

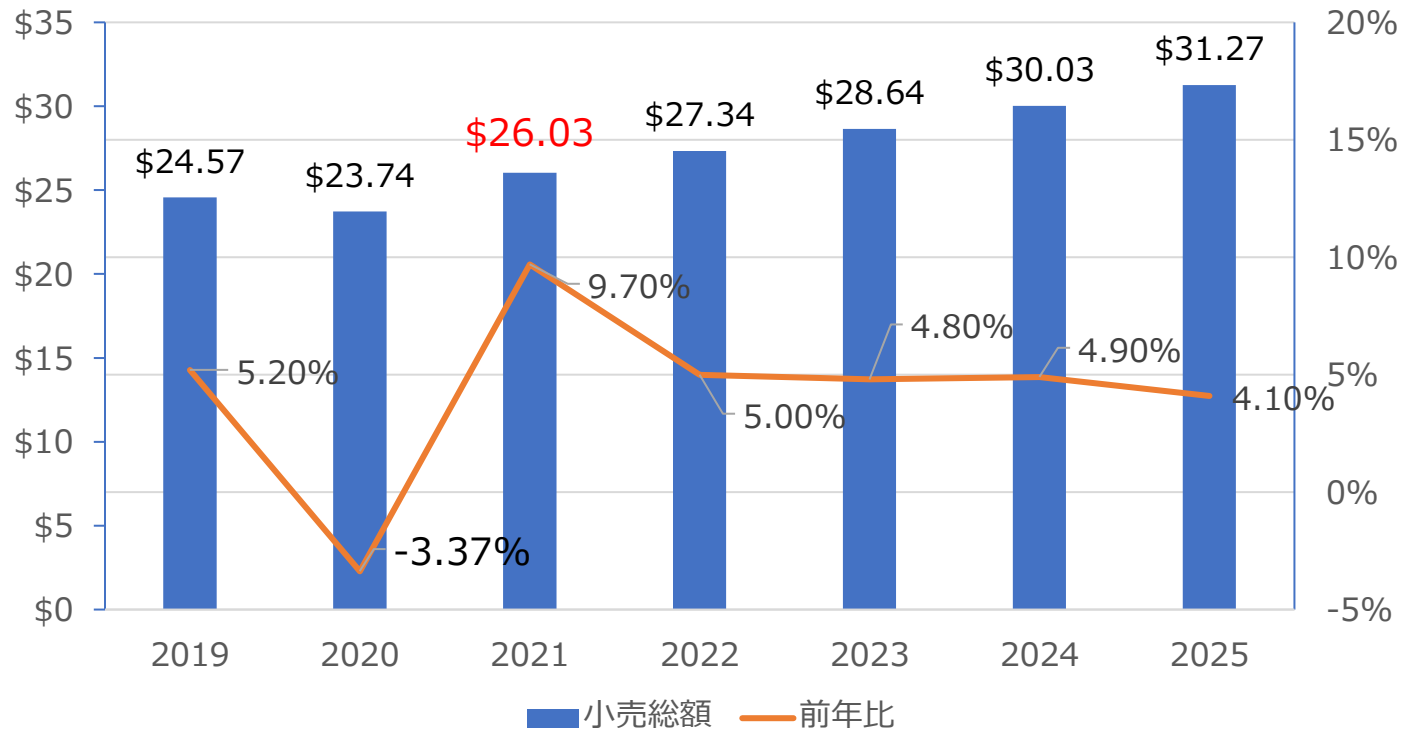
ジェトロ使い方ガイドンス
デジタルを活用した日本企業の海外展開
～Japan Street & Japan Mall編～



世界のEC市場概況

世界の小売総額の動向・推計

単位：兆USドル



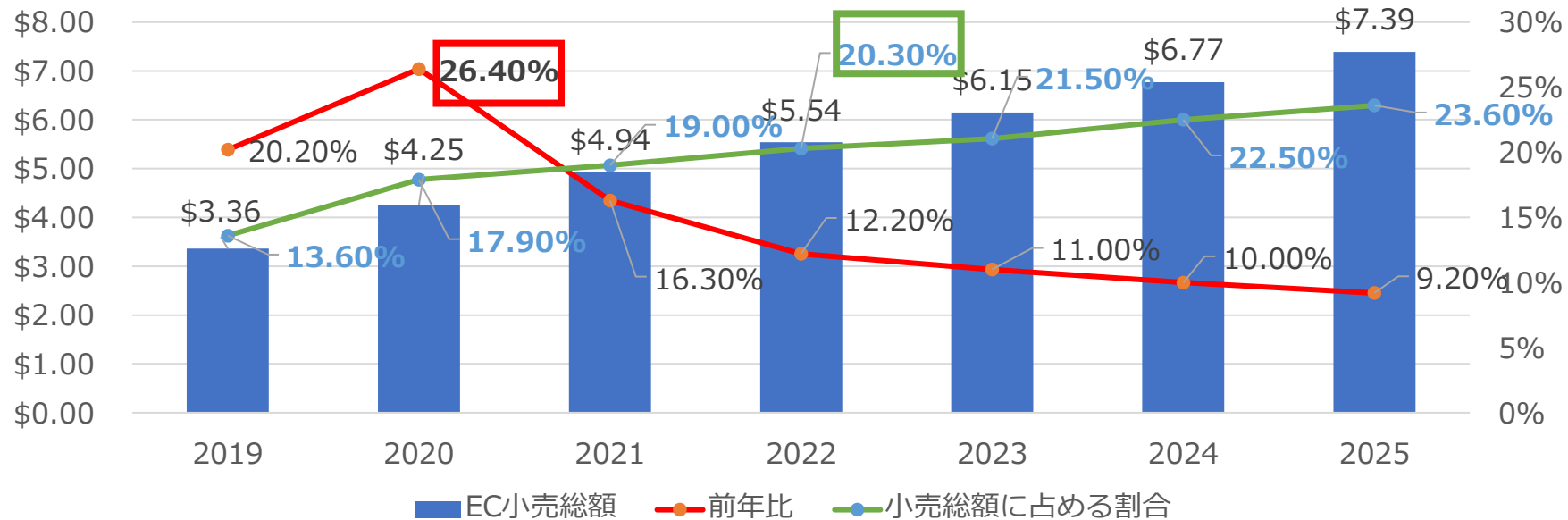
出所：eMarketer (2022年1月)よりジェトロ作成 注：2021以降は推計値

- 2020年はコロナウィルス感染症拡大の影響で全小売総額が減少
- 今後は増加傾向

世界のEC市場概況

世界のEC小売総額の動向・推計

単位：兆USドル

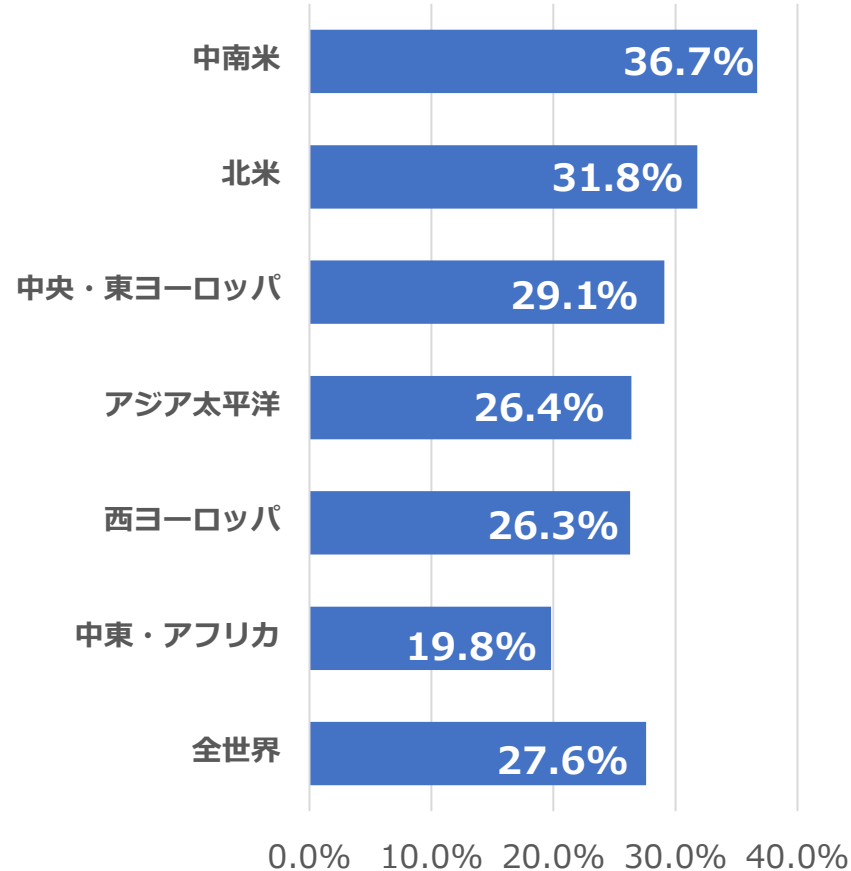


出所：eMarketer (2022年1月)よりジェトロ作成 注：2021年以降は推計値

- 2020年は世界の全小売総額は減少しているが**EC小売総額は増加**している。
- 2025年には世界のEC小売市場は7兆USドル（約800兆円）を超える見込み。

世界のEC市場概況

地域別EC小売総額増加率(2020年/前年比)



出所：eMarketer(2020年12月) 注：推計値

EC小売総額上位10か国 (単位：十億ドル)

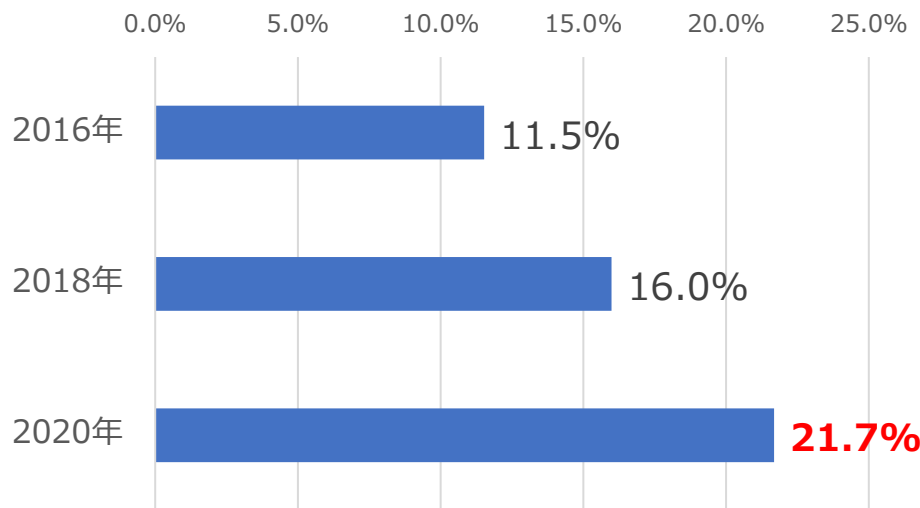
国	2021	2022	増加率
1 中国	\$2,488.60	\$2,784.74	11.9%
2 アメリカ	\$919.06	\$1,065.19	15.9%
3 イギリス	\$234.57	\$245.83	4.8%
4 日本	\$164.26	\$168.70	2.7%
5 韓国	\$126.48	\$142.92	13.0%
6 ドイツ	\$109.63	\$117.85	7.5%
7 フランス	\$87.03	\$94.43	8.5%
8 インド	\$66.73	\$83.75	25.5%
9 カナダ	\$72.28	\$79.80	10.4%
10 インドネシア	\$47.15	\$58.00	23.0%

出所：eMarketer (2022年1月)

- 2020年以降、EC市場が世界的に増加。中国が圧倒的な市場規模を占める

世界のEC市場概況

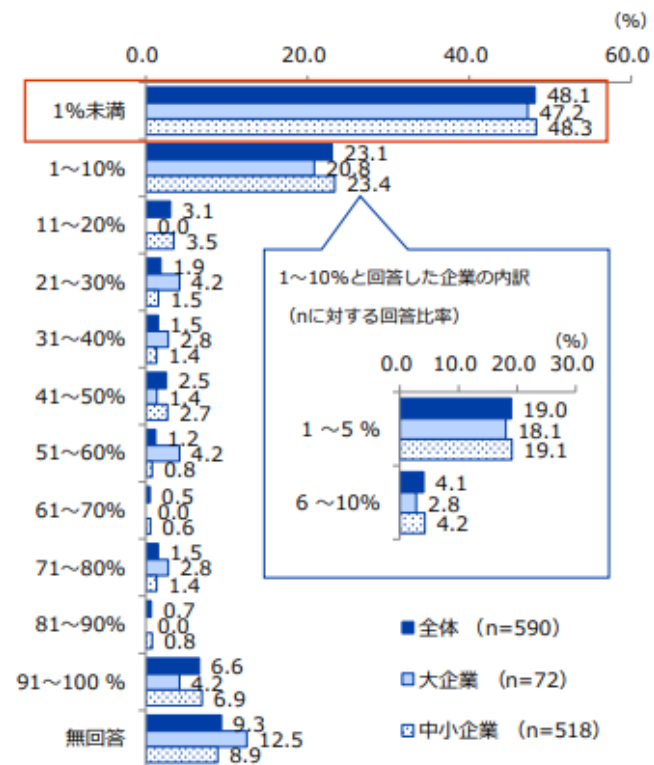
海外向けにECを活用する日本企業の割合



今後ECを活用したいという中小企業：46.7%

出所：「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」(JETRO)

EC販売額に占める海外向けの割合（規模別）



〔注〕nは海外向け販売でECを利用していると回答した企業数。②2019年度の販売額ベース。

出所：「2020年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」

- 海外向けにECを活用する日本企業は増加傾向
- EC販売額に占める海外向けの割合は1%未満という回答が約5割

Japan Streetとは？

Japan Streetとは？

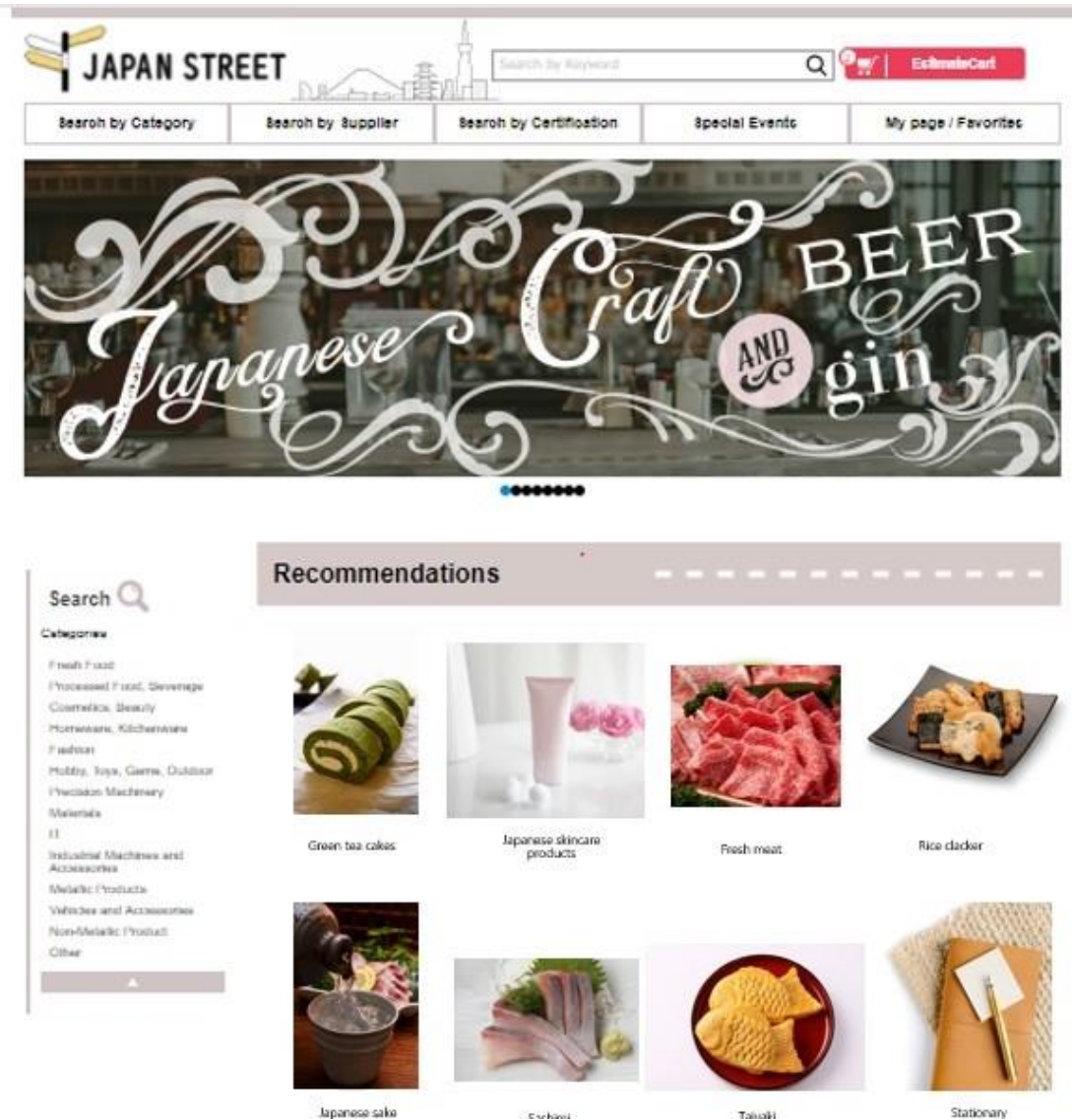
2021年1月にスタートした、ジェトロが運営する
オンライン商品カタログサイト

ジェトロの海外事務所より招待を受けた、
各国・地域の優良バイヤーのみが登録

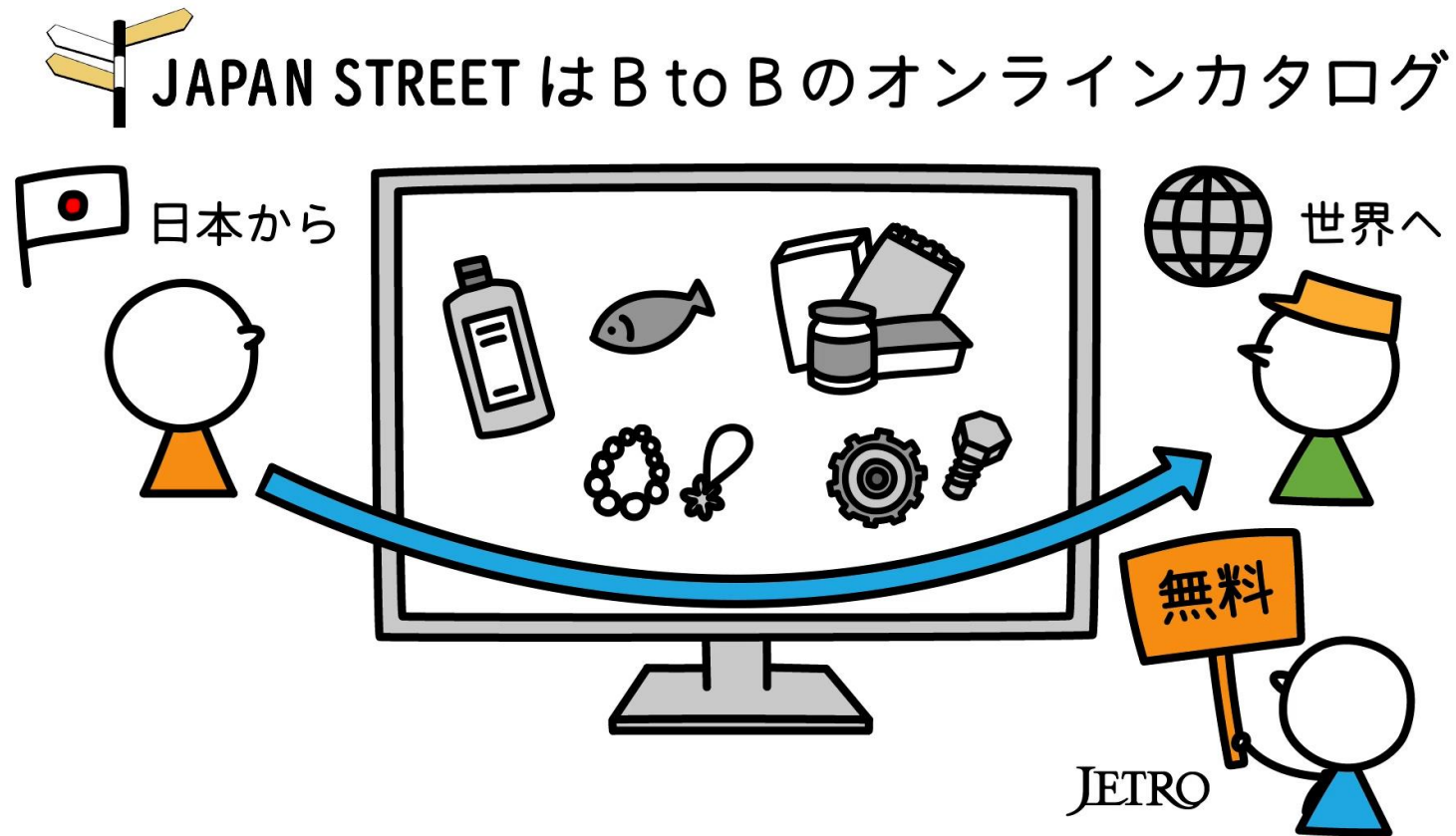
日本の製品の輸入に関心のある海外バイヤーが、本サ
イトを通じて商品を検索。関心商品に対して見積もり
や商談依頼等を行う。

見積・商談依頼が届き次第、ジェトロより日本企業に
対して、対応を依頼させていただきます。

日本企業の登録・利用は無料！



Japan Streetとは？



Japan Street登録のメリット



バイヤーが関心のある商品をキーワード検索できるので、商品を掲載するだけで商品紹介が可能！



おすすめ機能がバイヤーに複数の関連商品をおすすめ！
Youtube動画リンクの掲載により、商品の魅力を深く伝えることも可能です。



登録できる商品のカテゴリ制限なし！特殊分野の商品登録も歓迎します。
※輸出可能な商品に限ります。



システムを通してバイヤーから商談や見積もりのリクエストを受けられます。
※ジェトロからご連絡します。



登録費用は無料です。
お手軽に海外への販路拡大の機会を増やすことができます。

Japan Street登録のメリット

はじめて輸出に取り組んでいる。1人で国内営業もしており、海外のことにあまり時間を割くことができないが、Japan Streetへ登録し、待っているだけで様々な国のバイヤーと商談することが出来た。



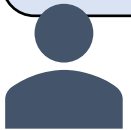
機械メーカーご担当者様（関東）

ポイント1

商品登録（最短30分程度）後はジェットロから連絡が来るまで待つだけでOK！

はじめて輸出に取り組む方・初心者の方も手軽に海外展開に取り組むことができます。

20年以上輸出に取り組んでいるが、Japan Streetで初めてアフリカ大陸（南アフリカ）へ輸出することができた。



食品メーカーご担当者様（九州）

ポイント2

主要国だけでなく、世界58カ国・地域の様々なバイヤーがサイトを利用。輸出経験者でも、これまで出会えなかった地域のバイヤーに商品を紹介することが可能です。

日本の伝統的な工芸品を手掛けている。Japan Streetへの登録をきっかけに、ニューヨークのバイヤーと成約することができた。日本国内の需要が減る中で、大変ありがたい機会になった。



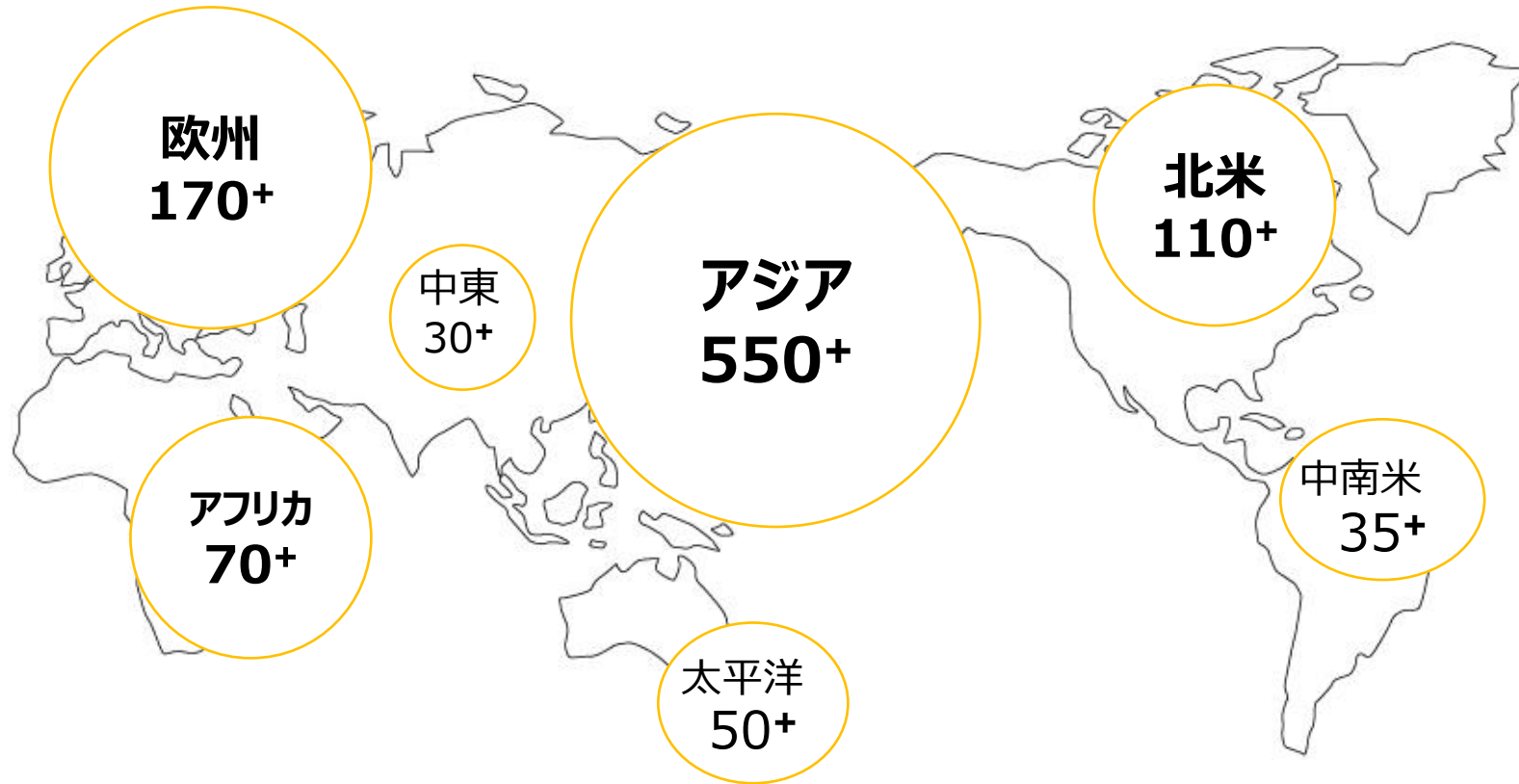
日用品メーカーご担当者様（近畿）

ポイント3

特殊な機械や、ニッチな工芸品の登録も可能。有形なものであれば、どのようなものでもご登録可能です。これまで商談会や見本市などが無かった分野でも、バイヤーと出会うことが可能です。

海外バイヤーの登録数

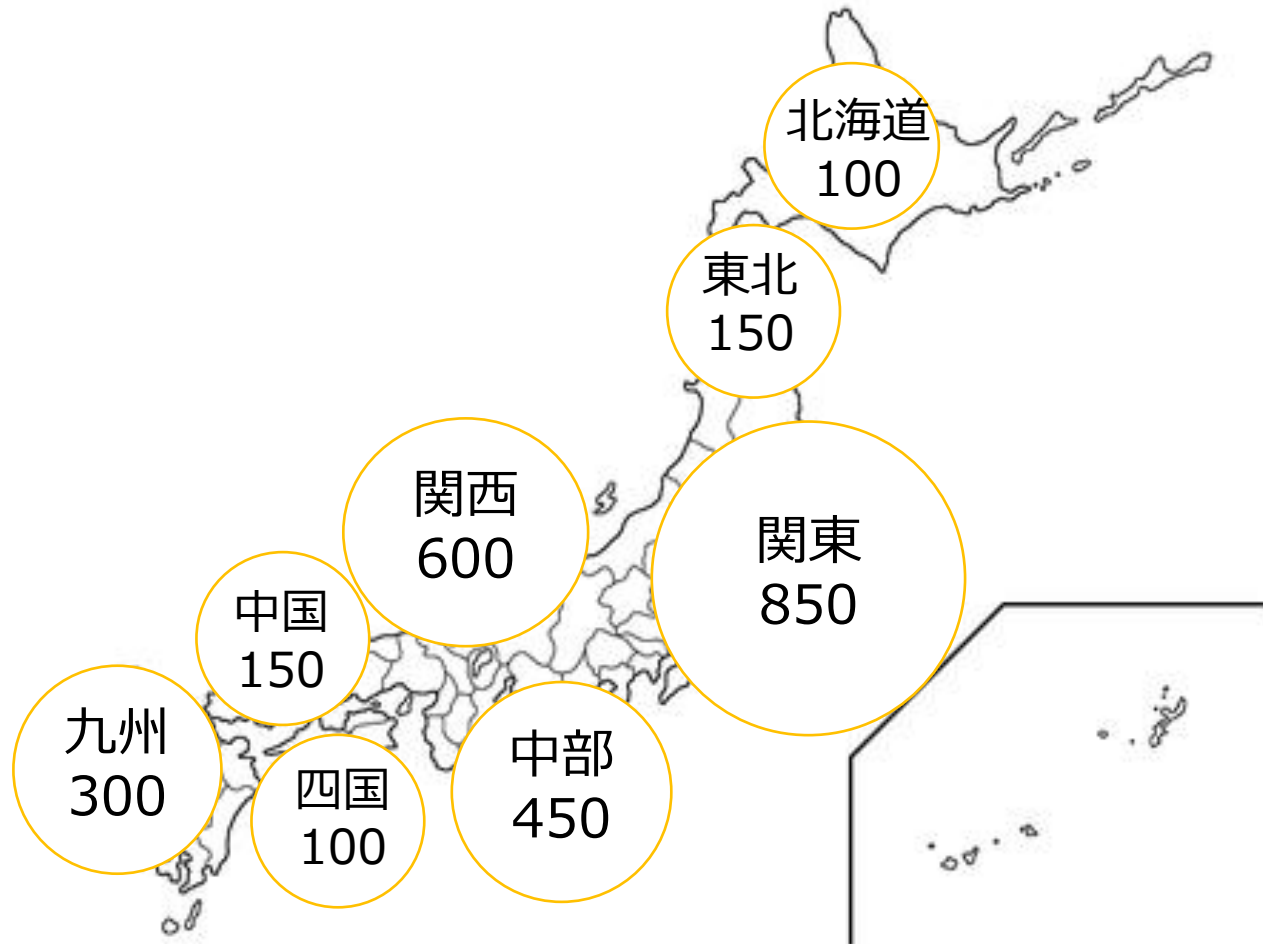
全世界で58カ国・地域、**1200+**バイヤーが登録



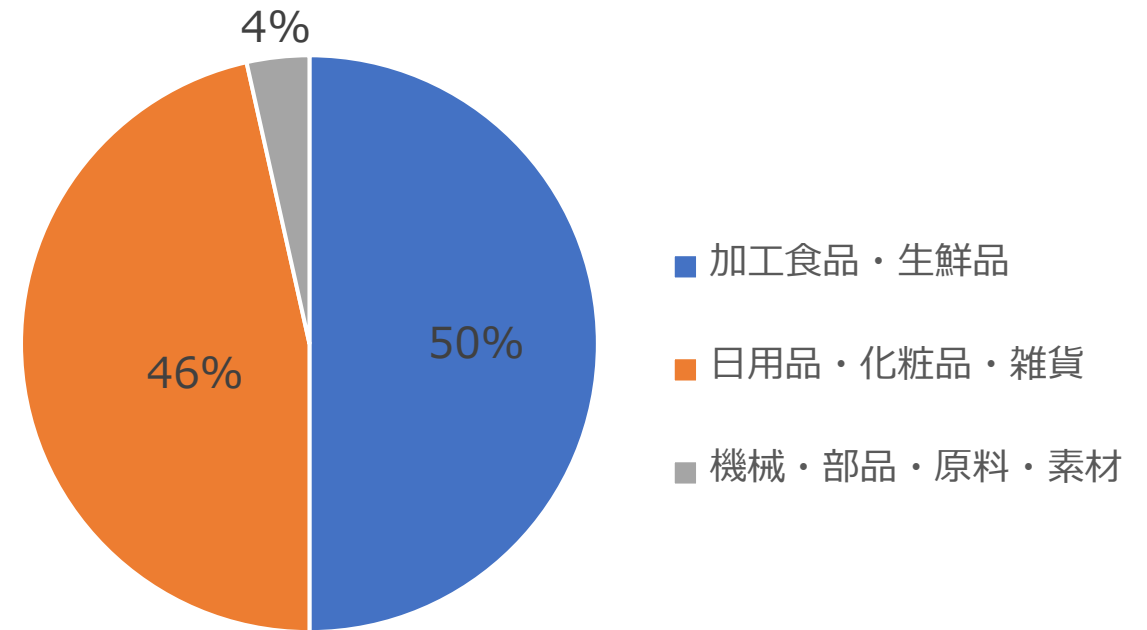
※地図内の数字は社数

日本企業の登録数

全国で約**2,900**社、約**20,000**製品が登録中



※地図内の数字は社数



主な登録品目の割合

ジェトロの使い方ガイドンス JAPAN MALL事業のご紹介



日本貿易振興機構（JETRO）
デジタルマーケティング部ECビジネス課

JAPAN MALL事業とは/JAPAN STREETとの違い

- ジェトロが日本の商品を世界のECバイヤーに紹介し、商談、販促までサポートする一気通貫型の支援事業
- 原則、日本国内での全量買取りのため、日本企業にとってはリスクの低いビジネスモデル

	JAPAN MALL事業	JAPAN STREET
概要：	バイヤーへの商品紹介から成約後の販促支援までの一気通貫支援サービス	商品紹介のための会員制オンラインカタログサイト
対象者：	日本企業及び海外進出日系企業 ※ただし、生産者以外による申込の場合は、製造者/生産者の承諾を得た上での申込とすること。	
対象品目：	食品、化粧品、日用品、生活雑貨等	全品目
対象国・地域：	中国、北米、欧州、東南アジア、韓国、メキシコ、ブラジル、南アフリカなど ※連携先に基づく ※変更可能性あり	全世界 ※国を指定しての商品掲載はできません。
連携先：	JAPAN MALL事業連携先ECバイヤー	JETRO海外事務所と繋がりのある有望バイヤー全て
商品の紹介：	ジェトロが日本企業様に代わり、連携先バイヤーに直接商品を紹介	バイヤーが直接見られるウェブサイトで、24時間365日登録商品を紹介
申込期間：	通年（毎年お申込みが必要です）	通年
登録費用：	無料	



JAPAN MALL 特徴

バイヤーによる
全量買い取り制度

原則
日本円決済 国内納品

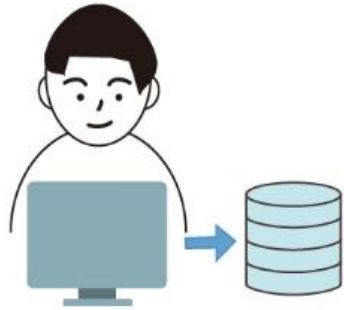
登録無料

低リスク！

JAPAN MALL事業の流れ

ジェットロへの登録、必要書類の提出後から採択までは基本的に以下の流れで進む。バイヤーが希望する商品のみ、採択・買い取りとなる。買取後は、ジェットロと海外ECサイトが連携してプロモーションを実施する。

1 お申込み



JAPAN MALL事業に商品を登録いただくと、ジェットロ内のデータベースに登録されます。

2 商品紹介



商品データベースを参照し、バイヤーが探している商品をジェットロが紹介します。

3 バイヤー商談



バイヤーから商談リクエストが来た企業には商談のアレンジやサンプル依頼時の調整などを行います。

4 受注・納品



受注確定後はバイヤーまたは商社の指定倉庫に商品を納品ください。
※納品先、支払条件はバイヤーにより異なります。

5 現地 EC 販売とプロモーション



現地ECサイトで商品を販売・プロモーションします。

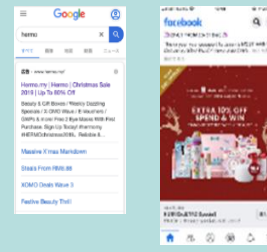
JAPAN STREETに
同時登録

※JAPAN MALLご登録にあたっては、原則、ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「Japan Street」にも同時にご登録いただけます。

ECサイト内特設ページ



Google、SNS広告

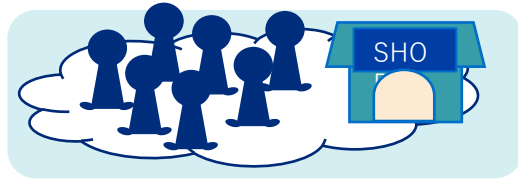


ライブコマース



JAPAN MALL事業 参加のメリット

- ①EC事業者による全額買い取りのため、低リスクかつ出店コストも不要 ②原則、国内納品・国内決済であるため、言語の壁や為替リスクも無し
③EC事業者とジェトロが連携してプロモーション実施（特設ページの作成など）④プロモーション実施後の売り上げ実績等をレポート



出店コスト・在庫リスク



販売力のある世界のEC事業者が
JETROの商品DBを介し全量買付



言語対応・為替リスク



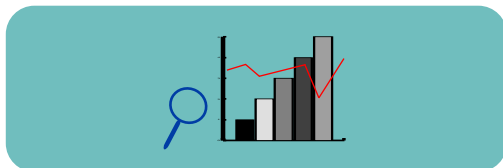
国内取引で完結
(日本語・円決済・国内倉庫渡し)



PR & 顧客開拓



ECサイトとJETROが連携



要因分析



売上データをフィードバック

JAPAN MALL事業 プロモーション例

海外ECサイト内の Japan Mall 特設ページ

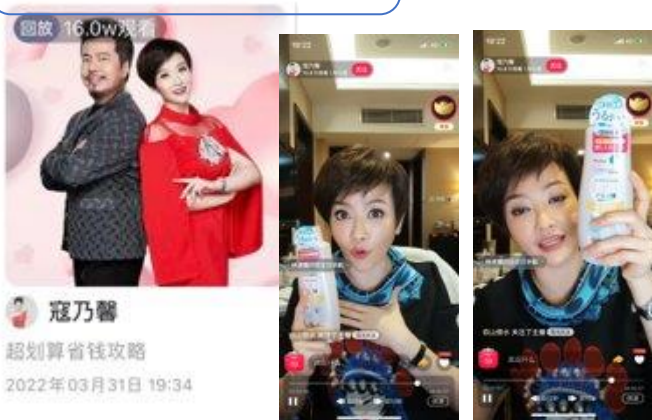
〈販売ECサイト例〉
韓国Qoo10

世界の大手EC事業者連携。
サイト内にJAPAN MALL特設ページを作成し、
販売促進・プロモーションを実施。
ALL JAPAN で世界の市場に挑む。



SNSプロモーション

〈販売ECサイト例〉
中国NEW WIND



リスティング広告

〈販売ECサイト例〉
英国 OCADO



ダイレクトメール

〈販売ECサイト例〉
米国Sake Social

Eメールでターゲット層向けに
パーソナライズされたDM
(ダイレクトメッセージ)を配信。
日本酒の認知向上を目指し、
10カ月間にわたって
日本酒のブログ記事を10本、
焼酎のブログ記事を5本掲載した。



JAPAN MALL事業 成功企業例

バイヤーのニーズに合った商品改良や、パッケージの工夫、言語対応などで成功。商品の写真を改善するだけでも、引き合いの可能性は高まる。

食品

- ✓ バイヤーからの商談中のパッケージサイズの変更要望にすぐ対応し、マレーシアのECで取扱い決定。

採択商品：あまざけ（日本酒、焼酎・フルーツリキュール等製造）
採択先：マレーシア Daisho



化粧品

- ✓ コロナ禍でスキンケア・ヘアケア用品の需要が増加。海外向けパッケージや色の工夫により、タイ・韓国への販路拡大に成功。

採択商品：馬油関連商品
採択先：タイ LAZADA・Konvy、韓国 Qoo10



日用品/雑貨

- ✓ 商品登録では商品情報を英語で入力し、ハンドメイド包丁の魅力を丁寧に説明

採択商品：包丁、パン切りナイフ
採択先：オーストラリア Provider Store



JAPAN MALL事業連携先

JAPAN MALLでは世界約60以上のEC事業者や小売店と連携。
一度のお申し込みで、世界複数か国・地域へ商品紹介が可能。ECサイトでの販売のため、多くの消費者へ商品をアピールできる。



Japan Street & Japan Mallへご関心の方は募集ページへ！



商品掲載から引き合いまで

1. QRコードよりアクセスし、
JAPAN STREETに登録、商品を掲載
2. バイヤーから問合せ、見積り、商談依頼
が届いた際にジェトロよりご連絡します。
3. 見積ご提出、オンライン商談実施
※成約後はジェトロにご報告ください。
※アンケートへの回答をお願いします。



▼お問い合わせ▼
ジェトロ
プラットフォームビジネス課
JAPAN STREET班
https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dnb/js_inquiry
2次元コードを読み取りまたは下記URLで登録サイトが立ち上がります
https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html



商品紹介、商談、販促まで

1. QRコードよりアクセスし、
JAPAN MALLに登録
2. JAPAN STREETに同時登録し、
商品を掲載
3. 海外バイヤーからお引き合いが来た際に
ジェトロよりご連絡します。



4. 商談・販促を実施
※アンケートへの回答を
お願いします。

▼お問い合わせ▼
ジェトロECビジネス課
JAPAN MALL班
https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/japanmall2022_inq

2次元コードを読み取りまたは下記URLで登録サイトが立ち上がります
https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall/