
中国の映画/テレビに関する市場調査

2022年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
上海事務所

2023年2月

JETRO

1. 中国映画市場概況

- 1-1. 中国の映画市場概況(2021年)
- 1-2. 中国映画産業市場のデータ(2021年)
- 1-3. 2021年に中国で公開された映画:興行収入TOP10
- 1-4. 2022年前半に中国で公開された映画:興行収入TOP10
- 1-5. 2021年中国映画市場のキーワード
- 1-6. 興行収入の差が広がる
- 1-7. 映画の配給会社 興行収入TOP5(2022年8月まで)
- 1-8. 国産アニメ映画の興行収入状況
- 1-9. チケットのオンライン購入市場①
- 1-10. チケットのオンライン購入市場②
- 1-11. オンラインチケット市場③: 淘票票
- 1-12. オンラインチケット市場④: 猫眼娛樂
- 1-13. 院線/映画館: 興行収入TOP10
- 1-14. 地区別興行収入ランキング TOP10
- 1-15. 映画館(院線)への外資参入規則

2. 映画の輸入・配給に関して

- 2-1. 輸入映画の申請から配給まで
- 2-2. 輸入映画の上映・興行状況
- 2-3. 輸入映画の興行収入の状況(2016~2021年)
- 2-4. 輸入映画の興行収入TOP10(2021年)
- 2-5. 中国で公開された日本映画(2021年)
- 2-6. 中国で公開された日本映画(2022年8月まで)
- 2-7. 中国で公開された日本映画(2020年)
- 2-8. 中国で公開された日本映画(2019年①)
- 2-9. 中国で公開された日本映画(2019年②)
- 2-10. 韓国映画の中国での上映状況
- 2-11. 映画輸入機関①: 中国電影股份有限公司(中影)
- 2-12. 映画輸入機関②: 華夏電影發行有限責任公司(華夏)

3. 中国との合作映画(共同制作)に関して

- 3-1. 合作映画の制作から配給まで
- 3-2. 中外合作協定(中外共同制作協定)について
- 3-3. 中外合作映画の状況
- 3-4. 日中の共同制作映画
- 3-5. 中国における共同制作の状況—米国
- 3-6. 日本のIPを使用した中国映画
- 3-7. 日本俳優の中国での活躍

4. テレビ市場調査

- 4-1. 中国におけるテレビ放送に関して
 - 4-1-1. テレビ放送市場概況(2021年)
 - 4-1-2. 中国のテレビメディア管理・監督の機構
 - 4-1-3. 視聴可能なチャンネル
 - 4-1-4. 各チャンネルの視聴状況
 - 4-1-5. テレビの視聴状況: テレビドラマ(2021年)
 - 4-1-6. テレビの視聴状況: テレビドラマ(2022年参考)
 - 4-1-7. テレビ番組の傾向:バラエティ番組(2022年6月参考)
 - 4-1-8. テレビ広告価格(2022年参考)
- 4-2. テレビ番組の制作・配給・放送に関して
 - 4-2-1. テレビドラマの制作・配給・放送の流れ
 - 4-2-2. テレビ番組制作会社への外資参入に関する制限
 - 4-2-3. 海外ドラマ放送の輸入許可から放送まで
 - 4-2-4. 海外ドラマ/映画のテレビ放映権輸入
 - 4-2-5. 映画専門チャンネル(電影頻道)に関して
 - 4-2-6. 海外ドラマ及び海外テレビ番組の輸入に関する審査批准
 - 4-2-7. 海外ドラマの輸入及び放送の管理強化(2012年)

5. 映画祭/テレビ祭一覧

- 5-1. 映画祭一覧
- 5-2. 映画祭での日本映画上映
- 5-3. テレビ祭一覧

6. 映画に関する法律・法規

- 6-1. 映画に関する法律・法規
- 6-2. 映画に関する新たな方針/意見、通知
- 6-3. 映画関連の規定(国家広電総局による)

7. テレビに関する法律・法規

- 7-1. テレビに関する新たな方針
- 7-2. ラジオ・テレビ放送に関する規定の修正
- 7-3. テレビに関する規定変更に対する意見募集
- 7-4. テレビに関する新たな規定・通知(2018年~2022年)
- 7-5. テレビに関する新たな規定・通知(2018年~2022年)
- 7-6. 国家広電総局が発表したテレビに関する規定
- 7-8. テレビ広告に関する規定

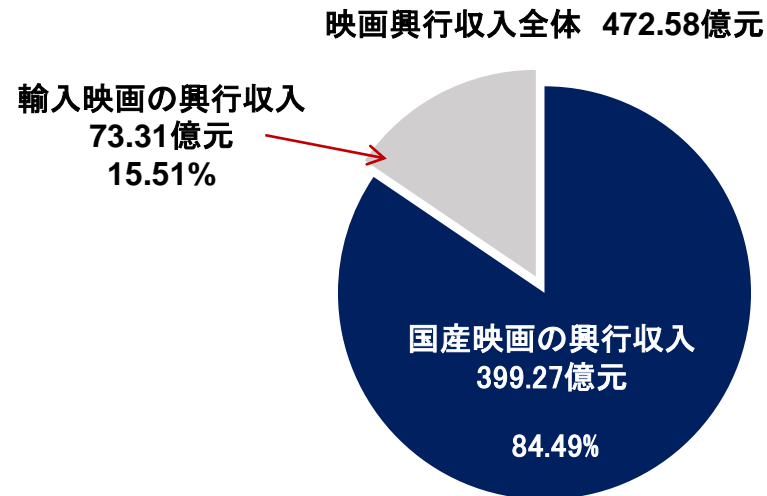
1. 中国映画市場概況

JETRO

1-1. 中国の映画市場概況(2021年)¹

2021年、中国の映画興行収入は472.58億人民元。

- うち国産映画は399.27億元と全体の84.49%を占める。
- 興行収入が1億元を超えた作品は全部で63作品、うち国産映画は46作品。
- 国産映画は好調な反面、輸入映画の興行収入は伸び悩んでいる。
- 都市部の映画館²における観客数は11.67億人に達する。
- 2021年に映画館では6,667スクリーンが増え、82,248スクリーンに達する。
- 2021年度、中国はコロナ流行からの回復期にあたり、映画興行収入、スクリーン数ともに、世界トップ。



- **2021年度に中国で制作された映画は740作品**
うちストーリー映画: 565作品
『長津湖』、『我和我的父輩』、『你好，李焕英』など、国産映画でのヒット作が多く出た。

¹ 国家電影局サイト 2022年1月5日:
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/content/s/142/4075.shtml>
『2022中国電影産業研究報告』中国電影出版社

² 中国語で「城市院線」

1-2. 中国映画産業市場のデータ(2021年)

中国映画市場基礎データ (2021年)¹

	作品数	作品数 前年比	興行収入 (億元)	興行収入 前年比
1年間に上映された映画 (国産・輸入計) (新作)	543	75.73%	432.25	143.40%
1年間に上映された国産映画 (新作)	481	91.63%	370.01	146.54%
1年間に上映された輸入映画 (新作)	62	6.89%	62.25	126.28%
興行収入が1億元超えの映画	63	96.88%	429.35	143.89%
国産映画で興行収入が1億元超の映画	46	100.00%	366.01	133.25%

- 国産映画が上映本数や興行収入でも優勢で、1億元超えのヒットも国産映画が多数を占める。

スクリーン数		映画館		院線	
スクリーン総数	82,248	映画館総数	12,360	全国院線数	51
スクリーン総数 前年比	8.82%	映画館総数 前年比	3.45%	都市部の映画館 ² 観客人数	11.67億
新たに増えたスクリーン数	6667	新たに増えた映画館数	412	都市部の映画館 ² 放映回数	10,253万回
IMAXの上映ホール数	738			平均チケット価格	40.50元
中国巨幕 ³ スクリーン数	395			1回の上映の平均興行収入	417.99元

- 2021年に映画館は6,667スクリーン増え、82,248スクリーンに達する。スクリーン数、映画館数とも増加。
- チケット価格も平均で40人民元を超えている。

1

『2022中国電影産業研究報告』
中国電影出版社

2

中国巨幕(CGS)は中国製ワイドスクリーンのブランド。
2011年に中国電影股份有限公司が組織して、運営会社・中影数字巨幕(北京)有限公司を設立。

3

中国巨幕の公式サイト:
中国のスクリーンのブランド
<http://www.cgstheater.cn/>

1-3. 2021年に中国で公開された映画：興行収入Top10

2021年映画興行収入Top10¹

順位	タイトル	制作国	総興行収入（元）	全体における興行収入の割合	公開のタイミング（公開日）
1	長津湖	中国	57.72億	12.20%	国慶節期（9月30日）
2	你好，李焕英	中国	54.13億	11.50%	春節期（2月12日）
3	唐人街探案3	中国	45.15億	9.60%	春節期（2月12日）
4	我和我的父輩	中国	14.76億	3.10%	国慶節期（9月30日）
5	速度与激情9 （ワイルド・スピード/ジェットブレイク）	米国	13.92億	2.90%	5月21日
6	怒火・重案	中国	13.29億	2.80%	夏休み期（7月30日）
7	中国医生	中国	13.28億	2.80%	夏休み期（7月9日）
8	哥斯拉大戦金剛（ゴジラvsキング）	米国	12.32億	2.60%	3月26日
9	送你一朵小红花	中国	11.96億	2.50%	元旦期（2020年12月31日）
10	懸崖之上	中国	11.90億	2.50%	五一・労働節期（4月30日）

米国

中国

- 興行収入TOP3は興行収入40億元超えで、全て国産映画で占められた。中でも50億元超えの映画が2本も登場し、歴史的な大ヒットを記録。

ただし、4位以下は10億元台と段階的な中間ヒット（20~30億元台）がなく、大ヒット映画に興行収入が集中している。またヒット映画の多くが大型連休期間の公開作品に偏っている傾向がある。

- TOP10に入った輸入映画は米国映画の2本のみ。

¹
2021年中国電影市場数据洞察
猫眼研究院
<https://piaofang.maoyan.com/feed/news/162480>

1-4. 2022年前半に中国で公開された映画：興行収入Top10

2022年上半期の中国の映画興行収入は171.80億元¹

- ・ 前年同期－37.68%減。大幅に落ち込み、ここ8年では最低を記録した。
- ・ 多くの地域で新型コロナウイルスの影響で、映画館が閉鎖されたことなどが影響している。
- ・ 上半期に全国で1カ月以上閉鎖した映画館の割合は61.5%にのぼる。
- ・ 北京、上海、蘇州の映画館も1カ月以上臨時閉鎖している。
- ・ 新作映画の公開も160作品のみと、前年同期比で108作品も減少している。
- ・ 輸入映画は前年同期比より本数は増えているが、興行収入は伸びていない。
- ・ 興行収入的には10億元超えの映画は春節期に公開された3本のみで、前年同期比より3本少ない。

2022年7月まで 2022年7月29日までに2022年度の映画興行収入は200億元を突破。
観客数は延べ4.7億人。

2022年7月まで 映画興行収入Top10²

順位	タイトル	制作国	累計興行収入（元）	公開日
1	長津湖之水門橋	中国	40.66億	2月1日
2	这个殺手不太冷靜	中国	26.27億	2月1日
3	人生大事	中国	16.24億	6月24日
4	奇跡・笨小孩	中国	13.78億	2月1日
5	侏羅紀世界3 (ジュラシック・ワールド/新たなる支配者)	米国	10.50億	6月10日
6	熊出没・重返地球 (アニメ映画)	中国	9.77億	2月1日
7	穿過寒冬擁抱你	中国	6.65億	2021年12月31日
8	神探大戦	中国	6.42億	7月8日
9	狙撃手	中国	6.04億	2月1日
10	四海	中国	5.42億	2月1日

米国

中国

¹ 拓普数据『2022年上半年中国电影市场研究报告』：
<https://mp.weixin.qq.com/s/Eoe2N4QEX4ghzP3Syfd2Yg>

² 1905電影網 2022年7月29日：
<https://www.1905.com/news/20220729/1588393.shtml>

1-5. 2021年中国映画市場のキーワード

2021年中国映画市場のキーワード¹

大型主旋律映画が次々に上映され、ヒットを記録。

- 2021年は中国共産党創立100年に当たり、『長津湖』、『我和我的父輩』、『1921』、『革命者』、『守島人』、『懸崖之上』、『中国医生』、『峰爆』、『穿過寒冬拥抱你』等の「主旋律」、「新主流」²の大型映画がスクリーンに次々と登場し、観客数はのべ2.5億人に達した。

中でも『長津湖』は大ヒットを記録。

- 2022年1月3日までに3回の公開延長がされ、公開96日で累計興行収入57.73億元と年間の12%の興行収入を記録した。
- 延べ1.2億人が映画館で鑑賞している。
- 2017年の『戦狼2』の興行収入56.9億元の記録を塗り替え、中国映画史上でトップの映画興行収入記録を更新している。

輸入映画と比較すると、2014年に『変形金鋼4(トランスフォーマー/ロストエイジ)』が中国の映画興行収入で年間トップに輝いたのを最後に、年間のトップは常に中国映画が占めている。

(2012年に、利益配分型の大型海外映画が年間で34本まで輸入されるよう枠が拡大された)

2021年は国産映画の興行収入が全体の8割以上、興行収入TOP10の映画でも8本を国産映画が占めている。

中国映画の「十四五」(14次五カ年計画)

- 2021年は14次五カ年計画の始まりの年にあたり、国家電影局が「“十四五”中国電影發展規劃」(14次五カ年・中国映画發展計画)を発表。
- 毎年、重点映画を約10作品、興行収入1億元超えの国産映画を約50作品、国産映画の興行収入の全体で占める割合が55%以上、全国のスクリーン数を現在の8万スクリーンから、10万スクリーンにまで増やす等が計画に記されている。

¹

2022年1月5日 中国電影報「2021中国電影十大關鍵詞」:

<http://chinafilmnews.cn/html/2022-01-05/8032.html>

²

「主旋律」、「新主流」:

国威発揚や愛国精神といった国策を反映した映画を指す。

主旋律は、もともとは社会主義時代の旋律を主旨として高揚する映像作品を指す言葉。新主流は、主旋律のテーマを持ちながら商業的にも規模の大きな作品を指すことが多い。

1-7. 映画の配給会社 興行収入TOP5(2022年8月まで)

2022年1~8月までの映画配給会社 興行収入TOP5¹

順位	会社名	代表作	2022年1月~8月 配給映画の合計興行収入 (元)	2022年1月~8月 配給映画数
1	中国電影股份有限公司 (制作、配給、出品会社)	長津湖、戦狼2、 你好，李煥英	221.27億	50作品
2	博納影業集团股份有限公司 (出品、配給、制作会社)	長津湖之水門橋、長津湖、 戦狼2	169.71億	6作品
3	華夏電影發行有限責任公司 (配給、制作、出品会社)	哪吒之魔童降世、長津湖、 復讐者聯盟4：終局之戰 (アベンジャーズ/エンドゲーム)	129.41億	31作品
4	阿里巴巴影業集團有限公司 (出品、配給、宣伝会社)	長津湖、戦狼2、 你好，李煥英	125.27億	21作品
5	天津猫眼微影文化傳播有限公司 (出品、配給、宣伝会社)	流浪地球、唐人街探案3、 你好，李煥英	118.26億	24作品

1.中国電影股份有限公司と3.華夏電影發行有限責任公司是、本レポートの海外映画輸入・配給で紹介。(2-11, 2-12他)
 4.アリババ系列の映画集団、
 5.猫眼微影はチケット販売を主軸に、映画の出品、配給も行っている。(1-12で紹介)

博納影業集團 Bona Film Group Limited²

2003年創業。2010年に中国の映画企業として初めてナスダックに上場(BONA)。
 映像制作、映画配給、映画館投資、院線管理、広告販売経営販売、タレントのマネージメントを総合的にグループ会社で行う。
 累計の出品映画数は250作品以上、興行収入は累計で600億元超え。
 2019年4月より博納院線を運営し、加盟したシネコンは101軒(2021年末まで)に達し、年間の観客数は延べ1800万人に達している。

¹
 猫眼專業版で「配給+2022+親会社」で検索条件。
 (2022年9月頭)



出典:猫眼專業版APP

²
<http://www.bonafilm.cn/>

³
 参考サイト
 電影數字節目管理中心:
<http://www.dmcc.org.cn/>

中国電影發行放映協會:
<http://www.chinafilm.org.cn/>

1-8. 国産アニメ映画の興行収入状況

アニメ映画は国産映画における重要な柱となっているが、興行収入的に1000万元に達しない映画も半数近くを占める

- 2021年、国産のアニメ映画の興行収入は30億元近くに達した。
これは国産映画の年度興行収入の約7.5%を占める¹。
- 2021年、中国国内で上映されかつ興行収入が記録された映画は全部で62作品。
そのうち、興行収入1億元超えが11作品、1000万～1億元の間が20作品。
1000万元に達しなかったのが31作品と、全体の約半分を占める。²

参考

2021年国産アニメ映画・興行収入Top5³

順位	タイトル	ジャンル	累計興行収入 (元)	公開日	出品会社 (一部)
1	熊出没：狂野大陸	コメディ/SF	5.9529億	2月12日	華強方特/横店影業/楽創影業
2	白蛇2：青蛇劫動	冒険/ファンタジー	5.8020億	7月23日	追光動画/阿里巴巴影業/猫眼微影
3	新神榜：哪吒重生	アクション/ファンタジー	4.5634億	2月12日	追光動画/阿里巴巴影業/博納文化
4	許願神龍	コメディ/ファンタジー	1.6821億	1月15日	耀萊影業/騰訊影業/索尼動画
5	西遊記之再世妖王	ファンタジー/アクション	1.1454億	4月3日	星皓影業

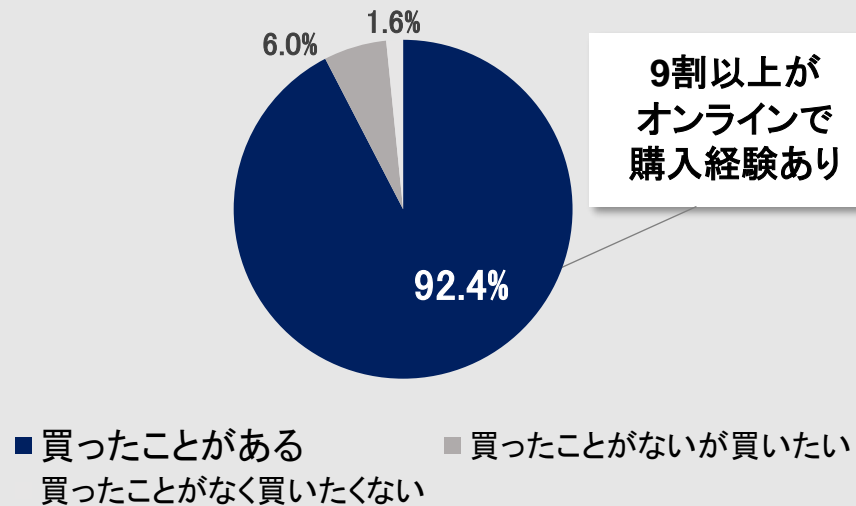
¹
2022年5月23日 中国卡通網：
<http://news.yktchina.com/wh/2022/0523/27448.html>

²
2021年12月29日 中研網：
<https://www.chinairn.com/news/20211229/145534834.shtml>

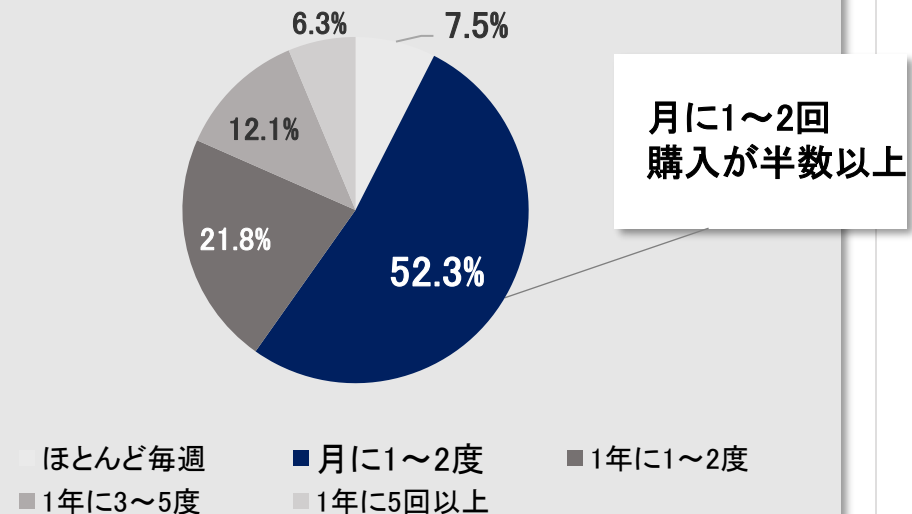
³
搜狐 2021年12月24日 Bilibili-次元光谱：
<https://www.bilibili.com/read/cv14556547>

映画チケットはオンラインで購入するのが一般的な方法に¹

2022年中国のネットユーザーが
映画チケットをオンラインで
購入したことがあるか/購入したいと思うか？



2022年中国のネットユーザーで
映画チケットのオンラインでの購入頻度



スマホで映画情報のチェックから、そのままチケット購入・決済、映画館での発券までスムーズ。オンライン購入による割引などもあり、オンライン購入が多数派を占めるようになっている。

- 電影院票務系統(軟件)管理實施細則:映画チケットシステム(ソフト)管理實施の細則 中国電影数据信息網²
- 全国電影票務綜合信息管理系統: 全国映画チケット綜合情報管理システム³

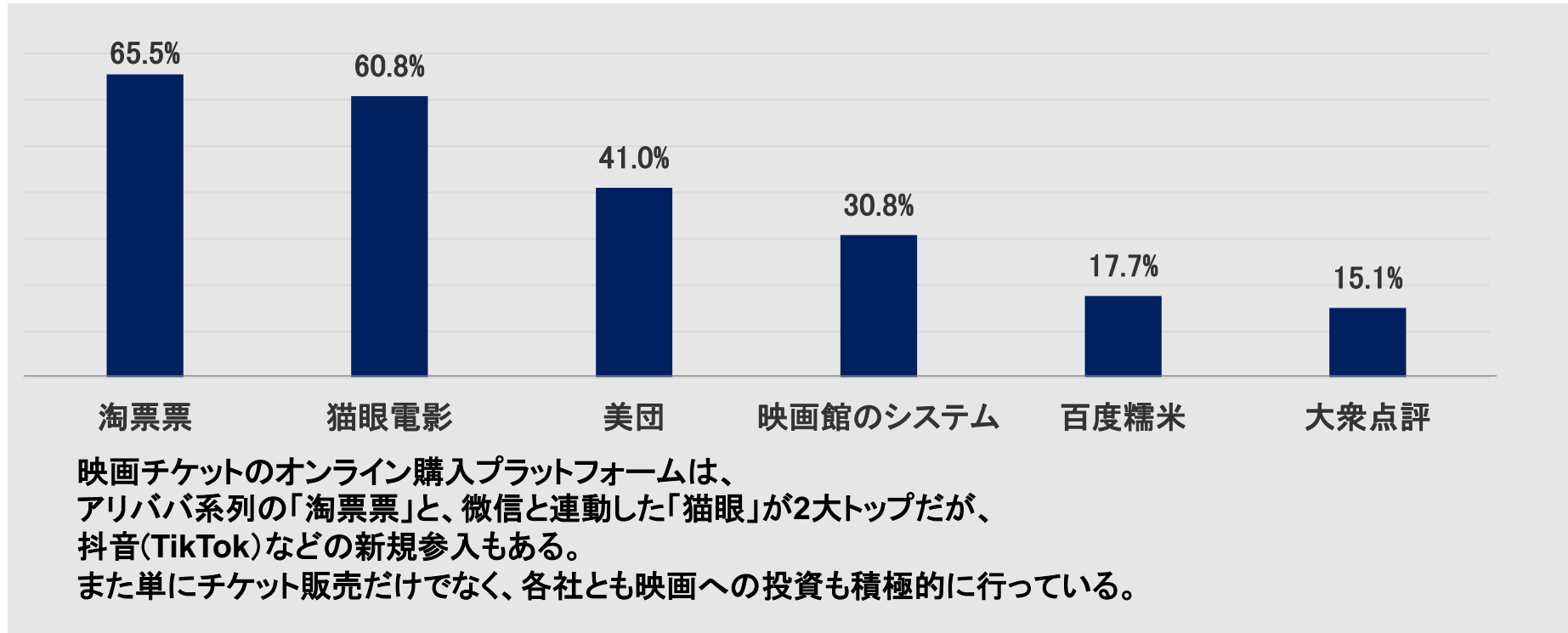
¹ 艾媒諮詢「2022年中国在線電影購票市場及消費行為研究報告」
2022年3月15日:
<https://www.bilibili.com/read/cv15665187>

² 2019年4月25日:
https://www.zgdypw.cn/zc/hygf/202105/31/t20210531_7318179.shtml

³ <https://gjdyzjb.cn/>

1-10. チケットのオンライン購入市場②

2022年中国ネットユーザー： オンラインでの映画チケット購入のプラットフォーム市場概況¹



関連ニュース

- 2021年、阿里影業、猫眼影業、淘票票影業が投資した映画の興行収入は、どこも100億元を超える。 2021年、『長津湖』、『你好，李焕英』、『我和我的父輩』などの国産映画の大ヒットの背後には、阿里影業、猫眼影業、淘票票影業がどれもしっかりとついており、各社しのぎを削っている。²

抖音(TikTok)の映画チケット販売ページ



出典: 抖音APP

¹ 全拓数据 2022年4月1日
<https://bajiahao.baidu.com/s?id=1728886206631200829&wfr=spider&for=pc>

² 2021年12月28日 百度-毎日経済新聞:
<https://bajiahao.baidu.com/s?id=1720391098775499318&wfr=spider&for=pc>

1-11. オンラインチケット市場③: 淘票票

アリババグループの「淘票票」

淘票票¹

- アリババグループの阿里影業が運営。
- 従来の、「淘宝電影」から「淘票票」に改名。
- サイトからは、「淘宝」(タオバオ)と連動。
- 「淘票票」のアプリからだけでなく、支付宝(アリペイ)、微信(WeChat)からも入れる。

2021年春節期間に「随心看」キャンペーン

支付宝と淘票票が共同で、2021年の春節期間に映画チケットのお得なキャンペーン「随心看」を展開。

全国2000軒以上の映画館と提携し、お得なチケット価格や、超事前の座席予約等のサービスを提供。

- 春節期間に、数百万ユーザーが淘票票の「随心看」で映画チケットを購入。
 - 前年度の春節の2.5倍に達した。
 - 「随心看」のユーザーは、女性と1級・2級都市ユーザーがそれぞれ6割以上を占め、
 - また19～35歳が7割近くを占めた。²

映画『ドラえもん』の興行収入が4000万元を突破

淘票票のセレモニー感のある配給宣伝が映画市場の盛り返しに一役買う

- 6月1日の児童節期間に合わせて公開された『哆啦A夢:大雄的宇宙小战争2021』(映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021)の淘票票が行ったキャンペーンが成功している。
- 5月31日から、10分以内に使用できる「快閃紅包」(割引チケット)の配布を開始。
- さらに淘麦VIPユーザー限定で、同映画の記念電子チケットを販売。
- 一緒に記念写真が撮れる機能や、チケット用記念アルバムなど細かな設定があった。
- また支付宝のプラットフォームでは「遛娃任意門」(子どもと遊ぶどこでもドア)と検索すれば、ドラえもんのがチャ機能が出るようになっていた。³



出典: 淘票票APP

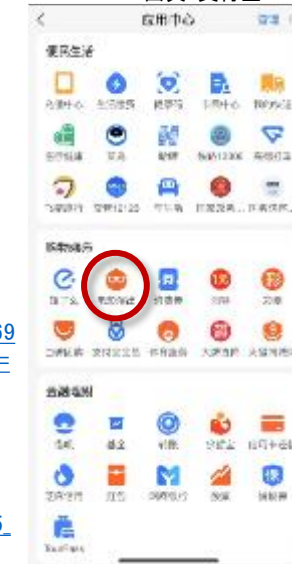


↑チケット価格は、基本は上映ごとに統一価格だが、席によって値段が異なるケースもある



↑アプリ

↓支付宝(アリペイ)のサービスで提示
出典: 支付宝APP



↓微信(WeChat)のミニプログラム



出典: 「淘票票」微信ミニプログラム

1

<https://dianying.taobao.com>

2

2021年2月19日

百度一央広網:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1692086062996005204&wfr=spider&for=pc>

3

2022年6月2日

搜狐一金融界:

https://acg.sohu.com/a/553429405121335114?trans=000019_wzwza

1-12. オンラインチケット市場④:猫眼娛樂

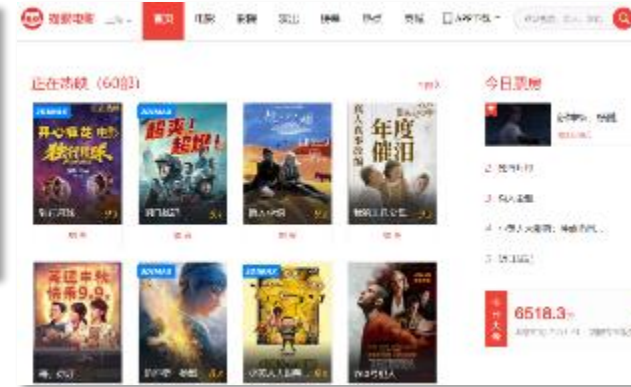
猫眼娛樂¹

2012年2月に美团電影としてスタート
2019年2月4日、香港で上場。

2017年9月、猫眼と微影時代が共同で新会社「猫眼微影」を設立。
光線、微影、騰訊、美团点評が主要な直接株主となる。
この合併により、猫眼は微信を入り口とした映画チケット販売が可能となった。²

- **猫眼娛樂2021年:年間売上高は33.23億元**
オンラインチケット販売の売り上げが17.14%と全体の51.6%を占める。³
- **猫眼娛樂は、2021年に国産映画18作品のメインの配給元となり、興行収入は86億元以上をカバー。**
中でも『你好，李焕英』は興行収入を54億元を超えている。

2021年に上映された国産映画51作品に参加している。
これらの映画興行収入を合計すると約260億元と、国産映画の興行収入の65%を占める。⁴



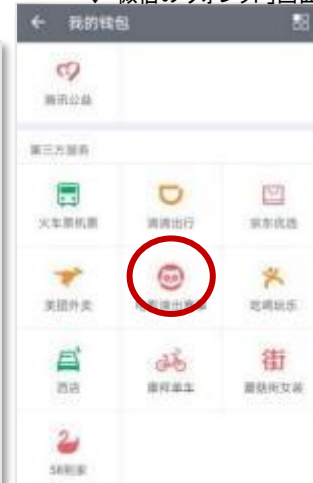
出典:猫眼娛樂ウェブサイト

- 1 猫眼娛樂: <http://maoyan.com/>
- 2 虎嗅 2017年9月22日:
<https://www.huxiu.com/article/215752.html>
- 3 2022年3月26日 百度一經濟觀察報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1728370952061767557&wfr=spider&for=pc>
- 4 2022年3月24日 百度一界面新聞:
<https://www.163.com/dy/article/H3AG54BT0530UH99.html>

「猫眼」の使い方

- 「猫眼」アプリと、「微信」のミニプログラムから入る方法などがある。
使用法は基本的に同じ
- ① 見たい映画タイトルから、映画館・上映時間を選択し、
 - ② 座席指定をして購入。
支払いは「微信」ペイでできる。
 - ③ 購入決定後、チケットナンバーとQRコードが送られ、
それを各映画館にある端末に入力(もしくはスキャン)して発券する。

出典:微信APP
↓「微信のウォレット」画面



出典:
「猫眼」微信ミニプログラム



1-13. 院線/映画館：興行収入TOP10¹

「院線」：2021年興行収入TOP10

順位	院線名	興行収入	市場占有率
1	万達電影 ²	72.96億元	15.51%
2	大地院影 ³	44.69億元	9.50%
3	上海聯和	36.24億元	7.71%
4	中影数字	35.09億元	7.46%
5	中影南方	32.80億元	6.97%
6	広州金逸	20.63億元	4.39%
7	横店影視	20.50億元	4.36%
8	幸福藍海	19.24億元	4.09%
9	中影星美	18.73億元	3.98%
10	華夏聯合	16.10億元	3.42%

院線(電影院線)とは・・・Cinema Chain

- 映画館チェーンを取りまとめて運営・管理・経営を行う組織。
- シネコンフランチャイズ運営会社と同様、傘下に多くの加盟映画館を抱え、上映映画タイトルを一括で管理・運営する。
- 院線により、映画の全国統一市場ができたといわれる。(全国統一型の運営)

中国全国で院線は51社。(2021年)

「映画館」：2021年興行収入TOP10

順位	映画館名	興行収入(万元)	上映回数	来場者人数(万人)
1	北京首都電影院 西单店	3783.55	24758	56.83
2	北京市朝陽区寰映影城 合生匯店	3631.1	21747	52.76
3	広東省深圳市 百老匯電影中心影城	3624.66	19923	56.77
4	広東省広州 飛揚正佳影城	3534.97	19456	58.33
5	北京金逸影城(朝陽大悦城店)	3470.64	18116	49.59
6	北京市海淀区 英嘉星影城	3352.16	21048	43.37
7	武漢 武商摩爾國際電影城	3351.68	36656	89.29
8	江蘇藍海-南京新街口影城	3282.73	29392	82.41
9	上海市楊浦区 万達影城五角場店	3190.16	23509	55.86
10	盧米埃北京長楹天街 IMAX影城	3155.94	17654	49.14

1スクリーンあたり：2021年興行収入TOP5

順位	映画館名	1スクリーンあたりの興行収入(万元)
1	上海市浦東新区 天文館球幕影院	507.99
2	上海SFC上海影院(美羅店)	478.22
3	上海百麗宮影城(環貿iapm)	471.15
4	北京金逸影城(朝陽大悦城店)	433.83
5	上海市 国泰電影院	426.71

¹ 国家電影專資弁「2021年度中国電影市場数据報告」
2022年2月18日 中国文明網：
http://www.wenming.cn/zg/yyhc/202202/t20220218_6298379.shtml

² 万達電影
<http://www.wandafilm.com/>

³ 大地院影
<http://www.dadicinema.com/>

1-14. 地区別興行収入ランキング TOP10¹

地区別(省・市):2021年TOP10

順位	省/市	興行収入	占有率
1	広東省	65.15億元	12.79%
2	江蘇省	43.23億元	9.19%
3	浙江省	35.74億元	7.60%
4	四川省	28.12億元	5.98%
5	上海市	25.28億元	5.37%
6	山東省	24.97億元	5.31%
7	北京市	22.32億元	4.75%
8	河南省	21.33億元	4.53%
9	湖北省	20.46億元	4.35%
10	安徽省	18.13億元	3.85%

地区別(都市):2021年TOP10

順位	省/市	興行収入
1	上海市	25.28億元
2	北京市	22.32億元
3	深圳市	16.34億元
4	広州市	14.61億元
5	成都市	14.05億元
6	重慶市	11.64億元
7	杭州市	10.93億元
8	武漢市	9.91億元
9	蘇州市	9.15億元
10	南京市	7.58億元

1

国家電影專資弁「2021年度中国電影市場数据報告」

2022年2月18日 中国文明網:
http://www.wenming.cn/zg/yyhc/202202/t20220218_6298379.shtml

1-15. 映画館(院線)への外資参入規則

法規名	主な内容	発布日
《外商投資電影院暫行規定》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定) ¹	第3条で外資が独資で映画館を設立すること、および院線会社を設立することを禁じている。 ●外商投資映画館を設立するには以下の条件が必要： ・現地の文化施設計画に即している。 ・登録資本金が600万元以上。 ・固定の放映場所がある。 ・合併会社の登記資本金においてに中方の投資割合が51%以上でなくてはならない。←2019年 削除 ・合資、合作の期限は30年以内である。 ・中国の関連法律・法規及び関連規定に符合しなければならない。	国家 広電総局 2003.11.25 2004.1.1より施行
《外商投資産業指導目録》 (2017年修訂) ²	第一部分限制外商投資産業目録(外資を制限している産業) 34. 映画館の建設、経営(中国側が株式過半数以上) ←2019年削除 第二部分 禁止外商投資産業目録(外資の投資を禁止している産業) 24. ラジオ・テレビ番組の制作運営(輸入業務を含む) 会社 ←2019年、2022年変更なし 25. 映画制作会社、配給会社、院線会社 ←2019年より映画輸入業務が追加、2022年その他は変更なし	国家發展和改革委員会、 商務部 2017.6.28

従来は外資の映画館設立の場合は、中国側の持分支配と規定されていたが、
2019年の「外商投資参入特別管理措置」で規定から外れ、外資単独での映画館建設も可能となる²。
映画制作、映画配給、院線、映画の輸入業務に関しては、引き続き外資の投資が禁じられている。

法規名	主な内容	発布日
《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2019年版)》 (外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト)(2019年版)) ³	外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト) 13. 文化、スポーツ、エンタメ業 37. ラジオ・テレビ番組の制作運営(輸入業務を含む) 会社 38. 映画制作会社、配給会社、院線会社、映画輸入業務への投資禁止。 ⇒映画館の建設・運営は中国側の持分支配の規定が削除される	国家發展和改革委員会、 商務部 2019.6.30 第25号令 2019.7.30施行

2019年の改定以前から中国の映画館ビジネスに参入している外資系の事例

韓国企業の展開例

- CGV影城 ← 韓国のCJ Entertainment⁴
- 楽天影城 (Lotte Cinema) ← 韓国ロッテグループ

香港企業の展開例

- 中国百老匯影城 ← 香港百老匯劇院⁵
(英語名・Broadway Circuit) 傘下

¹
《外商投資電影院暫行規定》
http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62745.htm

²
《外商投資産業指導目録》(2017年修訂)
http://www.gov.cn/xinwen/2017-06/28/content_5206424.htm

³
(外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト)(2019年版))
http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/30/content_5404703.htm

⁴
CGV影城 ← 韓国のCJ Entertainment
<http://www.cgv.com.cn/>

⁵
中国百老匯影城 www.b-cinema.cn

2. 映画の輸入・配給に関して

JETRO

2-1. 輸入映画の申請から配給まで

輸入映画の申請から配給まで

輸入許可申請

広電総局

輸入許可申請

中国電影集團進出口分公司

中影

(中国電影股份有限公司
中国電影集團公司)

華夏

(華夏電影發行有限責任公司)

中国で配給される海外映画は年間で約60～100本強

「分帳」

(利益分配方式)

34作品/年間まで

2021年は24本
うち21作品はハリウッド作品※

「批片」/「买断」

(版權買いきり方式)

年度によって本数が異なる。
2019年が最高本数の86本、
2020年38本(コロナの影響あり)
2021年48本となっている。

海外映画を全国配給できる機関は中影と華夏のみ。

中影の独占だったところを、2003年8月に華夏も批准された。

- 「分帳」方式は大型映画(ハリウッド映画)中心。以前は20作品だったのが、2012年に中米でWTOでの映画関連問題の解決をめぐる了解覚書について合意したことにより、3DもしくはIMAX映画が14作品追加された。
- 「买断」方式では米国以外の国の映画も多数入ってきている。
- 日本映画のほとんどがこの「批片」/「买断」で輸入されている。

広電総局が臨時輸入批准文書を発行。まず税関での映画臨時輸入手続を行う。審査合格後、「**電影片公映許可証**」と**輸入批准文書**が発行された後、税関で正式手続を行う。

配給上映

全国の院線

中国全国で院線は51社

輸入許可・上映許可が下り、
税関での輸入手続を終えた後、
全国の院線へ配給される。

基本的に映画館は院線に所属。
ミニシアターはほとんどない。



配給に関しては、パートナー(民営)を含み、利益配分方式で行う場合がある。(中影・華夏が許可申請だけを行い、実際の配給は別会社が行い利益配分する場合も)

国産映画でも広電総局による内容審査を通過しない場合もある。また批准を得るために広電総局の要求にしたがって削除・修正を必要とする場合もある。(完成しても審査を通らなければ公開できない)

納税

1

<https://cj.sina.com.cn/articles/view/5985890044/164c96efc019013mx0>

2

http://epaper.jwb.com.cn/jwb/html/2021-12/16/content_15359_5448511.htm

3

<http://www.ipoiipo.cn/post/11678.html>

4

<https://36kr.com/p/1523005762146176>

※集計状況によってカウント本数は異なります。

- 2021年12月22日 新浪:2021年分帳のハリウッド映画は21本¹
- 『2022中国電影産業研究報告』中国電影出版社では、**2021年の輸入映画は67作品(うち新作は62作品。「分帳」(利益分配方式)は17作品)とある。**
- 2021年12月16日 今晚報: 2019年の批片は86本²
- 2021年2月3日 併購家: 2020年の批片は38本³
- 2021年12月13日 36kr: 2021年の批片は48本⁴

2-2. 輸入映画の上映・興行状況

「分帳」 (利益分配)

当面は中国で映画を輸入・配給できるのは中華電影と華夏に限定されている。
中米協議で輸入映画(「分帳」(利益配分方式)による)は年間20作品から34作品へ拡大へ。
(ただし追加された14本枠は、3DもしくはIMAX映画に限定される)

《中美就解決WTO電影相關問題的諒解備忘録》(中米によりWTO映画関連問題の解決をめぐる了解覚書)を締結
中国政府は、年間20本だった海外映画の「分帳」(利益配分方式)による輸入枠を、さらに14作品増加させることで合意した。
ただし、この14作品の増加枠は3DもしくはIMAX映画に限定される。
また、興行収入の分配比率はそれまでの13%から25%に引き上げられる。(海外の映画出品側が得られる割合)¹



「分帳」(利益配分方式)の輸入映画は34(20+14)本にまで広がっているが、
2021年は24本(*前頁)と実際はそこまで数がいけない年も出ている。

「批片」/「买断」 (版權買いきり)

- 「批片」(版權買いきり)映画は2019年に年間86作品、映画興行収入は合わせて42.9億元、
そのうち1億元超えは14作品と、市場での存在感があった。
2021年は(2021年12月中旬の段階で)、「批片」(版權買いきり)は全部で48作品、興行収入は17.1億元、
映画興行収入全体の4%に満たない。
ポストコロナの映画市場の復調は、国産大型ヒット作に興行収入が集中する傾向にあり、「批片」(版權
買いきり)映画は興行収入的に波に乗れていない状況。
2021年の「批片」(版權買いきり)映画で興行収入トップは日本の『哆啦A夢:伴我同行2(STAND BY ME
ドラえもん 2)』(興行収入2.78億元)、第2位は台湾の『当男人恋愛時』(2.64億元)、第3位は『名偵探柯南:
緋色的子彈(名探偵コナン 緋色の弾丸)』(2.16億元)。
ここ数年の「批片」(版權買いきり)映画は日本のアニメ作品が多数を占めている。²

香港、台湾 映画

香港・台湾からの輸入映画に関して: 輸入映画の本数枠の規制を受けない

- 香港映画は輸入映画枠の制限を受けない³
- 広電総局: 台湾映画は輸入映画枠の制限を受けない
中国大陸と台湾の合作映画は、中国大陸で国産映画としての待遇を受ける⁴
- 国台弁、発改委、中組部など29部門が《关于促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》を發布し、
その中で「中国大陸の映画配給機構、ラジオテレビ局、動画サイト、有線テーブルネットなどが台湾で
生産された映画、テレビドラマを輸入する時は数量の制限を設けない」。⁵

¹
(2012年2月19日 中新網:
<https://www.chinanews.com.cn/cul/2012/02-19/3679760.shtml>)

²
2021年12月16日 今晚報:
http://epaper.jwb.com.cn/jwb/html/2021-12/16/content_15359_5448511.htm

³
2006年9月15日 新浪新聞:
<https://news.sina.com.cn/c/2006-09-15/033010021237s.shtml>

⁴
2013年1月18日 人民政府:
http://www.gov.cn/jrzq/2013-01/18/content_2314632.htm

⁵
2018年3月2日 人民網—北京青年報:
<http://media.people.com.cn/GB/n1/2018/0302/c40606-29842800.html>

2-3. 輸入映画の興行収入の状況（2016～2021年）

中国の輸入映画の興行収入状況（2016年～2021年）¹

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
輸入映画の興行収入（億元）	177.18	258.07	230.79	230.91	33.24	73.31
年間の興行収入における 輸入映画の割合	38.91%	46.16%	37.85%	35.93%	16.28%	15.51%
輸入映画（本数）	93	102	122	136	58	67
興行収入が1億元超えの 輸入映画（本数）	41	41	35	42	7	14

2020年、2021年はコロナの影響があり映画の公開本数自体が少ないが、映画市場全体における輸入映画の興行収入の割合も15%前後と低下していて、国産映画に対して勢いが落ちているといえる。

¹
『2022中国電影産業研究報告』中国電影出版社
輸入本数や興行収入は、統計機関によって数字が一部異なる

2-4. 輸入映画の興行収入TOP10（2021年）

2021年中国における輸入映画 興行収入TOP10^{1, 2, 3}

順位	タイトル	制作国	総興行収入 (億元)	上映回数 (万回)	観客数 (万人)	公開日
1	速度与激情9 (ワイルド・スピード/ジェットブレイク)	米国	13.92	276.78	3454.05	5月21日
2	哥斯拉大戦金剛 (ゴジラvsキング)	米国	12.33	360.76	3291.74	3月26日
3	失控玩家 (フリー・ガイ)	米国	6.13	237.09	1576.32	8月27日
4	007：無暇赴死 (007/ノー・タイム・トゥ・ダイ)	米国	4.15	138.07	1027.19	10月29日
5	阿凡達 (アバター)	米国	3.76	135.49	1077.05	3月12日
6	哆啦A夢：伴我同行2 (STAND BY ME ドラえもん 2)	日本	2.78	123.02	826.83	5月28日
7	沙丘 (DUNE/デューン 砂の惑星)	米国	2.54	82.63	603.48	10月22日
8	寂静之地2 (クワイエット・プレイス 破られた沈黙)	米国	2.49	107.7	716.99	5月28日
9	名探偵柯南：緋色の子弾 (名探偵コナン 緋色の弾丸)	日本	2.16	119.66	641.31	4月17日
10	比得兔2：逃跑計画 (ピーターラビット2/バーナバスの誘惑)	米国	1.98	89.27	602.83	6月11日

米国 (アバター)

日本

5位のアバターは、2009年度の映画で、2021年にIMAXでリバイバル上映。

リバイバル上映は近年一つの流行となっているが、中国におけるリバイバル映画の中で興行収入トップを記録した。⁴

¹
国家電影專資弁「2021年度中国電影市場數據報告」

²
2022年2月18日 中国文明網：
http://www.wenming.cn/zg/yyhc/202202/t20220218_6298379.shtml

³
公開日は、新浪财经 2021年12月13日
<https://cj.sina.com.cn/articles/view/5724000880/1552d527001900ycc0>

⁴
2021年3月24日 百度一環球Tech：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695046547644344807&wfr=spider&for=pc>

2-5. 中国で公開された日本映画（2021年）

2021年に中国で公開された日本映画の興行収入¹

順位	タイトル	公開開始 2021年	興行収入 (単位：元)
1	哆啦A夢：伴我同行2（STAND BY ME ドラえもん 2）	5月28日	2.77億
2	名探偵柯南：緋色の弾丸（名探偵コナン 緋色の弾丸）	4月17日	2.16億
3	你好世界（HELLO WORLD）	6月11日	1.36億
4	入殮師（おくりびと）	10月29日	6622.7万
5	宝可夢：皮卡丘和可可的冒険（劇場版ポケットモンスター ココ）	9月10日	5164.4万
6	普羅米亞（プロメア）	6月5日	2014.1万
7	温泉屋小老板娘（若おかみは小学生!）	1月29日	893.6万
8	工作細胞：細胞大作戦 （「はたらく細胞!!」最強の敵、再び。体の中は“腸”大騒ぎ!）	4月9日	760.3万
9	乔西的虎与魚（ジョゼと虎と魚たち）	8月20日	684.5万
10	与我跳舞（ダンスウィズミー）	1月22日	66.9万

実写映画

アニメ映画

リバイバル上映

岩井俊二監督作『情書』（ラブレター）がリバイバル上映され、興行収入6520.6万元を記録。（2021年）（観客数延べ192.4万人）
同映画は1999年3月に中国で公開されている。

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年+日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画を記入。（2022年10月時点）



出典：猫眼專業版APP

2-6. 中国で公開された日本映画（2022年8月まで）

2022年に中国で公開された日本映画の興行収入（8月まで）¹

順位	タイトル	公開開始 2022年	興行収入 (単位：元)
1	哆啦A夢：大雄的宇宙小戦争 2021 (映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021)	5月28日	9918.0万
2	花束般的恋愛（花束みたいな恋をした）	2月22日	9606.2万
3	雀斑公主（竜とそばかすの姫）	8月26日	1394.7万
4	妖怪手表：永遠的朋友 (映画 妖怪ウォッチ FOREVER FRIENDS)	3月12日	82.7万

実写映画 アニメ映画

関連ニュース

2022年の2/3を過ぎるも、「批片」(著作権買いきり方式で輸入された映画)の興行収入は5億元にも届かず³

- 2022年8月までに日本映画4作品を含む「批片」24作品が公開されているが、すべての興行収入を合わせても4.82億元という状況。
- 2021年に公開された「批片」映画は48作品で合計興行収入は17.18億元。
(年間の中国映画市場全体の興行収入のうちわずか3.65%の割合)
- 2022年は前年と比較しても、年間の2/3を過ぎても、公開本数は半分で、興行収入はようやく1/4を超えた状態。²

¹
猫眼專業版アプリで「公開年+ 日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画を記入。
(2022年10月時点)

²
2022年8月26日 36KR:
<https://36kr.com/p/1888088950870273>

2-7. 中国で公開されたの日本映画（2020年）

2020年に中国で公開された日本映画の興行収入¹

順位	タイトル	公開開始 2020年	興行収入 (単位：元)
1	数码宝贝：最後進化・羁绊 (デジモンアドベンチャーLAST EVOLUTION 絆)	10月30日	1.25億
2	哆啦A夢：大雄的新恐竜 (映画ドラえもん のび太の新恐竜)	12月11日	6474.3万
3	紫羅蘭永恒外伝：永遠与自動手記人偶 (ヴァイオレット・エヴァーガーデン外伝- 永遠と自動手記人形)	1月10日	4848.3万
4	崖上の波妞 (崖の上のポニョ)	12月31日	2841.0万
5	假面飯店 (マスカレード・ホテル)	9月4日	1704.4万
6	海獣之子 (海獣の子供)	11月20日	1635.6万
7	宝可梦：超夢的逆襲 (劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲)	12月4日	1613.9万
8	未来的未来 (未来のミライ)	11月6日	998.9万
9	菊次郎的夏天 (菊次郎の夏) ²	9月25日	906.0万
10	輝夜大小姐想讓我告白 ² (かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～)	9月11日	398.4万
11	漫長的告別 (長いお別れ)	8月28日	91.5万

実写映画

アニメ映画

¹
猫眼專業版で「公開年 + 日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画を記入。

²
第9位 1999年公開の映画、北野武監督作『菊次郎的夏天』(菊次郎の夏)が中国で初めて劇場公開され、話題になった。

2-8. 中国で公開された日本映画(2019年 ①)

2019年に中国で公開された日本映画の興行収入^{1,2}

順位	タイトル	公開開始 2019年	興行収入 (単位: 元)
1	千与千尋 (千と千尋の神隠し)	6月21日	4.88億
2	天気之子 (天気の子)	11月1日	2.88億
3	名探偵柯南: 紺青之拳 (名探偵コナン 紺青の拳)	9月13日	2.31億
4	航海王: 狂熱行動 (ONE PIECE STAMPEDE)	10月18日	2.04億
5	哆啦A夢: 大雄月球探険記 (映画ドラえもん のび太の月面探査記)	6月1日	1.31億
6	夏目友人帳 (劇場版 夏目友人帳 ～うつせみに結ぶ～)	3月7日	1.15億
7	祈祷落幕時 (祈りの幕が下りる時)	4月12日	6764.4万
8	我的英雄学院: 兩位英雄 (僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ～2人の英雄～)	3月15日	3876.5万
9	運命之夜 - 天之杯 I : 悪兆之花. (Fate/stay night [Heaven's Feel] I .presage flower)	1月11日	3168.4万
10	龍珠超: 布羅利 (ドラゴンボール超 ブロリー)	5月24日	3164.7万

実写映画

アニメ映画

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける前の2019年度は、日本映画の興行収入が非常に好調だった。1億元超えの映画が全部で6本(すべてアニメ映画)。第7位は、中国でも人気の東野圭吾原作作品。2019年度は興行収入が確認できるだけで、日本映画が25本公開されている。(うちアニメ映画が19作品)

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年+日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画を記入。(2022年10月時点)

² 次ページに続く

2-9. 中国で公開された日本映画(2019年 ②)

2019年に中国で公開された日本映画の興行収入¹

順位	タイトル	公開開始 2019年	興行収入 (単位：元)
11	運命之夜－天之杯Ⅱ：迷失之蝶 (Fate/stay night [Heaven's Feel] Ⅱ .lost butterfly)	7月12日	2969.5万
12	我想吃掉你的胰臟 (君の膵臓をたべたい)	1月18日	2390.4万
13	朝花夕誓——于離別之朝東起約定之花 (さよならの朝に約束の花をかざろう)	2月22日	1724.5万
14	若能与你共乘海浪之上 (きみと、波にのれたら)	12月7日	1396.1万
15	遊戯人生・零(ノーゲーム・ノーライフゼロ)	7月19日	1395.0万
16	檢察方的罪人 (檢察側の罪人)	9月6日	1338.4万
17	今夜在浪漫劇場 (今夜、ロマンス劇場で)	9月14日	1231.5万
18	機動戦士高達NT (機動戦士ガンダムNT (ナラティブ))	7月12日	870.7万
19	22年後の自白 (22年目の告白 —私が殺人犯です—)	1月11日	534.6万
20	坂本龍一：終曲 (Ryuichi Sakamoto: CODA)	12月16日	502.2万
21	境・界(BLEACH)	4月19日	363.2万
22	企鵝公路 (ペンギン・ハイウェイ)	5月17日	334.3万
23	邻座的怪同学 (となりの怪物くん)	5月23日	236.4万
24	魔人Z (マジンガーZ / INFINITY)	3月8日	40.8万

実写映画 アニメ映画

全般的に、日本の実写映画はアニメ映画よりも興行収入が伸びにくい傾向がある。

¹

猫眼專業版アプリで「公開年＋日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画を記入。(2022年10月時点)

2-10. 韓国映画の中国での上映状況

2016年8月から通称「限韓令」と呼ばれる中国国内で韓国のエンタメを制限する動きが出たとされる。(明文化された通知はない)



参考

2016年8月: 広電総局から、韓流を制限する“限韓令(通称名)”が発布? 韓国の「HTAADミサイル配備」に抵抗する処置か?

広電総局からの公式文章の発布がないままではあるが、実質的な制限の影響が中国の各メディアに2016年8月頃から出始める。¹



2021年12月韓国映画の公開

- 2016年8月以降、中国では韓国映画の映画館での劇場公開はなく(映画祭を除く)、中韓合作映画の上映もなかった。
- 2015年にクランクアップしていたとされる中韓合作映画の『我愛喵星人』が、2021年3月に劇場公開されると発表になり、いよいよ「限韓令」が解除になったと話題になったが、結局映画館では公開されず、5月にネット(PP視頻)公開されるが、その日のうちに配信が停止となった。
- その後、2021年12月3日に韓国映画『哦！文姫』が劇場公開され、6年ぶりの韓国映画の上映となった。
- しかし、興行収入は公開3日間で数百万元のみと伸び悩んだ。^{2, 3, 4, 5, 6}

1

2016年8月5日 搜狐財經:
<http://business.sohu.com/20160805/n462865404.shtml>

2

2021年5月19日 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20210519A044XD00>

3

2021年12月2日 百度一虎嗅:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718007651103237413&wfr=spider&for=pc>

4

2021年12月6日 証券之星:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718410834279047497&wfr=spider&for=pc>

5

『我愛喵星人』が2021年3月に公開決定のニュース(しかし、その後公開は取り消しに)
<https://www.1905.com/news/20210302/1507189.shtml#p1>

6

<https://36kr.com/p/1125126560083974>

2-11. 映画輸入機関 ①: 中国電影股份有限公司(中影)

中国で、海外映画を輸入・配給できる会社は、中影と華夏の2社のみ。

中国電影股份有限公司¹

住所

北京市西城区北展北街7号華遠企業号E座
北京西城北展北街7号e座

電話

010 - 88310114

- 2010年宣伝部、広電総局の批准により、7つの会社が共同で「中国電影股份有限公司」を設立。
- 中国電影集団(1999年設立)のすべての映像主管業務と関連する経営資産と業務を受け継ぐ。
- 2016年8月、上海証券交易所の主板で上場。A株に初めて上場した国営映画企業。²
7つの院線の株主であり、持株会社の映画館は100軒以上。
- 2021年度に配給した映画は全部で711作品、興行収入は328.96億元、全国の興行収入の76.74%を占めた。
(興行収入の市場シェア率は前年比27%増)
- 輸入映画は92作品、興行収入は43.39億元。(輸入映画の興行収入全体の66.46%を占める)^{3,4}

中国で上映された日本映画のうち、中国電影が配給した作品(一部)

2022年

- 哆啦A夢:大雄的宇宙小戦争 2021
(映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021)
- 雀斑公主(竜とそばかすの姫)
- 妖怪手表:永遠的朋友
(映画 妖怪ウォッチ FOREVER FRIENDS)

2021年

- 哆啦A夢:伴我同行2 (STAND BY ME ドラえもん 2)
- 名探偵柯南:緋色の弾丸(名探偵コナン 緋色の弾丸)
- 宝可夢:皮卡丘和可憐的冒險(劇場版ポケットモンスター ココ)
- 喬西的虎与魚(ジョゼと虎と魚たち)
- 你好世界(HELLO WORLD)
- 工作細胞:細胞大作戦
(「はたらく細胞!!」最強の敵、再び。体の中は“腸”大騒ぎ!)
- 与我跳舞(ダンスウィズミー)

1

- 映像制作
- 映画配給
- 映画放映
- 技術
- 映像サービス
- イノベーション
が業務の6大柱

<http://www.zgdygf.com/>

2

7つの院線の株主であり、持株会社の映画館は100軒以上。

7つの会社:

- 中影集団聯合中国国際電視総公司
- 央広伝媒発展総公司
- 長影集団有限責任公司
- 江蘇省広播電視集団有限公司
- 北京歌華有限電視網絡股份有限公司
- 湖南電広伝媒股份有限公司
- 中国聯合網絡通信集団有限公司

3

中国电影股份有限公司
「2021年年度报告」

<https://www.zgdygf.com/WebVirtualImage/UploadPDF/20220427105426/1111.pdf>

4

2022年4月27日 搜狐一証券時報:

https://www.sohu.com/a/541613091_115433

華夏電影發行有限責任公司¹

住所

電話

北京市海淀区花園路甲13号院庚坊國際中心7号楼901

010-82257979

- 2003年8月8日、中国で2番目の輸入映画の全国配給機関として設立。²

中国で上映された日本映画のうち、華夏が配給した作品(一部)
(輸入の窓口は中国電影。華夏が配信と、映画によってはソフト制作も行う)

2022年³ • 花束般的恋愛(花束みたいな恋をした)

2021年 • 入殮師(おくりびと)
• 普羅米亞(プロメア)
• 温泉屋小老板娘(若おかみは小学生!)

2020年

- 哆啦A夢:大雄的新恐竜
(映画ドラえもん のび太の新恐竜)
- 数码宝贝:最後進化・羁绊
(デジモンアドベンチャーLAST EVOLUTION 絆)
- 漫長的告別(長いお別れ)

¹
<http://hxfilm.com> (※開かず)
微博:
https://weibo.com/huaxiafilmcompany?is_all=1

²
それまでは中国電影の独占だった

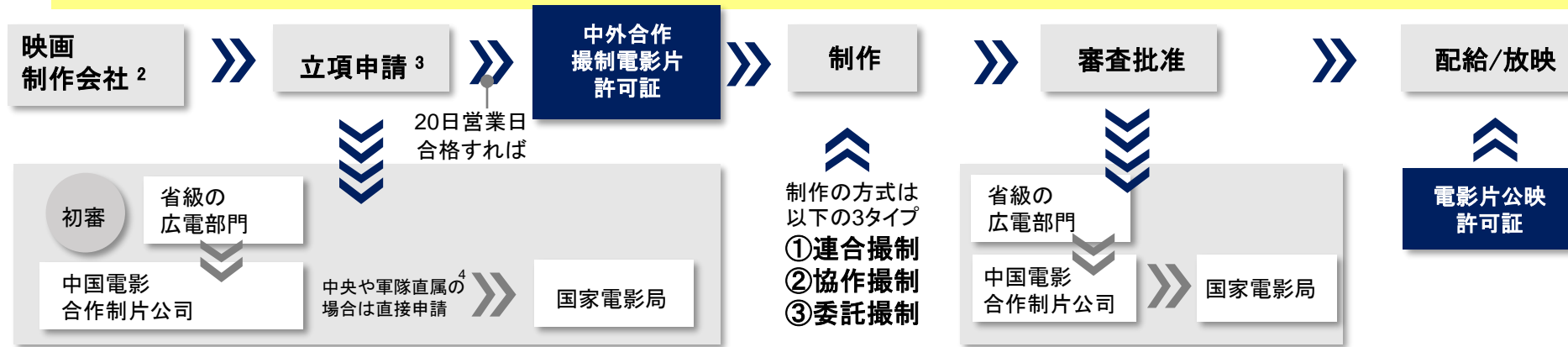
³
2022年8月まで

3. 中国との合作映画(共同制作)に関して

JETRO

3-1. 合作映画の制作から配給まで

合作映画の制作から配給まで¹



¹ 国家電影局 2019年6月30日
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/180/872.shtml>
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/156/3999.shtml>

² 資格条件: 1.中国側の会社が「撮制電影許可証」もしくは「撮制電影片許可証(単片)」を所有していること。
 2.中外合作の双方が「電影管理条例」の違反による処罰期間内ではないこと。

³ 立項材料⁵: (中国側の企業が広電総局のサイトに情報記入し申請)

- | | |
|--------------|------------------------|
| 1.映画の種類 | 8~10.撮影方式/フォーマット |
| 2.合作の種類 | 11~12.題材(時間、内容) |
| 3.タイトル | 13. 資金源 14. 資金金額 |
| 4.英語翻訳したタイトル | 15. 国内外の投資比率 |
| 5.クランクイン予定 | 16~17. あらすじ(簡易、詳細) |
| 6.クランクアップ予定 | 18. 主要スタッフ・キャスト |
| 7.シナリオ | (脚本家、監督、キャスト。少なくとも1人)等 |

⁴ 申請材料: 1.中国側の立項申請書 3.中国側第一出品企業の提供した映画プロジェクト責任者の委託書、「撮制電影許可証」もしくは「撮制電影片許可証(単片)」のコピー
 2.中国側、外国側の会社状況(中国側、外国側の会社の概略、商業登記証明写し、口座所在地の銀行が発行した資金信用証明) 4.中外合作双方の合意意向書あるいは協議書のコピー
 5.主要スタッフ・キャストのリストと紹介
 6.作品の授権書(脚本家本人のサイン)
 7.1000文字以上のあらすじ
 8.映画の脚本
 9.省級の広電部門からの初審意見

- ① 連合撮制 (共同制作)** 中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う必要がある。
 ・中国語(標準語)で制作し、字幕は通用規範漢字を使用すること。国外のスタッフ・キャストが必要な場合は、国家広播電影電視行政部門の批准を得なくてはならない。映画配給する際の必要に基づき、標準語バージョンを基準とした上で、配給する国、地域、少数民族の言語バージョンの制作を許可する。
 ・国外から主要なスタッフ・キャストを連れて来る必要がある場合、必ず国家電影局の批准を得なければならない。また、外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない。
 ・「連合撮制」の映画・フィルムは、審査を通過した上で国家電影局の交付する「電影片公映許可証」を取得、その後中国国内あるいは国外で配給し、上映することができる。
- ② 協作撮制 (制作協力)** 海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。
- ③ 委託撮制 (撮影委託)** 中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。
 ・「合作(協作)撮制」、「委託撮制」の映画は審査が無事クリアしたことを経て、国家電影局の批准文書をもって輸出の手続きをすることができる。

関連法規: 「電影管理条例」(国务院令第342号)

「中外合作撮制電影片管理規定」(中外合作撮影・制作 映画作品管理規定)

3-2. 中外合作協定(中外共同制作協定)について

中外合作協定(中外共同制作協定)

中国は2021年末までに、22カ国と政府間で合作協議を締結¹

提携した国家において、協議の詳細は一部異なるが、合作協議の共通点として、提携国との合作映画は、中国の国産映画とすべて同じ待遇を受けることができる。

そのほか、撮影もしくは宣伝のためにキャスト・スタッフの両国の入国手続きが便利に、器材の入管も関税優遇などの適応を受けるようになる。

- ・「中外合作撮制電影片管理規定」(2017年12月)では、外国人主要キャストの割合が主要キャスト2/3を超えてはならないという規制がある。²
- ・「中国国産映画の撮影製作における外国人クリエイターの雇用に関する管理規定」第4条では、外国籍の主役及び主要脇役の人数を主要俳優の1/2を超えてはならないとの規制がある。³

各中外合作協定では右のような点が規定されている(国によって、記載が異なる)

- ・ 投資割合: 双方の投資の割合は20%~80%(韓国との協定:第4条)
- ・ ロケ地: 必ず双方どちらかの国をロケ地とする(フランスとの協定:第3条)
- ・ 入国審査、機材輸入:相互の入国審査の利便化(韓国との協定:第7条、第8条)、機材輸入にかかわる関税をできるだけ免除(韓国との協定:第8条)

日本 2018年5月 日本国政府と中華人民共和国政府との間の映画共同制作協定⁴

香港 国家電影局は、香港・マカオとの合作映画を奨励⁵

- ・ 香港・マカオとの合作映画において、制作本数の制限、キャストの割合規制、中国大陸の要素の作品に限るなどのすべての制限を解除する。
- ・ 合作映画の立項申請費用を取り消し。金鷄百花賞などの国内の映画賞の対象となる。

台湾 台湾との合作映画に関する規制を緩和⁶

- ・ 2018年2月28日 國務院台湾事務弁公室など29部門が共同で「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施」を發布。
- ・ 具体的には、20条で「合作による映画・ドラマのスタッフ比率、大陸要素、投資比率などの制限を緩和。
- ・ 中台合作映画の立項申請費用を取り消し、審査の時間を短縮する。

**合作
関連機関**

- ・ 中国電影發行放映協會⁷
- ・ 中国電影合作制片公司⁸: 国家廣播電影電視行政主管部門の委託を受けて、中外合作映画の管理・協力・サービスなどを行う。

¹ 日本のほか、韓国、インド、シンガポール、ベルギー、フランス、スペイン、英国、イタリア、ロシアなど
2022年1月27日 網易-中国電影報:
<https://www.163.com/dy/article/GUOEVA5L0517DKB7.html>

² <https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/156/3999.shtml>

³ <https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/159/792.shtml>

⁴ 外務省サイト: 令和3年2月12日
https://www.mofa.go.jp/mofaj/a_o/c_m1/cn/page25_001339.html

⁵ 2019年4月16日 中国政府網:
http://www.gov.cn/xinwen/2019-04/16/content_5383208.htm

⁶ http://www.gwytb.gov.cn/wyly/201802/t20180228_11928139.htm

⁷ 中国電影發行放映協會
<http://www.chinafilm.org.cn/>

⁸ 中国電影合作制片公司
<http://www.cfcc-film.com.cn/>

3-3. 中外合作映画の状況

中外合作映画は、香港との合作映画が主流に

20年間で中外合作映画は244作品(2000年～2019年末まで)

そのうち、中国での映画興行収入が1億元を超えたのも49作品に上る¹

2021年に立項された合作映画(ストーリー映画)は17作品、
そのうち香港との合作が14作品(全体の8割以上)を占める

- ・ 他は、米国との合作が3作品。
- ・ 2019年には立項の合作映画(ストーリー)映画は94作品とピークだったが、2021年は3年の最低記録となった。
- ・ 合作映画では、香港との合作が主流となっている。
- ・ 香港との合作映画、『長津湖』は2021年中国の映画市場で興行収入トップを記録している。

2021年に合作映画の審査を通った作品は20作品。うち香港との合作が14作品、米国2作品、
ニュージーランド、ギリシャ、セルビア、インドが各1作品。

2021年合作映画の審査を通過した20作品²

番号	作品名	合作相手の国
1	人潮汹涌	香港
2	阿麦從軍	香港
3	射鵬英雄伝之九陰白骨骨	香港
4	選択遊戯	香港
5	靠我近一点	香港
6	我的姐姐	香港
7	媽媽的新奇小子	香港
8	我的非凡父母	香港
9	焚身	香港
10	1921	香港

番号	作品名	合作相手の国
11	一日有朝	ギリシャ
12	時空熱愛	香港
13	龍女孩	インド
14	薩瓦流淌的方向	セルビア
15	色彩中国	ニュージーランド
16	小心我会電到你	米国
17	超級英雄美猴王：齊天児	米国
18	明日戦記	香港
19	神探大戦	香港
20	古董局中局	香港

¹
2020年8月27日 百度—中国日報網：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676141935311681730&wfr=spider&for=pc>

²
2022年01月27日 網易—中国電影報：
<https://www.163.com/dy/article/GUOEVA5L0517DKB7.html>
<http://chinafilmnews.cn/html/2022-01-26/8172.html>

3-4. 日中の共同制作映画

2019年～2022年7月までに中国で公開された日中の共同制作映画¹

- 2019年～2022年7月までに中国で劇場公開された(映画祭上映を除く)日中合作映画は、確認できたもので3本。
- うち1本はアニメ映画。

タイトル	中国での公開日	映画情報	中国での興行収入 (単位：元)
安魂 ²	2022年3月25日	監督：日向寺太郎 原作：周大新 脚本：富川元文 出演：ウェイ・ツー、チアン・ユー、 ルアン・レイイン、北原里英、 チェン・ジン	3.0万
又見奈良 ³ (再会の奈良)	2021年3月19日	出演：國村隼、ウー・イエンシュー、 イン・ズー、秋山真太郎、永瀬正敏 脚本・監督：ポンフェイ エグゼクティブプロデューサー： 河瀬直美、ジャ・ジャンクー	500.7万
你好霸王竜 ^{4, 5} (さよなら、ティラノ)	2019年10月19日	原作：宮西達也、 監督：静野孔文、林珍釗 音楽：坂本龍一	177.9万

¹ 猫眼專業版で「公開年+日本映画」の検索条件で、日中合作映画をピックアップ。

² 安魂
<https://ankon.pal-ep.com/>

³ 又見奈良(再会の奈良)
<https://mp.weixin.qq.com/s/L7yQ6SCPljYUxxMjd7oQw>

⁴ 你好霸王竜(さよなら、ティラノ)
<https://www.sayonara-tyrano.jp/>

⁵ 中国側の発表では、日中韓合作映画と紹介している。

3-5. 中国における共同制作の状況－米国

米国との映画共同制作の状況

背景

2012年、ドリームワークスが中国で合資でスタジオ「東方夢工場」を設立するが、2018年で中米合作6年間に幕。中国側の財団「華人文化基金」が全株式を引き受けた。中国名は東方夢工場のままに、DreamWorksとの提携が外れたため、英語名はPearl Studioと変更した。ロゴ等も一新し、中国独資で新たなプロジェクトに取り組むことに。¹

2019年～2021年に中国で劇場公開された米中合作映画²

2019年以降に中国で公開されている米中映画も、アニメ映画が主流

タイトル	中国での公開日	映画情報	中国での興行収入 (単位：元)
許願神竜 (ウィッシュ・ドラゴン) (アニメ映画)	2021年1月15日	米国 監督 : クリス・アッペルハンス 声の出演 : ジャッキー・チェン 出品 : 北京耀萊影視文化伝媒有限公司、 騰訊影業文化伝播有限公司、 Sony Pictures Animation (米国) 他	1.68億
飛奔去月球 (フェイスと月の冒険) (アニメ映画)	2020年10月23日	米国 監督 : グレン・キーン 制作 : DreamWorks Animation (米国)、 Netflix (米国)、 上海東方夢工場 他	582.1万
雪人奇縁 (スノーベイビー) (アニメ映画)	2019年10月1日	米国 監督 : ジル・カルトン 出品・制作 : DreamWorks Animation (米国)、 上海東方夢工場 他	1.45億

2022年・『月球隕落』(ムーンフォール) : 2022年3月25日に中国で公開
報道では中米合作映画、猫眼專業では米国、英国映画と表示されている。³

・米中合作アニメ映画『超級英雄美猴王：齊天儿(／The First Superhero Monkey King)』が2022年8月に中国で劇場公開へ⁴

¹
2018年2月2日 新浪：
<http://news.sina.com.cn/o/2018-02-02/doc-ifyreuzn1870812.shtml>

²
猫眼專業で確認できた作品

³
2022年3月26日 鳳凰網：
<https://ent.ifeng.com/c/8EgvvxSi99O>

⁴
2022年8月5日 時光網：
http://news.sohu.com/a/574427766_120490186

3-6. 日本のIPを使用した中国映画

2019年～2022年7月までに公開された日本のIP原作による中国映画

日本映画のリメイク作品が制作・公開され、ヒット作も生まれている¹

タイトル	公開開始	映画情報	興行収入 (単位：元)
我的女友是機器人	2020年9月11日	郭在容（クァク・ジェヨン）が監督の日本映画『僕の彼女はサイボーグ』をリメイク。 監督：王伟程 出演：包貝尔、辛芷蕾	4261.2万
晴雅集 ²	2020年12月25日	夢枕獏の小説『陰陽師』シリーズが原作 監督：郭敬明 出演：趙又廷、鄭倫、王子文	4.51億
人潮汹涌	2021年2月12日	内田けんじ監督の映画『鍵泥棒のメソッド』のリメイク映画 出演：劉德華（アンディ・ラウ）、肖央、万茜	7.62億
五个扑水的少年	2021年10月1日	矢口史靖監督の映画『ウォーターボーイズ』のリメイク映画 監督：宋灏霖	6912.7万
这个殺手不太冷靜	2022年2月1日	三谷幸喜監督のコメディ映画『ザ・マジックアワー』のリメイク映画 監督・主演：邢文雄	26.27億元

- 東野圭吾の『回廊亭の殺人』を原作とした中国映画『回廊亭』が2022年3月に劇場公開予定だったが、公開延期が発表された。³

¹ 猫眼專業で確認できた作品

² 2021年2月には、中国のオンラインゲーム『陰陽師』を原作とした中国映画『侍神令』（監督：李蔚然）も公開されている。

³ 2022年3月14日 時光網：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1727264914548103742&wfr=spider&for=pc>

3-7. 日本俳優の中国での活躍

日中合作ではない、中国映画で全面日本ロケの大型映画や、日本の著名俳優が出演するケースも出ている

唐人街探案3¹ 2021年春節期間に公開され、興行収入45.15億を記録。
(2020年春節に公開予定だったが、新型コロナによる映画館規制で1年公開を延長した)

- シリーズ1ではタイ・バンコク、シリーズ2では米国・ニューヨークがメイン舞台だったが、
- シーズン3では東京を中心に全面日本ロケが行われた。
- 日本の俳優陣も妻夫木聡(シリーズ前作から出演)、長澤まさみ、染谷将太、鈴木保奈美、三浦友和、浅野忠信らも出演。
- 本作は日中合作ではなく、中国の国産映画。監督:陳思誠

制作会社 万達影視伝媒有限公司、北京壹同伝奇影視文化有限公司、中国電影股份有限公司、上海阿里巴巴影業有限公司、天津猫眼微影文化伝媒有限公司、大地時代文化伝播(北京)有限公司、霍尔果斯金逸影業有限公司、北京国影縦横電影発行有限公司

配給会社 五洲電影発行、北京合瑞影業、中国電影、上海淘票票影視文化有限公司、北京壹同伝奇影視文化有限公司、北京国影縦横電影発行有限公司

日本でも『唐人街探偵 東京MISSION』のタイトルで、2021年7月に公開された。²

蘭心大劇場³ 2021年10月15日公開、監督:娄烨(ロウ・イエ) 中国の国産映画。映画の舞台は上海。オダギリジョーが、巩俐(コン・リー)、趙又廷とともに主演。中国以外にも、イタリア、カナダ、エジプトなどで公開されている。

制作会社 伊犁卓然影業有限公司、中南文化北京千易時代文化伝媒有限公司、佰安影業(上海)有限公司、北京聚合影聯文化伝媒有限公司(United Entertainment Partners)

配給会社 北京聚合影聯文化伝媒有限公司(United Entertainment Partners)

¹ 時光網: <http://movie.mtime.com/254785>

² 日本の公式サイト: <https://detectivechinatown-movie.asmik-ace.co.jp/>

³ 時光網: <http://movie.mtime.com/253704>

4.テレビ市場調査

JETRO

4-1. 中国におけるテレビ放送に関して

JETRO

4-1-1. テレビ放送市場概況(2021年)

2021年 中国テレビ放送市場¹

2021年全国ラジオ・テレビ業界の総合売り上げは11488.81億元、前年比24.68%増。

そのうち、ラジオ・テレビ・ネット動画業務の実際創出売り上げは9673.11億元、前年比25.43%増。

財政補助金968.76億元、ラジオ・テレビの広告収入は786.46億元、前年比マイナス0.40%。

2021年中国で制作されたテレビ番組は、305.96万時間。前年比マイナス6.79%。放送2013.99万時間、前年比1.29%増。

そのうち、ニュース類のテレビ番組の制作時間は109.37万時間、前年比マイナス0.35%。放送時間288.84万時間。

2021年末までに、テレビ番組の総合人口カバー率は99.66%に達している。

農村のテレビ番組の総合人口カバー率は99.52%。

ハイクオリティの映像化と、広電5Gの普及が進んでいる。

2021年末までに、中国全国でハイビジョンのテレビチャンネルは985チャンネル、4K超ハイビジョンチャンネルが8チャンネル、8Kの超ハイビジョンチャンネルは1チャンネル。中央広播電視総台と25社の省級のテレビチャンネルでハイビジョンが実現している。

ケーブルテレビと5Gの一体化が進んでいる。(中国広播電視網絡集団が「広電5G」(ラジオ・テレビ・5G)として「展開」)

全国のケーブルテレビの実際ユーザー数は2.04億家庭、前年比マイナス1.45%。

ハイビジョンと超ハイビジョンユーザーは1.09億家庭、前年比7.92%増。

ケーブルテレビの双方向デジタルの実際ユーザー数は9701万家庭、前年比1.57%増。

IPTV(Interactive Personality TV)ユーザーは3億家庭超え、OTTユーザーは10.83億家庭。

- 2021年テレビの視聴ユーザーが、毎日の平均テレビ視聴時間は5.83時間 / 1家庭あたり。2020年とは同水準、2019年比12.3%増。²
- 2021年、全国の衛星チャンネルで放送されたテレビドラマは、971作品。ゴールデンタイムに放送されたテレビドラマは328作品、うち初放送は119作品。
- 2021年、全国の衛星チャンネルで放送されたドキュメンタリー番組は、124番組。ドキュメンタリーは1034作品、累計放送116,181話。

1

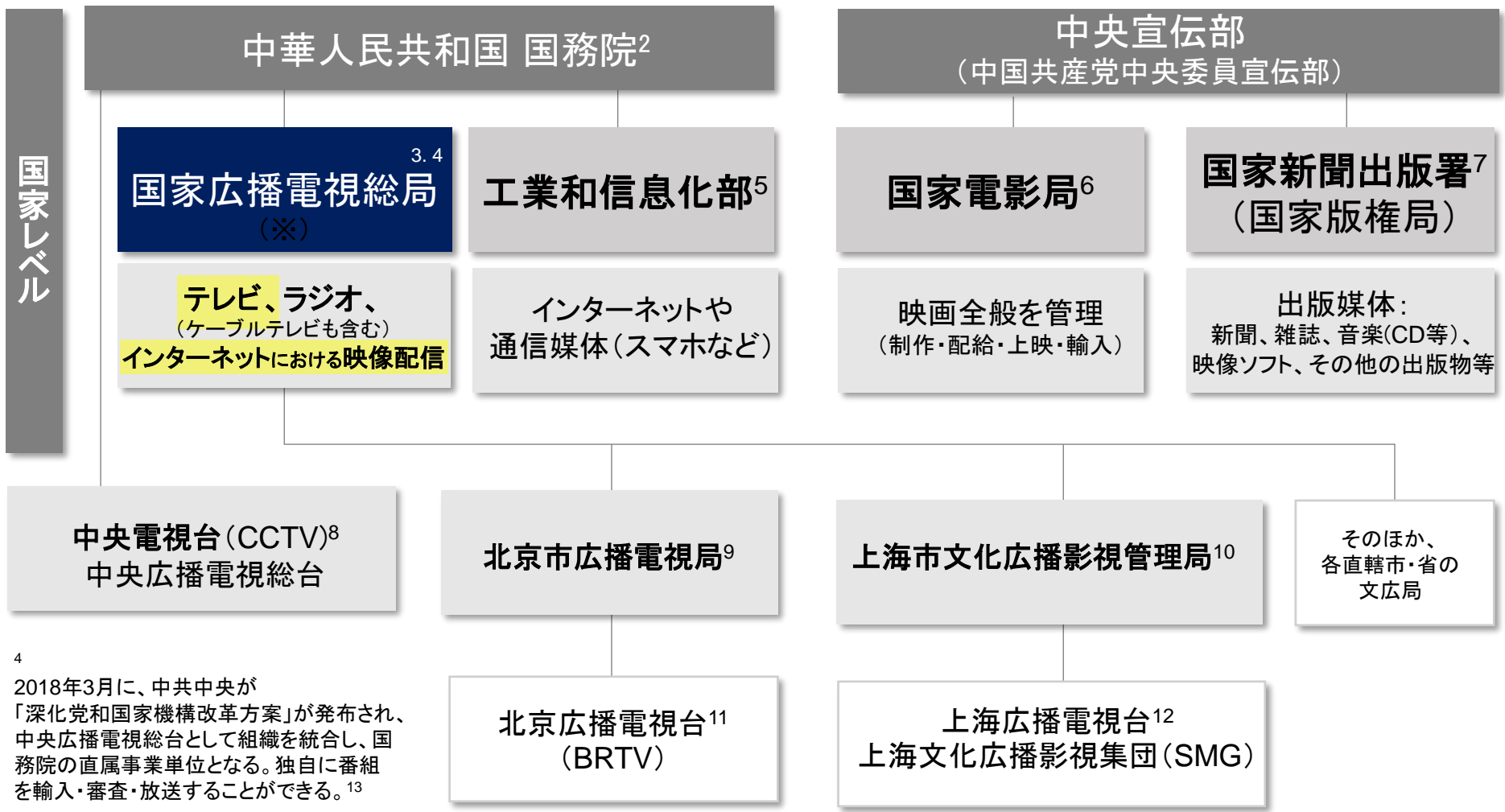
「2021年全国広播電視行業統計公報」
2022年4月25日 国家広播電視総局：
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/4/25/art_113_60195.html

2

「2022年1月19日 百度-中国視聽大数据」
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722363546600642540&wfr=spider&for=pc>

4-1-2. 中国のテレビメディア管理・監督の機構

テレビメディアは「国家広播電視総局¹」が全国的に統括管理。
 国家広播電視総局に中央テレビや各地域管理機構(各直轄市や省の文化広播影視管理局)が属し、各地域のテレビ局は、この各地域の文化広播影視管理局が管理・運営を行っている。



国家レベル

⁴ 2018年3月に、中共中央が「深化党和国家機構改革方案」が發布され、中央広播電視总台として組織を統合し、国務院の直屬事業単位となる。独自に番組を輸入・審査・放送することができる。¹³

¹ 2018年7月30日に、国家新聞出版広電総局を廃して「国家広播電視総局」となる。
<http://www.nrta.gov.cn/col/col2013/index.html>

² 中華人民共和国 国務院
<http://www.gov.cn/guowuyuan/zuzhi.htm>

³ 国家広播電視総局 <http://www.nrta.gov.cn/>
 2018年7月30日に、国家新聞出版広電総局を廃して「国家広播電視総局」となる。
<http://www.nrta.gov.cn/col/col2013/index.html>

⁵ 工業和信息化部
<https://www.miit.gov.cn/>

⁶ 国家電影局 www.chinafilm.gov.cn

⁷ 国家新聞出版署(国家版權局)
<https://www.nppa.gov.cn/>

⁸ 中央電視台(CCTV)中央広播電視总台
<https://www.cctv.com/>

⁹ 北京市広播電視局
<http://gdj.beijing.gov.cn/>

¹⁰ 上海市文化広播影視管理局
<http://wsbs.wgj.sh.gov.cn/>

¹¹ 北京広播電視台(BRTV)
<https://www.brtv.org.cn/>

¹² 上海広播電視台 上海文化広播影視集団(SMG) www.smg.cn

¹³ http://www.gov.cn/zhengce/2018-03/21/content_5276191.htm#2

4-1-3. 視聴可能なチャンネル

中国の家庭では100前後のチャンネルが視聴可能¹

一般的に視聴できるチャンネルは

- ① 所属地域のテレビ局のチャンネル
- ② 中央テレビ
- ③ 各地域の衛星チャンネル
- ④ デジタル放送チャンネル

- 上海の東方ケーブル(ocn)の受信チャンネルを参考にすると、①～④で約100チャンネル、さらにハイビジョンチャンネルを入れると約300チャンネルになっている。
- 一般家庭では海外衛星チャンネルはアンテナの設置が禁止されており、試聴することができない。

上海(SMG)^{2,3}

- 東方衛星チャンネル
- 新聞総合チャンネル
- 都市チャンネル
- 第一財經チャンネル
- 東方影視チャンネル
- ドキュメンタリーチャンネル
- 五星スポーツチャンネル
- 東方購物チャンネル
- 上海外語チャンネル(ICS)
- 哈哈炫動子供チャンネル
- + デジタル有料チャンネル
都市劇場、歓笑劇場4Kなど
全部で15チャンネル

上海教育電視台⁴
教育チャンネル⁵

全国 (中央テレビ CCTV)⁶

- CCTV1: 総合
- CCTV2: 財經
- CCTV3: 総芸(戯曲・音楽)
- CCTV4: 国際(アジア、欧州、米州)
- CCTV5: スポーツ
- CCTV6: 映画
- CCTV7: 国防軍事
- CCTV8: ドラマ
- CCTV9: ドキュメンタリー
- CCTV10: 科学・教育
- CCTV11: 戯曲
- CCTV12: 社会と法
- CCTV13: ニュース
- CCTV14: 子供
- CCTV15: 音楽

各省市の 衛星チャンネル

- 北京衛星
- 湖南衛星
- 貴州衛星
- 深圳衛星
- 重慶衛星
- 四川衛星
- 吉林衛星
- 遼寧衛星
- 東南衛星
- 寧夏衛星
- 山東衛星
- 内モンゴル衛星
- 浙江衛星
- 江蘇衛星
- 湖北衛星
- 天津衛星
- 安徽衛星
- 河南衛星
- 貴州衛星
- 黒竜江衛星
- 江西衛星
- 青海衛星
- 旅遊衛星 等

+ デジタルチャンネル

参考: 東方ケーブルのチャンネル
<http://www.ocn.net.cn/hdds.pdjs.html>

¹ テレビ視聴のためには、一般的にケーブルテレビとの契約を前提とする

² 上海(SMG)
www.smg.cn/

³ 上海SMGはテレビチャンネルは12(うち2チャンネルは境外向け)

⁴ 上海エリアの視聴可能チャンネル

⁵ 教育局が管理統括
<http://www.setv.sh.cn/>

⁶ CCTV16以下は東方ケーブルでの配信なし

- CCTV16: オリンピック
- CCTV17: 農業農村
- CCTV-5+: スポーツ実況

4-1-4. 各チャンネルの視聴状況

1

2021年CCTVの³ 視聴率TOP10

NO	チャンネル
1	CCTV-1 総合
2	CCTV-4 国際
3	CCTV-8 ドラマ
4	CCTV-6 映画
5	CCTV-13 ニュース
6	CCTV-5 スポーツ
7	CCTV-3 総芸
8	CCTV-2 財経
9	CCTV-7 国防軍事
10	CCTV-11 戯曲

2021年地方衛星の 視聴率TOP10

NO	チャンネル
1	湖南衛星
2	東方衛星
3	江蘇衛星
4	湖南金鷹卡通 (アニメチャンネル)
5	浙江衛星
6	北京卡酷少兒 (アニメ・子供チャンネル)
7	広東衛星
8	北京衛星
9	深圳衛星
10	山東衛星

2

2022年7月31日(日) 全日視聴率TOP10

NO	チャンネル	視聴率%	市場占有率%
1	江蘇衛星	0.415	5.42
2	浙江衛星	0.245	3.21
3	北京衛星	0.152	1.98
4	深圳衛星	0.122	1.6
5	湖南衛星	0.119	1.56
6	広東衛星	0.112	1.47
7	上海東方衛星	0.086	1.13
8	湖南電視台金鷹卡通 (アニメチャンネル)	0.08	1.05
9	天津衛星	0.069	0.9
10	安徽衛星	0.067	0.88

- チャンネルごとの終日視聴率データで、CCTVとそのほか衛星チャンネルを合わせて統計を取っているものが出ていなかった。
- 中国では前ページにあるように、チャンネル数が多いため全体的に視聴が散らばり視聴率の数字は総じて低め。
- さらに、近年はテレビ放送もネットで同時配信していることが多い。

1

2022年1月19日 百度—中国視聴大数据：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722363546600642540&wfr=spider&for=pc>

2

收視率排行 2022年8月2日：
<http://www.tvtv.hk/archives/11510.html>

3

順位のみで、
具体的な視聴率の表示はない。

4-1-5. テレビの視聴状況：テレビドラマ(2021年)

2021年テレビドラマ視聴率ランキング
ゴールデンタイムに放送で視聴率0.5%以上のドラマTOP10¹

NO	ドラマタイトル	放送チャンネル	話数	視聴率	視聴シェア率	ジャンル ²
1	跨過鴨綠江	CCTV-1	40	2.69%	10.11%	主旋律
2	大決戦	CCTV-1	49	2.54%	11.08%	主旋律
3	媽媽在等你	CCTV-8	47	1.77%	7.08%	主旋律
4	代号・山豹	CCTV-8	32	1.76%	7.43%	主旋律
5	紅旗渠	CCTV-1	31	1.69%	6.85%	主旋律
6	親愛的孩子们	CCTV-8	40	1.63%	6.74%	80年代 恋愛
7	香山葉正紅	CCTV-1	34	1.60%	6.56%	主旋律
8	叛逆者	CCTV-8	43	1.57%	7.05%	30年代 スパイ
9	对手	CCTV-8	32	1.55%	5.89%	スパイ
10	絶秘使命	CCTV-1	32	1.53%	6.33%	主旋律

- 2021年は中国共産党創立100年に当たり、重大革命題材の主旋律ドラマが多く放送され、大型作品でヒットを記録。
上記ランキングで、34位以下に湖南衛星、東方衛星、北京衛星などのドラマもランクインしている。
- ドラマやバラエティは、大型動画サイト主導の作品が話題になることが増え、テレビドラマ発の話題作は以前ほど多くない印象。

¹
2022年1月19日 百度-中国視聴大数据:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722363546600642540&wfr=spider&for=pc>

²
ジャンルは独自調べにて追記

4-1-6. テレビの視聴状況：テレビドラマ(2022年参考)

参考

2022年8月27日～9月2日
ゴールデンタイム テレビドラマ視聴率TOP10¹

NO	ドラマタイトル	放送チャンネル	放送話	視聴率	視聴シェア率	ジャンル ²
1	玫瑰之戦	CCTV-8	39-40話	1.88%	7.87%	現代・弁護士
2	大決戦	CCTV-8	49話	1.47%	7.04%	主旋律
3	麓山之歌	CCTV-1	15-21話	1.35%	5.66%	現代・工業
4	決勝零距离	CCTV-8	1-18話	0.82%	3.50%	軍・戦争
5	歡樂頌3	東方衛星	26-33話	0.59%	2.43%	現代・女性
6	勇者無惧	東方衛星	1-3話	0.50%	1.99%	現代・事件
7	簡言的夏冬	江蘇衛星	6-15話	0.35%	1.43%	現代・恋愛、仕事
8	勇者無惧	北京衛星	1-3話	0.34%	1.33%	現代・事件
9	二十不惑2	湖南衛星	16-25話	0.30%	1.29%	現代・女性
10	幸福到万家	広東衛星	31-40話	0.30%	1.24%	農村

参考

2022年6月 衛星チャンネル
夜間放送のテレビドラマ視聴率TOP5^{3, 4}

NO	ドラマタイトル	放送チャンネル	視聴率	視聴シェア率	ジャンル ⁵
1	歡迎光臨	東方衛星	1.56%	3.70%	現代・恋愛
2	林深見鹿	東方衛星	1.39%	3.20%	現代・愛情
3	幸福到万家	東方衛星	1.35%	3.10%	農村
4	妻子的選擇	湖南衛星	1.14%	3.30%	現代・女性
5	幸福到万家 ⁶	北京衛星	1.13%	2.60%	農村

1

2022年9月6日 中国視聴大数据：
<http://www.cavbd.cn/>

2

ジャンルは独自調べにて追記

3

2022年8月16日 百度-中科院連
CCData：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741287172213002634&wfr=spider&for=pc>

4

このランキングはCCTVを含まない

5

ジャンルは独自調べにて追記

6

「幸福到万家」は、同じドラマを複数の衛星で放送している例

4-1-7. テレビ番組の傾向：バラエティ番組（2022年6月参考）

**参考 2022年6月 衛星チャンネル 夜間放送のバラエティ番組
視聴率TOP15^{1,2}**

NO	番組	チャンネル	視聴率	視聴シェア	ジャンル・内容 ³
1	向往的生活	湖南衛星	1.47%	5.10%	生活サバイバル、自給自足
2	声生不息	湖南衛星	1.27%	3.10%	音楽バトル
3	你好星期六	湖南衛星	1.21%	3.00%	アイドルチャレンジ(スタジオ)
4	向往的生活(再放送)	湖南衛星	1.18%	7.00%	生活サバイバル、自給自足
5	奔跑吧	浙江衛星	1.08%	2.50%	屋外バトル
6	天天向上	湖南衛星	1.08%	3.60%	スタジオトークバラエティ
7	中国婚礼我的女兒出嫁了	湖南衛星	1.06%	3.50%	婚礼バラエティ
8	花儿与少年露營季	湖南衛星	1.03%	2.30%	旅バラエティ
9	春天花会開	湖南衛星	0.96%	2.20%	民歌コンテスト
10	極限挑戦	東方衛星	0.96%	2.60%	極限任務バラエティ(男性)
11	爸爸当家	湖南衛星	0.92%	3.10%	男性育児バラエティ
12	非常勿扰	江蘇衛星	0.91%	2.20%	お見合いバラエティ
13	声生不息(再放送)	湖南衛星	0.89%	3.30%	音楽バトル
14	開播！情景喜劇	東方衛星	0.83%	2.20%	コメディオーディション
15	哎呀好身材	湖南衛星	0.83%	2.70%	ダイエットバトル

- 湖南衛星は、人気のバラエティ番組を多く抱える。
- テレビのバラエティ番組は、同時に動画視聴サイトでも配信しているケースがほとんど。

¹
2022年8月16日
百度-中科院連CCData:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741287172213002634&wfr=spider&for=pc>

²
このランキングはCCTVを含まない

³
ジャンル・内容は独自調べにて追記

4-1-8. テレビ広告価格（2022年 参考）

テレビ広告の定価は、各テレビ局の公式サイトや広告代理店のサイトなどで公開されている。¹

参考 2022年CCTV-1 広告価格²

枠名	放送時間	15秒
朝聞天下Aセット	CCTV-1 6:00-8:30 CCTV-新聞 6:00-9:00	121,800元
新聞30分前	約11:57	89,300元
18時の番組 (日曜日は『正大総芸』)	月～日 18:05-18:50	215,000元
ゴールデンタイム劇場 第一話前	19:59	210,000元
晩間新聞	22:00-22:30 再放送翌日1:00-1:30	269,800元

参考 2022年上海・東方衛星 広告価格³

枠名	放送時間	15秒
看東方(ニュース・情報)内、後	月～金: 7:00～9:00 土、日: 7:00-8:10	25,000元
午間30分・前、内	月～金 12:00～12:30	40,000元
午間30分 / ニュース特番 前、内	土/日 12:00～12:30	48,000元
東方新聞・内	18:00～18:58	68,000元
東方劇場 1話後	月～日 20:10～20:20	118,000元 (実勢価格)
東方看大劇 内	月～金:21:10～21:20	198,000元
ドキュメンタリー、 バラエティ前、内	月～木 23:00～24:00	98,000元

広告に関して⁴

- 2012年1月1日から「テレビドラマ放送時には毎話(45分をとして計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならない」との規定があり、ドラマの放送前か後に広告が入る。

- 放送時間は多少変動する可能性があるため、サイト上にはおおよその放送時間として表記されている。

¹ 実際は、広告代理店を通しての販売や、枠のまとめ売りをするなどで、定価より割引かれた価格で販売されているケースが多い

² 広告代理店(北京中視完美国際伝媒広告有限公司):
http://www.perfectctv.com/page98?article_id=58
より一部抜粋編集

³ 広告代理店(北京八零憶国際文化伝媒有限公司)サイト:
<http://www.blycctv.com/m/view.php?aid=1270>
より一部抜粋編集

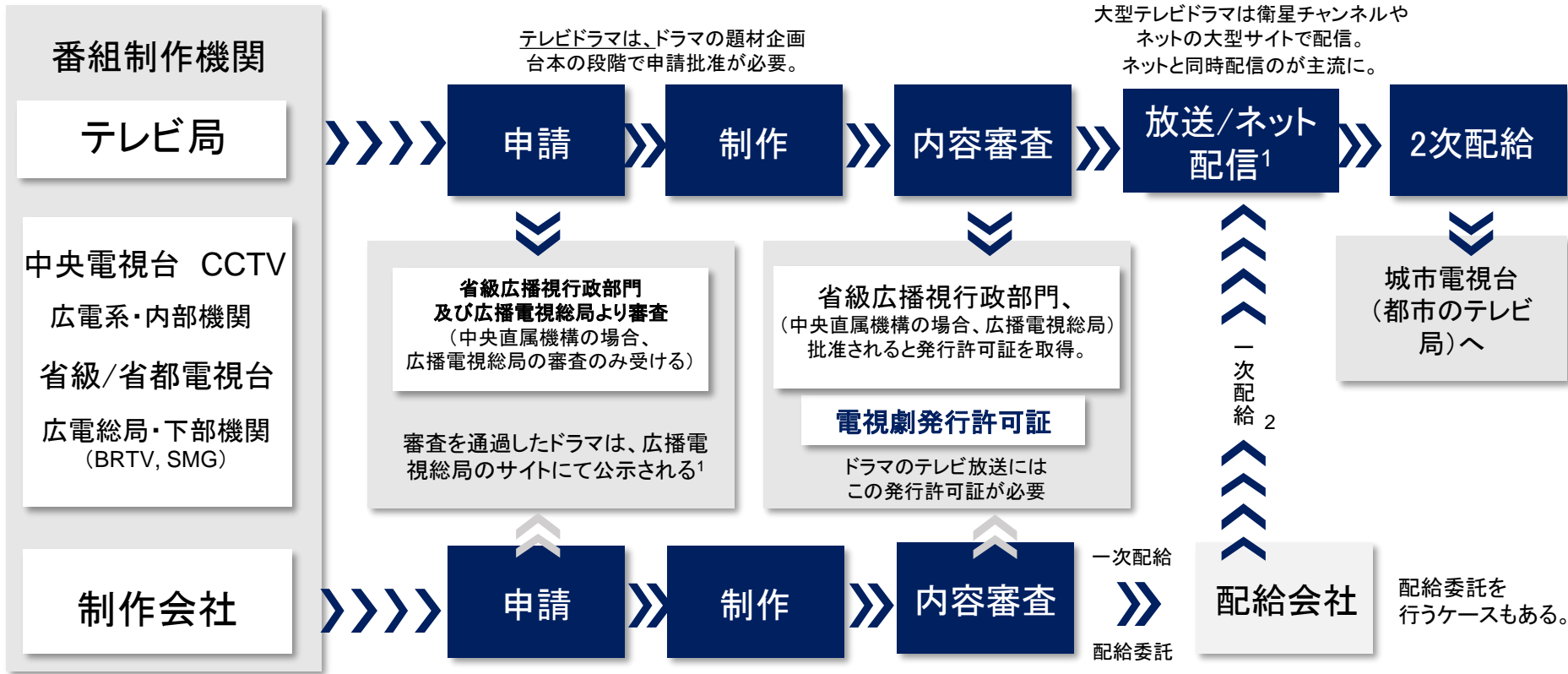
⁴ 広告に関して:
http://www.gov.cn/zwgk/2011-11/28/content_2005116.htm

4-2. テレビ番組の制作・配給・放送に関して

JETRO

4-2-1. テレビドラマの制作・配給・放送の流れ

中国国内のテレビドラマの制作・配給・放送の流れ(国産ドラマ)



1 <http://www.nrta.gov.cn/col/col113/index.html>

2 1次配給がメインの市場。(テレビとネットで各1~2社 放送・配信するケースが多い)

- 1次配給で制作会社(及び配給会社)は利益回収を終えるのが普通。
- 2次配給で得る金額は、ドラマ配給総額の中で占める割合は小さいが、購入した放映権を有効に使うため、規模の小さい城市電視台等に2次配給を行うケースもある。

3 (中国電視劇制作中心有限责任公司 中国電影股份有限公司 等)

- テレビドラマ制作許可証には、甲種以外に、乙種(軍隊系統制作機構)もある。

電視劇制作許可証 (テレビドラマ制作許可証): 甲種

http://www.nrta.gov.cn/art/2019/7/24/art_113_46867.html

4 2021年全国広播電視行業統計公報: http://www.nrta.gov.cn/art/2022/4/25/art_113_60195.html

5 ラジオ・テレビ番組の制作をする会社が取得必要な許可証。「撮制電影許可証」を取得した制作会社は、ドラマも制作できる。広播電視節目制作經營許可証: http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_64182.htm

テレビ番組の制作許可は、会社(機構)ごとに毎年国家広電総局へ申請。

- 電視劇制作許可証(テレビドラマ制作許可証): 甲種 取得: 73社³
- ラジオ・テレビ番組制作經營の会社は5万社以上。⁴
- 広播電視節目制作經營許可証⁵

※ 2022年6月1日から、ネットでのドラマ配信には配信許可証「網絡劇片發行許可証」の取得が必要となった。

4-2-2. テレビ番組制作会社への外資参入に関する制限

テレビ番組制作会社への外資参入に関する制限

「広播電視節目制作經營管理規定」第5条によると、
 (2004年7月19日発布、2015年8月28日及び2020年10月29日改正¹):
 国内の社会組織、企業機構(中国国内に設立した外商独資もしくは中外合資、合作企業は含まない)
 のラジオ・テレビ番組制作企業の設立、もしくはラジオテレビ番組の制作経営活動を奨励する。

法規名	主な内容	発布日
《外商投資産業指導目録》 (2017年修訂) ²	第一部分 限制外商投資産業目録(外資を制限している産業) 33. ラジオテレビ番組、映画の制作業務(合作に限る) 34. 映画館の建設、経営(中国側が株式過半数以上) 第二部分 禁止外商投資産業目録(外資の投資を禁止している産業) 23. 各級ラジオ局、テレビ局、ラジオ・テレビチャンネルなど 24. ラジオ・テレビ番組制作経営(輸入業務を含む)会社	国家発展和 改革委員会、 商務部 2017.6.28



ラジオ・テレビ番組の制作運営(輸入業務を含む)会社は、引き続き外資の投資が禁じられている。

法規名	主な内容	発布日
《外商投資准入特別管理措施 (負面清單)(2021年版)》 (外商投資参入特別管理措置 (ネガティブリスト)(2021年版)) (負面清單)(2021年版) ³	外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト) 十二. 文化、スポーツ、エンタメ業 28. ラジオ・テレビ番組の制作運営(輸入業務を含む)会社への投資禁止。 ⇒制作会社への外資投資禁止は変わらないが、ラジオテレビ番組、映画の 制作業務(合作に限る)の外資制限は禁止項目から外れている。	国家発展和 改革委員会、 商務部 2021.12.27 第47号令 2022.1.1施行

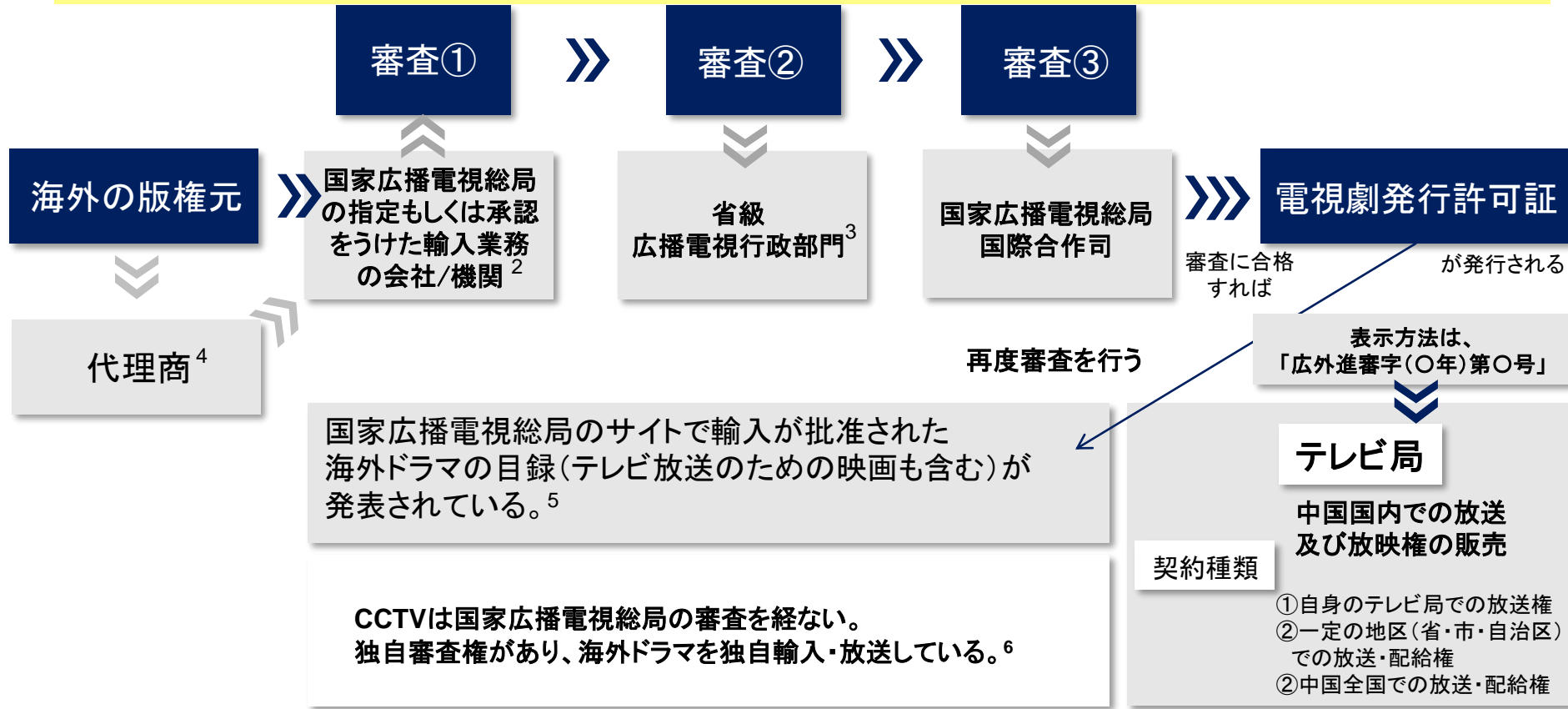
¹
 「広播電視節目制作經營管理規定」第5条
http://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5570077.htm

²
 《外商投資産業指導目録》
 (2017年修訂)
http://www.gov.cn/xinwen/2017-06/28/content_5206424.htm

³
 (ネガティブリスト)(2021年版))
http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/30/content_5404703.htm

4-2-3. 海外ドラマ放送の輸入許可から放送まで

海外ドラマを中国国内で放送するための申請の流れ¹



¹ 海外のドラマ輸入の審査は、海外アニメの輸入審査の流れとほぼ同じ。

² 輸入機構自身で、内容審査などを行うラジオ・テレビ番組の輸入業務を行う会社は、外資は禁じられている。

³ 上海文广局など審査を行い、意見書に署名

⁴ 場合によっては代理商(エージェント)経由

⁵ (具体例は次ページ以降)

⁶ ただし、その輸入した番組を別の中国のテレビ局に番販する場合は、国家広播電視総局の「電視劇発行許可証」が必要

海外のドラマは法律の規定により、ゴールデンタイム(19時~22時)で放送することが禁止されている。

広電総局が2004年10月23日に発布した《境外電視節目引進、播出管理規定》(海外番組の輸入・放送に関する管理規定)による。「各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。また広電総局の別途の許可がない限り、ゴールデンタイム(19時~22時)で輸入ドラマを放送してはならない。」と規定されている。

4-2-4. 海外ドラマ/映画のテレビ放映権輸入

海外ドラマ/映画のテレビ放映権輸入に関して¹

国家広播電視総局が批准した海外ドラマ/映画は、HP上で発表されている。²

国家広播電視総局が輸入許可(配給許可)した海外ドラマ/映画作品数(2019年～2022年7月)³

時期	2020年												2021年												2022年7月まで				
	1月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	3月	4月	6月	7月		
ドラマ (タイトル数)	8		3	2	1	4	3			1	12	16	9	3	7	1	4	2	2	2	4	1	4	11	3	2	3		
	34												51												23				
ドラマ (話数合計)	106		90	24	13	83	56			29	218	361	119	54	197	13	49	45	30	40	118	30	74	186	33	37	30		
	619												1056												360				
映画 (本数)	5	1	1	2	1	4	10	3	1	3	6		5	1		5	1					4		4	7				
	37												16												11				

- 発表が確認できた月のみを記録。2020年1月は2019年12月との合計。
- タイトル数は、一つのドラマでも分かれて許可が下りている場合は、許可番号ごとにカウントしているドラマと映画の数え違いなどの間違いがある場合は修正してカウントしている

2019年から2022年1月期に輸入された海外ドラマ/映画のうち、日本の作品は確認できなかった。⁴

CCTVが自社放送のために輸入する場合は、国家広播電視総局の申請を必要としないため上記には含まれていない。

¹

2018年以前に輸入された「テレビ放送用の海外ドラマ/映画」に関しては、以前のレポートを参照。
<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2018/02/ab0ab7636de81fe2.html>

²

- 同時にテレビドラマ/アニメの合作プロジェクトの同意通知も発表されているが、2020年～2022年7月までに合作プロジェクトで批准されたのは、ニュージーランドとの合作テレビアニメ(小熊読書会)のみ。テレビドラマはなし。
- 出典・国家広播電視総局 国際司：
<http://www.nrta.gov.cn/col/col39/index.html>
- http://www.nrta.gov.cn/art/2020/4/14/art_113_50698.html

³

映画は劇場公開許可ではなく、テレビでの放送許可

⁴

制作国を公表していないため、中国タイトルのみ発表では日本ドラマ/映画かどうか確認できないケースもある

4-2-5. 映画専門チャンネル(電影頻道)に関して

中国のテレビにおける映画放送¹

- CCTV-6が映画専門チャンネルとして放送しているほか、2003年に「上海電影集団」、「長春電影集団」、「西部電影集団(西安)」、「峨嵋電影集団」、「珠江電影集団」、「瀟湘電影集団(湖南)」の6地域の映画集団の傘下に映画チャンネルが開局している。
- さらには、「河南電視台新農村頻道」、「江西電視台紅色經典頻道」、「広西電視台科教頻道」という映画制作所を源流に持つ3つのテレビチャンネルが省級映画チャンネルとして認定されている。
- これらは終日、専門チャンネルとして映画を放送している。

全国電影頻道連盟²

2017年設立。現在所属は11チャンネル。

- | | |
|-------------|-------------------------------|
| • 央視電影頻道 | (CCTV-6 映画チャンネル) ³ |
| • 湖南広播電視台 | 瀟湘電影頻道 |
| • 四川広播電視台 | 峨眉電影頻道 |
| • (吉林広播電視台) | 長影頻道 |
| • 陝西広播電視台 | 西部電影頻道(SXTVS-8) |
| • 河南広播電視台 | 新農村頻道 |
| • 上海広播電視台 | 東方影視頻道 ⁴ |
| • 広東広播電視台 | 影視頻道 ⁵ |
| • 厦門広播電視集團 | 影視頻道 |
| • 広西広播電視台 | 科教頻道 ⁶ |
| • 江西広播電視台 | 新聞頻道 ⁷ |

• 1905電影網⁸

CCTV-6 電影頻道の完全子会社の映画専門サイト。

サイトでは、映画7,000作品以上、大型ネット映画が400作品以上の独占版權を所有している。

版權配信領域は、中国の動画視聴サイト、モバイル動画サイト、IPTV、OTTなどの85%をカバーしている。

- 2020年、上海広播電視台(SMG)の電視劇頻道(ドラマチャンネル)と東方電影頻道が合併し、「東方影視頻道」となった。

¹ インターネットによる映画コンテンツの配信に関しては「中国の動画配信に関する市場レポート」を参照
<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2023/02/72218cac73449251.html>

² 2021年12月23日 百度-吉林日報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1719865639099269248&wfr=spider&for=pc>

³ <http://tv.cctv.com/cctv6/>

⁴ https://www.smg.cn/review/channel/channel_40/index.html

⁵ <https://www.gdvtv.cn/channels/32>

⁶ https://vod.gxvtv.cn/channel/channelVod_3b748a9a058f11e9ba67e41f13b60c62.html

⁷ <http://www.jxntv.cn/live/#/jxvtv7>

⁸ 1905電影網:<http://www.1905.com/>

引進境外影視劇及其他境外電視節目審批¹

審査批准は《廣播電視管理條例》(國務院第228号令)、《境外電視節目引進、播出管理規定》(總局第42号令)、《電視劇審查管理規定》(總局第40号令)に基づく。

審査部門: 広電総局が海外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組の審査批准を担当。省級広播電視行政部門が總局第42号令に基づきその他の海外テレビ番組の審査批准を担当。

- (1) 申請条件
- ① 国外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組は、広電総局が指定した機関が申請を行う。
 - ② 広電総局の海外テレビ番組輸入に関する全体計画に適合すること。
 - ③ 輸入する**海外**のテレビ番組は、内容が正確、健全で制作のクオリティが高く、番組の内容が管理規定の要求に適合すること。
- (2) 申請順序
- ① 国外のドラマ及び衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組は、輸入する機関が省級広播電視行政部門に申請し、省級広播電視行政部門が初審後、広電総局が審査批准を行う。
 - ② その他の海外のテレビ番組は、省級広播電視行政部門が審査批准し、テーマが重大かつ敏感な内容のものに関しては、省級広播電視行政部門が報告し、広電総局が審査批准する。
- (3) 申請に必要なもの
- ① **海外ドラマの輸入に必要なものは以下の通り:**
 1. 「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表)
 2. 輸入契約書(中国語/外国語)
 3. 版權証明(中国語/外国語)
 4. 映像、音声、タイムコードが全てそろったDVDを1セット
 5. 各話300字以上のストーリーのあらすじ
 6. パイロットテープの字幕と同じ、オープニングとエンディングの字幕。
 - ② **衛星送信方式で輸入するその他のテレビ番組の輸入に必要なものは以下の通り:**
 1. その他のテレビ「引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表) 輸入契約書(中国語/外国語)
 2. 輸入機関の番組内容に対する審査意見版權証明
 3. 輸入契約書(中国語/外国語)
 4. 版權証明
 - ③ **番組の輸入に必要なものは以下の通り:**
 1. 引進境外影視劇申請表」(海外ドラマ輸入申請表)
 2. 輸入機関の番組内容に対する審査意見
 3. 輸入契約書(中国語/外国語)
 4. 版權証明

¹
海外ドラマ及び海外テレビ番組の輸入に
関する審査批准
2008年4月30日発布
http://www.nrta.gov.cn/art/2008/4/30/art_39_1219.html

5. 映画祭/テレビ祭一覧

JETRO

5-1. 映画祭 一覧

2020年～2022年は新型コロナウイルス流行の影響で、ほとんどの中国国内の各映画祭が開催中止や延期して開催となっている。

映画祭名称	開催地/開催期	説明
上海国際电影节 ¹ (Shanghai International Film Festival)	上海 例年6月	<ul style="list-style-type: none"> 中国で唯一国際映画制作者連盟から認可された国際A級映画祭。 コロナの影響で2020年は延期の上、規模を縮小して開催。 2022年は第25回開催予定だったが、2023年に開催延期された。 主催: 国家新聞出版广电总局、上海人民政府 実行: 上海市文化广播影视局、上海文化广播影视集团 マーケットでは映画作品の取引だけでなく、映画プロジェクトの投資や合作のマッチングも行われている。 毎年「上海国際映画祭」期間中に「日本映画ウィーク」が開催され、日本映画の上映が行われている。
北京国際电影节 ² (Beijing International Film Festival)	北京 2022年 8月13～20日	<ul style="list-style-type: none"> 2011年4月に第1回目が開催され、2022年が第12回目。 コロナの影響で、2020年は4月予定を8月開催、2021年は8月予定を9月に延期して開催した。 主催: 国家新聞出版广电总局、北京人民政府 実行: 国家新聞出版广电总局、北京市新聞出版广电局(北京市版權局) 国際的な映画の上映だけでなく、国際フォーラムや映画の取引も行われる。
中国長春电影节 ³ (C.I.F.F)	長春 2022年 8月23～28日	<ul style="list-style-type: none"> 1992年に創設され、隔年で開催。2020年から毎年開催。 2022年に第17回が開催された。 中国映画(作品、制作者、俳優)を表彰する映画祭で、「金鹿賞」を授与。 主催: 広播電影電視部、吉林省人民政府、長春市人民政府 実行: 長春市人民政府、広播電影電視部電影事業管理局、吉林省文化庁、中国電影發行放映輸出輸入公司、中国電影合作制片公司、長春電影制片廠
絲綢之路国際电影节 ⁴ (シルクロード国際映画祭)	西安 2022年9月	<ul style="list-style-type: none"> 「一帯一路」をテーマに、2014年に創設。陝西と福建で交互で開催される。 2022年9月に第9回が西安で開催予定。 主催: 国家新聞出版广电总局、陝西省人民政府、福建省人民政府
その他	<ul style="list-style-type: none"> 海南島国際映画祭⁵ 2022年12月 第4回開催予定 平遥国際電影展⁶ 2022年10月 第6回開催予定 北京大学生电影节⁷ 2022年9月 第29回開催 金鷄百花電影節⁸ 2022年7月 第36回を武漢で開催 等 	

- 1 上海国際电影节
<https://www.siff.com/>
- 2 北京国際电影节
<http://www.bjiff.com/>
- 3 中国長春电影节
<http://www.chinaccff.com/>
- 4 絲綢之路国際电影节
<http://www.cnsriff.com/>
- 5 海南島国際映画祭
<http://www.hiiff.com.cn/>
- 6 平遥国際電影展
<https://www.pyiffestival.com/>
- 7 北京大学生电影节
<http://www.bcsff.cn/>
- 8 金鷄百花電影節
<https://bh.zgjjbhdyj.com/>

5-2. 映画祭での日本映画上映

上海国際映画祭でも毎年多くの日本映画を上映

第24回 上海国際电影节(上海国際映画祭)¹

2021年6月11日～20日開催 第25回は、新型コロナウイルスの影響で、2022年には開催されず2023年に延期。

日本映画²が80作品近く上映された。

新型コロナウイルスの影響により、日本からの現地へのゲスト参加は難しい状況だった。

「SIFF動画」單元では『エヴァンゲリオン新劇場版』や『機動戦士ガンダム』などのアニメ映画や、「首映盛典」單元では『るろうに剣心』が、シリーズで一挙に上映され話題となった。

また、『AKIRA』、『戦場のメリークリスマス』、『無法松の一生』などがリマスター版で上映され人気を博した。

ほかには東映70周年特別展映、西川美和監督や黒沢清監督の新作が上映された。

上海国際映画祭期間中に、例年「日本映画ウィーク」が開催されている。

2021上海・日本映画週間³

上映時間：2021年6月11日～20日

上映作品：『バイプレイヤーズ～もしも100人の名脇役が映画を作ったら～』、『大コメ騒動』、『空に住む』、

『まともじゃないのは君も一緒』、『砕け散るところを見せてあげる』、『あの頃。』

- ・ 主催：上海国際影視節中心
- ・ 共催：NPO法人日中映画祭実行委員会、上海電影(集团)有限公司

その他

北京では、「2022北京・日本映画週間」⁴(2022年8月13日～8月20日)を開催

上映作品：『ちょっと思い出しただけ』、『君は永遠にそいつらより若い』、

『先生、私の隣に座っていただけませんか?』、『川っぺリムコリッタ』

¹
公式サイト
<http://www.siff.com/> (中国語/英語)

²
合作映画、日本語セリフのある映画を含む

³
2021上海・日本映画週間
http://cjiff.net/2021_06_shanghai/index.html

⁴
2022北京・日本映画週間
<http://cjiff.net/>

5-3. テレビ祭一覧

2021年～2022年は新型コロナウイルス流行の影響で、映画祭同様、テレビ祭も多くは開催延期となった。

テレビ祭名称	開催地 開催期	説明
上海テレビ祭 ¹	上海 2021年 6月6～10日	<ul style="list-style-type: none"> 1986年に開始され、2021年で27回目を迎える。 (上海国際電影電視節として、映画祭と連動) 2022年は第28回開催予定だったが、コロナの影響で2023年に開催延期された。 主催: 国家新聞出版广电总局、上海人民政府 実行: 上海市文化广播影视管理局/上海文化广播影视集团 優秀番組に授与される「白玉蘭賞」や、番組取引のプラットフォーム、新メディア・機材見本市、専門フォーラムなど、国際的なテレビ祭となっている。
四川テレビ祭 ²	四川 11月	<ul style="list-style-type: none"> 1991年に創設され、隔年で開催。 30周年を迎え、2021年11月16～18日に第16回を開催予定だったが、コロナの影響で延期となっている。 主催: 国家新聞出版广电总局、四川省人民政府 実行: 四川省广播电影电视局、四川广播电视台 国際的な映像番組取引マーケットの他、優秀番組に「金熊猫」賞を授与等。
中国電視金鷹電視節	湖南・長沙 10月	<ul style="list-style-type: none"> 金鷹賞は1983年からスタート。2000年第18回より「中国電視金鷹電視節」として、中宣部批准による観客の投票で選ぶテレビ芸術賞となる。 (近年では隔年で開催) 2020年に第13回、2022年10月に第14回が開催。³

その他

「中国大学生電視節」: 2022年1月に第10回が開催された。⁴
主催: 中国文学芸術界聯合会、中国電視藝術家協會、中国伝媒大学聯合

¹
上海電視節
<http://www.stvf.com/>

²
四川電視節
<http://www.sctvf.com/>

³
中国電視金鷹電視節
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738152667272084912&wfr=spider&for=pc>

⁴
<http://www.cuc.edu.cn/news/2022/0111/c1976a190694/page.htm>

6. 映画に関する法律・法規

JETRO

法規名	主な内容	発布日
《電影管理条例》 ¹ (映画管理条例)	<ul style="list-style-type: none"> ・ ストーリー映画、ドキュメンタリー、サイエンス、アニメなどの映画作品の中国国内での制作、及び輸出入、配給、放映などの活動に関する総合的な法律規定。 ・ 第5条: 国家は映画の撮影、輸出入、発行、放映及び映画の公開上映に対する許可制度を実施する。許可なく上記の業務に従事してはいけない ・ 第18条: 海外の法人或いは個人は中華人民共和国の国内において独立で映画の撮影、制作してはいけない ・ 第31条: 公開上映の映画を輸入する場合には、事前に映画審査機構に対する審査の申立をしなければならない ・ 第44条: 映画放映会社は、年間の映画放映において、国産映画の上映時間が全体の2/3を下回ってはならない。 	<p>2001.12.25 国务院令 第342号</p> <p>2002.2.1 施行</p>
《電影産業促進法》 ² (映画産業促進法)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 起草は2003年に始まり、三審を経て人大常委会の審査を通過するまでに12年をかけた。中国の映画業界をさまざまに変革する新法規の施行が注目を集めている。 ・ 全6章からなり、第一章・総則、第二章・映画創作、撮影制作、第三章・映画配給、放映、第四章・映画産業の支援、保障、第五章・法律責任、第六章・付則で構成されている。 ・ 第14条 合作映画の撮影・制作は、創作、出資、収益の配分などの配分要求に適合すれば、国内の法人もしくは組織が制作する映画とみなすことができる。 ・ 国外の組織(会社)は、中国国内で独立して映画制作活動を行うことはできない。海外の個人は、中国国内で映画撮影・制作の活動に従事してはならない。 ・ 第41条 国家は法人もしくはそのほかの組織が、海外と映画合作の方式で越境投資することを奨励し、法に基づきその対外貿易を保障し、合理的越境融資/投資をサポートする。 ・ 第20条: 映画の放映による未成年などの観衆の身体又は心理的な不適切が生じる可能性がある場合、事前に提示しなければならない。電影公映許可証を取得していない映画は、発行、放映、ネット配信、音像製品の作成をしてはならない。 ・ 第29条: 映画館は国内法人、その他の組織の撮影制作した映画作品の放映回数及び時間を合理的にアレンジし、且つ、かかる映画の放映時間は年度放映時間全体の3分の2を下回ってはならない。 ・ 第31条: 権利者の許可を得ずに、如何なるものは放映中の映画に対して録音録画してはならない。 ・ 第34条: 映画配給企業、映画館は事実ベースに映画販売収入を統計すべきである。虚偽取引、販売収入の報告漏れ、隠蔽など不正手段を取ってはならない。 	<p>2016.11.7 第十二回全国人民代表 大会常務委員会 第二十四回會議通過</p> <p>2017年3.1 施行</p>
《進口影片管理弁法》 ³ (輸入映画管理弁法)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 第2条 外国、および香港・マカオ地区から映画もしくはフィルムを輸入する業務は中国電影發行放映公司(簡略名称中影公司)が統一して経営管理する。 ・ 全国で配給する商業性の映画は、輸入時に納税手続きを行う。 	<p>1981.10.13 国务院が批准 文化部、海関総署が発布</p>

¹ <https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/155/777.shtml>

² <https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/155/1412.shtml>

³ <https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/155/1418.shtml>

6-2. 映画に関する新たな方針/意見、通知

新たに発表された映画関連の新たな方針

規定	主な内容	発布日
《“十四五”中国電影發展規劃》 ¹ (“第14次五か年”中国映画發展計画)	<ul style="list-style-type: none"> 2025年まで目標として ・興行収入が1億元を超える国産映画を毎年50本前後創出する。 ・国産映画が年間の興行収入に占める比率は55%以上を維持する。 ・映画スクリーンは10万スクリーン以上を目指す。 	2021.11.5 国家電影局
《上海市服務貿易促進指導目錄 ² (2021年版)》 (上海サービス貿易促進指導の目錄 (2021年版))	<ul style="list-style-type: none"> 映画・テレビ: 育成の重点 ・前年度の輸出額が40万ドル以上。 ・映画・テレビ文化製品の生産、配給、放送、ポストプロダクト開発能力において優れた実績を上げる。 ・国外のラジオ・テレビ機構と積極的に合作し、より成熟した 	上海市 (市商務委、市委宣伝部、 市經濟信息化委、 市司法局 市財政局、 市人資源社会保障局、 市文化旅游局、市衛生健康委、 市市場監管局、市体育局) 2021.12.30

新たに発表された映画関連の意見、通知

規定	主な内容	発布日
《关于促進影視基地規範健康發展的意见》 ³ (映像基地の規範の健康的發展促進に関する意見)	<ul style="list-style-type: none"> 映画基地の名目で、実質は不動産開發をすることを禁じる。 ・盲目的な開發や、レベルの低く重複した建設の問題や、単なる不動産開發の名目になっているケースなどを指摘。改善方法に関する意見。 	2022.2.21 国家電影影局、 国家發展改革委、 自然資源部、生態環境部、 住房城鄉建設部、 国家廣播電視總局
《关于促進科幻電影發展若干意見》 ⁴ (SF映画發展促進に関する若干意見)	「科幻(SF)十条」: 創作、配給・放送、特殊技術、人材育成など、 強化支援する10の政策施策。	2020.8.7 国家電影局、 中国科協

¹
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/141/3901.shtml>

²
<http://www.coi.org.cn/article/ckts/cksm/202201/20220103234700.shtml>

³
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/153/4167.shtml>

⁴
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/141/2533.shtml>

6-3. 映画関連の規定(国家広電総局による)

国家広電総局が映画に関して発布した管理規定

法規名	主な内容	発布日
《電影脚本(梗概)備案、電影片管理規定》 ¹ (映画脚本(梗概)、映画管理規定)	<ul style="list-style-type: none"> 映画脚本(梗概)届出及び映画審査制度を実施する。届出されていない映画脚本(梗概)は撮影してはならない。審査に通っていない映画を発行、放映、輸入、輸入してはならない。 映画脚本(梗概)届出の手続き、映画審査の審査基準、審査手続きを規定 2017年修正: 映画の撮影前に、規定に基づき関連した映画主管部門に映画の脚本(概要)の申請手続きをすること。 	2006.5.22 広電総局令 第52号 2017.12.11 修正
《中外合作撮制電影片管理規定》 ² (中外合作映画の撮影・制作管理規定)	<ul style="list-style-type: none"> 中国と国外の映画制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うフィクション、美術、教育、ドキュメンタリー等の映画(フィルム映画、デジタル映画、テレビ映画を含む)に関する管理規定。 第5条: 中外合作による映画撮影制作の方式 <ol style="list-style-type: none"> ①連合撮制: 中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う。 ②協作撮制: 海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。 ③委託撮制: 中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。 第6条: 中外合作制作映画は、以下の内容に符合しなければならない: <ul style="list-style-type: none"> ・中国の憲法、法律、法規及び関連規定に沿うこと。 ・中国の各民族の風俗、宗教、信仰、生活習慣を尊重すること。 ・中華民族の伝統文化の高揚につながること。 ・中国の経済、文化及び社会の安定の構築に利益をもたらすこと。 ・中外の文化交流に利益をもたらすこと。 ・第三国の利益に損害を与えないこと。 第13条: 外国から主要な創作スタッフを雇用する場合、必ず国家広電総局の批准を得なければならない。外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない 第16条: 連合撮制された映画は、審査に通って「電影公映許可証」を取得してから、国内外で放映できる 2017年修正: 下記の条件に符合しなければならない。 <ul style="list-style-type: none"> ・中国側の制作会社は、2作品以上の「電影公映許可証」を取得した国産映画の出品に参加している。 ・中外合作双方が、「中華人民共和國電影産業促進法」、「電影管理条例」に違反がなく、映画の撮影・制作禁止処罰期間内でない。 	2004. 7.6 広電総局令 第31号 2016.5.4 第1修正 2017.12.11 第2修正

¹
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/156/4013.shtml>

²
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/156/3999.shtml>

7. テレビに関する法律・法規

JETRO

7-1. テレビに関する新たな方針

新たに発表されたテレビ関連の方針

通知名	主な内容	発布日
《“十四五”中国電視劇發展規劃》 ¹ （“第14次五カ年”中国テレビドラマ 發展計画）	発展目標： ・テレビドラマの新時代の優れた作品の工程（重点テーマの選択計画） ・テレビドラマ市場の建設と管理（コスト管理、出演費を制限内で管理する等） ・新時代、中国のテレビドラマの海外での配給 ・しっかりとしたテレビドラマ制作チームを作る	国家広播電視總局 2022.2.8

参考 国家広電總局:違法行為を犯した芸能人と関連会社を厳しく処分²

- 北京世紀伙伴文化伝媒有限公司と芸能人の鄭爽に対して、テレビドラマ『倩女幽魂』（発行許可証许可证号:（京）劇審字（2020）第018号）の放送を禁じるとともに、鄭爽がラジオ・テレビ・ネット番組に参加することを禁じ、出演した番組は放送を停止するように命じた。
- 国家広電總局は「脱税」、「陰陽合同」（裏契約）、「高額すぎる報酬」は、法律や法規に違反し、業界の秩序を乱すものであるとして、社会の公平正義から決して容認できないとした。
- 芸能人やタレントの報酬は規範管理し、業界における管理とチーム教育を強化し、違反した俳優やタレント、関連した会社は厳しく罰して責任を追及する。

¹
<https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-02/10/5672956/files/ca79c55bdfa74bddbb3452b41344e0f2.pdf>

²
 2021年8月27日
http://www.nrta.gov.cn/art/2021/8/27/art_114_57701.html

7-2. ラジオ・テレビ放送に関する規定の修正

2020年～2022年に発布された規定の修正

通知名	主な内容	発布日
《国家広播電視総局 関于第一批廃止和修改的部門規章的 決定》 ¹ 国家広播電視総局による第1期 部門規章の廃止及び修正に関する決 定	廃止： 《城市社区有線電視電視系統管理暫行弁法》(広電総局令第36号) 《広播電影電視系統内部審計工作規定》(広電総局令第46号) 一部修正： 《境外機構設立駐華広播電視弁事機構管理規定》(広電総局令第28号) 《広播電視站审批管理暫行規定》(広電総局令第32号) 《広播電視節目伝送業務管理弁法》(広電総局令第33号) 《広播電視節目制作經營管理規定》(広電総局令第34号)	国家広播電視総局 令第7号 2020.10.29
《国家広播電視総局 関于第二批修改的部門規章的決定》 ² 国家広播電視総局による第2期部門規 章の修正に関する決定	一部修正： 《広播電視無線伝輸覆盖網管理弁法》(広電総局令第45号) 《広播電視安全播出管理規定》(広電総局令第62号) 《有线広播電視運營服務管理暫行規定》(広電総局令第67号) 《專網及定向伝播視聽節目服務管理規定》(広電総局令第6号)	国家広播電視総局 令第8号 2021.3.23
《国家広播電視総局 関于第三批修改的部門規章的決定》 ³ 国家広播電視総局による第3期部門規 章の修正に関する決定	一部修正： 《広播電視設備器材入網認定管理弁法》(広電総局令第1号) 《広播電視節目伝送業務管理弁法》(広電総局令第33号) 《広播電視視頻点播業務管理弁法》(広電総局令第35号) 《未成年人節目管理規定》(広電総局令第3号)	国家広播電視総局 令第9号 2021.10.8

法規名	主な内容	発布日
《広播電視管理條例》 ⁴ (ラジオ・テレビ管理条例)	<ul style="list-style-type: none"> 中国でラジオ・テレビ業界に従事する際に従う必要がある基本制度を定めた条例。その他の規定、例えば「境外電視節目引進、播出管理規定」、「広播電視廣告播出管理辦法」等は「広播電視管理条例」の補充規定である。 第10条：国家は外資經營、中外合弁經營、中外合作經營による放送局、テレビ放送局の設立を禁止する →2020年に修正：外商投資による放送局、テレビ局の設立を禁止する。 (中外合弁、中外合作經營は記述から外れた) 第39条：海外映画、ドラマ、その他の番組を放送するには広電総局或いは広電総局が委任した機構による審査・批准を経なければならない 第40条：全てのラジオ・テレビ番組の放送時間に占める海外ラジオ番組・テレビ番組の比率は広電総局が定めた比率を上回ってはならない 第41条：広告の放送時間は広電総局が定めた時間を超過してはならない 	國務院 1997.08.11発布 2017.3.1 第2次修正 2020.11.29 修正

¹
http://www.cnsa.cn/art/2021/7/13/art_14_90_23001.html


²
http://www.cnsa.cn/art/2021/7/13/art_14_90_23000.html

³
http://www.cnsa.cn/art/2021/10/18/art_1_490_26796.html

⁴
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/2/11/art_2060_59538.html

7-3. テレビに関する規定変更に対する意見募集

新たに発表された規定の意見募集

通知名	主な内容	発布日
《境外視聴節目引進、伝播管理規定（征求意见稿）》 ¹ （海外の視聴番組の輸入、伝播に関する管理規定）（意見募集稿）	<ul style="list-style-type: none"> 2018年10月19日まで意見を募集。² 	国家広播電視総局 2018.9.20
		
《境外電視節目引進、播出管理規定》 ³ （海外番組の輸入・放送に関する管理規定）	<ul style="list-style-type: none"> 番組輸入に関する規定及び申請の流れ。 各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマは、その日、そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。 毎日放送するドラマ以外の番組は全体の15%を超えてはならない。 広電総局の審査批准がない限り、ゴールデンタイム（19時～22時）で輸入ドラマを放送してはならない。（第18条）⁴ 	広電総局令 第42号 2004.9.23発布 2004.10.23施行
通知名	主な内容	発布日
中華人民共和国広播電視法 ⁵ （征求意见稿） 中華人民共和国ラジオ・テレビ法（意見募集稿）	<ul style="list-style-type: none"> テレビ・ネットで配信される、すべての中国国内の番組は、製作前と製作完了後配信前の2段階で当局の検閲を受け、許認可を取得する必要がある。 海外の番組は、事前に当局の検閲を受け、配信許認可を取得する必要がある。 2021年4月16日まで意見を募集 	広電総局 2021.03.16発布

¹
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1612130960185682209&wfr=spider&for=pc>

²
広電総局令第42号に換わる規定として、草案を公開し、広く意見を求める。

³
http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_78843.htm

⁴
本レポート「7-2」に記載の《広播電視管理条例》を基本規定としつつ、海外番組の輸入・放送については本規定に従う必要がある。

⁵
https://www.nrta.gov.cn/art/2021/3/16/art_158_55406.html

7-4. テレビに関する新たな規定・通知(2018年～2022年)

2018年～2022年に新たに発布された規定、通知

通知/規制/法規名	主な内容	発布日
《国家広播電視総局關於進一步加強廣播電視和網絡視聽文藝節目管理的通知》 ¹ (ラジオ・テレビ・ネット視聽の文芸番組のさらなる管理強化に関する通知)	<ul style="list-style-type: none"> 文芸番組において、人気スターばかりを出演させたり、高い出演料や、視聴率の偽造問題などを禁じ、文芸番組の健全な発展をはかる。 政治方向の正確な把握 民衆のための番組作り。 人気スターばかりで話題を作り、エンタメに走り過ぎない。 優れた内容を作るよう心掛け、出演者の出演料は過度にならないよう制限する。 視聴率調査のデータ使用管理を強化 	国家広播電視総局 広電発[2018]60号 2018.10.31
《未成年節目管理規定》 ² (未成年の番組管理規定)	<ul style="list-style-type: none"> 未成年が制作、配信、視聽するラジオ・テレビ・ネット番組に関する規定。 内容、広告、放送/配信に関して、未成年に関連した規定が記されている。 	国家広播電視総局 令第3号 2019.3.29発布 2019.4.30 施行 2021.10.8修正
《国家広播電視総局關於進一步加強電視劇網絡劇創作生產管理有關工作的通知》 ³ (テレビドラマ・ネットドラマの創作生産管理に関連する仕事のさらなる強化に関する通知)	<ul style="list-style-type: none"> 制作するドラマの備案(登録)公示管理を徹底すること ドラマの話数の水増しを制限。 テレビドラマやネットドラマではできるだけ40話を超えず、30話以内の短いドラマを奨励する。 出演者の出演料のコストを厳しく制限・管理・報告する 出演料は全体のコストの40%を超えてはならず、そのうち主要俳優の出演料は70%を超えてはならないという制限を厳守する。 	国家広播電視総局 [2020]10号 2020.2.6発布・施行
《廣播電視行政処罰程序規定》 ⁴ (ラジオ・テレビ行政処罰手順の規定)	<ul style="list-style-type: none"> 第2章 行政処罰の管轄と適用 第3章 一般規定 第4章 行政処罰の決定 第5章 行政処罰の執行 	国家広播電視総局 令第11号 2021.12.10発布・施行
《電視劇母版制作規範》 ⁵ (テレビドラマのマスター制作の規範)	<ul style="list-style-type: none"> マスター版制作の詳細な基準。(尺、音声、字幕、クオリティなど) オープニングとエンディングで重複する内容は30秒を超えてはならない、等 	国家広播電視総局 広電発[2021]80号 2021.12.31発布 2022.4.1施行

1
http://www.cnsa.cn/art/2018/11/9/art_14_90_23005.html

2
<http://www.nrta.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&showname=%E6%9C%AA%E6%88%90%E5%B9%B4%E4%BA%BA%E8%8A%82%E7%9B%AE%E7%AE%A1%E7%90%86%E8%A7%84%E5%AE%9A.pdf&filename=5c070eb676944bd6bd015a24d17aa81f.pdf>

3
<http://www.banquanye.com/article/id-1048778-cid-59>

4
http://www.nrta.gov.cn/art/2021/12/15/art_1588_58907.html

5
http://www.nrta.gov.cn/art/2021/12/31/art_113_59090.html

2018年～2022年に新たに発布された規定、通知

通知/規制/法規名	主な内容	発布日
《国家広播電視総局弁公庁關於進一步加強文藝節目及其人員管理的通知》 ¹ 文芸番組及びその人員管理の一層の強化に関する国家広播電視総局の通知	<ul style="list-style-type: none"> 不道德なアーティストの番組出演を禁止すること アイドル養成番組を配信しないこと 不良なファン文化、女性的な外見をアピールする男性アイドル等を除外すること 俳優やゲストへの高額報酬を除外すること等を要求している。 	国家広播電視総局 2021.9.2発布 2021.9.2施行
《電視劇網絡劇攝制組生産運行規範(試行)》 ² テレビドラマ・ネットドラマ制作チームの生産運行の規範(試行)	<ul style="list-style-type: none"> テレビドラマ・ネットドラマの生産の安全性を守り、合理的なコストで、風紀を守って質の高いドラマを制作するための規範。 <ul style="list-style-type: none"> プロデューサーの職責への要求 制作工程の管理、安全・衛生管理、人件費・出演料の規定、著作権管理等 添付書類でドラマ制作チームの主要部門とスタッフの設置(参考)と、財務管理制度と実施の流れ(参考)あり。 	中国広播電視社会組織聯合会、 中国網絡視聽節目服務協會 2022. 4.26発布・施行
《広播電視和網絡視聽領域經紀機構管理弁法》 ³ ラジオ・テレビ・ネット視聽領域のマネージメント機構管理弁法	<ul style="list-style-type: none"> マネージメント機構とは、テレビ・ラジオ・ネット視聽番組の主演者、ゲスト、司会者、ネット配信者などと契約を結び、マネージメントを行う会社・団体を指す。 マネージメント会社・団体及びマネージメントに従事する者の行動を規範化。 法律を重視し、風紀を乱さず、未成年の心身の健康を守ることなどが明記される。 第21条:「飯圈」と呼ばれるファン・コミュニティの行き過ぎた行動をあおらないように規定 	国家広播電視総局 2022.5.30発布 2022.6.30 施行
《広播電視和網絡視聽節目對外訳制規範》 ⁴ (ラジオ・テレビとネット視聽番組の對外吹き替えの規範)	<ul style="list-style-type: none"> ラジオ・テレビ、ネット視聽番組の吹き替え(外国語)を制作するときの細かな規定。 翻訳要求、翻訳者への要求、翻訳範囲、アフレコ・音声への要求、字幕への要求、ポストプロダクションや納品フォーマットの要求など。 	国家広播電視総局 広電発[2022]45号 2022.7.21発布 2022.10.21施行

¹ https://www.nrta.gov.cn/art/2021/9/2/art_113_57756.html

² http://www.cnsa.cn/art/2022/4/26/art_14_88_37429.html

³ http://www.cnsa.cn/art/2022/5/30/art_14_88_38417.html

⁴ http://www.nrta.gov.cn/art/2022/7/28/art_113_61080.html?xxgkhide=1

7-6. 国家広電総局が発布したテレビに関する規定

通知名	主な内容	発布日
《關於加強省級電視台 上星節目 頻道管理工作的通知》 ¹ (省級テレビ局・衛星チャンネルの管理強化に関する通知)	<ul style="list-style-type: none"> ・18時～22時に放送する輸入ドラマは15%以内にはなくてはならない。 ・19時～21時30分には、国家広電総局が放送を批准した輸入ドラマ(優秀作品)以外 放送してはならない。ひとつの作品は、3つ以上の省級テレビ局の衛星チャンネルで 放送してはならない。 	2000. 1.30 発布・施行
《電視劇内容管理規定》 ² (番組内容に関する規定)	<ul style="list-style-type: none"> ・ドラマ(アニメを含む)の制作、放送に関する規定 ・ドラマの制作は許可が必要で、許可された業者は公示される(第2章) ・ドラマ制作した後、同内容の審査は広電総局及び同下級部門より実施(第3章) 	広電総局 (2010)63号 2010.5.14発布 2016.5.4修正
《關於進一步加強 電視上星綜合頻道節目管理的意見》 ³ (衛星綜合チャンネルの番組管理強化に関する意見) ※上記《關於進一步加強電視上星綜合頻道節目管理的意見》に対する新華社記者の問いに広電総局のスポークスマンが返答(中央人民政府サイト 2011年10月26日) ⁴	<ul style="list-style-type: none"> ・通称「限娛令」。 ・34の衛星チャンネルでニュース番組の放送量を増加(6:00～24:00の間に2時間以上18:00～23:30の間に必ず2つ以上・各30分以上のニュース番組の放送)とエンタメ番組の放送制限(お見合い、オーディション、スポーツバラエティ等の番組は毎日19:30～22:00の間に全国で9つ以内の番組に制限。各衛星チャンネルはこれらの番組を週に2つ以上放送してはならず、19:30～22:00の間に90分を超えて放送してはならない)と規定。 	広電総局 2011.10.25発布 2012.1.1施行
《有線廣播電視運營服務管理暫行規定》 ⁵ (ケーブルラジオ・テレビ運営サービス管理暫定規定)	<ul style="list-style-type: none"> ・良質のケーブルラジオ・テレビサービスが提供できるように努力する。 ・安全で効率アップの原則のもとに迅速なケーブルのデジタル化を目指す。 	広電総局令 第67号 2011.12. 2発布 2011.3.1施行 2021.3.23修正
《国家新聞出版広電総局関与進一步 落實網上境外視劇管理有關規定的通知》 ⁶ (輸入映画、ドラマ、アニメのネット配信管理に関する規定に関する通知)	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット上で放送される外国の映画、ドラマ、アニメも、普通の審査ルートを通して審査を受けて、「公映許可書」などの許可を取得する必要がある 	2014.9.2発布・施行

1
<http://www.cctv.com/cctvsurvey/special/01/20100917/102624.shtml>

2
https://www.nrta.gov.cn/art/2015/5/21/art_3812_46.html

3
http://www.gov.cn/jrzq/2011-10/25/content_1977909.htm

4
http://www.gov.cn/jrzq/2011-10/26/content_1978985.htm

5
https://www.nrta.gov.cn/art/2018/5/4/art_1588_43860.html

6
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/160/827.shtml>

7-8. テレビ広告に関する規定

法規名	主な内容	発布日
《広播電視広告播出管理辦法》 ¹ (ラジオテレビ広告放送管理法)	<ul style="list-style-type: none"> • 広告内容に関する規定 • 第9条: ニュース形式のテレビ広告、タバコ、処方箋、悪性腫瘍、肝臓病、性機能増強剤、食品、医療器械等のコマーシャルの放映を禁止。 • 広告放送に関する規定 • 第16条: 公益広告を商業広告の3%以上の長さで放送すること。ラジオ局は11:00~13:00の間、テレビ局は19:00~21:00の間に公益広告を少なくとも4回流すこと。 • 第17条: ドラマを放送する際に毎話(45分として)の間に商業広告は2回まで、1回あたりの放送は1分30秒を超えてはならない。19:00~21:00の間のドラマ放送は商業コマーシャル1回のみ。時間は1分を超えてはならない。映画コンテンツ放送の場合も同様。 	<p>広電総局令 第61号</p> <p>2009.9.8発布 2010.1.1施行</p>
《広播電視広告播出管理辦法》的 補充規定 ² (「テレビラジオ広告放送管理方法」 の補充規定)	<ul style="list-style-type: none"> • 2012年1月1日からテレビドラマ放送時には毎話(45分として計算)の間にはいかなる形式の広告も挟んではならないとする。 	<p>広電総局 2011.11.21発布 2012.1.1施行</p>
《關於進一步加強 廣播電視廣告播出管理的通知》 ³ (ラジオテレビ広告放送管理の更 なる強化に関する通知)	<ul style="list-style-type: none"> • 「ラジオ・テレビ広告放送管理辦法(広電総局令第61号)」がベースとなっている。 • 主な内容としては、ゴールデンタイム以外では(45分を一単位として)2度までの商業コマーシャルを挿入してよく、それぞれが1分半を超えてはならない。ゴールデンタイム(19時~21時の間)は各話ごとに挿入できるコマーシャルは1度のみで1分間を超えてはならない。広告を挿入するときには、挿入する広告の長さを提示しなければならない。そして同時に以下も守らなくてはならない。 <ol style="list-style-type: none"> ①ドラマのオープニング映像後、ドラマ開始後、ドラマ終了後、エンディング映像前にはいかなる広告挿入も禁止 ②ゴールデンタイム以外の時間における連続ドラマ放送の時間は15分以上、ゴールデンタイムでは連続25分以上 • 放送した後に商業コマーシャルの挿入することができる、 • ③エンディングロール/キャスト・スタッフ紹介時などにはいかなる形式の広告も禁止する。(第二条) →上記内容は本規定の第2条「ドラマのコマーシャルに関する規範」に該当するが、当該規定は2011年11月25日に発布された「広電総局關於貫徹執行「<広播電視廣告播出管理辦法>的補充規定」的通知」により廃止された。⁴ <p>※第二条以外の規定については、上記通知の中にて維持されている。その主要な内容としては以下がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> • ニュース番組に挿入される広告の規制 • 規定に違反するテレビショッピング広告への規制 • 虚偽違法の医療、薬品、医療器械、健康食品など健康情報広告への規制 • 番組を転送する際に挿入される各種広告の放送を一切禁止 	<p>広電総局 2011.10.11発布</p>

¹ http://www.gov.cn/jfjg/2009-09/10/content_1414069.htm

² https://www.nrta.gov.cn/art/2015/5/21/art_1588_43858.html

³ http://www.gov.cn/zwgk/2011-10/12/content_1966939.htm

⁴ http://www.gov.cn/zwgk/2011-11/28/content_2005116.htm

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
デジタルマーケティング課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-1671
E-mail: Content@jetro.go.jp
