

中国の音楽市場調査

日本貿易振興機構（ジェトロ）

1. 中国音楽市場の概況

- 1-1. 中国の音楽市場概況
- 1-2. 中国の音楽市場構成(各市場規模)

2. インターネット/モバイル配信

- 2-1. 中国におけるデジタル音楽市場概況
- 2-2. 中国におけるネット音楽のユーザー規模
- 2-3. ネット音楽の視聴シーン
- 2-4. 人気のネット音楽プラットフォーム/アプリランキング
- 2-5. 人気音楽アプリ「QQ音楽」の使い方-1
- 2-6. 人気音楽アプリ「QQ音楽」の使い方-2
- 2-7. そのほかの人気音楽サイト/アプリの例

3. 音楽・映像ソフト市場（輸入・流通・販売）

- 3-1. 音楽ソフト(CD)産業の市場規模
- 3-2. 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ
- 3-3. 音楽ソフト流通/販売ルートの変化
- 3-4. 中国市場に流通している音楽CDの種類(参考)
- 3-5. 2016年～中国国内で新規発売された日本/韓国アーティストのCD(一部)
- 3-6. 中国国内で販売されている映像ソフト

4. 興行(コンサート/ライブ)

- 4-1. 音楽興行(コンサート/ライブ)市場
- 4-2～6. 日本アーティストのコンサート/ライブの事例
- 4-7. 主な上海の主なコンサート/ライブ会場
- 4-8. 大型の「音楽フェスティバル」の増加
- 4-9. 主な音楽フェスティバルの紹介

5. 音楽ビジネスの新しい動き

- 5-1. 音楽ビジネスの新しい動き: カラオケ市場
- 5-2. 音楽ビジネスの新しい動き: モバイルカラオケ市場
- 5-3. 人気カラオケアプリ「全民K歌」の使い方
- 5-4. 音楽ビジネスの新しい動き: ミニカラオケボックス
- 5-5. 音楽ビジネスの新しい動き: モバイルラジオ
- 5-6. 人気モバイルラジオ「喜馬拉雅FM」
- 5-7. 音楽ビジネスの新しい動き: ミュージカル-1
- 5-8. 音楽ビジネスの新しい動き: ミュージカル-2

6. 著作権保護

- 6-1. 中国の音楽著作権の収入額と割合
- 6-2. 中国の知的財産権に関する法律体系の推移
- 6-3. 2016年中国著作権に関する出来事
- 6-4. 著作権保護の動き: ネット音楽の著作権規範化(2015年)
- 6-5. 著作権保護の動き: 音楽の著作権1社独占を避けるよう要求(2017年)
- 6-6. 著作権使用料徴収: テレビ・ラジオ
- 6-7. 著作権使用料徴収: テレビ局の契約履行状況

7. 関連法規

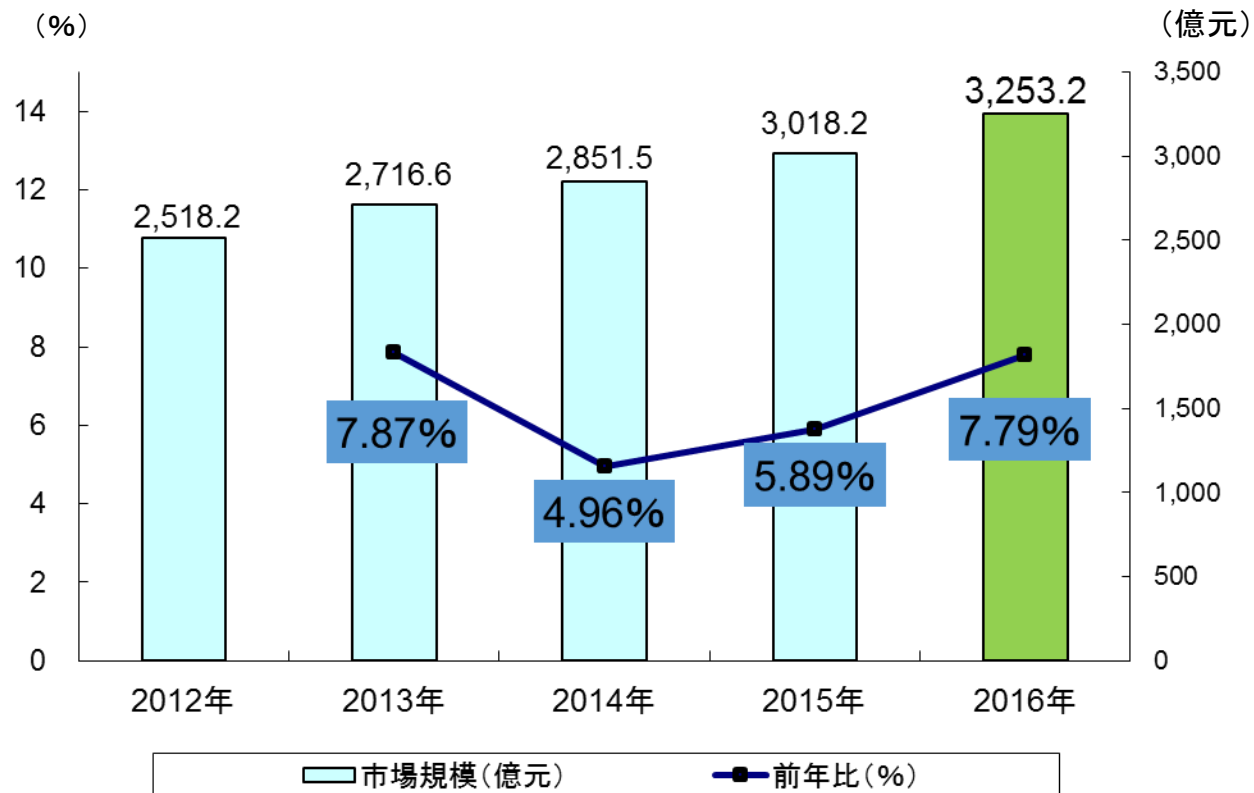
- 7-1~3. 音楽・映像ソフトの関連法規(1)(2)(3)
- 7-4. 音楽・映像製品の輸入に関する規定
- 7-5. 著作権関連の法規
- 7-6. ネット配信に関する規定
- 7-7. コンサートに関する条例

1. 中国音楽市場の概況

1-1. 中国の音楽市場概況

2016年の中国の音楽産業規模は3,253.22億元。前年比7.79%増。
産業連動や新たなビジネスモデルの創出により消費を刺激し、中国音楽産業は新時代を迎えつつある。

中国音楽産業年度市場規模の推移 (億元)



出典:中国音楽家協会サイト
『2017音楽産業発展報告』国家新聞出版広電総局の指導のもと、
中国音像と数字出版協会音楽促進工作委员会が編集・発表。
<http://www.chnmusic.org/news/20171103223140550737.html>

中国の音楽市場概況

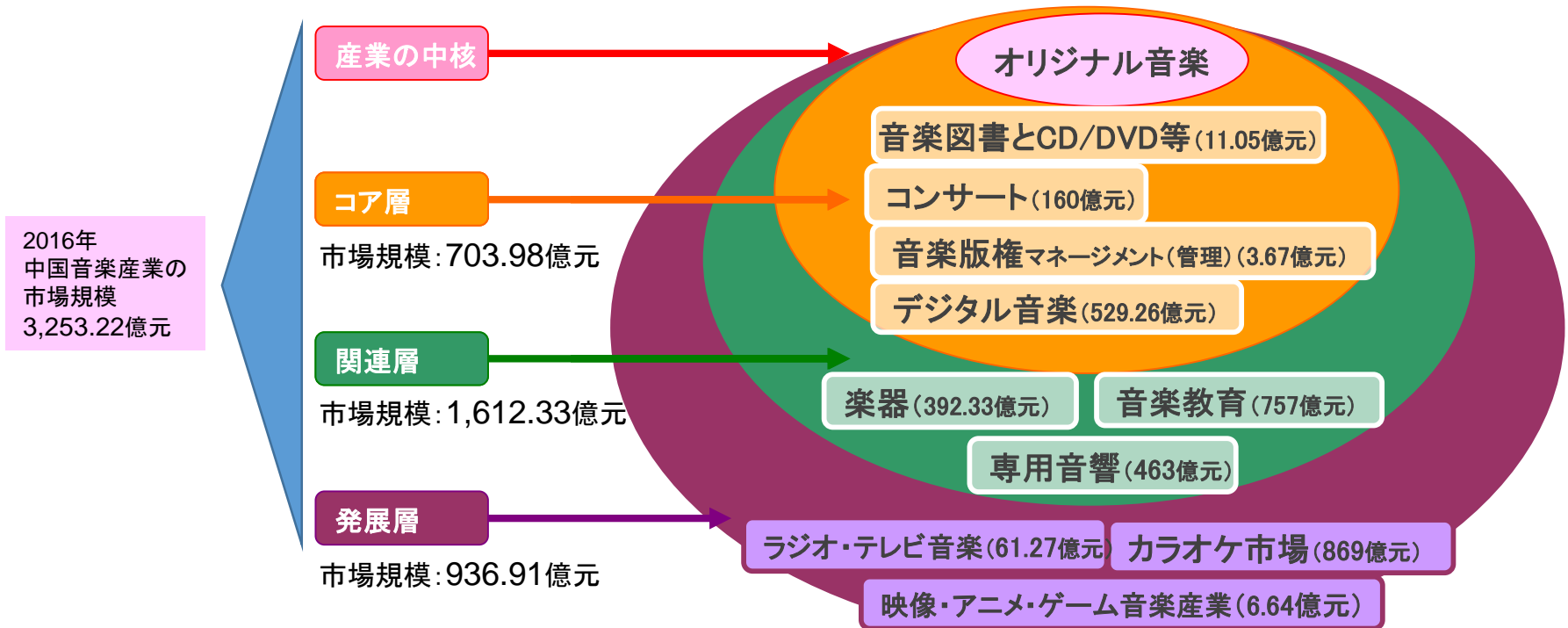
中国音楽産業の市場規模(2016年3,253.22億元)において、関連層が約半分の1,612.33億元を占める。音楽教育(757億元)、音響(463億元)が大きな市場規模を誇る。コア層においては、音楽図書とCD/DVDは合計で11.05億と2015年の13.89億元より更に市場縮小しているが、コンサート(160億元)やデジタル音楽(529.26億元)などは好調に市場拡大している。

出典:中国音楽家協会サイト

『2017音楽産業発展報告』国家新聞出版広電総局の指導のもと、中国音像と数字出版協会音楽促進工作委員会が編集・発表。

<http://www.chnmusic.org/news/20171103223140550737.html>

中国の音楽市場構成と各ジャンルの市場規模



2. インターネット/モバイル配信

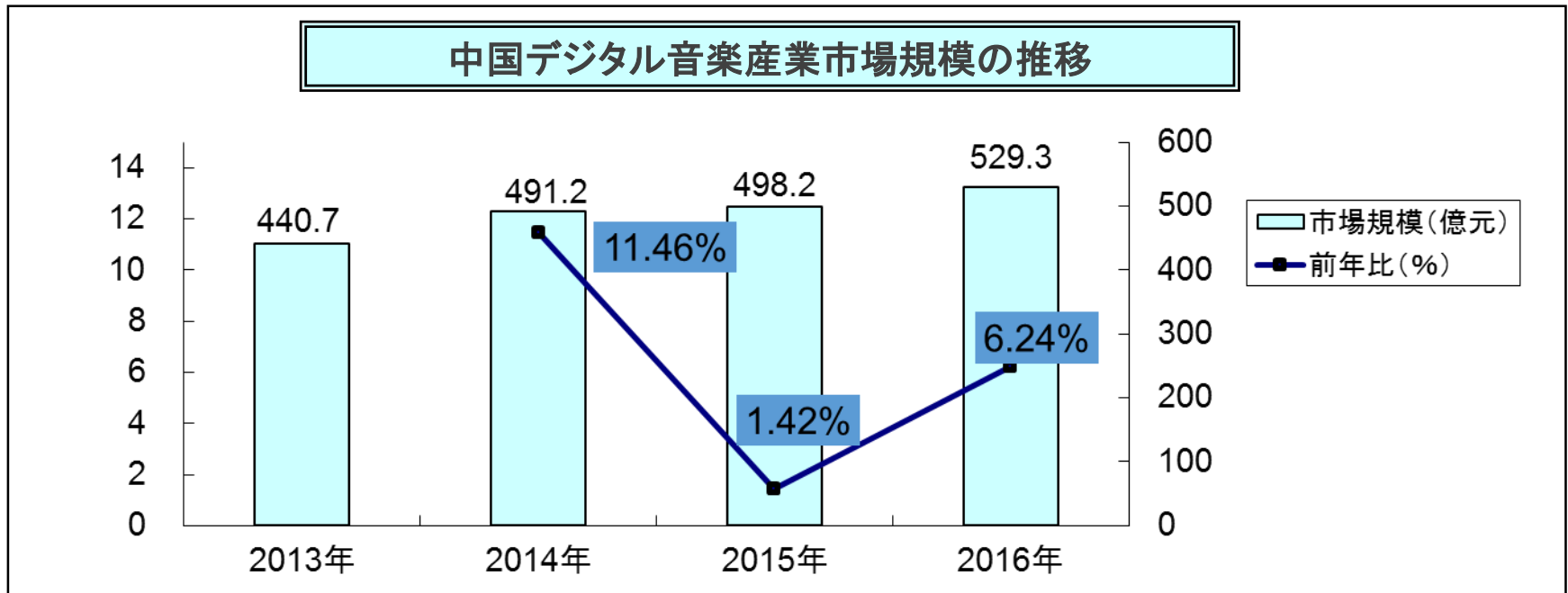
2-1. 中国におけるデジタル音楽市場概況

2016年、中国デジタル音楽産業の市場規模は529.26億元に達した。前年比6.24%増。

そのうち、PCとデジタル端末による総売上高は143.26億元、前年比39.36%増。

この市場拡大は、主にユーザーによる課金の増加によるものである。

電信音楽増値業務(モバイル通信による着メロなどの付加価値業務)の売上高は386.66億元、前年比マイナス3%。



出典: 中国音楽家協会サイト

『2017音楽産業発展報告』国家新聞出版广电总局の指導のもと、中国音像と数字出版協会音楽促進工作委员会が編集・発表。

<http://www.chnmusic.org/news/20171103223140550737.html>

国際レコード協会(IFPI)が発表した「Global Music Report2017」、2016年度の中国の卸価格ベースの音楽売上は202.24(単位: 百万USD)と世界全体で第12位(日本はアメリカに次ぐ第2位)、2015年の14位より2位を上昇した。

その売上の96%を音楽配信の割合が占める。(パッケージ売上4%、演奏権収入とシンクロ収入は0%)

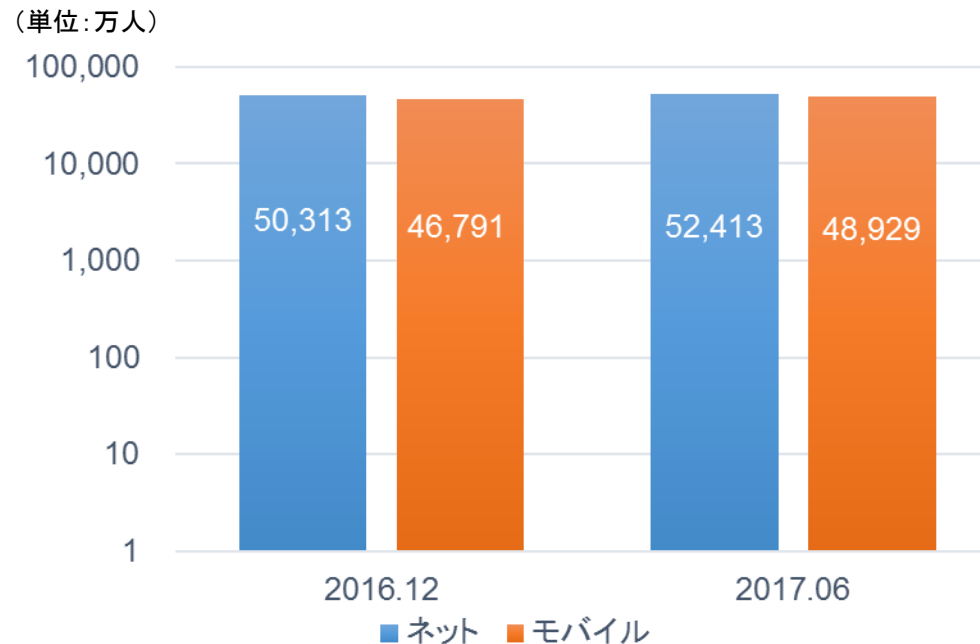
音楽配信売上の割合の高さは世界トップ。

2-2. 中国におけるネット音楽のユーザー規模

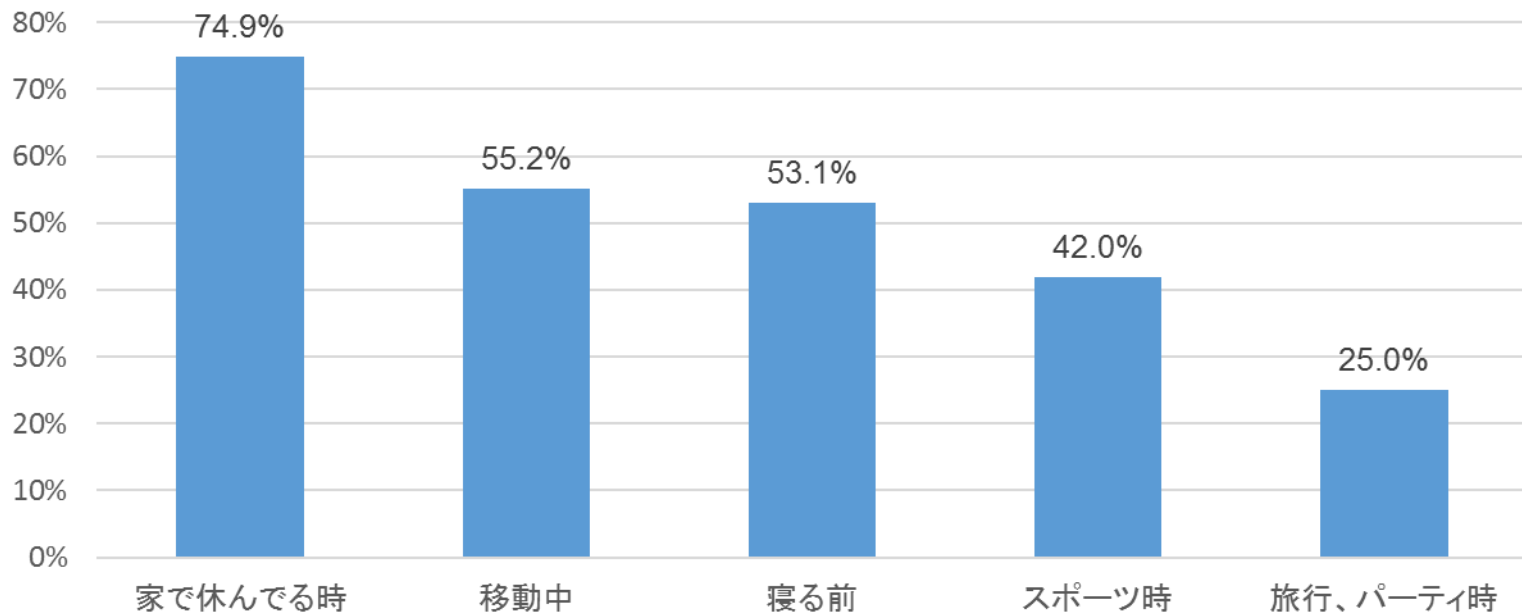
2016年12月～2017年6月
ネット音楽/モバイルネット音楽のユーザー規模

2017年6月までに、中国のネット音楽ユーザーは5.24億人に達した。
ネットユーザー全体の69.8%を占める。

そのうち、モバイルでの音楽ユーザーは4.89億人。
多くのユーザーがモバイルを通して音楽を視聴している。



2-3. ネット音楽の視聴シーン

2017年 中国のネット音楽ユーザの
音楽視聴シーン

出典: 艾瑞 iResearch『2017年中国在线音乐用户洞察报告』による
<http://www.yixieshi.com/96521.html>

2017年7月 音声エンタメ類アプリTOP10

順位	APP名前	種類	アクティブ ユーザー数 (万人)	URL
1	酷狗音楽	モバイル音楽	21,793.85	http://www.kugou.com/
2	QQ音楽	モバイル音楽	17,510.31	http://y.qq.com/
3	酷我音楽	モバイル音楽	10,199.07	http://www.kuwo.cn/
4	全民K歌	モバイルカラオケ	10,158.94	http://kg.qq.com/
5	網易雲音楽	モバイル音楽	5,712.65	http://music.163.com/
6	唱吧	モバイルカラオケ	3,739.18	http://changba.com/
7	喜馬拉雅FM	モバイルラジオ	3,430.64	http://www.ximalaya.com/
8	铃声多多	着メロ	3,102.13	http://www.shoujiduoduo.com/
9	懶人聴書	音声閲読	1,631.03	http://www.lrts.me/
10	蜻蜓FM	モバイルラジオ	1,581.56	http://www.qingting.fm/

「QQ音楽」の
使い方紹介は
次ページ

第1位～第3位:

中国音楽集団とQQ音楽が合併:ブランドとしては独立運営を続ける

騰訊のQQ音楽業務と中国音楽集団(略称CMC)が合併し、新たな音楽集団「騰訊音楽娯楽集団(略称TME)」を形成することを騰訊会社が発表した。騰訊音楽娯楽集団は、酷狗音楽業務ライン、QQ音楽業務ライン、酷我音楽業務ライン、音楽経理部、著作権管理部、法務管理部の六部門で構成される。

2016年12月27日 全景網:http://www.p5w.net/news/cjzh/201612/t20161227_1678714.htm
2017年1月24日 観察者:http://www.guancha.cn/economy/2017_01_24_391170.shtml

出典: 易観千帆による
『2017最新音頻娯楽領域App Top30ランキング』
http://www.sohu.com/a/191052879_465988
上記のTOP10に公式サイトURLを追記

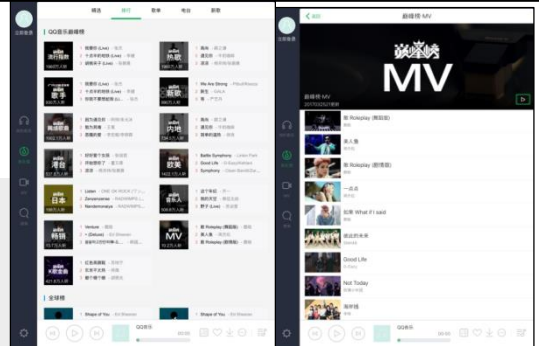
2-5. 人気音楽アプリ「QQ音楽」の使い方-1

「QQ音楽」
アプリの使い方-1

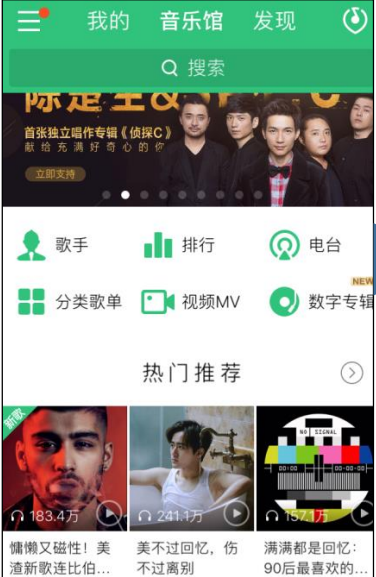


「QQ音楽」 <https://y.qq.com/>

2005年運営開始。
騰訊公司による音楽プラットフォーム。
コンテンツの正規版化を目指し、楽曲ダウンロード等を有料化している。
提供するサービスは、オンライン視聴、カラオケ歌詞、着メロダウンロード、MV(ミュージックPV)鑑賞、有料で正規版音楽のダウンロード等。
2016年1月15日、酷狗、酷我と相互授権に関する協議書を締結。
れにより版權を所有する音楽は100万曲以上に。



↑
様々な音楽ランキングやMV(ミュージックPV)も視聴可能。



↑
トップページには、オススメ、歌手別、ランキング、ラジオ等



↑
歌手別から入ると、大陸、香港・台湾、欧米、日本、男女、グループ等のカテゴリー分け



↑
好きな歌手をクリックすると登録楽曲の一覧が出てくる。(シングル、アルバム、PV)



↑
楽曲を選んで再生開始。オンライン再生は無料が多い。再生中は歌詞がカラオケ式に出る。

2-6. 人気音楽アプリ「QQ音楽」の使い方-2

「QQ音楽」
アプリの使い方-2

楽曲のダウンロードは、コンテンツの正規化に伴い、多くが有料化されている。以前アップされていた著作権に問題のある楽曲は、かなり削除されている。

QQ音楽の「付費音楽包」(有料音楽コース)

有料月極で、有料のオンライン視聴やダウンロード、コンサートチケットサービスを提供する。

月8円で、月に300曲のダウンロードが可能になる。



楽曲をクリックすると、楽曲情報、シェア、コメント等のほか、「ダウンロード」ボタンがある。



ダウンロードをクリックすると、有料楽曲の場合、曲によって上記2パターンのような画面が出る。左は単独楽曲決済曲、右は音楽コースに入ればダウンロード可能。支付宝などのオンライン決済で。QQ音楽では現在多くの曲はこの音楽コースに加入すればダウンロードが可能になる。



中国电信 × QQ音乐
超省特惠
听歌免流量

10元/月立即开通, 4G用户在线听歌、歌曲下载、流量全免!
MV观看与下载, 明星直播、直播电台暂不支持免流。

因业务调整, iPhone客户端订购流程优化中, 暂不开放订购。

服务说明

1. 2G/3G/4G网络下, 在QQ音乐客户端内, 在线歌曲试听下载免流量。MV的观看与下载, 明星直播、直播电台, 暂不包含在免流服务范围内。

その他、中国電信や中国聯通の4Gユーザー向けに、月10円でQQ音楽のオンライン視聴やダウンロードでかかるネット流量が無料になるプランもある。

その他「音楽」サイト(同アプリもあり)



「酷狗音楽」 <http://www.kugou.com/>

広州酷狗計算機技有限公司が運営。
2004年にネット版、2008年にモバイル版がスタート。
2016年7月、酷我、酷狗、QQ音楽が合併を宣言。



「网易雲音楽」 <http://music.163.com/>

網易による音楽プラットフォーム。
2013年4月23日から運営スタート。
2015年7月14日に、ユーザー数が1億人を突破。
累計コメント数は1.2億、音楽シェアは2億回に達した。



「愛音楽」 <http://www.imusic.cn/>

天翼愛音楽文化科技有限公司は中国電信股份有限公司の全資子会社。
ユーザー数は2億人以上、うちモバイルネットの音楽ユーザーは1億人以上。
携帯電話の彩鈴(待受/呼び出し音楽)、音楽ダウンロードなどのほか、モバイルカラオケサービスなど。
150万曲以上のネット音楽の著作権を所有している。

その他

サイト/アプリ名	URL
蝦米音楽	http://www.xiami.com/
音悦Tai	http://www.yinyuetai.com/
百度音楽	http://music.baidu.com/

サイト/アプリ名	URL
咪咕音楽	http://music.migu.cn/
多米音楽	http://www.duomi.com/

3. 音楽・映像ソフト市場(輸入・流通・販売)



上海の大型書店のCD販売コーナーにて(2017年11月撮影)

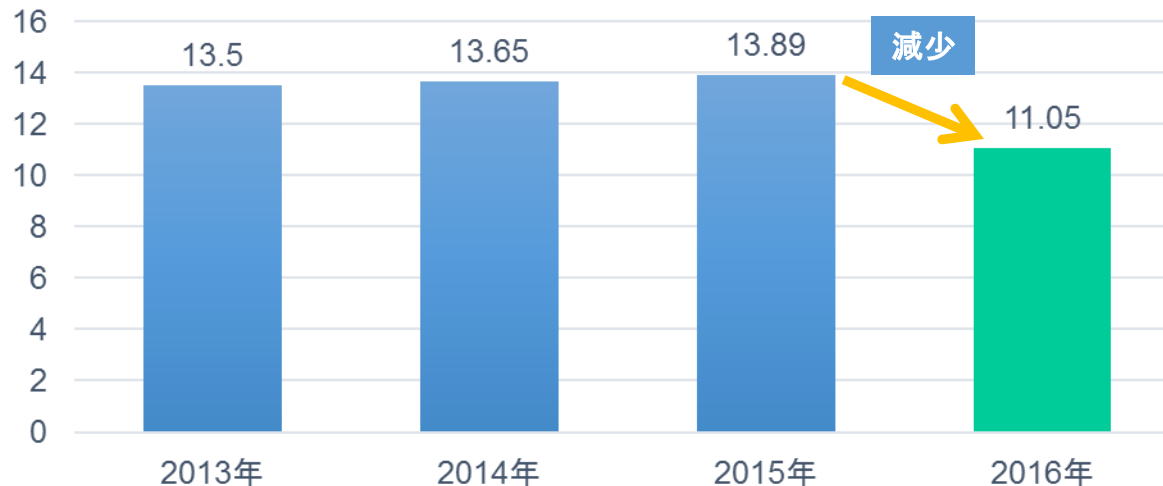
3-1. 音楽ソフト(CD等)産業の市場規模

音楽・映像ソフトのパッケージマーケットは、近年のネット/モバイル配信の急速な発展により、縮小を続けている。

正規版のCDやDVDの専門販売ショップ(実店舗)はほとんどなくなり、一部大型書店で扱いがあるのみ。一方で、アマゾン(Amazon)や当当網等のネット通販が発達し、中国国内で販売されている正規版(海外作品含む)の購入も手軽になっている。

音楽関連の出版物(図書、音楽・映像ソフト(CD/DVD等))の市場規模の推移

(単位:億元)



2016年の中国の音楽図書と音楽・映像ソフト産業全体の産業規模は11.05億元。

そのうち音楽・映像ソフト出版産業の規模は8.38億元。

「インターネット+」のビックデータのプラットフォームの活用や、レコードの復興などの新しい試みもみられた。

出典:中国音楽家協会サイト

『2017音楽産業発展報告』国家新聞出版广电总局の指導のもと、中国音像と数字出版協会音楽促進工作委员会が編集・発表。

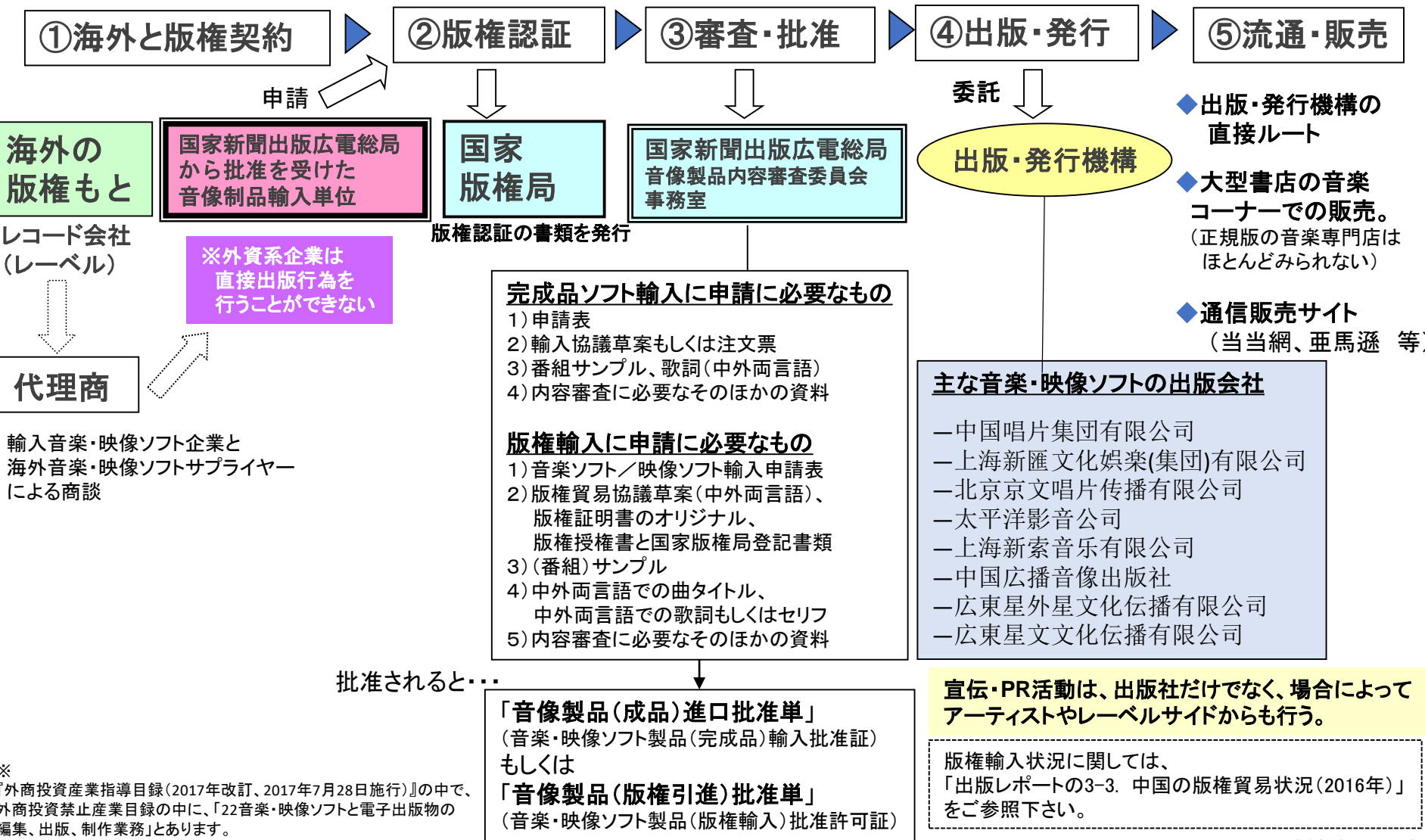
<http://www.chnmusic.org/news/20171103223140550737.html>

3-2. 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ

■ 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ（完成品／版權輸入）

国家新聞出版广电总局から批准を受けた「音像制品輸入企業」が申請を行う

参考：
新聞出版総署、海関総署令第53号『音像製品進口管理辦法』
<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab38320/info309695.htm>
国家新聞出版广电总局：
<http://www.sapprft.gov.cn/>



※ 『外商投資産業指導目録(2017年改訂、2017年7月28日施行)』の中で、外商投資禁止産業目録の中に、「22音楽・映像ソフトと電子出版物の編集、出版、制作業務」とあります。

流通ルートの変化

◆正規版CD/DVDのみを販売している専門ショップはほぼなくなり、一部大型書店などに販売コーナーがあるのみ。
(上海では「上海書城」、「大衆書局」の音楽・映像ソフトのコーナー等)

◆「ネット販売」では音楽・映像ソフトの扱いも多い。
当当網(www.dangdang.com)と亞馬遜(Amazon.cn)の二大勢力。
その他、京東(www.jd.com)など。

当当網 (www.dangdang.com) 下記情報は公式サイトより2017年12月時点で

1999年11月に正式運営。アメリカのなどからの投資をうけて、世界最大の中国語ネットショッピングモIDGールとしてスタート。

書籍、CD/DVD、化粧品、家庭用品、ファッションなど数十ジャンルの商品を扱う。書籍・音楽/映像ソフトの商品数や80万種類以上、そのほかの商品は50万種類以上。

プラットフォームを開放し、1.4万以上のショップが出店している。2010年12月に、アメリカ・ナスダックで上場。

中国国内11都市に倉庫を置き、21都市には注文当日、158都市には注文翌日にお届けが可能。

亞馬遜(www.amazon.cn) 微博:<http://weibo.com/amazonchina>

卓越網(2000年に設立した図書、CD/DVD、ソフト、玩具、百貨等のネット販売のサイト)を2004年に全資買収。

現在、図書、音楽、映像、携帯デジタル、家庭用品、玩具、健康、化粧品など32ジャンル、約2000万種類の商品を扱う。

中国に15箇所の運営センターを有する。

2014年10月30日から海外から中国への直送ビジネスを開始。

出所: 百度 (2017年12月時点)

<https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%9A%E9%A9%AC%E9%80%8A%E4%B8%AD%E5%9B%BD/9016195?fromtitle=%E5%8D%93%E8%B6%8A&fromid=2223429#sub503862>

支払いの方法は、ネットでのカード(銀行/クレジットカード)引き落とし、郵便局からの振込のほか、商品配達時の支払い(現金、銀行カード、支付宝)も可能。
亞馬遜は微信PAYにも対応。



⇒ 正規版CD/DVDが販売されている
しかし、亞馬遜(Amazon.cn)では新たに出版されたCDやDVDの扱いが減っている。



3-4. 中国市場に流通している音楽CDの種類(参考)

中国市場に流通している音楽CDの種類(参考)

当当網(www.dangdang.com)と亞馬遜(Amazon.cn)における
”流行音楽”の取り扱いCD商品数:歌手エリア別一覧

※それぞれのサイトで”流行音楽”ジャンルの検索ヒット数に基づく。当当網とアマゾンでは歌手のエリア分けが一部異なる。
(2017年12月時点)

当当網(www.dangdang.com)で扱いのある流行音楽CDの種類

商品種数 (欠品のものも含む)	中国大陸／香港・台湾	欧米	日本・韓国
	23,244	4,860	1,388
取り扱いのある商品数 (欠品のものも除く)	中国大陸／香港・台湾	欧米	日本・韓国
	8,304	1,369	125

亞馬遜(Amazon.cn)で扱いのある流行音楽CDの種類

商品種数 (欠品のものも含む)	中国大陸	香港・台湾	欧米	日本・韓国
	7,252	3,626	2,414	676
取り扱いのある商品数 (欠品のものも除く)	中国大陸	香港・台湾	欧米	日本・韓国
	1,248	695	495	133

市場の主流は中国語ポップス。(大陸歌手だけでなく、香港・台湾の歌手人気も高い)
欧米歌手がそれに続く。

音楽ジャンルとして日本・韓国はどちらのサイトでも「日韓」とひとくくりになっていて、
新規リリースも年間数タイトルで、在庫も数が減ってきている。

3-5. 2016年～中国国内で新規発売された日本/韓国アーティストのCD(一部)

2016年～中国国内で新規発売された
日本/韓国アーティストのCD(一部)

当当網(www.dangdang.com)の流行音楽“日韓”ジャンルで出品順により検索。
 亜馬遜(Amazon.cn)では2015年4月以降の販売作品の掲載がなし。
 重複しているタイトルや、現在取り扱いのない商品など一部省略。
 「一」部分は表記がなく不明。
 2017年12月時点の調査による。

タイトル	アーティスト	日/韓	出版社	定価/販売価格	発行日
Switch: Very good	Switch	韓国	--	55元	2017年12月1日
Violet Cry	GARNiDELiA	日本	新匯集團上海声像出版社	90元/81元	2017年6月29日
不醒 (醒めない)	Spitz	日本	広東星外星文化伝播有限公司 (版權提供:環球唱片)	69元/52元	2017年01月11日
心灵想要大声呼喊 动画映画原声带 (心が叫びたがってるんだ。 アニメ映画サントラ)	--	日本	新匯集團上海声像出版社 (版權提供:上海新索音楽)	88元/68元	2017年1月5日
夢遊	JungleMico Project	韓国	北京電視芸術中心音像出版社 (版權提供:広東星外星文化)	59元/39元	2017年1月5日
幻影 (Fantome)	宇多田ヒカル	日本	北京電視芸術中心音像出版社	92元/69元	2017年1月1日
百分百波薩諾瓦	小野リサ	日本	太平洋影音公司	48元/43.2元	2016年12月28日
宇宙探検家 (COSMIC EXPLORER)	Perfume	日本	--	88元/79.2元	2016年11月15日
経典安可 (THE BEST ENCORE)	五輪真弓	日本	--	85元/76.5元	2016年3月29日
在水一方 (far on the water)	Kalafina	日本	--	85元/76.5元	2016年3月21日

※2015年以前の中国国内で発売された日本アーティストのCD(一部)一覧は以前の調査レポートをご参照下さい。
 (中国コンテンツ市場調査(6分野)2014年版) <https://www.jetro.go.jp/world/reports/2015/02/1f66d82225addff.html>

中国で販売されている映像ソフト

中国では動画視聴サイトの急速な隆盛により、映像ソフト市場はより厳しい状態となっている。

映画興行でも人気のハリウッド映画や、子供向けディズニーアニメ等は新作の正規版映像ソフトのリリースが続けられているが、販売書店やサイトでは、教育系のコンテンツが主流になりつつある。

亜馬遜 (Amazon.cn) において取り扱いのある映像ソフト種類: エリア別

DVD:	中国大陸・3,914	香港/台湾・59	欧米・1,820	日韓・147
DVD9:	中国大陸・93	香港/台湾・14	欧米・489	日韓・21
ブルーレイ:	中国大陸・15	香港/台湾・2	欧米・445	日韓・18

2017年12月、亜馬遜 (Amazon.cn) にて。映画、ドラマ、アニメ等すべての映像ソフトを含む。欠品のタイトルはのぞく。ジャンルとして、日本と韓国は「日韓」で一括りに掲載されている。



上海の大型書店の音像製品販売コーナーにて(2017年11月撮影)

4. 興行(コンサート/ライブ)

※

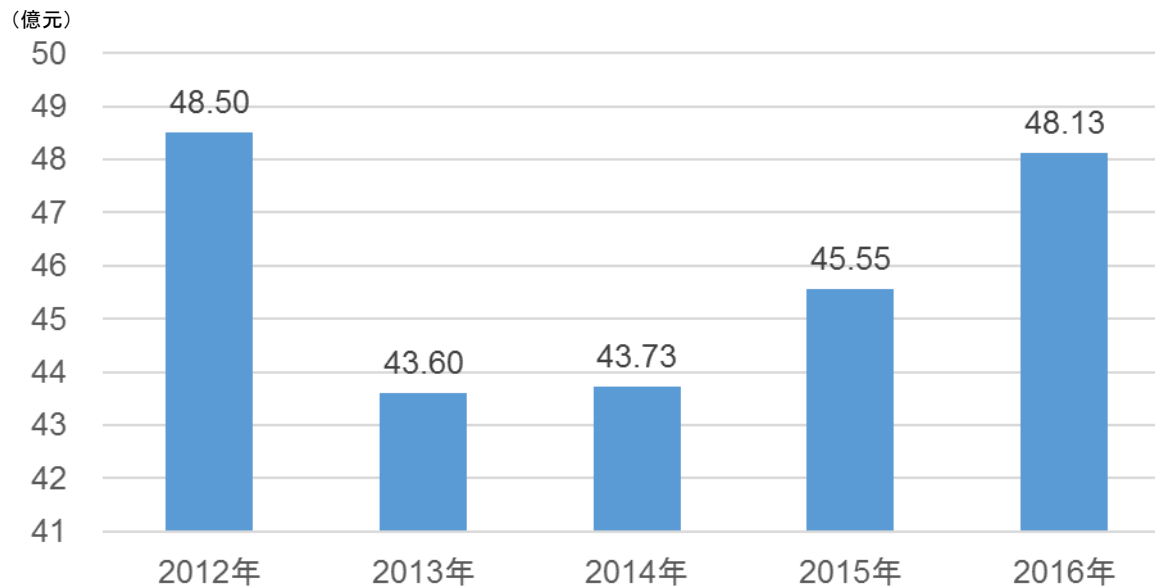
2016年8月以降、「韓流」を制限する動きが見られ、韓国人アーティストのコンサート開催中止などにもつながっている。
韓国の「HTAADミサイル配備」に抵抗する処置か？
制限状況に関しては、「映画・テレビレポートの4-1-9. 韓国コンテンツの制限」をご参照下さい。

4-1. 音楽興行(コンサート/ライブ)市場

- 2016年、音楽ジャンルのコンサート市場は160億元に達した。前年比6.7%増。
- チケット販売収入は約48.13億元。
- チケット販売収入のうち、ミュージカル・約12.27億元、コンサート・約30.21億元、音楽フェスティバル・約4.83億元、ライブハウス・約8,285万元。

中国音楽ジャンルのコンサートチケットの市場規模推移

(単位: 億元)



中国各地で大型のコンサートから、ライブ、音楽イベントまで、国内外のアーティストが積極的に興行を行なっている。パッケージマーケットが右肩下がりの音楽市場において、アーティストサイドは興行活動に積極的だ。

上海の大型コンサートの入場チケット価格は100元代から1000元以上までと幅広い。

人気アーティストであれば2000元近くするプレミアムチケットも発売されている。

海外アーティストの中国公演も、北京、上海広州だけでなく、地方都市まで展開するケースも出てきている。

日本のアーティストも、ロック、アニソン、DJ、ボサノバ、クラシック、ミュージカルと様々な音楽ジャンルのアーティストがコンサートやライブ、イベントを展開している。

4-2. 日本アーティストのコンサート/ライブの事例-1

2016年に「上海」で開催された日本アーティストのコンサート/ライブ(一部)

上海2016年-1

コンサート/ライブ名	日時	場所	チケット金額
井上杏美&YUYU 新年音楽会	2016年1月4日	上海音楽ホール	180、280、480
Love Live!! μ's Fan Meeting in 上海~Talk&Live~	2016年1月30日	上海メルセデス・ベンツ文化中心	580、680、1,080、1,280
PIKO&赤飯-赤P 中国ツアーコンサート	2016年1月31日	上海浅水湾文化艺术中心	380、680
2016小野リサ上海バレンタインデーコンサート	2016年2月14日	上海大舞台(上海体育館)	180、280、380、580、880、1,280
清水奨と中田譲治:上海ファンミーティング	2016年3月12日	上海浅水湾文化艺术中心 Q.HALL 大劇場	180、280、480、680、880
西原健一郎 上海公演	2016年4月8日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	前売り150、Vip300
アニソン歌姫KOTOKO 2016中国ツアー上海公演	2016年4月17日	上海浅水湾文化艺术中心 Q.HALL 大劇場	280、480、780
手嶌葵10周年記念アジアツアー 上海公演 AoiTeshima 10th Anniversary Concert in Shanghai	2016年7月11日	上海大寧劇院	150、180、220、280、380、520、680
石川智晶ソロツアーコンサート 上海公演	2016年7月22日	上海浅水湾文化艺术中心 Q.house小劇場	280、380、VIP680
Bilibili Macro Link 2016	2016年7月23日	上海メルセデス・ベンツ文化中心	180、380、580、780、980、1,280
“真・アニメ音楽巡礼”2016日本アニソンライブ ※美弥乃静、SION、櫻衣はる、梶礼美菜が出演	2016年7月31日	The Mixing Room	199、299、VIP999
上原ひろみ ジャズ三重奏音楽会	2016年8月12日	上海商城劇院	380、580、780
2016土屋アンナ[SOUNDS HOLIC] 上海コンサート	2016年8月20日	上海浅水湾文化艺术中心 Q.HALL大劇場	380、680、1,080
advantage Lucy中国初ライブ	2016年8月27日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	予約160、VIP360、プラチナ520
倉木麻衣“Time After Time” 2016中国コンサートツアー 上海公演	2016年9月2日	上海大舞台	
X-LIVE:“世界分岐”2016 amazarashi上海コンサート	2016年9月25日	上海浅水湾文化艺术中心-Q.HALL	380、680
鈴木健一 アジアツアー2016 上海公演	2016年11月19日	上海浅水湾文化艺术中心	480、880
ONE OK ROCK 2016 Live in Shanghai	2016年11月22日	上海メルセデス・ベンツアリーナ	480、680、880、980、1,280
SEKAI NO OWARI 2016上海コンサート	2016年11月24日	雲峰劇院	180、380、480、680
藤沢麻衣アニメコンサート中国ツアー 上海公演	2016年11月29日	東方芸術中心	80、180、280、480、680

JETRO上海 コンテンツBizニュースレターより整理

上海 2016年-2

コンサート/ライブ名	日時	場所	チケット金額
初音ミク 2016中国コンサート上海公演	2016年12月3-4日	上海歓楽谷華橋城大劇院	680、980、1,480
藤田麻衣子 十周年ツアー海外コンサート	2016年12月3日	The Mixing Room 音楽倶楽部	180、280、580
RIE FU 2016年中国コンサート	2016年12月16-17日	上海浅水湾文化芸術中心	200、300、580
EARTHBOUND PAPAS / 植松伸夫2016音楽コンサート—上海公演	2016年12月18日	上海唱吧加空間	280、480、680、880

上海 2017年-1

コンサート/ライブ名	日時	場所	チケット金額
Love for you—2017小野リサ 上海バレンタインコンサート	2017年2月14日	上海大舞台	180、280、380、580、880、1,280
銀河アニソン姫-May'n2017年アジアツアー 上海公演	2017年2月19日	上海浅水湾文化芸術中心	380、680、980、1,280
Good Things (KASHIWA Daisuke Shin-Ski)	2017年5月13日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	180(前売り)、380(VIP前売り)
GARNiDELiA stellacage TOUR Cry Out~ in Shanghai	2017年5月20日	万代南夢宮文化中心	380、680(VIP)
「島歌王子」中孝介2017コンサートツアー 上海公演	2017年5月25日	美琪大劇院	80、180、280、380、680
日中国交回復45周年記念— 2017谷村新司アーティスト活動45周年記念 上海コンサート	2017年6月1日	上海大劇院	80、180、280、480、680、880、1,080
2017 Naga Guitars 音楽会系列 Masaaki Kishibe 岸部真明 中国コンサート	2017年6月3日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	180(前売り)、320(VIP)
RADWIMPS 2017 Asia Live Tour in Shanghai	2017年7月12日	上海メルセデスベンツ・アリーナ	599、899、1,299
re:plus & Emily Styler 中国ツアー	2017年7月21日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	予約180、VIP350
2017夏日超音速音楽節上海站 SUMMER SONIC 2017 SHANGHAI (日本からLUNA SEA、GENERATIONS等が参加)	2017年8月 26-27日	上海国際音楽村	前売り660、当日880 等
日本超人気電音制作人・八王子P中国ツアー	2017年9月16日	万代南夢宮文化中心	200、260
OneRepublic—体共和楽隊2017上海コンサート	2017年9月27日	上海メルセデスベンツ・アリーナ	380、580、880、1,280

上海 2017年-2

コンサート/ライブ名	日時	場所	チケット金額
“天籁之音”坂本美雨Sings小室哲哉Greatest Hit Songs～TK PIANO BIOGRAPHY feat. Miu Sakamoto～	2017年10月7, 8日	美琪大劇院	180、380
KONOMI SUZUKI Asia Tour 2017 in Shanghai	2017年10月14日	万代南夢宮文化中心	380、580
飯田里穂Happy Rippi B Party 2017	2017年10月15日	万代南夢宮文化中心	480、780
Affective Synergy / RAZOR LIN MING PRODUCTION 【ROCK AGE Case.010】-VISUAL SHOCK in ASIA 2017	2017年11月5日	万代南夢宮文化中心	前売り280、当日380、VIP480
ACID ANDROID LIVE 2017	2017年11月17日	万代南夢宮文化中心	480、680
電子アニソン音楽会animesia (D-YAMA、Taku Inoue、分島花音、kz (livetune)等が出演予定)	2017年11月18日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	180、480
ANIMERCİ 2017 ALL STAR(上海)動漫音楽節 (参加歌手: Eight of Triangle、Thinking Dogs、織田香織、bless4、PSYCHIC LOVER、酸欠少女さユり、春奈るな、KOTOKO、angela、中川翔子等)	2017年11月18-19日	上海跨国採購会展中心	480、680、880、1,080、1280
2017 AKB48 中国ファンミーティング 【出演者】渡辺麻友・小栗有以・向井地美音	2017年11月20日	唱吧加空間	680、980、VIP1,280
「未来有你」初音ミク2017上海コンサート	2017年11月25日	上海新國際博覽中心	680、980、1,480
Fuseland -Special - China Tour 2017 西原健一郎中国ツアー上海公演	2017年11月25日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	前売り200、VIP350
本郷奏多 上海ミーティング	2017年11月26日	万代南夢宮文化中心	280、380、680
「RIZE IS BACK」RIZE ASIA TOUR 2017	2017年11月26日	万代南夢宮文化中心	VIP580 前売り380、当日480
Bad News presents Goodthings vol.3 Humbert Humbert 進行曲2017	2017年12月1日	万代南夢宮文化中心	280、VIP480
GARNiDELiA(ガルニデリア)アジアツアー 上海公演	2017年12月2日	万代南夢宮文化中心	480、880
MACO 個人LIVE in 上海	2017年12月2-3日	MAO LIVEHOUSE SHANGHAI	180
田所あずさソロツアー AZUSA TADOKORO LIVE TOUR 2017-So What?	2017年12月9日	万代南夢宮文化中心	280、380、680
“雪の物語”-熊木杏里デビュー15周年記念 ツアーコンサート-上海公演	2017年12月26日	美琪大劇院	80、180、280、380、480、680

2016～2017年に「北京」で開催された日本アーティストのコンサート/ライブ(一部)

北京

コンサート/ライブ名	日時	場所	チケット金額
2016 小野リサ北京コンサート	2016年1月1日	工人体育館	180、280、480、680、880、1,280
藤田麻衣子&吉岡亜衣加Live in北京	2016年3月13日	麻雀瓦舍(MAKO Livehouse)	380、680
アニソン歌姫KOTOKO 2016中国ツアーコンサート-北京公演	2016年4月15日	糖果TANGO	180、380、680
2016 SUG北京コンサート	2016年8月5日	糖果TANGO	380、580
中孝介2016コンサート「一念十年 亦如初見」 北京公演	2016年9月4日	世紀劇院	80、180、280、380、480、680
藤田麻衣子10周年ツアー 海外公演	2016年12月4日	糖果TANGO	180、280、580VIP
初音ミク 2016中国コンサート北京公演	2016年12月 10-11日	北京展覽館劇場	680、980、1,480
EARTHBOUND PAPAS /植松伸夫 2016音楽コンサート—北京公演	2016年12月16日	北京展覽館劇場	280、480、680、880
RIE FU 2016年中国コンサート	2016年12月 16-18日	糖果TANGO	200、300、580
“waiting for you”2017小野リサ 北京新年コンサート	2017年1月1日	北京展覽館劇場	280、480、680、880、1,280
石川智晶 Music World 2017 in北京公演	2017年5月12日	糖果tango 3階	280、480、680
"島歌王子"中孝介2017ツアーコンサート 北京公演	2017年5月19日	世紀劇院	80、180、280、380、480、680
2018小野リサ 北京新年コンサート	2018年1月1日	北京展覽館劇場	280、480、680、880、1,280

JETRO上海 コンテンツBizニュースレターより整理

2016～2017年に「広州」で開催された日本アーティストのコンサート/ライブ(一部)

広州

コンサート/ライブ名	日時	場所	チケット金額
2016 小野リサ 広州新年コンサート	2016年1月3日	中山記念堂	280、380、480、680、880
PIKO&赤飯—赤P 中国ツアーコンサート	2016年1月30日	TU凸空間	380、680
藤田麻衣子&吉岡亜衣加Live in 広州	2016年3月11日	TU凸空間	380、680
~LIVE JACK TOUR~ 2016 伊東歌詞太郎 x kony中国ツアー-広州公演	2016年7月3日	広州TU凸空間	VIP-598元、一般-328
倉木麻衣“Time After Time” 2016中国コンサートツアー-広州公演	2016年9月17日	広州中山記念堂	380、680、980、1,280
ボサノバ女王 小野リサコンサート	2016年10月29日	星海音楽厅	80、180、280、480、680、880、1,280
藤沢麻衣アニメコンサート中国ツアー 広州公演	2016年11月25日	広州中山記念堂	80、180、280、480、680
LOVELIVE ! Pile 2016 広州コンサート/ミーティング	2016年11月 11-13日	広州中山記念堂	コンサート: 380、580、680
EARTHBOUND PAPAS /植松伸夫 2016音楽コンサート—広州公演	2016年12月14日	広州中山記念堂	280、480、680、880
福山芳樹25周年ツアーコンサート 芳樹国王の逆袭 最終篇 広州公演	2017年4月23日	蓓蕾劇院	280、380、480、680
石川智晶 Music World 2017 in広州公演	2017年5月14日	正佳演芸劇院	280、380、480、680
"島歌王子"中孝介2017コンサートツアー 広州公演	2017年5月26日	星海音楽ホール	180、280、380、480、680
MOTTO Anisong Festival (May'n、中島愛、田所あずさ、松澤由美、MYTH & ROIDIほか)	2017年7月30日	広州体育館	180、280、380、680、980
GARNiDELiA(ガルニデリア)アジアツアー 深圳公演	2017年12月2日	A8Livehouse	280、480、880
“雪の物語”—熊木杏里デビュー15周年 記念ツアー—広州公演	2017年12月21日	星海音楽厅	180、280、380、480、680
小野リサ 2017クリスマスコンサート	2017年12月24日	星海音楽ホール	280、480、680、880、1,280

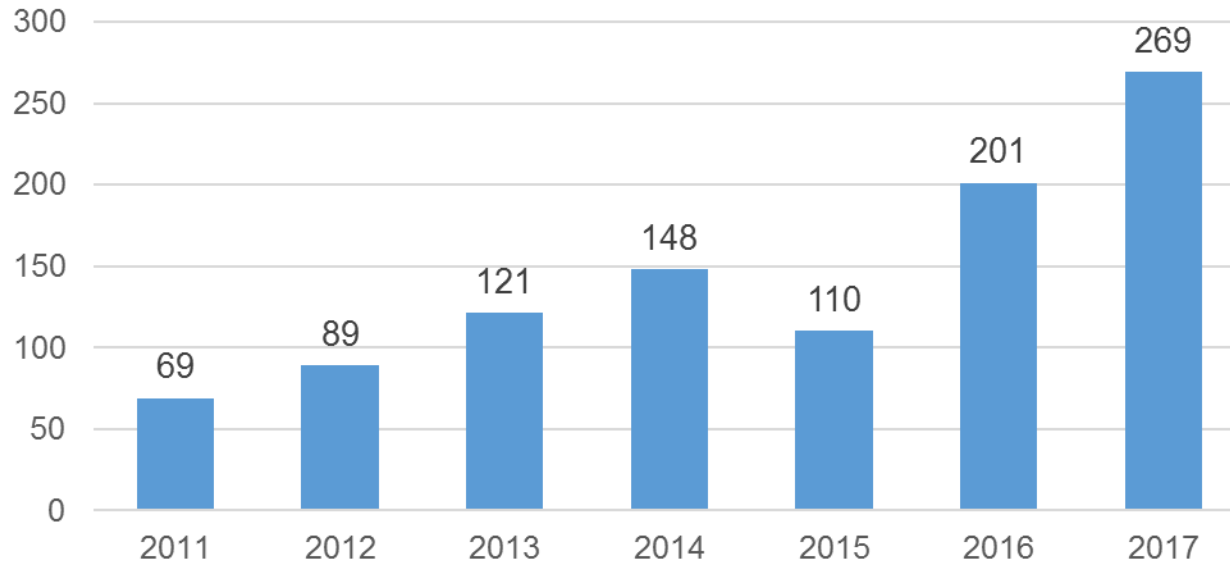
4-7. 主な上海の主なコンサート/ライブ会場

上海の主な
コンサート/ライブ会場の紹介(一部)

名称	住所	紹介
上海メルセデス・ベンツ文化中心	上海市浦東新区世博大道1200号	http://www.mercedes-benzarena.com/ 2010年上海万博の際に建設された。 MERCEDES-BENZ ARENA 座席数: 18,000席、VIPルーム数: 82部屋。 (収容人数800人の音楽倶楽部も併設)
万代南夢宮文化中心	上海市普陀区宜昌路179号	http://www.bnshbase.com/ 2017年3月にバンダイナムコ(上海)が冠スポンサーとなり、新名称は「万代南夢宮上海文化中心」に。 日本のアーティストも数多くライブやイベントを開催。 夢想劇場(舞台面積約200㎡、観客エリア約1,000㎡)と 未来劇場(舞台面積約75㎡、観客エリア約152㎡)の2つの会場がある。
MAO Livehouse Shanghai	上海黄浦区重庆南路308号3楼	http://www.mao-music.com/ 北京、上海、杭州、広州、重慶、アモイ、昆明、義烏で展開している中国で老舗のライブハウス。 外国人アーティストの公演も多い。
上海東方芸術中心	上海市浦東新区丁香路425号	http://www.shoac.com.cn/ 最新の音響設備が整った音楽ホール。クラシックコンサートなどがよく開催される。 音楽庁(座席数1953)、歌劇庁(座席数1,015席)、演奏庁(座席数333席)を有する。
美琪大戏院	上海江寧路66号	MAJESTIC THEATRE 1941年に建設された由緒ある劇場。演劇上演のほか、音楽コンサートも行われている。 座席数1,261席。
虹橋芸術中心	上海市長寧区天山路888号	元々映画館だった場所を、コンサートや舞台のできるアートセンターとして2016年にリニューアルした。 座席数1,001席。

4-8. 「音楽フェスティバル」の増加

2011年～2017年：中国音楽フェスティバルの数の推移



音楽フェスティバルが集中しているのは、広東省、江蘇省、上海。
この3エリアでは競争も激しいが、2016年から2017年にフェスの数は増加している。

音楽フェスの市場規模：

第一位：広東省、第二位：江蘇州省、第三位：上海、第四位：四川省、第五位：浙江省。

4-9. 主な音楽フェスティバルの紹介

主な音楽フェスティバルの紹介(一部)

音楽フェスには日本のアーティストも参加し
人気を博している

名称	開催時期	開催場所	チケット	紹介
迷笛音楽祭 MIDI	太湖の例: 2017年4月29日～5月1日	蘇州、太湖、深圳など	前売り150元 当日180元	2002年に北京迷笛音楽学校が主催してスタートした野外フェス。2017年第38回開催。
草莓音楽祭	上海の例: 2018年4月29日～5月1日	上海、北京、西安、長沙、武漢、成都 上海は上海瑞可碧橄欖球運動俱樂部	前売り350元	2009年に北京でスタート。2018年には、日本から水曜日のカンパネラ、the fin..などが出演予定。主催は「摩登天空」 http://www.modernsky.com/
summer sonic 2017	2017年8月26日～27日	上海国際音楽村	680元	2017年に第1回開催。日本からもLUNA SEA、GENERATIONS from EXILE TRIBE、和楽器バンドなどが出演。
混凝草音楽祭	第2回 2017年9月16日～17日	上海瑞可碧橄欖球運動俱樂部	前売り280元	2015年にEcho Parkとしてスタートし、2016年に名称変更。2017年日本からRADWIMPSやCrossfaithなどが出演。 http://concreteandgrass.cn/
ジャズ上海音楽祭	第13回 2017年10月14日～15日	上海世博公演	前売り260元 当日320元	JZ Festival Shanghai。2017年はKool & the Gangなどの国内外のアーティストが出演。 http://www.jzmg.net/
上海春之国際音楽祭	第35回 2018年4月27日～5月17日	上海音楽庁など 上海各地	会場による	1959年「上海市音楽舞踏展演月」としてスタート。 http://www.ssimf.org/

「迷笛」や「草莓」などの野外フェスは、安定した人気でブランド化している。
ジャズやクラシックの音楽フェスティバルも毎年開催されている。

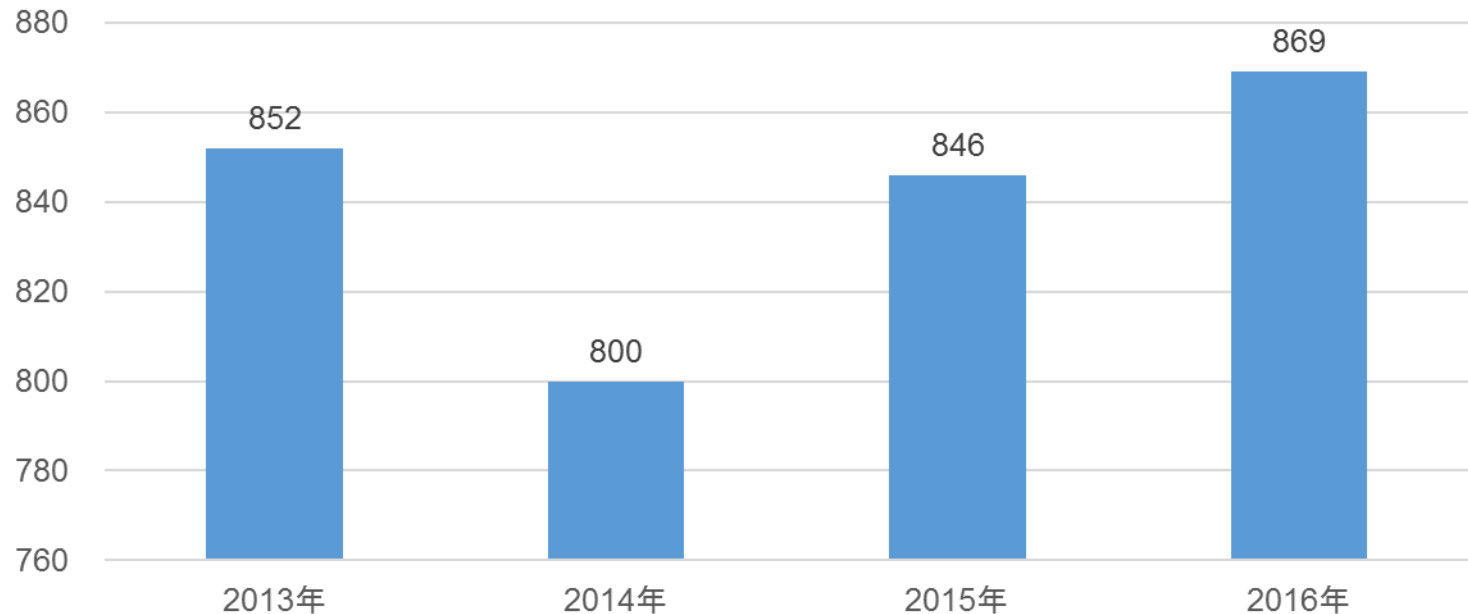
5. 音楽ビジネスの新しい動き

カラオケ業界の新動向

2016年、中国のカラオケ業界の総合収入は869億元、前年比2.7%増

従来のカラオケ店のビジネスは引き続き縮小傾向にあるが、カラオケ業界には新たな流行が生まれている。オンラインカラオケ、VR/ARの生配信形式、ミニカラオケボックスなど。
(※具体的な新ビジネスに関しては、次ページ以降に紹介)

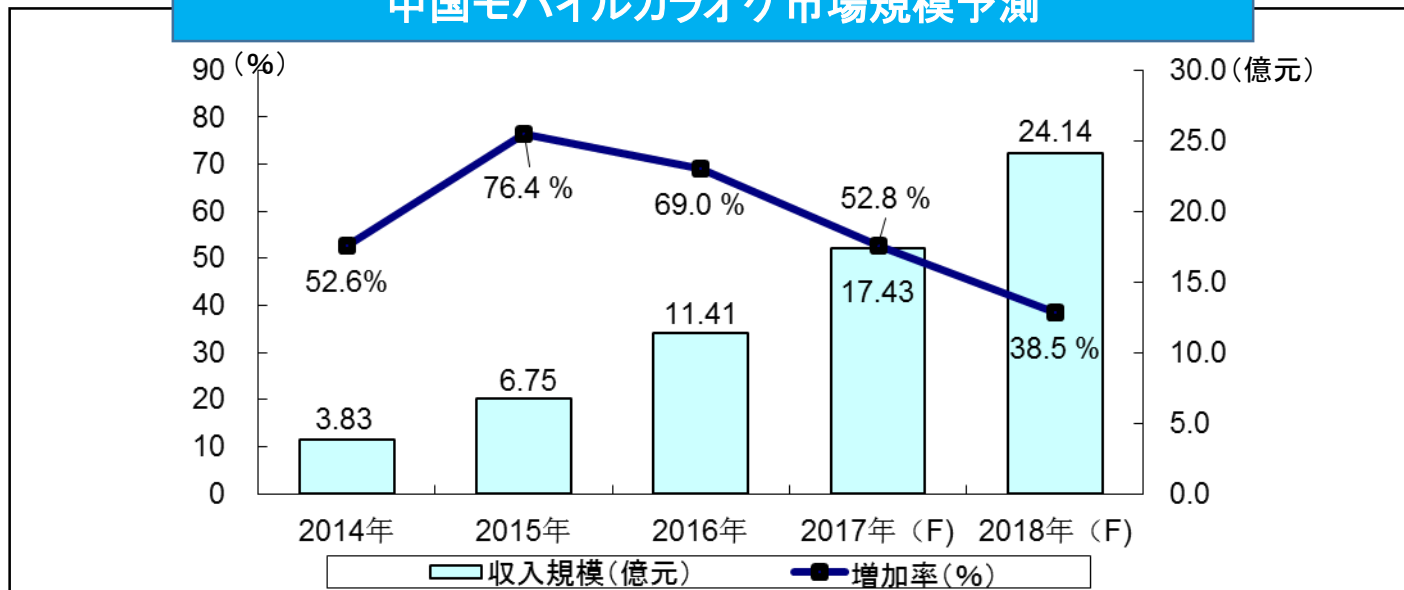
中国のカラオケ業全体の総収入額推移 (単位: 億元)



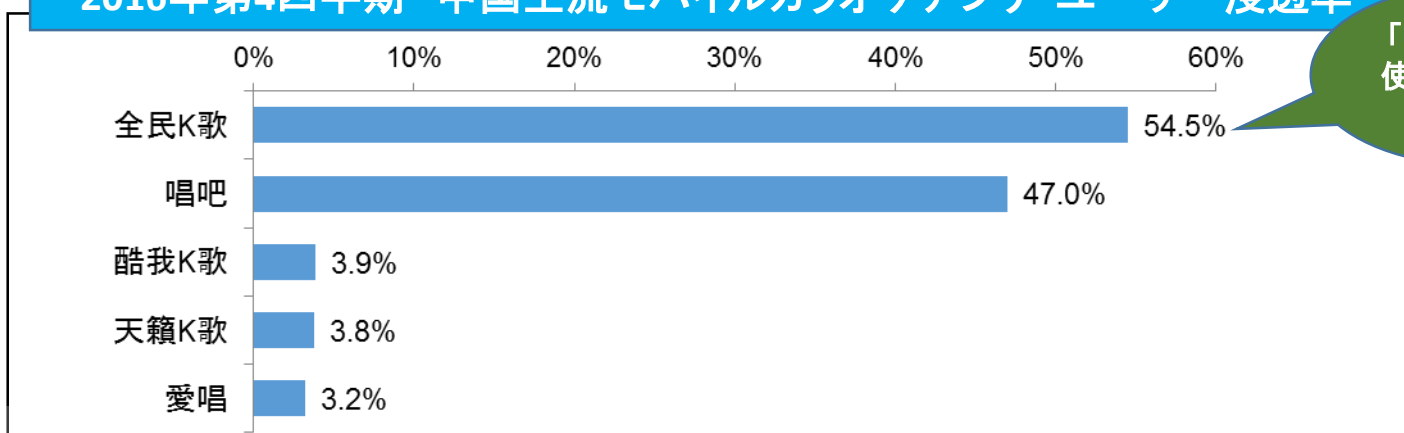
5-2. 音楽ビジネスの新しい動き：モバイルカラオケ市場

モバイルのカラオケアプリがヒット。
歌って、録音/録画して、それをSNSで共有することができる、手軽さとつながれることが人気に。

中国モバイルカラオケ市場規模予測



2016年第4四半期 中国主流モバイルカラオケアプリ ユーザー浸透率



「全民K歌」の
使い方紹介は
次ページ

出典：易観千帆による

『2017中国移動音楽行業發展綜合分析報告』

<http://www.askci.com/news/hlw/20170419/10080996312.shtml>

5-3. 人気カラオケアプリ「全民K歌」の使い方

「全民K歌」
アプリの使い方

「全民K歌」 <http://kg.qq.com/>

騰訊公司によるカラオケアプリ
2014年9月10日運営開始
採点機能、専門的音声ミキシング、SNS共有機能等

歌いたい曲を、曲名/歌手で検索できる他、
人気/新曲/年齢別/地域別ランキングなど
からも選曲可能。

選曲/検索

カラオケ
録音/録画

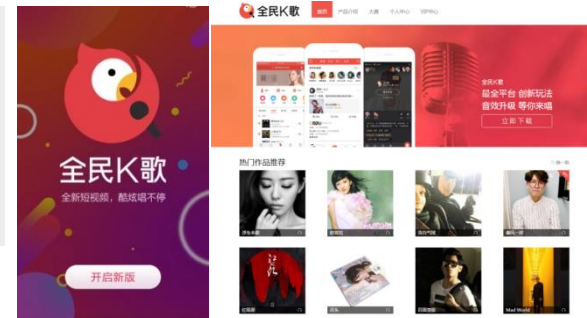
採点、音補正
保存/SNS配信



カラオケを録音/録画/
生配信などが可能

曲を選択して、カラオケ画面
に入ると、録音しながら採点
が開始。
音程レベルや、録音スタイル
の選択が可能。

歌い終わると採点され、音声
/動画を保存及び
SNS(微信等)での公開可能。
音をレコード風など補正可能。



↑ ↑ 「発見」の中には、各種コンテストが行われていて、
視聴者も審査員になれる。
認定歌手や、人気の生配信、カラオケレッスンなどの
オススメがある。



↑ ↑
公開した動画には、見た人からの
コメントやプレゼントが送られる。

ミニカラオケボックス

2017年、中国のミニカラオケ市場規模は31.8億元に達すると予測され、前年比92.7%増。
2018年には更に市場拡大し70.1%億元に達すると予想される。

iiMedia Research(艾媒咨訊)による「2017年中国線下ミニカラオケ研究レポート」(2017年5月25日発表)による。<http://www.iimedia.cn/51777.html>

デパートやショッピングモールなどの中に、ミニカラオケボックスが増加している。約2~3㎡の空間の2人用のカラオケボックスだ。カラオケが歌えるだけでなく、録音/録画して、それをSNSに配信することも可能。人件費がかからず、少ない初期投資で設置が可能なことから、中国の各都市で増加している。

主な収入モデルは、①「ミニカラオケ」のマシン販売、②運営収入(ユーザーに対して曲ごと、もしくは時間ごとに課金)、③広告収入、異業種提携による収入(例:友歌と娛票は提携して100万枚以上のチケットを販売)など。そのほか、友唱や咪哒miniKはすでに大型資本投資を受けている。

主なミニカラオケボックスのブランド

- 「歌神K-Bar」 <http://www.gekbar.com/>
 「友唱M-bar」 <http://www.ipktv.com>
 「咪哒miniK」 <http://www.aamtech.cn/service.aspx>

※友唱は、オンラインのカラオケアプリ「全民K唱」と連動



↑写真は上海市内にて、「歌神K-Bar」を撮影。(2017年11月)

ミニカラオケの多くは
楽曲著作権に問題を抱えている

- ミニカラオケの多くは主流ヒット曲を網羅しているが、その楽曲の著作権状況ははっきりしないものも多い。
- カラオケに対する著作権の授権は「中国音像著作権集体管理協会」が行うものであり、現段階でこの協会から授権を受けているミニカラオケもあるが、未授権のミニカラオケも数多く存在する。また、協会は一社に独占で著作権授権はしていないため、授権を受けたミニカラオケも他社に権利をそのまま譲渡することはできない。
- ミニカラオケに対する著作権費用回収も相対的には滞っている状態である。

国家版权局 2018年1月23日:

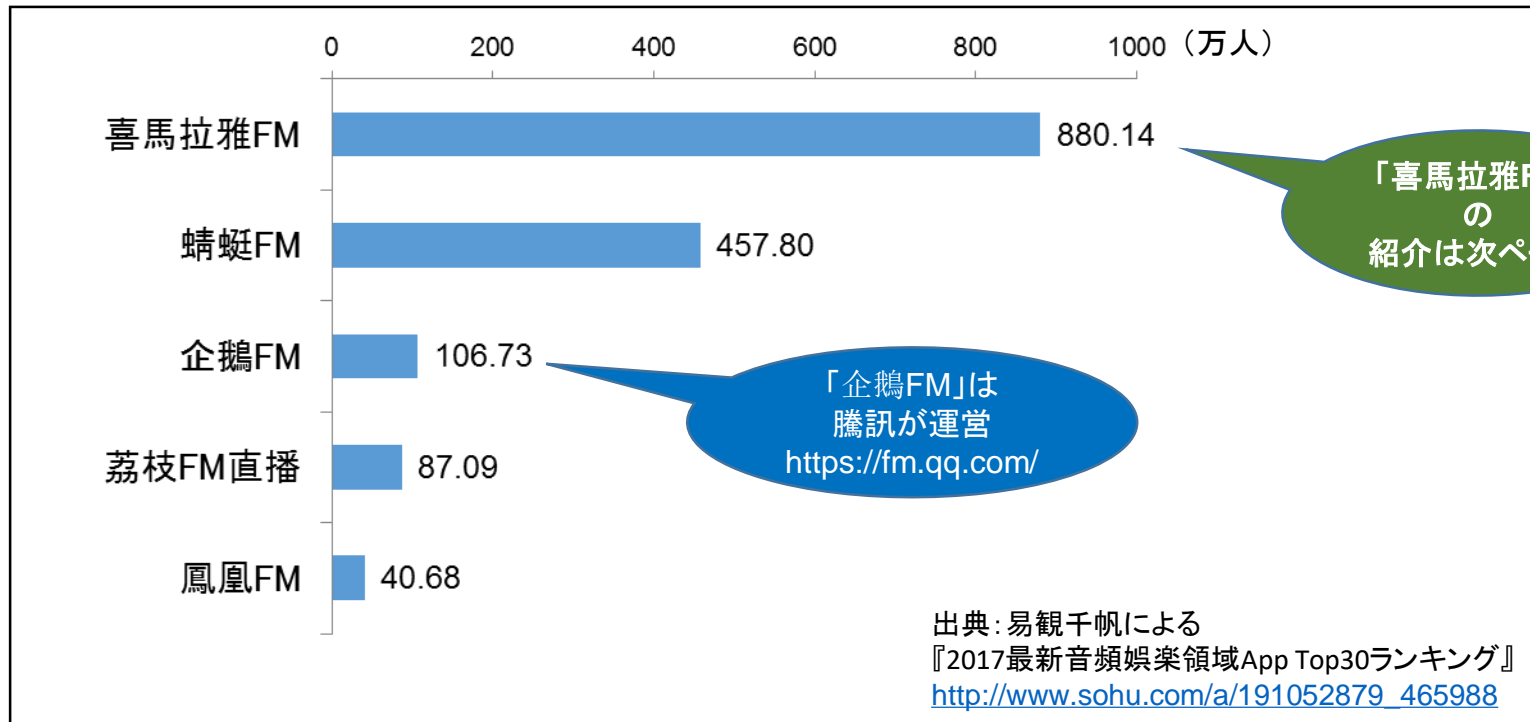
<http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/4509/358041.html>

「音頻分享平台」(音声シェアのプラットフォーム)として、モバイルラジオが人気に

人気タレントのトーク番組から、歴史や経済の解説番組、英語などの教育、お笑い、さらには一般個人のチャンネルなど、バラエティに富む番組リソースを抱え、視聴者を拡大している。

移動中や寝る前などちょっとした時間に、手軽に好きな番組を聞けるのが人気。

2017年7月 モバイルラジオ領域の 1日あたりのアクティブユーザー規模TOP10



5-6. 人気モバイルラジオ「喜馬拉雅FM」

「全民K歌」
アプリの使い方「喜馬拉雅FM」 <http://www.ximalaya.com>

上海証大喜馬拉雅網絡科技有限公司が運営する国内の音声シェアプラットフォーム。2013年3月にモバイルサービスを開始し、2年余りでユーザーは2億人を突破。2015年12月までに音声ファイルは1,500万件以上にのぼり、1日あたりの累計再生回数は5,000万回以上となる。2017年11月8日に、時代影響力・中国ビジネス事例TOP30に選出される。

ジャンルは、音声小説、ニュースを語る、バラエティ番組、音楽番組、漫才・お笑い、教育内容、財經証券、子供向け物語、健康、個人ラジオ局等。



↑
番組によって、値段が異なる。
有料コンテンツも多く、一部
無料で試聴が可能。



↑
自分で番組を録画して
公開することもできる



↑
オススメの番組を
SNSで共有し、
その番組をほかの
人が購入すると
奨励金がもらえる



↑
中国人民廣播電台など
国家ラジオ局のほか、
各都市のラジオ局の番組も
リアルタイムで試聴可能

↑
ジャンルやオススメから
聞きたい番組を選択。

2017年、北京の「音楽劇」(ミュージカル)は豊作

2017年、北京晨報記者の統計によると、オリジナル言語版のミュージカル輸入は6作品、外国のミュージカルを輸入し、中国語版を制作したものが6作品、中国のオリジナルミュージカルが12作品にのぼった。

日本の劇団四季のミュージカル作品も中国語版を上演

【オリジナル言語版(英語)ミュージカル】

『人鬼情未了』(GHOST、ゴースト)

『修女也瘋狂』(Sister Act、天使にラブソングを)

『保鏢』(The Bodyguard、ボディーガード)

『魔法壞女巫』(Wicked、ウイケッド)

『金牌制作人』(The Producers、プロデューサーズ)

『沢西男孩』(Jersey Boys、ジャージー・ボーイズ)

※『人鬼情未了』(GHOST、ゴースト)がリバイバル上映以外、ほかの5作品は北京での初公演だった。

【外国のミュージカルの中国語版を制作】

『想变成人的猫(人間になりたがった猫)』(日本の「劇団四季」作品)

『洗衣服』(韓国のミュージカル)

『我，堂吉訶德』(Man of La Mancha、ラ・マンチャの男)(ブロードウェイ・ミュージカル)

『変身怪医』(Jekyll and Hyde、ジキル博士とハイド氏)(ブロードウェイ・ミュージカル)

『音楽之声』(The Sound of Music、サウンド・オブ・ミュージック)(ブロードウェイ・ミュージカル)

『謀殺歌謡』(Murder Ballad、マダー・バラッド)(ブロードウェイ・ミュージカル)

【中国のオリジナルミュージカル】

『猫城記』、『穩穩的幸福』、『你若離開、我便浪迹天涯』、『頂頭錘』、『阿尔兹記憶的愛情』、『家・書』、

『高手』、『虎門銷煙』、『黑眼睛』、『狂奔的拖鞋』、『空中花園謀殺案』、『酒干倘賣无無』、『紫檀』

日本の2.5次元ミュージカルやキャラクターを生かした舞台劇が次々と上演へ

2015年～2017年に中国で上映された日本のミュージカル（一部）

演目名	エリア	会場	日時	チケット金額
ミュージカル『黒執事』 - 燎原的彼岸花2015	上海	芸海劇院	2015年12月11日～13日	180、280、480、680、1,080
	北京	展覽館劇場	2015年12月18日～20日	180、280、480、680、1,080
	深圳	保利劇院	2015年12月25日～27日	180、280、480、680、1,080
オリジナルアニメ人形劇 『ちびまる子ちゃん-シンデレラのミュージカル』	上海	児童芸術劇場	2015年7月10日～7月18日	--
			2016年5月28日～6月1日	80、180、280、380、480
			2017年11月28日～12月1日	80、180、280、380、480
ミュージカル『テニスの王子様』 第三シーズン 青学VS氷帝	上海	美琪大劇院	2016年9月15-17日	180、280、480、680、1,080
ミュージカル『テニスの王子様』 第三シーズン 青学VS立海	上海	上海虹橋芸術中心	2017年9月15-17日	280、480、680、880
ミュージカル『刀剣乱舞』～幕末天狼伝～	上海	上海虹橋芸術中心	2017年1月13日～15日	180、280、480、680、880
ミュージカル『刀剣乱舞』～真剣乱舞祭2017～	珠海	珠海大劇院	2017年5月19日～21日	280、480、680、880
	広州	広州体育館	2017年12月23日、24日	380、580、880、1,180、1,480
Live Spectacle《NARUTO-火影忍者-》 World Tour中国ツアー	上海	芸海劇院	2016年10月22-30日	50、180、280、480、680、1,080
	北京	展覽館劇場	2016年11月11-13日	180、280、480、680、1,080VIP
	広州	広東演芸中心	2016年12月9-11日	180、280、480、680、1,080VIP
Live Spectacle《NARUTO-火影忍者-》 ～暁之音～	上海	上海虹橋芸術中心	2017年7月14-23日	280、480、680、880

巧虎(しまじろう)は舞台劇を、定期的に中国各地で開催している

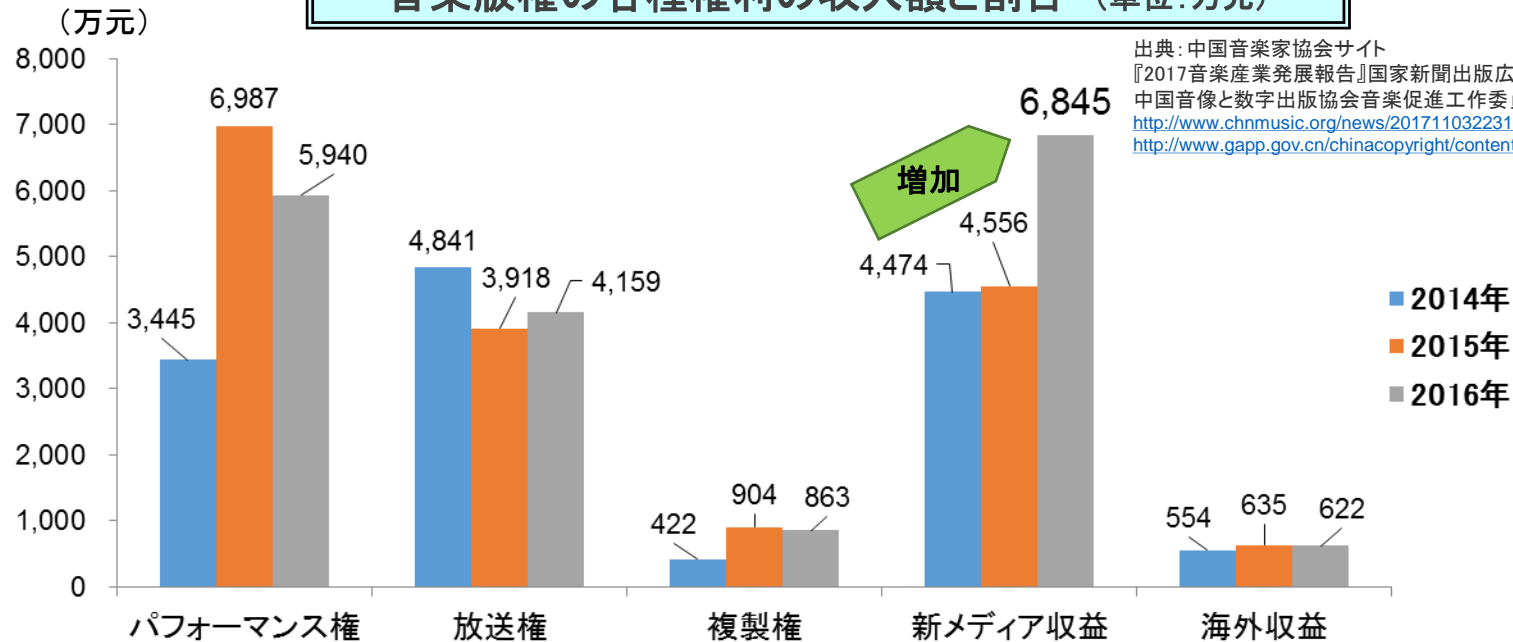
- ◆2017年秋冬は、『消失的月光宝盒』公式サイト：<https://sale.damai.cn/act/qiaohu2017autumn.html>
7月から全国25都市で巡回上演(北京、上海、広州ほか)、チケットは全国统一価格で120、160、200、260、320元。
親子三人セットで690元。

6. 版權保護

6-1. 中国の音楽著作権の収入額と割合

2016年、中国音楽著作権協会はこの収入は1.84億元に達した。前年比8.2%増。
特に新メディア収益が6,845万元と1年間で大きく増加している。

音楽著作権の各種権利の収入額と割合 (単位:万元)



中国音楽著作権協会 <http://www.mcsc.com.cn/>

1992年12月17日設立。国家版權局と中国音楽家協会が共同で設立。

音楽著作権人の合法的な權益を守るための非営利性機構。《中華人民共和國著作權法》第八條に基づいて業務を行なっている。

1994年5月に国際作者/作曲者協会連合会(CISAC)に加入

2007年6月に国際影画楽曲複製権協理連会(BIEM)の会員に。

2009年3月ISWCコードの中國大陸唯一の代理機構に。協会の会員名簿と作品資料はすでにIPIとISWCで管理されている。

2012年10月 国際複製権連合会(IFRRO)に加盟。

「中国音楽著作権協会章程」

第二章:業務範圍、第九條:協会は音楽著作權の管理を行う。適用範圍は以下の通り:

1. 音楽作品の公開パフォーマンスでの使用、2. 音楽作品を公開放送(ラジオ)での使用、3. 音楽作品を音楽・映像作品の制作、コピー、発行での使用、
4. 音楽作品のラジオ・テレビ番組での使用、5. 映画制作もしくは映画制作に類する方法で音楽作品を固定の媒体で使用、6. ネットでの配信で音楽作品の提供、
7. そのほか、集体管理が適する音楽作品の使用。

6-2. 中国の知的財産権に関する法律体系の推移

■ 中国の知的財産権に関する法律体系の推移

- 1986年4月 人民代表会議を「民法通則」が通過し、公民・法人の著作権が認められる。(第94条)
- 1990年7月 「中華人民共和国著作権法」が正式に施行される。(⇒当該法規は2001年(http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25098.htm))
- 1994年 国務院が「音像製品管理条例」を公布。2010年に修正された。(http://www.gov.cn/flfg/2010-02/26/content_1544458.htm)
- 1992年9月 国務院が「実施国際著作権条約規定」を公布。
2001年、2011年、2013年、2016年、4回を渡って修正された。
「音像製品管理条例(2016年)」(http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139387.htm)
- 1997年 全国人民代表大会が「刑法」を修正し、知的財産侵害罪などの項目を追加。
中華人民共和国著作権行政処罰実施辦法(1997年2月1日より施行)(当該法規は2003年に廃止された。)
現行法規は2009年に公布された。「著作権行政処罰実施辦法」(http://www.iprchn.com/Index_NewsContent.aspx?newsId=14998)
- 1998年12月 最高人民法院「關於審理非法出版物刑事案件具体応用法律若干問題的解釋」
(非法出版物の刑事事件審査に關し使用する法律に關する問題の解釋)を公布
- 2000年 国家版權局「關於制作数字化制品的著作権規定(デジタル化製品制作に關する著作権規定)」
(2000年3月1日より施行)(当該法規は2003年に実施された「国家版權局廃止一批著作権管理規章、規範性文件」により廃止された(第27項)
(<http://www.xwcbj.gd.gov.cn/news/html/zcfg/yfj/article/1228183192735.html>)
- 2007年 1月1日より カラオケの版權使用料の徴収開始(中国音像著作権集体管理協會)※1
- 2010年 廣播電台電視台播放錄音製品支付報酬暫行辦法(ラジオ局テレビ局が放送する録音製品の報酬支払に關する暫時施行辦法)
(2010年1月1日より施行)(中国音楽著作権協會※2／中国音像著作権集体管理協會)
- 2012年4月 国家版權局は「中華人民共和国著作権法」(改正草案)を公開、2012年末に国務院法制弁に提出。
著作権法の年内改訂も有望とのニュースも出るが、2017年12月時点での改訂はまだなし。
<http://www.chnmusic.org/news/20171103223140550737.html>

中国音像著作権集体管理協會 <http://www.cavca.org/>

2005年設立。国家版權局の許可を得て、同局の指導に基づき業務を行う唯一の音楽・音像ソフトの集中管理機構。

※2 中国音楽著作権協會 <http://www.mcsc.com.cn/>

1992年12月17日設立。国家版權局と中国音楽家協會が共同で設立。音楽著作権人の合法的な權益を守るための非営利性機構。
《中華人民共和国著作権法》第八条に基づいて業務を行なっている。
1994年5月に国際作者/作曲者協會連合会(CISAC)に加入。
2007年6月に国際影画楽曲複製權協理連会(BIEM)の會員に
2009年3月ISWCコードの中国大陸唯一の代理機構に
協會の會員名簿と作品資料はすでにIPIとISWCで管理されている。

「中国ネット正規版音楽促進連盟」

2015年1月29日に北京にて設立。
『反海賊版宣言』及び『自律公約』を合わせて發布した。

連盟には、「中国音楽著作権協會」や、十数社の国内外の著名レコード会社(ソニー、ワーナー、福茂など)、ネットの音楽プラットフォーム(酷狗音楽、酷我音楽、QQ音楽、一聽音楽など)、音楽家(著名作詞作曲家・李海鷹や音楽人・王太利など)が参加している。

2015年1月30日 環境網:<http://world.huanqiu.com/hot/2015-01/5556078.html>

⇒設立後、大きな動きはない。(2017年12月時点)

国家版權局が選出した「2016年中国版權に関する出来事」

(一部抜粋)

- ◆ 「劍網2016」の取締活動が効果を上げる。
2016年7月～12月、国家版權局、国家網信弁、工信部、公安部が共同でネットの版權侵害を取り締まる「劍網2016」の活動を行った。
ネットの版權侵害行政案件を514件を摘発し、罰金294万元、サイト391件を閉鎖した。
 - ◆ 中国の著作権登記総数が200万件突破。
2016年、中国の著作権登記総量は2,007,698件に達し、初めて200万件を突破し、前年比22.33%増。
そのうちソフトの著作権は40万件を突破した。
 - ◆ ネット企業が版權保護の主体责任を積極的に履行。
2016年5月23日、百度は「百度貼吧」(掲示板)の文学目録のなかにある書き込みを全て閉鎖し、版權侵害しているコンテンツを一掃した。
2016年10月20日、奇虎360科技有限公司は版權保護強化のため、個人向けクラウドサービスの停止を宣言した。
 - ◆ 騰訊は「ネット版權産業研究基地」を設立。
2016年10月、国家版權局は騰訊の申請を批准。中国で初のネット版權産業基地の設立となった。
中国音楽著作権協会サイト: <http://www.mcsc.com.cn/imS-14-1602.html>
-
- ◆ 2016年版權管理に関して (国家新聞出版広電総局による)
 - (一) 受理、取り調べた違法案件
2016年、版權行政管理機関が取り調べた企業は878,013社、違法経営企業は6,243社、行政処罰3,065件などにのぼった。
 - (二) 押収した海賊版
2016年、版權行政管理機関が押収した各種海賊版は1,291.97万件に達した。
そのうち書籍は1,004.25万冊、音楽・映像ソフトは195.39万枚、電子出版物は16.20万件、ソフトは37.80万件など。
中国新聞出版広電網 2017年7月25日: http://www.chinaxwcb.com/2017-07/25/content_358637.htm

中国のネット音楽市場の著作権規範化へ 三大ネット会社BATや中国新参入のApple Musicの動向が注目される

2015年に、国家著作権局と国家網信辦、工信部、公安局が連合で初めてのネット音楽著作権の規範化プロジェクト「劍網2015」を開始。

2015年7月8日に「ネット音楽サービス会社の著作権を得ていない音楽コンテンツの伝播停止を求める通知」を發布。ネット音楽サービス会社に対して、7月31日までに著作権を得ずにネットにアップしている音楽コンテンツを、全て削除するように通知。これによりすでに期日までに16社が著作権を得ていなかった220万以上の音楽コンテンツを自主的にネットから削除した。

- ◆ 国家著作権局: 著作権を経ていない音楽作品は、今後ネットから全て削除へ
2015年8月1日 芸恩サイト: <http://www.entgroup.cn/news/Policies/0125627.shtml>
- ◆ ネット音楽著作権保護の強化は、イコール全面有料化ではない——国家著作権局版權管理司の担当者が記者に回答
2015年8月14日 国家新聞出版広電総局: <http://www.gapp.gov.cn/news/1656/257919.shtml>
- ◆ 国家著作権局が座談会を招聘開催
ネット音楽会社に対して、良好な著作権の秩序と運営状態を積極的に築くように要請 「劍網2015」を更に強化へ
2015年9月16日 国家新聞出版広電総局: <http://www.gapp.gov.cn/news/1656/264955.shtml>

中国のネット業界の三大会社・百度 (BAIDU)、アリババ (Alibaba)、騰訊 (Tencent) の頭文字をとって「BAT」と呼び、その動向が注目されている。

ネット音楽の著作権規範化においては、百度音楽の著作権契約がほかの二社より出遅れていることから、百度音楽が売却されるのではないかというニュースも出ている。(百度音楽が著作権契約を結んだのは韓国のSM娛樂のみとの報道もある。)

9月30日にはアップル社がApple Musicの中国進出を発表。今後はネット音楽市場において著作権の規範化が進むことで、業界の勢力図も再編成される可能性があると考えられている。

- ◆ 「BAT」三つ巴のオンライン音楽の市場競争 その中で百度音楽が淘汰されるか
2015年9月16日 芸恩サイト: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/1626184.shtml>
- ◆ 百度音楽が売却か デジタル音楽のビジネスモデル模索が急務 2015年9月28日
芸恩サイト: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2826317.shtml>
- ◆ 騰訊音楽の生放送のビジネスはどのようになっているのか？ オンラインコンサート市場はどうすべきか？
2015年9月2日 芸恩サイト: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/0226029.shtml>
- ◆ Apple Musicが中国に進出 中国国内の音楽勢力図が二大変局
2015年9月30日 芸恩サイト: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/0126345.shtml>

国家著作権局は国内外の音楽会社と会合を開く 音楽の著作権は公平に、1社独占を避けるよう要求

2017年9月13日、国家著作権局著作権管理司はオンライン音楽の著作権の問題に関して、国内外の20社あまりの音楽会社／レコード協会等の主要責任者と会合を開いた。

ユニバーサルミュージック、ワーナー・ミュージック、ソニーミュージック、中国唱片総公司、正大国際音楽など20社あまりが参加し、国家新聞出版広電総局(国家著作権局)著作権管理司・于慈珂司長も出席した。

著作権管理司の責任者は、2015年に国家著作権局がオンライン音楽の著作権秩序整頓のための組織を立ち上げて以来、音楽会社も協力してオンライン音楽の著作権保護にあたってきたとした上で、現在のオンライン音楽市場は「著作権1社独占」が顕著であり、著作権価格の高騰や許可を得ずに音楽作品を使用するケースを招いていて、音楽権利人と消費者の権益を害していると発言した。そして、**音楽著作権は公平に、一社独占を避けるよう要求した。**

2017年9月14日 国家著作権局サイト：<http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/518/349380.html>

◆音楽著作権の独占を禁止 一番損失が大きいのは騰訊音楽？

2017年10月28日 界面：<http://www.jiemian.com/article/1711790.html>

2015年7月に国家著作権局は「**关于責令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐的通知**」(オンライン音楽のサービス会社に対して未授權の音楽配信停止の責任命令に関する通知)を發布し、その通知によりオンライン音楽会社は同年の7月31日までに授權を受けていない音楽作品のネット配信を全て停止した。

2017年9月阿里音楽と騰訊音娛は著作権曲バンクの互換協議を締結し、その著作権曲の規模は100万曲以上となった。騰訊音楽娯楽集団(TME)は、オンライン音楽市場トップ3のQQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽を傘下に持ち、著作権に関しても三大レコード会社(ユニバーサルミュージック、ソニーミュージック、ワーナー・ミュージック)の楽曲著作権を全て独占していて、全世界のレコード業界市場の68.7%を占め、国内の音楽プラットフォームの著作権競争において絶対的な優位に立っている。

2017年8月、網易雲音楽は騰訊によって著作権侵害されたと起訴し、騰訊音楽側も一部の網易雲への授權楽曲を停止。これにより網易雲音楽のかなりの部分の楽曲が「**合作側の要求によりしばらくこのリソースは使用できません**」と表示されることとなった。

国家著作権局が1社独占授權を避けるよう要求したのには、このような背景がある。

ラジオ・テレビの放送音楽の著作権使用料を徴収開始

広播電台電視台播放録音製品支付報酬暫行辦法(ラジオ局テレビ局が放送する録音製品の報酬支払に関する暫時施行辦法)
(國務院令 第566号、2009年11月10日發布、2010年1月1日より施行
人民政府サイト http://www.gov.cn/zwgk/2009-11/17/content_1466687.htm)

⇒第四条

ラジオ・テレビで放映する録音製品の著作人に対して著作権集体管理組織を通して毎年固定額の報酬を支払う。

著作権使用料は、テレビ局の広告収入から15%のコストを覗いた額に対して第五条/第六条の報酬基準をかけて計算。

テレビ局の音楽作品使用に対する報酬協議集体契約セレモニーが北京で行われる

(中国音楽著作権協会サイト <http://www.mcsc.com.cn/imS-13-972.html>)

2012年1月12日、中国音楽著作権協会とメンバー機関が集まり、音楽報酬支払の集体契約セレモニーが行われた。
このセレモニーには新聞出版総署の副署長(兼国家版權曲の副局長)や広電総局の副総局長、中国広播電視協会会長、中央電視台総編集及び副台長等が出席。

当日のテレビ版權委員会メンバー機関の32社が契約。32社の中には省級/市級のテレビ局が多く含まれる。
これによりラジオ・テレビにおける放送音楽の版權使用料徴収も本格的に開始するものとみられる。

実際のテレビ局の中国音楽著作権協会との契約と支払い履行状況に関しては次ページ

6-7. 著作権使用料徴収:テレビ局の契約履行状況

《ラジオ局、テレビ局の音楽仕様作品に対する支払い状況》

--中国音楽著作権協会との契約状況と、契約履行状況を公開-- 2017年11月30日時点

中国音楽著作権協会サイト: <http://www.mcsc.com.cn/imS-13-1677.html>

【全68のテレビ局の支払い状況を公開している。そこから一部紹介】

	テレビ局名称	支払い年度
1	中央電視台	2010-2017
2	中国教育電視台	2010-2015
3	国家新聞出版広電総局 電影衛星頻道節目制作中心	2010-2015
4	中国農業電影電視中心	2010-2015
5	北京電視台	2010-2013
6	福建省廣播影視集團	2010-2015
7	福州廣播電視集團	未払い
8	広東廣播電視台	2010-2014
9	広州廣播電視台	未払い
10	深圳廣播電視台	2010-2014
11	河北電視台	2010-2011
12	石家荘廣播電視台	未払い
13	江蘇省廣播電視總台(集團)	2010-2015
14	南京廣播電視集團	未払い
15	山東廣播電視台	2010-2014
16	済南廣播電視台	未払い
17	上海文化廣播影視集團有限公司	2010-2015
18	天津廣播電視台	2010-2013
19	浙江廣播電視集團	2010-2015
20	杭州文化廣播電視集團	2010-2015

	テレビ局名称	支払い年度
21	寧波廣播電視集團	2010-2014
22	台州廣播電影電視集團(總台)	2010-2012
23	安徽廣播電視台	2010-2015
24	合肥市廣播電視台	2010-2012
25	海南廣播電視總台	2010-2015
26	海口廣播電視台	未払い
27	河南電視台	2010-2014
28	鄭州電視台	未払い
29	黒龍江廣播電視台	未払い
30	ハルビン廣播電視台	未払い
31	湖北廣播電視台	2010-2015
32	武漢廣播電視台	2010-2015
33	湖南廣播電視台	2010-2015
34	長沙市廣播電視台(集團)	2010-2015
35	吉林電視台	未払い

⋮

その他、全68局のテレビ局の状況を紹介している。

同様に、全国79のラジオ局の契約/契約履行状況も公開している。

7. 関連法規

名称	主要内容	公布機関 公布日
<p>《出版管理条例》</p> <p>http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139389.htm</p>	<p>▶出版物の出版、印刷/コピー、輸入、発行に関する規定。 出版物は、新聞、雑誌、図書、音楽・映像ソフト、電子出版物を指す。</p> <p>▶第二章 出版会社の設立と管理</p> <p>▶第三章 出版物の出版</p> <p>▶第四章 出版物の印刷もしくはコピー及び発行 国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物の発行業務の中外合資経営企業、中外合作経営企業、外資企業の設立を認める(第39条)</p> <p>▶第五章 出版物の輸入 出版物の輸入は、本条例に基づき設立された単位以外に、その他の単位や個人は輸入してはならない(第41条) 省レベル以上の人民政府出版行政主管部門は出版物輸入経営単位の輸入出版物の内容に対して審査できる(第45条) 出版物輸入経営単位は輸入の前に輸入しようとする出版物の目録は省レベル以上の人民政府出版行政主管部門に登録しなければならない(第46条)</p>	<p>国务院令 第343号 2016年2月6日 第四次改訂</p>
<p>《音像制品管理条例》 (音楽・映像ソフト管理条例)</p> <p>http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139387.htm</p>	<p>▶録音テープ、ビデオテープ、レコード、レーザーディスクなどの音楽・映像ソフトの出版、制作、コピー、輸入、卸、小売、レンタルなどの活動に適應される。</p> <p>▶第二章 出版に関して</p> <p>▶第三章 コピーに関して</p> <p>▶第四章 輸入に関して 音楽・映像ソフトの輸入業務は国务院出版主管部門の指定した音楽・映像ソフト輸入単位が經營する(第27条) 出版用の音楽・映像製品及び卸・小売・レンタル等の音楽・映像製品を輸入する際、国务院出版行政主管部門より内容審査が必要(第28条)</p> <p>▶第五章 卸、小売、レンタルに関して</p>	<p>国务院令 第341号 2016年2月6日 第三次改訂</p>

名称	主要内容	公布機関 公布日
<p>《音像制品制作管理规定》 (音楽・映像ソフト制作管理規定) http://wgxj.panzhijia.gov.cn/zcfg/whsc/654419.shtml</p>	<p>「音像制品管理条例」、「出版管理条例」に基づく。</p> <p>▶ 音楽・映像ソフト制作会社設立のための条件： <ul style="list-style-type: none"> ・専門技術スタッフが少なくとも5人以上いること。 ・資本金50万元以上。 ・固定営業面積が100㎡以上 ・所在地の省・自治区・直轄市の新聞出版行政部門に申請、承認を受ける。 </p> <p>▶ 音像出版機構は外国(香港、澳門、台湾含む)の機構、個人と合作し、音像製品を制作できる。但し、完成してから10日間以内に省、自治区、直轄市の新聞出版行政部門に登録しなければならない(第20条)</p> <p>⇒2010年11月23日、同条文の補充規定が発表</p> <p>▶ 香港、マカオのサービス業者が大陸において、独資、合資、合併企業のいずれの形で、音楽・映像製品の作成業務を行うことができる</p> <p>http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/zcfg/law_ch_info.jsp?docid=132708</p>	<p>新聞出版総署令 第35号 2008年2月21日公布 2008年4月15日施行</p> <p>(補充規定) 2010年11月23日 補充規定公布/施行 2015年8月28日 新聞出版広電総局令 第3号による修正</p>
<p>《出版物市場管理規定》 http://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5109343.htm</p>	<p>出版機構の設立、出版の管理、出版発行業界の管理、外資企業出版・発行業務の管理、出版機構の年度検査・法律責任等の事項を規定。</p> <p>本規定は出版物(新聞/雑誌/図書/音楽・映像ソフト/電子出版物)の発行活動(卸/小売/レンタル/展示販売等)、及びその管理監督に適用される。</p> <p>▶第二章 出版物発行業務に関する申請 外商投資企業が出版物の発行業務に従事して良い(第14条)</p> <p>▶第三章 出版物発行活動の管理 出版物の輸入に関しても規定。 輸入出版物を発行する際、出版物の輸入資格のある単位から仕入しなければならない(第22条(1))</p>	<p>新聞出版広電総局、 商務部 第10号 2016年5月31日公布 2016年6月1日施行</p>

7-2. 音楽・映像ソフトの関連法規(2)

名称	主要内容	公布機関/ 公布日
<p>《音像制品進口管理辦法》 (音楽・映像ソフト輸入管理法) http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab38320/info309695.htm</p>	<p>音楽・映像ソフトを輸入する際の申請手続きに関する規定。 (輸入機関、輸入審査、輸入管理に関する規定)</p> <p>▶第二章 輸入機関 音楽・映像製品の輸入業務は新聞出版総署に許可された音楽・映像製品の輸入企業しか経営できない(第8条)</p> <p>▶第三章 輸入審査 国家は音楽・映像製品の輸入に対して許可制を行う。輸入する前、新聞出版総署の内容審査を受けるべきで、許可文書をもって輸入する(第13条) 新聞出版総署は音楽・映像製品内容審査委員会を設立し、輸入される音楽・映像製品の内容を審査する。(第14条) 音楽・映像製品完成品の輸入申請は、音楽・映像製品輸入経営単位が新聞出版総署に申請し、以下の必要な書類を提出(第15条) 一、申請表 二、協議草案または発注書 三、番組サンプル、中国語・外国語歌詞 四、その他の必要資料 出版用の音楽・映像製品の輸入申請は、新聞出版総署に申請し、以下の必要な書類を提出(第16条) 一、申請表 二、中国語・外国語著作権貿易協議草案、オリジナル著作権証明書、著作権授権署及び国家著作権局における登記資料 三、番組サンプル 四、中国語・外国語曲目、歌詞またはセリフ 五、その他の必要資料</p> <p>▶第四章 輸入管理 2002年6月1日、文化部、海関总署の発布した《音像制品輸入管理辦法》は廃止</p>	<p>新聞出版広電総局、 海関総署 第53号 2011年4月6日 公布/施行</p>

7-2. 音楽・映像ソフトの関連法規(2)

名称	主要内容	公布機関/ 公布日
<p>《关于音像製品版号、電子出版物専用書号管理事項通知》 (音楽・映像ソフトの版号、電子出版物専用の書号の管理事項に関する通知) http://www.gapp.gov.cn/news/1663/103106.shtml</p>	<p>2009年から、音楽・映像ソフトの製品版号と電子出版物の書号は実名で審査・批准を得る。 年度計画と、往年のデータを参考に、当年度の音楽・映像ソフトの版号と電子出版物の書号の限度数が決定する。</p> <p>▶批准の手続きに関して、必要な書類・材料</p>	<p>新聞出版総署 出版管理司 [2008]385号</p> <p>2008年12月18日公布</p>
<p>《出版物進口備案管理辦法》 (出版物輸入届出管理法) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6682/1002.shtml</p>	<p>図書・新聞・雑誌・音楽/映像製品及び電子出版物、デジタル文献データ等を輸入する際の手続き、必要資料等を規定。 音楽・映像製品及びデジタル出版物を輸入する際、経営単位は「音像製品輸入管理辦法」、「電子出版物出版管理規定」に基づき、輸入手続きを行わなければならない。(第7条) 出版物輸入単位は音楽・映像製品及デジタル出版物を輸入してから15営業日以内、新聞出版広電総署に届出を申請する(第8条)</p>	<p>新聞出版広電総局 税関総署 第12号</p> <p>2017年1月22日公布 2017年3月1日施行</p>
<p>《关于加強音像製品年度出版計劃備案工作的通知》 (音楽・映像ソフト年度出版計画に関する通知) http://www.chinavalue.net/wiki/showcontent.aspx?titleid=72522</p>	<p>国務院「音像製品管理条例」第11条の規定に基づき、音楽・映像ソフトの年度出版計画準備に関する要求の通知。 (音楽・映像ソフトは、省、自治区、直轄市人民政府出版行政部門の承認後、国務院出版行政部門から承認を得たものでなければ出版できない) ⇒毎年発行される、音楽・映像製品年間登録企画に関する通知</p>	<p>新聞出版総署 2003年12月1日公布</p>

7-3. 音楽・映像ソフトの関連法規(3)

法規名	主な内容	公布日
<p>《中国海関進出境印刷品及音像製品監管辦法》 (印刷物及び音楽・映像製品の輸出入に関する中国税関の監視・管理方法) http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2007-04/20/content_589295.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 撮影フィルム、紙型、絵、コピー等文字、絵、符号の内容を含める貨物、品物について、税関は本辦法の印刷物に関する監視・管理規定に基づいて、監視・管理を実施する。映像・音楽の内容を記録する電磁、光、電気の情報媒体を輸出入する際に、税関は本辦法の音楽・映像製品に関する監視・管理規定に基づいて、監視・管理を実施する。(第2条抜粋) ➢ 印刷物及び音楽・映像製品の輸入業務に従事するには、国务院の関連行政管理部門の批准、もしくは指定を要する。批准或いは指定がない場合に、何れの機構或いは個人が印刷品の経営及び音楽・映像の輸入業務に従事してはいけない。(第11条) 	<p>税関総署 第161号</p> <p>2007年4月18日 公布</p>
<p>《关于音像制品進口管理職能調整及進口音像制品內容審查事項的通知》 (音楽・映像製品の輸入にかかる管理職権・管理能力の調整及び輸入音楽・映像製品の内容審査事項に関する新聞出版総署の通知) http://www.gov.cn/zwgk/2008-09/02/content_1085100.htm</p>	<p>申請の流れ、必要な書類、申請の条件等について定めた規定</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 新聞出版総署は輸入した音楽・映像製品の内容審査及び監督・管理を担当する(第1条抜粋) 	<p>新聞出版総署 [2008]1022号</p> <p>2008年8月29日 公布</p>
<p>《关于音像制品進口及市場管理有關問題的公啓》 (音楽・映像製品の輸入及び市場管理の問題に関する公啓) http://www.gov.cn/zwgk/2008-12/30/content_1191378.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文化部の音楽・映像製品の輸入及び市場管理の職責は新聞出版総署に移転する。 ➢ 「音像製品進口管理辦法」(2002年4月17日文化部、税関総署令第23号) 「中外合作音像製品分銷企業管理辦法」(2003年12月8日文化部、商務部令28号) 「音像製品批發、零售、出租管理辦法」(2006年11月3日文化部令40号) 上記の法規で定められていた文化部の職責は新聞出版及び地方の新聞出版行政部門に移転する(一)。 ➢ その他、音楽・映像製品の輸入の流れ及び必要書類を規定 	<p>新聞出版総署、 商務部、税関総署 2008年第1号</p> <p>2008年12月9日 公布</p>

注： 国外の音楽製品について、新聞出版総署は輸入する際に内容の審査・批准を実施する。
 文化部はネット上で流通する際に内容の審査・批准を実施する。

7-4. 音楽・映像製品の輸入に関する規定

法規名	主な内容	公布日
<p>《文化部关于进一步加强和改进网络音乐内容管理工作的通知》 (文化部的ネット音楽内容管理の更なる強化と改善に関する通知) http://www.mcprc.gov.cn/whzx/ggtz/201511/t20151109_612236.htm</p>	<p>▶ネット音楽内容の管理を実行する企業は、自主的に社内審査を行い、主体的責任を持つ。 「網絡文化經營單位內容自審管理辦法」や「網絡音樂內容審核工作指引」等の基準規範に厳格に基づく。</p> <p>※関連法規: 《互聯網文化管理暫行規定》(文化部令第51号 2011年2月17日發布) http://www.gsw.gov.cn/wht/wlwhsc/201502/bc4c1f49fd2f4c7caf760df4aa6023b0.shtml 《網絡文化經營單位內容自審管理辦法》(文市发[2013]39号 2013年12月1日施行) http://www.360doc.com/content/14/0127/10/6393723_348268214.shtml</p>	<p>文化部 2015年 10月23日 公布</p>
<p>《文化部关于网络音乐发展和管理的若干意见》 (インターネット音楽の発展及び管理に関する文化部の若干意見) http://www.china.com.cn/policy/txt/2006-12/12/content_7491763.htm</p>	<p>➢ 外資投資のインターネット文化經營機構の設立を禁止(三(八)一部抜粋) ➢ インターネット音楽の内容審査制度を実施する。輸入のインターネット音楽製品は文化部の内容審査を経た後でなければ、運用してはいけない。インターネット音楽輸入業務に従事する機構は、文化部の批准を受けた営利性インターネット文化機構でなければならない。(三(九)一部抜粋)</p> <p>※その他の関連法規 《文化部关于加強進口音像製品審報審查工作的通知》(2000年1月1日發布) http://policy.mofcom.gov.cn/blank/claw!fetch.action?id=g000025827 《文化部关于加強和改進音像製品進口管理的通知》(2004年5月25日發布) http://www.chinalawedu.com/falvfagui/fg22598/23101.shtml 《文化部关于音像製品網上經營活動有關問題的通知》(2000年3月17日發布) http://www.people.com.cn/BIG5/it/306/1963/3054/20010611/486548.html</p> <p>➢ 「国家新聞出版總署(国家版權局)主要職責內部機構及び人員編制規定」一(三)の1、2点に基づき、文化部の音像製品の卸売、小売、レンタル、放送、輸入の管理職責は新聞出版広電総局に移転 http://www.gansu.gov.cn/art/2009/3/4/art_760_188094.html</p>	<p>文化部 2006年 11月20日 公布</p>
<p>《财政部、国家稅務總局关于調整音像製品和電子出版物進口環節增值稅稅率的通知》 (音楽・映像製品及び電子出版物の輸入一環の増値税の税率の調整に関する財政部、国家財務総局の通知) http://business.sohu.com/20070930/n252447939.shtml</p>	<p>➢ 第1条:2007年9月15日から、音楽・映像製品及び電子出版物の輸入一環の増値税の税率を17%から13%へ引き下げる(一)</p> <p>※その他の関連法規: 《海關總署公告》(2007年第52号)(2007年9月14日發布) http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab3889/module1188/info83240.htm 《新聞出版總署、海關總署關於音像製品進口關連目錄的公告》(2011年12月31日發布) http://www.china.com.cn/guoqing/zwxx/2012-01/04/content_24321219.htm</p>	<p>海關總署 2007年 9月3日 公布</p>

7-5. 著作権関連の法規

名称	主要内容	公布機関 /公布日
《中華人民共和国著作権行政処罰実施辦法》 http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/481/17575.html	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 著作権行政管理部门の行政処罰行為を規定。(第2条) ➤ 《中華人民共和国行政処罰法》及び《中華人民共和国著作権法》に基づく。(第1条) ➤ 管轄と適用、処罰手順、執行手順などを規定。 	国家版權局令 第6号 2009年5月7日公布 2009年6月15日施行
《中華人民共和国著作権法》 http://www.gov.cn/flfg/2010-02/26/content_1544458.htm	<ul style="list-style-type: none"> ▶第一章 総則 ▶第二章 著作権 ▶第三章 著作権許諾使用と譲渡契約 ▶第四章 出版、演出、録音・録画、放送 	全国人民大会常務委員会 (主席令第26号) 第二次改訂 2010年2月26日公布 2010年4月1日施行
《著作権集体管理条例》 http://www.gov.cn/gongbao/content/2014/content_2692718.htm	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 《中華人民共和国著作権法》に基づいて制定された条例 ▶第二章 著作権集体管理組織設立 ▶第三章 著作権集体管理組織機構 ▶第四章 著作権集体管理活動 ▶第三章 著作権集体管理組織の監督 	国務院 2004年12月28日公布 第二次改訂 2013年12月7日公布
《中華人民共和国著作権法実施条例》 http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/08/content_2330132.htm	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 著作権法に基づいて制定 ➤ 著作権法に関する説明、補充 	国務院 第633号 1991年5月30日公布 改訂 2013年1月30日公布 2013年3月1日施行

7-6. ネット配信に関する規定

法規名	主な内容	公布/施行日
<p>《インターネット信息服务管理辦法》 (インターネット情報サービス管理方法) http://www.cac.gov.cn/2000-09/30/c_126193701.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 経営性インターネット情報サービスは許可制、経営性インターネット情報サービスは届出制(第4条) ➢ 経営性ネットサービス業務に従事する機関は、《中華人民共和国電信条例》の要求以外に、同辦法に書かれたその他の条件も満たす必要がある(第6条)。 	<p>國務院令:第292号 2000年9月25日公布/施行改訂 2011年1月18日 公布/施行</p>
<p>《中華人民共和国電信条例》 http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146619/c4860613/content.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 國務院信息産業主管部門が全国の電信業務の管理監督を行う(第3条)。 ➢ 《跨地区增值電信業務經營許可証》;《基礎電信業務經營許可証》;《增值電信業務經營許可証》などに関しても明記(第9条)。 	<p>國務院令:第291号 2000年9月25日公布/施行 第二次改訂 2016年2月6日</p>
<p>《互聯網著作權行政保護辦法》 (インターネット著作權行政保護辦法) http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/518/133418.html</p>	<p>インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播権の行政的保護を目的として、《中華人民共和国著作權法》に基づいて、行政執行行為を規範(第1条)。</p>	<p>国家版權局、 信息産業部令 (2005年第5号) 2005年4月29日公布 2005年5月30日施行</p>
<p>《信息網絡伝播権保護条例》 (情報ネット伝播権保護条例) http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/bq/xzfg/201509/t20150914_1175371.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 権利人(著作權者、パフォーマー、録音・録画の制作者)のネット伝播権の保護を目的とする。《中華人民共和国著作權法》に基づいて制定された条例である(第1条)。 ➢ 権利人の許可なしにはネット上で作品を公開する場合の条件(第10条) 	<p>國務院令:第468号 2006年5月18日公布 2006年7月1日施行 第一次改訂 2013年1月30日公布 2013年3月1日実施</p>
<p>《互聯網文化管理暫行規定》 (インターネット文化管理暫定規定) http://www.gov.cn/flfg/2011-03/21/content_1828568.htm</p>	<p>経営性のネット文化機関の設立を申請するには、《互聯網信息服务管理辦法》の関連規定に基づいて下記の条件が必要(第7条)。</p> <ul style="list-style-type: none"> (一)機関の名称、住所、組織機構と章程 (二)確定しているネット文化活動範囲 (三)関連資格を所有する8名以上の業務管理人及び専門技術スタッフ (四)ネット文化活動に必要な設備、スペース、相応の経営管理技術措置 (五)100万元以上の登記資金。オンラインゲーム経営活動を申請する場合は1000万元以上の登記資金。 (六)法律、行政法規、国家の関連規定の条件に符合すること。 <p>批准なしに経営性ネット文化活動を行った場合は、人民政府文化行政部門もしくは文化市場綜合執法機構が《無照經營查処取締辦法(無許可で經營したことによる取締法)》の規定により取り締まられる(第21条)。</p> <p>2003年5月10日發布、2004年7月1日改訂した《互聯網文化管理暫行規定》を廃止(第34条)。</p>	<p>文化部令:51号 2011年2月17日公布 2011年4月1日施行</p>

7-7. コンサートに関する条例

《営業性演出管理条例》(營利性演出管理条例) 2016年改訂版 2016年3月1日 國務院公布
(國務院令 第528号)

http://www.jsct.gov.cn/gk/zd/fg/fg/201603/t20160331_38312.html

- 営業性演出(コンサート)経営主体の設立
- 営業性演出(コンサート)の規範
- 監督管理
- 法律責任

《営業性演出管理条例實施細則》(營利性演出管理条例實施細則)

2009年8月28日 文化部公布、2009年10月1日より施行

中華人民共和國中央人民政府: http://www.gov.cn/qzdt/2009-09/03/content_1408312.htm

《文化部辦公廳關於貫徹《營業性演出管理条例實施細則》的通知》

(文化部辦公廳による《營利性演出管理条例實施細則》貫徹に関する通知)

2009年11月6日 文化部公布 中華人民共和國中央人民政府: http://www.gov.cn/zwggk/2009-11/11/content_1461732.htm

《文化部辦公廳關於印發《營業性演出審批規範》及《營業性演出申報審批相關文書格式(樣本)》的通知》

(文化部辦公廳による《營利性演出申請批准規範》及び《營利性演出申請審查関連書類フォーマット(見本)》に関する通知)

2011年9月5日 文化部公布 中華人民共和國中央人民政府: http://www.gov.cn/zwggk/2011-09/07/content_1942614.htm

《文化部辦公廳關於開展《營業性演出管理条例》及其實施細則評估工作的通知》

(文化部辦公廳による《營利性コンサート管理条例》及びその實施細則に対する評価作業の通知)

2011年11月29日 文化部公布: <https://www.itslaw.com/search/lawsAndRegulations/lawAndRegulation?searchMode=lawsAndRegulations&lawAndRegulationId=5df4bca4-0c5a-46d5-9eff-3368be611206&conditions=searchWord%2B%E8%90%A5%E4%B8%9A%E6%80%A7%E6%BC%94%E5%87%BA%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9D%A1%E4%BE%8B%2B%E8%90%A5%E4%B8%9A%E6%80%A7%E6%BC%94%E5%87%BA%E7%AE%A1%E7%90%86%E6%9D%A1%E4%BE%8B&conditions=searchWord%2B%E6%96%87%E5%8C%96%E9%83%A8%E5%8A%9E%E5%85%AC%E5%8E%85%2B%E6%96%87%E5%8C%96%E9%83%A8%E5%8A%9E%E5%85%AC%E5%8E%85>

《文化部關於加強演出市場有關問題管理的通知》(文化部による演出市場に関する問題管理強化の通知)

2011年12月7日 文化部公布 中華人民共和國文化部: http://www.gov.cn/zwggk/2011-12/14/content_2019605.htm

《文化部關於做好取消和下放營業性演出審批項目工作的通知》

(文化部は營利性演出申請批准項目の取消及び委讓の實施に関する通知)

2013年6月6日 文化部公布 中華人民共和國中央人民政府: http://www.gov.cn/zwggk/2013-06/17/content_2427452.htm

【免責事項】

本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

作成者 日本貿易振興機構(ジェトロ)サービス産業部 クリエイティブ産業課/上海事務所

〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12番32号

Tel. 03-3582-1671 SIC@jetro.go.jp