

Berkeley SKYDECK

Startup City Acceleration Program

Deep Tech (IoT/Robotics/Mobility/Cleantech and others) コース

Powered by Berkeley SKYDECK

# アジェンダ

1. プログラムの目的
2. プログラム構成
3. プログラム内容
4. スケジュール
5. SkyDeckチームについて
6. エントリー

※p16に「\*」付の用語に関する説明がございます。

# 1. プログラムの目的

このコースはリアル・オンライン併用のハイブリット形式で行う12週間のプログラムです。参加スタートアップ企業の市場進出戦略の策定やマーケットに精通したメンター\*による指導の機会、海外企業との商談の機会を提供し各社の海外展開をサポートします。大学発スタートアップおよび起業前のアカデミア（研究者、教授、大学院生）等、13～20社程度を支援します。

条件	日本国内に所在する日本発のスタートアップ企業
ステージ*	プレシード～シリーズB ※起業前のアカデミア、教授や大学院生なども参加可能だが具体的な起業ビジョンを持っていることが必要
分野	Deep Tech分野（IoT、ロボット、モビリティ等）

## プログラムの目的

- 1 グローバルにスケールするためのベストプラクティスや市場進出戦略の策定
- 2 グローバル・ネットワークの獲得・市場洞察力の獲得
- 3 グローバル市場での販路開拓・事業提携・資金調達\*

## 2. プログラム構成



### 1. Preparation Phase

### 2. Acceleration Phase

期間	前半6週間（11月初旬）～12月初旬	後半6週間（12月中旬～1月中旬）
時間帯	8:00am – 12:00am（日本時間）	8:00am – 12:00am（日本時間）
構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オリエンテーション</li> <li>• ワークショップ</li> <li>• リーガルオフィスアワー</li> <li>• アドバイザー・メンターミーティング</li> <li>• ネットワークワーキングイベント</li> </ul> ※現地参加のみ <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1対1プログラム</li> </ul> ※詳細はp5参照	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ワークショップ</li> <li>• オフィスアワー</li> <li>• アドバイザー・メンターミーティング</li> <li>• 1対1プログラム</li> <li>• ピッチコーチング</li> <li>• Demo Day</li> <li>• コース終了式</li> </ul> ※詳細はp6、p8参照

オンラインでの参加も可能ですが、プログラムの最初の4週間に行われるネットワークイベントは対面でのみ実施されます。現地参加されることをお勧めします。

### 3. プログラム内容

#### 1. Preparation Phase

選定された最大20社の企業を対象に、プログラム開始前の準備として以下のカリキュラムを提供。プログラムの内容やスケジュールについて理解を深め、次のAcceleration Phaseを受講する準備を行います。  
オンラインでの参加も可能ですが、プログラムの最初の4週間に行われるネットワーキングイベントは対面でのみ実施されます。現地参加されることをお勧めします。

オリエンテーション	プログラムのオリエンテーションを行います。
ワークショップ	約55のテーマの中からワークショップを開催します。(詳細はp7) 全社の共通のワークショップに加え、各社のニーズに合わせたワークショップを提供します。 月曜～木曜に少なくとも週1回行われます。
リーガルオフィスアワー	1対1の法律専門家/スタッフとの約30分のセッションです。 毎週2セッション行われます。
アドバイザー・メンター ミーティング	各20分間の最大6つのセッションを連続で提供する計2時間のミーティングです。 各セッションごとに異なるアドバイザー/メンターをご紹介します。最終的にプログラムを通して1対1でスタートアップをメンタリングする担当アドバイザーを決める機会となります。 Preparation Phase最後の2週間に週1回行われます。
ネットワーキングイベント ※現地参加のみ	メンター・大学発の創業者や投資家等とネットワークを構築するイベントです。 1～2回開催されます。
1対1プログラム	Berkeley SkyDeckチームとの1対1面談です。 各社の事業概要、商品、事業課題やニーズについて理解を深め、各社に対しフィードバックします。 Preparation Phase最初の2週間に行われます。

### 3. プログラム内容

#### 2. Acceleration Phase

Acceleration Phaseを通して、参加企業は海外展開ノウハウの習得や海外展開、市場進出戦略の設計および海外投資家や海外企業との商談機会によって海外展開を推進することが可能です。

ワークショップ	Preparation Phaseより継続して、月曜～木曜に週2回ワークショップが行われます。
オフィスアワー	1対1でのリーガルアドバイザー、メンター、パートナーとのミーティングです。月曜～木曜に3～4セッション（1セッションは1～2時間程度）提供します。
アドバイザー・メンターミーティング	アドバイザー・メンターと最初の2週間で週1回のミーティングを行い、その後の週にて1対1のメンタリングを実施します。Preparation Phaseの同コースとはアドバイザー・メンターが替わります。
1対1プログラム	SkyDeckプログラムマネージャーとの1対1のセッションです。個人対応のプログラムサポート、ピッチコーチング、SkyDeckのアドバイザー・メンターのネットワークの紹介を行います。

### 3. プログラム内容

1. Preparation Phase & 2. Acceleration Phase

#### ワークショップ テーマ (Sample)

ビジネスモデルワークショップ	エンジニアチームの作り方
チーム・組織構成	女性起業家シリーズ
企業カルチャー形成方法	資金調達方法
プロダクトストーリー	シリコンバレーでの成長戦略
PRワークショップ	プライシング戦略
倫理的イノベーションの理解	投資家とのコネクション構築
市場拡大のマネジメント	デザインとブランディング*



### 3. プログラム内容

#### 2. Acceleration Phase (つづき)

Demo Dayの準備として、ピッチやピッチ資料の磨きこみ等のサポートを行います。

#### ピッチ コーチング

- ピッチ資料の制作サポートを1対1で最低週1回行います。
- 投資家にピッチする際のストーリーを構築します。
- パブリック・スピーキングのアドバイスを行います。

#### Demo Day

100以上の投資家、VCが参加。海外投資家・海外企業に向けてピッチを行い、自社をアピールすることで、資金調達\*や販路開拓、事業提携の機会を創出します。  
ピッチ参考URL：<https://youtu.be/tb-ztarK9p0>

#### コース 終了式

コース終了後、受講生の実績に対するコース終了式を行います。また継続してSkyDeckのコミュニティとの接続の継続的な利用方法をお伝えします。



Berkeley SKYDECK



### 3. プログラム内容

#### 本プログラムの参加メリット

- 1 UC Berkeleyネットワーク（投資家、企業パートナー）へのアクセス
- 2 200名以上の投資家・VCが参加するDemo Dayへの参加
- 3 データ分析プラットフォームやクラウド等へアクセス可能
- 4 UC Berkley教授陣やSkyDeckファンドマネージャーと接する機会
- 5 UC Berkeleyの学生をインターンとして提供

Berkeley SkyDeckの リソース	参加企業の技術をビジネス化、資金調達*へと発展させるトレーニングを受けられる。 ネットワークの開発やチームの成長、ビジネス構築、商品・サービスの市場適合、市場参入戦略、資金調達*など様々なニーズに対応できるリソースを持つ。
Berkeley SkyDeckの ファンド	世界トップ10%に位置するファンド機能を有す。

## 4. スケジュール



## 5. SkyDeckチームについて

# Berkeley SKYDECK

Berkeley SkyDeckは、カリフォルニア大学バークレー校のプログラムです。

SkyDeckの使命は、地域と世界の両方で、起業家のエコシステム\*を開発・育成することです。カリフォルニア大学のグローバルなスタートアップアクセラレーター\*&インキュベーターとして、科学技術的な知見・アイデアを持ち新たな市場に飛び込もうとするスタートアップを支援します。

## 5. SkyDeckチームについて

Startups per term

**117** 14 Cohort Teams  
18 GIP Teams  
101 HotDesk Teams

Applications

**1100+**

YoY Application Growth

**2.2x**

Total Investments

**\$1.47B**

Investment raised by SkyDeck Teams

Acceptance Rate

**~ 1.5%**

Advisors

**415+**

- UC Berkeley Faculty
- Industry Executives
- Top Entrepreneurs
- VCs & Investors

Resources

**\$750K**

- Cloud computing resources
- Legal services
- Finance/Acc. software & services
- Data analytics & SaaS platforms

Funding

**50%**

Of Cohort teams raise funding

# 5. SkyDeckチームについて

## Berkeley SkyDeck チーム

### SkyDeck



Caroline Winnett  
Executive Director



Sibyl Chen  
Senior Director,  
Program



George Panagiotakopoulos  
Director, Global Innovation &  
Partnerships



Gordon Peng  
Program Coordinator



Jun Jiang  
Senior Manager, Global  
Innovation Program



Leila Zhu  
Program Coordinator



Ekin Gunaysu  
Innovation Program  
Manager

### SkyDeck Fund



Chon Tang  
Founding Partner  
UC Berkeley SkyDeck Fund



Brian Bordley  
Director of Operations  
UC Berkeley SkyDeck Fund

# エントリー

## 応募要件

---

- 1 日本国内に所在する日本発のスタートアップ企業
- 2 海外での事業展開や資金調達を検討している
- 3 商談可能な英語力を有する
- 4 海外展開について意思決定権をお持ちの方（取締役、海外展開責任者）が参加可能
- 5 [ご利用条件](#)に同意いただき、本コースに関わる全てのプログラムに参加できること
- 6 参加後のアンケート等に協力いただけること  
※本プログラムは内閣府・ジェトロが連携して行うプロジェクトであり随時、フォローアップアンケートや成長過程の調査を実施します。
- 7 参加費は無料。但し、応募にかかる費用・受講にかかる通信費・渡航費等、プログラム参加費以外は自己負担となります。
- 8 原則として、参加企業は1名以上のUC Berkeley校からのインターン生の参加受け入れをお願いします。

## 審査基準

---

エントリーフォーム・ピッチ資料を基に、連携アクセラレーター・ジェトロによる審査を行います。

- 1 チームメンバーの専門性・ネットワーク、語学力
- 2 プロダクト、サービス、技術の成長性
- 3 本コースとプロダクトや事業計画との親和性
- 4 [スタートアップ・エコシステム拠点都市（8拠点都市）](#)に本社機能を置くスタートアップ企業は加算いたします。

企業選考についてのお問い合わせは一切お答えできません。

## エントリー方法

---

**1** 応募要件をご確認のうえ、下記応募フォームよりお申し込みください。

【応募フォーム】 <https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0061404R>

**2** ピッチ資料（英語）※以下項目を含め、PPT/PDFで10枚程度にまとめてご提出ください

- ・ プロダクト/サービス（解決する課題とその方法）
- ・ ビジネスモデル/市場規模/競合優位性
- ・ 過去の実績と今後の展望/事業計画
- ・ チーム（創業者・経営者のLinkedIn情報も盛り込んでください）

【ピッチ資料・提出先】 <https://www.jetro.go.jp/form5/pub/iib/scap2022>

### 申込締切

1次募集(募集終了)：8月1日（月）23:59（日本時間）

2次募集：8月21日（日）23:59（日本時間）

※事業運営のため、ご提供いただく情報を内閣府や経済産業省、連携アクセラレーターに提供しますので予めご了承ください。

## 別紙. 用語説明

アクセラレーター	スタートアップ企業のビジネス拡大・急成長に焦点を当てた資金投資やノウハウなどのサポートをする組織
エコシステム	スタートアップを継続的に生み出し企業の新陳代謝を促進させる働きをもつ関係者のつながり、コミュニティー
ブランディング	自社ブランドに対して顧客のロイヤリティや共感性を最大限に高めることで差別化を実現する経営戦略
メンター	スタートアップ分野に各種知見を持つ専門家
メンタリング	スタートアップ分野に各種知見を持つ専門家が、個別相談をすること
ベストプラクティス	最も効率的な技法、手法、プロセス
資金調達	スタートアップが自社ビジネスを回すために投資機能を持つ組織・人から資金を得ること
オフィスアワー	質問・相談の時間
ピッチデック	自社ビジネスを記載したプレゼン資料
ピッチ	自社ビジネスのプレゼンを行うこと。プレゼン時間は4分前後が一般的。
デモデイ(DemoDay)	アクセラレーターから指導を受けたスタートアップが投資家の前で自社ビジネスのプレゼンを行うイベント(本来は資金調達を目的としているが、ジェトロでは投資家やビジネスパートナー候補とつながる場としている。)
ステージ	成長段階のこと。(プレシード:起業前、シード:アイデア段階・プロダクトリリース前後・外部資金調達前、シリーズA:プロダクト検証中・マーケットフィット実現済み、シリーズB:マネタイズ(収益化)検証済み、シリーズC:上場直前)





# JETRO

お問い合わせ

JETRO スタートアップ支援課  
(担当 高井、内山、武田、岩井)

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

Email: [su-support@jetro.go.jp](mailto:su-support@jetro.go.jp)