

株式会社Fesbase

- ◆ 訪日外国人レストラン予約者に対する“生鮮品特化越境ECプラットフォーム構築”の実証事業を行う。
- ◆ 豊洲市場仲卸との新商品の開発および定期購入という新しい手法を用い、ターゲットとなる富裕者への新しい体験がどのように受け入れられるかなど、事業効果について検証する。
- ◆ この実証事業を踏まえ、豊洲市場仲卸を始め、全国の仲卸会社が参加できる場を創出することで、中小企業においても簡便に越境ECが実現できるようにする。利用者（富裕者）には訪日旅行後にも日本食がECを通して家庭で食べられることを目指す。これらを通して業界全体に新たな市場を創出する。

訪日海外旅行者
(レストラン予約利用者)



帰国後
定期購入



豊洲直送



豊洲市場
仲卸

