

JETRO



ジェトロ使い方ガイドンス

JAPAN STORE事業

～Amazon.com（米国）への出品支援～

日本貿易振興機構（ジェトロ）

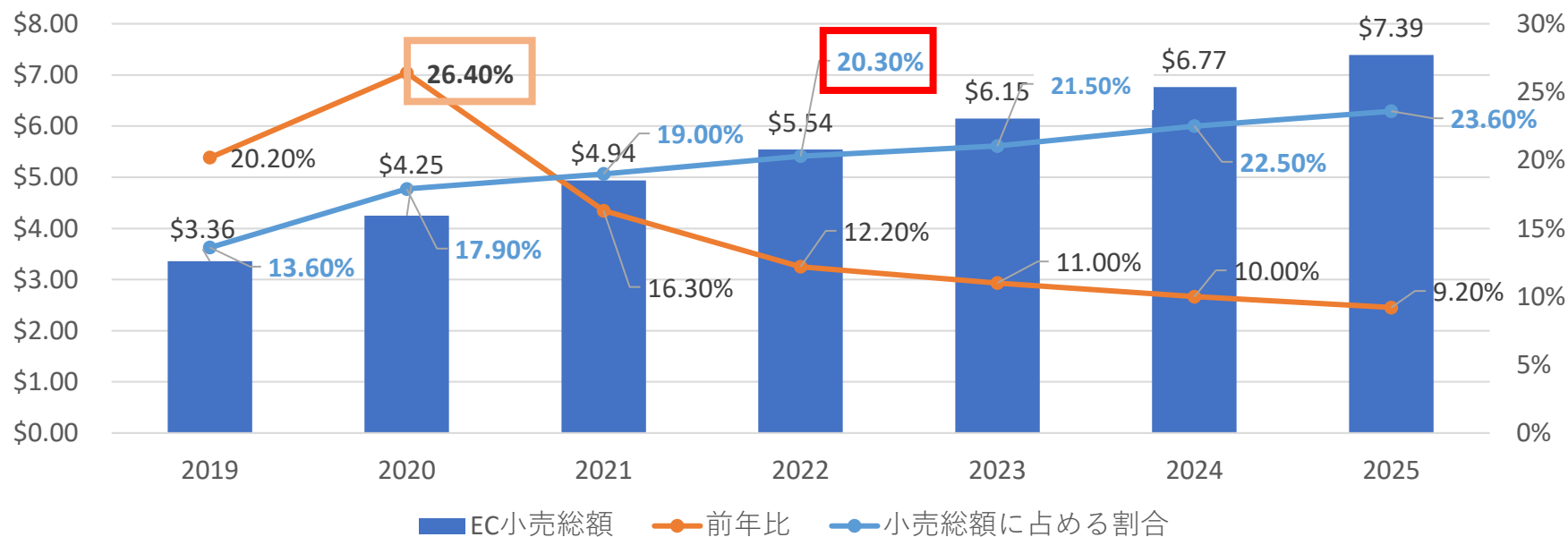
デジタルマーケティング部 ECビジネス課

1. 世界のEC市場概況

- 2020年以降も世界の**EC小売総額は増加**
- 2025年には世界のEC小売市場は7兆USドル（約800兆円）を超える見込み

世界のEC小売総額の動向・推計

単位：兆USドル



出所：eMarketer (2022年1月)よりジェットロ作成 注：2021年以降は推計値

1. 世界のEC市場概況

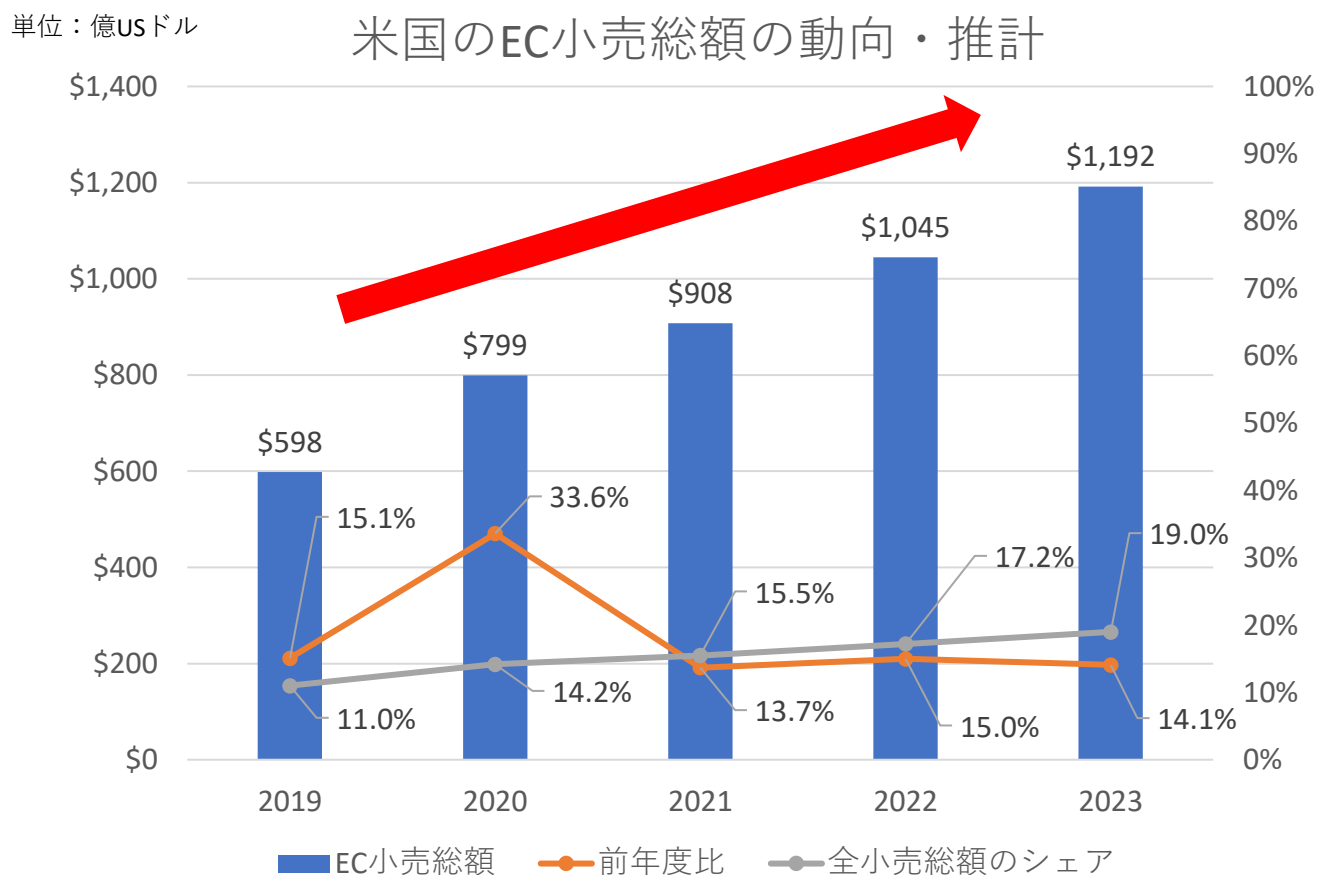
- 2020年以降、EC市場が世界的に増加
- 中国と米国が世界のECを牽引するプレイヤー

EC小売総額上位10か国（単位：十億ドル）

国	2021	2022	増加率
1 中国	\$2,638.72	\$2,878.85	9.1%
2 アメリカ	\$960.44	\$1,050.33	9.4%
3 イギリス	\$245.22	\$255.52	4.2%
4 日本	\$167.39	\$178.77	6.8%
5 韓国	\$124.70	\$140.22	12.5%
6 ドイツ	\$113.68	\$119.93	5.5%
7 インド	\$77.48	\$97.20	25.5%
8 フランス	\$90.24	\$96.56	7.0%
9 カナダ	\$75.79	\$87.16	15.0%
10 インドネシア	\$60.41	\$80.95	34.0%

1. 世界のEC市場概況（米国）

- EC小売市場は拡大傾向
- 全小売総額を占めるEC小売額のシェアは年々上昇

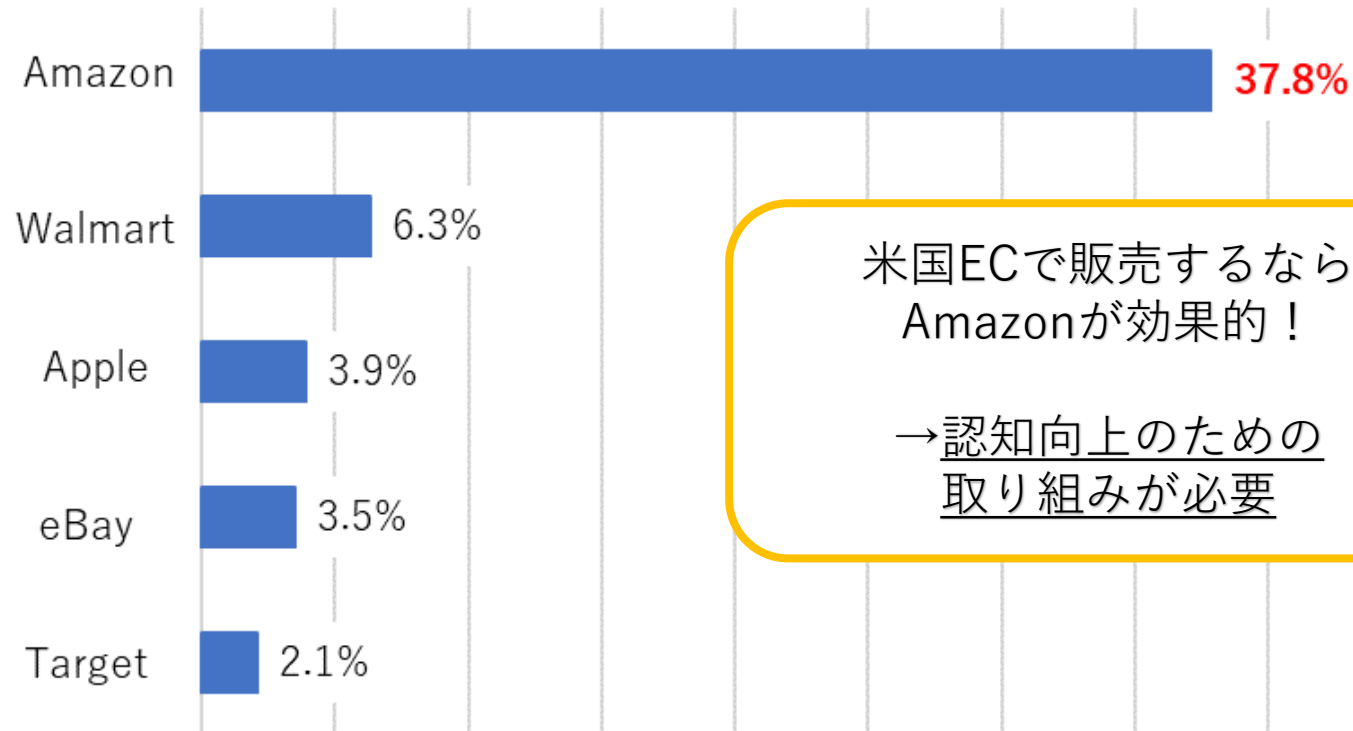


出所：eMarketer(2021)よりジェトロ作成

1. 世界のEC市場概況（米国）

- 米国では、Amazonが圧倒的シェアを誇る

米国におけるEC売上シェア（Top 5）



米国ECで販売するなら
Amazonが効果的！

→ 認知向上のための
取り組みが必要

出所：eMarketer(2022年6月)よりジェトロ作成

2. JAPAN STORE事業について

Amazonと連携し、米国・Amazon上に日本商品特集ページ「JAPAN STORE」を設置、日本企業の越境ECを活用した輸出を支援。

- ◆ 実施期間：
米国Amazon上で日本商品特集ページ“JAPAN STORE”を開設（2021年11月）。
2023年3月末まで開設予定。
- ◆ 事業内容：
Amazon.com / Amazon Businessへの出品支援及びプロモーションを支援
- ◆ 掲載可能な商品カテゴリ：
食品（酒類除く）、ファッション、ビューティー・ヘルスケア、伝統工芸品、キッチン、ホーム、スポーツ・アウトドア、ホビー、ギフト商品



▲ JAPAN STOREトップページ

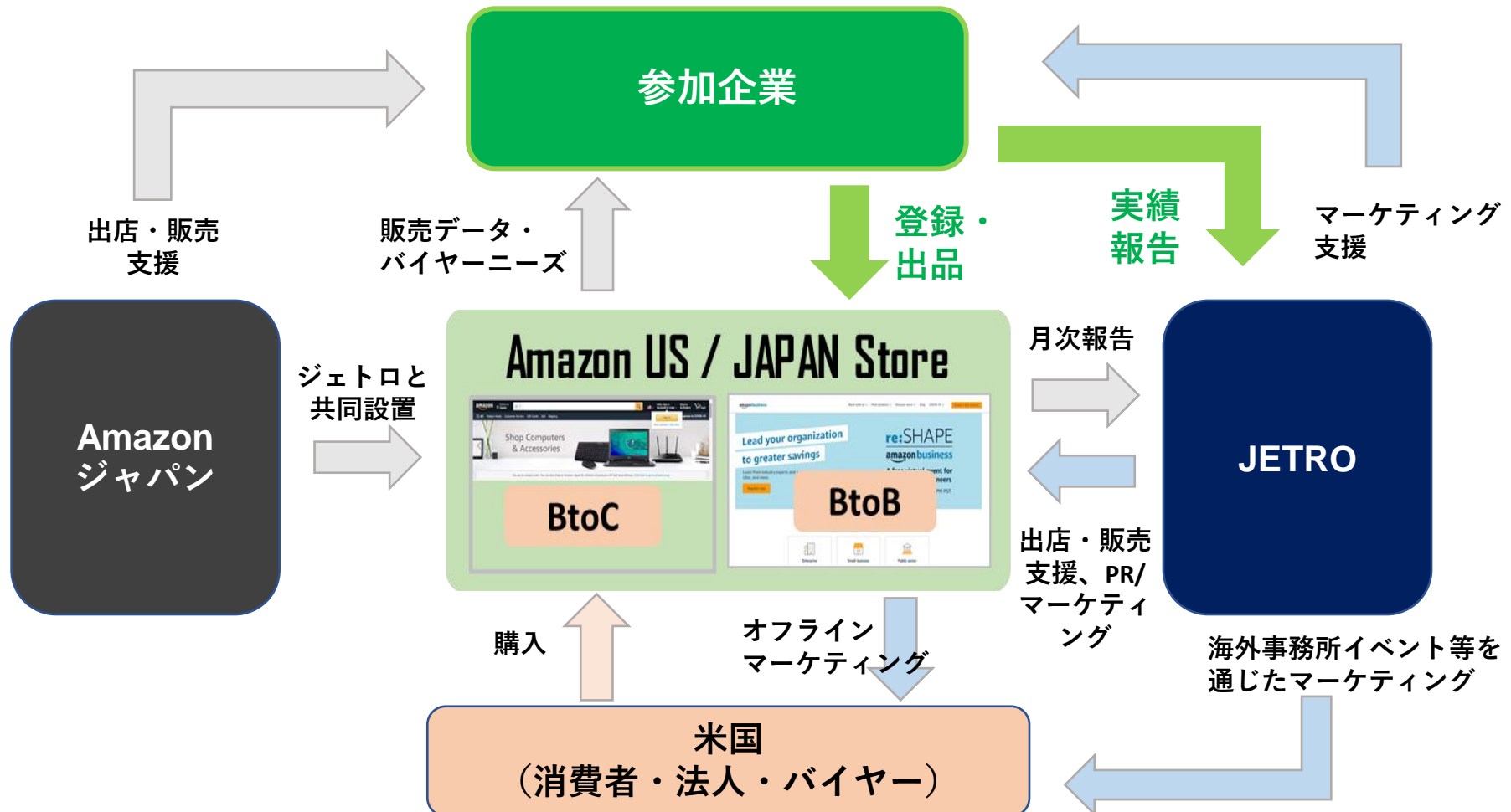
2. JAPAN STORE事業について

JAPAN STOREに参加するメリット

- 1 **オールジャパンでの商品の露出**
- 2 **はじめてのAmazon.com販売時の出店サポート**
(アカウント設定、商品登録、法人向け販売機能設定等)
- 3 **トレーニングコンテンツの提供**
- 4 **アメリカ現地でのマーケティングサポート**
- 5 **法人向け販売の販促サポート**
- 6 **スポンサープロダクト広告のクレジット付与**
※プレミアムプランのみ

2. JAPAN STORE事業について

JAPAN STORE事業の体系図



2. JAPAN STORE事業について

プランの比較 (基本プラン・プレミアムプラン)

● 2つのプラン	基本プラン	プレミアムプラン
参加費	無料	有料 (40,000円)
初めてのAmazon.com (アメリカ) 出品時のサポート	○	○
支援内容		
トレーニングコンテンツの提供	○	○
アメリカ現地のマーケティングサポート	○	○
スポンサー広告1,000ドル相当のクレジット付与	×	○
適用社数上限	なし	有 (審査あり)
ジェトロへの報告書提出頻度	四半期に一度	2か月に一度

こんな方にオススメ！

プレミアムプラン

- ・ Amazon.com (米国) で初めて販売する
- ・ 広告がどのくらい必要か試してみたい

基本プラン

- ・ Amazon.com (米国) で既に販売している
- ・ Amazon.com (米国) での広告手法を熟知している

ジェトロ・メンバーズ割引

本プロモーション費用
40,000円から **最大10%割引**

※プレミアムプラン申込は【2022年8月31日】まで！
※Amazon月額手数料、販売手数料等が別途かかります。

2. JAPAN STORE事業について

【プレミアムプラン限定】 スポンサー広告の種類とその効果

スポンサープロダクト広告



スポンサーブランド広告※1



スポンサーディスプレイ広告※2



簡単に作成



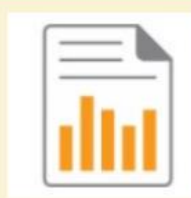
広告を打つ期間、ターゲットとするキーワードを設定し、広告する商品と入札額を指定するだけ

コスト管理



広告はクリック課金制で出品者様が1クリックあたりの入札額を決めることが可能

効果の測定



広告の効果測定が可能



開始から一年でこんな事例も！※3

✓ 注文された商品点数が週平均で

40%増加

✓ 商品ページ表示回数が週平均で

54%増加

*3出品者様の一例であり、同等の効果を保証するものではありません

*1Amazonブランド登録に登録している大口出品者様、お取引会社様、代理店様が利用いただけます。

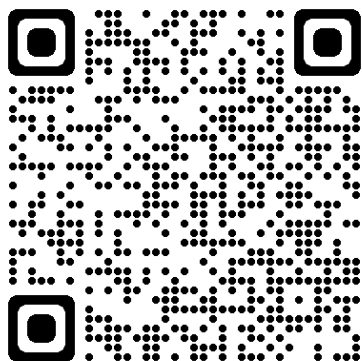
*2 Amazonブランド登録に登録されている大口出品者様、お取引会社様、Amazon内で商品を出品しているクライアントを担当する代理店様が利用いただけます。

2. JAPAN STORE事業について

申込方法と商品掲載条件

JAPAN STOREの掲載条件

JAPAN STOREへの
申込はこちらから！



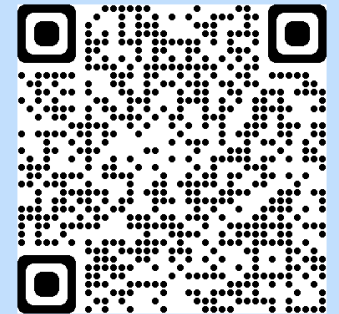
- 1 定められた**事業報告書**を指定の頻度で
ジェトロへ提出できること
- 2 **日本企業**、もしくは**開業届**を税務署に
提出済みの**個人事業主**であること
- 3 **在米日系企業**の場合、**日本企業**の商品を扱っており、
10%以上日本の資本が入っている在米の事業者であること
(企業もしくは事業登録がなされている個人事業主)
- 4 応募時のフォームに表示される**規約に同意**できること
- 5 **大口出品**でご販売いただけること

ご清聴ありがとうございました

ご質問は、お近くのジェトロ、
またはECビジネス課まで。

ジェトロ ECビジネス課
DNE@jetro.go.jp

JAPAN  STORE



■ ご注意

本資料は参考資料として情報提供を目的に作成したものです。ジェトロは資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。本情報の採否はお客様にてご判断ください。また、万一不利益を被る事態が生じてもジェトロは責任を負うことができませんのでご了承ください。本資料の無断での配布や二次利用は固くお断りいたします。