

JETRO

アフリカの食品・飲料市場調査 (ナイジェリア：日本食受容性調査編)

日本貿易振興機構（ジェトロ）
海外調査部 中東アフリカ課
2023年2月



目次

I. 調査概要	3
II. 日本の酒について	9
III. 日本食について	17
IV. 調査アンケートでの感想	22
V. 日本食レストランの現状	26
VI. 輸入酒類市場・酒類消費量	29
VII. 日本の酒・日本食の可能性	34
VIII. (参考) NAFDAC	39

JETRO



I. 調査概要

1 | 日本食受容性調査概要

- 2022年2月18日～20日、ラゴス最大の高級ホテルで、ナイジェリア人およびナイジェリア在住の外国人220名を対象に日本食の受容性調査を行った。

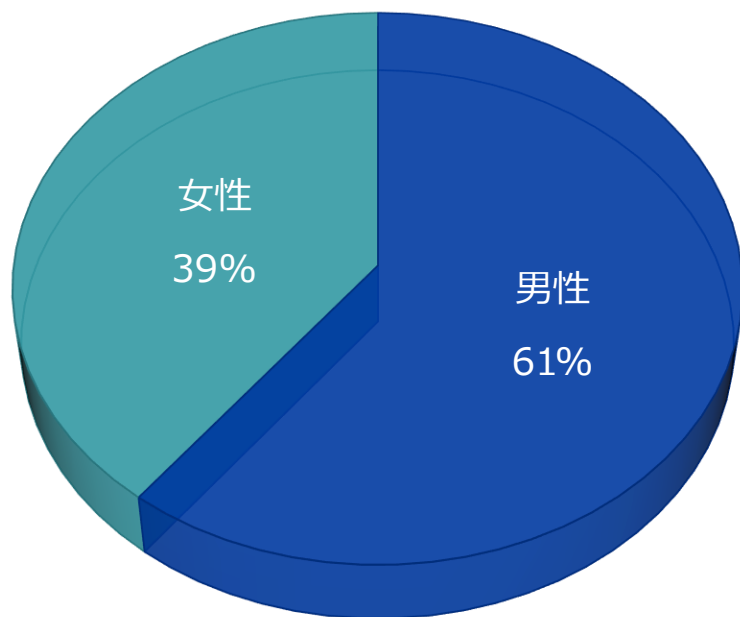


日本食の受容性調査の概要	
期間	2022年2月18日(金)～2月20日(日)
場所	Eko & Suites Hotel / The Sky Restaurant (ラゴス州)
調査対象	ナイジェリア人およびナイジェリア在住の外国人220名
メニュー	<p><日本料理のコースメニュー></p> <p>スターター：シーフードサラダ、寿司、手羽先、味噌汁など</p> <p>メイン：エビフライカレー</p> <p>デザート：ゆずアイスと抹茶ケーキ</p>
酒	12種の日本の酒の試飲

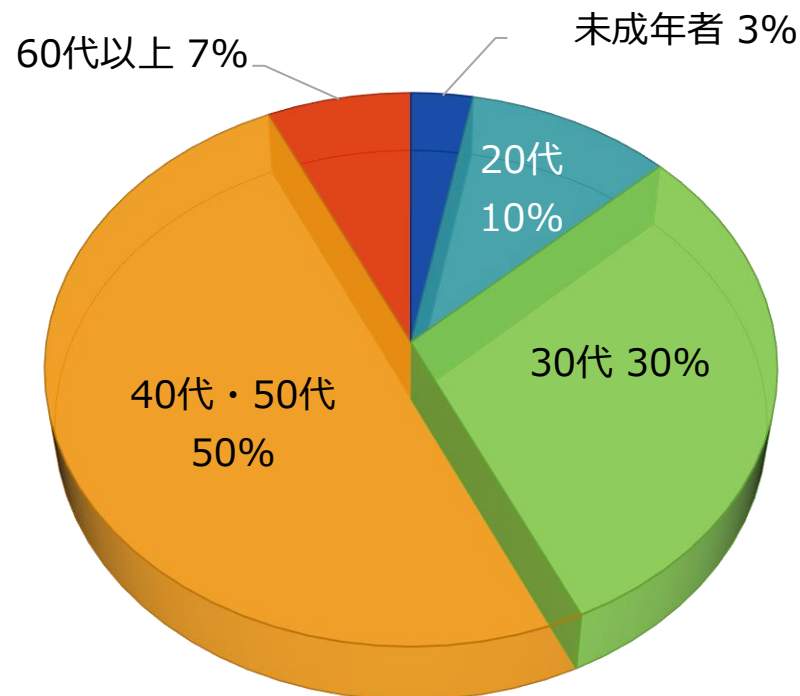
2 | 回答者の性別・年齢

- 回答者182名のうち、約6割は男性、約4割が女性だった。
- 30代～50代の参加者が8割を占めた。

回答者男女対比（回答者182名）



回答者年齢層割合



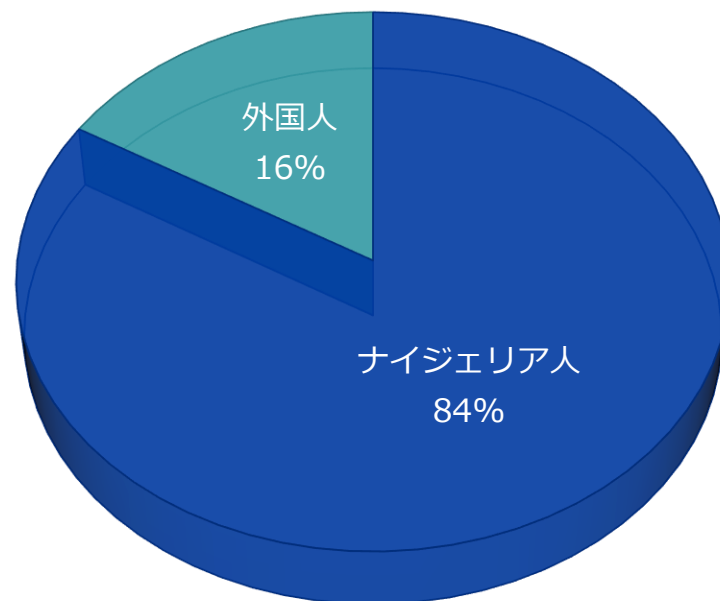
3 | 回答者の出身地

- 回答者182名のうち、152名が高所得層の現地経営者もしくは管理職のナイジェリア人であった。
- 30名がナイジェリア駐在中の外国人もしくは現地外国人経営者であった。

回答者出身地（回答者182名）

ナイジェリア出身地	人数	海外出身地	人数
アナンブラ州	26	日本	8
ラゴス州	18	中国	4
エド州	4	米国	4
イモ州	4	インド	3
オンド州	3	ポルトガル	3
デルタ州	3	台湾	2
エヌグ州	3	レバノン	2
オヨ州	2	南アフリカ	1
カノ州	2	ギニアビサウ	1
カドゥナ州	2	韓国	1
連邦首都地区（アブジャ）	2	フランス	1
オグン州	2		
アクワ・イボム州	1		
オスン州	1		
コギ州	1		
アダマワ州	1		

回答者国籍対比

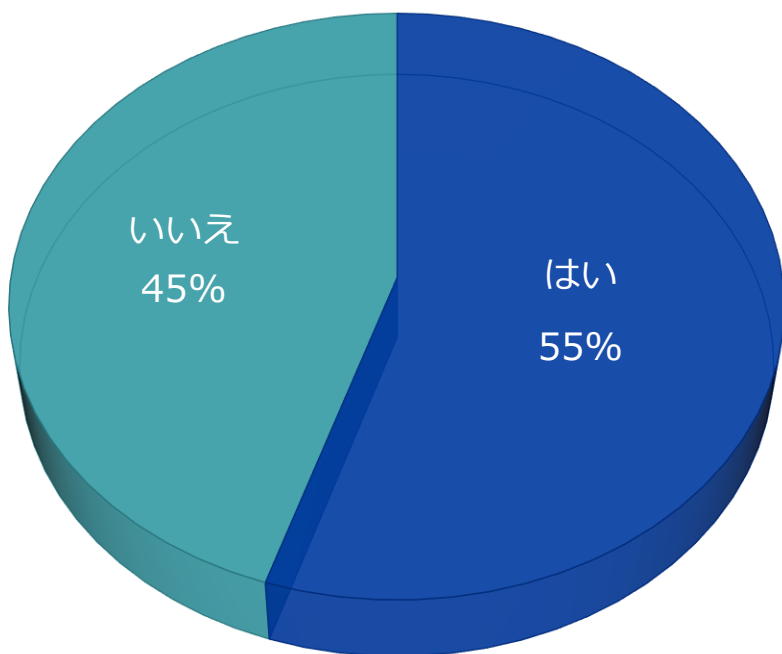


4 | 回答者の日本酒・日本食経験

- 日本酒を飲んだことがある回答者に比べ、日本食を食べた事があるという回答者が少なかった。

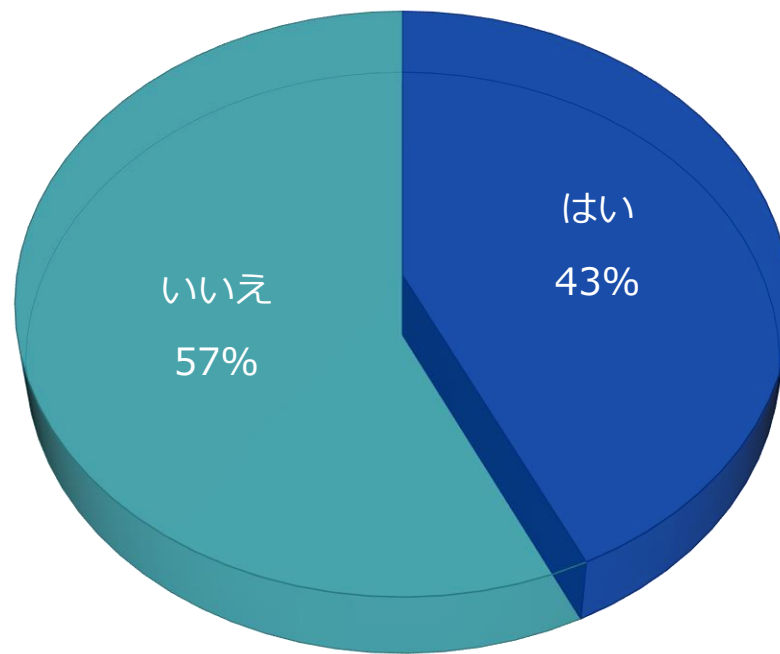
日本酒を飲んだ事がありますか？

(無回答を除く)



日本食を食べた事がありますか？

(無回答を除く)



5 | 日本文化の紹介

会場の様子



- 会場全体に桜満開の装飾を施した。桜の前での記念撮影に人気があり、日本＝桜という認知度の高さが確認された。
- スタッフは法被を着用し、日本語で「いらっしゃいませ！」「ありがとうございました！」と終始笑顔で対応した。

法被と盆踊り



- 食事後は、輪になって盆踊りを行い、参加型の日本文化体験を提供した。
- 法被への憧れが確認された。法被を着ると空手のポーズを取る人が多く、法被が欲しいという人も多くいた。
- 箸をお土産に渡した。

JETRO

II. 日本の酒について

1 | 受容性調査で提供した日本の酒

- 全12種をストレートで提供した。
- 事前に酒の研修を受けたスタッフが法被を着用し、各種説明をして回った。

提供品名	酒類	備考
加賀鳶	純米吟醸	
滯	スパークリング酒	ラゴスのレストランで提供中（並行輸入）
南部美人	特別純米	
The CHOYA SINGLE YEAR	梅酒	ラゴスのレストランで提供中（並行輸入）
珊瑚	黒糖焼酎	
白鶴錦	純米大吟醸	
白鶴さゆり	純米にごり酒	
蔵の街鬼ころし	清酒	
浦霞	純米酒	
楯野川	純米大吟醸	
飛騨の華	純米酒	
倉吉8年	ウイスキー	ナイジェリアで販売済

提供方法	
スタッフ	日本に留学経験のあるナイジェリア人10人。
テイスティング	お猪口を使用。合間には水を提供した。
スナック	柿の種（亀田）：味が好評 さきいか：味が好評。 たこ焼き：たこ焼きスタンドで、おたふくソースと共に提供。
資料	酒の紹介資料を配布。会場では全酒の紹介動画を放映した。



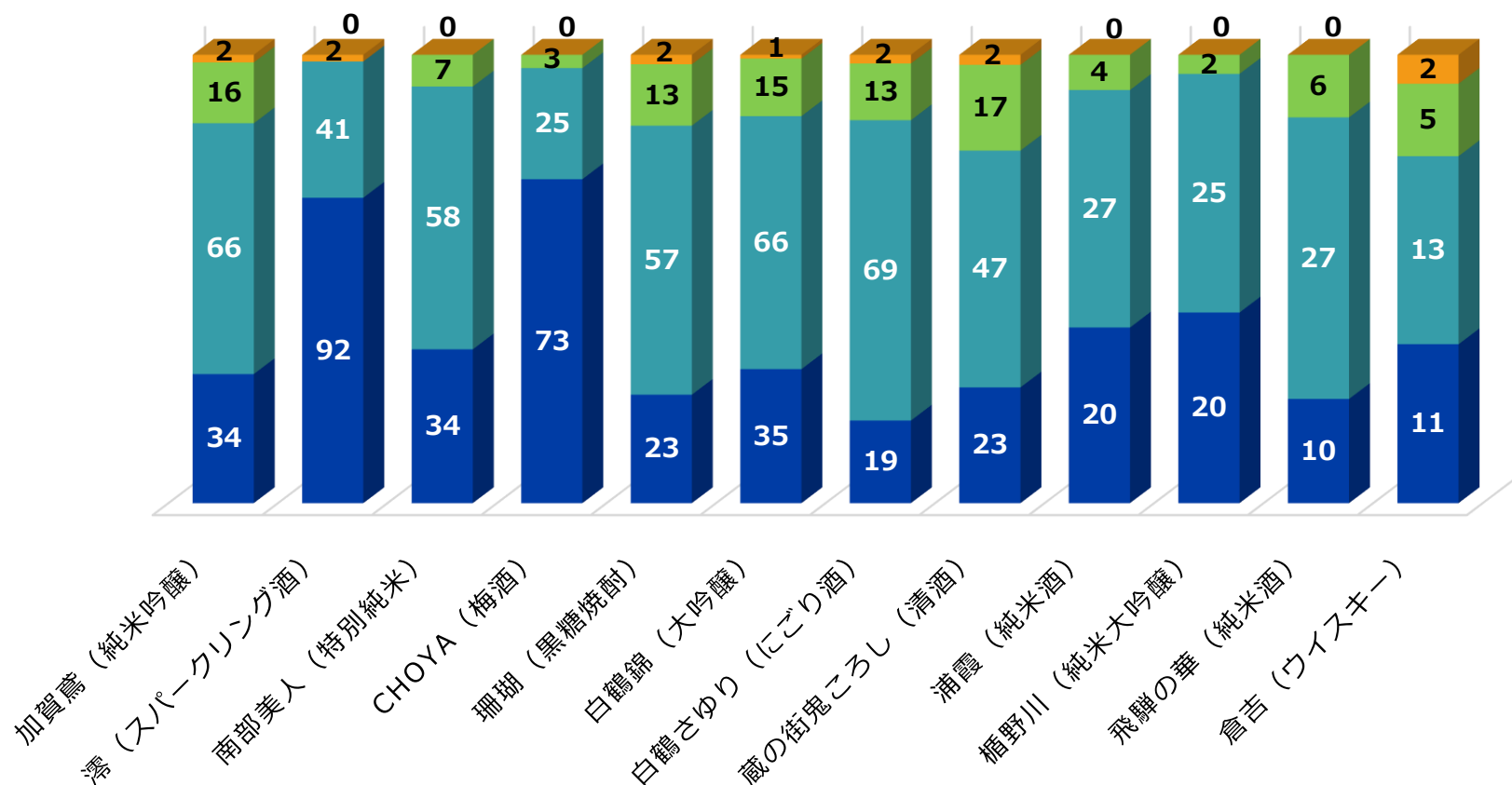
2 | 日本の酒に対する嗜好

- 梅酒と発泡酒が現地の嗜好に合うことが判明。
- フルーティーかつなめらかな口当たりの日本酒も高い評価を得た。

おいしかったですか？

(無回答を除く)

■ とても美味しい ■ 美味しい ■ あまり好みでない ■ 好みでない



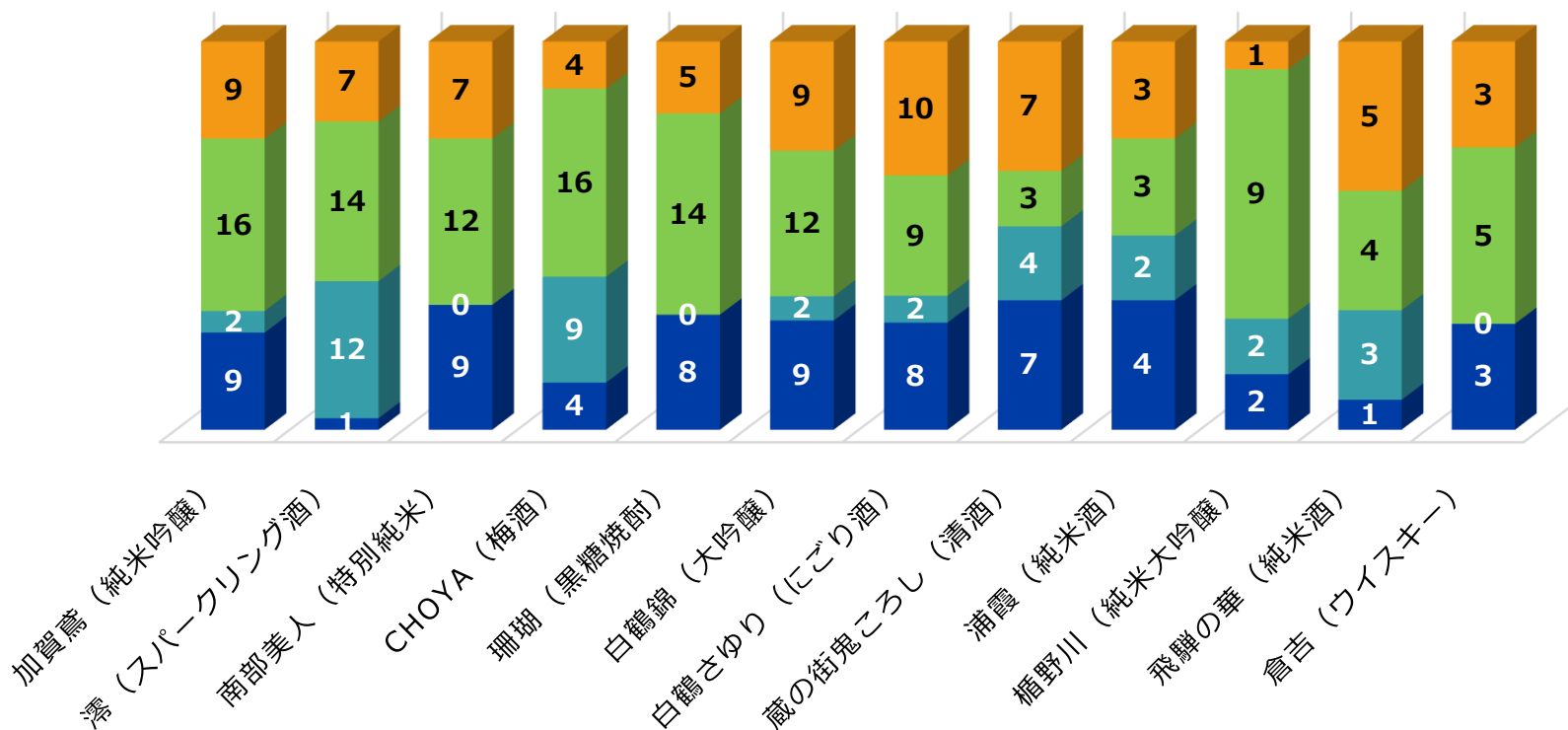
3 | 日本の酒に対する風味

- 発泡酒を除き、日本酒は辛口だという印象を持った人が多かった。
- ほとんどの酒が、香りが良いという評価を得た。

味はどうでしたか？

(無回答を除く)

■ 辛い ■ 甘い ■ 香りが良い ■ 香りが弱い

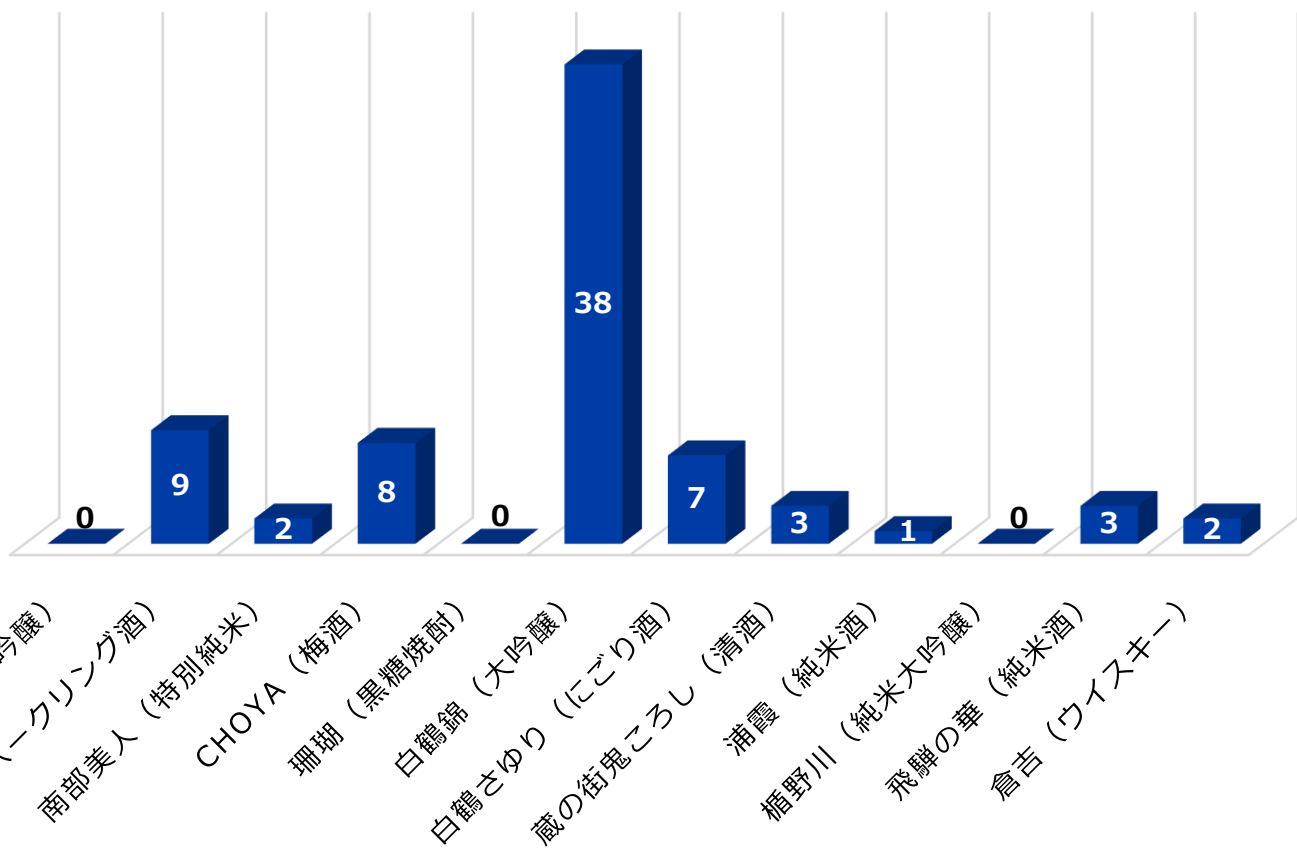


4 | パッケージの好み

- 金色の化粧箱入りで、白色の瓶本体に金色の鶴が印刷された白鶴錦が最も票を集めた。
- 高級感のあるデザインのパッケージに人気が集まった。

最も気に入ったパッケージはどれですか？

(無回答を除く)



白鶴錦 (大吟醸) のパッケージ

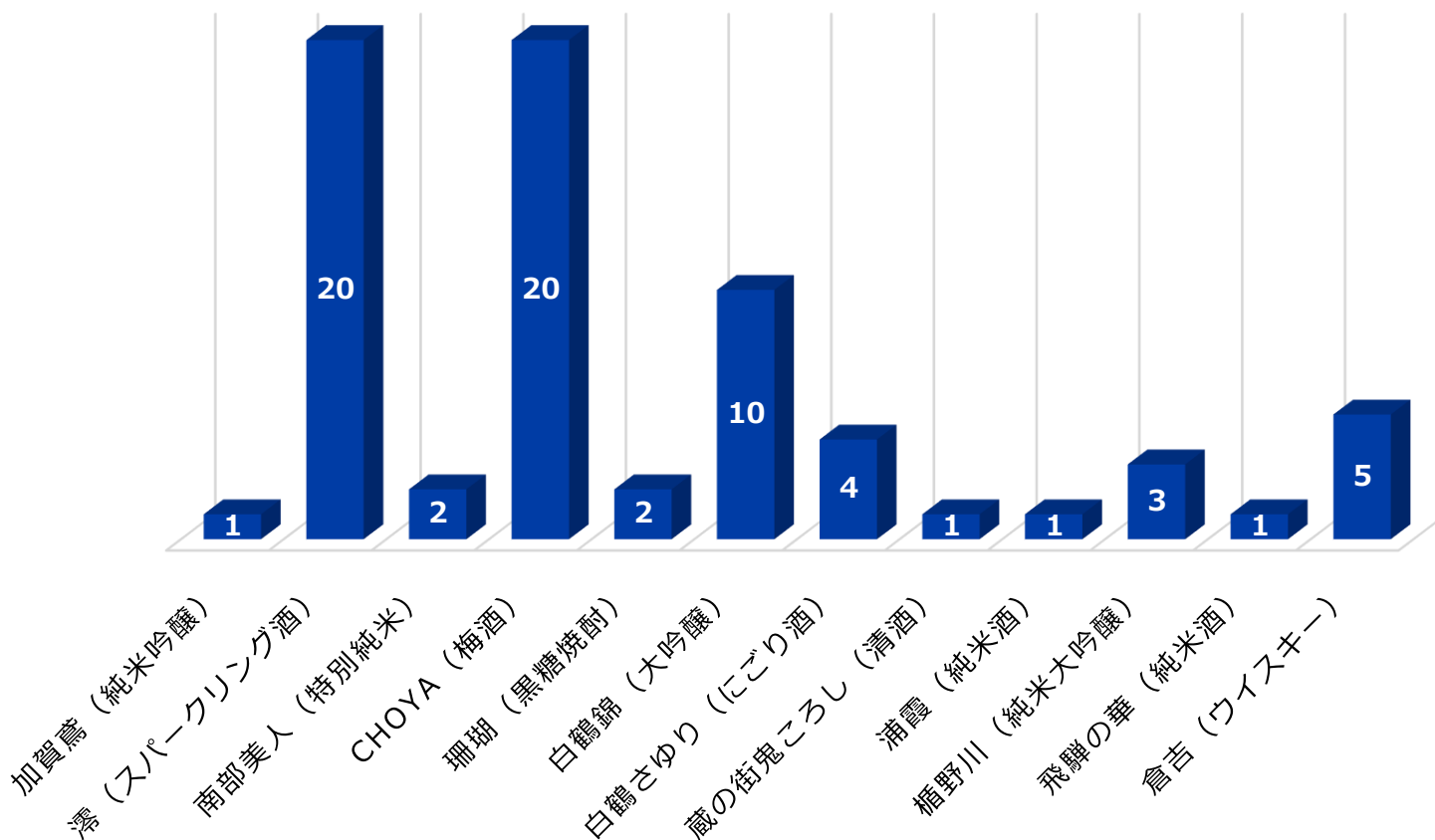


5 | 人気のお酒

- シャンパン消費国でもあるナイジェリアでは、甘い酒と発泡酒が好まれるため、梅酒とスパークリング酒が圧倒的に人気だった。

最も気に入った酒はどれですか？

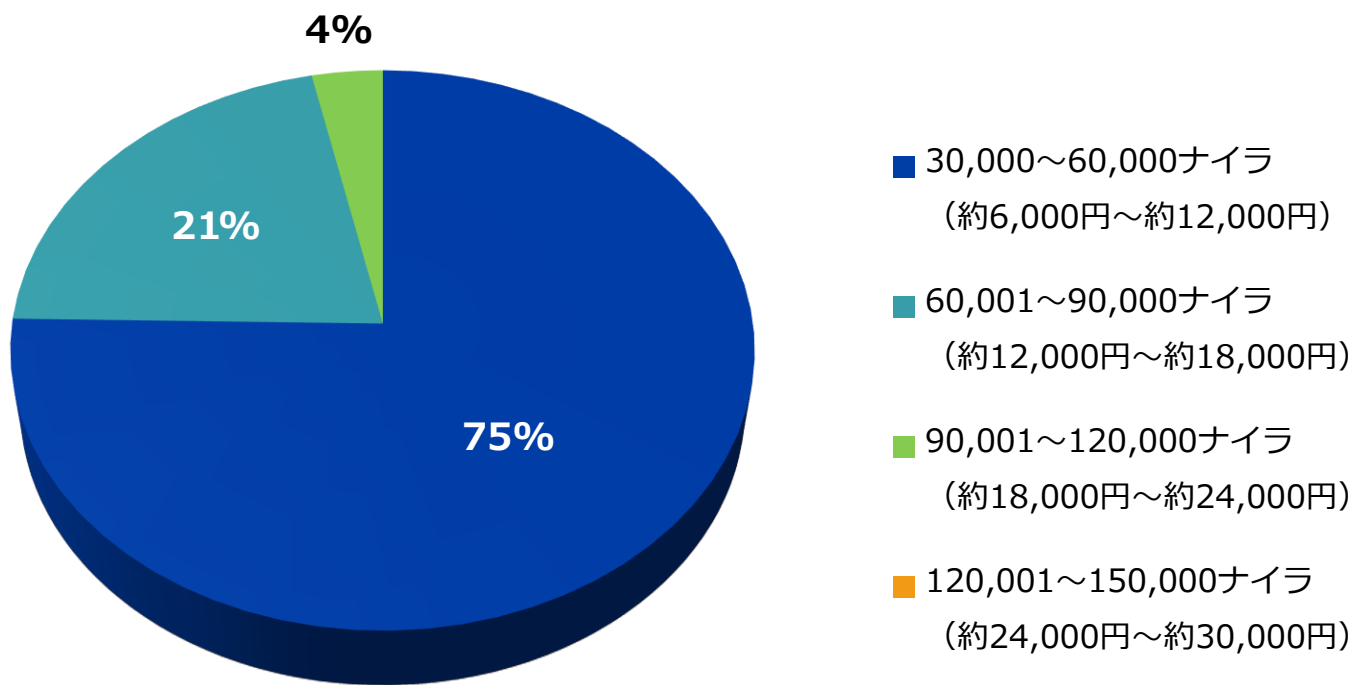
(無回答を除く)



6 | 消費者の希望する購入価格

- ラゴスの富裕層向けレストランでは、20,000～60,000ナイラ（約4,000円～約12,000円）の価格帯でワイン（イタリア、フランス、南アフリカ、スペイン産など）を提供している店が多く、日本の酒も同じ価格帯での購入を希望する消費者が多かった。

最も気に入った酒はいくらなら買いますか？

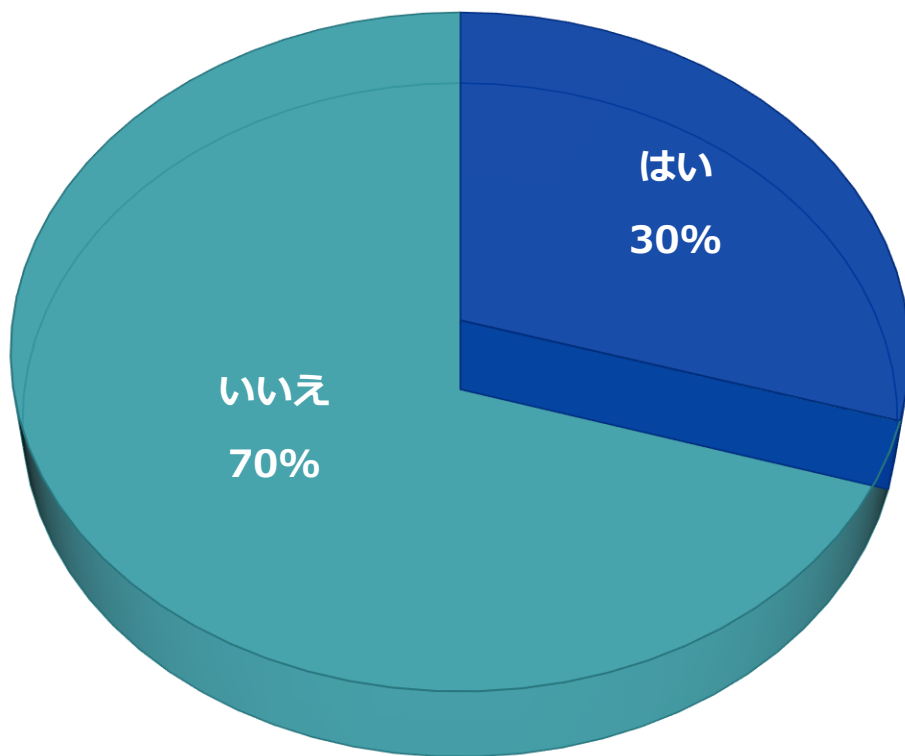


(注) 1ドル=576ナイラ、1ドル=115円で計算。

7 | 梅酒について

- 多くの参加者が、瓶の中に入っている梅の実と琥珀色の酒に興味を示した。
- 初めて飲む人が7割だったにも関わらず、非常に美味しいという感想が多かった。

梅酒を飲んだ事がありますか？



Choya (梅酒)



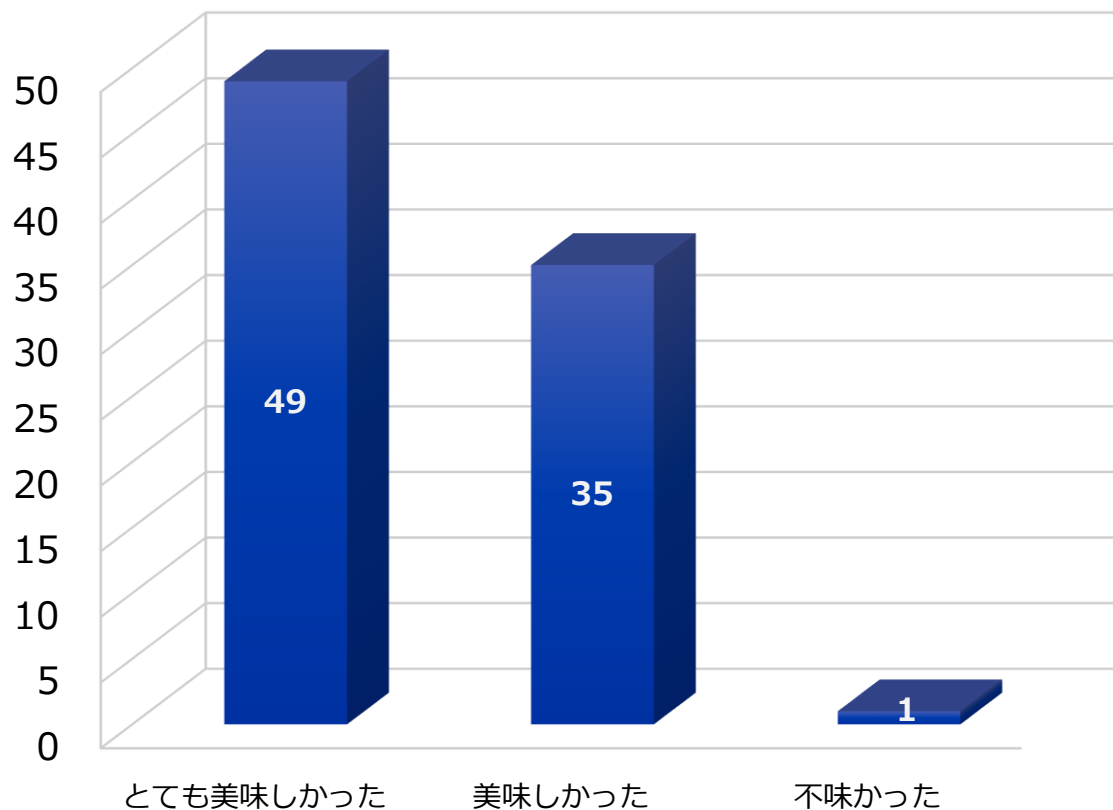
JETRO

Ⅲ. 日本食について

1 | 日本食の感想

- 99%の参加者が日本料理のコースを美味しいと感じたと回答。

日本料理のコースは如何でしたか？(回答人数)



2 | 各料理の感想 (1)

シーフードサラダ

(食材：サーモン・タコ・イカ・カニ・きゅうり・人参・レタス・柚子の皮)



- 爽快感のある柚子のドレッシングがかかった、新鮮なシーフードサラダは、ほぼ全員が残さず食べる程に喜ばれていた。
- ナイジェリアの多くの方は、タコの見た目を気持ち悪いと感じ、嫌う傾向にある。
- サーモン等は、ナイジェリアの大手ホテルの朝食ビュッフェでもよく見かける。ただし、サーモン、イカ、エビ、カニの生食には抵抗がある人も多く、熱調理されている方が安心して食べる傾向にある。

創作寿司・カツオの叩き (ポン酢) ・ガリ・わさび

(食材：日本米・蟹・サーモン・海老フライ・鶏肉・マンゴー・アボカド・海苔)



- いわゆるカリフォルニアロールの様な、味の濃くまったりとした創作寿司が好まれる。
- カツオの叩きは、ポン酢とごま油で臭みが気にならない爽やかな味に仕立ててあったので、半数の方は食べていた。半数は食べられず、そのまま残していた。
- 寿司は、7割程度の方が食べていた。
- ナイジェリアの日本食レストランのガリはピンクガリで、酢が濃い。ワサビは粉わさびを使用したため、辛味は弱めだが、参加者は鼻がツーンとする感覚を楽しんでいた。

3 | 各料理の感想 (2)

焼き鳥手羽先・ねぎま・牛肉にんじん巻き・鳥のつくね揚げ



- 焼き鳥は、SUYAと呼ばれるナイジェリアの炭焼き料理に似た味わいと香ばしさがあるため、ナイジェリアの人にとって馴染みがあり、ほとんど残さず食べていた。
※SUYAは、ナイジェリア全土で見られる、牛肉・鶏肉・魚に唐辛子と香辛料を塗って、網の上で焼く料理。
- ナイジェリアでは唐辛子を料理によくかけるため、焼き鳥にも大量の赤唐辛子をかけて食べていた。

筑前煮・昆布の酢の物・ワカメのお味噌汁

(食材：大根・筍・人参・いんげん・椎茸・鶏肉・昆布・きゅうり・酢・ワカメ・ネギ・味噌)



- 筑前煮は、7割程度の人が残していた。醤油、みりん、砂糖のまろやかな味付けには唐辛子の辛味がなく、ナイジェリア人の味覚に合わなかった可能性がある。
- 昆布の酢の物は、半数が残っていた。
- 味噌汁は、味が濃い目だったこともあり、7割程度の人唐辛子を足したうえで飲んでいました。
- ナイジェリア人以外の欧米・アジアの人々は、日本料理に馴染みがあるのか、ほとんどの人が食べていた。

4 | 各料理の感想 (3)

エビフライカレー

(食材：ジャワカレー (辛口) ・ 日本米 (コシヒカリ) ・ ブラックタイガー (ナイジェリア産) ・ パン粉 ・ 野菜)



- 今回のコース料理の中で最も人気があり、9割の人が完食した。
- ナイジェリア全土でトマトシチューと白米のセットが食べられているので、カレーライスは受け入れられやすいメニューだと考えられる。ただし、ナイジェリアでは豚肉を食べる習慣があまり無いため、チキンカレーやビーフカレーなどに香辛料を効かせて調理すると、気に入ることが推測される。

ゆずアイスと抹茶ケーキ

(食材：抹茶・ゆずなど)



- 9割の人が喜んで食べていた。
- 10年程前に、ナイジェリアで緑茶ブームが始まり、緑茶の味は知っている人が多い。健康意識の高いナイジェリア人は、日本人の長寿の秘訣を緑茶と日本食だと思っていることが多い。また、多種多様な現地ハーブの中には大変苦いものがあり、苦味は体に良いという思考傾向があるため、緑茶は受け入れられやすい可能性がある。
- 柑橘系のゆずも、現地のライムやレモンなどと味が類似している。

JETRO



IV. 調査アンケートでの感想

1 | アンケートに寄せられた感想：日本の酒について

- 女性には甘いお酒が人気な一方、典型的なナイジェリア人男性は、アルコール度数が高く、ドライな味のお酒を好むとの声も。

感想	性別	出身
本当にお酒が美味しかったです！女性向けの甘めのお酒がいいと思います。	女性	ナイジェリア
チョーヤが一番美味しかった。スパークリング酒も素晴らしかった。	女性	ナイジェリア
梅酒とスパークリング酒が私のお気に入りでした。	女性	ナイジェリア
梅酒は、とても美味しかったです。ナイジェリア人受けすると思います。	女性	ナイジェリア
お酒の中ではスパークリング酒が一番好きでした。お酒はお米から作られているオーガニックな飲み物だという事を学びました。	女性	ナイジェリア
チョーヤの梅酒は素晴らしい！	男性	ナイジェリア
私はあまりお酒を飲む方ではありませんが、たまに飲む時は甘いお酒が好きです。これは典型的なナイジェリアの男性の選択ではありません。典型的なナイジェリア人男性は、アルコール度数が高く、ドライな味のお酒を好むと思います。	男性	ナイジェリア
今回の試飲で日本酒に大変興味を持ちました。天然素材という所が良いです。	男性	ナイジェリア
お酒は、ナイジェリアの料理とのペアリングをした方が良いと思いました。お酒の価格に関しては、私の一番気に入った酒には15,000～20,000ナイラを支払います。	男性	ナイジェリア
ナイジェリアには、もっと日本酒を買える所が必要です！	男性	イギリス
個人的には、梅酒の酸味がもう少し強く、甘みを抑えた方がフルーティーな味になると思いました。	男性	中国
チョーヤを注いでくれていた日本人女性がとても親切でした。	女性	アメリカ

2 | アンケートに寄せられた感想：日本食について

- 日本食に対して健康的なイメージを持つ人が多かった。

感想	性別	出身
日本料理は、とても軽くて、脂分が少なく、美味しかったです。	男性	ナイジェリア
日本食はとても健康的な自然の食べ物という事で、長寿に良いと思いました。	男性	ナイジェリア
お料理はメインのカレーライスが本当に美味しかったです。	女性	ナイジェリア
筑前煮は、郷土料理のNkwobiの様でしたが、食べてみると塩辛く、唐辛子の味はせず、香りも馴染みの無く、素材も野菜だったので、あまり好きではありませんでした。でも海鮮サラダ、カレーライス、味噌汁はとても美味しかったです。	男性	ナイジェリア
私にとっては味噌汁が一番美味しかったです。	男性	ナイジェリア
日本食を食べるのは今回が2回目で、特にスターター、メインディッシュ、デザートはとても美味しかったです。また日本食を食べられる日を楽しみにしています！	女性	ナイジェリア
今回、私にとって初めての日本食でした。正直にとっても美味しかったです！特にスターターのシーフードサラダとメインのカレーライスが美味しかったです。	女性	ナイジェリア
私的には、もっとお寿司とお刺身が食べたかった！	女性	イギリス
もっとお寿司が食べたかった。	男性	ポルトガル
日本料理の味はナイジェリアのスパイスにうまく調整されていたと思います。日本料理（煮物）にナイジェリアのヤムイモを使うのもいい考えだと思いました。	女性	日本
お料理がとても美味しかった。ナイジェリアでいつでも食べれる様になれば良いと思います。	男性	ナイジェリア
日本料理、大好きです！	女性	ナイジェリア

3 | アンケートに寄せられた感想：全体について

- 日本の酒、日本食に加えて、日本文化に対する関心の高さがうかがえた。

感想	性別	出身
ナイジェリアで日本料理が食べられるとは本当に素敵な経験でした！今後、ナイジェリアでもっと日本酒が並ぶことを希望します。	男性	ナイジェリア
素晴らしい文化と美味しいお料理とお酒でした。この日本文化の夜の経験を心から楽しみました。	女性	ナイジェリア
素晴らしいイベントでした。この経験が出来たことにとっても感謝しています。	女性	ナイジェリア
美味しいお料理とお酒。絶対に私の家族と友人に推奨します！	女性	ナイジェリア
またこういう機会があれば、是非また来たいです！そしてもっと日本の文化を学びたいと思いました！	男性	ナイジェリア
素晴らしいイベントでお料理も最高でした！	女性	ナイジェリア
何年にもわたって日本を離れた後、日本料理を味わうことができたのは、私にとって素晴らしく懐かしい気持ちでした。	男性	ナイジェリア
素晴らしい文化の紹介とお酒とお料理、最高の夜に心からありがとうと言いたいです！この思い出は深く記憶に残る事でしょう。	男性	アメリカ
是非ナイジェリアで販売して下さい！早く買いたい！	女性	中国
バラエティに富んだ素晴らしいお料理と飲み物でした。素晴らしい日本の盆踊り。今後の成功を祈ります。	男性	インド
お料理とお酒が美味しかったです。とても楽しい時間で主催者に感謝を伝えたい！	男性	イタリア
素晴らしいお酒とお料理、素晴らしいパーティーでした。	男性	台湾

JETRO

V. 日本食レストランの現状

1 | ナイジェリアにある日本食レストラン

- 現在、寿司を販売している日本食及びアジア系レストランは、ラゴスとアブジャに計19軒ある。

寿司を販売中の日本食及びアジア系レストランの件数



(出所) Microsoft, OpenStreetMap



<ラゴス>

- Bonzai Restaurant (Victoria Island)
- Bungalow Restaurant (Victoria Island, Ikeja)
- Izanagi Restaurant (Victoria Island)
- Shiro (Victoria Island)
- Koi, Restaurant & Lounge (Victoria Island)
- Fusion Bar and Restaurant (Victoria Island)
- The Sky Restaurant (EKO HOTEL) (Victoria Island)
- Sushiholic (Lekki Phase I)
- Bunyaki Resturant (Victoria Island)
- Shogun Sushi Bar (Victoria Island)
- Ki Bar and Kitchen (Victoria Island)
- Jinja (Victoria Island)
- Oriental Garden Chinese Restaurant (Victoria Island)

<アブジャ>

- Miso Japanese and Thai Restaurant (Maitama)
- Pow Restaurant (Wuse)
- The Sushi BOX (Maitama)
- Field and Ocean Teppanyaki Freshtaurant (Wuse)
- 4GUYS Restaurant (Wuse)
- The Vue (Wuse)

2 | 現在の日本食レストランの様子

- ナイジェリア在住の日本人は過去20年間、100人前後を維持する一方で、日本食レストランは2軒から19軒に増加している（2021年10月時点のナイジェリア在住の日本人は148名）。
- 日本食レストランの利用者9割はナイジェリア人で、1割が外国人。
- 人気の高級日本食レストラン「KOI」では、毎週末ディナーが満席となっている。
参考価格：2人で80,000～100,000ナイラ（約1万6,000円～約2万円）。
- 健康意識の高いナイジェリア人は、日本食は脂分が少なく、健康的でダイエットや長寿に良いという考えを持っている。他方で、巻き寿司は海苔で巻いた表巻きより、脂分の多いサーモンや海老の天ぷら、アボカドに比較的濃い味付けをした裏巻きの寿司を好む。主なネタは、マグロ、サーモン、ハマチ、エビ、イカ、スズキ、とびこなど。
- 若い世代は、漫画や映画などの影響から日本文化、日本食への憧れがある人が多く、ファッショナブルな日本食レストランへ行くことをトレンドと捉えている。カップルでドレスアップして食事を楽しんでいる光景もよく見かける。
- 日本酒の認知度はまだ低いですが、9割の日本食レストランで販売されている。主にヨーロッパからの空輸が多いため、日本国内価格の約10倍～15倍で売られている。スーパーマーケットでの日本酒販売はほとんど見かけない。

(注) 1ドル=576ナイラ、1ドル=115円で計算。

JETRO

VI. 輸入酒類市場・酒類消費量

1 | ナイジェリアのアルコール飲料輸入（国別）

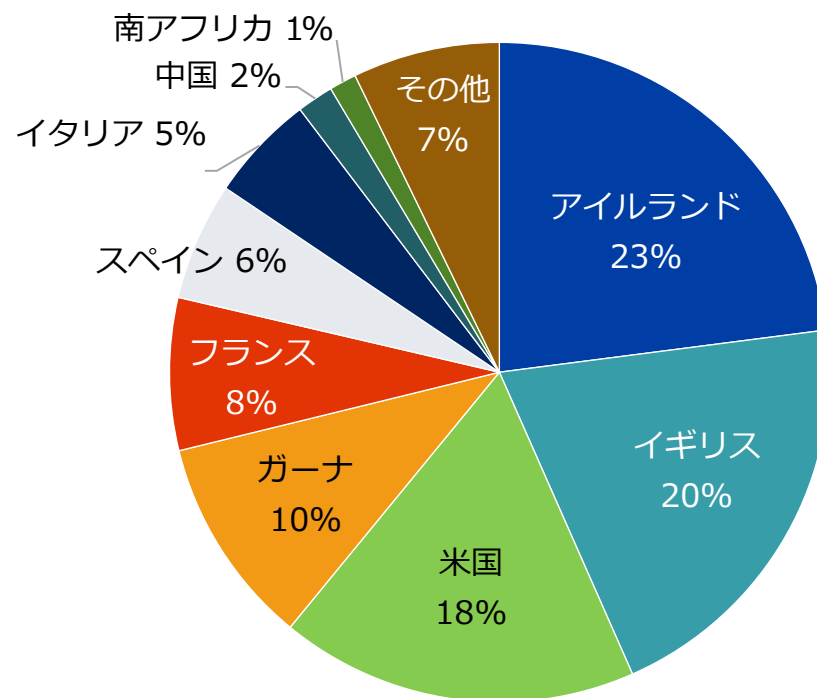
- 2020年におけるナイジェリアのアルコール飲料の輸入額は、195億ナイラ（約5,153万ドル*）規模の市場となっている。

*2020年公定レート（CBN）1ドル=380ナイラで計算。

アルコール飲料の国別輸入金額（2020年）

国	金額 (100万ナイラ)
アイルランド	4,494.6
イギリス	4,001.1
米国	3,435.7
ガーナ	2,005.3
フランス	1,463.3
スペイン	1,131.5
イタリア	1,027.0
中国	350.5
南アフリカ	261.1
合計（その他含む）	19,581.0

アルコール飲料の国別輸入割合（2020年）



(注) HSコード2207,2209は除く。

(出所) National Bureau of Statistics of Nigeria

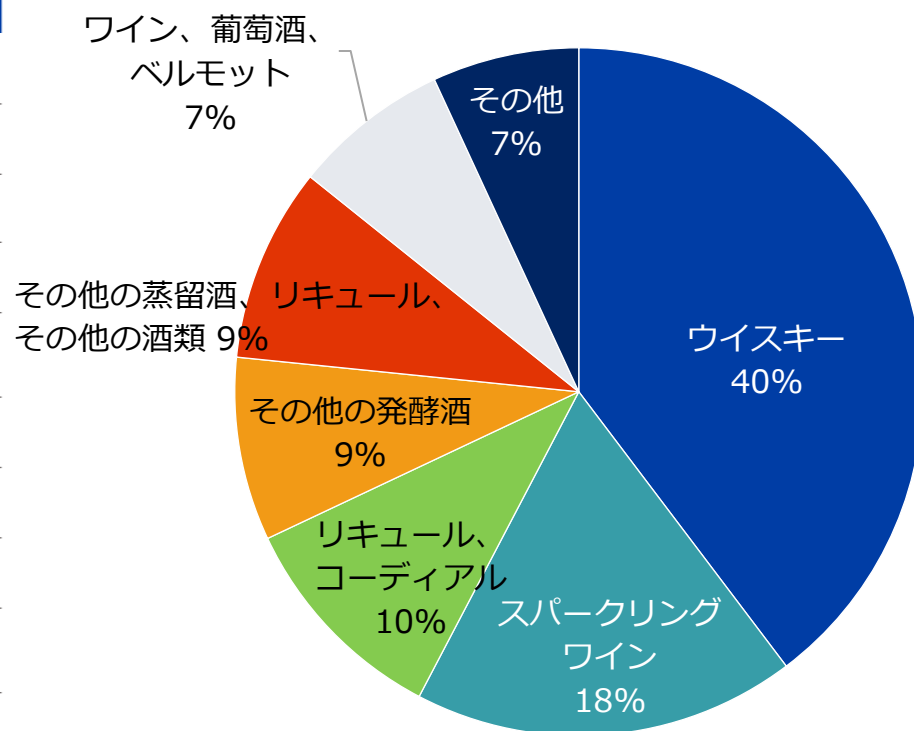
2 | ナイジェリアのアルコール飲料輸入（酒類別）

- 2020年におけるナイジェリアのアルコール飲料の輸入は、ウイスキー、スパークリングワイン、リキュール、コーディアルが上位を占める。現地生産の多いビールはほとんど輸入されていない。

アルコール飲料の酒類別輸入金額（2020年）

酒類	金額 (100万ナイラ)
ウイスキー	7,772.66
スパークリングワイン	3,521.91
リキュール、コーディアル	2,018.40
その他の発酵酒	1,687.50
その他の蒸留酒、リキュール、 その他の酒類	1,789.39
ワイン、葡萄酒、ベルモット	1,441.31
ブランデー	741.77
ウォッカ	284.71
ラム酒、さとうきびから発酵させた 蒸留酒	199.93
合計（その他含む）	19,581.0

アルコール飲料の酒類別輸入割合（2020年）



(注) HSコード2207,2209は除く。

(出所) National Bureau of Statistics of Nigeria

3 | ナイジェリアの輸入ワイン市場

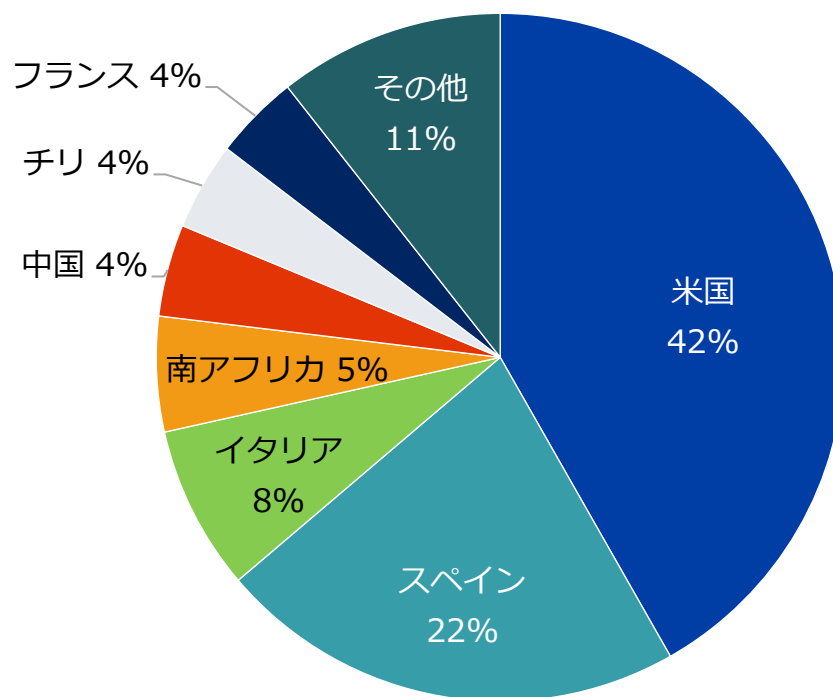
- 輸入ワイン（スパークリングワインを含む）の市場規模は、約47億ナイラ（1,230万ドル*）。米国からの輸入ワインが圧倒的に多く、42%を占める。

*2020年公定レート（CBN）1ドル=380ナイラで計算。

ワインの国別輸入額（2020年）

国	金額 (100万ナイラ)
米国	1,952.8
スペイン	1,029.4
イタリア	361.7
南アフリカ	252.9
中国	202.5
チリ	193.0
フランス	187.5
赤道ギニア	139.9
ドイツ	92.4
合計（その他含む）	4,675.9

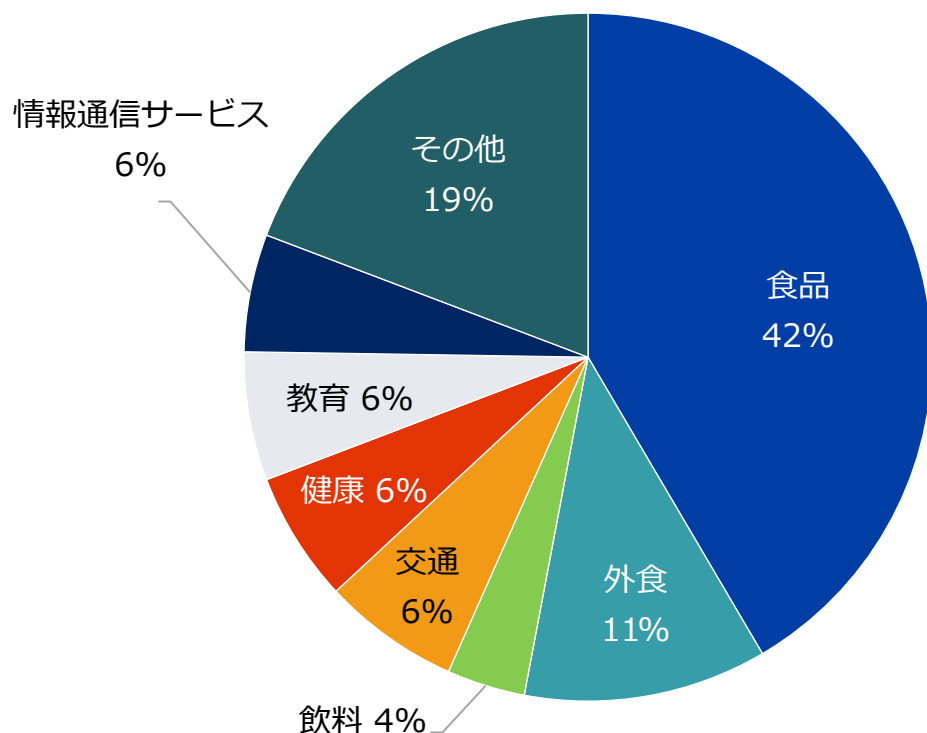
ワインの国別輸入割合（2020年）



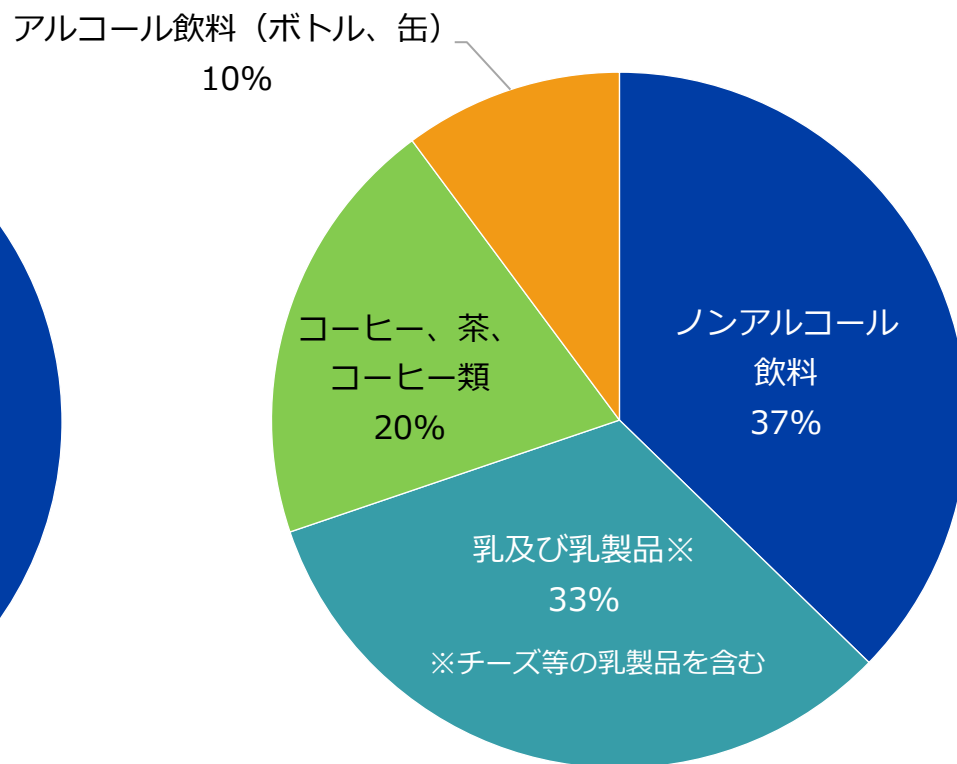
4 | ナイジェリアの消費支出

- ナイジェリアの消費支出40兆ナイラ（約7.4兆円*）のうち、飲料は4%の1.5兆ナイラ（約2,750億円*）を占める。*1ドル=576ナイラ、1ドル=115円で計算。
- 飲料のうち、アルコール飲料にかける消費支出は10%を占める。

消費支出の割合（2019年）



飲料の消費支出の内訳（2019年）



（出所） National Bureau of Statistics of Nigeria

JETRO



Ⅶ. 日本食・日本の酒の可能性

1 | ナイジェリアにおける日本の酒の可能性

- 日本の酒の認知度はまだ低いですが、日本食ブームと共に、認知度も上がってきている。
- 日本の酒は現在、輸送手段がヨーロッパからの空輸便などが主流となっているため、価格が非常に高いというイメージが先行している。
- 一般の中間層が日本の酒を気軽に飲むようになるためには、他の酒類（ワイン、シャンパン、ウイスキー、ジンなど）の価格と比較しても魅力的に感じるような付加価値を長期的に宣伝していく必要がある。その際に日本文化の紹介も兼ねて行うのが効果的と考えられる。

スーパーで販売している酒類

酒類	主な価格帯	
ワイン	3,000~15,000ナイラ（約600円~約3,000円）	
シャンパン	40,000~60,000ナイラ（約8,000円~約12,000円）	
ウイスキー（700ml）	6,000~12,000ナイラ（約1,200円~約2,400円）	例：ジャックダニエル
ジン（700ml）	8,000ナイラ（約1,600円）	例：ボンベイサファイア

- ナイジェリアでのシャンパンの認知度は、20年前にはほぼ皆無だったが、富裕層の増加とブランドの浸透に伴い、現在は人気となっている。結婚式やパーティーで提供されることが多い。
- 現地は高温多湿で常時暑いため、ビールは圧倒的な人気を誇る。現地生産のため新鮮で比較的安価であり、ビール市場を競合市場として捉えるのは難しい。

(注) 1ドル=576ナイラ、1ドル=115円で計算。

2 | ナイジェリアにおける日本食の可能性

- 健康的なイメージのある日本食への関心は高まりつつある。
 - 日本食材の多くは第三国を経由して並行輸入されたものが多く、品質の割には値段が高い傾向。
-
- 現在、日本食を扱っているレストランが購入している日本食材の多くは、ヨーロッパやドバイ、中国などを経由して並行輸入されたものが多く、品質の割には値段が高い傾向にある。
 - 日本食材を日本から直接輸入して鮮度・品質・信頼性などをアピールし、さらに日本文化の付加価値を与えた長期的な宣伝活動によって一般消費者へ訴求することで、個人の自宅での日本食調理や、現地調味料の代替としての使用などの可能性が生まれると予想される。
 - 2021年2月、ナイジェリア最大のスーパーマーケットチェーン「Spar」で、日本食キャンペーンを行った（ジェットロ地域・分析レポート「[大手スーパーから日本食市場の新規開拓に挑む（ナイジェリア）](#)」を参照）。同キャンペーンでは、日本食材約40品目を販売したところ、既に日本食を取り扱っているレストランによる購入が目立った（日本米、米酢、日本酒、パン粉、醤油、みりん、だしの素、海苔、わさび、七味、乾燥椎茸、天ぷら粉、マヨネーズなど）。Spar各店舗のマネージャーからは、「カレールー、こんにゃくゼリー、緑茶などの健康的な効能を、店頭での試食・試飲を通して伝え、長期的な宣伝活動を続ければ、拡販の可能性は充分にある」とアドバイスがあった。

3 | 現地の嗜好

- 健康食品やオーガニック食品のニーズはナイジェリアでも高まっている。
- フェイク商品の流通は消費者の購買に影響するため、要注意。

ナイジェリア人が惹かれるポイント

- 健康に良い。
- 自然素材（オーガニック商品が近年注目されている）
- 値段が安すぎず、高すぎない。
（安価過ぎると体に悪影響があるのではないかと懸念し、高価過ぎると継続して購入しない）
- 女性の多くは、甘く飲みやすいお酒、発泡酒を好む。
- お酒好きの男性の多くは、香り豊かな高アルコール度のお酒を好む。

ナイジェリア人が嫌うポイント

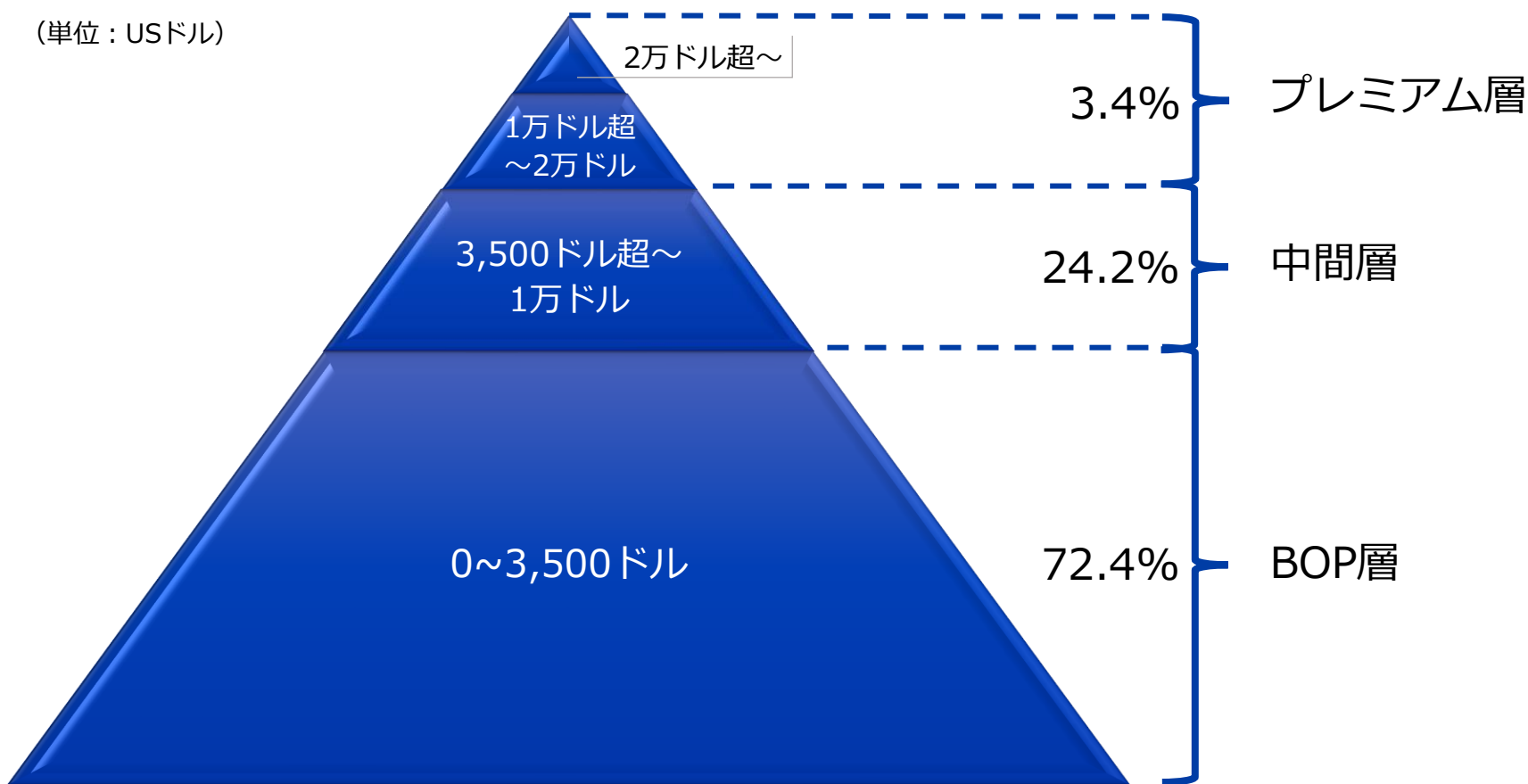
- フェイク商品（紛い物）が出た瞬間に購買を一切止める消費者が多く、特に高価な趣向品はその傾向が著しい。

4 | 想定される市場規模

- 日本食や日本の酒の購買層を中間層およびプレミアム層とみなすと、約3,300万人が市場規模となる。

ナイジェリアの消費者セグメント年間所得（2021年）

（単位：USDドル）



（出所）ユーロモニターのデータを基にジェトロ作成

JETRO

VIII. (参考) NAFDAC

1 | NAFDAC (ナフダック)

- ナイジェリアで食品、医薬品などを販売する際は、国内製造もしくは輸入品にかかわらず、食品医薬品管理局（NAFDAC）への登録が必要。詳しくは、[ナイジェリア貿易管理制度](#)を参照。

食品医薬品管理局

= National Agency for Foods and Drug Administration and Control (NAFDAC)

本部（アブジャ）

所在地：Plot 2032, Olusegun Obasanjo way, Zone 7, Wuse Abuja, Nigeria
Tel：+234-1-460-9750

ラゴス（Lagos Head Office）

所在地：Plot 1, Industrial Estate, Lagos-Oshodi Express Way, Isolo, Lagos, Nigeria
Tel：+234-1-460-9750
E-mail：nafdac@nafdac.gov.ng

レポートをご覧いただいた後、 アンケートにご協力ください。 (所要時間：約1分)

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220056>



レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部 中東アフリカ課



03-3582-5180



ORH@jetro.go.jp



〒107-6006
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ 免責条項

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。本レポートは、AAIC Nigeriaの協力を得て作成しました。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載