

<JAPAN MALL 事業>

よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
[「お問合せフォーム」](#)からお問合せください。

内容

●ご登録時	3
Q1.「JAPAN MALL 事業」と「JAPAN STREET」の両方に登録するメリットを教えてください。	3
Q2.商品画像は拡張子や画素数の指定はありますか？	3
Q3.ジェトロの別事業ですすでに商品情報を提出済みなので、その情報を活用してもらえますか？	3
Q4.どの商品を登録したか確認するため、提出済みの商品情報シートを送ってもらうことは可能ですか？	3
Q5.登録商品の追加/修正/更新はどのように手続きしたらよいですか？	3
Q6.最低発注数量は設定していないが、どのように決めたら良いですか？	3
Q7.小売価格がオープン価格の場合、どのように表記すればよいでしょうか？	4
Q8.色違い、柄違いの場合も全て1件ずつ商品情報を登録する必要がありますか？	4
Q9.海外で製造した商品も登録対象になりますか？商品は日本産である必要がありますか？	4
Q10.自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？	4
Q11.海外現地法人からも申込みますか？	4
Q12.商社（もしくは代理店）です。生産者に代わって申込みは出来ますか？	4
Q13.WEB からイベント申込み登録しようとしたが、ログイン ID/パスワードが分かりません。	4
Q14.申込み手順を教えてください。	4
Q15.商品情報シートの記入方法について不明点があります。	4
Q16.申込みにあたって、海外での商標を取得していることは必要ですか。	5
Q17.申込み受付の期限はありますか？	5
Q18.申込み後に登録の審査はありますか。	5
●ご登録完了から引合いがくるまで	5
Q19.各バイヤーとの商談進捗状況を知りたいです。	5
Q20.採択、不採択に関する連絡はどのように来ますか？	5
Q21.登録以降、ジェトロもしくはバイヤーから連絡がありません。どうすれば良いですか？	5

Q22.不採択の場合、何か連絡はありますか？	5
Q23.どのようにすれば採択されますか？	5
Q24.商品情報シートの提出が完了しました。次のステップはなんですか？	6
●採択、商談について	6
Q25.バイヤーから提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか？	6
Q26.バイヤー／指定商社は日本語対応が可能ですか？	6
Q27.商談言語は日本語ですか？	6
Q28.オンライン商談の経験がありません。どのような準備が必要ですか？	6
Q29.国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか？	6
Q30.食品の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか？（それによって見積価格が異なるため）	6
Q31.EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応は日本企業と EC サイトのどちらで行いますか？	7
●その他	7
Q32.バイヤーの指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか？	7
Q33.EC サイト運営者／商社／輸送業者です。JAPAN MALL 事業の連携先バイヤーとなることは可能ですか？	7
Q34.バイヤーがどのような商品の調達を希望しているか、さらに詳細を教えてもらうことはできますか？（御社の取り扱い商品数が多いため、絞り込みを検討されている場合等）	7
Q35..JAPAN MALL 事業におけるプロモーションの内容を教えてください。	7

●ご登録時

Q1.「JAPAN MALL 事業」と「JAPAN STREET」の両方に登録するメリットを教えてください。

A1. JAPAN MALL 事業は、バイヤーの関心に基づき、ジェトロが参加企業の商品を提案し、受注確定後は成約した商品のプロモーション実施と結果報告までが含まれたサービスです。JAPAN MALL 事業は紹介先が連携先のバイヤーに限定されており、また、取り扱う品目は食品、化粧品、日用品、生活雑貨等となります。

JAPAN STREET は、ジェトロが招待したバイヤーのみが閲覧可能なオンラインカタログサイトです。バイヤーの対象地域、カタログサイト上で取り扱う対象品目に制限ございません。JAPAN MALL 事業へのご登録に際し、JAPAN STREET にも併せてご登録いただくことで、海外バイヤーからの引き合いチャンスを最大化することができます。

Q2.商品画像は拡張子や画素数の指定はありますか？

A2.募集要項に詳細を掲載しておりますのでそちらをご確認ください。

Q3.ジェトロの別事業ですでに商品情報を提出済みなので、その情報を活用してもらえますか？

A3.JAPAN STREET に既に登録いただいた商品または 2021 年度に JAPAN MALL 事業にご登録いただいた商品は、2022 年度 JAPAN MALL 事業でも活用可能です。2022 年度 JAPAN MALL 事業お申し込み後、お客様の商品登録状況につき事務局よりご連絡いたします。

Q4.どの商品を登録したか確認するため、提出済みの商品情報シートを送ってもらうことは可能ですか？

A4.[お問合せフォーム](#)にその旨ご連絡いただければ、ご提出済みの商品情報シートをお送りします。

2022 年度事業お申し込み時には、お客様の商品ご登録状況につきご連絡いたします。

Q5.登録商品の追加／修正／更新はどのように手続きしたらよいですか？

A5.登録情報の変更・修正はジェトロが行います。登録商品の変更・修正ご希望の場合は「[お問合せフォーム](#)」よりご連絡ください。過去にご提出された商品情報シートのデータが必要な場合は、その旨を「[お問合せフォーム](#)」からお知らせいただければジェトロからお送りします。

Q6.最低発注数量は設定していないが、どのように決めたら良いですか？

A6.御社でご対応頂ける範囲で設定ください。傾向として、最初は少量の発注から取引をスタートすることが多いので、可能であれば少量での設定をしていただく方が引合いが来る可能性が高まります。

Q7.小売価格がオープン価格の場合、どのように表記すればよいでしょうか？

A7.国内で販売されている平均的な金額をご記入ください。小売価格に対する掛け率を見るバイヤーもいるため、特売価格でない方が望ましいです。

Q8.色違い、柄違いの場合も全て1件ずつ商品情報を登録する必要がありますか？

A8.JANコード単位で商品登録いただくため、色違い、柄違いの商品の場合にも、個別にご登録いただくこととなります。登録商品数が多い場合には、[「お問合せフォーム」](#)よりご連絡いただければ、商品情報シートをExcelフォームでお送りします。

Q9.海外で製造した商品も登録対象になりますか？商品は日本産である必要がありますか？

A9.日本企業が販売しているものであれば、海外製造でも構いません。

Q10.自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？

A10.お申込み可能ですが、バイヤーニーズに沿った商品紹介をしているため、ご紹介できない可能性もございますのでご承知おきください。

Q11.海外現地法人からも申込みますか？

A11.事業対象者は「日本企業及び海外進出日系企業」のため、可能です。ただし、現地代理店の海外企業は不可です。

Q12.商社（もしくは代理店）です。生産者に代わって申込みは出来ますか？

A12.可能です。ただし、生産者／製造者の承諾を得たうえでお申込みいただくようお願いいたします。

Q13.WEBからイベント申込み登録しようとしたが、ログインID/パスワードが分かりません。

A13.過去にジェットロに『[お客様情報登録](#)』をされている場合は、登録メールアドレスがIDとなります。パスワードが分からない場合は、ログイン画面の下の「[ログインID、パスワードの再通知・設定が必要な方](#)」をクリックし、手順に沿って手続きしてください。初めてジェットロ事業にお申込みいただく場合は、『[お客様情報登録](#)』をされてから、JAPAN MALL 事業のウェブ登録を完了してください。ご不明な点がございましたら、[「お問合せフォーム」](#)よりご連絡ください。

Q14.申込み手順を教えてください。

A14.募集要項をご確認ください。

Q15.商品情報シートの記入方法について不明点があります。

A15.事務局からご連絡する商品情報シート内に記入例を記載していますので、ご確認ください。その他ご不明な点がございましたら、[お問合せフォーム](#)よりご連絡ください。

Q16. 申込みにあたって、海外での商標を取得していることは必要ですか。

A16. JAPAN MALL 事業の申込みにあたっては現地での商標取得は必須ではありません。なおバイヤーによっては、販売に際して商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されておりその商標登録書の写しを提出できることを取引条件としている場合があるため、募集要項に記載の各バイヤー取引条件も併せてご確認ください。

Q17. 申込み受付の期限はありますか？

A17. JAPAN MALL 事業は通年で募集しております。ただし、バイヤーの調達時期、プロモーション実施時期によって締切を設けている場合がございますので、特定のバイヤーへの紹介をご希望される場合はウェブサイトの「連携先一覧」にてご確認ください。

Q18. 申込み後に登録の審査はありますか。

A18. 「商品情報シート」の情報が揃っていれば、その他の審査はございません。

●ご登録完了から引合いがくるまで

Q19. 各バイヤーとの商談進捗状況を知りたいです。

A19. 各バイヤーとの進捗状況については、JAPAN MALL 事業お申込み社様専用 WEB サイトにて定期的にお知らせいたしますのでそちらをご確認ください。

Q20. 採択、不採択に関する連絡はどのように来ますか？

A20. バイヤーからお引き合いがあった場合のみ、ジェットロもしくはバイヤーよりご連絡させていただきます。バイヤーによる商品選定・商談進捗状況については、JAPAN MALL 事業お申込み社様専用 WEB サイトにて定期的にお知らせいたしますのでそちらをご確認ください。

Q21. 登録以降、ジェットロもしくはバイヤーから連絡がありません。どうすれば良いですか？

A21. ジェットロからバイヤーに順次商品をご紹介します、お引き合いがあった場合にジェットロもしくはバイヤーから商談調整のご連絡をさせていただきます。こちらからご連絡があるまでお待ちください。

Q22. 不採択の場合、何か連絡はありますか？

A22. バイヤーに商品ご紹介後、採択されなかった商品についてはご連絡しておりませんのでご了承ください。バイヤーからフィードバックがあった場合には情報共有させていただきます。

Q23. どのようにすれば採択されますか？

A23. 本事業はバイヤーのニーズに応じて商品をバイヤーに選択いただく取り組みとなります。国・地

域、ECサイトのターゲット層によってニーズは異なります。売れ筋商品の特征や、現地のニーズについては、プロモーション終了後、JAPAN MALL 事業お申込み社様専用 WEB サイトにて事業報告書を公開いたします。そちらの情報をご参考にして頂けますと幸いです。

Q24.商品情報シートの提出が完了しました。次のステップはなんですか？

A24.お申込み完了いただきありがとうございます。順次バイヤーに商品を紹介していきますので、バイヤーから引合いがございましたらジェットロもしくはバイヤーよりご連絡させていただきます。

●採択、商談について

Q25.バイヤーから提示された条件が合わない場合に辞退することは可能ですか？

A25.条件が合わないと判明された場合、ご辞退いただくことも可能です。

Q26.バイヤー／指定商社は日本語対応が可能ですか？

A26.バイヤー、指定商社によって異なりますので、日本企業様が直接やり取りされるにあたって日本語以外での対応が必要な場合は、引き合いがあったタイミングで予めお伝えいたします。

Q27.商談言語は日本語ですか？

A27.バイヤーによって商談言語が異なりますので、お引き合い後に個別にご案内します。指定商社を介さず直接取引される場合や、バイヤーが商談ではなくメールでのやり取りを希望する場合は、メールおよび契約書等が英語となる場合があります。

Q28.オンライン商談の経験がありません。どのような準備が必要ですか？

A28.オンライン会議ツール「ZOOM」を使用いたします。以下の動画で ZOOM の使い方をご紹介しますのでご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=FgflHrNbXm0>

商談にはジェットロ職員と必要に応じて逐次通訳者も同席いたします。

事前に会社／商品紹介の資料を送付をお願いすることがございますのでご協力のほどお願いいたします。商談時は、双方の簡単な自己紹介をしてから、質疑応答の時間となります。時間は 30 分～1 時間程度です。

Q29.国内指定倉庫へ納品時の送料は誰が負担しますか？

A29.バイヤーによって異なるため、商談の場やメールでご確認ください。

Q30.食品の場合、ラベル貼りは誰が対応することになりますか？（それによって見積価格が異なるため）

A30.バイヤーにより異なりますので、お引き合い後の商談などでご確認ください。その段階で条件が合

わないと判明した場合、ご辞退いただくことも可能です。

Q31. EC サイトで販売する際、商品へのラベル作成対応は日本企業と EC サイトのどちらで行いますか？

A31. EC サイトによりますが、大きく 2 パターンに分かれます。

① EC サイトもしくは指定商社がラベルを作成する場合

② EC サイトもしくは指定商社がラベルの雛形を日本企業に提示し、そこに情報を入れていただく場合
作業工程や費用負担については、引き合い後の商談の中で調整いただけます。

●その他

Q32. バイヤーの指定する商社を事前に教えてもらうことは可能ですか？

A32. バイヤーの選考を通過した場合にのみお知らせしており、申し訳ございませんが事前のご照会にはお答えできかねます。

Q33. EC サイト運営者／商社／輸送業者です。JAPAN MALL 事業の連携先バイヤーとなることは可能ですか？

A33. EC サイト運営者様：

海外消費者向けに運営されている場合、どちらの地域で運営されているかを明記のうえ、[お問合せフォーム](#)にてご連絡ください。検討させていただきます。

※日本国内消費者向けに運営されている場合は、大変申し訳ございませんがバイヤーとして連携できかねます。

EC サイトの指定商社を希望される商社様／輸送業者様：

EC サイト運営者が指定される商社様と取り組むこととなりますので、ジェトロが指定することはございません。ただし、EC サイトによっては日本への流通網がなく、商社を探されるケースもございますので、その場合にご紹介させていただきます。

Q34. バイヤーがどのような商品の調達を希望しているか、さらに詳細を教えてください（御社の取り扱い商品数が多いため、絞り込みを検討されている場合等）

A34. バイヤーからは、広く商品を見たいとリクエストされることが多いです。商品情報シートに記入される商品はなるべく絞り込まず、御社のおすすめの商品をご記入ください。バイヤーからの引合いがあった後に、商談の場で追加商品をご提案頂くことも可能です。

Q35. JAPAN MALL 事業におけるプロモーションの内容を教えてください。

A35. プロモーションの内容はバイヤーにより異なります。主な内容としてはバイヤー EC サイト内に JAPAN MALL の特集ページを設置し、ウェブ集客のための各種オンラインプロモーションを実施します。