


PLUGANDPLAY JAPAN

JETRO



Startup City Acceleration Program
Global Preparation コース
Powered by Plug and Play Japan

アジェンダ

1. プログラムの目的
2. プログラム構成
3. プログラム内容
4. スケジュール
5. Plug and Play Japanチーム
6. エントリー

※p13に「*」付の用語に関する説明がございます。



1. プログラムの目的

Global Preparation コースでは、以下のスタートアップ*企業を対象にグローバル展開の基礎知識の習得、海外市場展開意欲向上を目的としたプログラムを提供します。

※セミナー・ワークショップは全て日本語での受講が可能です。

条件	日本国内に所在する日本発のスタートアップ企業
企業ステージ*	シードステージ*~シリーズA*程度
対象	(1) 成長力があり、海外展開には興味を抱いているものの、今まで本格的に準備をしてきていない企業。 (2) 海外市場展開意欲があり、すぐにでも展開したいと思っているものの、まだ市場調査や競合分析などを行っていない企業

プログラムの目的

- 1 グローバル展開の基礎知識の獲得
- 2 自社価値のレベルアップ
- 3 顧客ニーズの発掘、ネットワークの構築

全体プログラム内容

セミナー・ワークショップ	講義・レクチャー。 一部インタラクティブな内容を含みます。
メンタリング*	アクセラレーター*のネットワークから、シリコンバレーを始めグローバルなメンター陣*（日本人含む）を提供します。
ネットワーキング	メンターおよび参加企業同士とのネットワーキング構築の機会を提供します。
個別相談	アクセラレーターとの個別相談。各社の課題やニーズ等について相談可能です。

2. プログラムの構成

1. Preparation Phase

2. Acceleration Phase

3. Extension

4. Pitch Prep/Demo Day

期間	約4週間	約12週間	約4週間	1週間
全体合計 企業数	50社	20~40社	10社	10社
構成	<ul style="list-style-type: none">・ オリエンテーション・ 個別ヒアリング・ 導入セミナー・ 参加者同士のネットワーキング <p>※次のフェーズに参加する企業20-40社を選考</p>	<ul style="list-style-type: none">・ セミナー・ ワークショップ・ 1 on 1 メンタリング・ ネットワーキング <p>※次のフェーズに参加する企業10社を選出</p>	<ul style="list-style-type: none">・ 1 on 1 メンタリング・ ビジネスマッチング (投資家・海外企業)・ ネットワーキング	<ul style="list-style-type: none">・ ピッチ*準備・ デモデイ*

※セミナー・ワークショップは全て日本語での受講が可能です。内容は参加企業に応じて変更する可能性があります。

3. プログラム内容

1. Preparation Phase

2～3週間のPreparation Phaseでは、本プログラム趣旨等をお伝えするキックオフ、導入的な内容のセミナー・ワークショップに加え、個別面談を設けています。

オリエンテーション	本プログラムの全体像やプログラム趣旨等を共有し、参加者同士で交流できる機会を提供します。
セミナー・コンテンツ提供	マインドセットを醸成するための導入セミナーを提供します。
ヒアリング	事業やニーズを理解するための個別ヒアリングを実施します。

■ **期間：9月下旬～10月下旬（予定）**

基本的に日本時間午前に実施。

ただし、時差や講師・メンタースケジュールを踏まえ、プログラム日時を最終決定。

※セミナー・ワークショップは全て日本語での受講が可能です。

※内容は参加企業に応じて変更する可能性があります。

※Preparation Phaseで、2.Acceleration Phaseにお進みいただける企業20～40社を選抜します。

3. プログラム内容

2. Acceleration Phase

約12週間のAcceleration Phaseでは、海外展開にあたってより実践的なノウハウのインプットとアウトプットを行います。講演やケーススタディを実施し、ピッチ機会を提供します。

講演	講演やケーススタディを組み合わせることでインプットとアウトプットを効果的に実施します。米国のみならず欧州やアジア地域に関するトピックも提供します。
ピッチイベント	ピッチ指導の上、ピッチイベントを日英1回ずつ開催し、企業や投資家へアピールする場を提供します。
メンタリング	Plug and Play Japan のネットワークから専門知識を有するメンターが対応します。
ネットワーキング	ベンチャーキャピタル（VC）*、起業家等とのネットワーキング構築の機会を設けます。

■期間：11月上旬～1月上旬（予定）

基本的に日本時間午前実施。ただし、時差や講師・メンタースケジュールを踏まえ、プログラム日時を最終決定します。

※セミナー・ワークショップ日本語での受講が可能です。

※内容は参加企業に応じて変更する可能性があります。

※コース分けは、参加企業の希望や状況を踏まえPreparation Phase中に決定します。

※Acceleration Phaseで、3. Extensionと4. Demo Dayにお進みみいただける企業10社を選抜します。

※各参加者のビジネスの状況や研修状況等により、紹介できる潜在顧客や投資家等の人数は異なる場合がございます。

3. プログラム内容

3. Extension

Acceleration Phaseを通過した**企業10社**に対し、企業や投資家とのビジネスミーティングをアレンジします。
また、Demo Dayでのピッチ機会を提供します。

エクステンション/ Extension Phase

(2023年2月予定)

希望者にヒアリングを実施し、Plug and Play Japanのリソースを最大限に活用した面談設定およびDemo Dayに向けてのトレーニングを行います。希望者はシリコンバレーオフィスに派遣し、現地でハンズオン支援を行います。(滞在日数：約3日間)

デモデイ / Demo Day

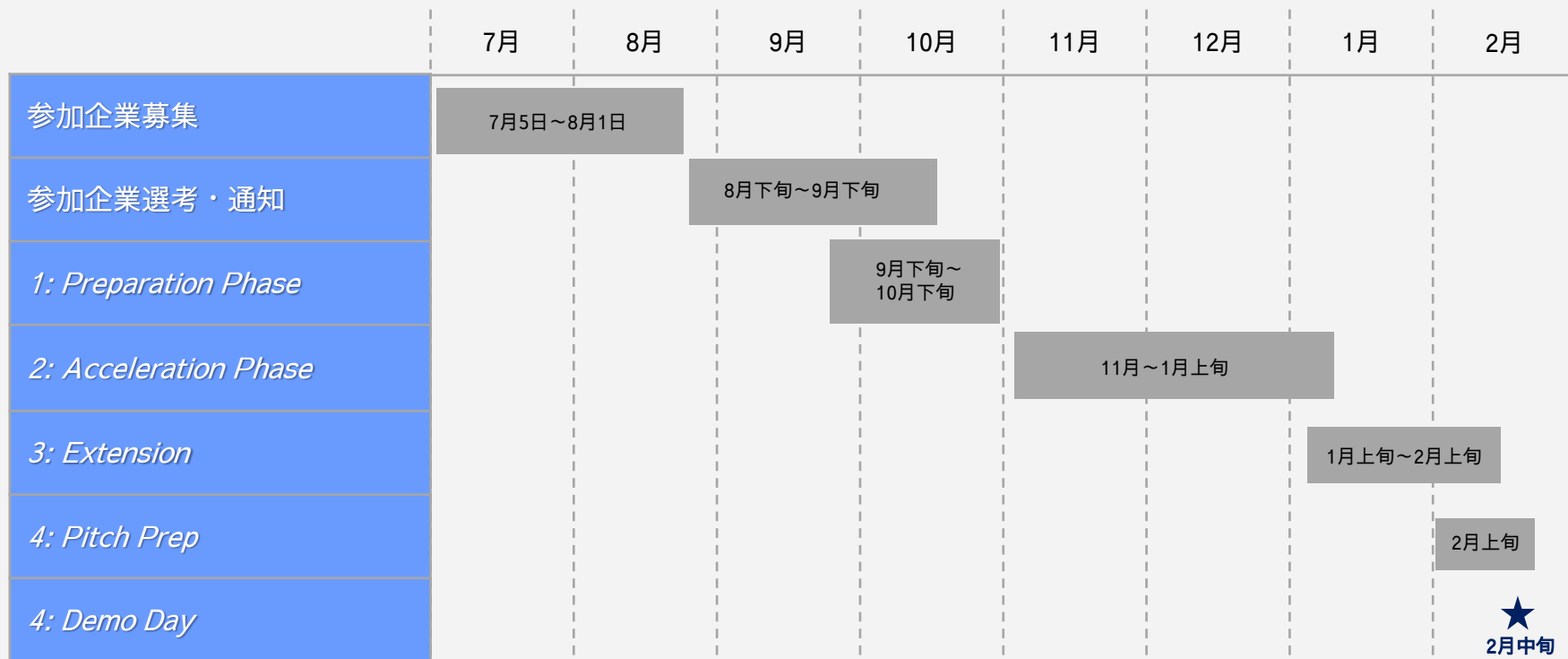
(2023年2月中旬予定)

多数の海外投資家・海外企業に向けて英語ピッチを行い、自社をアピールすることで、資金調達や販路開拓、事業提携に繋がる機会を創出します。Demo Dayに向け、ピッチの磨きこみ等の最終サポートを行います。
開催地：日本（ハイブリッド開催）
想定参加人数：オフライン50名、オンライン200名



4. スケジュール

JETRO



5. Plug and Play Japanチーム

HQ (SILICON VALLEY)



PLUGANDPLAY JAPAN

Plug and Play Japan は、世界トップレベルのアクセラレーター／ベンチャーキャピタルです。2021年には世界で2,539社のスタートアップと大手企業との協業を支援し、グローバルにおける企業パートナー数が535社に上っています。

Plug and Play Japan は2017年に設立。アクセラレーションプログラム*や企業のイノベーション支援、国内スタートアップ向けのベンチャーキャピタル投資を行っています。大手企業と国内外のスタートアップをつなぐことで、日本に世界有数のイノベーション・エコシステム*を構築することを目指します。

JAPAN



PARIS



STUTT GART



CHINA



5. Plug and Play Japanチーム

このプログラムは、Plug and Playの日本拠点を主体に、世界各拠点と連携して実施されます

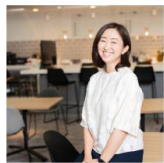
PLUGANDPLAY JAPAN



ヴィンセント・フィリップ
マネージングパートナー・イーストアジア
/ 日本代表取締役社長

アメリカサンディエゴ州立大学卒。新卒で日本の大手商社KISCO株式会社の米国支社であるユニグローブ・キスコに入社し、日米間のビジネス開発を担当。2014年シリコンバレーのPlug and Play本社に入社し、IoT部門とMobility部門のプログラムディレクター、および日本企業のアカウントマネージャーを兼務。2017年にPlug and Play Japanを立ち上げ、現在はCEO & Managing Partner, Japanを務める。

Plug and Play Japanは現在、東京、京都、大阪に拠点を構え、スタートアップと業界のリーディングカンパニーをつなぐ日本最大のイノベーションプラットフォームの構築を目指している。



藤本あゆみ
執行役員Chief Marketing Officer

大学卒業後、2002年キャリアデザインセンターに入社。求人広告媒体の営業職、マネージャー職を経て2007年4月グーグルに転職。代理店渉外職を経て営業マネージャーに就任。女性活躍プロジェクト「Women Will Project」のパートナー担当を経て、同社退社後2016年5月、一般社団法人at Will Workを設立。株式会社お金のデザインでのPR マネージャーとしての仕事を経て、2018年3月よりPlug and Play株式会社でのキャリアをスタート。現在は執行役員CMOとしてマーケティングとPRを統括。Ben Nelson氏が設立したMinerva大学の日本における認定講師。



Saeed Amidi
CEO & Founder

シリコンバレーを代表する投資家である連続起業家。アメリカ、スペイン、ドイツ、フランス、オーストリアなどの国々で、国際的にもビジネスを起業し成長させてきた。投資家としても、15年以上にわたってテクノロジー企業に投資しているファンド、Amidzadのゼネラルパートナーの役職も務めている。PayPal、Powerset、Danger、Bix、Powerset、DropBox、Lending Club、Zooskなど、1,000を超えるテクノロジー企業への投資。また、Fortune 500のCEO、熟練した連続起業家や財務幹部の世界クラスのネットワークであるヤングプレジデントオーガニゼーション (YPO) のメンバーでもある。



山本紗衣
Business Partnerships Manger

新卒で外資系コンサルティング会社に入社し、新規市場参入戦略やビジネスデューデリジェンスなど様々な業界のM&Aに関する案件に従事。その後民間の財団で東南アジアの女性起業家、社会起業家支援のプログラムの立ち上げ、現地VCと共にミャンマーでアクセラレータプログラムの立ち上げのリードを担当。2021年9月よりPlug and Play Japanへ参画し、公共政策案件の主担当者として、昨年度のStartup City Acceleration Programを担当。



内木遼
執行役員Chief Operation Officer

総合社での事業開発・事業投資に携わり、ミャンマー国ヤンゴン空港の運営権入札案件や、JICA主管のインドネシア国ジャカルタ首都圏における交通調査を担当。MBA留学、在学中の起業の挫折経験を経て、シリコンバレーに渡り、デロイトトーマツベンチャーサポートの事業開発統括として、金融、製造業等における新規事業開発コンサルティングに従事。Plug and Playには日本オフィスの立ち上げ時に参画し、東京に次いで京都・大阪に拠点を開設するなど、イノベーションプラットフォームの拡大を執行役員COOとして牽引。東京電力のコーポレートベンチャーキャピタルであるTEPCO Frontier Partnersの投資委員を兼務。コロンビア大学MBA。



Jingqian Ma
Senior Ventures Associate

大学卒業後、EY税理士法人にて移転価格、海外進出実務及びM&Aに係るコンサルティング業務に従事。その後モルガン・スタンレーMUFG証券を経て、2019年にSBIインベストメントに入社し、フィンテック、AI、サイバーセキュリティ、フードテック等の国内及び海外のベンチャー企業に投資し、イグジット（上場・M&A）まで導く。2021年にPlug and Play Venturesに参画、Plug and Play Japanにおけるベンチャー投資業務全般を統括する。

6. エントリー

応募要件

- 1 日本国内に所在する日本発のスタートアップ企業
- 2 海外での事業展開や資金調達を検討している
- 3 プログラムにおいて最終的に英語でのピッチを行える英語力を有すること
※基本的なプログラムは日本語受講が可能です。
- 4 海外展開について意思決定権をお持ちの方（取締役、海外展開責任者）が参加可能
- 5 [ご利用条件](#)に同意いただき、本コースに関わる全てのプログラムに参加できること
- 6 参加後のアンケート等に協力いただけること
※本プログラムは内閣府・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり随時、フォローアップアンケートや成長過程の調査を実施します。
- 7 参加費は無料。但し、応募にかかる費用・受講にかかる通信費・渡航費等、プログラム参加費以外は自己負担いただきます。

審査基準

[エントリーフォーム](#)・[ピッチ資料](#)を基に、[連携アクセラレーター](#)・[ジェトロ](#)による審査を行います。

- 1 チームメンバーの専門性・ネットワーク、語学力
- 2 プロダクト、技術、サービスの成長性
- 3 本コースとプロダクトや事業計画との親和性
- 4 [スタートアップ・エコシステム拠点都市 \(8拠点都市\)](#) に本社機能を置くスタートアップ企業は加点いたします。

企業選考についてのお問い合わせは一切お答えできません。

6. エントリー

エントリー方法

1 応募要件をご確認のうえ、下記応募フォームよりお申し込みください。

【応募フォーム】 <https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0061404R>

2 ピッチ資料（日本語または英語）※以下項目を含め、PPT/PDFで10枚程度に作成してください。

- ミッション、ビジョン
- ターゲット顧客、課題
- プロダクト/サービス
- ビジネスモデル
- 市場
- 競合優位性
- 事業計画またはトラクション
- チーム（創業者・経営者のLinkedIn情報も盛り込んでください）

【ピッチ資料・提出先】 <https://www.jetro.go.jp/form5/pub/iib/scap2022>

【申込締切】

1次募集（募集終了）：8月1日（月）23：59（日本時間）

2次募集：8月21日（日）23:59（日本時間）

※円滑な事業運営のため、ご提供いただく情報を内閣府や経済産業省、関連自治体、連携アクセラレーターに提供することがありますので予めご了承ください。

別紙：用語集

エコシステム	スタートアップを継続的に生み出し企業の新陳代謝を促進させる働きをもつ関係者のつながり、コミュニティ
ユニコーン	企業評価額が10億ドル(約1250億円= 1 billion)以上で、未上場のベンチャー企業
スタートアップ	イノベーションにより社会に新しい価値をもたらすことを目指す、創業初期の企業
アクセラレーター	スタートアップ企業のビジネス拡大・急成長に焦点を当てた資金投資やノウハウなどのサポートをする組織
インキュベーター	ハード面のヘルプが強い施設など
コワーキングスペース	さまざまな業種や会社の人々が共同で使用する事務所スペース、会議室など
シードステージ	まだ企業として完全に立ち上がっておらず、研究および製品開発を継続している状態
アーリーステージ	起業した直後から製品開発、製造および初期のマーケティングを行っている時期。スタートアップステージと呼ばれる場合もある
ミドルステージ	事業が軌道に乗り始める段階
レイトステージ	成長の最終段階、持続的なキャッシュフローがある状態、株式公開の準備などを開始する時期でもある
シリーズA	プロダクト検証中・マーケットフィット実現済み
シリーズB	収益化検証済み
シリーズC	上場直前
ブートキャンプ	アクセラレーションプログラムと同様のカリキュラムだが、より短期集中型で行う研修プログラムのこと
ピッチ	自社ビジネスのプレゼンを行うこと。プレゼン時間は4分前後が一般的。
エレベーターピッチ	エレベーターに乗っている間に投資家にスタートアップがピッチをしたことで投資が決定したという逸話もあり、短時間のピッチのことを指すワード。30秒～1分程度。
ピッチデッキ	自社ビジネスを記載したプレゼン資料
メンター	スタートアップ分野に各種知見を持つ専門家
メンタリング	スタートアップ分野に各種知見を持つ専門家が、個別相談をすること
アクセラレーションプログラム	アクセラレーターにより運営される、数週間～数ヶ月の短期的支援で、ビジネスを急速に成長させる支援プログラム
デモデイ (Demo Day)	アクセラレーターから指導を受けたスタートアップが投資家の前で自社ビジネスのプレゼンを行うイベント（本来は資金調達を目的としているが、ジェトロでは投資家やビジネスパートナー候補とつながる場としている。）
ベンチャーキャピタル (VC)	未上場企業に対して出資を行う機関
コーポレートベンチャーキャピタル (CVC)	自己資金でファンドを組成し、主に未上場の新興企業（ベンチャー企業）に出資や支援を行う活動組織
エンジェル投資家	創業期に資金援助する個人投資家
アントレプレナー	自身で新しいビジネスを起こす起業家のこと



JETRO

お問い合わせ

ジェトロスタートアップ支援課（新藤・堀川）

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

Email: su-support@jetro.go.jp