

# 海外におけるEC販売プロジェクト JAPAN MALL事業 2022年度 募集要項



# 事業概要

コロナ禍において、世界各国・地域でECマースを活用した輸出・販売がますます伸展するなか、ジेटロでは、今年度も海外主要ECサイトによる日本商品の買取・販売事業であるJAPANMALL事業に参加を希望する企業を募集します。

本事業は、商品の情報を登録いただいたのち、調達を希望するECサイトのバイヤーにジेटロが紹介をし、バイヤーが希望する商品を買取り、現地のECサイトの倉庫にストックし、消費者に販売するという流れになります。連携するECサイトの多くは日本国内に調達拠点があるため、原則日本国内の取引・納品、返品リスクがない輸出スキームとなります。ECサイトとジेटロは共同でプロモーションを実施し、そのデータを日本企業にフィードバックすることを通じて、海外ECサイトにおける売れ筋商品の開発やマーケティングに貢献します。

世界の**複数か国・地域へ**  
紹介可能

原則、**国内買取り、**  
**国内納品、日本円決済**

買取りなので、  
**低リスク**

**登録無料**

ECサイトでの販売のため**多くの**  
**消費者へ商品をアピール**できる

プロモーション実施後の  
**売上実績等をレポート**

<主 催> 日本貿易振興機構（ジेटロ）

<実 施 内 容> 海外EC事業者のECサイトおよび一部店頭等での日本製品の販売  
(商品により販売チャネルは限定される場合があります。)

<対 象 者> 日本企業及び海外進出日系企業

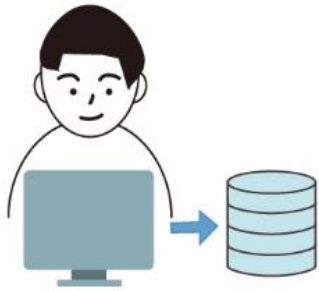
<対 象 製 品> 食品・飲料、化粧品、日用品、生活雑貨 等

<登 録 費 用> 無料（別途サンプル費及び送料等が発生する可能性があります）

# JAPAN MALL事業の流れ

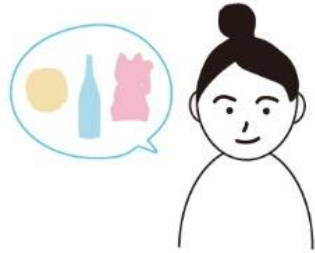
ジェットロに登録、必要書類の提出後、採択までは基本的には、以下の流れで進みます。バイヤーが希望する商品のみ、採択・買い取りとなります。買取後は、ジェットロと海外ECサイトが連携してプロモーションを実施します。

## 1 お申込み



JAPAN MALL事業に商品を登録いただくと、ジェットロ内のデータベースに登録されます。

## 2 商品紹介



商品データベースを参照し、バイヤーが探している商品をジェットロが紹介します。

## 3 バイヤー商談



バイヤーから商談リクエストが来た企業には商談のアレンジやサンプル依頼時の調整などを行います。

## 4 受注・納品



受注確定後はバイヤーまたは商社の指定倉庫に商品を納品ください。  
※納品先、支払条件はバイヤーにより異なります。

## 5 現地 EC 販売とプロモーション

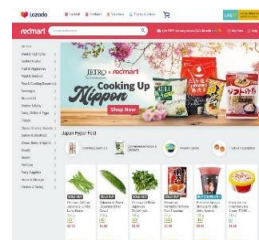


現地ECサイトで商品を販売・プロモーションします。

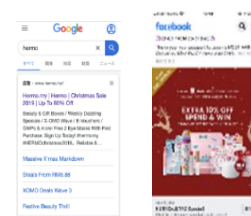
**JAPAN STREETに  
同時登録**

※JAPAN MALLご登録にあたっては、原則、ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「Japan Street」にも同時登録いただきます。JAPAN STREETの詳細は次ページをご参照ください。

### ECサイト内特設ページ



### Google、SNS広告



### ライブコマース





## 「JAPAN STREET」とは

ジेटロの基準を満たす**限られた海外の有力バイヤーのみが閲覧可能な招待制オンラインカタログサイト（一般向け非公開）**です。

バイヤーの対象地域、カタログサイト上で取り扱う対象品目に制限はございません。

JAPAN MALLにご参加の企業様におかれては、原則「JAPAN STREET」にも同時登録いただくことで、**海外バイヤーからの引き合いチャンスを最大化することができます。JAPAN STREETご登録にあたっては、JAPAN STREETの募集要項を必ずご一読ください。**

※「JAPAN STREETへの登録希望」欄で「希望しない」を選択された場合には、JAPAN STREETへの商品掲載はされません。

**<主 催>** 日本貿易振興機構（ジेटロ）

**<実施内容>** ジェトロ招待バイヤー専用 オンラインカタログサイト

※事業者の皆さまはページをご覧くださいことはできません

**<対象者>** 日本企業及び海外進出日系企業

※ただし、商社や代理店など、製造者/生産者以外による申込の場合は、製造者/生産者の承諾を得た上での共同提案とすること

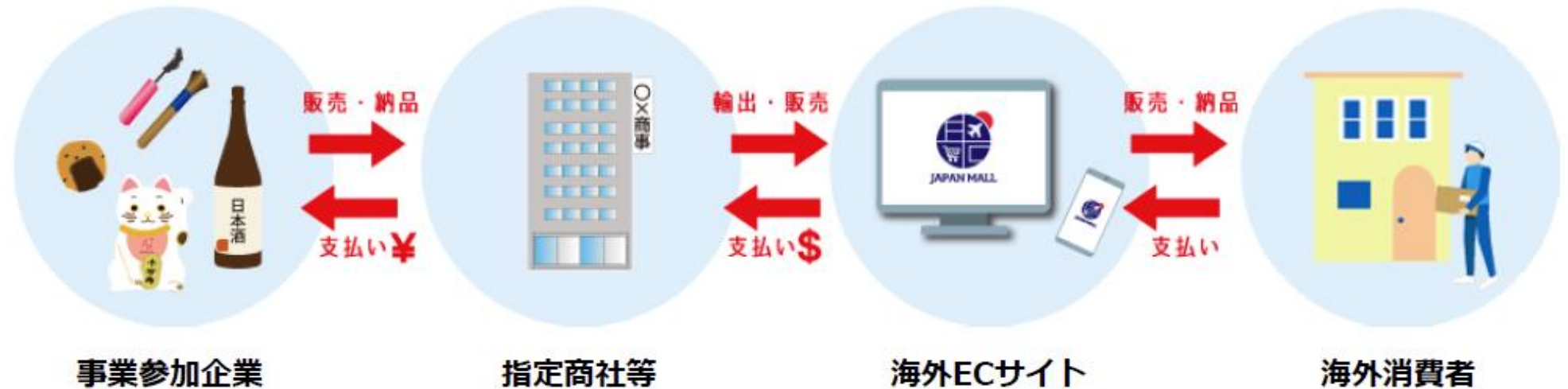
**<対象製品>** 食品（生鮮品、加工食品、飲料等）、コスメ・ビューティー、ホーム・キッチン、ファッション、ホビー・玩具・ゲーム・スポーツ・アウトドア、精密機器、医療機器、産業機械、原料・素材、情報通信及び機器、産業機械・部品、金属製品、輸送用機械・部品、非金属製品、コンテンツ（映像・音楽・ゲーム・ライセンスビジネス）等

**<登録費用>** 無料

# 取引の形態

お取引は、海外ECサイトが指定します。

\*原則、海外ECサイトの指定する商流（もしくは商社）がありますので、そちらを通じてのお取引となります。  
その他、お取引にあたっての条件やご希望がある場合には、商談に進んだ時点でバイヤー（もしくは指定商社等）と交渉ください。





# 申込要件

- 最低発注数量（MOQ）が少量（数箱程度）から対応可能な商品であること
- 輸出先国への輸入・販売が可能な商品であること
- 輸出先国の知的財産を侵害していない商品であること
- 商品の製造物責任が取れること（海外 PL 保険に加入していることが望ましい）
- 海外 EC 事業者及びそのサプライヤーが指定する商流に了承いただけること
- 指定される期日までに必要数を納品できること
- 商社や代理店など、生産者以外による申込みの場合は、製造者／生産者の承諾を得た上での共同提案とすること
- 各海外 EC 事業者が指定する輸出入時や販売時に必要な情報・書類（英文含む）を提出できること
- EC/小売事業者等による商談用等のサンプル無償提供の要請があった場合は、国内指定場所までの送料を負担のうえ、提供いただけること
- JANコードが記載されている商品であることが望ましい
- プロモーションに必要な情報等を提供すること
- 販売期間中の売れ行きに応じ、バイヤー側が小売価格の変更や割引販売等を行うことに同意いただけること
- ジェトロが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること
- 本プロジェクトの概要、進捗および成果の对外公表に同意いただけること
- Japan Mallご登録に際しては、原則、ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「JAPAN STREET」にもご登録いただきますので、ご登録商品がJAPAN STREETに公開されることに同意すること。なお、ご登録情報は、2022年度以降も継続して掲載させていただきます。

## 商品の価格設定について

- 現地販売時の小売価格は原則、提出の日本国内の指定倉庫渡しの価格に基づき、各海外EC事業者が積算、決定します。
- 小売価格に関する条件がある場合は、その旨各参加者と各EC事業者との間で直接調整ください。
- 発注数量等は、各海外EC事業者又はその指定商社等と参加企業の間で調整いただきます。

## その他

- 納品・輸送方法や決済方法等は各海外EC事業者（EC事業者の指定商社等含む）と参加企業との間で調整ください。
- 宣伝および販売プロモーションを行うにあたり、商品サンプルの提供をご相談することがありますので、ご協力をお願いします。
- 既にお取引がある場合など、各連携先や指定商社の判断により、プロモーション対象となる場合があります。
- 販売終了後にプロモーション期間等の一定期間の販売データを提供します。提供できるデータは各連携先等により異なります。またEC事業者の事情等で販売データが提供できないこともあります。
- 申込み品目数に制限はありません。
- 連携先ごとの進捗状況は、登録者限定のWEBサイトにてお知らせいたします。WEBサイトのURLは、準備でき次第、お知らせします。
- 応募いただいた商品情報は、新たにJAPAN MALL事業で連携を希望するEC事業者等に提供することがあります。
- 販売ができない（希望しない）国・地域がある場合は、事業お申し込み時に国・地域名を記載ください。
- 〆切は各連携先により異なります。JAPAN MALL事業WEBサイト（[コチラ](#)）でご確認ください。

Step  
1

## 募集要項の確認

本募集要項をご一読ください。

Step  
2

## お客様情報の入力

イベント申込ページで必要事項を入力・送信してください。  
※はじめてのお申し込みの方は、『お客様情報登録』（無料）も必要です。

### 入力サイト

JAPAN STREETのお申し込みについては、JAPAN MALLお申し込み時のJAPAN STREET登録希望欄にて、「希望する」を選択してください。

JAPAN STREETへの登録を希望されますか。 必須  希望する（もしくは登録済み）  希望しない

Step1の申し込みページにて参加お申し込み後、事務局よりご返信します（お客様情報確認後のご連絡となりますため、ご返信まで1週間程度お時間をいただく場合がございます）。  
商品情報未提出の場合や追加の商品登録を希望される場合は、Step3にお進みいただきます。

Step  
3

## 商品情報の確認・提出

商品情報登録の際は、登録商品の写真撮影のポイントもご参照ください。

### 写真撮影のポイント



# 商品の写真の撮影について

選考の過程においては、商品の写真が重要な要素の一つです。写真撮影時にご注意ください。  
商品撮影のポイントは[こちら](#)をご参照ください。

- ◆ 商品の全体像が分かる
- ◆ 写真の背景が白もしくは無地
- ◆ 影や光が反射していない
- ◆ 商品の中身がわかる
- ◆ 写真のファイル名が正しい
  - (表) 商品のJANコード13桁-1
  - (裏) 商品のJANコード13桁-2
- ◆ 推奨画像解像度 100dpi 以上 (JPEG)
- ◆ JPEGファイルが望ましい

# 免責事項

- 本事業は、各海外 EC 事業者（EC 事業者の指定商社等含む）が指定する商流にて、一定期間販売するものですが、全体事業スキームは変更になる場合がございます。
- 各海外 EC 事業者（EC 事業者の指定商社等含む）との販売契約等は、各参加者が行いますが、契約締結が遅れる等の理由により、商品が指定の期日までに指定倉庫に到着しない場合には、事業の全部または一部に参加できない場合がございます。
- 本事業にて万一、参加者や購入者（EC 事業者等・最終消費者）が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェットロはその責任を負いません。
- 販売される国にすでに代理店等がある場合は、事前に了承を得るなど、必要な対応を行ってください。本事業実施において、代理店等との問題が生じた場合に、ジェットロはその責任を負いません。
- 商品の紛失、破損、破棄、傷み等によって商品を販売できなくなった場合、ジェットロはその責任を負いません。
- 提示する条件に合わない場合や、お申込み頂いた内容が本事業の趣旨にそぐわないと考えられる場合は、内容を確認したうえで、採択決定後においても参加を取り消す場合がございます。
- 販売チャネルは買い取りを行う事業者（EC/小売事業者もしくは商社）により決定しますので、予めご了承ください。
- 日本の商品調達を希望する EC 事業者等に対し、ご登録いただいた商品情報の一部を情報提供（データもしくはオンライン上）することがありますので、予めご了承ください。
- 天災、現地の政情その他ジェットロの責任に帰する事のできない事由により本事業の一部又は全部を中止せざるを得ない場合は、ジェットロは申込み受領後であっても、本事業の一部又は全部を変更または中止することがあります。その際、参加者にお支払い頂いた輸送費等のキャンセル料、商品の返品、その他の経費・損害をジェットロが補填することはできません。
- JAPAN STREETに同時登録いただく場合、JAPAN STREETの[利用条件・免責事項](#)にご同意いただいたものとみなします。

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、お手数ですが下記からお問合せください。

[https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/japanmall2022\\_inq](https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/japanmall2022_inq)

## ● JAPAN MALL関連

### Q 特定の国・地域のバイヤーから引き合いを受けないようにできるか

➡ 可能です。申込の際に「販売を希望しない国・地域」を指定してください。ただし、JAPAN STREETにおいては、JAPAN STREET閲覧バイヤー向けにすべての登録商品が公開されます。

### Q バイヤーとの商談は日本語でできるか

➡ バイヤーによって異なりますので、お引き合い後に個別にご案内します。

### Q 途中で商品の追加・変更はできるか

➡ 登録情報の変更をご希望の場合はお問合せフォーム（次ページ記載）ご連絡ください。

### Q 商品数に制限はあるか

➡ 無制限です。

## ● 参加方法について

### Q メーカーではなく、代理店や商社が参加することは可能か

➡ 可能ですが、生産者以外による申込の場合は、製造者/生産者の承諾を得た上でお申込みください。

### Q 海外で製造した商品も申込可能か（日本産品限定か）

➡ 可能です。

## ● その他

### Q 一度登録した商品は来年度以降も継続登録されますか

➡ 一度ご登録いただいた商品情報は、2023年度以降も継続して登録されます。  
（本募集ページでは、システムの都合上2022年度末までと記載しています。）

連携先の詳細は、[こちら](#)をご覧ください。  
各バイヤーの求める商品・条件を記載しておりますので、必ずご確認ください。

## <バイヤーに見られる傾向>

- 最低発注数量が少量（数箱程度）の見積書を求められるケースが多い →少量で販売し、売れたら追加発注
- 消費者向けECサイトに限らず、事業者向けECサイトも増えてきている
- サンプル提供を求めるケースが多い
- ECサイトに掲載するだけでなく、プロモーションを合わせて実施することで徐々に商品認知度を向上させ、売上向上を狙う
- 海外での商標取得を求められることが多い
- ECサイトの商品ページに掲載する、映える解像度の高い商品画像・動画等の素材を求められる
- バイヤーからは素早いレスポンスが求められる

## <お問い合わせ> ジェトロ デジタルマーケティング部 ECビジネス課

- ◆ 新型コロナウイルス感染拡大予防のため在宅勤務を導入しています。  
恐れ入りますが、ご質問はお問合せフォームをご利用ください。
- ◆ お問合せの前に[よくある質問](#)をご確認ください。

お問合せフォーム