関する関連法規①、②
- 4-7~10. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ①~③
- 4-11. ラジオ・テレビの管理に関するその他の規定

1. 中国におけるテレビ放送に関して

1-1. テレビ放送市場概況

テレビ放送市場

◆2014年10月末までに、中国ケーブル・デジタルテレビのユーザーは17,925.3万世帯に達した。
 ケーブルのデジタル化は80.02%まで進んでいる。ケーブルテレビのユーザー基数は2.24億世帯。

飛象網 2014年12月18日 <http://www.cctime.com/html/2014-12-18/201412181016544.htm>

◆2014年年末までに、中国のデジタルテレビユーザーは2.89億世帯(全世界の27.5%を占める)に達する見込み。

2014年7月23日 財經頻道: http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/xfy/2014-07-23/content_12062907.html

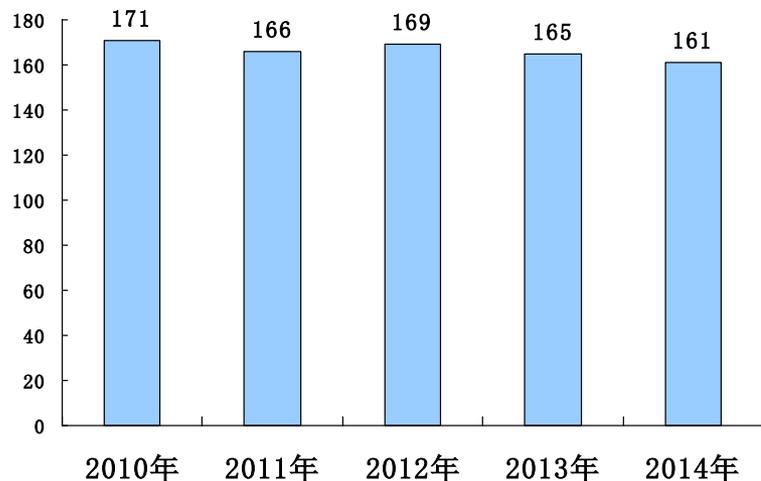
◆中国人口全体のラジオカバー率:97.79%、テレビ:98.42%。
 ケーブルテレビのユーザー:2.29億世帯、世帯普及率は54.14%。

デジタルテレビユーザー:1.72億世帯、普及率74.95%。

有料デジタルテレビユーザー:3,500万家庭、普及率15.3%

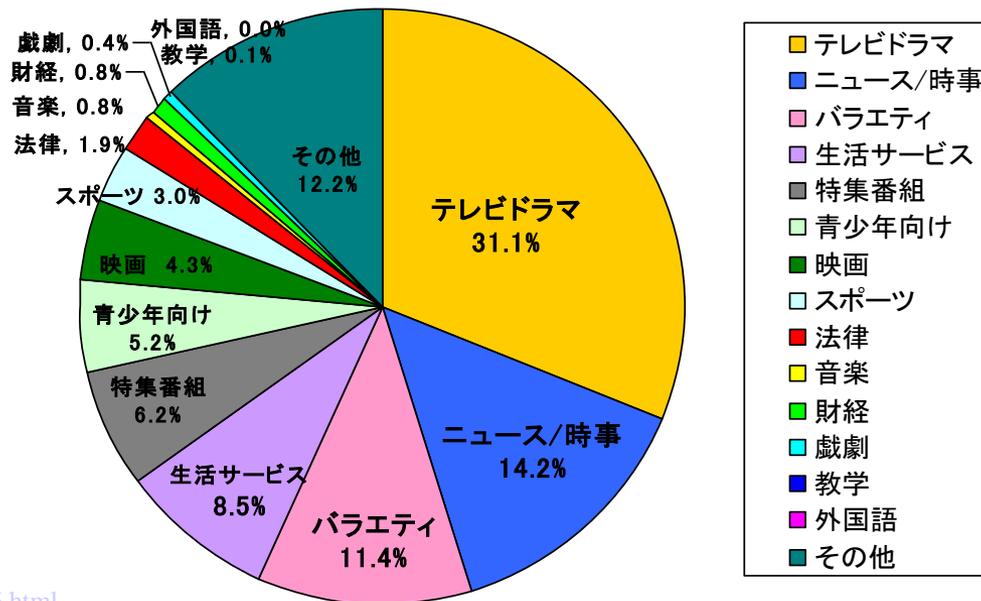
国家新聞出版广电总局發展研究中心編纂『中国広播電影電視發展報告(2014)』中国新聞網 2014年7月10日: <http://www.chinanews.com/cul/2014/07-10/6370660.shtml>

2010年～2014年テレビの一日平均視聴時間(分)



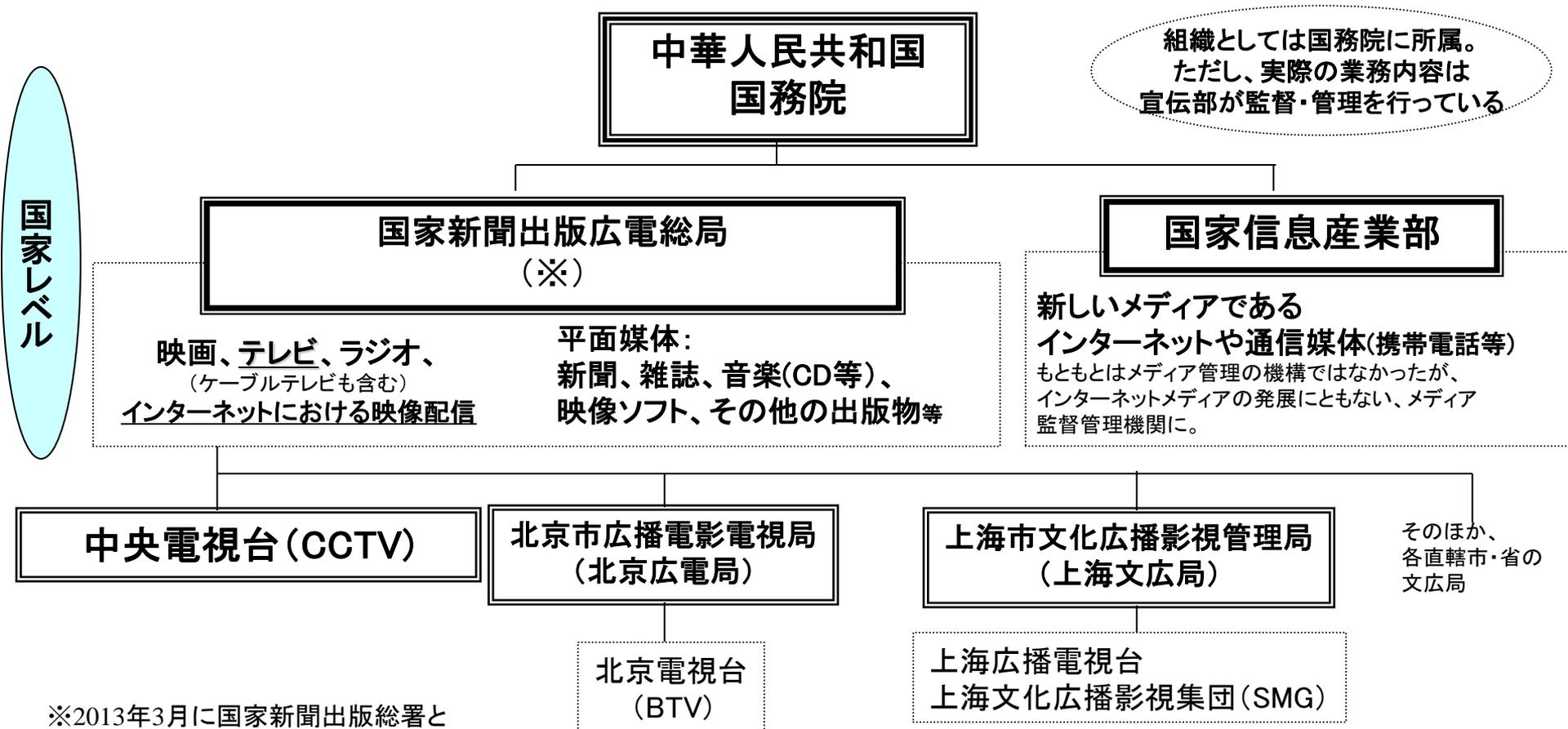
CMS媒介研究－広告主 2015年2月25日: <http://www.advertiser.cn/i/3026.html>

2014年各種番組の視聴比重



1-2. 中国のテレビメディア管理・監督機構

テレビメディアは**国家新聞出版广电总局(广电总局)**が全国統括管理。
广电总局に中央テレビや各地域管理機構(各直轄市や省の文化广播影视管理局)が属し、各地域のテレビ局はこの各地域の文化广播影视管理局が管理・運営を行っている。



※2013年3月に国家新聞出版総署と
国家广播电影电视总局が統合され、
「国家新聞出版广电总局」となる。

1-3. 視聴可能なチャンネル

中国の家庭では100前後のチャンネルが一般的に視聴可能

(※テレビ視聴のためには、一般的にケーブルテレビとの契約を前提とする)

視聴できるチャンネルは・・・

①所属地域のテレビ局のチャンネル、②中央テレビ、③各地域の衛星チャンネル、④デジタル放送チャンネル
 基本的にはケーブル配信により各家庭で受信されている。ケーブルのネットワークはデジタル化が進んでいる。
 一般家庭では海外衛星チャンネルはアンテナの設置が禁止されており、試聴することができない。

例：上海エリアの視聴可能チャンネル

上海(SMG)

東方衛星チャンネル
 新聞総合チャンネル
 星尚チャンネル
 テレビドラマチャンネル
 第一財經チャンネル
 五星スポーツチャンネル
 ドキュメンタリーチャンネル
 娯楽チャンネル
 芸術人文チャンネル
 東方購物チャンネル
 哈哈子供チャンネル
 外国語チャンネル
 上海炫動アニメ衛視チャンネル
 七彩戲劇

東方電影チャンネル

(上海電影集团公司に所属)

上海教育電視台

教育チャンネル(教育局が管理統括)

全国(CCTV)

CCTV1: 総合
 CCTV2: 財經
 CCTV3: 総芸(戯曲・音楽)
 CCTV4: 国際(中国語)
 CCTV5: スポーツ
 CCTV6: 映画
 CCTV7: 軍事・農業
 CCTV8: ドラマ
 CCTV9: ドキュメンタリー
 CCTV10: 科学・教育
 CCTV11: 戯曲
 CCTV12: 法律・社会
 CCTV-ニュースチャンネル
 CCTV-子供チャンネル
 CCTV-音楽チャンネル
 CCTV-NEWS: ニュース
 CCTV-E : ESPANOL
 CCTV-F : FRANCAIS
 CCTV-5+: スポーツ実況

**各省市の
衛星チャンネル**

北京衛星	浙江衛星
重慶衛星	広東衛星
山西衛星	四川衛星
安徽衛星	新疆衛星
江西衛星	甘肅衛星
山東衛星	遼寧衛星
湖南衛星	貴州衛星
広西衛星	吉林衛星
雲南衛星	湖北衛星
寧夏衛星	天津衛星
江蘇衛星	青海衛星
黒龍江衛星	旅遊衛星
内モンゴル衛星	等

+デジタルチャンネル

上海エリアでテレビ(デジタルチャンネルを含む)の受信方法は大きく分けて二つ。

①ケーブルテレビによる受信、②IPTVによる受信

①ケーブルテレビ

東方有線ネットワーク有限公司 <http://www.scn.com.cn/>

1998年12月に上海有線電視台ネットワーク部を母体として、東方有線ネットワーク有限公司の前身である上海市有線ネットワーク有限公司が設立。
上海市信息投資股份有限公司、上海文化廣播影視集團、東方明珠(集團)股份有限公司が共同出資。

2014年東方有線の収入は30億元に達し、
NGBユーザー数は2014年末に600万世帯に達した。

(NGB: Next Generation Broadcasting Network. 次世代ラジオテレビネットワークで、科技部と広電総局が共同で開発建設。)

基本チャンネルは、テレビ160チャンネル(うちハイビジョンチャンネル42、3Dハイビジョンチャンネル1を含む、デジタルラジオ20チャンネル。
ケーブル・デジタルテレビのチャンネル一覧:http://www.ocn.net.cn/hdds_pdfs.html

デジタルテレビの視聴のためには、セットトップボックスの設置かデジタル対応テレビが必要。アナログテレビでもセットトップボックスを使うことでデジタルテレビの番組を試聴することができる。

ケーブル・デジタルテレビの受信料: 23元/世帯/月

有料チャンネルではSitVハイビジョンチャンネル、DOXTV映画ハイビジョンチャンネル、DOXTVアメリカドラマチャンネルなどもある。
視聴料金は、DOXTVアメリカドラマチャンネルで月10元、年間100元。

②IPTV

中国電信上海公司(<http://www.itvsh.cn/>)
×
SMG傘下の「百視通」がコンテンツ管理・提供

百視通新媒体股份有限公司 <http://www.bestv.com.cn/>
SMG傘下の新媒体企業。IPTV、ゲーム、ネットテレビ、セットトップボックス(OTT)、モバイルテレビ等新媒体領域におけるコンテンツ制作・配信、プラットフォーム構築などの運営を行う。
IPTVのために取得した著作権は、累積で30万時間以上に及ぶ。

ーIPTVの受信方法は2つ。

(1)パソコン、もしくは(2)ネットセットトップボックス+普通のテレビ

ー基本チャンネル: 82のリアルタイム放送テレビチャンネル、36の専門チャンネル、48時間のVOD機能、基本映画のVOD視聴など。

IPTV基本視聴チャンネル一覧:<http://sh.189.cn/business/internet/IPTV/ywjs/>

ー料金: 方式B「一路標清」(ブロードバンド+IPTV。テレビを見ながらネットができる)
22元/月/線(IPTVの基本料金は含むが、ブロードバンドの業務使用料は別途かかる)
<http://sh.189.cn/pptc/ywjs/kdte/balPTVyftc/>

◆上海電信は2012年末までに、IPTVユーザーは178万世帯、うちハイビジョンIPTVユーザーは42万世帯に達したと発表。
2013年3月14日 <http://www.c114.net/local/2787/a752312.html>

ハイビジョンコンテンツの放映もスタート。

IPTVオリジナルチャンネルでは海外映画の放映も積極的に行われている。
(※IPTVで放映された海外映画に関しては別途「映画分野レポート」をご参照ください)

基本的に視聴できるテレビチャンネルは共通しているが
東方有線の各種有料チャンネル、IPTVオリジナルチャンネルや有料映画コンテンツなどもある。

(※一部専門チャンネルで放映されている海外映画・ドラマに関しては、広電総局のコンテンツ輸入許可を得ているか確認のないものもある)



1-5. テレビ広告価格（参考）

テレビ広告の定価は、各テレビ局の公式サイトや広告代理店のサイトなどで公開されている。
（実際は、広告代理店を通しての販売や、枠のまとめ売りを行うことで、定価より割り引かれた価格で販売されているケースが多い）

参考

2015年CCTV-1 広告価格

枠名	放送時間	15秒	30秒
第一 精選劇場第一話内	9:23	45,000元	81,000元
新聞30分前	11:57	88,000元	158,400元
午後精品番組前	月～金、日13:10 土曜日13:32	76,000元	136,800元
ゴールデンタイム劇場 第一話内	月～金、日 20:01	176,000元	316,800元
ゴールデンタイム劇場 第二話内	月～金、日 20:58	162,000元	291,600元
夜のニュース後	22:30	120,000元	216,000元
夜間精品番組一	月～土24:28 日 24:10	51,200元	92,200元

CCTVサイト：<http://1118.cctv.com/3/01/index.shtml>

上記より一部抜粋編集。

放送時間は多少変動する可能性があるため、サイト上にはおおよその放送時間として表記されている。

参考ニュース:

- ◆2013年 テレビ広告の収入は、ネット動画配信市場の10倍
2013年テレビ広告の収入は1,119.26億元（前年比6.97%）
ネット広告市場は1,100億元。うちネット動画配信市場規模は128.1億元（前年比41.9%増）

『大視頻時代—中国視頻媒体生態考察報告』中国経済網 2014年10月24日：http://www.ce.cn/culture/gd/201410/24/t20141024_3770077.shtml

2015年上海・東方衛星 広告価格

枠名	放送時間	15秒
看東方(ニュース・情報)内	月～土 7:00～9:00	25,000元
東方午新聞・前/内	月～金 12:00～12:30	40,000元
東方午新聞・前/内	土、日 12:00～12:30	48,000元
東方新聞・前/内	18:00～18:58	78,000元
夢想劇場・1話前、2話前	19:30～20:30	158,000元
バラエティ番組	月～木 22:00～23:25	108,000元
今晚80後トークショー・中	土 22:40～23:30	150,000元

杭州新湖广告有限公司:

http://www.itvcctv.com/index_show.asp?lb=AdService&mediaid=621

上記より一部抜粋編集。

2014年中国バラエティ番組の冠スポンサー料金トップ10（参考）

番組	テレビ局	冠スポンサー	冠料金
爸爸去哪儿(2)	湖南衛星	伊利	3.12億元
中国好声音(3)	浙江衛星	加多宝	2.5億元
非誠勿擾	江蘇衛星	韓束	2.4億元
我是歌手(2)	湖南衛星	立白	2.34億元
我想星搭檔	中央テレビ	洋河	1.35億元
我要上春晚	中央テレビ	国美	1.31億元
中国夢之声	東方衛星	香飄飄	1.12億元
中国漢字聴写大会	中央テレビ	諾亞舟	8,618万元
開講啦	中央テレビ	加多宝	5,996万元
非你莫属	天津衛星	韓束	5,500万元

中商情報網 2014年8月7日：
<http://www.askci.com/ent/2014/08/07/84021bw8a.shtml>

**湖南衛星の人気番組『爸爸去哪儿2』(※)：テレビ冠代は第1シーズンの11倍で3.1億元
 人気番組になるとテレビ放映の冠スポンサー料金だけでなく、プロダクトプレイスメント、ネット配信権販売など収益は拡大する。**

※『爸爸去哪儿2』に関しては、本レポートの「2-3.テレビ番組の傾向」の番組紹介をご参照下さい。

『爸爸去哪儿2』のテレビ冠スポンサー料金は、伊利(飲料メーカー)による3.1億元。

それ以外に、藍月亮、富士達電動車、樂視TVがそれぞれ7,299万、5,299万、4,500万元投資して番組の特約合作パートナーとなった。さらにはスポット広告5億元以上をあわせて、トータル広告金額は10億元に。

第1シーズンの冠料金は999風邪薬メーカーによる2,000万元だった。

第1シーズンからわずか3ヶ月で11倍にも跳ね上がった。

<http://www.yingxiao360.com/htm/2013128/9951.htm>

ネットの独占配信権は愛奇艺PPSが1億元以上で獲得。

第2シーズンの配信初日で再生数は5,000万回突破。第一シーズンの400%増。2週間で2億回。

ネット放映の冠スポンサーは銀鷺で、価格は6,600万元。

<http://www.iqiyi.com/common/20140623/b73b92150ff3b7e7.html> <http://www.donews.com/net/201312/2679513.shtml> <http://www.donews.com/net/201312/2679513.shtml>



2. テレビ番組の制作・配給・放送に関して

テレビ放送に関する新規制

ドラマ放映に関して、時代劇等の題材制限と、コマーシャル挿入に関する規定

ドラマに対しても、人気の宮廷ドラマやタイムスリップものを制限するとともに、現代ドラマを量的に強化。またドラマ内のコマーシャル挿入に対しても細かく規制。

「**關於進一步加強廣播電視廣告播出管理的通知**」(ラジオテレビ広告放送管理の更なる強化に関する通知)

(広電総局が2011年10月11日に発布)

「**「廣播電視廣告播出管理弁法」的補充規定**」(「テレビラジオ広告放送管理方法」の補充規定)

(広電総局が2011年11月28日に発布)

規定では、2012年1月1日からテレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない、と強調されており、2012年1月は“テレビドラマ広告挿入禁止管理月間”として厳しく取り締まるとされた。

- ◆広電総局が表示 引き続きテレビ広告を厳格管理
2011年12月20日 北青網: <http://bjyouth.yynet.com/3.1/1112/20/6617915.html>
- ◆広電総局: 2012年よりテレビドラマの間に広告放送を禁じる
2011年12月31日 新華網: http://www.sn.xinhuanet.com/2011-12/31/content_24454289.htm

「**省級衛視電視劇播出管理意見**」(省級衛星テレビドラマ放送管理意見) (広電総局が2011年12月に発布)

2012年からテレビ局における時代劇ドラマを減らし、現代ドラマを徐々に増加させる。特にゴールデンタイムの放送においては比率を設定。2013年までに現代ドラマの割合を40%以上に引き上げる。また宮廷ドラマやタイムトリップドラマなどは衛星チャンネルのゴールデンタイムでの放送を禁止するとともに、放送を厳格に制限する。(2011年12月21日 中国証券報: <http://video.iresearch.cn/60/20111221/159756.shtml>)

テレビ放送に関する新規制②

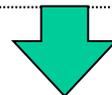
人気バラエティ番組の制限 → ニュース・法制番組の強化へ

近年、各衛星チャンネルのお見合い番組や、新しい形のオーディション番組・東方衛星の「中国達人秀」等、大型バラエティ番組からのヒットが続いていたが、こうした番組を制限するような規定が広電総局より発布される。

「**關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見**」(通称“限娛令”。衛星総合チャンネルの番組管理強化に関する意見)
(広電総局が2011年10月25日に発布、2012年1月1日より施行)

34の衛星チャンネルではニュース番組の放送量の増加(6:00~24:00の間に2時間以上、18:00~23:30の間に必ず2つ以上・各30分以上のニュース番組の放送)とバラエティ番組の放送制限(お見合い、オーディション、スポーツバラエティ等の番組は毎日19:30~22:00の間に全国で9つ以下に制限。各衛星チャンネルはこれらの番組を週に2つ以上放送してはならず、19:30~22:00の間に90分を超えて放送してはならない)を規定。

この規定により、2012年からの各衛星チャンネルの番組編成では視聴率の取れるバラエティ番組は数が制限される一方、ニュースや法制番組が増加することとなる。



“限娛令”の強化版が発令される。2014年から施行へ

《**關於做好2014年電視上星綜合頻道節目編排和備案工作的通知**》(広発[2013]68号) 2013年10月12日発布
(テレビの衛星総合チャンネルで放送する番組の編成と立案をしっかりと行うための通知)

各衛星総合チャンネルに対しての通知:(重要部分を抜粋)

- 1、放送番組の内容を豊富にするため、ニュース、経済、文化、科学・教育、生活サービス、アニメ、子ども番組、ドキュメンタリー、農業等の番組の比率を増やし、**全放送時間の30%以上**になるようにしなければならない。
また、毎日少なくとも30分の国産ドキュメンタリーと30分の国産アニメ(もしくは子供番組)を放送しなければならない。
- 2、**毎年、新しく輸入する海外の番組フォーマットは1つを超えてはならない。また19:30-22:00の間に放送してはならない。**
- 3、**毎四半期でゴールデンタイムに放送できる歌などのオーディション番組は(全国で)1つだけ。**(広電総局の評議会が選ぶ)
それ以外は19:30~22:30には放送してはならない。
重要な祝祭日期间、同じ日に放送できる「晩会」(歌などの大型特番)は3局(3つの衛星チャンネル)以内まで。
- 5、毎日19:30~20:00に放送するお見合い、コンテスト、恋愛話、ゲーム競技、総合バラエティ、トークショー、リアリティショーなどの番組は、規定に基づいて立案の申請の手続きをしなければならない。

テレビ放送に関する新規制

「劣跡令」：風紀を乱すスタッフ・タレントのテレビ番組の制作・出演への制限

2014年3月以来、ドラマの脚本家や監督、キャストが麻薬や買春などの違法行為で公安機関に取り締まれる事件が続いた。

2014年9月29日、広電総局より正式に「劣跡タレント」を禁ずる通知文章「**国家新聞出版広電総局弁公庁關於加強有關廣播電視節目、影視劇和網絡視聽節目制作傳播管理的通知**」(通称「劣跡令」)が出された。(全文: 記者網<http://www.jzwcom.com/jzw/c2/7362.html>)

これにより、ドラッグや買春といった違法行為などにより、公の人物として社会的な風紀を乱すとみなされた人物(劣跡者)が、主要スタッフ・キャストで参加しているドラマや番組は一律で暫定的に放送停止とされた。これは映画、テレビ媒体だけでなく、動画サイトも対象とされている。

これまでは、違法行為者(劣跡者)の番組登用は「慎重に」という制限だったが、この通達により違法行為者(劣跡者)が出演しているドラマ・番組は「放送停止」と規定された。

◆広電総局が「規則違反のタレント」の登用禁止を呼びかけか？

ドラマもバラエティもできるだけ出演をさせないよう通達との報道

2014年9月16日 Mtime時光網:<http://news.mtime.com/2014/09/16/1531681.html>

◆新聞出版広電総局が正式に「劣跡令」を発布(規則違反者の登用を制限)

2014年9月25日 鳳凰網:http://ln.ifeng.com/culture/wenhua/detail_2014_09/25/2953846_0.shtml

ネット用語や外国語の文字を使用した、成語をもじったような造語の使用を禁止

広電総局は《關於廣播電視節目和廣告中規範使用国家通用語言文字的通知(ラジオ・テレビ番組及び広告における国家通用言語文字使用の規範に関する通知)》を発布。

(外来語、誇張した方言、ネット用語、成語をもじった造語などの使用を禁ずる。)

2014年11月27日 広電総局サイト:<http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/11/27/20141127143826180126.html>

テレビ放送に関する新規制

《総局対衛視総合頻道黄金时段電視劇播出方式進行調整》
(広電総局の衛星総合チャンネルのゴールデンタイムのドラマ放送方式に対する進行調整)

2015年1月1日から…

「1ドラマ2衛星チャンネルまで」: 同じドラマを同じ時期のゴールデンタイムに放送できる衛星総合チャンネルは2つまで。

「一晩に2話まで」: 衛星総合チャンネルのゴールデンタイムに放送できるドラマは1日2話まで。

2014年4月15日 国家新聞出版広電総局サイト: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/04/15/20140415092637290068.html>

(それまでは同じドラマを同じ時期に放送できるのは4衛星チャンネルまで、毎日3話まで放送できるという規定だった)

関連ニュース

◆150のテレビ番組が各衛星チャンネルで放送される「920ゴールデン枠」に入る

今年度元旦より、各衛星チャンネルは一晩に放送できるドラマは2話までという政策が正式に施行された。

これに加えて22時前はエンタメバラエティ番組を放送してはならないという規制から、ドラマ1話分の放送が減った夜の9:20~10:00が新たな視聴人気枠になった。主にはニュース、道徳、文化などの番組を放送。

2015年1月21日 国家新聞出版広電総局サイト: <http://www.gapp.gov.cn/news/1656/241480.shtml>

国産ドラマ

テレビドラマ制作状況

2014年中国で制作され、「国産テレビドラマ発行許可証」を取得したドラマは429作品15,983話。

うち、現代ドラマは243作品8,335話。全体の作品で56.64%、話数で52.52%を占める。
歴史時代劇ドラマは178作品、7,383話。

広電総局サイト: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2015/01/23/20150123170308770334.html>

2014年上半期中国ドラマ・ランキングトップ5

順位	ドラマ名	視聴率	制作会社
1	宮鎖連城	1.573	経視文化
2	一僕二主	1.448	新麗伝媒
3	大丈夫	1.278	新麗伝媒
4	愛情公寓4	1.219	華策影視
5	步步驚情	1.189	唐人影視

芸恩データ-媒介360サイト 2014年7月25日:
<http://www.chinamedia360.com/newspage/102311/P9CD2BCF13C573DD.html>

関連ニュース

湖南衛星放送の人気ドラマ『武媚娘伝奇』が一時放送停止。放送開始後は問題シーンは全てカットに。

『武媚娘伝奇』は2014年12月21日に湖南衛星で放送開始された大型時代劇ドラマ。人気女優・范冰冰が則天武后を演じる。
--芒果TVサイト:<http://www.hunantv.com/v/2/103460/index.html>

16話目まで放送のあと、突然3日間の放送停止に。

2015年元旦に放送が再開した後は、范冰冰が演じる「妃子」の首から下の胸が露出した映像はすべてカットになっている。

◆ドラマは3億元投資し撮影8ヶ月 范冰冰女帝の衣装は260着

2014年8月18日 人民網:<http://media.people.com.cn/BIG5/n/2014/0818/c40606-25482422.html>

◆広電総局は公式回答:人気ドラマの『武媚娘伝奇』の処罰は法規に基づく

2015年1月22日 騰訊娛樂-芸恩網:<http://www.entgroup.cn/news/Markets/2223295.shtml>

◆最終回は記録的な高視聴率 視聴率5%を突破

2015年2月5日 新華網:http://www.sd.xinhuanet.com/news/yule/2015-02/05/c_1114269411.htm

海外バラエティのフォーマット購入番組が次々とヒット 特に韓国式バラエティが人気

湖南衛星が韓国から番組フォーマットを購入して大ヒットした『爸爸去哪儿(パパどこに行くの)』を筆頭に、各大型衛星チャンネルではアメリカや韓国から番組フォーマットを購入した番組が次々とヒットしている。

2014年に中国国内のテレビ局や動画サイトで放送中もしくはこれから放送になるバラエティ番組で、海外からの番組フォーマット輸入は63番組と全体の90%を占めると報道された。

(うち32番組は2014年に新規にフォーマット輸入された番組、31番組は前年度より引き続き放送が続いている番組。)

◆中国はなぜ海外のテレビフォーマットを輸入に夢中になるのか(2014年12月21日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2122972.shtml>)

『爸爸去哪儿(パパどこに行くの)』 公式サイト: <http://www.hunantv.com/v/2013/bbqne/>

湖南衛星が韓国のMBCテレビ局より番組フォーマットを購入。

有名人の父とその子供が、田舎生活での困難をクリアしてゆくりリアルバラエティ。

2013年10月第一シーズン放送、2014年6月第二シーズン放送。第三シーズンも2015年夏休み時期に放送予定。

映画化もされている。(映画第一弾は2014年春節時期に、第二弾は2015年春節時期に公開された。)

そのほか、湖南衛星が韓国からフォーマット購入した番組:『我是歌手』、『隱藏的歌手』、『真正的男人』など。

湖南衛星以外でも韓国のバラエティ番組フォーマットは近年人気だ。

— 浙江衛星『奔跑吧兄弟』(『Running Man』)、 — 東方衛星の『花樣爺爺』、『兩天一夜』

— 湖北衛星『如果愛』、 — 北京衛星『勇敢的心』

— 貴州衛星『完美邂逅』(韓国CJエンターテインメント共同制作。『Romantic Idol』) など。

韓国以外の国からの番組フォーマット購入例として、

— オランダからフォーマットを購入した浙江衛星『中国好声音』(The Voice of China)

— アメリカからフォーマットを購入した深圳衛星『極速前進』(The Amazing Race) など。

こうした海外の番組フォーマットが人気になる中で、フォーマット料金は高騰している。

各テレビ局の制作費上での負担は大きい、ヒットが見込める大型バラエティは視聴率が取れスポンサー料金も高額になることから、テレビ局も投資に前向きなようだ。

フォーマット料金に関して、『中国好声音』の第二シーズンは約3,000万元、『奔跑吧, 兄弟』は約2,000万元、そのほかの比較的小規模な番組フォーマットでも約200万元と報道されている。

◆中国の海外バラエティ番組のフォーマット購入費用は年間2億元以上

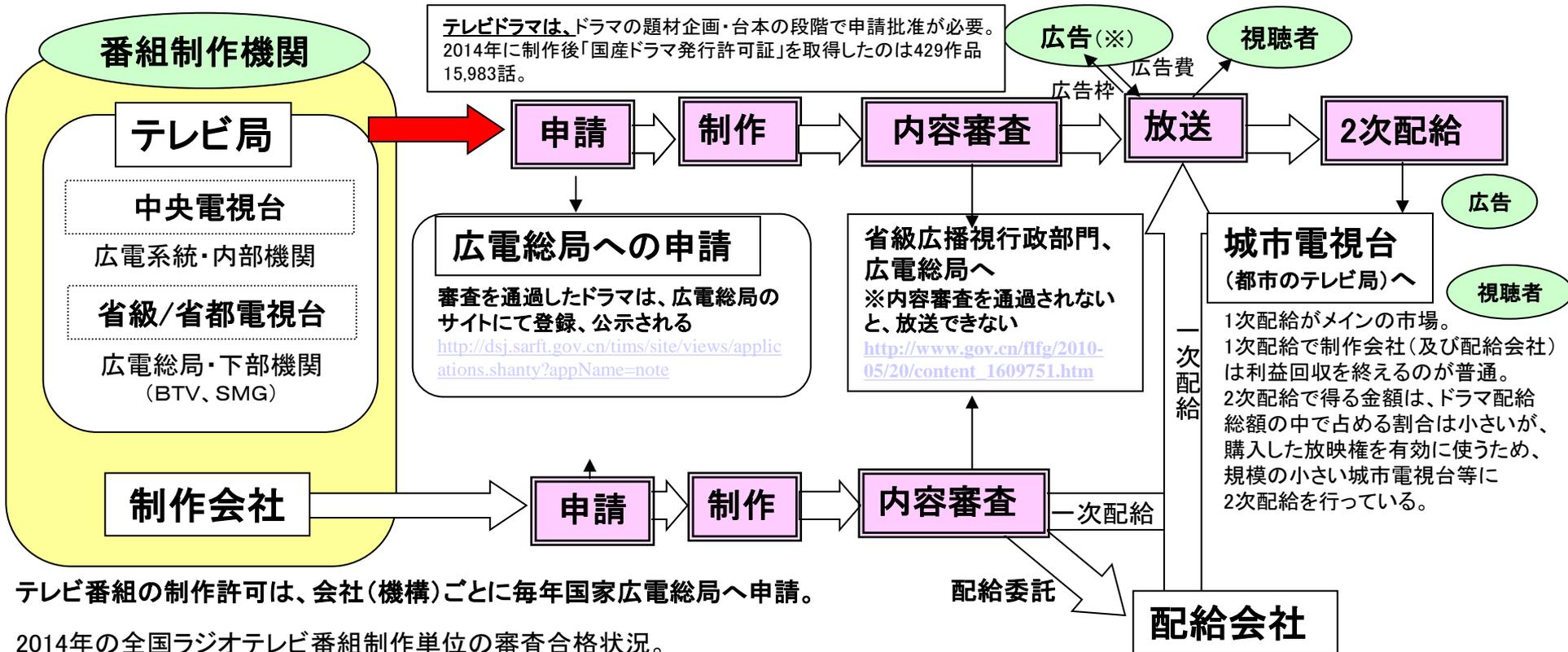
中国国内のテレビ局は、視聴率確保のために巨額の資金を投入

2014年12月23日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2323003.shtml>

◆韓国のバラエティ番組の著作権料金は1年で9倍に 『爸爸去哪儿』の著作権は一千万元以上

2014年12月14日 騰訊娛樂—芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/1422882.shtml>

中国国内のテレビコンテンツの制作・配給・放送の流れ(ドラマを基本として)



テレビ番組の制作許可は、会社(機構)ごとに毎年国家広電総局へ申請。

2014年の全国ラジオテレビ番組制作単位の審査合格状況。

<http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/04/28/20140428151142760092.html>

- 【テレビドラマ制作許可証・甲種】 取得: 137社
(中国電視劇制作中心有限責任公司 中国電影股份有限公司 等)
 - 【テレビドラマ制作許可証・乙種】 取得: 9機関
(軍隊系統制作機構)
 - 【ラジオテレビ番組制作経営許可証】 取得: 7248社
- ※「撮制電影許可証」を取得した制作会社もドラマを制作できる。
http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64182.htm

テレビのコンテンツは、テレビ局での制作がメイン
ドラマやアニメ、バラエティ番組等で制作会社が制作するケースも。

※広告に関して:
2012年1月1日から「テレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んでではない」との規定があり、ドラマの放送前か後に広告が入る。規定に関しては本レポートの「2-1. 中国のテレビ放送に関する新規制①」をご参照下さい。
http://www.gov.cn/zwgk/2011-11/28/content_2005116.htm

大型人気バラエティの「冠スポンサー料金」は高額化している。
事例に関しては、本レポートの「テレビ広告」部分をご参照下さい。

配給委託を行うケースもある。

テレビ番組制作会社への外資参入に関する規定の変化

2004年11月28日に発布された《中外合資、合作広播電視節目制作經營企業管理暫定規定》(中外合資、合作ラジオ・テレビ番組制作經營企業管理暫定規定)(広電総局、商務部令第44号)にて、外資の投資による合資のテレビ制作会社設立が認められた。

規定の主な内容:

中国と国外のラジオ・テレビ番組制作会社が共同で制作会社を設立するにあたっての管理規定。
《中華人民共和国中外合資經營企業法》、《中華人民共和国中外合作經營企業法》と《広播電視管理條例》などに基づく。
中国側は「広播電視節目制作經營許可証」もしくは「ドラマ制作許可証(甲種)」を有している機構でなくてはならない。
海外側は、ラジオ・テレビの専門機関でなくてはならない。
合弁会社を有限責任会社とする場合、資本金は200万ドル(もしくは同等の人民元)でなくてはならない。
専門のアニメ制作合弁会社の場合、資本金は100万ドル(もしくは同等の人民元)合弁の会社は中国側の株式が51%を下回ってはならない。

※同規定は2009年2月6日(広電総局、商務部令第59号):《關於廢止部分広播影視規章和規範性文件的決定》により、廢止された。
(http://www.gov.cn/jfjg/2009-02/23/content_1239157.htm)

2005年7月6日に発布された「関与文化領域引進外資的若干意見」(文弁発(2005)19号)第4条によると、ラジオ・テレビ番組制作会社への外資参入が禁止された。

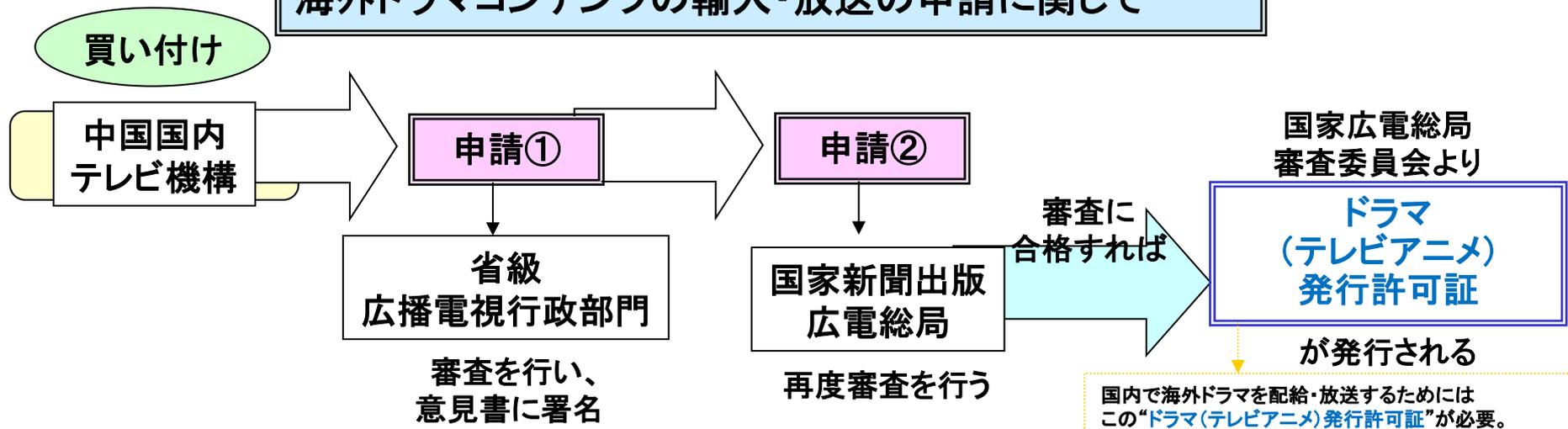
http://www.chuban.cc/ztjj/mysy/zcid/200612/t20061222_7668.html

これにより、テレビ制作会社への外資参入が再び禁止されている。

「広播電視節目制作經營管理規定」第5条によると、
(2004年7月19日発布:<http://www.sarft.gov.cn/articles/2007/09/21/20070921163022780752.html>)
行政許可条件の中に「独立法人資格のある中国国内の社会組織、機関(中国国内に設立した外商独資もしくは中外合資、合作企業は含まない)」とある。
テレビ番組(ドラマを含む)の制作会社は中国独資企業にのみ申請基準があると明記されている。
(香港・台湾系の企業の参入も禁止されている)

2-9. 海外ドラマコンテンツの配給・放送の申請に関して

海外ドラマコンテンツの輸入・放送の申請に関して



四半期に一度、国家新聞出版广电总局のサイト(<http://www.sarft.gov.cn/catalogs/gldt/20080104151048680391.html>)
で輸入が批准された海外ドラマの目録(テレビ放送のための映画も含む)が発表されている。
(具体例は次ページ以降)

海外電視劇的引進指標(海外ドラマの輸入に関する指標)

国家新聞出版广电总局に批准された、各省・省都・市の地上波テレビ局ごとに、毎年「海外電視劇的引進指標(海外ドラマの輸入に関する指標÷割り当て)」がある。
(ドキュメンタリー、アニメに関しては、この指標の制限外である。
CCTVが自社放送のために輸入する場合は、广电总局の輸入指標を必要としない。)

指標の「譲渡」が問題になり、「限外令」では輸入を申請したテレビ局自身で、最初にドラマを放送しなければならないと規定された。それまでは指標のない(足りない)テレビ局が、指標の余っているテレビ局に委託して話題になる海外ドラマを輸入し、最初に放送するというケースがあった。

人民網: http://paper.people.com.cn/gjrb/html/2012-02/17/content_1008199.htm?div=-1

(規定に関しては本レポートの「2-12. 海外ドラマの輸入及び放送の管理強化」をご参照下さい)

※香港・マカオ・台湾のドラマ/映画も中国国内でテレビ放送するためには上記の輸入許可を必要とする。
ただし香港と中国大陆の合作ドラマは、国産ドラマとしてみなされる。

(2006年9月14日 中国網: http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-09/14/content_7160589.htm)

《**境外電視節目引進、播出管理規定**》(海外番組の輸入・放送に関する管理規定)

<http://www.sarft.gov.cn/articles/2004/10/23/20070924102314110383.html>

第九條：海外ドラマを輸入する場合、以下を提出すること。

- (一)「引進境外影視劇(海外ドラマ輸入)申請表」
(申請表は広電総局が統一制定し、省級広播電視行政部門はこれに基づき使用する)
- (二)引進(輸入)契約書(中国語／外国語)
- (三)版權證明(中国語／外国語)
- (四)映像、音声、タイムコードの完璧なVHSテープ1セット
- (五)1話あたり300字以上の概要
- (六)パイロット版と同じオープニングとエンディングの中国語／外国語字幕

第十條：衛星の伝送方式で輸入する海外の番組についての申請は、以下が必要

- (一)「引進其他境外電視節目(その他海外テレビ番組輸入)申請表」
(申請表は広電総局が統一制定し、省級広播電視行政部門はこれに基づき使用する)
- (二)引進(輸入)契約書(中国語／外国語)
- (三)版權證明(中国語／外国語)

第十一條 上記番組は、省級広播電視行政部門が正式に申請を受理した後、行政部門は法が規定する期間内に詳細・明確な初審意見を出し、広電総局に申請する。

広電総局は正式に受理した後、法が規定する期間内に許可するかどうかを決定する。その際に、輸入ドラマに関しては、組織専門家による審査が必要で、その審査期間は30日間である。輸入が許可されれば「ドラマ(テレビアニメ)発行許可証」が発行される。衛星の伝送方式で輸入するその他の番組に関しては、許可に関する回答が出てくるので、それをもって「接收衛星伝送の電視節目(テレビ番組)許可証」などの手続きを行う。

第十四條 その他のテレビ番組を輸入する場合は、以下の資料が必要

- (一)「引進其他境外電視節目(その他海外テレビ番組輸入)申請表」
(申請表は広電総局が統一制定し、市級広播電視行政部門はこれに基づき使用する)
- (二)輸入する機関の番組内容に対する初審意見
- (三)引進契約書(中国語／外国語)
- (四)版權證明(中国語／外国語)

・省級広播電視行政部門が正式に申請を受理した後、行政部門は法が規定する期間内に決定し、輸入を許可する場合、批准の文書を発行する。許可しない場合、その理由を申請機関に伝達する。

第十八條 テレビ局は輸入ドラマを放送する際、オープニングにその発行許可番号を表示しなくてはならない。

各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。

毎日放送するドラマ以外の番組は全体の15%を超えてはならない。

広電総局の別途許可がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない。

《引進境外影視劇及其他境外電視節目審批》（海外ドラマ及び海外テレビ番組の輸入に関する審査批准）

2008年4月30日 発布

広電総局HP: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/04/30/20080925163203500923.html>

審査批准は《廣播電視管理条例》(国务院第228号令)、《境外電視節目引進、播出管理規定》(総局第42号令)、《電視劇審査管理規定》(総局第40号令)に基づく。

審査部門:

広電総局が海外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組の審査批准を担当。
省級廣播電視行政部門が総局第42号令に基づきその他の海外テレビ番組の審査批准を担当。

(一) 申請条件

1. 国外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組は、広電総局が指定した機関が申請を行う。
2. 広電総局の海外テレビ番組輸入に関する全体計画に符合すること。
3. 輸入する海外のテレビ番組は、内容が正確、健康で制作のクオリティが高く、番組の内容が管理規定の要求に符合すること。

(二) 申請順序

国外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組は、輸入する機関が省級廣播電視行政部門に申請し、省級廣播電視行政部門が初審後、広電総局が審査批准を行う。
その他の海外のテレビ番組は、省級廣播電視行政部門が審査批准し、題材が重大かつ敏感な内容のものに関しては、省級廣播電視行政部門が報告し、広電総局が審査批准する。

(三) 申請に必要なもの

1. 海外ドラマの輸入に必要なものは以下の通り:

- (1) 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表);
 - (2) 輸入契約書(中国語/外国語)
 - (3) 版權証明(中国語/外国語)
 - (4) 映像、音声、タイムコードが全てそろったDVDを1セット
 - (5) 各話300字以上のあらすじ
 - (6) パイロットテープの字幕と同じ、オープニングとエンディングの字幕。
2. 衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組の輸入に必要なものは以下の通り:

- (1) 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表);
 - (2) 輸入契約書(中国語/外国語)
 - (3) 版權証明
3. その他のテレビ番組の輸入に必要なものは以下の通り:

- (1) 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表);
- (2) 輸入機関の番組内容に対する審査意見
- (3) 輸入契約書(中国語/外国語)
- (4) 版權証明

《広電総局關於進一步強加和改進境外影視劇引進和播出管理的通知》
(広電総局による海外ドラマ輸入及び放送管理の更なる強化と改定に関する通知)

2012年2月9日発布

国家新聞出版広電総局サイト: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2012/02/13/20120213172305860202.html>

一、海外ドラマの輸入申請と審査批准に関する管理強化

- (一) 広電総局は年2回(毎年1月と7月の1~10日)に分けて、輸入ドラマの申請を受け付ける。
申請する機関は「引進劇立項規画申報表」(輸入ドラマの立案計画申請表)に記入し、省級の広播影視行政部門が第一審査をした上で広電総局に申請する。
- (二) 輸入契約書(中国語/外国語)、版權証明(中国語/外国語)、映像を提供する機関の資質証明材料、「引進境外影視劇申請表」(輸入ドラマ申請表)を揃え、省級の広播影視行政部門が第一審査をした上で広電総局に申請する。
- (三) 輸入ドラマのクオリティをあげるため、ハイビジョン版の海外ドラマの輸入を優先する。
輸入ドラマの話数は原則として最大で50話以内に制限しなければならない。
- (四) 省級の広播影視行政部門が第一審査の管理責任を持ち、暴力や低俗な内容を含むドラマを輸入してはならない。
- (五) 海外ドラマの輸入を立案しても、申請ができなかった、もしくは審査に通らなかった場合は、申請期間は規定の時間内に同じエリアで制作された同一テーマのドラマと一度だけ交換することができる。

二、輸入ドラマの「継続手続き後に再度放送」する審査・批准の強化

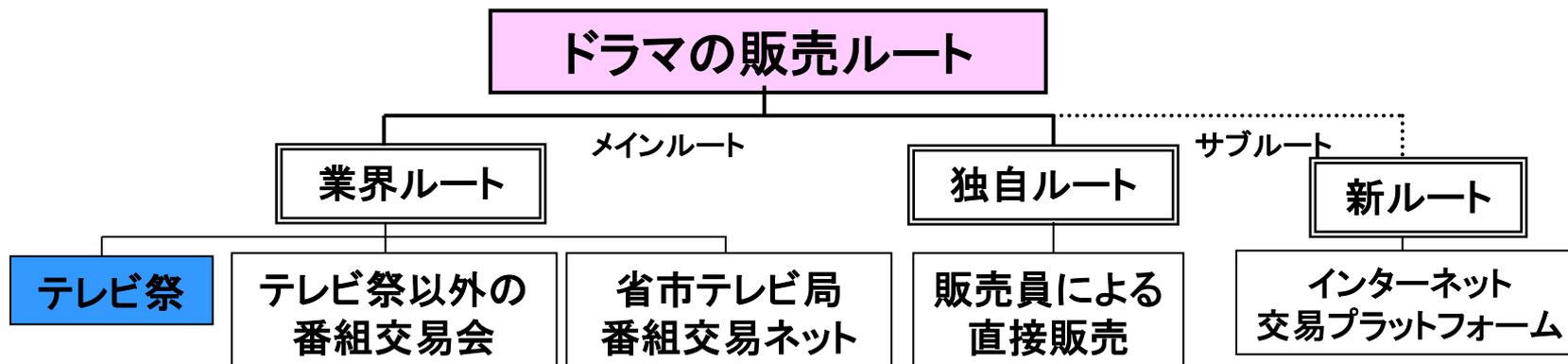
- (一) 広電総局が輸入を批准した海外ドラマの「電視劇発行許可証」(ドラマ発行許可証)の期限が切れた後は、輸入資格のある機関と版權元は「輸入契約書」と「版權授權書」を結び直し、省級の広播影視行政部門を通して広電総局に申請をし、批准を得てから再度放送することができる。

三、輸入ドラマの放送管理の強化

- ◆ 海外ドラマはゴールデンタイム(19:00-22:00)に放送してはならない。
各テレビチャンネルで一日に放送する海外ドラマは、その日同チャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。
- ◆ 各テレビ局が申請・批准を得た海外ドラマは、必ず最初にその輸入したテレビ局で放送しなければならない。
(輸入したテレビ局で放送した後に、ほかの局で放送することができる。)
- ◆ ミニドラマコーナーや、海外ドラマ紹介コーナーのような形で、広電総局の批准を得ていない海外ドラマの完全版を放送してはならない。番組やコーナーで放送できる海外ドラマは3分まで。累計で10分以上の海外ドラマのカットを使用してはならない。
海外ドラマの紹介番組で使用できるドラマのカットは1分以内。
- ◆ 海外ドラマの国別比重の管理を強化し、一つのチャンネルで同じ時期にある国家もしくは地域のドラマを集中して放送してはならない。

番組コンテンツの販売ルート

中国国内のテレビドラマの番組販売の主なルートは、業界ルートと独自ルート(販売員直接販売)である。テレビ祭が最も一般的。テレビ祭以外の交易会や番組交易ネットでの取引もある。



※中国におけるテレビ祭の種類や日程はレポート「イベント一覧」をご参照下さい。

◆ 広電総局が批准した海外ドラマ／映画は、広電総局のHP上で発表されている。

**広電総局が輸入許可(配給許可)した海外ドラマ/映画作品数
(2012年～2014年)**

時期	2012年				2013年	2014年		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		第1四半期	第2四半期	第3四半期
ドラマ(種類)	18	21	19	48	54	12	25	5
ドラマ(話数)	285	540	328	803	1,073	219	440	70
映画(本数)	11	4	24	32	78	52	72	8

2013年度は四半期ごとの発表はなく、年間トータルでの発表のみ。2015年1月末までに2014年第4四半期に関する発表はなし。

出典・広電総局サイト：<http://www.sarft.gov.cn/catalogs/gldt/20080104151048680391.html>

※CCTVが自社放送のために輸入する場合は、広電総局の申請を必要としないため上記には含まれていない。

2012年から2014年第3四半期に輸入された海外ドラマのうち、日本ドラマは確認できなかった。

(※制作国を公表していないため、中国タイトルのみでの発表では日本ドラマかどうか確認できないケースもある)

※輸入作品一覧(2005年～2011年)に関しては以前の調査データをご参照ください。

日本ドラマの放送状況

海外のドラマは法律の規定により、ゴールデンタイム(19時～22時)で放送することが禁止されている。このため現在日本のドラマが放送されているのは主に22時以降の枠である。

(本レポートの「2-12. 海外ドラマの輸入及び放送の管理強化」をご参照下さい)

参考

中国各テレビ局での日本製ドラマの放送状況 (調査期間:2013年10月～2014年3月)

出典: ジェトロレポート「中国における日系コンテンツ受入状況等データ(2013年度第3・第4四半期)」

http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07001830/china_japancontents.pdf

省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成。

⇒ほかの時期の中国における日本ドラマの放送は、同レポートシリーズをご参照ください。

日本語タイトル	中国語タイトル	主演	放送局 (輸入機関)	放送チャンネル	放送期間	放送時間
赤い衝撃	紅的冲撃	山口百恵/三浦友和/ 中条静夫	遼寧広播電影電視局	北方新媒体-海外劇場	2013.12.12-2013.12.18	00:00-24:00 (四話分を繰り返し放送)

3. インターネットにおける 映像視聴サイト(動画配信)に関して

ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)市場規模 (参考)

(発表機関によりデータは異なる。集計範囲・方法・時期が異なる可能性がある)

2014年中国のオンライン(在線)動画視聴市場規模は239.7億元に達する見込み。前年比76.4%増の急成長だ。その市場規模拡大に貢献しているのは、広告収入や、ネット端末の販売、モバイルゲームを含むゲーム収入など。

(iResearch調べ)

iResearch 2015年2月1日 : <http://report.iresearch.cn/html/20150201/245907.shtml>

2014年の中国のネット(ネットワーク)動画視聴産業は378.4億元に達した。前年(254.2億元)より48.8%増。

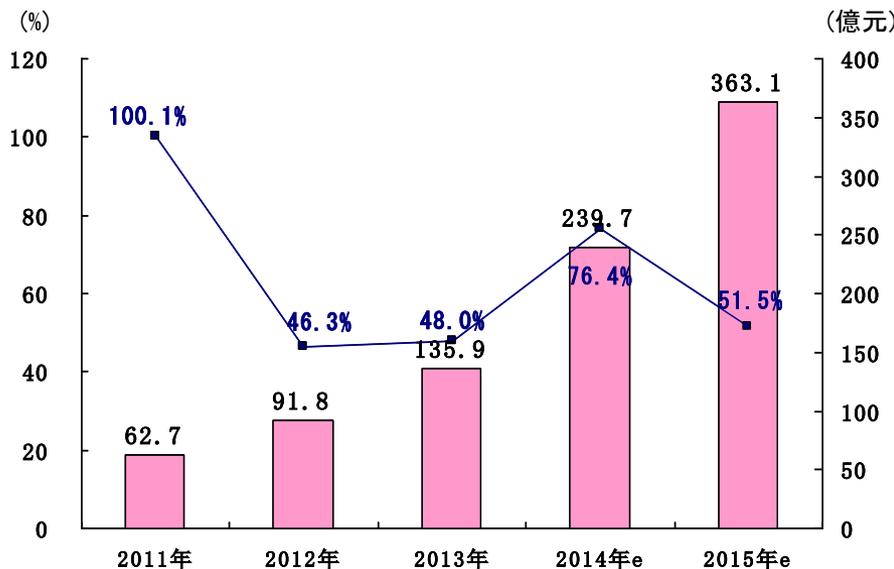
『中国ネットワーク視聴産業報告』- 財経部 2014年12月19日 : <http://it.chinairn.com/news/20141205/144852783.shtml>

ネット動画視聴ユーザーは4.39億人を超え、ネットユーザー全体の69.4%にまで浸透している。

2014年11月末までに国家新聞出版広電総局のネット動画番組の案件情報の中には、すでにネットドラマ396作品、ショートムービー2,000作品余りが登録されている。

中国IT通迅網2014年12月5日 : <http://it.chinairn.com/news/20141205/144852783.shtml>

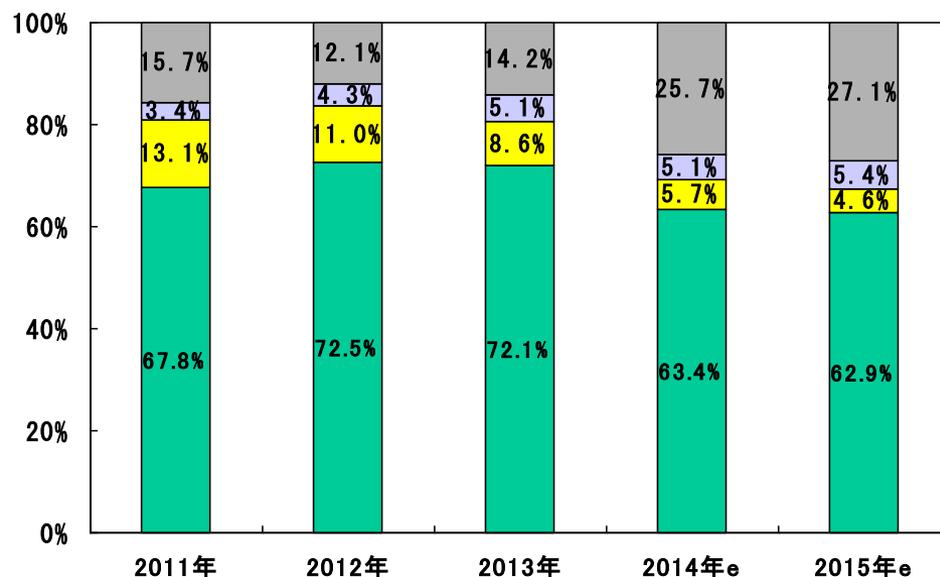
2011～2015年中国オンライン動画業界市場規模



オンライン動画視聴市場規模(億元) — 増加率(%)

iResearch 2015年2月1日 : <http://report.iresearch.cn/html/20150201/245907.shtml>

2011～2015年中国オンライン動画業界収入構成



広告収入 著作権販売 動画視聴増値サービス その他

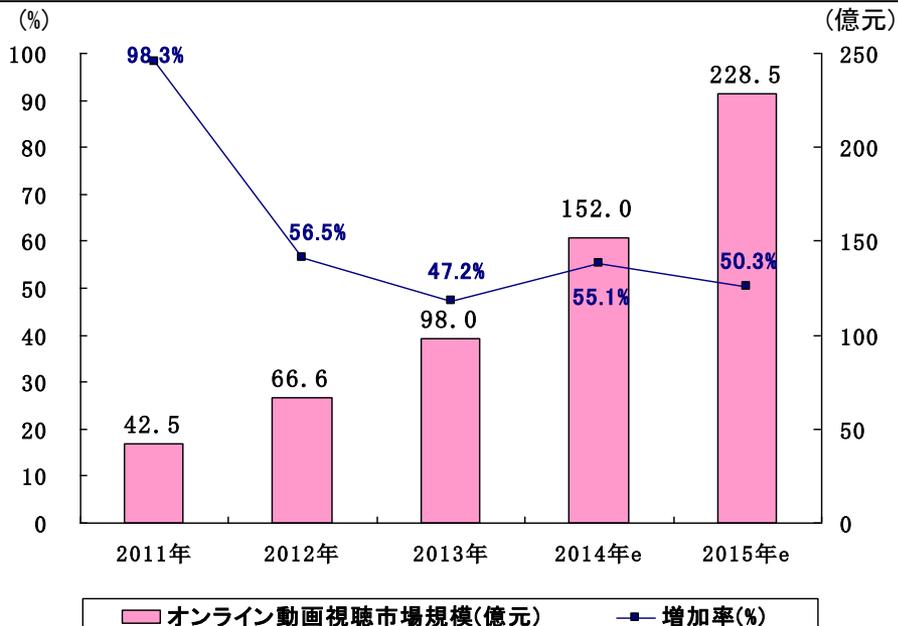
2014年のオンライン(在線)動画視聴の広告市場規模は150億元を超える見込み。(前年比55.1%増)
2018年には500億元超えが予測される。(iResearch調べ)

ワールドカップや大型バラエティのヒット(『我是歌手』第2シーズン、『爸爸去哪儿』第2シーズン、『中国好声音』第3シーズン等)の
広告収入が貢献している。

iResearchの分析によると、広告収入の主な柱は「著作権購入をしたテレビドラマ」と「テレビの大型バラエティ番組」。
今後広告収入が期待されるのは、ネット企業の自主制作動画とモバイル動画のビジネス化だ。

iResearch 2015年2月1日 : <http://report.iresearch.cn/html/20150201/245907.shtml>

2011年～2015年オンライン(在線)動画視聴の広告市場規模(参考)



iResearch 2015年2月1日 : <http://report.iresearch.cn/html/20150201/245907.shtml>

2014年第3四半期の中国ネット(ネットワーク)動画視聴の広告市場は46.7億元、前期比13.7%増。
2014年第3四半期のネット動画視聴の広告収入トップ3は、優酷土豆、愛奇艺PPS、搜狐視頻。

EnfoDesk『中国網絡視頻市場季度監測報告2014年第3季度』
199IT 2014年12月3日 : <http://www.199it.com/archives/299502.html>

※上記2つは、異なる調査機関により発表されたデータのため、数値は異なる。

**ネットのドラマ配信の管理強化へ 広電総局の許可証がないものは配信禁止
広電総局はネットにおける海外ドラマの管理規定を改めて通達**

2014年9月《国家新聞出版広電総局關於進一步落實網上境外影視劇管理有關規定的通知》(国家新聞出版広電総局によるネットの海外ドラマの一步進んだ管理に関する規定の通知)(通称「限外令(204号文)」)が發布された。

<http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd6528a0402881a7470edaf0.html>

この7条の規定で、ネット配信に使用する海外ドラマは異なるルートで輸入していても「網上境外影視劇引進信息統一登記平台(ネット配信の海外ドラマ輸入情報統一登記プラットフォーム)に登記してからでなければネット配信してはならないと規定している。

異なるルートとは具体的には下記の4つ。

新たに發布された「14号文」で輸入計画登記にが必要とされているのは、この第4番目のものに限定されている。

- 1、「電影片公映許可証」を取得して映画館で公開されており、同時もしくはその後に「信息網絡傳播權」(ネット傳播權)を取得した海外映画。(※毎年院線で輸入しているような大型海外映画を主に指す)
- 2、「電視劇發行許可証」を取得してテレビで放送されており、同時もしくはその後に「信息網絡傳播權」(ネット傳播權)を取得した海外ドラマ。(※CCTV-8などで吹き替えで放送されているようなテレビドラマを主に指す)
- 3、国家新聞出版広電総局による「音楽・映像ソフトの輸入批准書類」を取得し、同時もしくはその後に「信息網絡傳播權」(ネット傳播權)を取得した映像作品。
- 4、ネット配信専用に入力した海外ドラマ。

◆「限外令」の解説:なぜ一部のアメリカドラマはネット配信停止になるのか? 2015年1月29日 芸恩網:<http://www.entgroup.cn/news/Markets/2923381.shtml>

◆広電総局による動画サイトの海外ドラマ制限はケーブルテレビ救済か 2015年1月31日 時光網-駆動之家:<http://news.mydrivers.com/1/380/380343.htm>

これらの通達は、中国においてアメリカドラマだけでなく、韓国ドラマにも影響を与えている。

玄彬(ヒョンビン)復活第一弾の話題の韓国ドラマ『海德、哲基尔与我(Hyde Jekyll, Me)』は1月21日に韓国で放送開始となったが、中国国内の動画サイトで同時配信するところではなかった。「限外令」の影響を受けて、韓国ドラマの版權料も急激に下がっているとの報道も出ている。

SBSの新ドラマ『海德、哲基尔与我』の制作会社は中国の動画サイトから1話10万ドルのオファーを受けているとの報道が出ているが、これはSBS同枠の前クールドラマ『匹諾曹』が1話28万ドルの高価格で取引されたことから考えると、玄彬(ヒョンビン)の復活第一弾のドラマであるのに予想の1/3以下という価格である。

◆広電総局の「限外令」の影響は韓国ドラマにも 玄彬(ヒョンビン)の新作ドラマは同時配信できずに価格が暴落

2015年1月23日 時光網-芸恩網:<http://www.entgroup.cn/news/Markets/2323317.shtml>

◆「限外令」輸入ドラマが逆流でテレビへ 安徽衛星で22時枠で韓国ドラマを独占ワンクール放送へ

2015年1月30日 新華網-時光網:<http://news.mtime.com/2015/01/30/1538993.html>

2015年に輸入できる海外ドラマの数量は
前年(2014年)に新たに配信した国産ドラマの数量の30%まで

2015年1月、国家新聞出版广电总局により《關於開展網上境外影視劇相關信息申報登記工作的通知》(ネットでの海外ドラマ配信関連の情報申請登記に関する通知)が公布された。(通称「限外令」もしくは「14号文」と呼ばれる。)

<http://www.entgroup.cn/news/Policies/2223301.shtml>

この通知の中で、各動画サイトが2015年に新たに輸入する海外ドラマは必ず「網上境外影視劇引進信息統一登記平台(ネット配信の海外ドラマ輸入情報統一登記プラットフォーム)に輸入計画やドラマ内容などの情報を登記しなければならない」と記されている。

申請締切は2015年2月10日及び2015年3月31日。

https://211.146.10.133/por/login_cert.csp?rnd=0.36210123553262474#https%3A%2F%2F211.146.10.133%2F

登録範囲は、各社が2014年12月31日前に輸入契約し、かつネットで配信している海外ドラマ。2014年に放送を終了せずに2015年に引き続き配信する海外ドラマは、必ずこの指標に従わなくてはならない。

この影響を受けて、『特工卡特(エージェント・カーター)』、『嘻哈帝国(Empire)』、『無耻之徒(Shameless、シエイムレス 俺たちに恥はない)』等のアメリカドラマが、多くの動画配信サイトで配信停止されている。

通知では、2015年に輸入できる海外ドラマの数量は、前年(2014年)に新たに配信した国産ドラマの数量の30%までと規定されている。また「2015年に新たに配信される海外ドラマは、必ずワンシーズン分の全話に字幕をつけて申請をしなければならず、批准を受けた後、輸入許可証を取得して配信できる」とも規定されている。アメリカドラマのワンシーズンが3~6ヶ月制作にかかることを前提とすると、これまでのような中米同時配信という方式はできなくなるだろう。

4月1日までに全話の更新が終わらない『疑犯追跡(パーソン・オブ・インタレスト)』第4シーズン、『摩登家庭(モダン・ファミリー)』第6シーズン、『犯罪心理(クリミナル・マインド FBI行動分析課)』第10シーズン、『国務卿女士(Madame Secretary)』第1シーズン、新ドラマ『十二只猴子(12モンキーズ)』等は、ワンシーズンの全話が出揃ってから再び審査を受けることとなり、今後は中国国内でアメリカドラマを見るにも3~6ヶ月の時間を置こなくてはならなくなる。

◆各サイトにおいても海外ドラマの輸入量は国産ドラマの30%を超えてはならない 多くのアメリカドラマは配信停止へ

2015年1月23日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2323314.shtml>

WEB広告は映像広告でもCPM(1000回あたりの料金)で価格が表示されるのが一般的。
 広告露出エリアのコントロールが可能で、地域によって値段が変わってくる。

広告価格(一部 参考)

2014年優酷網、土豆網の広告価格 (動画再生時に流れる広告映像)

優酷サイト:<http://r4.ykimg.com/05100000541BFFE36737B324CC04AC90>

エリア	15秒価格		
	マルチスクリーン	PC	PAD
北京/上海	100	120	165
広州/深圳/成都/重慶/武漢 /南京/長沙/沈陽/杭州/天津	65	75	100
その他都市、もしくは全省	45	50	65
全国	35	40	50

追加料金:

- 5秒の価格は15秒価格×40%
- インタラクティブ前の露出:30%増
- 位置指定(前、中、後)、5回以下の頻度コントロール、時間指定、指定内容の二級ランク分けで露出:10%増

2015年愛奇網、PPSの広告価格 (動画再生時に流れる広告映像)

嘉瑞伝播:<http://www.jiarui.cc/cn/priceview.asp?priceid=11946>

エリア	15秒価格		
	マルチスクリーン モバイル端末	PC	PAD
全国	35	40	55
北京/上海	110	125	180
広州/深圳/沈陽/大連/南京 長沙/武漢/青島/成都/杭州 天津/重慶/西安/蘇州/寧波	60	70	100
その他都市、もしくは全省	45	50	75

追加料金:

- 30秒の価格は15秒価格×200%
- 時間指定、位置指定(前、中、後):10%増
- インタラクティブ形式:30%増 等

動画視聴サイトの課金方法は、
現段階ではコンテンツごとよりも、VIP会員費の徴収が一般的

VIP会員の料金は平均10～50元/月。

◆メリットとして・・・

- ①映像視聴の前に流れる広告カット。
(会員でないと、映像開始前に数十秒～1分近い広告が強制的に放映される)
- ②ハイビジョンでの再生やシェア
- ③会員向け無料映像の提供(新作映画やVOD機能も)
- ④VIPというIDがサイトで表示される

◆なかなか有料会員制度が根付かない理由

- ①ユーザーは海賊版視聴に慣れてしまっている
- ②VIPメリットが弱い
- ③映像視聴サイトの競争が激しく、VIP会員でなくてもほかで見れてしまう

各サイトのVIP会員の事例

178サイト 2014年3月31日: <http://chanye.178.com/201403/190234139244.html>

- ◆優酷: 20元/月
月ごとの映像バンク、無料視聴チケット、マルチ画面シェア、VOD半額、広告カット、1080Pシェア、VIP ID
- ◆土豆: 10元/月
広告カット、VOD割引、特別ID名、専門サービス受付
- ◆愛奇芸: 19.8元/月
無料映像バンク、広告カット、VOD無料、VIP ID
- ◆騰訊視頻: 20元/月
院線上映の映画先取り視聴、毎月の無料視聴チケット、ハイビジョン1080Pシェア、広告除去、VIP ID
- ◆搜狐視頻: 30元/月
広告カット、会員向け映像バンク、VOD半額、超ハイビジョン影院、高速ルート、VIP ID表示
- ◆樂視: 24元/月
会員向け独占無料動画、VODバンク無料、1080P高品質画像、広告除去、ハイビジョン視聴ルート、VIP ID

テレビの人気バラエティ番組がネットでもヒット

テレビの衛星チャンネルで放送される大型人気バラエティは、ネットでも人気が高く、話題の番組はネットでも爆発的な再生回数が記録され、しばしばニュースにもなっている。

人気番組のネット放映権に関しては、テレビ局が番組ごとに動画サイトと契約する。ネット会社は独占放送権の権利料をテレビ局に支払う一方、ネット放映の広告料金(冠料金など)を広告スポンサーから回収するという流れができてきており、各媒体を使った相互補完的課題性の最大化だけでなく、収入的にもWIN-WIN関係を構築している。

《事例1》

浙江衛星で制作・放送の人気オーディション番組『中国好声音』(The Voice of China)

オランダの『The Voice OF Holland』の番組フォーマット購入による。2012年第1シーズン放送。2015年には第4シーズン放送予定。

- ◆ ネット配信権は、第2シーズンは搜狐が1億元で購入。搜狐は、同番組は再生回数20億以上、営業収入は2億元を超えたと発表。第3シーズンのネット配信権は、より高額で騰訊視頻が購入したとみられる。

2013年11月27日 Forbes: <http://www.forbeschina.com/review/201311/0029722.shtml>

- ◆ 人気オーディション番組『中国好声音』の第三シーズンのネット冠スポンサー料金は8,800万元

スポンサーとなったのは、「伊利亞慕希酸奶」(乳製品メーカー「伊利亞」ブランドのヨーグルト)。

騰訊視頻の公式サイト: <http://voice.qq.com/>

2014年6月19日 <http://www.henan100.com/guangjie/2014/359858.shtml>

《事例2》

浙江衛星で制作・放送のバラエティ番組『奔跑吧兄弟』

韓国のバラエティ番組『Running man』の番組フォーマット購入による。

番組公式サイト: <http://www.zjstv.com/zt/rm/> <http://runningman.cztv.com/> <http://www.letv.com/ptv/vplay/20763525.html>

- ◆ 楽視網の『奔跑吧兄弟』は康宝萊がスポンサーとなり巨額のネット配信冠スポンサー料を獲得

2014年10月10日 科学中国網: http://science.china.com.cn/2014-10/10/content_33723785.htm

- ◆ 浙江衛星放送の『奔跑吧兄弟』: 初日のネット再生数が4000万回を突破 中韓共同制作の価値が突出

2014年10月12日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/1222156.shtml>

《事例3》 「芒果TV」 <http://www.hunantv.com/>

湖南衛星は傘下の「芒果TV」サイトで自局番組を独占配信しており、番組のヒットはサイトの市場価値上昇にもつながっている。

- ◆ 湖南衛星がネットで稼ぐ: 傘下の「芒果TV」は企業評価価値60億元超え

2014年10月24日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2422319.shtml>

動画視聴サイト各社が力を入れる「自社制作」

各大型サイトは目玉となる人気ドラマやバラエティ番組の著作権購入だけでなく、自社制作コンテンツ制作にも力を入れている。自社制作コンテンツは、ドラマだけでなく、ネット発の大型バラエティ番組も登場している。自社制作には莫大な制作費がかかるものもあり、動画サイトの経営を圧迫するケースもある。

関連ニュース

- ◆ 2014年のネット自社制作ドラマは1700話以上、前年比45%増となる見込み 優酷土豆が業界をリード
2014年9月22日 比特網:<http://soft.chinabyte.com/318/13085818.shtml>
- ◆ 愛奇芸の自社制作バラエティ番組『奇葩説』の冠スポンサー料は5000万元 ネット自社制作バラエティが「大爆発」か？
著名タレントの蔡康永、高曉松、馬東などが参加する中国初の「話の達人」オーディション番組。
2014年10月23日 芸恩網:<http://www.entgroup.cn/news/Markets/2322303.shtml>
- ◆ 愛奇芸の上場は混沌:独占放送の利益は消失 自社制作と相殺
2014年10月13日 芸恩網:<http://www.entgroup.cn/news/Markets/1322175.shtml>
- ◆ 土豆網:2015年は自社制作ドラマの制作を強化
2014年10月23日 芸恩網:<http://www.entgroup.cn/news/Markets/2322304.shtml>

各社の自社制作の動向

- ◆ **優酷土豆**:テーマは「大制作」
インタビュー番組;50種類、毎週放送のドラマ;17作品、ショートムービー;20作品、共同制作の映画;10~15作品。
『万万没想到』は最整数が半年で10億回を突破。アウトドア・リアルショー『男神女神』からは人気スターが誕生している。
2014年9月22日 比特網:<http://soft.chinabyte.com/318/13085818.shtml>
- ◆ **愛奇芸**:業界ボスのスタジオ戦略
自社制作代表作:『曉松奇談』、『高科技少女喵』、『不可思議的夏天』、『廢柴兄弟』
- ◆ **樂視**:「二次顛覆」戦略
自社制作代表作:『学姐知道』、『星月私房話』、『東北往事』、『唐朝好男人』
- ◆ **搜狐視頻**:マルチ発展戦略
自制代表作:『屌絲男士』、『隱秘而偉大』、『水滸学院』、『匆匆那年』
- ◆ **騰訊視頻**:共同出品戦略
自社制作代表作『你正常嗎?』、『大牌駕到』、『探靈檔案』、『暗黒者』
- ◆ **56網**:1億元を投資してネットオリジナル番組を奨励・支持へ
2014年8月8日 中国経済新聞網:<http://www.cet.com.cn/itpd/hlw/1273410.shtml>

《信息网络传播视听节目许可证》申报程序**実際のインターネット映像配信(視聴)に必要な許可証取得のために必要な申請手続き**

広電総局が2008年6月11日に発布。(<http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/06/11/20080911104732500544.html>)

申請に必要な基本条件

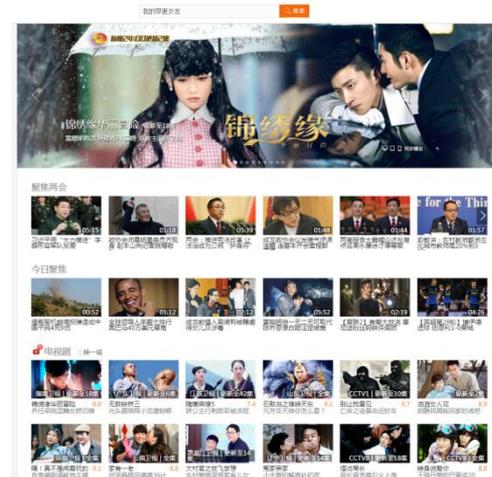
- ▶ ネット上で視聴サービスを行う企業は全て法人の資格を持ち、国有企業(独資)もしくは国有持ち株会社でなくてはならない。
- ▶ 申請にあたり、3年以内に違法行為の記録がない。
- ▶ インターネット視聴番組サービスの申請をする企業は、資本金登記1,000万元以上。うちニュース、ドラマ、エンターテイメントなどの複数内容の視聴番組のサービスを行う場合、資本金登記2,000万元以上。ニュース宣伝機関が公益オンライン視聴番組のサービスを行う場合、資本金登記の最低制限はない。
- ▶ 業務に関連する専門人員の人数は20人以上でなければならない。

	優酷土豆網	愛奇艺PPS	搜狐視頻
URL	http://www.youku.com http://www.tudou.com/	http://www.iqiyi.com/	http://tv.sohu.com/
背景	2012年8月に100%株式交換の方式で業界トップの優酷と土豆が合併。これにより優酷土豆のユーザー数は4億人を突破。 2014年4月、優酷土豆集団とアリババ集団は戦略投資と合作パートナーの関係を締結したことを発表。 2014年6月CNNICの「中国ネットユーザーネット動画視聴アプリ研究レポート」では、優酷土豆集団は、中国動画視聴業界のトップをキープしていると報告された。 2014年8月、優酷土豆集団は映画会社「合一影業」を設立させた。	愛奇網は2010年4月にスタート。百度傘下。PPSネットワークテレビは2006年1月設立。 2014年6月6日、愛奇艺はブランド整合を発表し、愛奇艺とPPSを「愛奇艺」にブランド統一した。 人気ドラマや大型バラエティの独占ネット放送にも積極的。 2014年1月人気テレビドラマ『愛情公寓4』 2014年6月、大型バラエティ『爸爸去哪儿第二季』	1998年検索エンジン“搜狐”スタート。 2000年7月ナスダック上場。 2009年 搜狐“高清影視劇”チャンネル開始 月度独立ユーザー(UV)4.55 億人 月度総再生回数(VV)71 億回 一日平均再生回数(VV)2.4 億回 海外ドラマの版權も数多く買い付けしており、アメリカドラマを数多く配信している。 オリジナルの自社コンテンツ制作にも力を入れており、年間2000時間以上。
関連ニュース	◆2013年11月土豆網とテレビ東京が独占契約の継続を発表。「NARUTO」等のテレビアニメを3000話以上、放送の同日にネットで配信。 http://finance.eastday.com/m/20131202/u1a7807555.html ◆優酷土豆とアミューズ上海の共同制作ドラマ「午夜計程車(真夜中のタクシー)」(2014年) http://www.tudou.com/albumcover/QRxgtvIrC8M.html	◆百度の愛奇艺は3.7億ドルでPPSを買収。 http://news.xinhuanet.com/video/2013-05/09/c_124687545.htm ◆2015年1月、愛奇艺の一日の再生回数は9億回を突破。1日平均カバー人口は4935.8万人。業界トップを走る。 http://digi.163.com/15/0309/11/AK8U0H3V001618JV.html	◆アメリカの有料チャンネルHBO、及びワーナー・ブラザーズと契約。アメリカドラマや映画により力を入れ、一部有料配信の可能性も出ている。 2014年11月網易新聞 http://news.163.com/14/1127/03/AC1D0F0N00014AED.html

	騰訊視頻	樂視網
URL	http://v.qq.com/	http://www.letv.com/
背景	騰訊公司、1998年11月設立。 2004年6月、香港で上場。 2015年の「春晚」(春節特番)は中央テレビをはじめ、湖南衛星、東方衛星など12大チャンネルの特番全てが騰訊で配信される。	2004年11月設立。 2010年8月12日中国の「創業板」(ベンチャー・ボード)で上場。 一日平均のユーザー数は5,000万人以上、月平均では3.5億人を超える。
関連ニュース	◆中央テレビの春晚は、放送夜に再生回数VOD3000万回を突破。ネット交流は11.3万回以上。(2015年2月) http://ent.qq.com/a/20150219/003232.htm ◆韓国ドラマ『朝鮮神槍手』の騰訊視頻度のVOD再生数は1億回を突破。(2014年8月) http://www.gywb.cn/content/2014-08/05/content_1220190.htm	◆湖南衛星の人気オーディション番組『我是歌手』の第二シーズンのネット独占配信権を獲得。(2014年2月) http://www.soootoo.com/content/478385.shtml ◆アメリカドラマ『ハウス・オブ・カード 野望の階段』をアメリカ放映とリアルタイムで、樂視網TV版で独占ネット配信。(2014年2月) http://net.chinabyte.com/9/12856009.shtml



	風行網	PPTV
URL	http://www.fun.tv/	http://www.pptv.com/
背景	<p>2005年9月、北京風行在線技術有限公司が設立。</p> <p>2013年8月、SMG百視通は再度3.07億元の株式投資をし、SMG百視通傘下の東方寛頻、上海歡騰寛頻が100%の株式権を風行網に譲渡した。 SMGと風行網のテレビ局とネットの融合だ。</p> <p>2013年、風行網の一日平均ユーザー数は3,120万人、月のアクティブユーザー数は1.5億人。</p>	<p>PPTVネットテレビはPPLive傘下の媒体。2004年12月 PPLiveの第一バージョン誕生。</p> <p>2014年2月までにPPTVのPCユーザー登録した人数は1.2億人。PCによるPPTVの一日あたりのアクティブユーザーは3,600万人。モバイルユーザーも急増しており、ユーザー数2.2億人、月のアクティブユーザーは8,000万人。</p> <p>2011年にモバイルアプリを展開して以来、二年連続アップルのiTunes中国iPAD映像視聴アプリのダウンロード数第一位。</p>
	<p>◆風行網、2014年は1.2億元の赤字百視通は4億元を投資し再び株式を購入。百視通は風行網の82.76%の株式を所有することとなった。2015年3月新波科技： http://tech.sina.com.cn/i/2015-03-08/doc-lavxeafs1592112.shtml</p> <p>◆旅遊衛星の『最強少年』の独占ネット配信権獲得。 http://media.people.com.cn/n/2014/0916/c14677-25670969.html</p>	<p>◆『最強大脳』を独占ネット配信 再生回数は6億回を突破、再生総時間は121億分。(2014年12月) http://tech.qq.com/a/20141210/072902.htm</p> <p>『最強大脳』は江蘇衛星で放送の科学系リアルバラエティショー。ドイツの『Super Brain』の番組フォーマットを購入。</p>



風行網

その他・・・

- 新浪視頻：<http://video.sina.com.cn/>
- 暴風影音：<http://www.baofeng.com/>
- 迅雷看看：<http://www.kankan.com/>
- 酷6網：<http://www.ku6.com/> など

テレビ局で「映像視聴番組の運営許可証(網上传播視聴節目許可証)」を取得し、ネットでの番組放映を行なう放送機関も増加している。

- ◆CCTV：http://bugu.cntv.cn/live_channelnews/
- ◆湖南広播電視台(芒果TV)：<http://www.hunantv.com/>
- ◆SMG(東方寛頻)：<http://www.smgbb.cn/> 他

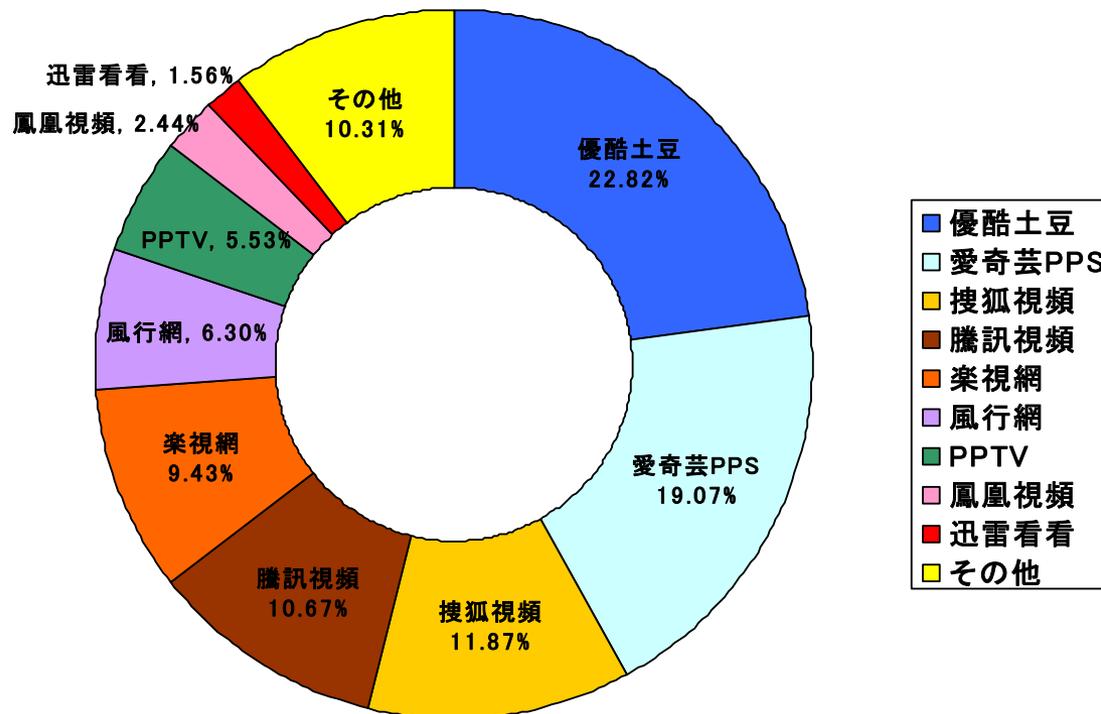
その他

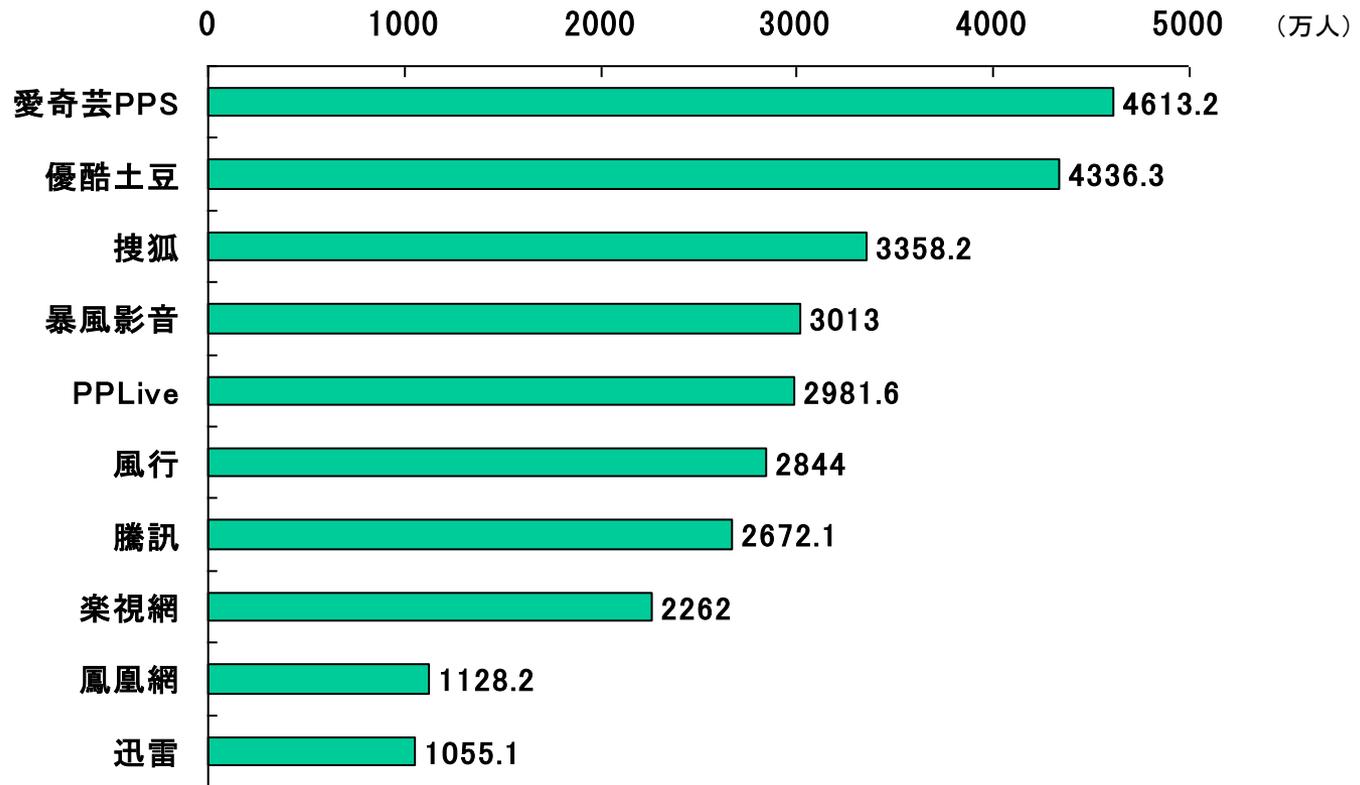
鳳凰衛視伝媒集団(本部は香港)：鳳凰網(www.ifeng.com)、モバイル鳳凰網(3g.ifeng.com)

2014年第3四半期のネット動画視聴サイト 市場占有率

優酷土豆、愛奇艺PPS、搜狐視頻のトップ3の市場占有率が全体の半分以上を占める。

優酷土豆	愛奇艺PPS	搜狐視頻	騰訊視頻	楽視網	風行網	PPTV	鳳凰視頻	迅雷看看	その他
22.82%	19.07%	11.87%	10.67%	9.43%	6.30%	5.53%	2.44%	1.56%	10.31%



2014年11月のオンライン(在線)動画視聴サイト
1日あたりのカバーユーザー数ランキング

iResearchデータ-愛奇芸網 2014年12月31日: <http://www.iqiyi.com/common/20150109/dc289b148422f0d0.html>

政府(広電総局)はネットテレビの市場管理強化へ

中国でのネットテレビ企業は大きく分けて4種類ある。

①大型映像視聴サイト(優酷土豆、愛奇艺、樂視など)

②ネット上の映像を集めるアプリ運営(自らはコンテンツを持たない)

③セットトップボックス(小米など)、智能テレビと呼ばれるスマートTV

④許可証のある7社(中国網絡電視台(CNTV)、百視通、華數、湖南広電、南方伝媒、中国国際広播電台、中央人民広播電台。全て広電総局系の国営企業)

⇒広電総局は特に②③への規制を急速に強化。

規制への市場の流れ

OTT(Over-The-Top)業界が活発に(2012年～) 小米ボックス、TCL愛奇艺TV、百度影棒、天猫魔盒等、次々とOTTハード市場へ参入

優酷と搜狐などはケースによって様々なOTT会社と提携している。2014年6月11日 比特網:<http://net.chinabyte.com/364/12980864.shtml?pref=bbs>

2013年頃からネット会社×家電メーカーで智能テレビ(スマートTV)開発・販売

(小米電視、愛奇艺×TCL、樂視など。セットトップボックスという形の場合もある)

--「樂視」独自で「樂視TV」を発売(2013年3月発売)

--愛奇艺×TCL(2013年9月発売)

--小米電視(2013年9月発売)、小米電視2(2014年5月発売) <http://www.mi.com/mitv/>

--創維×アリババ:ショッピングができるネットテレビ(2013年10月発売)

--優酷土豆集団はハイアールと康佳ネットと提携し、優酷TVアプリ効能内蔵テレビを発売(2014年1月発売)

↑2014年9月:規制対象になる。



2014年7月
セットトップボックスの規制

広電総局は許可のない映像視聴アプリがプレインストールされている
セットトップボックスを規制。(小米、樂視など)

※次ページ以降に詳細

2014年9月
TVアプリの禁止

広電総局が「テレビ版アプリ」の提供停止を命令
ネット会社に対して、今週中に映像視聴サイトの「テレビアプリ(電視APP)」を
はずさなければ、ネットの視聴運営許可証を取り消し、サーバーを停止させると
通知を出した(2014年9月18日通達)<http://news.163.com/14/0922/09/A6O363SO00014Q4P.html>

※次ページ以降に詳細

2014年7月 セットトップボックスの規制

テレビ盒子 : セットトップボックス

広電総局では2011年10月に《持有互聯網電視牌照機構運營管理要求(インターネットテレビ許可証を所有する機構の運營管理に関する要求)》(通称181号文)を發布し、正式にインターネットテレビのセットトップボックスを管理範囲と定めた。

<http://www.jnwgxi.gov.cn/2013/0216/5106.html>

広電総局の規制によりインターネットテレビのセットトップボックスを生産・販売できるメーカーは、許可証を獲得した7社のみ。(中国網絡電視台(CNTV)、百視通、華数、湖南広電、南方伝媒、中国国際広播電台、中央人民広播電台。全て広電総局系の国営企業)

2014年6月23日、広電総局はインターネットテレビのセットトップボックスの運営許可を得ているメーカーに対して、未許可の映像視聴アプリがプレインストールされているテレビセットトップボックスを禁止したことがニュースとなった。

6月23日: 華数と百視通へ、テレビ商品における動画視聴アプリ、動画のまとめソフト、ネットブラウザソフトのダウンロードルートを全て削除するよう通達。

7月14日: テレビのセットトップボックスからネットに接続するVOD機能を禁止。

7月15日: 海外のテレビドラマだけでの微电影(ショートムービー)も一週間以内にセットトップボックスから配信する動画から外すように通達。批准を得ていないエンド商品は市場に展開してはならないと表明。

8月20日: CNTV(中国網絡電視台)傘下の未来電視が改善の効果をあげておらず、提携している小米、樂視のセットトップボックスUIが規定違反だと指摘。

ポイントとして...

- 広電総局は許可のない映像視聴アプリがプレインストールされているセットトップボックス(もしくはスマートテレビ)の市場整頓へ
- 海外ドラマなど未許可の映像が視聴できることを問題視。
- 特に、小米と樂視、華数(愛奇芸や優酷などの市長アプリをインストールしている天猫魔盒)、様々なサイトの映像をまとめて視聴可能にするブラウザ(電視猫、泰捷視頻、兔子視頻など)を名指しで非難。
- 広電総局からセットトップボックスの生産・販売の許可証を取得しているのは7社のみ。
- 一部セットトップボックスのVOD機能停止へ!

⇒ 関連ニュースは次のページに。

2014年6～8月 セットトップボックスの規制関連報道

- ◆ 広電総局はインターネットテレビのセットトップボックス市場の整頓へ乗り出す
2014年6月25日 新浪科技:<http://tech.sina.com.cn/t/2014-06-25/09029458053.shtml>
- ◆ 広電総局は小米等のテレビのセットトップボックスへ停止命令
2014年6月25日 SMG-看看牛视网:<http://shanghai.kankanews.com/c/2014-06-25/0015021663.shtml>
- ◆ 広電総局はインターネットテレビのセットトップボックスが違法なダウンロードできるルートの閉鎖を要求
2014年6月25日 新浪科技:<http://tech.sina.com.cn/i/2014-06-25/17249458583.shtml>
- ◆ 広電総局はテレビセットトップボックスのメーカーの許可証を一部剥奪への動きか
2014年6月29日 新浪科技:<http://tech.sina.com.cn/i/2014-06-29/11449465695.shtml>

そして7月に入り、広電総局はセットトップボックスに関して再び厳しい管理通知を発した。

- ◆ 広電総局は強硬に自主TVOS系統のセットトップボックスを推薦
(TVOS1.0ソフトは、広電総局が組織した研究機関が共同で開発したNGB(次世代ラジオ・テレビネット) 智能テレビコントロールシステム)
2014年7月10日 新浪科技:<http://tech.sina.com.cn/it/2014-07-10/02029485445.shtml>
- ◆ 広電総局は一部セットトップボックスのVOD機能停止を要求(※2011年に発布した通称181号文を根拠として)
2014年7月11日 新浪科技:<http://tech.sina.com.cn/i/2014-07-11/08549488414.shtml>
- ◆ 広電総局が出した最も厳格な市場規制 セットトップボックスの管理への引き締め
(一週間以内に許可を得ていない海外のテレビドラマ、ミニムービー、ネットドラマなどをセットトップボックスの中から外さなければ、許可証を剥奪すると通知。)
- ◆ セットトップボックスから人気海外ドラマ『暴君(TVRANT)』などがはずされる
2014年7月18日 新華網:http://www.hb.xinhuanet.com/2014-07/18/c_1111683112.htm

一方で広電総局が発布した181号文には法的な依拠はないという報道もある。

しかし、許可証所有の7社のうちのひとつ楽視では、自主的にセットトップボックスの販売停止に至っている。

- ◆ 広電総局が発布した181号文には法的依拠なし
2014年7月29日 閩南網:<http://www.mnw.cn/news/china/778480.html>
- ◆ 楽視が自主的にセットトップボックスの製品販売を停止 広電総局へのアピールか
2014年7月17日 新浪科技:<http://tech.sina.com.cn/i/2014-07-17/15499500213.shtml>
- ◆ 広電総局は許可証所有の7社と会談 小米、楽視は著作権問題で厳しく非難される(華数も販売違反とサーバーの不具合で非難される)
2014年8月20日 新浪娛樂:<http://ent.sina.com.cn/v/m/w/2014-08-20/16454195266.shtml>

2014年9月 TVアプリの禁止

広電総局が「テレビ版アプリ」の提供停止を命令

映像視聴サイト会社に対して、今週中に映像視聴サイトの「テレビアプリ(電視APP)」をはずさなければ、ネットの視聴運営許可証を取り消し、サーバーを停止させると通知を出した(2014年9月18日通達)

網易新聞 2014年9月22日 <http://news.163.com/14/0922/09/A60363SO00014Q4P.html>

中国のスマートTVやセットトップボックスは、居間のテレビでネットにある動画が何でも見ることができる、というのが売りだったが、それを広電総局は禁止した。

⇒セットトップボックスやスマートテレビ(スマートテレビ)にインストールする映像視聴アプリの禁止。

テレビからネット動画への接続は禁止に。

ネット(PC,モバイルなど)からのテレビ番組視聴は引き続き可能。

広電総局からの事前の規制強化もあり、市場全体は2014年7、8、9月の3ヶ月間で 搜狐視頻、騰訊視頻、優酷TV、PPTV、樂視、愛奇芸、鳳凰、暴風影音等は、すでにテレビで使用するアプリ提供を停止する動きを見せていた。

ただし、土豆網はTV版をXL版と名前だけ変えて提供を続け、愛奇芸も「換装版」を出すなど、すり抜けるような対応の仕方だったが、広電総局はさらに強硬な通達を出した。

搜狐視頻、迅雷、鳳凰視頻は広電総局の通達に従い、9月はじめにすでにテレビ版アプリの提供を完全に停止している。

科訊広電網 2014年9月22日 <http://bc.tech-ex.com/2014/onvideo/56732.html>

関連ニュース

◆テレビにインストールする動画視聴サイト接続用アプリは全面禁止へ 広電総局が最終通達

2014年9月19日 Mtime 時光網: <http://news.mtime.com/2014/09/18/1531794.html>

◆テレビ用映像アプリは全面封鎖へ 業界規則を再整理へ

2014年9月25日 芸恩娛樂: <http://www.entgroup.cn/news/Policies/2521989.shtml>

◆広電総局が再び動画視聴アプリの市場整頓へ ドラマファンにとってセットトップボックスは“空箱”になる心配

2014年9月29日 芸恩娛樂: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2922040.shtml>

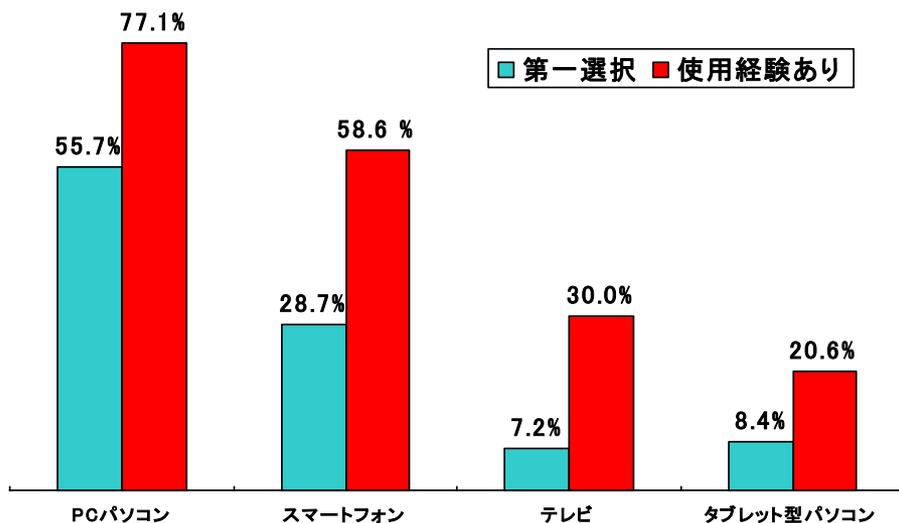
市場概況

2013年第3四半期の中国モバイル動画視聴市場規模は2.91億元、ユーザーは2.33億人に達した。

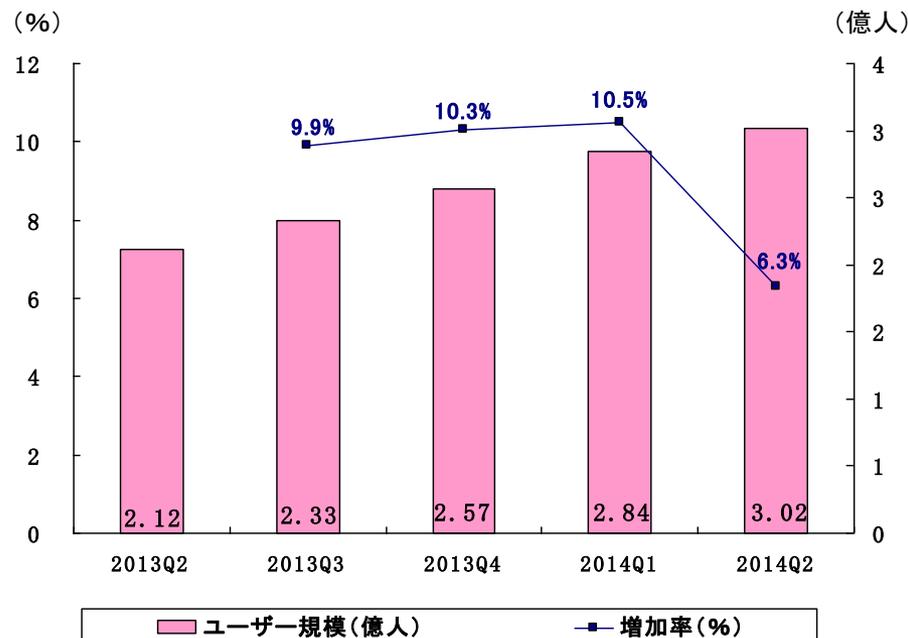
iiMedia Research『2013Q3中国手機視頻市場季度監測報告』

東方網2013年11月13日: http://news.eastday.com/eastday/13news/node2/n4/n6/u7ai142216_K4.html

2014年上半期、中国ネットユーザーが
動画視聴で使用した端末



2013年第2四半期~2014年第2四半期
中国動画視聴ユーザー規模の推移

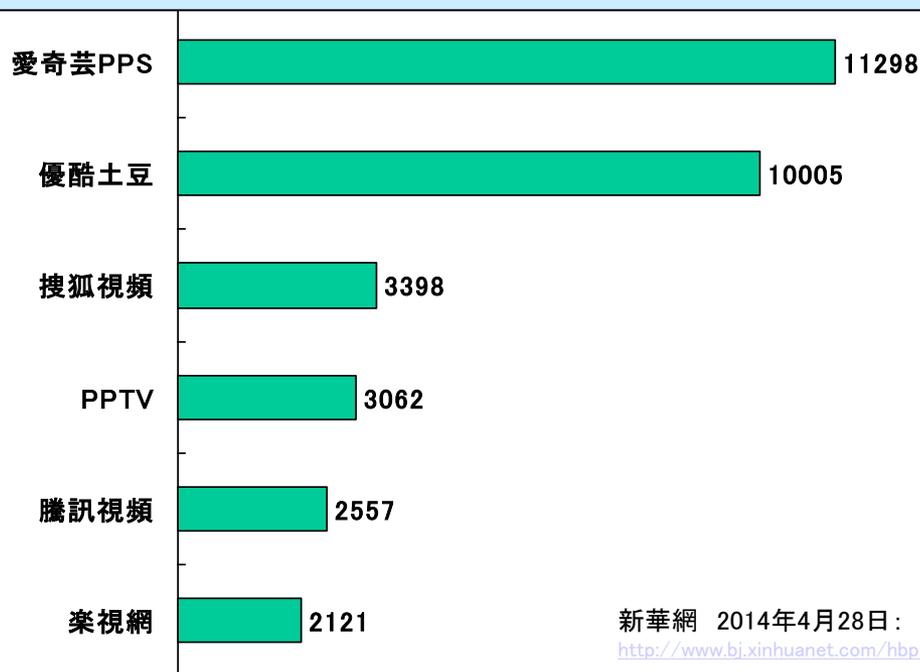


199IT 2014年09月17日: [://www.199it.com/archives/274897.html](http://www.199it.com/archives/274897.html)

スマートフォンと3G/4Gの普及とともに、
モバイル動画視聴市場は拡大を続けている

各大手ネット動画配信サイトは、モバイル用のアプリも展開している。
モバイル動画視聴も、PCで人気のサイトが上位に並ぶ。

2014年第1四半期モバイル動画視聴ユーザー保有量（単位：万人）



新華網 2014年4月28日:

http://www.bj.xinhuanet.com/hbpd/hbrj/ry/2014-04/28/c_1110450272.htm

2013年第3四半期: モバイル動画視聴ユーザーの使用アプリ分布は、優酷視頻が20.1%を占めてトップ。続いて愛奇芸15.2%。搜狐視頻は、この時期の「中国好声音」の人気により第3位につけている。

2013年第3四半期のモバイル動画視聴ユーザーで、課金(有料サービス)ユーザーの割合は24.5%。その内訳は、13.1%は10元以内、8.5%は10～50元、50元以上は2.9%のみ。

iiMedia Research『2013Q3中国手機視頻市場季度監測報告』

東方網2013年11月13日: http://news.eastday.com/eastday/13news/node2/n4/n6/u7ai142216_K4.html

4. テレビ/映像配信関連の法律・法規

4-1. テレビに関する関連法規 ～海外ドラマの輸入・放送に関して

法規名	主な内容	発布 /施行日
<p align="center">《關於加強省級電視台上星節目 頻道管理工作的通知》</p> <p align="center">(省級テレビ局・衛星チャンネルの管理強化に関する通知)</p> <p align="center">http://www.sarft.gov.cn/articles/2000/02/05/20091225163614220418.html</p>	<p>▶18時～22時に放送する輸入ドラマは15%以内にはなくてはならない。19時～21時30分には、国家広電総局が放送を批准した輸入ドラマ(優秀作品)以外放送してはならない。ひとつの作品は、3つ以上の省級テレビ局の衛星チャンネルで放送してはならない。</p>	<p align="center">広電総局 (2000)33号</p> <p align="center">2000.01.30発布/ 施行</p>
<p align="center">《境外電視節目引進、播出管理規定》</p> <p align="center">(海外番組の輸入・放送に関する管理規定)</p> <p align="center">http://www.sarft.gov.cn/articles/2004/10/23/20070924102314110383.html</p>	<p>番組輸入に関する規定及び申請の流れ。</p> <p>▶各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。毎日放送するドラマ以外の番組は全体の15%を超えてはならない。広電総局の審査批准がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない。(第18条)</p> <p>※ スライド21記載の《廣播電視管理条例》を基本規定としつつ、海外番組の輸入・放送については本規定に従う必要がある。</p>	<p align="center">広電総局令 第42号</p> <p align="center">2004.9.23発布 2004.10.23施行</p>
<p align="center">《広電総局關於進一步加強和改進境外影視劇 引進和播出管理的通知》</p> <p align="center">(広電総局による海外ドラマの輸入/放送の管理に関する更なる強化と改善の通知)</p> <p align="center">http://www.sarft.gov.cn/articles/2012/02/13/20120213172305860202.html</p>	<p>▶ 1)海外ドラマの輸入申請と審査管理を強化。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 毎年、海外ドラマ輸入の申請を受理する期間は1月と7月の1日～10日までとする。 - ハイビジョン映像の番組を優先。 海外ドラマは最大で50話までに原則制限。 <p>▶ 2)海外ドラマの放送許可期限が切れた後は、 再び申請して批准を受けることを強化。(継続契約が必要)</p> <p>▶ 3)海外ドラマの放送管理を強化 ゴールデンタイムに(19:00-22:00)放送してはならない。その日にそのチャンネルで放送するドラマ全体の25%を超えてはならない。</p> <p>▶ 広電総局の批准を得ていないドラマコンテンツを情報番組などの形で紹介してはならない。情報番組の中などでドラマを挿入して放送するのは3分を超えてはならない。累計でその時間枠で10分を超えてはならない。海外ドラマを情報番組などで紹介する場合は1分以上放送してはならない。</p> <p>▶ 海外ドラマ輸出国の比率の管理を更に強化し、一つのチャンネルが一定の時間帯に一つの国・地域のドラマを集中的に放送することを回避する(第3条第5項)</p>	<p align="center">広電総局 2012.02.13</p>

4-2. テレビに関する関連法規 ～ドラマの制作(合作含む)に関して ①

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《中外合作制作電視劇管理規定》 (外国との合作ドラマ制作に関する規定) http://www.sarft.gov.cn/articles/2004/10/21/20070924102503420551.html</p>	<p>中国と国外のテレビドラマ（テレビアニメを含む）制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うテレビドラマ（テレビアニメを含む）に関する管理規定。</p> <p>➢国家は中外合作で製作したドラマ(テレビアニメ含む)の許可制度を実施する。批准を経ずに、中外合作のドラマ(テレビアニメ含む)の制作活動に従事してはいけない；審査で不合格となった中外合作製作ドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は発行、放送してはいけない（第4条）</p> <p>➢中国と外国が連合し、ドラマを制作するには、下記条件を満たす必要がある（※以下は条件の一部）（第6条）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 中国側の機関は「ドラマ制作許可証（甲種）」を保有していなければならない。 ・ ドラマの主要スタッフ（脚本、プロデューサー、監督、メインキャスト）は、中国側が3分の1を下回ってはならない。 ・ ドラマの国内版權は、中国側と海外側が共同で所有する。 <p>➢中国と外国が連合し、テレビアニメを制作するには、下記条件を満たす必要がある（※以下は条件の一部）（第8条）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国側の機関は「広播電視節目製作經營許可証」を保有していなければならない 2. テレビアニメの国内版權は、中国側と海外側が共同で所有する。 <p>➢中国と外国が連合して制作したドラマ或いはテレビアニメの制作計画の申請及び中外合作で制作したドラマ(テレビアニメも含む)の完成品の審査を申請する際には、以下の申請及び報告をしなければならない（第11条）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国側の機構が直接広電総局に対して「電視劇制作許可証（甲類）」を申請する制作機構である場合には、直接広電総局に対する申請・報告 2. 中国側の機構はその他の機構である場合には、先に所在地の省の広播電視行政の同意を得た上で、広電総局に対する申請・報告 <p>●関連許可証：</p> <p>「電視劇（電視动画片）発行許可証」（ドラマ（テレビアニメ）発行許可証）</p> <p>➢中国と外国が連合して制作したドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は広電総局の審査を経ることで、当該許可証を取得することができる（第15条）</p> <p>「広播電視節目製作經營許可証」（ラジオ・テレビ番組制作經營許可証）</p> <p>「ドラマ制作許可証（甲類）」（テレビドラマ制作許可証（甲類））</p> <p>➢凡そ中国の特色をテーマとして表現する、中国と外国が連合して制作したテレビアニメは国産のテレビアニメとして放送することができる（第18条）</p>	<p>広電総局令 第41号</p> <p>2004. 9. 21発布 2004. 10. 21施行</p>

4-3. テレビに関する関連法規 ～ドラマの制作(合作含む)に関して ②

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《中外合作制作電視劇管理規定》的補充規定 (外国との合作ドラマ制作に関する規定の補充規定)</p> <p>http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/01/30/20130902155554750258.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2008年2月14日より、台湾及び外国法人、自然人と合作して制作したドラマについて、審査時の主旨説明の文字数は1,500文字以上である必要あり ➢ その他の規定は従来通り 	<p>広電総局 (2008)57号</p> <p>2008.01.14発布</p>
<p>《關於進一步加強合拍電視劇管理的通知》 (合作のテレビドラマ管理の更なる強化に関する通知)</p> <p>http://info.broadcast.hc360.com/HTML/001/003/002/47798.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 海外の機構が中国で合作のテレビドラマを制作する場合、必ず共同で脚本を確認し、投資も共同で行い、中国側が3分の1を下回ってはならない。著作権は共同で所有。 ➢ 合作のドラマは20話前後になるようにし、1話あたりは45分前後とする。 ➢ 国産ドラマの発行許可証の取得の前には、国外の著作権を譲渡・販売をしてはならない。 	<p>広電総局 (1999)532号</p> <p>1998.08.18発布</p>
<p>《電視劇内容管理規定》 (番組内容に関する規定)</p> <p>http://www.gov.cn/jffg/2010-05/20/content_1609751.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ドラマ(アニメを含む)の制作、放送に関する規定 ➢ ドラマの制作は許可が必要で、許可された業者は公示される(第二章) ➢ ドラマ制作した後、同内容の審査は広電総局及び同下級部門より実施(第三章) 	<p>広電総局 (2010)63号</p> <p>2010.05.14発布</p>

4-4. テレビ放送に関する関連法規

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《国务院办公厅转发发展改革委等部门 關於鼓励数字电视产业 发展若干政策的通知》 (国务院事务室が发展改革委 等の部門に転送したデジタル テレビ産業発展奨励に 関する若干政策通知) http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/01/18/20080118171529790561.html</p>	<p>デジタルテレビ産業の発展に 関する明確な目標設定を行う。 税収優遇支持を強化し、三網 (通信、インターネット、 テレビ)融合を推進。知識 産権保護を強化 等。</p>	<p>国务院 [2008]1号 2008.01.01発布</p>
<p>《有線廣播電視運營服務管理 暫行規定》 (ケーブルラジオ・テレビ運 営サービス管理暫定規定) http://www.gov.cn/jfjg/2011-12/12/content_2018158.htm</p>	<p>よりよいケーブルラジオ・ テレビサービスが提供でき るように努力する。 安全で効率アップの原則の もとに素早いケーブルのデ ジタル化を目指す。</p>	<p>広電総局令 第67号 2011.12.2発布 2011.3.1施行</p>
<p>《關於進一步加強 電視上星綜合頻道節目管理 的意見》※ (衛星綜合チャンネルの番 組管理強化に関する意見) http://wenku.baidu.com/view/bc4a39f2ba0d4a7302763aaf.html http://www.sarft.gov.cn/articles/2011/10/25/20111025170755801010.html</p> <p>※上記《關於進一步加強電 視上星綜合頻道節目管理的 意見》に対する新華社記者 の問いに広電総局のスポ ークスマンが返答(中央人 民政府サイト 2011年10 月26日) http://www.gov.cn/jrzq/2011-10/26/content_1978985.htm</p>	<p>通称「限娛令」。</p> <p>34の衛星チャンネルで ニュース番組の放送量の 増加(6:00～24:00の 間に2時間以上、18:00 ～23:30の間に必ず2つ 以上・各30分以上の ニュース番組の放送)と エンタメ番組の放送制 限(お見合い、オーディ ション、スポーツバラエ ティ等の番組は毎日 19:30～22:00の間に 全国で9つ以内の番組 に制御。それぞれの衛 星チャンネルはこれら の番組を週に2つ以上 放送してはならず、 19:30～22:00の間に 90分を超えて放送して はならない)と規定。</p>	<p>広電総局 2011.10.25発布 2012.01.01施行</p>
<p>《国家新聞出版廣電總局 并公厅關於加強有關廣 播電視節目、影視劇和 網絡視聽節目制作傳播 管理的通知》 http://www.jzwcom.com/jzw/c2/7362.html</p>	<p>(通称「劣跡令」)</p> <p>ドラッグや買春といった 違法行為などにより、公 の人物として社会的な 風紀を乱すとみなされ た人物(劣跡者)が、 主要スタッフ・キャスト で参加しているドラマ や番組は一律で暫定的 に放送停止とされた。 これは映画、テレビ媒 体だけでなく、動画サ イトも対象とされている。</p>	<p>広電総局令 新広電弁発[2014] 第100号 2014.10.08発布</p>

4-5. テレビ広告に関する関連法規 ①

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《広播電視広告播出管理辦法》 (ラジオテレビ広告放送管理法) http://www.gov.cn/jfjg/2009-09/10/content_1414069.htm</p>	<p>広告内容に関する規定 ▶ 第九条: ニュース形式のテレビ広告、タバコ、処方箋、悪性腫瘍、肝臓病、性機能増強剤、食品、医療機械等のコマーシャルの放映を禁止。 広告放送に関する規定 ▶ 第十六条: 公益広告を商業広告の3%以上の長さを放送すること。ラジオ局は11:00~13:00の間、テレビ局は19:00~21:00の間に公益広告を少なくとも4回流すこと。 ▶ 第十七条: ドラマを放送する際に毎話(45分として)の間に商業広告は2回まで、1回あたりの放送は1分30秒を超えてはならない。19:00~21:00の間のドラマ放送は商業コマーシャル1回のみ。時間は1分間を超えてはならない。映画コンテンツ放送の場合も同様。</p>	<p>広電総局令 第 61号</p> <p>2009.9.8発布 2010.1.1施行</p>
<p>《關於進一步加強 広播電視廣告播出管理的通知》 (ラジオテレビ広告放送管理の更なる強化に関する通知) http://www.gov.cn/zwgk/2011-10/12/content_1966939.htm</p>	<p>「ラジオ・テレビ広告放送管理辦法(広電総局令第61号)」がベースとなっている。 ▶ 主な内容としては、ゴールデンタイム以外では(45分を一単位として)2度までの商業コマーシャルを挿入してよくそれぞれが1分半を越えてはならない。ゴールデンタイム(19時~21時の間)は各話ごとに間に挿入できるコマーシャルは1度のみで1分間を越えてはならない。広告を挿入するときには、挿入する広告の長さを提示しなければならない。そして同時に下記も守らなくてはならない。①ドラマのオープニング映像後、ドラマ開始後、ドラマ終了後、エンディング映像前にはいかなる広告挿入も禁止②ゴールデンタイム以外の時間における連続ドラマ放送の時間は15分以上、ゴールデンタイムでは連続25分以上放送した後に商業コマーシャルの挿入することができる、③エンディングロール/キャスト・スタッフ紹介時などにかなる形式の広告も禁止する。(第二条) ⇒ 上記内容は本規定の第2条「ドラマのコマーシャルに関する規範」に該当するが、当該規定は2011年11月25日に発布された「広電総局關於貫徹執行「<広播電視廣告播出管理辦法>的補充規定」的通知」 http://www.gov.cn/zwgk/2011-11/28/content_2005116.htm により廃止された。 ※第二条以外の規定については、上記通知の中にて維持されている。その主要な内容としては以下がある。 ・ニュース番組に挿入される広告の規律 ・規定に違反するテレビショッピング広告への規律 ・虚偽違法の医療、薬品、医療器械、健康食品など健康情報広告への規律 ・番組を転送する際に挿入される各種広告の放送を一切禁止</p>	<p>広電総局 2011.10.11発布</p>

4-6. テレビ広告に関する関連法規 ②

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《広電総局關於貫徹執行《〈廣播電視廣告播出管理辦法〉的補充規定》的通知》 (「廣播電視廣告播出管理辦法(テレビラジオ広告放送管理方法)の補充規定」の徹底執行に関する通知) http://www.sarft.gov.cn/articles/2011/11/28/20111125155640610747.html</p>	<p>2012年1月1日からテレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない、と強調。 2012年1月は“テレビドラマ広告挿入禁止管理月間”として厳しくとりしまるとしている。</p>	<p>広電総局 2011.11.28発布</p>

4-7. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ①

法規名	主な内容	発布日
<p>《互聯網等信息網絡傳播視聽節目管理辦法》 (インターネット等情報ネット傳播視聽番組管理法) http://www.gov.cn/gongbao/content/2003/content_62515.htm</p>	<p>⇒ 当該法規は2004年7月6日に発布された「互聯網等信息網絡傳播視聽節目管理辦法」http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=95931 (広電総局令第39号)により廃止(名称が同じだが、発布時期、内容が異なる) ※ 但し、下記規定については上記新法にて維持されている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 情報ネット傳播視聽番組の秩序を規範化することを目的として、ネット上の視聽番組傳播の管理監督を強化し、社会主義精神文明の建設を促進するために制定。(第1条) ➢ 第五条: 広電総局がネット上の視聽番組傳播業務に関する許可管理を行う。 ➢ ネットで公衆に視聽番組を傳播するには必ず「網上傳播視聽節目許可証」を所有しなければならない。(第6条) ➢ 外商独資、中外合資、中外合作機構は情報ネット宣傳視聽番組に従事してはいけない。(第7条) 	<p>広電総局令 第15号 2003.2.10より施行 2003.2.10より施行 第39号</p>
<p>《關於加強互聯網傳播影視劇管理的通知》 (インターネットにおけるドラマ放送の管理強化に関する通知) http://www.sarft.gov.cn/articles/2007/12/29/20071229140143720147.html</p>	<p>《互聯網視聽節目服務管理規定(インターネット視聽番組サービス管理規定)》に關連する規定として、ネット上で配信するドラマ(国内外の映画、ドラマ、アニメ、及び相応する音楽・映像ソフトを含む)に関する通知。</p> <p>➢ インターネットで配信する映画・ドラマ・アニメは、国家広電総局が発行する「電影片公映許可証」(映画上映許可証)、電視劇(電視動畫片)発行許可証(ドラマ(テレビアニメ発行許可証)を法に基づき取得し、同時に著作権所有者からインターネットにおける映像上映権利を取得しなければならない。これら許可証を所有しない映像に関しては、インターネットで配信(視聽サービスを提供)してはならない。</p>	<p>広電総局 2007.12.29発布</p>
<p>《中国互聯網視節目服務自律公約》 (中国インターネット視聽番組サービス自律公約) http://www.sarft.gov.cn/articles/2008/02/22/20080505163436980790.html</p>	<p>《中国互聯網視節目服務自律公約》(中国インターネット視聽番組サービス自律公約)の契約書、申請方法、メンバー登記表</p>	<p>広電総局 2008年2月22日発布</p>
<p>《互聯網視聽節目服務管理規定》 (インターネット視聽番組サービス管理規定) http://www.gov.cn/fifg/2007-12/29/content_847230.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インターネット上でドラマ(映画を含む)を傳播する場合は必ず広電総局が発布する關連許可証を取得しなければならない。 ➢ インターネットで番組の視聽サービスに従事するためには、廣播電影電視主管部門が発行する「信息網絡傳播視聽節目許可証」を取得しなければならない。 ➢ ネット上で視聽サービスを行う企業は全て法人の資格を持ち、国有企業(独資)もしくは国有持ち株会社でなくてはならない。 	<p>広電総局令 第56号 2007.12.20発布 2008.1.31より施行</p>

4-8. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ②

法規名	主な内容	発布日
<p>《広電総局關於加強互聯網視聽節目 内容管理的通知》 (広電総局によるインターネット視聽番組の内容管理強化に関する通知) http://www.gov.cn/gzdt/2009-04/02/content_1275431.htm</p>	<p>▶ ネット視聽番組サービス機関がドラマを伝播する場合には、必ず広電総局の関連規定に符合しなければならない。広播影視行政部門が発布した「電影片公映許可証」、「電視劇(電視動画面)發行許可証」が必要となる。また上記を取得していない海外の映画/ドラマ/アニメはネット上で伝播してはならない。</p>	<p>広電総局 2009.4.2発布</p>
<p>《広電総局關於互聯網 視聽節目服務許可証管理有關問題的 通知》 (広電総局によるインターネット視聽番組サービス許可証管理に 関連する問題の通知) http://www.sarft.gov.cn/articles/2009/09/21/20090921112105940171.html</p>	<p>《互聯網視聽節目服務管理規定》発布後も「信息網絡伝播視聽節目許可証」を取得せず、映像視聴サイトを運営しているサイトが多く有る問題に関して。2010年3月1日より取締を行うことを通知。</p>	<p>広電総局 2009.09.21発布</p>
<p>《国家新聞出版広電総局關於進一步 落實網上境外影視劇管理有關規 定的通知》 (インターネットにおける輸入ドラマの管理をさらに強化に関する通知) http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffdb6528a0402881a7470edaf0.html</p>	<p>▶ 2007年に発布された「關於加強互聯網伝播影視劇管理的通知」を強調した ▶ 輸入ドラマは「網上境外影視劇引進信息統一登記平台」に登録しなく ていけない</p>	<p>広電総局 新広電発[2014]204号 2014.09.02発布</p>
<p>《持有互聯網電視牌照機構運 營管理要求》 (インターネットテレビ許可証を所有する機構の運営管理に関する要求) http://www.jnwgxj.gov.cn/2013/0216/5106.html</p>	<p>▶ 広電総局は許可のない映像視聴アプリがプレインストールされているセットトップボックス(もしくは智能テレビ)の市場整頓へ ▶ 海外ドラマなど未許可の映像が視聴できることを問題視 ▶ 特に、小米と樂視、華数(愛奇芸や優酷などの視聴アプリをインストールしている天猫魔盒)、様々なサイトの映像をまとめて視聴可能にするブラウザ(電視猫、泰捷視頻、兔子視頻など)を名指しで非難 ▶ 広電総局からセットトップボックスの生産・販売の許可証を取得しているのは7社のみ。 ▶ 一部セットトップボックスのVOD機能停止へ</p>	<p>広電総局 広弁発網字 [2011]181号 2011.10.28発布</p>

4-9. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ②

法規名	主な内容	発布日
<p>《广电总局関与進一步加強和改進境外影視劇引進和播出管理的通知》 (映画、ドラマ、アニメの輸入、放送に関する管理を強化に関する通知)</p> <p>http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html</p>	<p>2002年に上記通知が発行されたものの、特にインターネット上で申請することなく放映される例が散見されることを受けて、2012年に改めて同規定が強調された</p>	2012.2.9
<p>《国家新聞出版广电总局関与進一步落實網上境外視劇管理有關規定的通知》 (輸入映画、ドラマ、アニメがネットで放送するを管理にかかる規定に関する通知)</p> <p>http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffdb6528a0402881a7470edaf0.html</p>	<p>インターネット上で放送される外国の映画、ドラマ、アニメも、普通の審査ルートを通して審査を受けて、「公映許可書」などの許可を取得する必要がある</p>	2014.9.2

4-10. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ③

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《互聯網信息服务管理辦法》 (インターネット情報サービス管理方法) http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13455.html</p>	<p>➤ ネットサービス業務に従事する機関は、《中華人民共和國電信條例》に基づき、信息産業部に申請・批准をうけなくてはならない。</p>	<p>國務院令 第292号 2000.9.25 発布/施行</p>
<p>《中華人民共和國電信條例》 http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13456.html</p>	<p>國務院信息産業主管部門が全国の電信業務の管理監督を行う。 「跨地区增值電信業務經營許可証」、「基礎電信業務經營許可証」「增值電信業務經營許可証」などに関しても明記。</p>	<p>國務院令 第291号2000.9.25 発布/施行</p>
<p>《互聯網著作權行政保護辦法》 (インターネット著作權行政保護辦法) http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/bq/bmgz/200804/t20080403_369311.html</p>	<p>インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播權の行政的保護を目的として、《中華人民共和國著作權法》に基づいて、行政執法行為を規範。</p>	<p>国家版權局、 信息産業部令 (2005年第5号) 2005.4.29発布 2005.5.30施行</p>
<p>《信息網絡伝播權保護條例》 (情報ネット伝播權保護條例) http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13458.html</p>	<p>權利人(著作權者、パフォーマー、録音・録画の制作者)のネット伝播權の保護を目的とする。 《中華人民共和國著作權法》に基づいて制定された条例である。 ➤ 第十条: 權利人の許可なしにはネット上で作品を公開することはできない</p>	<p>國務院令 第468号 2006.5.18公布 2006.7.1施行</p>
<p>《互聯網文化管理暫行規定》 (インターネット文化管理暫定規定) http://www.china.com.cn/policy/txt/2011-03/25/content_22216430.htm</p>	<p>➤ 営利性のあるネット文化機関の設立を申請するには、《互聯網信息服务管理辦法》の関連規定に基づいて下記の条件が必要。 (一)機関の名称、住所、組織機構と章程 (二)確定しているネット文化活動範圍 (三)関連資格を所有する8名以上の業務管理人及び専門技術スタッフ (四)ネット文化活動に必要な設備、スペース、相応の經營管理技術措置 (五)100万元以上の登記資金。 オンラインゲーム經營活動を申請する場合は1000万元以上の登記資金。 (六)法律、行政法規、国家の関連規定の条件に符合すること。 ➤ 第二十一条: 批准なしに営利性のあるネット文化活動を行った場合は、人民政府文化行政部門もしくは文化市場綜合執法機構が《無照經營查处取締辦法(無許可で經營したことによる取締法)》の規定により取り締まられる。 2003年5月10日発布、2004年7月1日修訂した《互聯網文化管理暫行規定》を廃止。</p>	<p>文化部令 51号 2011.2.17発布 2011.4.1施行</p>

4-11. ラジオ・テレビの管理に関するその他の規定

法規名	主な内容	発布日
<p align="center">《廣播電視管理条例》 (ラジオ・テレビ管理条例) http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25111.htm</p>	<p>中国でラジオ・テレビ業界に従事する際に従う必要がある基本制度を定めた条例。その他の規定、例えば「境外電視節目引進、播出管理規定」、「廣播電視廣告播出管理辦法」等は「廣播電視管理条例」の補充規定である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第10条: 国家は外資経営、中外合併経営、中外合作経営の放送局、テレビ放送局の設立を禁止する ➢ 第39条: 国外映画、ドラマ、その他の番組を放送するには広電総局或いは広電総局が委任した機構による審査・批准を経なければならない ➢ 第40条: 全ラジオ・テレビ番組の放送時間に占める国外ラジオ番組・テレビ番組の比率は広電総局が定めた比率を上回ってはいけない ➢ 第41条: 広告の放送時間は広電総局が定めた時間を超過してはいけない 	<p align="center">国务院 1997年08月11日発布</p>
<p align="center">《廣播電視節目制作經營管理規定》 (ラジオ・テレビ番組の製作・経営に関する管理規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64182.htm</p>	<p>国内企業が廣播電視節目の製作・経営活動に従事する際の規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第5条: 国家は国内の社会組織、企業・事業機構(国内の外商独資企業、中外合併、合作企業を含まない)によるラジオ・テレビ番組の製作経営機構の設立、ラジオ・テレビ番組制作経営活動への従事を奨励する。 関連許可証: 「廣播電視節目制作經營許可証」、 「電視局製作許可証(乙種)」、「電視劇製作許可証(甲種)」 ➢ 第20条: 国内ラジオ・テレビの放送機構及びラジオ・テレビ番組製作経営機構は国外機構と合作、製作したラジオ・テレビ番組については関連規定に基づいて、広電総局に申請・報告しなければならない 	<p align="center">広電総局 2004年7月19日発布</p>
<p align="center">《廣播影視系統地方外事工作管理規定》 (ラジオ・テレビ・映画の地方外事仕事の管理規定) http://www.sarft.gov.cn/articles/2005/07/12/200709191507056709993.html</p>	<p>国外テレビ番組の輸入・放送、映画の撮影の合作、国内外の従業員の往来などに対する規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第7条: ラジオ放送局、テレビ局は国外の機構にラジオ、テレビチャンネルを賃貸してはいけない。国外機構と合併、合作でラジオ・テレビチャンネルを経営してはいけない、国外機構と合併、合作でラジオ・テレビの固定番組、ライブ番組を経営してはいけない。「境外電視節目引進、播出管理規定」に基づき、国外テレビ番組を輸入・放送する ➢ 第8条: 中外合作の機構は「中外合作撮製電影片管理規定」、「中外合作製作電視劇管理規定」に基づいて、合作で映画、ドラマ(アニメ含む)を製作する ➢ 第9条: 国外でラジオ・テレビチャンネル・時間帯を賃貸・購入する場合、及びラジオ・テレビ放送局を設立する場合には、「赴国外租賃頻道和設台管理暫定規定」(広電総局令第12号)の関連規定に基づき、省レベルの廣播影視行政部門の審査・批准を経たうえで、広電総局に審査・批准を申し込まなければならない ➢ 第12条: 地方ラジオ局、テレビ局が外国機構とラジオ・テレビ・映画に関する具体的な業務合作を計画する或いは商業性契約をする際には、省レベルの廣播影視行政部門による審査・批准を経なければならない。 ➢ 第三章: 国内外の従業員の往来についても規定。 	<p align="center">広電総局 2005年7月12日発布</p>

中国コンテンツ市場調査(6分野) (2015年3月)

ジェットロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。
今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

- 質問1: 今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか? (○を一つ)
4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問2: ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問3: 今後のジェットロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

- お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ ご提供頂いたお客様の情報については、ジェットロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェットロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。