

プラントベースジャパン株式会社

◆日本発の代替食品ブランドを立ち上げ、日本の伝統である「旨味」の技術を活かした日本独特の植物由来の「プラントベース食品」を開発し、台湾、香港を中心に海外への輸出拡大につなげると共に世界のプラントベース市場における日本の食品業界の可能性を模索する。

◆台湾、香港のベジタリアンコミュニティに対してプラントベース食品に関するアンケートを実施し、消費者ニーズを検証する。また、著名シェフと連携した新たな商品開発に取り組むと共に、現地のスーパーやECサイトと連携したテスト販売や消費者へのヒアリングを通じて、商品の味、価格、販売方法など、消費者動向等を調査し検証する。

◆本事業における検証結果を分析し、国内の食品業界に対する世界のプラントベース食品市場のニーズを普及啓蒙することにより、世界の食糧問題や環境問題などSDG'sへの貢献につなげる。

「日本食×プラントベース」の可能性の追求

①消費者のニーズ調査

台湾・香港のコミュニティで実施

②商品開発

著名シェフとの共同開発

③テスト販売

スーパーチェーン・ECサイトにて

④検証結果

アンケート、テスト販売の結果分析

