

## 中国コンテンツ市場調査(6分野)

# 中国映画市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)  
上海事務所

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

サービス産業部

クリエイティブ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: SIC@jetro.go.jp

- ・ 本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。
- ・ 文中の「批准」という語は、条約等に用いる日本語の「批准」とは異なり、公的な組織による許可・認可を示す中国語の「批准」という表記をそのまま活かしたものです。

## 1. 中国映画市場概況

- 1-1. 中国の映画市場概況
- 1-2. 映画市場概況（2009～2014年中国映画産業収入）
- 1-3. 2014年1～9月に中国で公開された映画：興行Top10
- 1-4. 中国映画市場のトレンド：①国産映画の公開状況
- 1-5. 中国映画市場のトレンド：②国産アニメ映画の市場規模拡大
- 1-6. 中国映画市場のトレンド：③映画チケットの團購(グループ購入)の流行
- 1-7. 中国映画市場のトレンド：④ネットで座席指定購入
- 1-8. 中国映画市場のトレンド：⑤微電影から劇場映画へ
- 1-9. 院線別興行収入ランキング
- 1-10. 映画館/地区別興行収入ランキング
- 1-11. 映画館/スクリーン数の増加
- 1-12. 映画館(院線)への外資参入に関して
- 1-13. 映画館ビジネスへの外資参入：①日本／韓国企業
- 1-14. 映画館ビジネスへの外資参入：②香港企業
- 1-15. 2012-2014年に中国で公開された日本関連映画①
- 1-16. 2012-2014年に中国で公開された日本関連映画②
- 1-17. 2012～2014年に劇場公開された日本関連映画の興行状況①
- 1-18. 2012～2014年に劇場公開された日本関連映画の興行状況②
- 1-19. 日本映画上映のイベント
- 1-20. 日本俳優の中国での活躍
- 1-21. 合作映画の制作から配給まで
- 1-22. 合作映画の制作から配給まで(補足)
- 1-23. 中国における共同制作の状況－アメリカ
- 1-24. 中国における共同制作の状況－韓国
- 1-25. 近年の日中合作映画

## 2. 映画の輸入・配給に関して

- 2-1. 輸入映画の申請から配給まで
- 2-2. 輸入映画の申請・配給：関連ニュース
- 2-3. 2014年輸入映画関連ニュース
- 2-4. 2014年「分帳」(利益配分方式)方式輸入映画：34作品
- 2-5. 映画輸入機関① 中国電影股份有限公司(中影)
- 2-6. 映画輸入機関② 華夏電影發行有限責任公司
- 2-7. 中国の民間大手映画会社

## 3. テレビにおける映画放映の状況

- 3-1. 海外映画のテレビ放映権輸入に関して①
- 3-2. 海外映画のテレビ放映権輸入に関して②
- 3-3. 日本映画のテレビ放送状況
- 3-4. 映画専門チャンネル(電影頻道)に関して
- 3-5. 各電影頻道(映画専門チャンネル)紹介①
- 3-6. 各電影頻道(映画専門チャンネル)紹介②
- 3-7. 映画専門の衛星チャンネル紹介
- 3-8. 中央テレビ・映画チャンネルの番組表
- 3-9. 上海東方映画チャンネルの番組表
- 3-10. 百視通(BesTV)のIPTVで放送になった日本映画

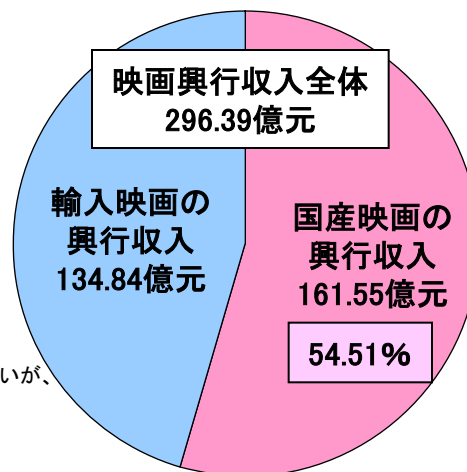
## 4. 映画関係の法律・法規

- 4-1～8. 国家広電総局が映画に関して発布した管理法一覧(1)～(8)

# 1. 中国映画市場概況

**2014年、中国の映画興行収入は296.39億人民元(前年比36.15%増)**

内、国産映画は161.55億元と全体の54.51%を占める。  
興行収入が1億元を超えた作品は全部で66作品。内、国産映画は36作品。



※輸入映画の興行収入総額は公表されていないが、総計から国産映画の差額で計算。

**映画館の延べ視聴者数は8.3億人。(前年比34.52%増)**

2014年度に新設された映画館は1,015軒、スクリーン数は5,397。  
中国全土のスクリーン数は2.36万。

2014年度に制作された国産映画(ストーリー映画)は618作品、(前年比20作品減)

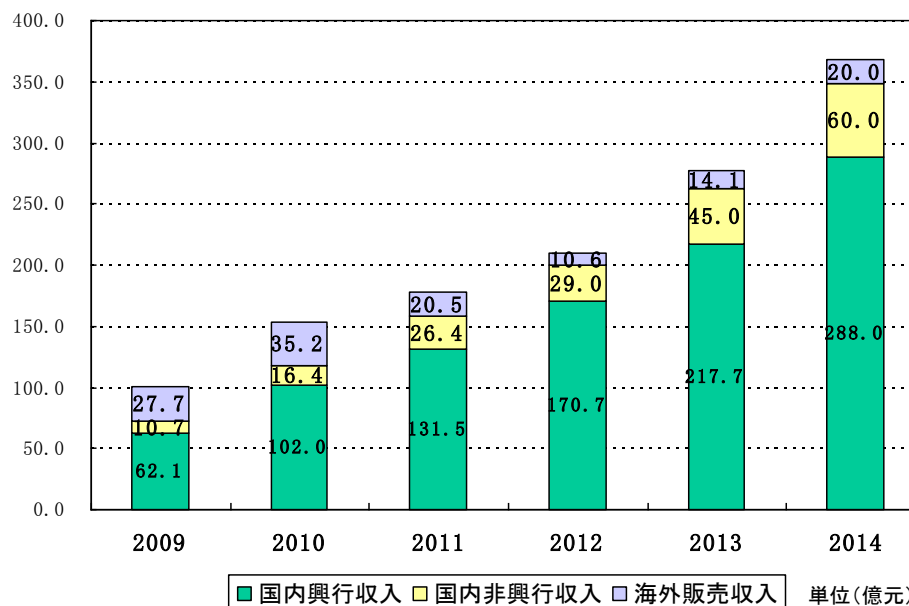
国産映画の海外でのセールス収入は18.7億元。(前年比32.25%増)

## 中国映画市場規模

## 2009～2014年中国映画産業収入

芸恩2014年3月3日：  
「2013-2014年中国電影産業研究報告」  
<http://www.entgroup.cn/report/f/0318120.shtml>

(億元)



※国内非興行収入:映画に関する広告収入などを含む

※2014年3月発表データ。  
2014年度データは予測に基づく。

国内の映画興行収入は、順調に拡大を続けている。

海外での販売にも力を入れているが、年によりばらつきがみられる。

## 1-3. 2014年1～9月に中国で公開された映画：興行Top10(国産/輸入映画別)

以前は中国で興行収入1億円を超えた映画は大ヒットといわれたが、2014年に興行が1億円を超えた作品は全部で66作品、うち国産映画は36作品にのぼる。

トップ10に入るラインは4億元以上。輸入映画Top10はハリウッド映画が占める。国産映画からもハリウッドの大型作品に迫る興行を記録するヒット作が出てきている。

## 2014年1～9月国産映画興行収入Top10

順位	タイトル	興行収入
1	西遊記之大鬧天宮	10億4,599万元
2	爸爸去哪儿	6億9,611万元
3	分手大師	6億6,644万元
4	后会無期	6億2,975万元
5	澳門風雲	5億2,496万元
6	小時代3:刺金時代	5億2,241万元
7	同桌的你	4億5,610万元
8	京城81号	4億1,184万元
9	北京愛情故事	4億582万元
10	白髮魔女伝之明月天国	3億8,978万元

## 2014年1～9月輸入映画興行収入Top10

順位	タイトル	興行収入
1	変形金剛4 (トランスフォーマー4)	19億7,842万元
2	X戦警 逆転未来 (X-MEN: フューチャー&パスト)	7億2,441万元
3	美国隊長2 (キャプテン・アメリカ2)	7億2,090万元
4	猩球崛起:黎明之戦 (猿の惑星:新世紀)	7億1,078万元
5	超凡蜘蛛侠2 (アメイジング・スパイダーマン)	5億9,055万元
6	哥斯拉 (GODZILLA ゴジラ)	4億8,127万元
7	霍比特人2:史矛革之戦 (ホビット 竜に奪われた王国)	4億6,364万元
8	敢死隊3 (エクスペンダブルズ3 ワールドミッション)	4億5,348万元
9	極品飛車 (ニード・フォー・スピード)	4億1,188万元
10	明日辺縁 (オール・ユー・ニード・イズ・キル)	4億678万元

広電総局サイト 2014年10月21日:

<http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/10/21/20141021104044900052.html>



一部のヒット映画は、莫大な興行収入を記録する一方で、制作しても公開されない映画や、公開してもヒット作の上映に押されて興行成績の奮わない映画の数は年間で相当な数にのぼる

## 関連ニュース

2013年に制作された映画(※1)は、638作品(テレビ映画含まず)、そのうち院線(※2)で劇場公開された映画は311作品、その中で中国映画は約250作品(国産映画として合作映画や香港映画を含む)のみ。約388作品は制作されたものの上映されないままという状況だ。

またアート系の映画は上映されても興行収入が厳しいというのが現状。

- －王全安監督作品『団圓』は興行収入18万元のみ。
- －賈樟柯(ジャ・ジャンクー)監督作品『記憶望着我』の興行収入は2,000元と2013年に院線で上映された映画の中で興行収入が一番低い作品となった。

(※1「故事」(ストーリー)映画の制作本数との説明書きが入っており、記録映画などは含まないストーリー性のある映画全般の本数と考えられる。  
2014年8月中国電影家協会主催、中国文化艺术界聯合会電影芸術中心、中国電影家協会理論評論委員会が共催した2014電影理論評論年會において発表された『2014中国電影産業研究報告』による)

2014年8月28日 時光網：[http://wzb.mof.gov.cn/pdlb/yjbg/201409/t20140924\\_1143528.html](http://wzb.mof.gov.cn/pdlb/yjbg/201409/t20140924_1143528.html)

**2013年に制作された中国映画の新作は824作品 うち六割は未公開**

(国家新聞出版广电总局發展研究中心が発表した『中国廣播電影電視發展報告(2014)』による)  
2014年7月15日 中国青年報-中国經濟網：[http://www.ce.cn/culture/gd/201407/15/t20140715\\_3161898.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201407/15/t20140715_3161898.shtml)

### 院線(電影院線)とは・・・

- ※2 映画館チェーンを取りまとめて運営・管理・経営を行う組織。傘下に多くの加盟映画館を抱え、上映映画タイトルを一括で管理・運営する。院線により、映画の全国統一市場ができたといわれる。(全国統一型の運営)

**国産アニメ映画の市場規模が拡大  
2014年は7作品が興行収入5,000万元超え**

**国産アニメ関連ニュース**

**2014年の国産アニメ映画の興行収入合計は11億元超えた  
年間に約30の国産アニメが劇場公開された**

2004年には全国で制作された国産アニメは4作品のみだった



2009年に公開された『喜羊羊与灰太狼之牛气冲天』が興行収入1億元ラインの大ヒット



2012年に公開された国産アニメは33作品、興行収入4.7億元



2013年は公開された国産アニメ数は26作品に減少したものの、興行収入全体は6.6億元と増加。  
延べ上映回数も265.8万回と前年比53%増。延べ観客数6.1億人、前年比38.4%増。

中国経済網 2014年11月12日：[http://www.ce.cn/culture/gd/201411/12/t20141112\\_3884940.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201411/12/t20141112_3884940.shtml)

**国産アニメ映画7作品が興行収入5,000万元超え  
『熊出没』、『喜羊羊6』、『賽尔号4』、『神筆馬良』など**

2014年12月26日 中国新聞網：<http://ent.xinmin.cn/2014/12/26/26317214.html>

〈2014年1月～8月の国産アニメ興行収入トップ2〉

第一位『熊出没之奪宝熊兵』(楽視影業と珠江影業出品)：2.47億元

第二位『喜洋洋6』(華誼兄弟出品)：8,715万元

中国証券網 2014年9月10日：[http://news.cnstock.com/news/sns\\_bwx/201409/3173484.htm](http://news.cnstock.com/news/sns_bwx/201409/3173484.htm)

## トレンド③： 映画チケットの團購(グループ購入)の流行

通常の価格より格安で買える“團購”が流行。一方、値引きの基準を定めた規制意見が發布される。

### ■中国での映画チケット料金は、作品/劇場/上映時間によって異なる。

標準的な映画チケットは50元～150元。(3D映画は通常映画よりやや高め)

### ■“團購”の映画チケットは3割引まで 新規定でチケットの最大割引率を定める

广电总局電影局は中国電影發行放送協會、中国電影制片人協會に《關於進一步規範電影市場票務管理的指導意見》(映画市場におけるチケット管理を更に規範化することに対する指導意見)を發布し、“映画の割引チケットは3割引まで”と規定している。  
2012年2月27日 新京報-芸恩娛樂サイト:<http://news.entgroup.cn/c/2712979.shtml>

2013年の映画チケットの「團購」の交易金額は累計で36.4億元、月平均約3億元。  
2013年の中国国内の映画興行収入217億元の内、約16.7%を占める。

2013年に「團購」で映画チケットを購入した延べ人数は1.29億人。  
2013年の映画館来場者6.1億人の内の21%を占める。

芸恩2014年3月3日：  
「2013-2014年中国電影産業研究報告」  
<http://www.entgroup.cn/report/f/0318120.shtml>



数多くの團購サイトが存在する。  
各サイトでは規制發布後もかなりの割引が続いている。  
(例: 大眾点評で150元の3D映画も視聴可能なチケットが49元、  
美团で99元のチケットが35円で販売等)

## 1-7. 中国映画市場のトレンド: ④ネットで座席指定購入

## トレンド④: サイトやアプリで座席指定購入

中国全国の映画館上映情報をネットで検索し、映画館で購入するよりも安く座席指定をしてチケットが購入できるようなサイトやモバイルアプリが人気だ。

2013年にオンライン座席指定チケット購入の市場規模は12億元。映画興行収入のうちの5%を占める。

2015年には興行収入の15%以上を占めるほどまでに拡大すると予測される。

2013年の段階ですでにオンライン座席指定の機能に対応している映画館は国内で約30%。

2015年には60%、大型チェーンで展開している映画館では100%となるとの予測。

芸恩2014年3月3日:  
「2013-2014年中国電影産業研究報告」  
<http://www.entgroup.cn/report/10318120.shtml>

「Gewara 格瓦拉」<http://www.gewara.com/>

モバイル用アプリも対応。

映画チケットは、劇場より割引価格で購入できて、座席指定も可能。

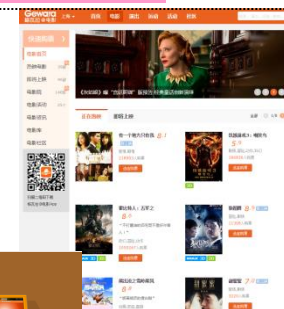
(会員向けや大型休日キャンペーンなど各種の割引があり、5元から半額以上割引になる場合もある)

さらに、團購券やポップコーンなどとのセット売りもある。

映画チケットの他に、芝居のチケット購入、ライブ情報、スポーツ施設予約なども充実。

チケットの購入方法...

- 1) ネットで座席を指定してチケットを購入。(クレジットカードや中国の各銀行のネットバンキング、オンライン決済システムに対応)
- 2) ショートメッセージでパスワードが携帯電話に送られてくる。
- 3) 各映画館に設置されたプリント機に自分の携帯番号とパスワードを入れると、チケットが取り出せる。



蜘蛛網([www.spider.com.cn](http://www.spider.com.cn))

上海万豊文化伝播有限公司により2005年3月スタート

映画チケット購入専門アプリ「猫眼電影」

<http://www.maoyan.com/>



その他の映画情報サイトとして...

◆「電影網」:[www.m1905.com](http://www.m1905.com)

CCTV-6 電影頻道の公式サイト。広電総局の傘下の重点サイトのうちの一つ。

サイトには正規版の映画が6,000作品余り。90%以上は独占版權を所有する作品である。

◆映画のデータバンクが充実している「時光網」<http://www.mtime.com/>(全国の映画館上映情報の検索も可能)

◆興行状況などの詳細や市場調査統計情報の充実している「芸恩咨訊」<http://www.entgroup.cn/>

## 微電影から劇場映画へ 『老男孩』(2014年)のスマッシュヒット

ネットを中心に「微電影」と呼ばれるショートムービーがブームに

### 微電影市場は100億元を突破 更に拡大を持続

『老男孩』、『再一次心跳』、『初見』などのヒット作が起爆剤となり、中国の微電影市場は拡大を続けている。

中国電影教育情報研究中心と北京電影学院共同編著による『2013中国微電影發展報告』によると2013年中国国内で制作された微電影は1万作品以上、中国の映像文化産業の重要な構成要素となっている。

基本的には、現在の微電影の主な収入源はネットの有料試聴、プロダクトプレイスメント、クリック率に応じた利益分配などで、投資金額は比較的低い作品がほとんどだ。制作前にプロダクトプレイスメントの方式で大部分のコストを回収しているケースもある。

中国經濟網 2014年11月6日：[http://www.ce.cn/culture/gd/201411/06/t20141106\\_3859171.shtml](http://www.ce.cn/culture/gd/201411/06/t20141106_3859171.shtml)

## 『老男孩』(2014年)のスマッシュヒット

2010年、優酷網と中影集團の「11度青春系列」の作品として『老男孩』(43分。監督・肖央、主演・王太利)がネット公開される。キャストは全て素人という作品にも関わらず、70～80年代生まれの視聴者達が青春時代を懐かしむ気持ちに共感し、大ヒット。わずか11日間で710万回以上の再生記録を樹立した。

網易新聞 2010年11月10日 <http://news.163.com/10/1110/01/6L3GOO7000011229.html>

↓ ↓

2014年劇場映画『老男孩猛龍過江』(114分)として公開 興行収入2億元という大ヒットに

新華網 2014年9月13日：[http://www.hb.xinhuanet.com/2014-09/13/c\\_1112466367.htm](http://www.hb.xinhuanet.com/2014-09/13/c_1112466367.htm)

## 微電影から劇場映画へ

### 微電影の次の一步は、「院線」公開映画への進出

『老男孩』のヒットに続けとネットアニメとして人気だった『十万个冷笑话』が、同名版の劇場アニメ映画として2015年1月に公開。またネットドラマで人気の『屌絲男士』も劇場映画『煎餅侠』として改編して2015年夏に劇場版が公開予定だ。

新藍網 2014年12月30日：<http://n.cztv.com/microfilm/554931.html>

## 1-9. 院線別興行収入ランキング

## 映画館「院線」別 2014年1～9月興行収入TOP10

(広電総局サイト2014年10月21日：<http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/10/21/20141021104044900052.html>)

第5位までの院線で興行収入が15億元を超える。

### 院線(電影院線)とは・・・

映画館チェーンを取りまとめて運営・管理・経営を行う組織。傘下に多くの加盟映画館を抱え、上映映画タイトルを一括で管理・運営する。院線により、映画の全国統一市場ができたといわれる。(全国統一型の運営)

### 中国全国で院線は47社。

(紅商網と中華零售商業聯合会(ACFRC)との共同発表の「中国電影院線連合連鎖發展大全」による) 2014年6月9日 贏商網：<http://yn.winshang.com/news-252656.html>

順位	院線名	院線名	興行収入
1	万達電影院線股份有限公司	2005年設立。万達集團所属。2014年6月30日時点で80都市以上に映画館150軒、スクリーン数は1,315。そのうちIMAXスクリーンは94。2014年度は全国映画興行収入の14.5%を占める。2014年以降、毎年400スクリーン以上ずつ増加させてゆく予定で、2016年には映画館260軒、スクリーン2,300に達する予定。 <a href="http://www.wandafilm.com/">http://www.wandafilm.com/</a>	31億982万元
2	広東大地電影院線有限公司	2005年に広東省電影公司と共同投資により院線管理会社を設立。加盟映画館は200軒に達している。(2014年末の公式サイト情報による) <a href="http://www.gdrc.com/page/company_summary.jsp?companyId=dadi2009">http://www.gdrc.com/page/company_summary.jsp?companyId=dadi2009</a> <a href="http://www.dadicinema.com/">http://www.dadicinema.com/</a>	17億8,818万元
3	中影星美電影院線有限公司	2002年設立。中国電影集團公司と星美伝媒有限公司の連合により、共同投資による。2014年時点で映画館31の省・市地区に283軒、スクリーン数は1,751。 <a href="http://zyxmovie.mtime.com/">http://zyxmovie.mtime.com/</a>	17億7,060万元
4	上海聯和電影院線有限責任公司	2004年設立。上海電影(集團)有限公司所属。2013年8月までに加盟映画館は222軒、スクリーン数は1,075。座席数は183,499。デジタル上映できるホールは1,037、うち3D上映できるホールは740。北京、上海、重慶、武漢、無錫、蘇州に合計9つのIMAXスクリーンを持つ。 <a href="http://www.filmsh.com.cn/">http://www.filmsh.com.cn/</a>	16億6,971万元
5	広州金逸珠江電影院線有限公司	2008年設立。2014年末の時点で23の省・直轄都市に、映画館は213軒、スクリーン数1,291、座席数20,7602。 <a href="http://jyzi.mtime.com/">http://jyzi.mtime.com/</a>	15億4,225万元
6	深圳中影南方新幹線有限責任公司	2004年設立。広東省電影公司と中影集團との提携による。2013年末までに映画館202軒、スクリーン数1,120。 <a href="http://www.zynf.com.cn/">http://www.zynf.com.cn/</a>	14億6,957万元
7	浙江時代電影大世界有限公司	2003年設立。2010年末までに、映画館86館、スクリーン407、座席数63,497。浙江省における映画興行市場の61%、杭州においては80%を占める。(2014年末時点で2010年末以降の公式サイト情報更新なし。) <a href="http://www.zisdx.com/">http://www.zisdx.com/</a>	9億850万元
8	中影数字院線(北京)有限公司	中国電影股份有限公司の子会社として、2010年4月に設立。デジタル上映専門の映画館を全国に建設。26の省に65都市をカバー。加盟映画館は100軒を突破し、デジタル上映スクリーン数は457、座席数は64,845。(2014年末の公式サイト情報による) <a href="http://yx.digifilm.com.cn/">http://yx.digifilm.com.cn/</a>	7億9,815万元
9	浙江横店電影院線公司	横店集團所属。映画館数などの発表データなし。公式サイトからは約70軒の加盟映画館が確認できる。(2014年年末時点) <a href="http://www.hengdianfilm.com/">http://www.hengdianfilm.com/</a>	7億7,123万元
10	北京新影聯影業有限責任公司	1996年設立。北京市電影股份有限公司、中国電影股份有限公司、山西省電影公司及北京18の映画館が共同で出資して設立。映画館97軒、そのうち投資と合作は33軒。(2014年末の公式サイト情報) <a href="http://nfa.mtime.com/">http://nfa.mtime.com/</a>	7億3,184万元

## 1-10. 映画館/地区別興行収入ランキング

広電総局サイト 2014年10月21日: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/10/21/20141021104044900052.html>

## 映画館別:2014年1~9月興行収入TOP10

順位	映画館名	興行収入
1	北京耀莱成龍国際影城 (ジャッキー・チェンと耀莱集団が共同投資している映画館) <a href="http://www.jccinema.com/">http://www.jccinema.com/</a>	6,833万元
2	首都華融電影院 (北京新影聯院線加盟) <a href="http://www.sddy.cn/">http://www.sddy.cn/</a>	5,901万元
3	北京UME国際影城双井店 (香港系/紹介後述) 北京UME: <a href="http://www.bjume.com/show.shtml">http://www.bjume.com/show.shtml</a>	5,885万元
4	上海万達影城五角場店 (万達電影院線加盟。万達: <a href="http://www.wandafilm.com/">http://www.wandafilm.com/</a> )	5,739万元
5	深圳嘉禾影城 (橙天嘉禾娛樂(集团)有限公司傘下 <a href="http://www.yingyuan.cn/">http://www.yingyuan.cn/</a> )	5,703万元
6	広州万達影城白雲店 (万達電影院線加盟。万達: <a href="http://www.wandafilm.com/">http://www.wandafilm.com/</a> )	5,520万元
7	江蘇藍海--南京新街口影城 <a href="http://www.xjkyc.com/">http://www.xjkyc.com/</a> (幸福藍海院線加盟: <a href="http://www.xflhyc.com/">http://www.xflhyc.com/</a> )	5,361万元
8	上海永華PIC電影城 (上海聯合電影院線加盟: <a href="http://www.filmsh.com.cn/theater/yonghua/">http://www.filmsh.com.cn/theater/yonghua/</a> )	5,120万元
9	広州飛揚正佳影城 (華影南方電影院線加盟。飛揚影城: <a href="http://www.fff21.com/">http://www.fff21.com/</a> )	5,012万元
10	北京金逸影城(朝陽大悦城店) (広州金逸珠江電影院線加盟: <a href="http://jyzi.mtime.com/">http://jyzi.mtime.com/</a> )	4,942万元

## 地区別:2014年1~9月興行収入TOP10

順位	地区	興行収入
1	広東	30億7,615万元
2	江蘇	21億970万元
3	浙江	17億8,538万元
4	北京	16億1,186万元
5	上海	15億482万元
6	四川	11億6,829万元
7	湖北	10億6,884万元
8	遼寧	8億2,005万元
9	山東	8億1,855万元
10	河南	7億8,130万元

- ◆映画館別の興行収入はTOP3が北京の映画館で、それに上海、広東省の映画館が続く。  
(TOP10まで見ても上記3地区以外の映画館は、第7位の江蘇・南京の映画館のみ)
- ◆地区別では、江蘇省や浙江省がトータルでの興行収入の伸びを見せて、北京、上海を抜いた。
- ◆興行収入の高い映画館はシネコンタイプの大型複合映画館で、3D対応のスクリーンも整備されている。

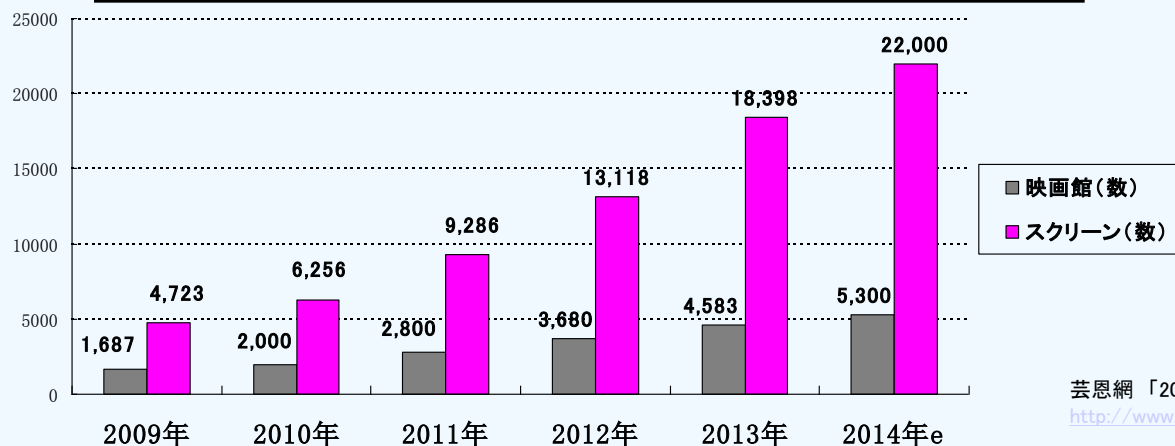
## 1-11. 映画館/スクリーン数の増加

## 映画館 / スクリーンの増加数

◆2014年度に新たに増加した映画館は1,015軒、スクリーン数は5,397増加。  
2014年末の時点で中国全国のスクリーン数は2.36万に達した。

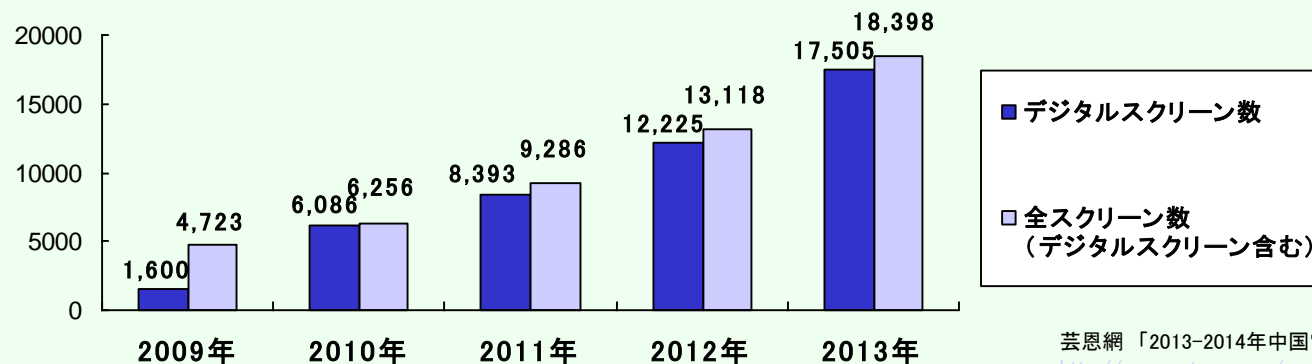
新聞出版広電総局サイト 2015年1月5日: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2015/01/05/20150105174531720823.html>

## 2009-2013年 中国の映画館数とスクリーン数



芸恩網「2013-2014年中国電影産業研究報告(簡版)  
<http://www.entgroup.cn/report/f/0318120.shtml>

## 2009～2013年中国デジタルスクリーンの増加状況



芸恩網「2013-2014年中国電影産業研究報告(簡版)  
<http://www.entgroup.cn/report/f/0318120.shtml>

2013年に中国の3Dスクリーン数は12,607に達し、全国のスクリーンの68.5%、デジタルスクリーンの72%を占める



## 1-12. 映画館(院線)への外資参入に関して

映画館ビジネスに外資や民間資本が参入。  
ただし外資独資では映画館の設立はできず、外国資本による院線の設立も禁じられている。

法規名	主な内容	発布日
<p>《外商投資電影院暫行規定》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62745.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62745.htm</a></p>	<p>2004年1月1日より施行 外国の会社、企業、その他の経済組織もしくは個人が、中国国内の会社や企業と合資および合作で新しい映画館もしくは従来の映画館を改造、映画放映に関する業務に従事することに関する暫定規定。</p> <p><b>第三条で外資が独資で映画館を設立すること、および院線を設立することを禁じている。</b></p> <p><b>■外商投資映画館を設立するには以下の条件が必要:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地の文化施設計画に即している。</li> <li>・登録資本金が600万元以上。</li> <li>・固定の放映場所がある。</li> <li>・<b>合弁会社の登記資本金においてに中方の投資割合が51%以上でなくてはならない。</b></li> <li>・合資、合作の期限は30年以内である。</li> <li>・中国の関連法律・法規及び関連規定に符合しなければならない。</li> </ul> <p>※条件に従い必要書類を提出し、《外商投資企業批准証書》及び《營業許可証》を取得した後、省級映画行政部門が《電影放映經營許可証》を発行、《電影管理条例》に基づき営業活動を行う。</p> <p>テスト都市の北京、上海、広州、成都、西安、武漢、南京市においては、合弁会社の外国投資割合が75%を超えてはならない(第四条(四))</p> <p>※但し、ヒアリングによれば、実務上外資側が過半数を超えることはない、とのこと</p>	<p>国家広電総局 2003.11.25</p>
<p>《外商投資電影院暫定規定》 補充規定二 (外資の映画館への投資に関する暫定規定)補充規定二</p> <p><a href="http://www.gov.cn/ztl/2006-02/06/content_179110.htm">http://www.gov.cn/ztl/2006-02/06/content_179110.htm</a></p>	<p>香港、マカオ企業との合作に関する規定 香港やマカオの企業が中国本土で独資の形式で映画館の建設、改造、運営を行うことを許可。</p>	<p>国家広電総局 2006.02.20</p>

【参考サイト】 電影数字節目管理中心: <http://www.dmcc.gov.cn/publish/main/index.html>  
中国電影發行放映協會: <http://www.chinafilm.org.cn/>

## 角川グループ

### ■角川が中国映画館市場に参入

北京大鐘寺に2009年5月新華角川(香港)公司の出資によるシネコン(複合型映画館)が新しくオープン。更に新華角川は第1期投資として1億2千万香港ドルの調達準備を済ませており、5年以内に大陸部に資産タイプの映画館20館を建設・管理する計画。大陸部にある新華角川の全額出資子会社・北京新華環球企業管理有限公司影院管理部の彭衛平・総監によると、新華角川の日本側資本代表である角川映画は2005年以降、映画館建設、映画制作、映画配給などの各業務を大陸部で幅広く開拓しているという。同社は昨年12月、北京市房山区良郷に初の小型郊外県映画館「良郷映画城」をオープン、良好な経営状況を呈している。(2009年2月16日 人民網(日本語): <http://j.people.com.cn/94476/6593777.html>)

### ◆角川、香港・中国でのシネコン事業拡大

香港、中国でシネコン事業を展開する角川グループの最新映画館となる北京・興美宝盛(5スクリーン・786席)は2012年12月22日プレ・オープン、1月17日グランドオープンし、同31日までの37日間で観客動員1万5000人・興収50万元(日本円:約760万円)を上げ、好スタートとなった。

これで同グループの中国語圏のシネコンは14館、81スクリーンに拡大された。

2013年3月3日映画.com <http://eiga.com/news/20130303/10/>

## 韓国企業の展開

### CJ Entertainment, 韓国電影投資和発行公司

[http://www.cjchina.net/cause/cause8\\_1.asp](http://www.cjchina.net/cause/cause8_1.asp)

韓国CJ集团の子会社としてCGV影城は設立。シネコン型の映画館の投資、建設、運営を行う。

韓国では1998年から映画館事業を開始。

上海では2006年10月に中国における最初のCGV影城として上海大寧店が設立。

その後、北京、天津、武漢、沈陽、ハルビン、寧波、重慶、成都などに展開し、2013年末に全国で28軒を営業している。

北京と沈陽には4DX上映ホールを、天津にはIMAX映画館をオープンしている。

### 楽天影院(Lotte Cinema)

[http://www.lotte.cn/china/retail\\_detail83.html](http://www.lotte.cn/china/retail_detail83.html)

韓国楽天(Lotte)グループの傘下。シネコン型の映画館の投資、建設、運営を行う。

韓国では1999年から映画館事業を開始。

中国では2010年12月に沈陽に最初のシネコンをオープン。その後、沈陽、武漢、威海、天津、長沙、蘇州などに展開。

2014年9月に遼寧省及び東北地区で最大規模の上映ホール16、座席数3,191を誇る「沈陽楽天世界館」をオープンした。

### 美嘉歡樂影城 (MEGA BOX)

<http://www.imegabox.com/>

韓国の好麗友集团と北京新影聯影業有限責任公司と合資で設立。

2007年6月に最初のシネコンを北京でオープン。2014年末の時点で北京(2軒)、沈陽でシネコンを展開している。

## 香港企業の展開

## 中国百老匯影城

微博: <http://weibo.com/broadwaycinemas>百老匯: [www.b-cinema.cn](http://www.b-cinema.cn)

香港百老匯劇院(英語名・Broadway Circuit)傘下。  
中国各地で五星ホテルのような高級嗜好のシネコンを展開。

中国国内では北京が最も多く展開している。

--北京: apm店、東方広場店、金宝匯店、国瑞城购物中心店、国貿三期店

--上海: 国金店、環貿広場店、嘉里中心店。

--そのほか深圳、済南、武漢(3館)、昆明、青島、杭州、沈陽(2館)、唐山、成都、寧波、重慶などで展開。

## UME国際影城

<http://www.ume.com.cn/>

UME国際影城は香港の著名な映画監督・呉思遠氏が投資・建設しているチェーン展開のシネコン。

2002年北京・中関村での開業以来、上海、重慶、杭州、広州、成都、南京、成都、南通、嘉興、石家庄、寧波で展開。上海は最高級スポット・新天地でオープン。高級感のある設備で、ホワイトカラー層や外国人観客に人気。北京UMEは開業の年に、全国の映画館における1映画館あたりの最高興行記録を塗り替えた。

2013年までに、中国全土で20軒のシネコンを展開している。 時光網: [http://theater.mtime.com/China\\_Zhejiang\\_Province\\_Ningbo\\_Haishuqu/4122/info.html](http://theater.mtime.com/China_Zhejiang_Province_Ningbo_Haishuqu/4122/info.html)

## 1-15. 2012-2014年に中国で公開された日本関連映画①

## 2012年～2014年に中国大陸で劇場公開された日本関連映画

2012年～2014年に中国大陸で劇場公開された日本映画で、確認ができるのは『**超決戦！貝利亞銀河帝国** (ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦!ベリアル銀河帝国)』のみ(2012年公開)。  
(映画祭などでの特別上映は除く)

日中合作映画、及び日本人監督や日本原案による作品が年間数本公開されている。

※香港のみで公開された映画は含まない

参考

2015年にはドラえものの劇場版が公開になるか？

◆3DCG映画『STAND BY ME ドラえもん』2015年初めに中国大陸で公開へ  
2014年10月27日 漫域聯播:<http://news.comicyu.com/2014/10/27/156734.html>

2012年

中国語タイトル	公開日	形式 (主要キャスト/スタッフ)	制作	配給
初到東京 (東京にきたばかり)	2012年 3月23日	日中合作 主演: 秦昊 倍賞千恵子、中泉英雄	北京新表現影視文化伝播有限公司 Wilco Japan Inc. 華夏電影発行有限責任公司 杭州同方聯合影業集团有限公司	華夏電影発行有限責任公司
台北飄雪 (台北に舞う雪)	2012年 4月1日	日中合作 原作: 田代親世	日本宝島株式会社 博納影視娛樂有限公司 三和娛樂國際有限公司	博納影業集团
超決戦！貝利亞銀河帝国 (ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦!ベリアル銀河帝国)	2012年 7月12日	監督: アベユーイチ	円谷プロダクション	中国電影集团公司 上海善喜影視伝媒有限公司

備考: ウルトラマンシリーズは、2011年5月に『宇宙英雄之超銀河伝説(大怪獣バトル ウルトラ銀河伝説 THE MOVIE)』も中国で劇場公開されている。

2011年以前に中国で公開された日本映画は以前のレポートをご参照下さい。  
(中国コンテンツ市場調査(6分野) 2012年版) <http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07001145>

## 2012～2014年に中国で劇場公開された日本関連映画

## 2013年

中国語タイトル	公開日	形式 (主要キャスト/スタッフ)	制作	配給
101次求婚 (『101回目のプロポーズ』中国版)	2013年 3月12日	中国映画 主演:黄渤、林志玲 高以翔、秦海璐 武田鉄矢	フジテレビ 威秀電影亞洲有限公司 海寧亜細亜伝媒有限公司 渤	中国電影集团公司 新麗伝媒股份有限公司 北京聯瑞影業有限公司
甜心巧克力 (スイートハート・チョコレート)	2013年 11月8日	日中合作 監督:篠原哲雄 主演:林志玲、 池内博之	上海米子影視制作有限公司 茅迪影視文化有限公司 杭州南広影視制作有限公司 華数伝媒網絡有限公司 蘇州影像巨魔影視投資管理有限公司 北京夢禹山川影視文化伝媒有限公司 雲文(北京)影業投資有限責任公司 北京楽韜世紀文化伝媒有限公司 k&Q株式会社	北京劇角映画文化伝媒有限公司 茅迪影視文化有限公司 麒麟網(北京)影視文化伝媒有限公司 中国電影集团公司

## 2014年

中国語タイトル	公開日	形式 (主要キャスト/スタッフ)	制作	輸入/配給
聡明の一休之反闘公主 (アニメ映画『一休さん』中国版)	2014年 4月30日	中国映画	上海炫動伝播股份有限公司 東映動画有限公司 上海尚世影業有限公司	珠江影業伝媒股份有限公司
深夜前的五分鐘 (日本公開タイトル『真夜中の五分前』)	2014年 10月23日	日中合作 監督:行定勲 原作:本多孝好 主演:劉詩詩 三浦春馬	深圳美迅嘉潤影業投資有限公司 北京鳳凰聯動影視文化伝播有限公司 上海劇酷文化伝播有限公司 福星全亜文化伝媒(上海)有限公司 十美娛樂伝媒(北京)股份有限公司 西安曲江美霖影視文化有限合夥企業 上海楽在其中影視伝播有限公司	深圳美迅嘉潤影業投資有限公司 北京美迅光影影視文化有限公司

## 2012～2014年に劇場公開された日本関連映画の興行状況

(芸恩網の発表データによる)

2012年

初到東京 (東京に来たばかり)

興行データ未公開

--: データ未公開

台北飄雪 (台北に舞う雪)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万円)	累計興行 金額(万円)	累計上映日数
第1週--	--	--	--	--
第2週2012年04月02日-04月08日	5	180	180	8
総興行収入	--	--	195	--

超決戦！貝利亞銀河帝国(ウルトラマンゼロ THE MOVIE 超決戦!ベリアル銀河帝国)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万円)	累計興行 金額(万円)	累計上映日数
第0週2012年07月09日-07月15日	19	1,186	1,186	4
第1週2012年07月16日-07月22日	9	598	1,784	11
第2週2012年07月23日-07月29日	5	155	1,939	18
総興行収入	--	--	1,956	--

2013年

101次求婚 (『101回目のプロポーズ』中国版)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万円)	累計興行 金額(万円)	累計上映日数
第1週2013年02月11日-02月17日	36	12,025	12,025	6
第2週2013年02月18日-02月24日	21	5,212	17,237	13
第3週2013年02月25日-03月03日	14	1,821	19,058	20
第4週2013年03月04日-03月10日	11	569	19,628	27
第5週2013年03月11日-03月17日	8	108	19,736	34
第6週2013年03月18日-03月24日	5	22	19,758	41
総興行収入	--	--	20,000	--

芸恩サイト: <http://www.cbooo.cn/m/594664>  
<http://www.cbooo.cn/m/611819>  
<http://www.cbooo.cn/m/572854>  
<http://www.cbooo.cn/m/592544>

## 1-18. 2012～2014年に劇場公開された日本関連映画の興行状況②

## 2012～2014年に劇場公開された日本関連映画の興行状況

(芸恩網の発表データによる)

--: データ未公開

2013年

## 甜心巧克力(スイートハート・チョコレート)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万元)	累計興行 金額(万元)	累計上映日数
第1週2013年11月04日-11月10日	4	239	239	3
第2週2013年11月11日-11月17日	3	156	395	10
総興行収入	--	--	412	--

2014年

## 聡明的一休之反闘公主 (国産映画として制作されたアニメ映画『一休さん』)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万元)	累計興行 金額(万元)	累計上映日数
第1週2014年04月28日-05月04日	10	602	602	5
第2週2014年05月05日-05月11日	6	98	700	12
第3週2014年05月12日-05月18日	6	48	748	19
第4週2014年05月19日-05月25日	7	43	791	26
総興行収入	--	--	803	--

## 深夜前的五分鐘 (行定勲監督作品。日本公開タイトル『真夜中の五分間』)

上映期間	上映毎の平均 来場人数(人)	興行金額 /週(万元)	累計興行 金額(万元)	累計上映日数
第1週2014年10月20日-10月26日	9	786	785	4
第2週2014年10月27日-11月02日	4	192	977	11
第3週2014年11月03日-11月09日	2	24	1,004	18
総興行収入	--	--	1,005	--

芸恩サイト:<http://www.cbooo.cn/m/604335>  
<http://www.cbooo.cn/m/616356>  
<http://www.cbooo.cn/m/597096>

広電総局の輸入映画枠での一般劇場公開だけでなく、日本映画を劇場で上映するイベントや映画祭もある

上海国際映画祭でも毎年複数の日本映画作品が上映されている。

**上海国際映画祭:** <http://www.siff.com>

毎年6月に上海で開催される。2015年は6月13日~21日。

上海国際映画祭期間中に日本映画ウィークが開催され、日本のアニメ映画も数多く上映されている。

#### ■「2014上海・日本映画週間」

上映期間: 2014年6月14日~22日

上映作品: 『そして父になる』、『黒執事』、『武士の献立』、『抱きしめたい』、『潔く柔く』、『カノジョは嘘を愛しすぎてる』、『清須会議』、『野のななののか』、『劇場版 TIGER & BUNNY -The Rising』、『映画ドラえもん 新・のび太の大魔境〜ペコと5人の探検隊〜』、『映画クレヨンしんちゃん ガチンコ! 逆襲のロボとーちゃん』

[http://cijff.net/2014\\_06/outline\\_jp.html](http://cijff.net/2014_06/outline_jp.html)

アニメイベントとも連動して映画館で海外アニメ作品が上映されるケースがある。

**CCG EXPO 中国国際動漫遊戯博覧会:** <http://www.ccgexpo.cn/>

第10回は2014年7月10日~14日に開催された。

#### ■第10回CCG 海外精品动画电影展映

上映期間: 2014年7月6日~15日 上海市内の映画館数館で上映

上映された日本アニメ映画:

『HUNTER×HUNTER -The LAST MISSION』、『劇場版 魔法少女まどか☆マギカ空叛逆の物語』

『エヴァンゲリオン新劇場版:Q』、『ルパン三世vs名探偵コナン THE MOVIE』、『劇場版ソードアート・オンライン』

<http://www.txpc.cn/ccg>

2013年には新海誠監督の『言の葉の庭』が上映された。



## 中国映画に日本の著名俳優が出演するケースも出てきている

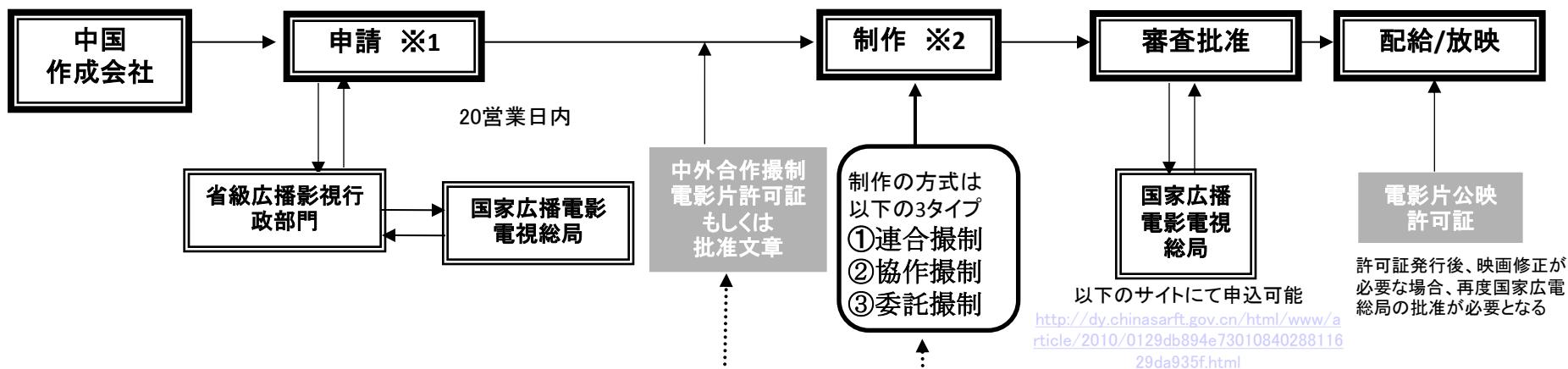
- ◆中村獅童:『霍元甲』(2006年 監督: 於仁泰)、「レッドクリフ Part I&II」(日中合作 2008年、2009年)
- ◆中井貴一:『戦国』(2011年 監督・金琛)、「鳳凰」(2007年 監督・金琛)
- ◆玉木宏:『銅雀台』(2012年公開 監督・趙林山)
- ◆安藤政信:『花の生涯～梅蘭芳～』(2008年 監督・陳凱歌)、  
『刀剣笑(邦題:ブッチャー・シェフ・アンド・ザ・ソーズマン -肉屋とシェフと剣客と)』(2011年 監督・烏爾善)
- ◆国村隼:『人間蒸発』(2014年公開 監督・梁德森(香港))

中国版『101回目のプロポーズ』(中国タイトル『101次求婚』2013年公開)では武田鉄也がゲスト出演。

## また、中国を拠点として、映画やドラマで活躍する日本人俳優もいる

- ◆矢野浩二:  
北京を拠点に活動。中央テレビのドラマ『走向共和』、『記憶の証明』など多数中国のドラマに出演。  
当初は明治天皇や日本軍人役のイメージが強かったが、湖南衛星の人気バラエティ『天天向上』にレギュラー出演するようになり、中国の若いファンが一気に増えた。  
映画『最佳嫌疑人』(2013年公開)、『戦神』(テレビドラマ。2014年放送)などに出演。  
サイト:<http://www.yano-koji.jp/>

## 合作映画の制作から配給まで



### 制作の許可に関して:

「中外合作攝制電影片許可証」或いは批准文書を取得していない国内外の組織或いは個人は、中国国内で合作或いは独立して映画の撮影・制作をしてはならない。国家広電總局が「連合複撮」の条件に符合したとみなした場合、

「中外合作攝制電影片許可証」(2年間有効)を発行。「協作撮制」もしくは「委託撮制」の条件に批准した場合、批准文書を発行する。

許可証或いは批准書類取得後、中外双方は批准されたプロジェクトの内容に基づいて共同制作の契約を結ばなければならない。

### ■香港映画との合作映画の規定

《内地与香港關於建立更緊密經貿關係的安排》附件4:

[http://www.gov.cn/gongbao/content/2003/content\\_63363.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2003/content_63363.htm)

香港撮影の中国語映画は、内地の主管部門の審査通貨後、輸入枠ではなく大陸で配給できる。

香港と中国大陸が合作した映画は国産映画として大陸で配給できる。

香港側のスタッフ人数の割合に制限はないが、主要キャストの割合は中国大陸のキャストが1/3より下回ってはならない。

物語の発生する場所には制限がないが、ストーリーの流れや主要人物は中国大陸と関係があること。

### ①連合撮制 (共同制作)

- ・中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う。国外スタッフ・キャストが必要な場合は、国家広播電影電視總局の批准をそれぞれ得る必要がある。
- ・中国語(標準語)で制作し、字幕は規範の漢字を使用しなければならない。配給する映画の需要に基づき、普通話バージョンを基準とした上で、相当する国、地域、少数民族の言語のバージョンを制作する。
- ・国外から主要な人員を連れて来る必要がある場合、必ず国家広電總局に報告しなければならない。また、外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない。

※「連合撮制」の映画・フィルムは、審査を通過した上で国家広播電影電視總局の交付する**電影片公映許可証**を取得、その後中国国内あるいは国外で配給し上映することができる。

### ②協作撮制 (制作協力)

海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。

### ③委託撮制 (撮影委託)

中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。

※「合作(協作)撮制」、「委託撮制」の映画は審査が無事クリアしたことを経て、国家広電總局の批准文書をもって輸出の手続きをすることができる。

《中外合作攝制電影片管理規定》  
(中外合作撮影・制作 映画作品管理規定)

[http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content\\_64179.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64179.htm)

## 1-22. 合作映画の制作から配給まで(補足)

### ※1 プロジェクト申請

中外が連合撮制する映画のプロジェクト申請に当たっては、以下の条件を満たさなければならない:

- ・中国側が必ず「撮制電影許可証」或いは「撮制電影許可証(単片)」を保有していること。(国内で登記した中外合資映画制作会社を含む、以下同)
- ・中外合作の双方が「電影管理条例」に違反した場合、処罰期間中は撮影を停止しなければならない。

中外が連合撮制する映画のプロジェクト申請に当たっては、以下の書類を提出しなければならない:

《中外合作撮制電影片管理規定》第八条

- ・中国側の申請。
- ・中国側の「撮制電影許可証」および営業許可証コピー
- ・中国語(規範漢字)の脚本一式3部
- ・外国側の銀行の資本信用証明および撮影状況
- ・中外双方の合意意向書および協議書、明確な主要内容、中外双方の投資比率、スタッフの比率、編集および制作場所、国内外の映画祭に参加するのかなど
- ・主要スタッフ紹介

《中外合作撮制電影片管理規定》第九条

### ※2 制作

中外合作制作映画は、以下の内容を満たさなければならない:

- ・中国の憲法、法律、法規及び関連規定に沿うこと。
- ・中国の各民族の風俗、宗教、信仰、生活習慣を尊重すること。
- ・中華民族の伝統文化の高揚につながること。
- ・中国の経済、文化及び社会の安定の構築に利益をもたらすこと。
- ・中外の文化交流に利益をもたらすこと。
- ・第三国の利益に損害を与えないこと。

《中外合作撮制電影片管理規定》第六条

中外合作制作映画は、以下の点に注意しなければならない:

- ・中外合作で撮影・制作した映画のフィルム及びサンプルフィルムの出力やその後の編集作業については、中国国内で完成させなければならない(第18条)。
- ・特別な事情により国外で完成させる必要がある場合には、国家広電総局に報告して批准を受けなければならない。編集時にカットで余ったサンプルフィルムと素材は暫定的に中国側が保管し、映画が国外で放映されて半年が経過した後に、国外へ持ち出すことができる(第18条)。
- ・外国側は必ず中国の共同制作の相手或いは中国電影合作制片公司を通じて、中国国内で制作及びスタッフを雇用しなければならない、中国の法律及び法規に基づいて雇用者と契約を結ばなければならない(第20条)。

《中外合作撮制電影片管理規定》

## 中国における共同制作の状況

- 中国電影発行放映協会: <http://www.chinafilm.org.cn/>
- 中国電影合作制片公司: <http://www.cfcc-film.com.cn/> 国家広播電影電視行政主管部門の委託を受けて、中外合作映画の管理・協力・サービスなどを行う機関。

### 中米合作の動き

◆ **ドリームワークスが中国で合資でスタジオ設立「東方夢工廠」** <http://www.oriental-dreamworks.com/>  
 華人文化産業投資基金(CMC)、上海東方伝媒集団有限公司(SMG)、上海聯和投資有限公司(SAIL)とアメリカのDreamWorks Animation SKGが合資で設立。これまでにドリームワークスの『カンフー・パンダ』『カンフー・パンダ2』は中国で大ヒット。

ー 東方夢工廠への初期投資は150億元 中国アニメの制作へ  
 まずは『カンフー・パンダ3』を2015年に中国公開。東方夢工廠オリジナル映画は2017年に公開予定。

2014年3月21日 人民網: <http://comic.people.com.cn/n/2014/0321/c122366-24703903.html>

ー 東方夢工廠は中国新原野娛樂伝媒と大型アニメ映画3作品の合作へ 投資金額は2億ドル  
 (中国新原野娛樂伝媒は、『雲図』(クラウド アトラス)の中国側制作会社) 時光網: 2014年6月16日 <http://news.mtime.com/2014/06/16/1528461.html>

### ◆ 広電総局は厳格に合作映画を審査

『敢死隊2』(エクスペンダブルズ2)や『環形使者』(LOOPER/ルーパー)などは合作映画ではなく、輸入映画と認定された。  
 合作映画と認定されると制作側は興行収入の43%まで利益配分を受けることができる。輸入映画として公開されると25%のみ。

中国要素や中国の俳優を少し出演させただけで「合作」映画を申請するケースが増えていることをうけて、広電総局の担当者は合作映画の条件として下記の3つをあげた。

1. 中国側の出資比率が三分の一以上、
2. 中国の俳優がメインキャストとして出演していること
3. メイン舞台が中国でロケされていること

大衆網 2012年8月27日 [http://www.dzwww.com/yule/tt/201208/t20120827\\_7368934.htm](http://www.dzwww.com/yule/tt/201208/t20120827_7368934.htm)、中国新新網 2012年8月30日: <http://www.chinanews.com/yl/2012/08-30/4144820.shtml>

### 中国要素を取り入れた ハリウッド映画の事例

#### ◆ 『変形金鋼3』(トランスフォーマー3) (2011年)・・・

中国で興行収入が10億元を超える大ヒット。中国企業の大量のプロダクトプレイスメントが話題に。  
 美特斯・邦威(Meters/bonwe)のTシャツ、TCLのカラーテレビ、聯想(Lenovo)のパソコン、伊利的舒化奶(牛乳ドリンク)等多数。

#### ◆ 『鋼鉄侠3』(アイアンマン3)は中米合作へ。(中国DMG娛樂伝媒集団とディズニーが提携)

中国のトップ女優・范冰冰の出演の可能性が話題になっている。  
 (中国記協網 2012年4月17日: [http://news.xinhuanet.com/zg/jx/2012-04/17/c\\_131531696.htm](http://news.xinhuanet.com/zg/jx/2012-04/17/c_131531696.htm) 北青網 2012年5月2日: [http://ent.yynet.com/3\\_1/1205/02/7048918.html](http://ent.yynet.com/3_1/1205/02/7048918.html))

## 韓国と中国の映画における提携

時光網 2014年7月3日:<http://news.mtime.com/2014/07/03/1528949.html>

2013年6月:韓国文化体育観光部と中国新聞出版広電総局は、韓国の釜山にて《韓中關於合作拍攝電影的協議》(中韓の共同制作映画に関する協議書)に仮調印。

2014年7月:中国国家新聞出版広電総局の代表と韓国文化体育観光部が正式に《中韓電影合拍協議》を締結

⇒中韓の共同制作の映画は、今後中国市場において国産映画としての待遇を受けられることができる。  
(輸入枠制限の対象外となる。)  
また、より高い「分帳」(利益分配)をうけることができるようになる。

中韓での映画提携の動きは2000年頃から始まる。

金栄俊監督作品『飛天舞』は上影集団と韓国側の共同制作により、韓国の金喜善と中国の王亜楠が主演だった。

その後は、いくつか「俳優の輸出」(合作ではなく、俳優だけが中韓の作品に出演)が続く。

(中国の張柏芝が出演した『白蘭』、中国の章子怡 出演の『武士』、韓国の宋承憲出演の『夕陽天使』、金喜善とジャッキー・チェーンが共演した『神話』など。)

そして馮小剛監督の『集结号』で韓国の特殊技術チームが戦争場面を制作し、観客からの支持を得るようになる。

2013年夏休み映画としてヒットを記録した『大明猩』(華誼兄弟と韓国SHOWBOXが共同投資で制作)と『筆仙2』(中国が投資し、韓国チームが制作)の2合作作品の特徴としては、韓国側が制作チームを出し、中国側が宣伝活動にあたるということ。そして中国市場をメインとして捉えていることにある。

同じようなモードで2014年夏休みには『筆仙3』が公開された。

そのほか、韓国の呉基桓監督による白百何、彭于晏主演の小規模予算映画『分手合約』(2013年)は、中国国内で2億元近い興行収入を記録している。2014年の段階で、さらには韓国映画のヒット作『奇怪的她』の中国版『重返20歳』の制作準備も進められている。

⇒『重返20歳』の映画興行収入は3.5億元を突破 (2015年1月8日中国で劇場公開)

新華網 2015年2月2日: [http://news.xinhuanet.com/culture/2015-02/02/c\\_127446813.htm](http://news.xinhuanet.com/culture/2015-02/02/c_127446813.htm)

同映画は、韓国CJ E&M株式会社、北京文伝世紀文化伝媒有限公司、天津世紀楽成文化伝播有限公司、北京世紀楽成文化伝媒有限公司による共同制作。陳正道監督作品。(百度百科による)

## 1-25. 近年の日中合作映画

近年制作・公開された主な日中合作映画			
公開	作品	監督	主演
2003年	最後の恋、初めての恋	当摩寿史	渡部篤郎、シュー・ジンレイ
2005年	アバウト・ラブ(關於愛)	下山天ほか	伊東美咲、チェン・ポーリン
2006年	単騎、千里を走る。	チャン・イーモウほか	高倉健、リー・ジャーミン
	幻遊伝	チェン・イーウエン	田中麗奈、チェン・ポーリン
2007年	鳳凰 わが愛	ジヌ・チェヌ	中井貴一、ミヤオ・プウ
	夜の上海	チャン・イーバイ	本木雅弘、ヴィッキー・チャオ
2008年	闘茶 tea-fight	ワン・イエミン	戸田恵梨香、ヴィック・チョウ
	純愛	ジャン・チンミン	小林佳子、ポン・ポー
	さくらんぼ 母ときた道	チャン・ジャーベイ	ミヤオ・プウ
2008年 2009年	レッドクリフ Part I&II	ジョン・ウー	トニー・レオン、中村獅童
2009年	昴—スバル—	リー・チーガイ	黒木メイサ、Ara
2011年 (日本公開2012年)	チベット犬物語 金色のドージェ	小島正幸	(アニメ映画)
2012年	東京に来たばかり	ジャン・チンミン	チン・ハオ、倍賞美津子
2012年	明日に架ける橋	香月秀之	市井紗耶香、アレックス・ルー
2013年	スイートハート・チョコレート (甜心巧克力)	篠原哲雄	林志玲、池内博之
2014年	真夜中の五分前 (深夜前的五分鐘)	行定勲	劉詩詩、三浦春馬

2010年5月24日 日経BP社:<http://trendy.nikkeibp.co.jp/article/pickup/20100513/1031762/?ST=life&P=2>  
上記をもとに加筆。

日中合作作品は、日中で劇場公開される

## 2. 映画の輸入・配給に関して

→映画DVDの販売に関しては、  
別途「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」レポートをご参照下さい。

※映画はDVDだけでなくブルーレイも市場発売されている。



## 2-1. 輸入映画の申請から配給まで

## 輸入映画の申請から配給まで

輸入  
許可申請

广电总局

輸入許可申請

广电总局が臨時輸入批准文書を発行。  
まず税関での映画臨時輸入手続を行う。  
審査合格後、「**電影片公映許可証**」と  
**輸入批准文書**が発行された後、税関で  
正式手続きを行う。

配給  
上映

納税

利益配分方式で輸入した海外映画を  
上映できるのは、パソコンによるチケット  
管理を導入している映画館のみ。  
1年後にチケット販売総額に応じた  
税金を税関に納める。  
(利益配分方式で購入した映画の  
中国国内の著作権1年間)

基本的に映画館は院線に所属。  
ミニシアターはほとんどなし。

中国電影集團進出口分公司

中影

(中国電影股份有限公司  
中国電影集团公司)

華夏

(華夏電影發行有限責任公司)

全国の院線

中国全国で院線は47社

(紅商網と中華零售商業聯合会(ACFC)との共同発表  
「中国電影院線連合連鎖發展大全」による)  
2014年6月9日 贏商網:  
<http://www.winshang.com/news-252558.html>

輸入許可・上映許可が下り、  
税関での輸入手続を終えた後、  
全国の院線へ配給される。

配給に関しては、パートナー(民営)を含み、利益配分方式で行う場合がある。  
(中影・華夏が許可申請だけを行い、実際の配給は別会社が行い利益配分する場合も)

年間中国で配給できる海外映画は約64作

「分帳」

(利益配分方式)  
34作品/年間

—普通「分帳」20作品  
—特殊「分帳」14作品  
(IMAX、3D作品)

「买(買)断」

(版權買いきり方式)  
30作品/年間

2014年度は33作品

**海外の映画の全国配給できる機関は中影と華夏のみ。**

中影の独占だったところを、2003年8月に華夏も批准された。

◆「分帳」は大型映画(ハリウッド映画)中心。

以前は20作品だったのが、2012年に中米でWTO映画関連問題  
の解決をめぐる了解覚書について合意したことにより、3Dもしくは  
IMAX映画が14作品追加された。

◆「买断」ではアメリカ以外の国の映画も多数入ってきているが、

2014年度は日本映画の輸入はゼロ。

◆全ての海外映画の輸入の窓口は「中国電影集團進出口分公司」

版權の買いきりに関しては、華夏が独自で作品を決定できるが、「分帳」方式  
のアメリカ映画は中国電影集團進出口分公司が作品を決定する。Copyright (C) 2015 JETRO. All rights reserved.



## 映画の輸入・配給：関連ニュース

当面は中国で映画を輸入・配給できるのは中華電影と華夏に限定されている。  
 中米協議で輸入映画(「分帳」(利益配分方式)による)は年間20作品から34作品へ拡大へ。  
 (ただし追加された14本枠は、3DもしくはIMAX映画に限定される)

《中美就解決WTO電影相關問題的諒解備忘録》(中米によりWTO映画関連問題の解決をめぐる了解覚書)を締結

中国政府は、年間20本だった海外映画の「分帳」(利益配分方式)による輸入枠を、さらに14作品増加させることで合意した。  
 ただし、この14作品の増加枠は3DもしくはIMAX映画に限定される。  
 また、興行収入の分配比率はそれまでの13%から25%に引き上げられる。(アメリカの映画出品側が得られる割合)  
 (2012年2月19日 京中時報—人民網:<http://media.people.com.cn/GB/17152162.htm>)

《關於加強海峽兩岸電影合作管理的實行辦法》(海峽兩岸映画の合作管理強化実行に関する方法)

台湾映画と認定される基準、台湾映画の輸入に関する規定、台湾との合作映画に対する優遇政策など。  
 ー台湾映画の輸入は「中国電影集团公司進出口分公司」が統一して輸入を行う。  
 ー台湾映画は、輸入映画の本数制限枠の対象外となる。

国家広電総局電影管理局 2013年1月17日発布: [http://www.gov.cn/zwqk/2013-01/18/content\\_2314675.htm](http://www.gov.cn/zwqk/2013-01/18/content_2314675.htm)

「ハリウッド報道」のサイトで、国家新聞出版広電総局電影局が2014年3月から中米「分帳」映画枠を44作品に拡大するという情報が出た。しかし、電影局の関係者は、年間34作品の枠に変化はないと回答している。  
 北京晩報 2014年2月11日: [http://bjwb.bid.com.cn/html/2014-02/11/content\\_150057.htm](http://bjwb.bid.com.cn/html/2014-02/11/content_150057.htm)

中影と華夏の独占を打破か？

中国文化芸術有限公司(文化部所属)が海外映画の輸入配給許可を申請へ

時光網 2014年3月25日: <http://news.mtime.com/2014/03/25/1525765.html>

中国文化芸術有限公司: [p://www.cncac.com/](http://www.cncac.com/) 文化部所属の国有控股企業。1986年12月設立

2-3. 2014年輸入映画関連ニュース

2014年  
輸入映画  
関連ニュース

**2014年の輸入映画67作品の映画興行収入は133億元 SFファンタジーが64%を占める**

**普通「分帳」(20作品)の総興行収入は44.95億元**

海外映画の興行収入年間のTOP10に入ったのは『星際穿越(インターステラー)』と『超凡蜘蛛侠2(アメイジング・スパイダーマン2)』の2作品だけ。

**特殊「分帳」(14作品)の総興行収入は67.36億元。**

海外映画の興行収入年間のTOP10の8作品は「特殊分帳」の作品。

(特殊「分帳」は、2012年WTO協議による追加枠で、IMAX、3D作品映画のみ対象)

**輸入映画67作品は、13の国から輸入されているが、日本映画はなし。**

**43作品はアメリカ映画で興行収入は124億元と輸入映画全体の興行収入の93%を占めている。**

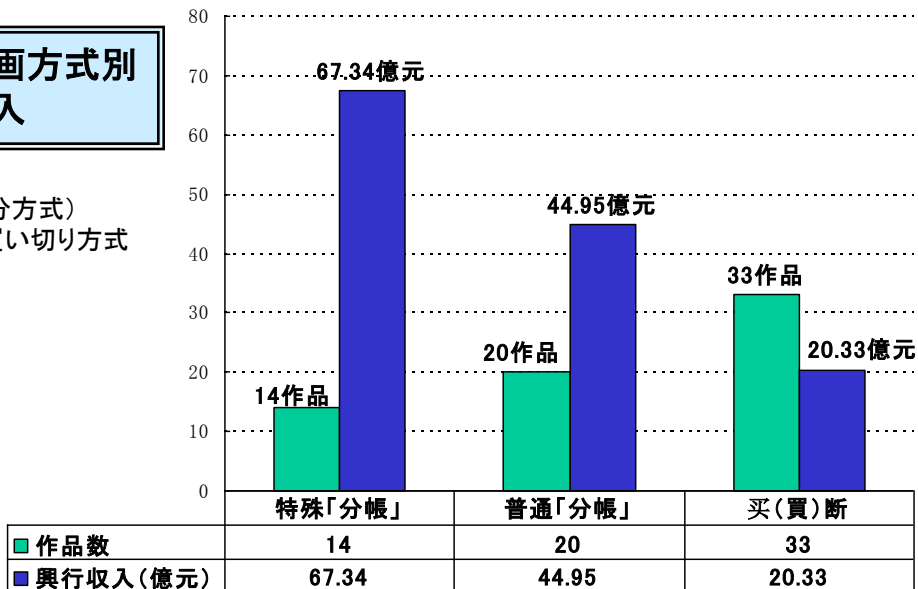
ハリウッド映画に続くのはフランスの『超体(LUCY/ルーシー)』(興行収入2.75億元)、『暴力街区(フルスロットル)』(興行収入1.88億元)など。ほかに『美女と野獣(美女と野獣)』、『火山対対碰(エイヤフィヤトラヨークトル)』、3Dアニメ映画『昆虫総動員(Minuscule-Valley Of The Lost Ants)』。

続いて韓国映画は4作品。『雪国列車』、『鳴梁海戦』、『考拉大冒険』、『絶密追跡』。4作品全体での興行収入は1.32億元。

そのほか、2作品がスペイン、インド、ドイツ。1作品がフィンランド、ロシア、タイ、南アフリカ、ベルギー、イギリス、アフガン。

**2014年輸入映画方式別  
興行収入**

「分帳」(利益配分方式)  
「买(買)断」(版權買い切り方式)



新華網雲南頻道一搜狐娛樂 2014年12月18日:  
[http://www.yunnanet.com/ent/2014-12/18/c\\_133863426.htm](http://www.yunnanet.com/ent/2014-12/18/c_133863426.htm)

参考:  
発表元により輸入映画の  
本数データが異なる

2014年の輸入映画は全部で82作品 輸入映画全体の興行収入は133.8億元。  
うち「分帳」(利益配分方式)の映画は39作品:興行収入115.8億元、  
「买(買)断」(版權買い切り方式)の映画は37作品:興行収入は17.5億元。  
作品ごとの興行収入格差が拡大する傾向にある。

## 2-4. 2014年「分帳」(利益配分方式)方式輸入映画:34作品

## 2014年「分帳」(利益配分方式)方式輸入映画:34作品

## 普通「分帳」(20作品)

総興行収入は44.95億円

## 特殊「分帳」(14作品)

総興行収入は67.36億円

安德的遊戯 (エンダーのゲーム)	アメリカ
一触即発 (エージェント:ライアン)	アメリカ
冰雪奇縁 (アナと雪の女王)	アメリカ
機械戦警 (ロボコップ)	アメリカ
極品飛車 (ニード・フォー・スピード)	アメリカ
雪国列車 (スノーピアサー)	韓国/アメリカ/フランス
盟軍奪宝隊 (ミケランジェロ・プロジェクト)	アメリカ/ドイツ
超陰駭客 (トランセンデンス)	アメリカ
超凡蜘蛛侠2 (アメイジング・スパイダーマン)	アメリカ
火山対対碰 (エイヤフィヤトラヨークトル)	フランス
明日辺縁 (オール・ユー・ニード・イズ・キル)	アメリカ
沈睡魔咒 (マレフィセント)	アメリカ
曼德拉 (マンデラ 自由への長い道)	イギリス/南アフリカ
馴竜高手2 (ヒックとドラゴン2)	アメリカ
不惧風暴 (イントゥ・ザ・ストーム)	アメリカ
宙斯之子:赫拉克勒斯 (ヘラクレス)	アメリカ
移動迷宮 (ザ・メイズ・ランナー)	アメリカ
星際穿越(インターステラー)	アメリカ/イギリス
鳴梁海戦	韓国
飢餓遊戯3:自由幻夢(上) (ハンガー・ゲーム3)	アメリカ

霍比特人2:史矛革之戰 (ホビット 竜に奪われた王国)	アメリカ
天才眼鏡狗 (Mr. Peabody & Sherman)	アメリカ
美国隊長2 (キャプテン・アメリカ2)	アメリカ
里約大冒険2 (リオ2)	アメリカ
X戦警 逆転未来 (X-MEN:フューチャー&パスト)	アメリカ
哥斯拉 (GODZILLA ゴジラ)	アメリカ
変形金剛4 (トランスフォーマー4)	アメリカ
叢林之王 (ターザン)	アメリカ
猩球崛起:黎明之戰 (猿の惑星:新世紀)	アメリカ
銀河護衛隊 (ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー)	アメリカ
忍者神亀 (ミュータント・タートルズ)	アメリカ
冰川時代2 (アイス・エイジ2)	アメリカ
狂野非洲 (African Safari)	ベルギー/ フランス
馬達加斯加的企鵝 (ザ・ペンギンズ from マダガスカル)	アメリカ

新華網雲南頻道一搜狐娛樂 2014年12月18日:  
[http://www.yunnanet.com/ent/2014-12/18/c\\_133863426.htm](http://www.yunnanet.com/ent/2014-12/18/c_133863426.htm)北京文芸網:<http://www.artsbi.com/Html/news/zhzxzx/ys/dy/232197.html>

## 2-5. 映画輸入機関① 中国電影股份有限公司(中影)

## 中国電影股份有限公司 (中国電影集团公司)

国家新聞出版広電総局サイトによる紹介:

<http://www.sarft.gov.cn/articles/2007/06/01/20070904103618730230.html>

住所	電話	URL
北京市懷柔区楊宋鎮鳳翔科技開發区鳳和一園10号	010-61196580	<a href="http://www.chinafilm.com">www.chinafilm.com</a>

### 1999年に「中国電影集团公司」設立。

宣伝部と広電総局の後押しの元、8つの機関(中国電影公司、北京電影制片廠、中国兒童電影制片廠、中国電影合作制片公司、中国電影器材公司、電影衛星頻道節目中心、北京電影洗印録像技術廠、華韵影視光盤有限責任公司)が合併されて設立。

2008年から文化体制機制改革を進めるため、宣伝部、財政部、広電総局により、中影集团の上場に向けた改革が始動。

### 2010年宣伝部、広電総局の批准によりその他の7つの機関と共同で「中国電影股份有限公司」を設立。

(7つの機関: 中影集团聯合中国国際電視総公司、央広伝媒発展総公司、長影集团有限責任公司、江蘇省広播電視集團有限公司、北京歌華有限電視網絡股份有限公司、湖南電広伝媒股份有限公司、中国聯合網絡通信集團有限公司)

「映像制作」、「映画配給」、「映画放映」、「映像サービス」が業務の4大柱。

中国最大のデジタル映画配給管理プラットフォームを所有。4つの院線の親会社であり、4つの株式所有をしている院線及び100軒近い映画館を管理。その興行収入は中国全体の映画興行収入の四分の一に達する。(※2015年1月時点での公式サイト情報による)

国内で有数の海外映画輸入機構。

「中国電影集团公司」は、国家新聞出版広電総局の直属機関のうちのひとつ。

### 参考: 中国電影集团公司以外の直轄機関は・・・

中央人民廣播電台、中国国際廣播電台、中央電視台(CCTV)、無線電台管理局、監管中心、広播電視衛星直播管理中心、広播影視發展研究中心、信息中心、広播科学研究院、広播電視規画院、中国電影科学技术研究所、電影技術質量検測所、中広電設計研究院、中国電視芸術員会、中国広播芸術団(中国電影樂團)、中国電影芸術研究中心(中国電影資料館)、電影劇本規画策画中心、電影数字節目管理中心、電影資金辦、機關服務局、総局研修学院、広播影視人才交流中心、中国広播影視出版社、中国広播電視協會、中央新影集团、中国電視劇制作中心有限責任公司、電影衛星頻道節目制作中心、中広伝播集團有限公司、中央衛星電視伝播中心、中国広播交響樂團(中国愛樂樂團)、中国有線電視網絡公司、中国広播電視國際經濟技術合作総公司、中国国際電視総公司、人民出版社、中国新聞出版研究院、新聞出版报社、新聞出版総署信息中心

組織機構は、国家新聞出版広電総局サイトによる

<http://www.sarft.gov.cn/catalogs/zjjg/index.html>

<http://www.sarft.gov.cn/articles/2007/06/01/20070904103618730230.htm>

## 華夏電影發行有限責任公司

住所	電話	FAX	URL
北京市海淀区花園路甲13号院庚坊国際中心7号楼9階	010-82257979	010-82257910	<a href="http://hxfilm.com">http://hxfilm.com</a>

2003年8月8日、中国で2番目の輸入映画の全国配給機関として、設立。  
(それまでは中国電影の独占だった)

華影は、国有株式制の有限会社で、19の機関が株を所有している。

- ①中国広播電影電視集團、②中国電影集團公司、③上海電影(集團)公司、
- ④長影集團有限責任公司、⑤西部電影集團、⑥瀟湘電影集團、⑦峨嵋電影制片廠、
- ⑧天津電影制片廠、⑨珠江電影制片公司、⑩北京紫禁城影業有限責任公司
- ⑪北京新影業聯影業有限責任公司、⑫上海聯和電影院線有限責任公司、
- ⑬四川太平洋電影院線有限公司、⑭湖北銀興院線影業有限責任公司、
- ⑮広東華影南方電影院線有限公司、⑯広東珠江電影院線有限公司、
- ⑰浙江時代電影大世界有限公司、⑱天山電影制片廠、⑲遼寧北方電影院線股份有限公司

出典: 国家広播電影電視總局 映画デジタル番組管理センターサイト: <http://www.dlmcc.gov.cn/publish/main/229/2010/20100304164830974145753/20100304164830974145753.html>

2014年興行収入第一位の『変形金剛4(トランスフォーマー4)』(中国電影と共同配給)や中国でもヒットした『冰雪奇縁(アナと雪の女王)』を輸入・配給。

2006年から2012年度まで毎年アニメ映画を中心に日本映画を輸入・配給していたが、2013年、2014年は確認できず。

2006年～2012年  
華夏で輸入・配給した  
日本映画

2006年: 「いぬのえいが」(角川)、「ほたるの星」(角川)  
2007年: 「ドラえもん のび太の恐竜」(東宝)、「日本沈没」(東宝、TBS)  
2008年: 「ドラえもん のび太の新魔界大冒険」(東宝)、「犬と私の10の約束」(松竹) ……公開は2009年  
2009年: 「ドラえもん のび太と緑の巨人伝」(東宝)  
2010年: 「名探偵コナン 漆黒の追跡者(チェイサー)」(東宝)  
2011年: 「GOEMON」(松竹、ワーナー・ブラザーズ映画) ……他2社と合同配給  
**2012年に中日合作映画「初到東京」**

2013年度には2本の韓国関連映画を輸入・配給。

- 『奪宝聯盟(邦題: 10人の泥棒たち)』(2013年1月15日公開、中国電影と共同配給)
- アニメ映画『海底大冒険(The Reef 2: High Tide。邦題: フィッシュ・レース2)』(米韓合作映画。2013年12月28日公開)

## 2-7. 中国の民間大手映画会社

中国で、映画の制作、配給、映画館投資、アーティストのマネージメントまで  
一手にグループ会社で経営する民間の映画総合企業がある。

## 博納影業集団

Bona Film Group Limited

<http://ch.bonafilm.cn>

(下記は、2014年末時点でのサイト情報による)

2003年創業。映画業企業で中国で初めてナスダックに上場(BONA)。  
映像制作、映画配給、映画館投資、院線管理、広告販売経営販売、タレントのマネージメントを総合的にグループ会社で行う。

## 映画・ドラマの制作:

映画『智取威虎山』、『龍門飛甲』、『窃聴風雲』シリーズ、『一代宗師』等多数の大型映画に投資・制作。  
毎年映画10作品以上、テレビドラマ100話以上を出品。さらには近年はネットドラマの制作も行っている。

## 映画館経営:

投資・建設が進行している映画館は30軒に達する。うち22軒はすでに運営を開始しており、スクリーン数は合計182。  
北京、上海、広東、成都、武漢など19の重点都市で展開。  
将来、5年以内に映画館を100軒(スクリーン数800以上)まで拡大する計画。

## タレントのマネージメント:

約30名の俳優と契約。アーティストマネージメント業にも力を入れている。

## 華誼兄弟伝媒集団

Huayi Bros. Media Group

<http://www.huayimedia.com/><http://www.hbcinemas.com.cn/>

1994年に王忠軍、王忠磊兄弟が創業。(華誼兄弟伝媒集団設立としての設立は2005年)  
創業時に著名映画監督・馮小剛、姜文の映画に投資したことにより、映画業界に参入。その後毎年の馮小剛のお正月映画に投資することで名声を上げ、メディア業界に全面参入するようになっていった。  
現在では、映画、テレビドラマ、アーティストのマネージメント、音楽レーベル等の領域で投資・運営を行なっている。  
傘下には、華誼兄弟時代文化經紀有限公司(アーティストマネージメント)、華誼兄弟影業投資有限公司(映画制作・投資)、華誼兄弟電視節目事業有限公司(テレビドラマ制作)、華誼兄弟音楽有限公司(音楽レーベル)、華誼兄弟广告有限公司、華誼兄弟国際発行有限公司(映画配給)等。

総合性エンタメ集団。創業板(ベンチャー・ボード)上場。

映画館は全国に15軒。(北京、上海、重慶、武漢、合肥、無錫、深圳、沈陽、ハルビンなど) 2014年末時点でのサイト用法による。

その他、民間の映画制作・配給会社として・・・

北京光線影業有限責任公司(<http://www.ewang.com>)、星美集団(<http://www.xmcm.com/>)等

### 3. テレビにおける映画放映の状況

→ インターネットによる映画コンテンツの配信に関しては  
別途「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」レポートをご参照下さい。

## 海外映画のテレビ放映権輸入に関して

◆ 電影集団や国有映画制作所に所属する映画専門チャンネル(全国で7チャンネル)を除き、その他のチャンネルで海外映画の放送権を輸入する際には、毎年各テレビ局や機関に与えられる海外コンテンツ(ドラマ・映画)の指標がなくてはならない。

(中央テレビは、広電総局を通さずにチャンネル内で海外コンテンツを輸入・審査・放送できるので状況が異なる。  
ただし、中央テレビで放送した海外コンテンツを他チャンネルに番販をする際には、指標を用いて輸入し、内容に関して広電総局からの許可が必要)

◆ 毎年各テレビ局や機関に与えられる指標は決められている。

◆ 1指標につき45分間のコンテンツを輸入することができ、ドラマは1指標1話、映画は2指標1作品でカウント。

◆ 広電総局が批准した海外ドラマ・映画は基本年4回、広電総局のHP上で発表される。  
(一覧は次ページ以降)

## 関連法規とニュース

《広電総局關於進一步強加和改进境外影視劇引進和播出管理的通知》(広電総局による海外ドラマ輸入及び放送管理の更なる強化と改定に関する通知)  
2012年2月9日発布 国家新聞出版広電総局サイト: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2012-02/13/20120213172305880202.html>

指標の「譲渡」が問題になり、輸入を申請したテレビ局自身で、最初にドラマを放送しなければならないと規定された。それまでは指標のない(足りない)テレビ局が、指標の余っているテレビ局に委託して話題になる海外ドラマや映画を輸入し、最初に放送するというケースがあった。  
人民網: [http://paper.people.com.cn/gjjrb/html/2012-02/17/content\\_1008199.htm?div=-1](http://paper.people.com.cn/gjjrb/html/2012-02/17/content_1008199.htm?div=-1)

香港・マカオ・台湾のドラマ/映画も中国国内でテレビ放送するためには広電総局による輸入許可を必要とする。  
ただし香港と中国大陸の合作ドラマは、国産ドラマとしてみなされる。 2006年9月14日 中国網: [http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-09/14/content\\_7180589.htm](http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-09/14/content_7180589.htm)



## 海外映画のテレビ放映権輸入に関して

◆ 広電総局が批准した海外ドラマ／映画は、広電総局のHP上で発表されている。

広電総局が輸入許可(配給許可)した海外ドラマ/映画作品数  
(2012年～2014年)

時期	2012年				2013年	2014年		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期		第1四半期	第2四半期	第3四半期
ドラマ(種類)	18	21	19	48	54	12	25	5
ドラマ(話数)	285	540	328	803	1,073	219	440	70
映画(本数)	11	4	24	32	78	52	72	8

2013年度は四半期ごとの発表はなく、年間トータルでの発表のみ。2015年1月末までに2014年第4四半期に関する発表はなし。  
出典・広電総局サイト：<http://www.sarft.gov.cn/catalogs/gldt/20080104151048680391.html>

※CCTVが自社放送のために輸入する場合は、広電総局の申請を必要としないため上記には含まれていない。

2012年から2014年第3四半期に輸入された海外映画のうち、日本映画は確認できなかった。  
(※制作国を公表していないため、中国タイトルのみの発表では日本映画かどうか確認できないケースもある)

2011年以前に輸入された「テレビ放送用の海外ドラマ/映画」に関しては以前のレポートをご参照下さい。  
(中国コンテンツ市場調査(6分野)2012年版) <http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07001145>

海外のドラマは法律の規定により、ゴールデンタイム(19時～22時)で放送することが禁止されている。  
このため現在日本のドラマが放送されているのは主に22時以降の枠である。

広電総局が2004年10月23日に発布した《境外電視節目引進、播出管理規定》(海外番組の輸入・放送に関する管理規定)による。これにより「各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。また広電総局の別途許可がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない。」と規定されている。  
(広電総局サイト:<http://www.sarft.gov.cn/>)

## 参考

## 中国各テレビ局での日本映画の放送状況 (調査期間:2013年10月～2014年3月)

出典: ジェトロレポート「中国における日系コンテンツ受入状況等データ(2013年度第3・第4四半期)」

[http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07001830/china\\_japancontents.pdf](http://www.jetro.go.jp/jfile/report/07001830/china_japancontents.pdf)

省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成。

⇒ほかの時期の中国における日本ドラマの放送は、同レポートシリーズをご参照ください。

日本語名称	中国語名称	放送局(輸入機関)	放送チャンネル	放送日	放送時間
K-20 怪人二十面相・伝	変相黒侠	浙江広播電影電視局	公共新農村頻道	2013.12.04	17:21-18:06、18:09-18:54
サンダカン八番娼館 望郷	望郷	遼寧広播電影電視局	北方新媒体-老映画	2013.12.09	03:19-05:20、10:54-12:56
ATOM	阿童木	浙江広播電影電視局	公共新農村頻道	2013.12.22	17:28-18:13、18:16-19:00
洗礼	血與火的洗礼	唐山広播電視局	影視頻道	2014.01.13	14:30-16:03
ATOM	阿童木	蘇州広播電視局	映画娛樂頻道	2014.01.24	17:30-19:15
霧の旗	霧之旗	遼寧広播映画電視局	北方新媒体	2014.02.12	00:14-01:16、06:28-07:29、 12:42-13:43、18:55-19:57
ATOM	阿童木	蘇州広播電視局	映画娛樂頻道	2014.02.22	17:30-19:15

2003年国家広電総局は「上海電影集団」、「長春電影集団」、「西部電影集団(西安)」、「峨嵋電影集団」、「珠江電影集団」、「瀟湘電影集団(湖南)」の6地域の映画集団と制作所に映画チャンネルの開局を批准。  
(1996年に放送開始していた中央テレビの電影チャンネル:CCTV-6は、中国電影集団のチャンネルに。  
基本的に広告収入をメインとした無料チャンネル)

◆中国九大省級「電影頻道(映画チャンネル)」で全国省級電影頻道連盟を結成

2003年度の6大省級映画チャンネルの批准に続いて、「河南電視台新農村頻道」、「江西電視台紅色經典頻道」、「広西電視台科教頻道」という映画制作所を背景に持つ3つのテレビチャンネルが省級映画チャンネルとして認定されている。

映画チャンネルでは国内外の映画を毎年5,000作品以上、90,000分以上の映画情報を放送しており、カバー人口は全国の九の省市で5億人を超えている。

上海看看牛視網 2014年6月19日:<http://ent.kankanews.com/c/2014-06-19/0014988175.shtml>

◆電影頻道(CCTV-6)と9つの全国省級電影頻道(省級映画チャンネル)で連合“9+1”連席会を開催

新聞出版広電総局サイト 2014年11月21日:<http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/11/21/20141121171059750439.html>

**広電総局が出した各映画チャンネル経営に関する規定:**

- ⇒映画チャンネルにおけるドラマの放送量は45%を超えてはならない。
- ⇒ゴールデンタイムにドラマを放送してはならない。
- ⇒映画チャンネルに新たに15本の海外映画を輸入できる権利。  
(テレビ放送用・劇場公開版でない映画を含む)
- ⇒テレビ放送用の映画制作、購入、放送することができる。
- ⇒新設の映画チャンネルは、中央テレビの映画チャンネルと商談し、中央テレビが所有する国内放送権のある映画を購入ことができ、また各チャンネルで商談し、コンテンツを交換することもできる。

中国新聞網 2003年11月26日:<http://www.chinanews.com/n/2003-11-26/26/373535.html>

## 中国の各電影頻道(映画専門チャンネル)①

～中央テレビの電影頻道(CCTV-6)+2003年度に批准された省級電影頻道6チャンネル～

チャンネル名	放送時間	チャンネルの概要	備考
中央テレビ 電影頻道(CCTV-6) <a href="http://cctv6.cntv.cn/">http://cctv6.cntv.cn/</a>	24時間放送 ハイビジョン	1996年1月1日放送開始。 中国唯一の全国放送の映画専門チャンネル。 映画を毎日12作品放送。視聴人口8.5億人。 国家広電総局・電影衛星頻道節目制作中心(映画衛星チャンネル番組制作中心。略称:電影頻道節目中心)による。広電総局の直属事業機関。	北京地区では中央テレビ以外に、北京テレビ(BTV)の影視チャンネルなどで映画を放送している。
上海東方 電影頻道 <a href="http://www.eastmovie.com.cn/">http://www.eastmovie.com.cn/</a>	24時間放送	上海電影集團に所属。2003年12月28日放送開始。 上海地区350万人のケーブルユーザーをカバーし、視聴可能人口は1600万あまり。毎日映画5作品を放送。 (海外、アニメ、アート、ドラマ3作品、ドキュメンタリーなど)	上海地区では、東方電影チャンネル以外に、SMGの文芸人文チャンネルで毎日1作品ずつ映画を放送。ケーブルテレビ(OCN東方有線)には、有料チャンネルで「DOX映画ハイビジョンチャンネル」、「都市劇場ハイビジョン(欧米映画中心に放映)」等がある。
西部電影頻道 <a href="http://www.westmoviegroup.com/shownews.asp?id=2843">http://www.westmoviegroup.com/shownews.asp?id=2843</a>	20時間放送	西部電影集團に所属。 <a href="http://www.westmoviegroup.com/">http://www.westmoviegroup.com/</a> 2003年12月18日放送開始。 陝西電視台第8チャンネル。陝西省の都市部100%、郊外部75%をカバー、視聴人口約2,000万人。	
長影頻道 <a href="http://www.changyingtv.com/">http://www.changyingtv.com/</a>	—	吉林電視台・長影チャンネル。長春電影集團に所属。 カバー人口は吉林省内255万家庭、2,596万人。全省のテレビ家庭ユーザー98.1%をカバーしている。(海外、ドキュメンタリー、アニメなど)	
珠江電影頻道 <a href="http://www.zifilm.com.cn/list-20-1.html">http://www.zifilm.com.cn/list-20-1.html</a>	19時間放送	珠江電影集團に所属。2008年12月放送開始。 広東有線電視網により全国へ配信され、1400万余りのケーブルテレビ家庭をカバーし、視聴人口は1億人近い。	広州電視台の影視チャンネルで毎日1作品映画を放送。
瀟湘電影頻道 <a href="http://www.xiaoxiangfilm.com/company.php">http://www.xiaoxiangfilm.com/company.php</a>	24時間放送	瀟湘電影集團に所属。2005年12月14日放送開始。 湖南電視台・瀟湘電影チャンネル。 毎日映画8作品、自社製作1番組を放送。	
峨嵋電影頻道	24時間放送	峨嵋電影集團に所属。 <a href="http://www.emdy.cn/">http://www.emdy.cn/</a> 2005年1月1日放送開始。 四川電視台・峨嵋電影チャンネル。 映画製作にも投資。『讓子彈飛』、『鉄音山』、『大武生』、『二次曝光』など。	

## 中国の各電影頻道(映画専門チャンネル)②

～追加で批准された省級電影頻道3チャンネル～

チャンネル名	放送時間	チャンネルの概要
河南電視台 新農村頻道	24時間放送	2006年6月9日放送開始。「農」を特色とする総合チャンネル。 <a href="http://www.hnr.cn/hntv/ncpd/">http://www.hnr.cn/hntv/ncpd/</a>
江西電視台 紅色經典頻道	---	2008年1月1日より正式放送開始。江西全省(視聴人口4,400万人)をカバー。 映画放送をメインとする。毎朝6時から、「紅色經典影院」(中国の英雄をテーマとした映画)、「七星系列影院」などを放映。年間2000作品以上の映画を放送している。 <a href="http://jxtv7.jxntv.cn/">http://jxtv7.jxntv.cn/</a>
広西電視台 科教頻道	---	2010年5月9日放送開始。 科学教育番組や、映画、映画情報番組などを放送。

## 国家広電総局・電影衛星頻道節目制作中心 (映画衛星チャンネル番組制作中心。略称: 電影頻道節目中心)

広電総局の直屬事業機関。1994年設立。

電影頻道は、CCTV-6を代表とする7つの映画文化を核とするテレビチャンネルと1つのモバイルテレビ番組を開設。さらに中国最大の映画専門サイト「1905電影網(※)」開設や、映画雑誌『中国銀幕』を出版。

電影頻道(映画チャンネル)として、下記を開設。

- 「CHC家庭影院」、
- 「CHC高清電影(ハイビジョン映画)」、
- 「CHC動作電影系列付費頻道(アクション映画系列有料チャンネル)」
- 海外向けの「CMC中国電影國際頻道」2チャンネル

※1905電影網: <http://www.1905.com/>

CCTV-6 電影頻道の公式サイト。広電総局の傘下の重点サイトのうちの一つ。  
サイトには正規版の映画が6,000作品余り。90%以上は独占版權を所有する作品である。

新聞出版広電総局サイト 2007年6月1日: <http://www.sarft.gov.cn/articles/2007/06/01/20070904104418530417.html>

国家広播電視総局が批准した、映画専門の衛星チャンネルは現在以下の4チャンネル。  
(CCTV-6の紹介は前述)

下記4チャンネルの番組表: <http://www.1905.com/cctv6/program/cmchk/list/>

チャンネル名	チャンネル紹介
中央電視台電影チャンネル CCTV-6 <a href="http://cctv6.cntv.cn/">http://cctv6.cntv.cn/</a>	中国で唯一の中国全土をカバーした映画専門の衛星チャンネル。 視聴人口8.5億人。ケーブルネットカバー率約100%。 ハイビジョン放送。毎日国内外の映画12作品を放送。
家庭影院チャンネル(CHC) <a href="http://www.chc2004.cn/">http://www.chc2004.cn/</a>	デジタル放送の有料チャンネル。 中国で初めて批准された有料のデジタルテレビ放送のチャンネル。 24時間国内外の映画を放送。商業広告は一切なし。 国産映画の新作話題作や、ハリウッド映画の大作など人気作を放映。
(北米向け) 中国電影チャンネル	北米の市場向けの中国映画チャンネル。24時間中国映画の名作を放送。 北米の地区で、ケーブルテレビで一般家庭に供給。
中国電影チャンネル (CMC香港)	2005年8月から香港電訊盈科有限公司の旗本にあるNOWブロードバンドテレビのプラットフォームで香港に供給。 アジアにおける先駆者的なブロードバンドテレビのサーバー。 映画をメインとして芸能情報やバラエティを含め放送する有料チャンネル。

## 中央テレビ・映画チャンネル(CCTV-6)で 放送している映画

CCTV公式HPより  
<http://cctv.cntv.cn/>  
<http://www.m1905.com/cctv6/>

### 参考：番組表

2015年02月3日(火)

00:08 ストーリー映画: 超強台風(2008年中国映画)  
 01:42 ストーリー映画: 戦無双(2009年香港映画)  
 03:06 ストーリー映画: 追剿魔頭(2003年中国映画)  
 04:38 短編映画: 上头条  
 04:59 ストーリー映画: 七剣(2005年中国映画)  
 07:26 テレビ映画小号手  
 09:00 アニメ映画: 潜艇総動員3(2013年中国映画)  
 10:31 チャンネル出品:  
     火線追凶之黒槍疑云(2009年中国映画)  
 12:11 中国電影報道(映画情報番組)  
 12:32 音楽電影欣賞5(映画音楽)  
 12:37 チャンネル出品:  
     火線追凶之突然死亡(2009年中国映画)  
 14:25 海外作品:  
     空手道狗狗(The Karate Dog。2004年米独映画)  
 16:03 ストーリー映画: 超時空救兵(2012年中国映画)  
 17:48 世界電影之旅之資訊快車  
     (海外映画に関する情報番組)  
 17:56 中国電影報道(映画情報番組)  
 18:25 ストーリー映画: 摩登年代(2013年中国映画)  
 20:15 ストーリー映画: 龍虎門(2006年香港映画)  
 22:00 海外映画:  
     侏羅紀公園(ジュラシック・パーク 1993年米映画)

### 映画放送+映画情報番組の基本編成

(アニメ映画の放送もあり)  
 中国映画中心に、海外映画は1日2本ほど放送。

22時から海外映画を放送。

各国の名作から、ハリウッドの大型作品まで多彩なラインナップ。  
 作品によってはオリジナル音声で字幕による放送もある。

2015年1月に放送になった作品(一部)...

- 虎口脱険(La Grande vadrouille 1966年フランス)
- 黒郁金香(La Tulipe noire 1964年フランス)
- 叶塞尼亞(Yesenia 1971年メキシコ)
- 流浪者(1951年インド映画)
- カ桑德拉大橋(The Cassandra Crossing 1976年英伊独)
- 偷天遊戯(邦題:華麗なる賭け 1999年アメリカ)
- 奪宝聯盟(邦題:10人の泥棒たち 2013年韓国)
- 王牌播音員(邦題:俺たちニュースキャスター 2004年アメリカ)
- 決戦中的較量(邦題:スターリングラード  
2001年アメリカ、ドイツ、イギリス、アイルランド合作)
- 舞動青春(How She Move/How She Step 2008年アメリカ)
- 生化危機4(邦題:バイオハザード4 2010年アメリカ)
- 龍虎少年隊(報道:21ジャンプストリート 2012年アメリカ)

※ストーリー映画(故事電影)・・・ストーリー性のある娯楽映画を指す

## 上海東方映画チャンネルで 放送している映画

上海東方映画チャンネル

公式HPより

<http://www.eastmovie.com.cn>

### 参考：番組表

2015年02月3日（火）

- 7:50 卡通王(アニメ放送)
- 8:20 東方電影報道(映画情報番組)
- 8:50 黄金強档劇場(テレビドラマ放送): 光影(第32-34話)
- 11:20 国産影院(国産映画放送): 銅頭鉄羅漢(1989年作品)
- 13:10 東方電影報道(映画情報番組)
- 13:40 熱播劇場(国産ドラマ放送): 辺関烽火情(第7-8話)
- 15:30 午間影院:  
毒火線(邦題: オーバードライブ 2013年アメリカ映画)
- 17:25 戦争アクション映画ウィーク:  
双狙人3(邦題: 山猫は眠らない3 2004年アメリカ映画)
- 19:00 黄金強档劇場(テレビドラマ放送): 光影(第35-37話)
- 21:30 東方放映室(映画情報番組)
- 22:00 環球影院: 威震八方  
(邦題: ワイルド・タウン/英雄伝説 2003年アメリカ映画)
- 23:25 東方電影報道(映画情報番組)
- 23:55 午夜經典(名作映画放送):  
大俠復讐記(1967年香港映画)
- 1:35 国産影院(国産映画放送): 教堂脱陰(1992年)
- 3:25 国産影院(国産映画放送): 青蛇(1993年香港映画)

映画放送+映画情報番組の基本編成  
アメリカ映画を中心に、海外映画も毎日複数本放送。

人気ドラマやアニメも放送。

2015年1月～2月に放送された海外映画作品(一部)

- －致命武器3(邦題: リーサル・ウェポン3 1992年アメリカ)
- －黒衣人(邦題: メン・イン・ブラック 1997年アメリカ)
- －黒衣人2(邦題: メン・イン・ブラック2 2002年アメリカ)
- －特殊部隊: 眼鏡蛇の崛起(邦題: G.I.ジョー 2009年アメリカ)
- －死囚大逃殺(邦題: 監獄島 2007年アメリカ)
- －無間交易(邦題: アンストッパブル 2004年アメリカ)
- －曼陀羅(邦題: マンドレイク 2010年アメリカ)
- －血域燃焼(In The Blood 2014年アメリカ)
- －絶煞刀鋒2(邦題: マチエーテ・キルズ 2013年アメリカ)

毎日22:00からの「環球影院」でアメリカ映画など  
海外の大型映画を放送している。



## 百視通(BesTV)のIPTVで放送している映画

IPTV(TV+ADSL+セットトップボックス)ではハイビジョンコンテンツの放映がスタートし、海外映画の放映も積極的に行われている。「看大片」セット。18元/月。毎月数十の映画作品が更新される。海外作品も豊富。

運営は、百視通新媒体股份有限公司(BesTV) (<http://www.bestv.com.cn/>) IPTVサイト: <http://www.itvsh.cn/>

IPTVではVODでテレビ番組や映画視聴が可能。一部新作映画の視聴などは別途追加料金が必要な場合もある。

提供サービスの例:

「**首映**」…料金:5~8元/作品。月極め30元→割引15元。

—中国の院線で公開になる90%以上の大型作品を網羅。

—オンラインになっている映画作品は70作品。毎週4作品を更新、年間200作品を更新。

### 2012~2014年までに百視通(BesTV)のIPTVで放送になった日本映画(一部)

※新作映画に限らず、再公開になっている作品も含む。

中国語タイトル	日本語タイトル	備考	放送開始時間
俠盜石川	GOEMON	2009年作品	2012年3月2日
大都会	メトロポリス	2001年、アニメ映画	2012年3月16日
青春愛時代	色即ぜねれいしょん	2009年作品	2012年4月26日
穿越時空の少女	時をかける少女	2010年版、実写映画	2012年5月8日
東京散歩	転々	2007年作品	2012年5月9日
国宝山椒魚	パピリオン山椒魚	2006年作品	2012年5月29日
再見総有一天	サヨナライツカ	2010年作品	2013年3月18日
櫻花般の人們	さくらな人たち	2008年作品、オダギリ・ジョー監督	2013年4月15日
太陽之歌	タイヨウのうた	2006年作品	2013年4月27日
賽羅奥特曼外伝鋼鉄の宇宙	ウルトラマンゼロ外伝 キラーザビースター	2011年作品	2013年5月31日
鬼神伝	鬼神伝	2011年、アニメ映画	2013年8月9日
賽羅奥特曼传奇	ウルトラマンゼロVSダークロプスゼロ	2010年作品	2014年1月1日
魯邦三世VS名探偵柯南	ルパン三世VS名探偵コナン THE MOVIE	日本のアニメ映画	2014年5月27日

※上記以外に、『蠟筆小新(クレヨンしんちゃん)』、『ドラえもん』の劇場版が2013~2014年に次々と放送されている。( )内は日本公開年。

『ドラえもん のび太と雲の王国』(1992)、『ドラえもん のび太と銀河超特急(エクスプレス)』(1996)、『ドラえもん のび太の南海大冒険』(1998)、『ドラえもん のび太の太陽王伝説』(2003)、『ドラえもん のび太のワンニャン時空伝』(2004) など。

『クレヨンしんちゃん プリプリ王国の秘宝』(1994)、『クレヨンしんちゃん 雲黒斎の野望』(1995)、『クレヨンしんちゃん ヘンダーランドの大冒険』(1996)、『クレヨンしんちゃん 暗黒タマタマ大追跡』(1997)、『クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ 栄光のヤキニクロード』(2003)、『クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ!夕陽のカスカベボーイズ』(2004)、『クレヨンしんちゃん 伝説を呼ぶプリプリ 3分ボッキリ大進撃』(2005)、『クレヨンしんちゃん 伝説を呼ぶ 踊れ!アミーゴ!』(2006)、『クレヨンしんちゃん 超時空!嵐を呼ぶオラの花嫁』(2010)、『クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ黄金のスパイ大作戦』(2011) など。

## 4. 映画関係の法律・法規

## 4-1. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(1)

## 国家広電総局が映画に関して発布した管理法一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《電影管理条例》 (映画管理条例)</p> <p><a href="http://www.chinaculture.org/gb/cn.zgwh/2004-06/28/content_53582.htm">http://www.chinaculture.org/gb/cn.zgwh/2004-06/28/content_53582.htm</a></p>	<p>ストーリー映画、ドキュメンタリー、サイエンス、アニメなどの映画作品の中国国内での制作、及び輸出入、配給、放映などの活動に関する総合的な法律規定。</p> <p>▶第5条: 国家は映画の撮影、輸出入、発行、放映及び映画の公開上映に対する許可制度を実施する。許可なく上記の業務に従事してはいけない</p> <p>▶第18条: 海外の組織或いは個人は中華人民共和国の国内において独立で映画の撮影、製作してはいけない</p> <p>▶第31条: 公開上映の映画を輸入する場合には、事前に映画審査機構に対する審査の申立をしなければならない</p> <p>▶第44条: 年間の映画放映において、国産映画の上映時間が全体の2/3を下回ってはならない。</p>	2001. 12.25
<p>《進口影片管理辦法》 (輸入映画作品の管理方法)</p> <p><a href="http://www.jslysx.net/lib/pdf/8011308.PDF">http://www.jslysx.net/lib/pdf/8011308.PDF</a></p> <p>「華夏社」が映画輸入機関として批准される前。2002年《電影管理条例》では、輸入機関に関して表現が拡大されている。</p>	<p>海外映画の輸入・配給に関する法律規定。</p> <p>▶海外(香港・台湾含む)の映画の輸入、配給または試写会などを行う場合は、「中国電影発行放映公司」(通称: 中影公司)が経営管理を行う。</p> <p>▶映画の輸入時、税関は中影会社が記入した表に基づき審査を行う。全国で放映する商業映画の場合、輸入時に税金を納める手続きをし、商業映画でない場合は税金を支払う必要はない。非商業映画で、輸入後に全国配給する許可を得た場合、中影公司是北京の税関で税金を支払う追加手続きを必要とする。</p> <p>▶国内と海外の合作映画については、「中国電影合作製品公司」が統一的な管理を実施する。合作して撮影された映画を輸入する場合には、中国映画合作製品会社が税関での輸入通関手続きを行う; そのうち、批准を経て全国で公開発行されることになった映画については、中影公司在北京の税関で税金を支払う追加手続きをする。</p> <p>⇒「広播電影電視行政規章及規範性文件清理結果」で廃止</p> <p><a href="http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=7335">http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=7335</a></p>	1981. 11.13
<p>《電影脚本(梗概)備案、 電影片管理規定》 (映画脚本(梗概)、映画管理規定)</p> <p><a href="http://ent.sina.com.cn/c/2008-03-31/17131968919.shtml">http://ent.sina.com.cn/c/2008-03-31/17131968919.shtml</a></p>	<p>国家広電総局の批准のない映画は、配給・放映・輸入・輸出できない。</p> <p>-国家広電総局の電影審査委員会と電影複審委員会が審査にあたる。</p> <p>-審査基準、審査の流れ。</p>	2006. 5.22

## 4-2. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(2)

法規名	主な内容	発布日
<p>《中外合作撮制電影片管理規定》 (中外合作撮影・制作 映画作品管理規定)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64179.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64179.htm</a></p>	<p>中国と国外の映画制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うフィクション、美術、教育、ドキュメンタリー等の映画(フィルム映画、デジタル映画、テレビ映画を含む)に関する管理規定。</p> <p>●関連許可証: 「中外合作撮制電影片許可証」(中外合作映画撮影許可証) 「電影片公映許可証」(映画上映許可証) 「撮制電影片許可証」(映画撮影許可証) 「撮制電影片許可証(単片)」(映画撮影許可証(単片))</p>	2004.07.06
<p>《電影制片、發行、放映經營資格準入暫行規定》 (映画制作、配給、放映の経営資格に関する暫定規定)</p> <p><a href="http://www.chinaculture.org/gb/cn_zgwh/2004-06/28/content_53581.htm">http://www.chinaculture.org/gb/cn_zgwh/2004-06/28/content_53581.htm</a></p>	<p>国営企業及び国営以外の企業が、映画制作、配給、放映及び外資系企業の映画制作、放映業務の経営に関する資格の管理規定。</p> <p>⇒但し、本規定は2004年より発布された「映画企業経営資格準入暫定規定」(<a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64252.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64252.htm</a>)により廃止された。</p>	国家 広電総局 2003.10.29
<p>《關於進一步完善国産影片發行放映的考核獎勵方法(修訂)》 (さらに改善した国産映画放映に関する奨励方法)</p> <p><a href="http://law.baidu.com/00281664000098ebc4809d063b3f6c4a6f7c599f489b.html">http://law.baidu.com/00281664000098ebc4809d063b3f6c4a6f7c599f489b.html</a></p>	<p>国内の国産映画放映に関する目標規定と、奨励に関して。</p> <p>一国家広電総局は年間約40本の推薦映画を選定。 一「中影社」と「華夏社」は、毎年各30作品以上(うち10作品は推薦映画)の国産映画の新作を配給しなくてはならない。またそのチケット売り上げは各1億元以上でなくてはならない。 一各映画院線、映画館は、年間60作品以上(うち30作品は推薦映画)の国産映画の新作を上映しなければならない。年間のチケット売上の50%以上は国産映画で占められなければならない。 規定違反の場合、翌年の海外映画(利益配分方式)の映画上映が一作品減らされる。</p>	国家 広電総局 2006.06.21
<p>《数字電影發行放映管理辦法(試行)》的通知 (デジタル映画の配給放映の管理法(試行)の通知)</p> <p><a href="http://xxgk.ahgd.gov.cn/xxgkweb/showGKcontent.aspx?xxnr_id=1767">http://xxgk.ahgd.gov.cn/xxgkweb/showGKcontent.aspx?xxnr_id=1767</a></p>	<p>デジタル映画の上映及びその映画館の設立に関して。</p> <p>関連法規: 《關於加快電影産業發展若干意見》(広発影字[2004]41号) ⇒但し、本規定は既に廃止されている <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1836369.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1836369.htm</a> 《電影數字化發展綱要》(広発影字[2004]257号) 関連法規:「数字電影管理暫定規定」(国家広電総局より2002年8月7日に発布) <a href="http://news.xinhuanet.com/newmedia/2003-05/31/content_897396.htm">http://news.xinhuanet.com/newmedia/2003-05/31/content_897396.htm</a></p> <p>※当該法規はデジタル映画の発行・放映の概念や条件、デジタル映画の内容、デジタル映画の撮影、製作、審査、輸出入、発行、放映の条件を規定 ※第12条:デジタル映画輸入業務については、中国電影集団公司在が経営を行う。その他のいずれの機構または個人は経営することができない。</p>	国家 広電総局 2005.07.18

法規名	主な内容	発布日
<p>《外商投資電影院暫行規定》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62745.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62745.htm</a></p>	<p>2004年1月1日より施行。※《1-22. 映画館への外資参入に関して》参照 外国の会社、企業、その他の経済組織もしくは個人が、中国国内の会社や企業と合資および合作で新しい映画館もしくは従来の映画館を改造、映画放映に関する業務に従事することに関する暫定規定。 合弁会社の登記資本金においてに中方の投資割合が51%以上でなくてはならない。 。テスト都市の北京、上海、広州、成都、西安、武漢、南京市においては、合弁会社の外国投資割合が75%を超えてはならない。 ⇒ 但し、2005年8月に発布された《關於文化領域引進外資的若干意見》により、テストとしての指定が取り消され、中方の投資割合の規定は一律51%以上となった。</p>	<p>国家 広電総局 2003.11.25</p>
<p>《外商投資電影院暫行規定： 補充規定、補充規定2》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定： 補充規定、補充規定2) <a href="http://www.chinaacc.com/new/63/74/2005/4/ad8506711118450022576.htm">http://www.chinaacc.com/new/63/74/2005/4/ad8506711118450022576.htm</a> <a href="http://www.gov.cn/ztl/2006-02/06/content_179110.htm">http://www.gov.cn/ztl/2006-02/06/content_179110.htm</a></p>	<p>《〈外商投資電影院暫行規定〉補充規定》 2005年1月1日から、香港・マカオのコンテンツ提供者は、大陸で合弁、合作、独資の形式で映画館を設立・改造することができる。 《〈外商投資電影院暫行規定〉補充規定2》 2006年1月1日から、香港・マカオのコンテンツ提供者は、大陸で独資の形式で複数の場所で複数の上映ホールをもつ映画館を設立・改造することができる。</p>	<p>補充規定： 2005.04.08  (補充規定2 2006.02.20)</p>
<p>《外商投資電影院暫行規定》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定)</p>	<p>➢ 外資独資では映画館を設立できない。 ➢ 外資投資の映画館は、「資本金1000万元以上」、「海外媒体の名前を冠につけることはできない」、「登録資本における投資比率は中国側が51%を下回ってはならない」、「合弁・合作期限は30年を超えてはならない」などの条件に符合しなくてはならない。 ➢ 申請に必要な書類や必要な手続きの流れを明記。 ⇒ 但し、本規定は2003年に発布された《外商投資電影院暫行規定》により既に廃止されている。</p>	<p>国家 広電総局、 対外貿易 経済合作部、 文化部 2000.10.25</p>

## 4-4. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(4)

法規名	主な内容	発布日
<p>《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》            (“新設映画館に対して徴収後に還付実行政策に関する”補充通知)  <a href="http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493ff098723308402881a7470edaf0.html">http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493ff098723308402881a7470edaf0.html</a></p>	<p>「先に徴収し、3年後に還付」の満期後、指定地域で新設された映画館で、該当年に国産映画の興行収入が全体収入の45%以上だった映画館は、該当翌年も引き続き「電影專項資金」の徴収後に還付実施の政策を受けることができる。            ↑            国産映画の上映を奨励</p>	<p>国家電影事業            發展專項資金            管理委員會             2012.11.19</p>
<p>《关于加強海峽兩岸電影合作管理的实行辦法》            (海峽兩岸映画の合作管理強化実行に関する方法)  <a href="http://www.gov.cn/zwgc/2013-01/18/content_2314675.htm">http://www.gov.cn/zwgc/2013-01/18/content_2314675.htm</a></p>	<p>台湾映画と認定される基準、台湾映画の輸入に関する規定、台湾との合作映画に対する優遇政策など。            ー台湾映画の輸入は「中国電影集團公司進出口分公司」が統一して輸入を行う。            ー台湾映画は、中国大陸に輸入される際に輸入映画の本数制限枠の対象外となる。</p>	<p>国家広電総局            電影管理局             2013.01.17</p>
<p>《关于对国産高新技术格式影片補貼的补充通知》            (国産で高技術フォーマットの映画に対する補助金に関する補充通知)  <a href="http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493ff242a43376402881a7470edaf0.html">http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493ff242a43376402881a7470edaf0.html</a></p>	<p>国産映画で3DもしくはIMAX方式の映画の興行収入に応じた助成金をを明記した通知。             例えば・・・            国産映画で3D+IMAX方式の場合：            興行収入が5000万元以上1億元の場合、基礎補助金が100万元にプラスして、この範囲内でチケット興行が2,500万元増加することに補助金を50万元が追加される。            ↑            国産の3DやIMAX方式などの新技術フォーマットの映画作品を支援</p>	<p>国家電影事業            發展專項資金            管理委員會             2013.11.29</p>
<p>《关于加強電影市場管理規範電影票務系統使用的通知》            (映画市場管理規範映画チケットシステム使用強化に関する通知)  <a href="http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/01/24/20140124101054200099.html">http://www.sarft.gov.cn/articles/2014/01/24/20140124101054200099.html</a></p>	<p>映画興行収入の漏れや偽りなどの不正行為を防ぐため、チケット管理ソフトの市場導入制度を厳格にする。            一、チケットソフト製品の市場導入制度の厳格徹底            二、チケットソフト製品の市場応用管理の徹底強化            三、映画経営行為の規範厳格化            四、業界管理監督を強化            五、違反行為に対する処罰を強化</p>	<p>新聞出版            広電総局             2014.01.17</p>

## 4-5. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(5)

法規名	主な内容	発布日
<p>《關於文化領域引進外資的若干意見》 (文化領域における外資導入に対する意見) <a href="http://www.jingzhouqu.gov.cn/gucheng/wsbs-list.asp?id=6270">http://www.jingzhouqu.gov.cn/gucheng/wsbs-list.asp?id=6270</a></p>	<p>文化部、国家広電総局、新聞出版総署、国家発展改革委員会、商務部等が連合で制定した《意見》。<u>各分野に対して明確に許可と禁止事項を明記した。</u> <u>この中で、中方が51%以上の株式を所有するもしくは中方が主導的地位を占めるという状況下で外資との合弁、合作方式が許可される分野として、コンサート会場、映画館、イベントプロモート機構、映画技術などの経営等が明記された。</u></p>	<p>文化部等連合 2005.07.06</p>
<p>關於伝発電影局《關於共同做好電影頻道有關工作的意見》的通知 (電影局からの伝送による「映画チャンネルを共同でより良いものにするための意見」通知) <a href="http://www.adson.name/adson/opinion/list/75.html">http://www.adson.name/adson/opinion/list/75.html</a></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>1996年中央テレビの映画チャンネル開始にあわせて出た通知で、その後展開している各地域の映画チャンネルに適用される通知ではないと思われる。</p> </div>	<p>《關於共同做好電影頻道有關工作的意見》は、電影局が制定・批准。国家広電総局が各関連機関に転送した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>—映画チャンネルにおける放送の規定</li> <li>—収支配分に関する規定 (詳しくは前述)</li> <li>—映画チャンネルにおける海外映画の放送時間は、全体の映画放送において25%を越えてはならない。(19時～22時は15%を超えてはならない)</li> <li>—中影公司、電影資料館が映画チャンネルにコンテンツを提供する際には、電影局が審査を行う。</li> <li>—映画チャンネルが自ら海外の作品を輸入する際には、電影局に申請批准をうけ、あわせて社会管理局に意見を求める。</li> <li>—映画チャンネルは独立経営(収入・支出をチャンネル内で管理)の機関で、各映画制作会社とは準連合体をとる。(今後の発展により、さらに密な合作方式をとる) 映画チャンネルの収入の主な使用は映画制作機関へ支払う映画購入費にあてられる。映画チャンネルの毎年の収支計画及びコンテンツ購入費用の手配に関しては電影局が批准する。</li> <li>—映画チャンネルの制作センターは、毎年中央衛星テレビ伝播センターに毎年視聴収入決算を行う。</li> <li>—映画チャンネルの番組制作センターは広告に力をいれ、毎年の広告収入—計画及び広告経営方案を電影局に申請し批准をうける。</li> </ul> <p>また、毎年2月15日までに前年度の財務決算を電影総局に報告する。</p>	<p>1996.06.14</p>

	主な内容	発布機関	発布日
<p>《關於弁理侵犯知識産権刑事案件 具体応用法律若干問題的解釈》 (知的財産権侵害に関する刑事事件の 案件に対応する法律問題の解釈》 <a href="http://www.china.com.cn/chinese/law/734357.htm">http://www.china.com.cn/chinese/law/734357.htm</a></p>	<p>海賊版を5000枚以上販売した場合には、3～7年の懲役及び罰金を科する。刑法217条の著作権侵害の罪。</p>	<p>最高人民法院と 最高人民検察院が 連合発布</p>	<p>2004.12.22 (施行日)</p>
<p>《關於建立中美電影版權保護協作 機制的備忘録》 (中国・アメリカ版權保護機制設立に 関するメモ)</p>	<p>3者が定期的に連合会議を行い、映画及び家庭用映像製品に関する上映・配給情報を交換。映像ソフトの海賊版対策の研究・協力を行い、映画の版權を保護する。 (<a href="http://www.zjwh.gov.cn/dttx/whrd/2007-08-11/45754.htm">http://www.zjwh.gov.cn/dttx/whrd/2007-08-11/45754.htm</a>)</p>	<p>文化部、国家広電総局、アメリカ映画協会が共同で署名</p>	<p>2005.07.13</p>

附: 2005年8月29日、中国電影制作人協會(プロデューサー協會)、中国城市影院發展協會(都市映画館發展協會)、中国電影發行放映協會(配給・放映協會)、中国音像協會(音楽・映像ソフト協會)が共同で「中国電影版權保護協會」を設立。

出所: 新浪

<http://ent.sina.com.cn/x/2005-08-30/1021824861.html>



## 4-7. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(7)

法規名	主な内容	発布日
<p>《<b>電影企業経営資格 准入暫行規定</b>》 (映画企業経営参入資格に関する規定)</p> <p><a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64252.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64252.htm</a></p> <p>《<b>電影企業経営資格 准入暫行規定</b>》補充規定 (映画企業経営参入資格に関する規定) 補充規定</p> <p><a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfq/gwybmgz/200606/20060600025349.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfq/gwybmgz/200606/20060600025349.shtml</a></p>	<p>映画制作会社及び映画技術会社の合作設立について詳細に定めた規定</p> <p>国内の会社、企業、その他の経済組織(以下、「中国側」という)と海外会社、企業、その他の経済組織(以下、「外国側」という)との合資合作で映画製作会社(以下は「合営会社」という)を設立することができる。ただし、設立にあたっては以下の条件を満たしていなければならない(第6条一部抜粋)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢1、中国側は「撮製電影許可証」或いは2つの「撮製電影片許可証(単片)」を取得すること</li> <li>➢2、登録資本がRMB5,000,000以上であること</li> <li>➢3、外国側の資本が登録資本の49%を超過していないこと</li> </ul> <p>国内の会社、企業、その他の経済組織(以下、「中国側」という)と海外会社、企業、その他の経済組織(以下、「外国側」という)との合弁合作で映画技術会社(以下は「合営会社」という)が設立し、映画の内容、放映基礎設備及び技術設備を変更できる。ただし、設立にあたっては以下の条件を満たしていなければならない(第9条一部抜粋)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢1、登録資本がRMB5,000,000以上であること</li> <li>➢2、外国側の資本が登録資本の49%を超過していないこと</li> </ul> <p>補充規定: ➢2005年1月1日より、香港、マカオのサービス業者が大陸で独資会社の形で国産映画を配給することをテスト ➢配給会社の登録資本金は100万元以下にはならない</p>	<p>2004. 10. 10</p> <p>補充規定: 2005年3月7日発布 、 5月8日より実施</p>
<p>《<b>特殊電影管理暫行辦法</b>》 (特種映画の管理に関する暫定方法)</p> <p><a href="http://www.china.com.cn/policy/txt/2002-12/20/content_5249716.htm">http://www.china.com.cn/policy/txt/2002-12/20/content_5249716.htm</a></p>	<p>特種映画の輸入、合作撮影・製作・発行について詳細な規定を定めた規定</p> <p>※特種映画とは、特殊な映画作成手法、特殊な映画放映システム・鑑賞形式を採用する映画</p>	<p>2002. 11. 04</p>
<p>《<b>電影片進出境洗印、後期制作 審批管理辦法</b>》 (映画の輸出入後の現像・編集の審査・ 批准の管理に関する方法)</p> <p><a href="http://www.sarft.gov.cn/articles/2004/08/02/20070922172407340261.html">http://www.sarft.gov.cn/articles/2004/08/02/20070922172407340261.html</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本規定は、中国国内で撮影、製作した国産の映画(中外合作映画含む)のネガ、フィルム(以下、「国産映画」という)を海外で現像、編集する場合、或いは海外で撮影、製作した国産の映画のネガ、フィルム(以下、「海外映画」という)を中国国内で現像、編集する場合に適用する(第二条)</li> <li>➢ 国家広電総局は映画の輸出入後の現像、編集の管理を担当する(第三条)</li> </ul>	<p>2004. 06. 18</p>

## 4-8. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(8)

法規名	主な内容	発布日
<p>《国家広播電影電視総局            関于広播影視集團融資的実施            細則(試行)》            (広播影視集團の融資の実施に関する国家広播電影            電視総局の細則(試行))  <a href="http://www.chinabaike.com/law/zy/bw/gwy/gd/1373852.html">http://www.chinabaike.com/law/zy/bw/gwy/gd/1373852.html</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 放送局、テレビ局、チャンネル、ラジオ等のメディアは国家が主導経営をし、海外、個人の資本を受け入れてはならない(二、一部抜粋)</li> <li>➢ ラジオニュースウェブサイト、テレビニュースウェブサイトは海外、個人の資本を受け入れてはならず、当分の間上場することはできない。(四、一部抜粋)</li> <li>➢ 映画製作グループ、映画会社、映画館等は海外資本を受け入れて合作で映画、ドラマを撮影することができる。中国側が経営権をコントロールする場合には、外資を受入れて映画基礎設備及び技術設備を改造すること、中外での合併合作で映画館を改築することができる。但し、中外合併による映画製作会社を成立することはできない。(九、一部抜粋)</li> </ul>	2001. 12.20
<p>《国家広播電影電視総局            関于加強引進劇規画工作的通知》            (引進劇の強化、企画に関する            国家広播電影電視総局の通知)  <a href="http://www.gsfzb.gov.cn/FLFG/ShowArticle.asp?ArticleID=32429">http://www.gsfzb.gov.cn/FLFG/ShowArticle.asp?ArticleID=32429</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 国家広播電影電視総局は年に2度、輸入資格ある機構の引進劇の申請を受理する。受理期間は毎年の1月1日～10日、7月1日～10日である。(一、一部抜粋)</li> </ul> <p>※引進劇: 国家広播電影電視総局の審査批准により、海外から輸入した国内で放送できるドラマ、映画、アニメの総称</p>	2002. 9.20
<p>《広電総局関与進一步加強和改進境            外影視劇引進和播出管理的通知》            (映画、ドラマ、アニメの輸入、放送に関する            管理を強化に関する通知)  <a href="http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html">http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2012/013739edf1a24c82402881a736f214e9.html</a></p>	<p>2002年に上記通知が発行されたものの、特にインターネット上で申請することなく放映される例が散見されることを受けて、2012年に改めて同規定が強調された</p>	2012. 2.9
<p>《国家新聞出版広電総局関与進一步            落實網上境外視劇管理有關規定的            通知》            (輸入映画、ドラマ、アニメがネットで放送す            るを管理にかかる規定に関する通知)  <a href="http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd6528a0402881a7470edaf0.html">http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd6528a0402881a7470edaf0.html</a></p>	<p>インターネット上で放送される外国の映画、ドラマ、アニメも、普通の審査ルートを通して審査を受けて、「公映許可書」などの許可を取得する必要がある</p>	2014. 9.2

## 4-9. 国家広電総局等が映画に関して発布した管理法一覧(9)

法規名	主な内容	発布日
<p>《国家新聞出版広電総局弁公庁關於 加強有關廣播電視節目、影視劇和網 絡視聽節目制作傳播管理的通知》</p> <p><a href="http://www.jzwcom.com/jzw/c2/7362.html">http://www.jzwcom.com/jzw/c2/7362.html</a></p>	<p>(通称「劣跡令」)</p> <p>ドラッグや買春といった違法行為などにより、公の人物として社会的な風紀を乱すとみなされた人物(劣跡者)が、 主要スタッフ・キャストで参加しているドラマや番組は一律で暫定的に放送停止とされた。これは映画、テレビ媒体だけでなく、 動画サイトも対象とされている。</p>	<p>広電総局令 新広電弁発〔2014〕 第100号 2014.10.08発布</p>

## 中国コンテンツ市場調査(6分野) (2015年3月)

ジェットロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。  
今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

- 質問1: 今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？(○を一つ)  
4:役に立った      3:まあ役に立った      2:あまり役に立たなかった      1:役に立たなかった

- 質問2: ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問3: 今後のジェットロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

- お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名

※ ご提供頂いたお客様の情報については、ジェットロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェットロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。