

事業者のみなさま

新規輸出1万者支援 プログラム

ガイドブック

プログラムでご利用いただける
支援策を紹介します



まずはこちらのポータルサイトでご登録ください。

専門家から折り返し連絡して個別にカウンセリングいたします。
新たに輸出に乗り出すみなさまを後押しする支援策をご提案します。

🔍 ジェトロ



【お問い合わせ】 **ジェトロ本部** 受付時間：平日9時～12時/13時～17時（土日、祝祭日・年末年始除く）

電話 **03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940**

※お時間を選ばない、オンラインによるお問合せ窓口（24時間受付）もポータルサイトからご利用いただけます





ポータルサイトに登録いただくと、個別のカウンセリング(無料)で、
次のような支援策をご提案します。



01

輸出に挑戦するか迷っている



02

商品開発やブランディングなど
輸出に向けた準備をしたい



03

輸出先を決めたい



04

輸出の手段やパートナーを
見つけたい



01 専門家が輸出の可能性について相談に応じます

P.03



課題を明確にします



海外市場の
商品ニーズを紹介します



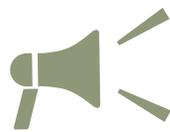
事業計画の策定を
お手伝いします

02 海外向けの商品開発・改良、ブランディング、
プロモーションの費用を補助します

P.04



輸出处向け商品の
生産設備導入費用を補助します



PR動画やSNS広報の
製作費用を補助します



越境ECサイトの
構築費用を補助します

03 現地事情に詳しい専門家が相談に応じます

P.05-06



現地の市場調査等を
お手伝いします



有望な輸出先を紹介します



貿易実務・法務・会計に関する
疑問にお答えします

04 様々なマッチングの機会を用意しています

P.05-06



海外ECサイトに
出展できます



輸出商社に
おつながります



商談・成約まで専門家が
伴走支援します



海外の見本市・展示会
への出展を支援します



中小企業国際化総合支援事業

- 輸出を検討中の中小企業を対象に、中小機構に登録された専門家が輸出の可能性について相談に応じます。
- 専門家により伴走支援で海外展開に向けた事業計画の策定、具体的な課題の洗い出しを行います。
- 費用：無料



輸出の可能性に関する相談

- ① 輸出の形態や展開方法を選択し、課題を洗い出し
- ② 課題を解決して輸出を実現するための具体的な対策を提案
- ③ 既存事業を継続しつつ輸出を始める上での注意点を助言



海外展開に向けた事業計画の立案・ 具体化のための伴走型ハンズオン支援

- ① 事業計画の立案から具体的な準備まで専門家が伴走支援
- ② 輸出開始後の事業計画見直しや、輸出の成果を高める方策

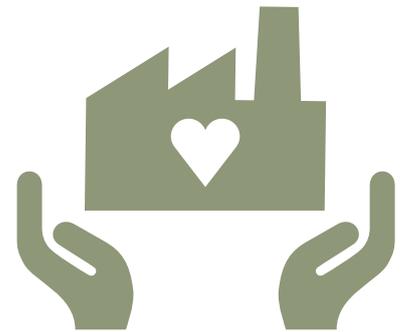




ものづくり・商業・サービス補助金

(グローバル市場開拓枠 海外市場開拓 (JAPANブランド) 類型)

- 輸出向け商品の生産設備導入費用からPR動画やSNS広報のブランディング・プロモーション費用まで補助します。
- 補助金額：100万円～3,000万円
- 補助率：1/2 (小規模・再生事業者は2/3)



小規模事業者持続化補助金

- 小規模事業者が経営計画を策定のうえで行う越境ECサイト構築、越境ECサイトへの出展、海外の展示会・商談会出展の費用を補助します。
- 補助金額：申請枠により、50万円～200万円
(インボイス発行事業者に転換する事業者が申請する場合は一律補助上限を50万円引上げ)
- 補助率：原則2/3 (貸金引上げ枠のうち赤字事業者は3/4)



03 現地事情に詳しい専門家が相談に応じます

新輸出大国コンソーシアム

- ジェトロ、中小機構、地方自治体、金融機関などの支援機関が幅広く結集し、最適な支援をご紹介します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。
- 費用：無料



04 様々なマッチングの機会を用意しています

越境EC等利活用促進事業

海外消費者向け

海外におけるEC販売プロジェクト「JAPAN MALL」

- ジェトロが海外主要ECサイトに日本商品特設サイト「JAPAN MALL」を設置し、日本商品の販売を支援します。
- 原則、国内納品・国内買取・円建て決済で取引が完結し、複雑な輸出手続が不要なため、輸出が初めてでも参入しやすい仕組みです。
- 費用：無料プラン、有料プランあり

米国等向け越境EC支援プログラム「JAPAN STORE」

- ジェトロとAmazonが連携し、米国等海外のAmazon内に「JAPAN STORE」を開設し、日本企業の出品及び販売促進を支援します。
- 費用：無料プラン、有料プランあり

海外バイヤー向け

ジェトロ招待バイヤー専用カタログサイト「JAPAN STREET」

- 商品をJAPAN STREETサイトに掲載し、ジェトロが招待した世界中のバイヤーに紹介します。
- バイヤーから引き合いが来たらジェトロから連絡し、オンライン商談につなげます。
- 費用：無料

通年型オンライン展示会出展支援「JAPAN LINKAGE」

- オンライン展示会への出展・バイヤーへのプロモーションを最長1年間支援します。
- 費用：有料（一部補助あり）



中小企業海外展開現地支援プラットフォーム

- 19か国・地域27都市において、現地のネットワークに強みを持つコーディネーターが、中小企業からの相談に応じて、市場調査・相談、企業リストアップ、商談アポイントメント取得サービスを提供します。
- 費用：無料



輸出商社マッチング

- 国内において、国内輸出商社との個別商談会を開催します。
- 商品の海外販売、貿易実務などは輸出商社が担うため、実質的に国内取引で完結する仕組みです。海外ビジネスに精通する商社から、販路開拓先・販促方法等の助言も得られます。
- 費用：無料



新輸出大国コンソーシアム

- ジェトロ、中小機構、地方自治体、金融機関などの支援機関が幅広く結集し、最適な支援をご紹介します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。
- 費用：無料



海外見本市・展示会 / 商談会

- ジェトロが主催・参加する海外見本市・展示会のジャパン・パビリオンへの出展を支援します（審査あり）。
- ジェトロが有力な海外バイヤーを招聘して開催する商談会に参加できます。
- 費用：海外見本市・展示会は有料（一部補助あり）
商談会は無料



支援策などをさらに知りたい方は…

JETROの施策集

- JETROでは、海外ビジネスの成功を目指す企業の「海外経済・貿易情報を入手したい」「貿易投資実務について知りたい」「海外取引先を開拓したい」「海外進出をしたい」といった要望に合わせた各種メニューを取り揃えています。

詳細はこちら



ミラサポPlus

- 中小企業庁の特設サイト「ミラサポPlus」で、お困りごとなどから活用可能な制度や事例を検索することができます。会員登録すると、支援策や補助金等の情報を素早く受信できます。

詳細はこちら

