

# 2023年度 中国における日本酒プロモーション取り組み方針

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2023年5月

## 目的と取り組み方針

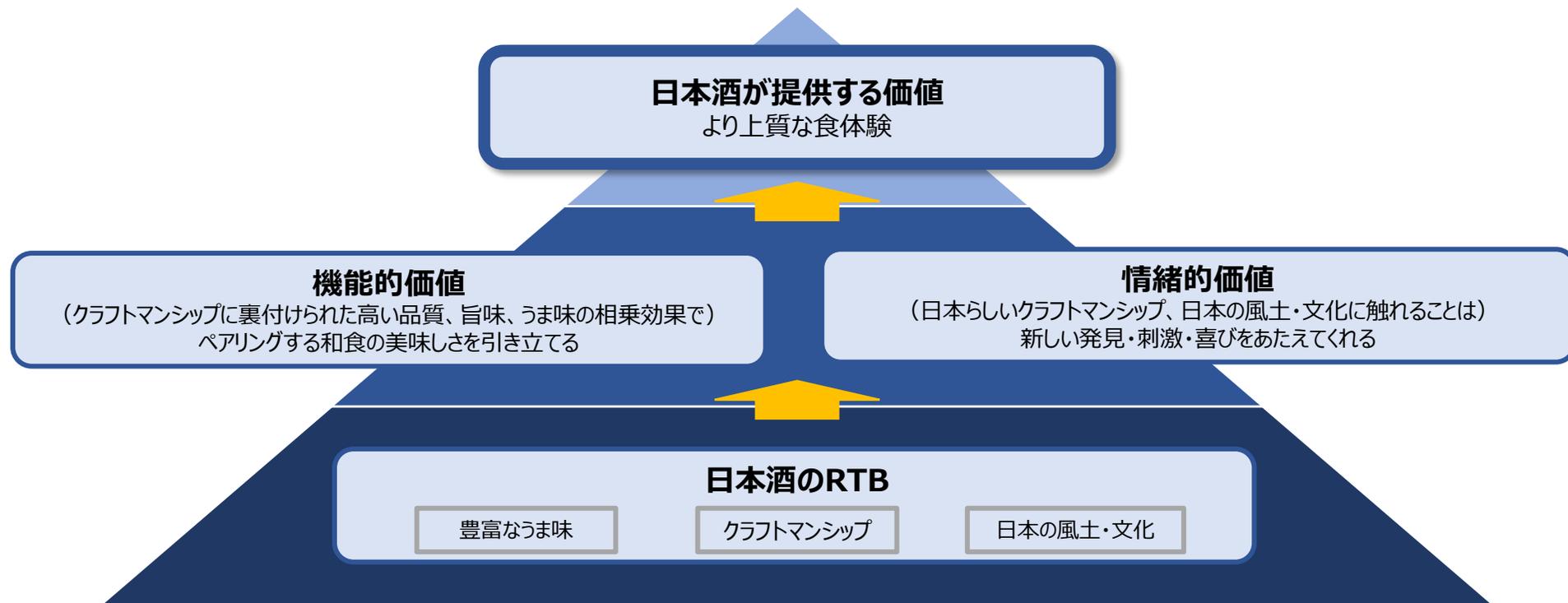
対象エリアの高級和食店を定期的に利用できる富裕層に対して、日本酒と和食ペアリングによってより上質な食体験になるという認知と日本酒飲用意向の向上を目指す

目的	取り組み方針				
	ターゲット像	コンセプト	対象エリア	対象レストラン	施策の方向性
「日本酒と和食のペアリングは上質な食体験である」という認知と日本酒飲用意向の向上	高級和食店を定期的に利用できる富裕層	日本酒と和食のペアリングによる上質な食体験	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 上海を中心とする長江デルタ</li><li>■ 広州・深圳を中心とする珠江デルタ</li></ul>	高級和食店(500元以上)	概要：P.2~8

## 施策の方向性

### - 日本酒の価値訴求

日本酒の機能的価値・情緒的価値をバランスよく取り入れ、現地消費者の生活文脈に沿った日本酒の提供価値を実感してもらえらるプロモーションを設計し、キャッチコピーや各施策に反映させる

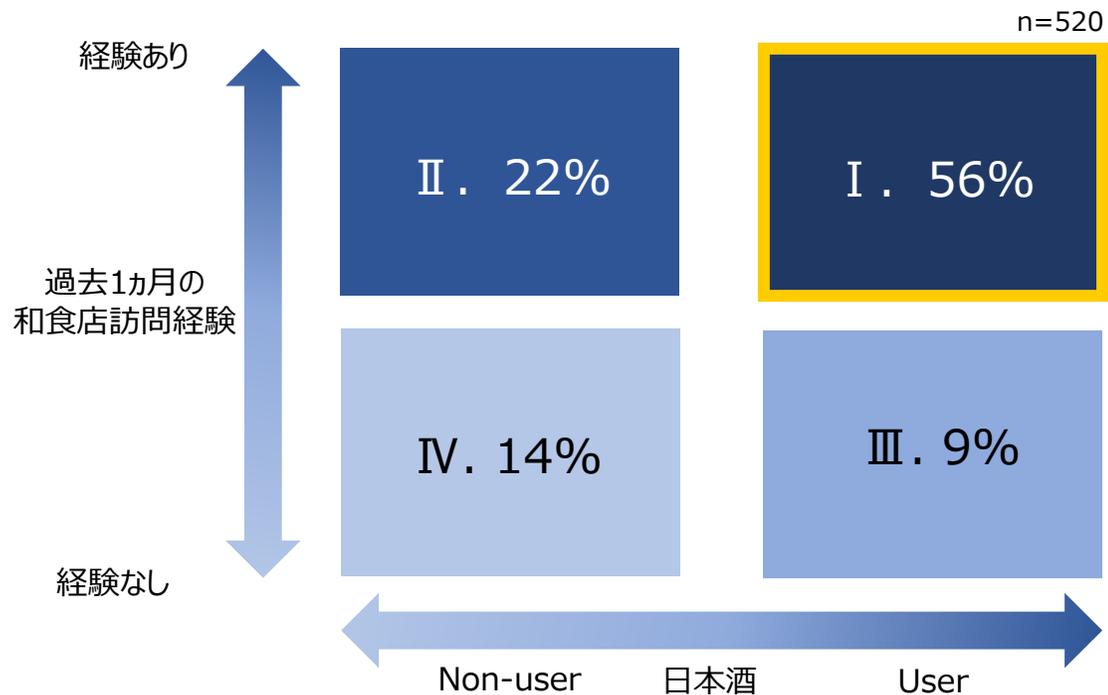


## 施策の方向性

### - 日本酒Userの和食喫食時の飲用促進

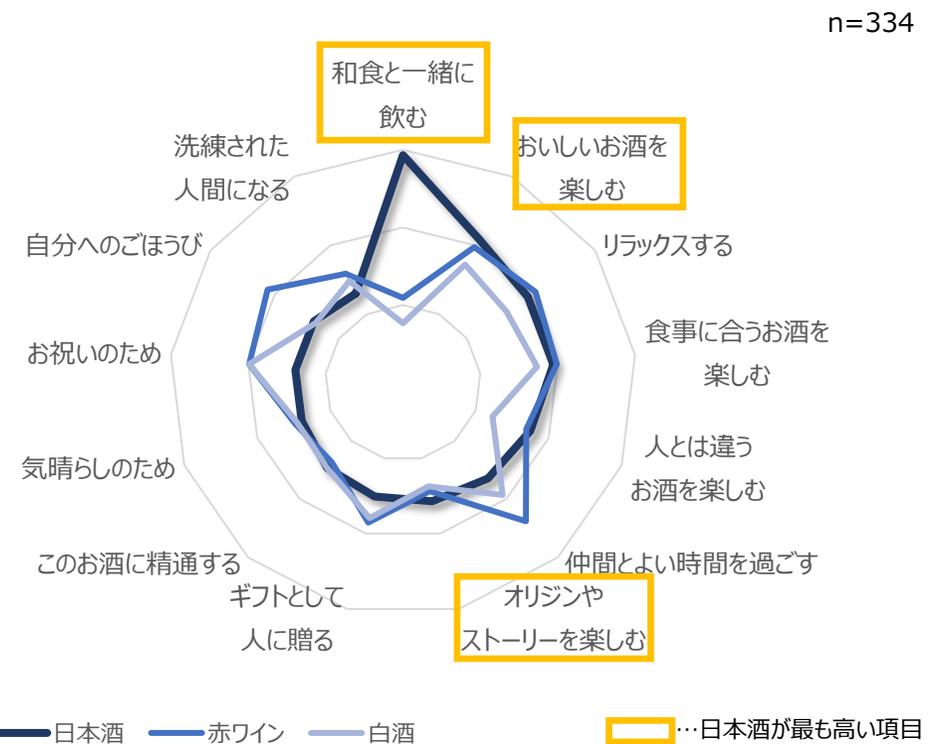
和食店に月1回以上訪問する日本酒User層（56%）をメインターゲットに設定し、和食喫食時の日本酒飲用を促進する施策を実施する

過去1か月の和食店訪問経験



出所：JFOODO 2022 A&U調査

飲用目的 日本酒・赤ワイン・白酒 比較

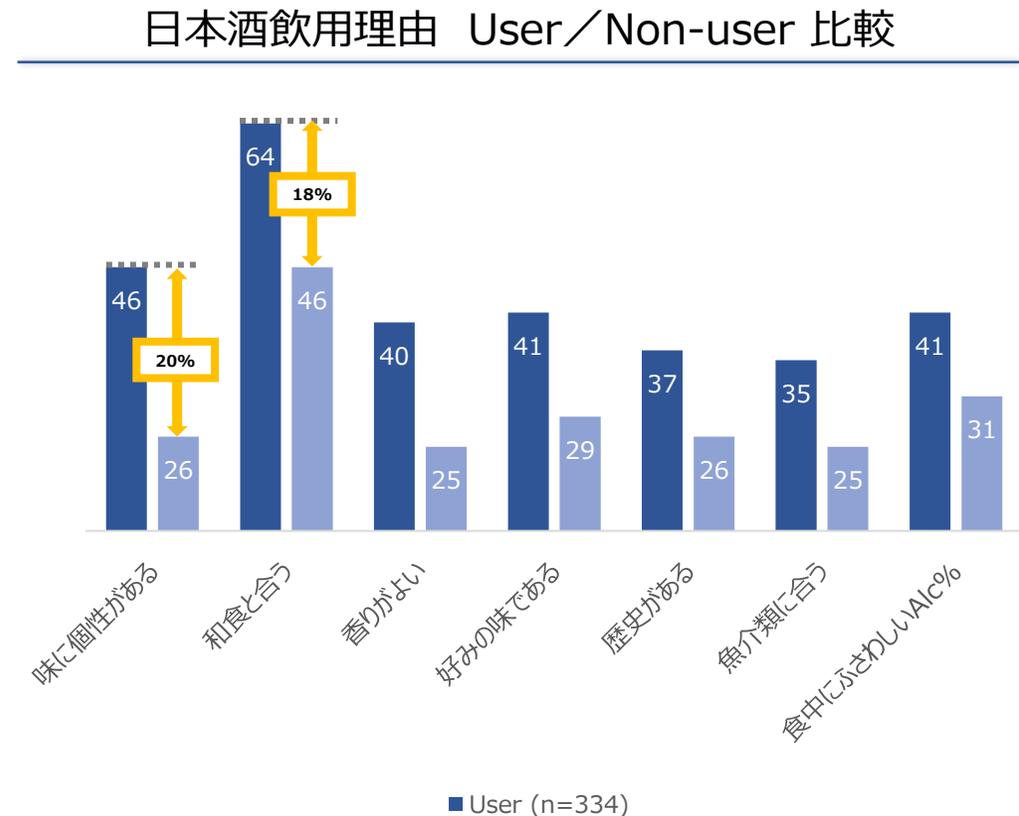
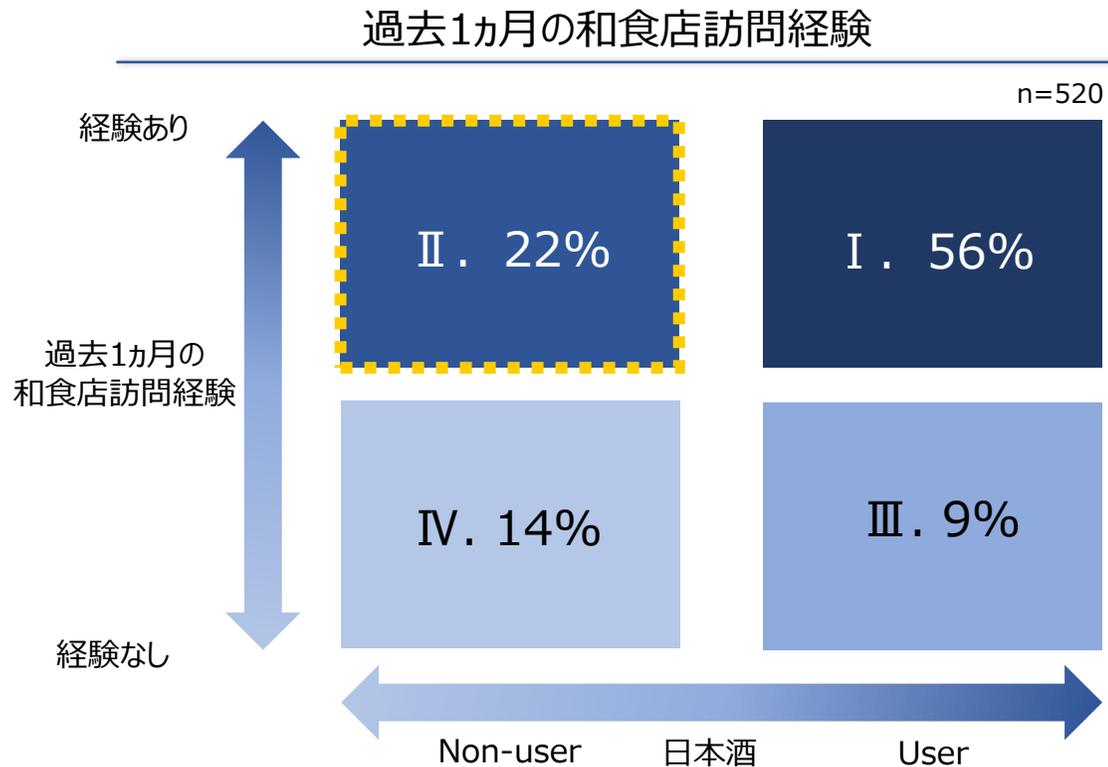


出所：JFOODO 2022 A&U調査

## 施策の方向性

### - 日本酒Non-userの和食喫食時の飲用促進

和食店に月1回以上訪問するが日本酒を飲用しないNon-user層（22%）をサブターゲットに設定し、和食喫食時の日本酒を促進する施策を実施する



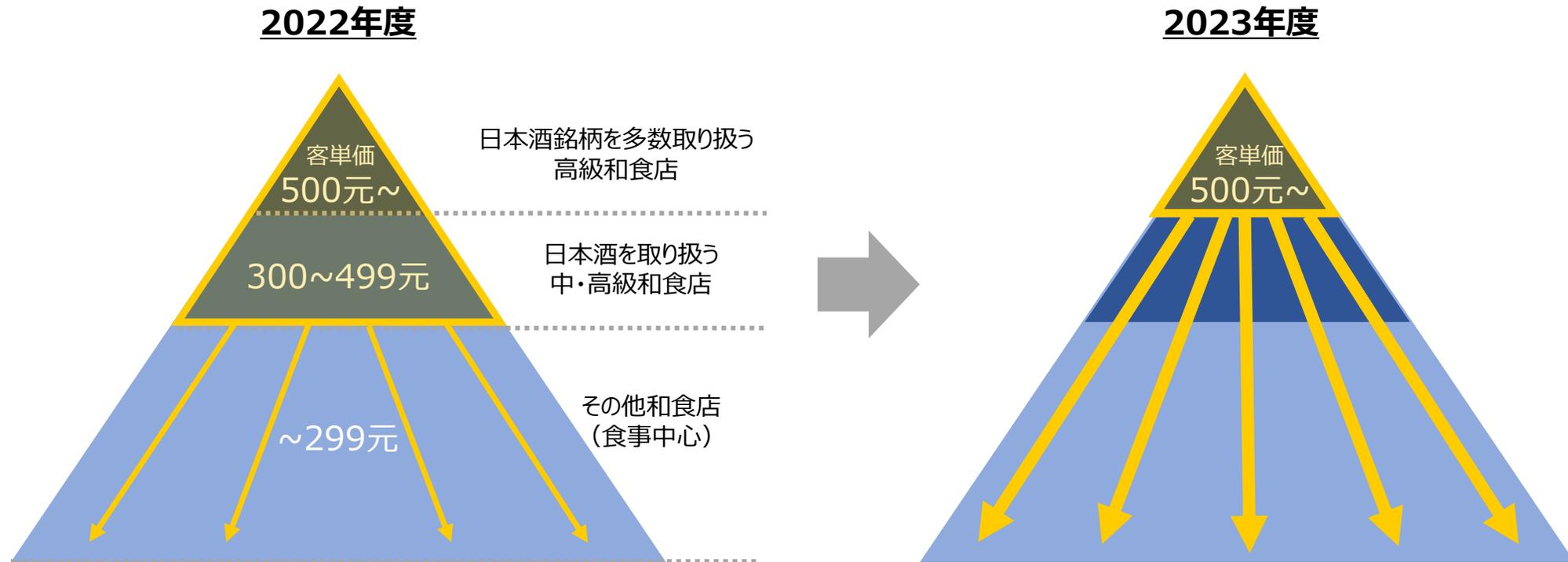
出所：JFOODO 2022 A&U調査

出所：JFOODO 2022 A&U調査

## 施策の方向性

### - 高級和食店からの波及

プロモーション参加対象店舗を、高単価である日本酒の価値を訴求できる500元以上の高級和食店に設定し、より上質な食体験の発信に注力することで、他価格帯の和食店ユーザーへの波及を図る



## 施策の方向性

### - 試したことのない日本酒のトライアル促進

日本酒をどう選んでいいかわからない消費者に対して、酒蔵の個性・ストーリーの発信を行うことで、試したことのない日本酒へのトライアルを促進する

日本酒非飲用理由TOP5	(%)
ほかのアルコール飲料が好きだから	38
馴染みがないから	29
どの日本酒を飲めばいいかわからないから	24
好きな料理に合わないから	24
中華料理に合わないから	24

出所：JFOODO 2022 A&U調査

#### 日本の風土・文化



#### 酒蔵のクラフトマンシップ



今日は刺身を食べるし  
興味のある酒蔵の  
この大吟醸を試してみよう！



消費者



- 適切な媒体での情報発信
- 試飲機会の提供 など

# 施策の方向性

## - プロモーションの全体像

カスタマージャーニーに合わせた効果的な施策を展開することで、日本酒の消費拡大を促進する

