

ドイツにおける脱炭素化に向けた 消費ビジネス事例調査

2023年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部

デュッセルドルフ事務所

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

(目次)

はじめに	1
1. GREEN IT Das Systemhaus GmbH.....	2
2. ECF FARMSYSTEMS GMBH.....	9
3. AMSilk GmbH	12
4. EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG.....	16
5. Continental Aktiengesellschaft	21
6. BASF.....	26
7. Evonik Industries AG	32
8. betterECO GmbH	37
9. supernatural GmbH	41
10. Viessmann Climate Solutions SE	44
11. CORPACK GMBH.....	49
12. Siemens Aktiengesellschaft	53
13. KLASS Filter GmbH.....	57
14. WILO SE	61
15. Alfred Kärcher SE & Co. KG	66
16. W. Neudorff GmbH KG	70
17. ARMEDANGELS/Social Fashion Company GmbH.....	75
18. Nero GmbH	79
19. ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG	82

はじめに

カーボンニュートラルの実現に対して世界的な関心が高まるなか、産業界においても温室効果ガス排出削減など、脱炭素化に取り組む動きが加速している。また、ESG 投資を重視する向きも投資家等の間で見られ、企業責任としての温室効果ガス排出量にどう向き合っているかという点は企業価値に影響することから、自社のみならず製品に関わるサプライチェーン全体の排出量削減を意識した動きも重視されつつある。

このように企業の脱炭素化に向けた動きが活発になるなかで、消費者においても、省エネ、リサイクル、環境・社会に配慮した製品・サービスを選ぶなど、脱炭素につながる消費活動を意識する動きも見られ始めている。他方で、意識はしているが、実際に行動に移すのが難しいと思われる消費者も一定数存在しており、IBM が 2022 年 2 月に 10 カ国・約 16,000 人を対象に実施した調査 では、脱炭素化を意識した消費活動を行っているかという設問について、「家電などのリサイクル」、「リサイクル品の購入」、「再生可能エネルギー発電」、「蓄電」などについては、2 割未満と低いという結果がみられた。脱炭素につながる消費活動への課題として、「価格が高い」、「手に入りにくい・近くに売っていない」、「情報不足」が挙げられている。

そこで、本稿ではドイツにおける企業側の戦略・工夫において、サプライチェーンの一環として、消費活動における排出削減につながる取り組み、消費者の意識変革を積極的に促す取り組みなどを行っている先行事例について、エネルギー利用、省資源、新素材、新サービス、新ビジネス、その他関連ビジネスなどの分野を対象に消費者向け製品・サービスを展開する企業等の概要をまとめており、これらをもって日本企業の参考とすることを目的としている。

なお、本報告書は FBC Business Consulting GmbH に委託して作成した。

2023 年 3 月
日本貿易振興機構（ジェトロ）
海外調査部 国際経済課
デュッセルドルフ事務所

1. GREEN IT Das Systemhaus GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	グリーン IT・ダス・システムハウス
英文会社名	GREEN IT Das Systemhaus GmbH
ウェブサイト	https://www.greenit.systems/
設立年	2013 年 ¹
本社所在地	ドルトムント
従業員数	240 人 ²
資本金 ³	30 万ユーロ (2021 年末時点)
売上高 (直近過去 3 年) ⁴	2021: n.a. 2020: 4,500 万ユーロ 2019: 3,900 万ユーロ
主な事業内容 (取り扱い製品・サービス) ⁵	IT サービス会社。システムハウス。 取り扱い製品・サービス： ◇ IT(コンサルティング、プロジェクトマネジメント、保守、セキュリティ、クラウドなど) ◇ 通信 (電話/携帯電話/インターネット) ◇ドキュメント (デジタルドキュメント管理、決済システムなど) ◇ プリンター (コンサルティング、プロジェクトマネジメント、保守など) ◇ ゼロエミッション IT (GREEN IT Cloud、smartflower)

¹ GREEN IT HP (2023 年 1 月 10 日閲覧)

<https://www.greenit.systems/ueber-uns/>

² 同上

³ Bundesanzeiger (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.bundesanzeiger.de>

⁴ GREEN IT プレスリリース (2021 年 5 月 19 日)

<https://www.greenit.systems/presse/erfolgreichste-ergebnis-in-der-firmengeschichte/>

⁵ GREEN IT HP (2023 年 1 月 10 日閲覧)

<https://www.greenit.systems/portfolio/>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDPなど）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 ⁶ （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	2013年： ISO 9001（品質マネジメントシステム） ISO 27001（情報セキュリティマネジメントシステム） ISO 14001（環境マネジメントシステム）
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況	n.a.

⁶ GREEN IT HP（2023年1月10日閲覧）

<https://www.greenit.systems/ueber-uns/>

および

GREEN IT プレスリリース（2019年2月12日）

<https://www.greenit.systems/presse/3-platz-beim-wettbewerb-buero-umwelt/>

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

GREEN IT Das Systemhaus GmbH（以下、GREEN IT）は、「ゼロエミッション IT」サービスにより、顧客の二酸化炭素（CO2）排出量削減を支援している。

具体的には、風力発電によるエネルギーで稼働する計算センターを活用したクラウドサービス「GREEN IT Cloud」を提供している。

また、太陽光発電サービス「smartflower」も展開しており、太陽の向きに応じて角度を変更する太陽光発電設備により高い発電効率を実現している。

「GREEN IT Cloud」

開始（リリース）時期	2018 年に、風力発電エネルギーで稼働する計算センター「windCORES」を活用するクラウドサービス「GREEN IT Cloud」を開始した ⁷ 。 「windCORES」は、提携先の独 WestfalenWIND IT（計算センター）が運営している。 WestfalenWIND IT は、2017 年に風力発電エネルギーを使用した計算センターを運営する事業モデルを開始した ⁸ 。
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⁷ WestfalenWIND IT HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.westfalenwind.de/sauber-rechnen/unsere-referenzen-2/>

⁸ GREEN IT HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.greenit.systems/portfolio/green-it-cloud/>

目的・目標 ⁹	<p>目標：ゼロエミッション IT (Zero Emission IT) ¹⁰ 経済 (エコノミー) と環境 (エコロジー) の連携¹¹。 持続可能性：「GREEN IT Cloud」に使用する電力は 100%グリーン電力を使用している (90%以上は、風力発電設備のクリーンエネルギーを直接使用しており、風が吹いていない場合は、電力網を介して他の設備から再生可能エネルギーを調達している)。 コスト効率の改善：「windCORES」は、既存の風力発電設備や通信インフラ (光ファイバーなど) を活用した計算センターのため、新たに建物やインフラを建設する費用を削減することができる。このコスト負担の低さの利点は、クラウドサービス「GREEN IT Cloud」にも反映されている。 安全性：独立した電力網のオペレーター²社との契約、リアルタイム監視、ドイツのセキュリティ基準の採用により、安定した電力供給と IT セキュリティを確保している。 個別対応：顧客の IT ニーズに応じて、複数拠点の連携 (リモートワークも含む) やクラウドサービスのモジュラーソリューションなどを提供している (個々の顧客に応じたサービス水準合意 (SLA) の提供)。</p>
分野	省エネ、エネルギー効率化
ターゲット層	法人顧客
対象製品・サービスの名称・仕組み (他社との差別化などを含む) ¹²	<p>「GREEN IT Cloud」 データセンター「WindCORES」の開発・運営者である WestfalenWIND IT と協力している。 GREEN IT は、グリーンマネージドサービスプロバイダーとして、電子メール、電話、サイバーセキュリティの仮想化サービスなどを提供・サポートしている。</p>
価格	不明

⁹ GREEN IT HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.greenit.systems/portfolio/green-it-cloud/>

¹⁰ GREEN IT HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.greenit.systems/portfolio/zeero-emission-it/>

¹¹ GREEN IT HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.greenit.systems/>

NRW.BANK HP (2021 年 1 月 25 日)

<https://www.nrwbank.de/de/info-und-service/presseinformationen/erfolgsgeschichten/0662-green-it.html>

¹² 同上

協業企業・団体、協業内容	WestfalenWIND IT GmbH & Co. KG (計算センター)
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動 (SNS などを含む)	<p>ウェビナーの開催¹³。イベント参加によるプレゼン。</p> <p>YouTube インタビュー動画： https://www.youtube.com/watch?v=M8yQ7uE5a28 イベント参加時のプレゼン動画： https://www.youtube.com/watch?v=up09-8OZA_s</p> <p>SNS： https://www.instagram.com/p/Cef_x3BNVFV/ https://www.facebook.com/greenitDortmund</p>
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ ¹⁴	<p>windCORES では、エネルギー需要の 90% 以上を風力発電設備のクリーン電力を直接使用して対応している。風が吹いていない場合は、送電網から電力を調達しており、その際は他の風力発電設備や太陽光発電システム、水力発電所からの 100%グリーンな電力を使用している。</p> <p>電力 1 kWh あたりの CO2 排出量 (2021 年) は、従来のデータセンターが 420 グラムであるのに対し、windCORES は 10.75 グラムしか排出しない。</p> <p>既存の風力発電設備や通信インフラ (光ファイバーなど) を活用した計算センターのため、新たに建物やインフラを建設する費用を削減することができる。</p>
現時点での製品・サービスの普及状況 (自国内および他国展開) ¹⁵	<p>ドイツ国内で事業を展開、複数の拠点を持つ。</p> <p>ドルトムント、ヘルデッケ、ハーゲン、オーバーハウゼン、ハノーバーに拠点をもち、ハンブルグとミュンヘンに技術拠点を持つ。</p>

¹³ WestfalenWIND IT HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)
<https://www.greenit.systems/impulse-gdo-webinare/>

¹⁴ WestfalenWIND IT HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)
<https://www.windcores.de/nachhaltigkeit/>

¹⁵ WestfalenWIND IT HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)
<https://www.greenit.systems/standorte/>

「smartflower」¹⁶

開始（リリース）時期	不明。2016 年末に GREEN IT 本社に「smartflower」を設置している ¹⁷ 。
目的・目標 ¹⁸	ドイツ全域の企業にエミッションフリーの IT サービスを提供する。
分野	省エネ、エネルギー効率化
ターゲット層	法人顧客
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む） ¹⁹	提携先の Smartflower（太陽光発電設備メーカー）が太陽光発電設備「Smartflower」を供給し、GREEN IT は IT サービスを提供している。
価格	不明
協業企業・団体、協業内容	Smartflower（太陽光発電設備メーカー）： Smartflower はオーストリアで創業した。2018 年に米エナジーマネジメントに買収されている ²⁰ 。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	GREEN IT 本社に「smartflower」を設置した際の動画を YouTube や Facebook にアップロードしている。 Facebook： https://www.facebook.com/greenitDortmund/videos/zero-emission-it-bei-der-green-it/691453707678817/ YouTube： https://www.youtube.com/watch?v=JI5QifjDiXo ベストプラクティスとしてフラウンホファー研究所（Fraunhofer IOSB-INA Lemgo）の事例がメディアなどで紹介されている ²¹ 。

¹⁶ GREEN IT HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.greenit.systems/portfolio/smartflower/>

¹⁷ MyBetter.World（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://mybetter.world/videos/green-it-zero-emission-it-mit-der-smartflower/>

¹⁸ GREEN IT HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.greenit.systems/portfolio/green-it-cloud/>

¹⁹ 同上

²⁰ Smartflower HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://smartflower.com/company/>

²¹ 例えば下記の事例がある：

<https://www.volksfreund.de/pr/presseportal/lemgo-blueht-auf-fraunhofer-institut-in-lemgo-setzt-einen-nachhaltigen-innovationsimpuls-und-installiert-erste-smartflower-auf-dem->

<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ</p>	<p>「Smartflower」は複数の花びらが展開するデザインの花形の太陽光発電設備。太陽の向きに応じて角度を変更することができるため、従来の太陽光発電設備に比べ太陽光エネルギーを最大 40%多く得ることができる。</p> <p>短時間で設置・稼働することができる Plug and Play 形式を特徴とする。</p> <p>屋根に設置スペースがない場合も、別のスペースに太陽光発電設備を設置することができ、拠点を移転する際も一緒に移動させることができる。</p> <p>花形のデザインが特徴的なため、太陽光発電システムとして利用するだけでなく、アイキャッチャーとして注目を集め、環境志向のステートメント、広告として活用することができる。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）</p>	<p>ドイツ国内で事業を展開、複数の拠点を持つ²²。</p>

[innovation-campus-lemgo_aid-55276999](https://www.wirtschaftsklima.de/teilnehmer-news/lemgo-blueht-auf)
<https://www.wirtschaftsklima.de/teilnehmer-news/lemgo-blueht-auf>
<https://www.energie-experten.org/projekte/dortmund-blume-aus-solarmodulen-auf-dem-campus-lemgo-installiert>
<https://www.phovo.de/dortmund/dortmund-blume-aus-solarmodulen-auf-dem-campus-lemgo-installiert>

²² WestfalenWIND IT HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.greenit.systems/standorte/>

2. ECF FARMSYSTEMS GMBH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	ECF ファームシステムズ
英文会社名	ECF FARMSYSTEMS GMBH
ウェブサイト	https://www.ecf-farmsystems.com
設立年 ²³	2012年
本社所在地	ベルリン
従業員数 ²⁴	約10人
資本金 ²⁵	4万9,483ユーロ（2021年末時点）
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	都市部における持続可能な食糧生産を可能にするアクアポニックスファーム（水産養殖と作物の水耕栽培を組み合わせたシステム）を設計・建設・運営する。 魚の排泄物が肥料となり栄養分が豊富になった水を活用して水耕栽培（野菜やハーブ）を行うことで、水資源を有効に活用する。また、都市部での食糧生産により、輸送距離を短くすることができる。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDPなど）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtradeなど	n.a.

²³ LinkedIn（2023年2月10日閲覧）

<https://www.linkedin.com/company/ecf-farmsystems/about/>

²⁴ Bundesanzeiger（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bundesanzeiger.de>

²⁵ Bundesanzeiger（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bundesanzeiger.de>

自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	n.a.
------------------------------------------------------	------

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース） 時期	<p>ECF FARMSYSTEMS（以下、ECF）は現在、ベルリン、ヴィースバーデン、バートラガッツ（スイス CH）、ブリュッセルの 4 カ所にファームを持つ²⁶。</p> <p>ベルリンのアクアポニックスファームは、2014 年から運営している。同拠点で栽培したバジルは、独小売大手 REWE や地域のレストラン、ケータリング会社に供給している。</p> <p>スイスでは 2015 年に、野菜卸の ecco-jäger Früchte und Gemüse AG 向けに、アクアポニックスファームを設計・建設した。ecco-jäger は、レストラン、病院、食料品店などに野菜やハーブを供給している。</p> <p>ブリュッセルのアクアポニックスファームは、不動産投資・開発会社 BIGH 向けに設計・建設したもので、BIGH が 2019 年から運営している。</p> <p>ヴィースバーデンのアクアポニックスファームは、REWE の店舗（スーパーマーケット）の屋上にある建物一体型のファームで、ECF が設計・建設・運営している。2019 年 5 月に開設した²⁷。同店舗では、アクアポニックスファームで栽培・育成したバジルと鮮魚（ペルカ：スズキ目の魚）を販売している。</p>
目的・目標	魚の乱獲防止および農業と食品加工に起因する CO2 排出量の削減。生産地から消費地への輸送・冷凍による CO2 排出を回避する。
分野	省エネ、省資源
ターゲット層	地産地消、CO2 削減に関心を持つ食品関連の事業者。
対象製品・サービスの名称・仕組み (他社との差別化などを含む)	アクアポニックスファームで主に、バジルと鮮魚（ペルカ：スズキ目の魚）を栽培・養殖し、提携先（小売など）を通して、消費者に供給している。

²⁶ ECF FARMSYSTEMS HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.ecf-farmsystems.com/referenzen>

²⁷ REWE プレスリリース（2021 年 5 月 27 日）

<https://www.rewe-group.com/de/presse-und-medien/newsroom/pressemitteilungen/rewe-eroeffnet-gruenen-supermarkt-der-zukunft-mit-dachfarm-und-viel-holz/>

価格	バジル：2 ユーロ ²⁸
協業企業・団体、 協業内容	REWE（小売、ドイツ） ecco-jäger Früchte und Gemüse AG（野菜卸、スイス） BIGH（不動産投資・開発会社、ベルギー）
取り組みを周知 するためのキャ ンペーンや広報 活動(SNSなどを 含む)	ヴィースバーデンの REWE 店舗の広報活動： REWE の YouTube 動画 https://www.youtube.com/watch?v=egcge50ptZU Facebook https://www.facebook.com/rewe.wiesbaden.erbenheim/ ヴィースバーデンの REWE 店舗「Green Farming」については、開 店時に複数のメディアが取り上げている： 例：フランクフルターアルゲマイネ紙（2021 年 5 月 27 日） https://www.faz.net/aktuell/rhein-main/rewe-eroeffnet-einen-green-farming-markt-in-wiesbaden-17359851.html
消費者の行動・意 識変革を促すイ ンセンティブ	ヴィースバーデンの REWE 店舗は、持続可能な次世代店舗「Green Farming」のパイロットストアで、木材を使用した建物、近隣地域から調達した食材の販売などを特徴としている ²⁹ 。
現時点での製品・ サービスの普及 状況（自国内およ び他国展開）	ECF は現在、ベルリン、ヴィースバーデン（以上、ドイツ）、バートラガッツ（スイス）、ブリュッセル（ベルギー）の 4 カ所にファームを持つ ³⁰ 。

²⁸ ECF FARMSYSTEMS HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.ecf-farm.de/>

²⁹ REWE HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.rewe.de/nachhaltigkeit/nachhaltig-einkaufen/green-farming/>

³⁰ ECF FARMSYSTEMS HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.ecf-farmsystems.com/referenzen>

3. AMSilk GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	アムシルク
英文会社名	AMSilk GmbH
ウェブサイト	https://www.amsilk.com
設立年 ³¹	2008年
本社所在地	ミュンヘン
従業員数 ³²	44人
資本金 ³³	15万9,754ユーロ（2020年末時点）
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス） ³⁴	バイオテクノロジー企業。生分解性のシルクバイオポリマーのメーカー。同社が開発したシルクバイオポリマーは、微粒子、ジェル、繊維の形で販売されている。天然シルクや化石ベースの合成繊維に代わるシルクの代替品となる。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDPなど）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.

³¹ LinkedIn（2023年2月10日閲覧）

<https://www.linkedin.com/company/amsilk-gmbh/about/>

³² PitchBook（2023年2月10日閲覧）

<https://pitchbook.com/profiles/company/56856-70#overview>

LinkedIn（2023年2月10日閲覧）

Company size : 51-200 employees, 49 on LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/amsilk-gmbh/about/>

³³ Bundesanzeiger（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bundesanzeiger.de>

³⁴ AMSilk HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.amsilk.com>

国際認証の取得有無 ³⁵ (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	AMSilk の品質管理が国際医療機器規格 DIN EN ISO 13485:2016 の認証を取得 (2017 年)。 国際規格 ISO 9001:2015(品質マネジメントシステム) の再承認を取得 (2017 年)。
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	n.a.

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始 (リリース) 時期 ³⁶	AMSilk の高性能繊維「Biosteel」を使用した最初の繊維製品は、2019 年に発売されたオメガの時計に使用されたウオッチストラップ (時計バンド)。 アディダスが 2016 年に「Biosteel」を使用したシューズのプロトタイプを発表しているが、独日刊紙『フランクフルターアルゲマイネ』によると、アディダスは他の材料も試験した模様。 2020 年には、AMSilk の材料をコーティングに使用した独 POLYTECH の乳房インプラントが、医療用インプラントの国際的な臨床研究で好結果を得た。
目的・目標 ³⁷	ブランドビジョン「スマートなバイオテクノロジー素材を日常生活の一部に (Make smart biotech materials part of everyday life.)」 定評のある産業パートナーとの提携を通して、同社の革新的な高性能バイオテクノロジー材料を誰もが利用できるようにすることを目標としている。
分野	新素材
ターゲット層	用途：繊維、医療、化粧品など
対象製品・サービスの名称・仕組み (他社との差別化などを含む)	繊維：高性能スポーツ衣料、内装 医療：乳房インプラント、医療機器コーティング、創傷被覆材、医療用スキンケア、クリーム製剤 その他：化粧品など

³⁵ AMSilk プレスリリース (2017 年 6 月 21 日)

<https://www.amsilk.com/amsilks-quality-management-receives-certification/>

³⁶ AMSilk HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.amsilk.com/amsilk/>

および

Frankfurter Allgemeine Zeitung (2019 年 1 月 27 日、電子版)

<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/omega-uhren-start-up-amsilk-praesentiert-armband-aus-spinnenseide-16004446.html>

³⁷ AMSilk HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.amsilk.com/our-vision/>

価格	オメガ「Biosteel NATO Watch Strap」 320 ユーロ／280 米ドル ³⁸
協業企業・団体、 協業内容	<p>アディダス（独スポーツ用品大手）、メルセデスベンツ（独自自動車大手）、エアバス（欧州航空機大手）、オメガ（スイス時計大手）などと協力関係にある。</p> <p>アディダスが AMSilk の高性能繊維「Biosteel」を使用した 100%生分解性のシューズのプロトタイプ「adidas Futurecraft Biofabric」を発表（2016 年）³⁹</p> <p>メルセデスベンツがコンセプトカー「VISION EQXX」の内装材に AMSilk の高性能繊維「Biosteel」を使用⁴⁰。</p> <p>エアバスと AMSilk の高性能繊維「Biosteel」を使用した航空機用複合材料の開発で協力⁴¹。</p>
取り組みを周知 するためのキャン ペーンや広報 活動(SNSなどを 含む)	<p>AMSilk の SNS :</p> <p>https://www.linkedin.com/company/amsilk-gmbh</p> <p>https://www.instagram.com/amsilkgmbh/</p> <p>https://twitter.com/AmsilkG</p>

³⁸ OMEGA HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.omegawatches.com/de-de/omega-nato-straps-031cwz011621w>

および

<https://www.omegawatches.com/en-us/omega-nato-straps-031cwz011621w>

³⁹ adidas プレスリリース（2016 年 11 月 18 日）

<https://www.adidas-group.com/de/medien/newsarchiv/pressemitteilungen/2016/adidas-prasentiert-weltweit-ersten-performance-schuh-aus-biostee/>

⁴⁰ AMSilk プレスリリース（2022 年 1 月 3 日）

<https://www.amsilk.com/amsilk-partners-with-mercedes-benz-to-present-a-sustainable-bio-based-product/>

⁴¹ AMSilk プレスリリース（2019 年 11 月 18 日）

<https://www.amsilk.com/amsilk-to-present-onstage-with-airbus-at-synbio-markets-2019/>

<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ⁴²</p>	<p>AMSilk の繊維は、石油を使用しておらず、完全にリサイクル可能（生分解性）であり、海洋にマイクロプラスチックの残留物を残さない。天然シルクのように滑らかでソフトな肌触りと水分調整機能により快適さを提供する。</p> <p>AMSilk の繊維は動物実験を実施していない。</p> <p>AMSilk タンパク質は、コーティングやゲル形態で使用することができる。その機能は純粋に物理的なものであり、医療機器の機能に変更を与えるものではなく、薬理作用を持つものではない。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）</p>	<p>世界的に有名な産業パートナーとの提携を通して国際的に事業を展開している。</p>

⁴² AMSilk HP（2023年2月10日閲覧）
<https://www.amsilk.com/industries/fiber/>
 および
<https://www.amsilk.com/industries/medtech/>

4. EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	エデカ
英文会社名	EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
ウェブサイト	https://www.edeka.de
設立年 ⁴³	1907年
本社所在地	ハンブルク
従業員数 ⁴⁴	40万4,900人(2021年)
資本金 ⁴⁵	21億ユーロ(2020年末時点)
売上高(直近過去3年) ⁴⁶	2021年: 627億ユーロ 2020年: 610億ユーロ 2019年: 557億ユーロ
主な事業内容(取り扱い製品・サービス)	食品スーパー大手。

II. 脱炭素化への取り組み状況(概観)

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	EDEKAは、グループ企業の温室効果ガス排出量(Scope1およびScope2)を、2025年までに基準年である2017年と比べて33.6%削減する目標を設定している ⁴⁷ 。

⁴³ LinkedIn (2023年2月10日閲覧)

<https://www.linkedin.com/company/edeka-ag/about/>

⁴⁴ EDEKA HP (2023年2月10日閲覧)

<https://geschaeftsbericht.edeka/>

⁴⁵ EDEKA 決算報告書(2020年)2頁

https://verbund.edeka/verbund/edeka-zentrale_finanzbericht-2020.pdf

⁴⁶ EDEKA HP (2023年2月10日閲覧)

<https://geschaeftsbericht.edeka/>

EDEKA 決算報告書(2021年)3頁

<https://geschaeftsbericht.edeka/gb/edeka-group-company-report-2021.pdf>

EDEKA 決算報告書(2020年)6頁

https://verbund.edeka/verbund/edeka-zentrale_finanzbericht-2020.pdf

⁴⁷ EDEKA HP (2023年2月10日閲覧)

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/klima/index.jsp>

世界自然保護基金(WWF)プレスリリース(2021年5月26日)

<p>各種イニシアティブへの参加有無</p> <p>①国際イニシアティブ (TCFD 、 SBT 、 RE100、CDP など)</p>	<p>EDEKA は 2022 年 2 月、Science Based Targets Initiative (SBTi)に加盟すると発表した⁴⁸。</p>
<p>②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況 (主要なもの)</p>	<p>n.a.</p>
<p>国際認証の取得有無⁴⁹ (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● RSPO⁵⁰ : EDEKA のプライベートブランドのパーム油を RSPO 認証に切り替え。2021 年には、自社ブランド製品に使用されるパーム油成分の 95%以上が RSPO 認証のパーム油だった。 ● ISO : ISO 50001 (EDEKA Nord 2019 年) ⁵¹ DIN EN ISO 50001 (EDEKA Minden-Hannover) ⁵² ● さまざまな製品に該当する認証マーク : Rainforest Alliance⁵³ Fairtrade⁵⁴ ● その他の認証⁵⁵ : IFS 認証など。

<https://www.wwf.de/2021/mai/climate-supplier-initiative-csi-gegruendet-schulterschluss-fuer-mehr-klimaschutz-mit-edeka-und-wwf>

⁴⁸ EDEKA プレスリリース (2022 年 2 月 21 日)

<https://verbund.edeka/presse/pressemeldungen/edeka-zentrale-verpflichtet-sich-zu-netto-null-zielen-der-science-based-targets-initiative.html>

⁴⁹ EDEKA HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://edeka-convenience.de/zertifizierungen/#1607797239121-f75526e4-460b>

⁵⁰ EDEKA HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/palmoel/index.jsp>

⁵¹ EDEKA プレスリリース (2019 年 3 月 6 日)

<https://verbund.edeka/presse/pressemeldungen/edeka-nord-verpflichtet-sich-zum-energiesparen.html>

⁵² EDEKA Minden-Hannover HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://verbund.edeka/minden-hannover/verantwortung/unsere-verantwortung/umwelt/>

⁵³ EDEKA HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/siegel/siegel/rainforest_alliance.jsp

⁵⁴ EDEKA HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/siegel/siegel/fairtrade_1.jsp

⁵⁵ EDEKA HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://edeka-convenience.de/zertifizierungen/#1607797712465-2b010703-8389>

<p>自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● エデカ・グループの行動規範⁵⁶： 当該規範は、サプライヤーにも適応される。環境保護に関する項目も含まれている。 ● クライメート・サプライヤー・イニシアティブ（CSI）⁵⁷： 2021年5月にサプライヤーの気候保護の取り組みを支援するイニシアティブ「Climate Supplier Initiative（CSI）」を創設した。創設メンバーは、EDEKA、EDEKAグループ傘下のディスカウントスーパーチェーン Netto、EDEKA と提携関係にあるドラッグストアチェーン BUDNI⁵⁸、世界自然保護基金（WWF）。CSIに参加するサプライヤーは、農業栽培・生産・包装における温室効果ガス削減のサプライヤー管理などにおいて支援を受けることができる。 また、温室効果ガス排出量の算出や野心的な目標設定、気候保護対策の実施などにおいてもサポートを受けることができる。 ● イニシアティブ「Cocoa For Future」⁵⁹： 持続可能なカカオ栽培を推進する EDEKA のイニシアティブ。
--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

<p>開始（リリース）時期</p>	<p>食品スーパー大手。2009年から世界自然保護基金（WWF）と協力関係にある。2015年半ばから EDEKA のディスカウントスーパー子会社 Netto も WWF との協力関係に組み込まれた⁶⁰。</p>
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⁵⁶ Code of Conduct – EDEKA Group（2022年12月5日）

https://verbund.edeka/verbund/edeka_code-of-conduct_2023_en.pdf

Verhaltenskodex (Code of Conduct) – EDEKA-Verbund（2022年12月5日）

https://verbund.edeka/verbund/edeka_code-of-conduct_2023_de.pdf

⁵⁷ 世界自然保護基金（WWF）プレスリリース（2021年5月26日）

<https://www.wwf.de/2021/mai/climate-supplier-initiative-csi-gegruendet-schulerschluss-fuer-mehr-klimaschutz-mit-edeka-und-wwf>

EDEKA プレスリリース（2022年2月21日）

<https://verbund.edeka/presse/pressemeldungen/edeka-zentrale-verpflichtet-sich-zu-netto-null-zielen-der-science-based-targets-initiative.html>

⁵⁸ BUDNI プレスリリース（2017年2月17日）

<https://www.budni.de/presse/edeka-budni-allianz>

⁵⁹ EDEKA HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/ressourcenschutz/cocoaforfuture.jsp>

⁶⁰ EDEKA HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/die-kooperation/meilensteine.jsp>

目的・目標	EDEKA は、2025 年までにグループ企業（EDEKA およびディスカウントスーパー子会社 Netto）の温室効果ガス排出量を基準年となる 2017 年比で 33.6%削減することを目標としている ⁶¹ 。
分野	その他
ターゲット層	一般消費者（EDEKA、Netto、BUDNI の顧客）
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）	<ul style="list-style-type: none"> ● 「気候中立（クライメートニュートラル）な製品」⁶² 「クライメートニュートラルな製品」のロゴが付いた製品は、製品の生産に伴うすべての温室効果ガス排出量（製品カーボンフットプリント）が記録されている。 製品カーボンフットプリントは、外部サービスプロバイダーが、EDEKA とサプライヤーからのデータだけでなく、国際的に認められたデータベースからのデータも使用して算出している。 カーボンニュートラルを達成していない製品については、国際的な基準（ゴールドスタンダード、または、VerifiedCarbon）によって認定された気候保護プロジェクトへの投資により排出量が相殺される。 ロゴの下に記載されているクライメート ニュートラル ID 番号をウェブサイトに入力すると、どの気候保護プロジェクトに投資しているかを確認することができる。 ● WWF のパンダロゴ⁶³ EDEKA のプライベートブランド商品のうち、一定の基準を満たした製品に WWF のパンダロゴを付けている。 独立系機関（EU の有機マーク、Naturland、Demeter、Bioland 等）の基準に加え、WWF が独自に設けた基準を満たした製品を対象としている。
価格	不明

⁶¹ EDEKA HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/klima/index.jsp>

⁶² EDEKA HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/klimaneutral.jsp>

および

<https://klimaneutral.edeka.de/>

⁶³ DEKA HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/nachhaltiges-sortiment/produkte/index.jsp>

協業企業・団体、協業内容	2009年から世界自然保護基金（WWF）と協力関係にある ⁶⁴ 。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNSなどを含む）	集中的かつ定期的な消費者コミュニケーション： キャンペーンや情報資料の提供などにより、環境問題や持続可能な購入に関する意識を高める活動を実施している ⁶⁵ 。
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	消費者は、「クライメートニュートラルな製品」や WWF のパンダロゴが付いた製品の購入により、気候保護の活動に寄与することができる。
現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）	2021年6月30日時点で、EDEKA の 488 製品、EDEKA、Netto、BUNDI を合わせると約 800 製品にパンダロゴが付いている ⁶⁶ 。

⁶⁴ EDEKA HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/nachhaltiges-sortiment/produkte/index.jsp>

⁶⁵ EDEKA HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/die-kooperation/meilensteine.jsp>

⁶⁶ WWF ブログ（2021年11月18日）

<https://blog.wwf.de/panda-auf-edeka-produkten/#:~:text=FSC%20oder%20Blauer%20Engel%2C%20sowie.mit%20dem%20Panda%2DLogo%20aus.>

5. Continental Aktiengesellschaft

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	コンチネンタル
英文会社名	Continental Aktiengesellschaft
ウェブサイト	https://www.continental.com/de/
設立年 ⁶⁷	1871年
本社所在地	ハノーバー
従業員数 ⁶⁸	19万875人（2021年末時点）
資本金 ⁶⁹	126億ユーロ（2021年）
売上高（直近過去3年） ⁷⁰	2021年：338億ユーロ 2020年：319億ユーロ 2019年：445億ユーロ
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	自動車部品メーカー。ペットボトルをリサイクルしてポリエステル系に加工する技術「ContiRe.Tex」を使用したタイヤを2022年に発売した ⁷¹ 。

⁶⁷ Continental HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.continental-reifen.de/history.html>

⁶⁸ Continental 決算報告書（2021年）2頁

<https://annualreport.continental.com/2021/de/service/docs/geschaeftsbericht-2021-data.pdf>

⁶⁹ Continental 決算報告書（2021年）2頁

<https://annualreport.continental.com/2021/de/service/docs/geschaeftsbericht-2021-data.pdf>

⁷⁰ Continental HP（2023年3月3日閲覧）

https://annualreport.continental.com/2021/de/information/key-figures.php?_gl=1*fyubt8*_ga*NTU1NjMwNDMwLjE2NjgwMDIwOTU.*_ga_CXY4Q1X5YZ*MTY3Nzk0ODY2MC4yNS4xLjE2Nzc5NDkwNzUuMC4wLjA

⁷¹ Continental プレスリリース（2022年4月5日）

<https://www.continental.com/de/presse/pressemitteilungen/20220405-contire-tex/>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ⁷²	遅くとも 2050 年までにバリューチェーン全体（生産、事業プロセス、サプライチェーン）で気候中立の達成を目指す。 当該目標の達成に向けた 3 ステップ： （1）2020 年末から自社工場向けの電力調達はすべて再生可能エネルギーとなっており、すでに気候中立となっている。 （2）2040 年までに生産における気候中立を達成する。 （3）遅くとも 2050 年までにバリューチェーン全体で気候中立を達成する（原材料の調達、サプライチェーン、製品の使用、製品のリサイクルを含む製品ライフサイクル全体）

各種イニシアティブへの参加有無 ⁷³ ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など） ⁷⁴	<ul style="list-style-type: none"> ● Development and Climate Alliance ● CEO Water Mandate ● Science Based Targets initiative ● RE100 ● TFCO ● UN Global Compact ● World Business Council for Sustainable Development ● Sustainable Natural Rubber Initiative ● CDP⁷⁵： <p>Continental AG が 2022 年に Climate Change 2022 で、スコア「A-」を取得。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⁷² Continental HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.continental.com/de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsrahmenwerk/klimaneutralitaet/>

および

Continental 持続可能性レポート 2021、16 頁

https://cdn.continental.com/fileadmin/imported/sites/corporate/international/german/hub/pages/40_20nachhaltigkeit/60_20downloads/220414_continental_nachhaltigkeitsbericht_2021-final_for_publication.pdf

⁷³ Continental HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.continental.com/en/sustainability/sustainable-corporate-governance/memberships-and-initiatives/>

⁷⁴ Continental HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.continental.com/en/sustainability/sustainable-corporate-governance/memberships-and-initiatives/>

⁷⁵ CDP HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.cdp.net/en/responses?queries%5Bname%5D=Continental>

②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの） ⁷⁶	Econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e. V (2015年加盟)：ドイツ経済の持続可能な発展に向けたイニシアティブ。
国際認証の取得有無 (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	2019年末時点で主要な生産・開発拠点の200カ所以上がISO 14001(環境管理)の認証を取得、104カ所がISO 50001(エネルギー管理)の認証を取得 ⁷⁷ 。 2021年12月末時点の認証取得状況 ⁷⁸ ： ISO 14001(環境管理)：従業員カバー率 76% ISO 50001(エネルギー管理)：従業員カバー率 40%
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況 ⁷⁹	Business Partner Code of Conduct： 2011年からすべてのサプライヤー、サービス事業者に適用。人権、データ保護などのほか、環境・気候保護も含まれている。

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

⁷⁶ Continental 持続可能性レポート 2021、143 頁
https://cdn.continental.com/fileadmin/imported/sites/corporate/international/german/hub/pages/40_20nachhaltigkeit/60_20downloads/220414_continental_nachhaltigkeitsbericht_2021-final_for_publication.pdf

⁷⁷ Continental HP (2023年3月3日閲覧)
<https://www.continental.com/en/sustainability/environment/>

⁷⁸ Continental 持続可能性レポート 2021、3 頁
https://cdn.continental.com/fileadmin/imported/sites/corporate/international/german/hub/pages/40_20nachhaltigkeit/60_20downloads/220414_continental_nachhaltigkeitsbericht_2021-final_for_publication.pdf

⁷⁹ Continental HP (2023年3月3日閲覧)
<https://www.continental.com/de/nachhaltigkeit/nachhaltige-unternehmensfuehrung/lieferanten/>

開始（リリース） 時期 ⁸⁰	<p>コンチネンタルは 2021 年 9 月に独自開発したペットボトルをリサイクルしてポリエステル糸に加工する技術「ContiRe.Tex」を初めて発表した。</p> <p>コンチネンタルは 2022 年 4 月 5 日、ペットボトルを再利用したポリエステル糸を使用したタイヤを市場投入すると発表した。</p> <p>当初は、夏用タイヤ「プレミアムコンタクト 6」と「エココンタクト 6」、オールシーズンタイヤ「オールシーズンコンタクト」の一部のサイズで採用する。</p>
目的・目標	タイヤ製品に使用する持続可能な素材の割合を 2050 年までに段階的に 100%に引き上げる目標を掲げる ⁸¹ 。
分野	新素材
ターゲット層	プレミアムタイヤ ⁸² （プレミアムタイヤの設計、開発、製造において、リサイクルの課題はますます重要になっている）
対象製品・サービスの名称・仕組み （他社との差別化などを含む）	<p>「ContiRe.Tex」は、化学的な中間工程を一切使用せずに、使用済みペットボトルからポリエステル糸を生産することができる。ペットボトルを選別し、キャップを取り外して洗浄し、機械的に細断した後、粒子状に加工して、最終的にポリエステル糸となる。</p> <p>タイヤのカーカスと呼ばれる部分に使用されていたポリエステルをリサイクル材に置き換えており、乗用車用タイヤ 1 セット当たり約 40 本のペットボトルが再利用されている。</p>
価格	独自自動車修理サービス大手アオト・タイレ・ウンガー（ATU）の価格

⁸⁰ Continental プレスリリース（2022 年 4 月 5 日）

<https://www.continental.com/de/presse/pressemitteilungen/20220405-contire-tex/>

⁸¹ Continental プレスリリース（2021 年 8 月 3 日）

<https://www.continental.com/de/nachhaltigkeit/news/news-2021/continental-ermoglicht-ab-2022-einsatz-von-recycelten-pet-flaschen-in-der-reifenproduktion/>

⁸² Continental プレスリリース（2021 年 8 月 3 日）

<https://www.continental.com/de/nachhaltigkeit/news/news-2021/continental-ermoglicht-ab-2022-einsatz-von-recycelten-pet-flaschen-in-der-reifenproduktion/>

	<p>(1本あたり、税込み)⁸³</p> <p>「PremiumContact 6」(夏用タイヤ) 約 80~140 ユーロ 「EcoContact 6」(夏用タイヤ) 約 80~145 ユーロ 「AllSeasonContact」(オールシーズンタイヤ) 約 65~150 ユーロ</p>
協業企業・団体、協業内容	PET ボトルをタイヤ製造用にリサイクルする技術は、中国の繊維メーカー Oriental Industries (Suzhou) Ltd と共同開発した ⁸⁴ 。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動(SNSなどを含む)	コンチネンタルは、ContiRe.Tex 技術を使用して生産したタイヤをこれまでに、2022年2月に開催された電動 SUV によるオフロードレース「エクストリーム E」に供給した実績がある。また、今年 of 自転車ロードレース「ツール・ド・フランス」の伴走車には、当該タイヤが独占的に採用されている ⁸⁵ 。
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	「ContiRe.Tex」を使用したタイヤには、サイドウォールにロゴ「Contain Recycled Material」が入っている ⁸⁶ 。
現時点での製品・サービスの普及状況(自国内および他国展開)	コンチネンタルは 2022年6月、「ContiRe.Tex」を使用したタイヤの販売地域を欧州全域に拡大すると発表した。「PremiumContact 6」、「EcoContact 6」、「AllSeasonContact」の3製品(5サイズ)で購入することができる ⁸⁷ 。

⁸³ A.T.U Auto-Teile-Unger HP (2023年2月10日閲覧)

「PremiumContact 6」(夏用タイヤ)

<https://www.atu.de/pages/shop/liste.html?csrfToken=null&searchterm=PremiumContact+6>

「EcoContact 6」(夏用タイヤ)

<https://www.atu.de/pages/shop/liste.html?csrfToken=097FE28A4051C5DEA5A1835F4E9020CDE992C54F499BDADA3BAE1AD30FF1FCD3&searchterm=EcoContact+6>

「AllSeasonContact」(オールシーズンタイヤ)

<https://www.atu.de/pages/shop/liste.html?csrfToken=097FE28A4051C5DEA5A1835F4E9020CDE992C54F499BDADA3BAE1AD30FF1FCD3&searchterm=AllSeasonContact>

⁸⁴ Continental プレスリリース (2021年8月3日)

<https://www.continental.com/de/nachhaltigkeit/news/news-2021/continental-ermoglicht-ab-2022-einsatz-von-recyclen-pet-flaschen-in-der-reifenproduktion/>

⁸⁵ Continental プレスリリース (2022年4月5日)

<https://www.continental.com/de/presse/pressemitteilungen/20220405-contire-tex/>

⁸⁶ Continental プレスリリース (2022年4月5日)

<https://www.continental.com/de/presse/pressemitteilungen/20220405-contire-tex/>

⁸⁷ Continental プレスリリース (2022年6月20日)

<https://www.continental.com/de/presse/pressemitteilungen/20220620-contiretex-europe/>

6. BASF

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	BASF
英文会社名	BASF SE
ウェブサイト	https://www.basf.com/global/de.html
設立年 ⁸⁸	1965年
本社所在地	ルートヴィヒスハーフェン
従業員数 ⁸⁹	11万1,047人（2021年末時点）
資本金 ⁹⁰	421億ユーロ（2021年末時点）
売上高（直近過去3年） ⁹¹	2021年：786億ユーロ 2020年：591億ユーロ 2019年：593億ユーロ
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	化学会社。建築・住宅、自動車（モビリティ）、農業、エネルギーなどの様々な分野で、気候保護に寄与するさまざまな製品を供給している ⁹² 。 例えば、バイオマスバランス（BMB）・アプローチでは、化石燃料由来の原料を有機廃棄物や植物油からのバイオメタンやバイオナフサに置き換えることで化石燃料の使用を減らしている ⁹³ 。

⁸⁸ BASF HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.basf.com/global/de/who-we-are/history/chronology/1865-1901/1865.html>

⁸⁹ BASF 決算報告書（2021年）

<https://bericht.basf.com/2021/de/konzernlagebericht/nachhaltigkeit-entlang-der-wertschoepfungskette/wertschaetzendes-und-respektvolles-verhalten/mitarbeitende.html>

⁹⁰ BASF 決算報告書（2021年）レポート 63頁／PDF：48頁

<https://bericht.basf.com/2021/de/assets/downloads/mgr-management-report-basf-gb21.pdf>

⁹¹ BASF 決算報告書（2021年）

<https://bericht.basf.com/2021/de/uebersichten/zehnjahresuebersicht.html>

⁹² BASF HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.basf.com/global/de/who-we-are/sustainability/we-produce-safely-and-efficiently/energy-and-climate-protection/our-climate-protection-solutions.html>

⁹³ BASF HP（2023年3月2日閲覧）

https://plastics-rubber.basf.com/global/de/performance_polymers/sustainability/biomass-balance.html

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ⁹⁴	2050年までに実質ゼロを達成する。 2030年までに生産とエネルギー調達（Scope1 および Scope2）における温室効果ガスの排出量を2018年比で25%削減する。
各種イニシアティブへの参加有無 ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	<ul style="list-style-type: none"> ● 気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）⁹⁵：気候関連情報の報告にTCFDの推奨事項を採用している。 ● CDP⁹⁶：BASF SEが2022年に、Climate Change 2022で、スコア「A-」を取得。
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	<ul style="list-style-type: none"> ● 持続可能なサプライチェーンの実現を目指す化学業界の共同イニシアティブ「Together for Sustainability（TfS）」に参加している⁹⁷。 ● 化学業界の自主的な責任配慮イニシアティブ「レスポンシブル・ケア（Responsible Care）」に参加⁹⁸。 ● 「Rainforest Alliance」⁹⁹：レインフォレストアライアンスによって認定されたココナッツ オイルベースのパーソナルケア成分を供給している。

⁹⁴ BASF-Bericht 2021、2 頁

<https://bericht.basf.com/2021/de/assets/downloads/entire-basf-gb21.pdf>

⁹⁵ BASF HP（2023年3月2日閲覧）

<https://bericht.basf.com/2021/de/konzernlagebericht/uebersicht-zum-konzernlagebericht/tcfde-empfehlungen.html>

⁹⁶ CDP HP（2023年3月2日閲覧）

<https://www.cdp.net/en/responses?queries%5Bname%5D=BASF>

⁹⁷ BASF HP（2023年3月2日閲覧）

<https://www.basf.com/global/de/who-we-are/organization/suppliers-and-partners/sustainability-in-procurement/together-for-sustainability.html>

⁹⁸ BASF プレスリリース（2021年2月22日）

<https://www.basf.com/global/de/who-we-are/sustainability/whats-new/sustainability-news/2021/BASF-renews-Responsible-Care-commitment.html>

⁹⁹ BASF HP（2023年3月2日閲覧）

<https://www.basf.com/global/de/who-we-are/sustainability/we-source-responsibly/sustainable-coconut-oil-production.html>

国際認証の取得有無 ¹⁰⁰ (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	DIN EN ISO 14001 (2021 年) ISO 45001 (2021 年) IATF 16949 (2021 年) ISO 50001 (2021 年)
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	有 : Supplier Code of Conduct ¹⁰¹ 環境、社会、ガバナンスの 3 分野を設けている。 BASF は行動規範の中で、コンプライアンス状況を確認するために監査または評価を実施すると言及している。 また、各社との個別契約における義務は、サプライヤーの行動規範の影響を受けない (個別契約の義務を優先する) としている。

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始 (リリース) 時期 ¹⁰²	BASF のバイオマスバランス (BMB) ・アプローチ、独消費財大手ヘンケルが本格導入 : ヘンケルは 2022 年 3 月、年約 11 トンの化石由来燃料を BASF の BMB 製品に置き換えると発表した。これにより、約 20 万トンの二酸化炭素 (CO ₂) 排出量を削減することができる。 今後 4 年間で、ヘンケルの欧州におけるランドリー&ホームケア分野およびビューティーケア分野のほとんどの製品を BMB アプローチを取り入れた製品に置き換えることができる。
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹⁰⁰ BASF HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

https://www.basf-coatings.com/global/de/our_story/iso-certificates.html#accordion_v2-de6fb68c55-item-71702a7470

¹⁰¹ BASF HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

<https://www.basf.com/global/en/who-we-are/organization/suppliers-and-partners/sustainability-in-procurement/supplier-code-of-conduct.html>

¹⁰² BASF/Henkel プレスリリース (2022 年 3 月 31 日)

<https://www.basf.com/global/de/media/news-releases/2022/03/p-22-196.html>

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2022-03-31-basf-und-henkel-setzen-auf-erneuerbare-rohstoffe-fuer-henkels-konsumgueterprodukte-1646624>

<p>目的・目標¹⁰³</p>	<p>持続可能な未来の形成に向けて、化石燃料の使用を減らし、再生可能な原材料を使用する。</p> <p>将来的にエンジニアリングプラスチックとポリウレタンのポートフォリオ全体の製品で BMB 製品を提供することを目標にしている。</p> <p>BASF は、現行の製品により気候保護に貢献するだけでなく、(気候保護に寄与する) 新しい製品やソリューションを継続的に増やしていくことを目標としている。BASF は年間の研究開発 (R&D) 費の約半分をエネルギー/資源効率と気候保護の分野に研究開発目標を定めた製品とプロセスの技術革新に投資している。</p>
<p>分野</p>	<p>新素材</p>
<p>ターゲット層¹⁰⁴</p>	<p>持続可能な未来の形成、環境保護に関心を持つ顧客層</p>

¹⁰³ BASF HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

https://plastics-rubber.basf.com/global/de/performance_polymers/sustainability/biomass-balance.html

BASF HP (2023 年 2 月 10 日閲覧)

<https://www.basf.com/global/de/who-we-are/sustainability/we-produce-safely-and-efficiently/energy-and-climate-protection/our-climate-protection-solutions.html>

¹⁰⁴ BASF HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

https://plastics-rubber.basf.com/global/de/performance_polymers/sustainability/biomass-balance.html

<p>対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）¹⁰⁵</p>	<p>ヘンケルと BASF は 2021 年、洗剤ブランド「ラブ・ネイチャー（Lovw Nature）」で BMB 製品を導入するパイロットプロジェクトを実施。その成功を受けて本格導入を決めた。「パーシル（Persil）」「プリル（Pril）」「ファ（Fa）」、「シャウマ（Schauma）」など他のブランドにも BMB 製品を適用する。</p> <p>バイオマスバランス（BMB）・アプローチの利点：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 再生可能原料の使用を促進 ● 化石資源の使用量を削減 ● CO2 排出量の削減 ● 独立機関 REDcert による認証 <p>従来製品と同等の品質・性能</p>
<p>価格</p>	<p>洗濯洗剤「Love Nature Wash Bars」 20 個入り、約 4.5 ユーロ¹⁰⁶</p>
<p>協業企業・団体、協業内容</p>	<p>技術監査大手テュフ・ノルトが、BASF が RedCert2 認証スキームに基づいて化石原料を再生可能原材料に置き換えていることの認証業務を引き受けている¹⁰⁷。</p>

¹⁰⁵ BASF/Henkel プレスリリース（2022 年 3 月 31 日）

<https://www.basf.com/global/de/media/news-releases/2022/03/p-22-196.html>

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2022-03-31-basf-und-henkel-setzen-auf-erneuerbare-rohstoffe-fuer-henkels-konsumgueterprodukte-1646624>

BASF HP（2023 年 3 月 2 日閲覧）

https://plastics-rubber.basf.com/global/de/performance_polymers/sustainability/biomass-balance.html

¹⁰⁶ Amazon.de（2023 年 3 月 2 日閲覧）

https://www.amazon.de/Love-Nature-Waschladungen-nachhaltiger-Inhaltsstoffen/dp/B09XXWZQ1Z/ref=sr_1_1_sspa?crid=EL6C0P99JHS&keywords=love+nature+waschmittel&qid=1677751915&srefix=love+nature+%2Caps%2C124&sr=8-1-spons&sp_csd=d2lkZ2V0TmFtZT1zcF9hdGY&psc=1

¹⁰⁷ BASF/Henkel プレスリリース（2022 年 3 月 31 日）

<https://www.basf.com/global/de/media/news-releases/2022/03/p-22-196.html>

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2022-03-31-basf-und-henkel-setzen-auf-erneuerbare-rohstoffe-fuer-henkels-konsumgueterprodukte-1646624>

<p>取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）</p>	<p>ヘンケルは、洗剤などのパッケージにプラスチックの使用量の削減率（例：パーシルの洗濯洗剤 70%削減）を明記している¹⁰⁸。</p> <p>BASF の YouTube 動画： https://www.youtube.com/watch?v=doHgndEqA5s</p>
<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ¹⁰⁹</p>	<p>高い品質・性能の製品を使用と環境保護への貢献</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）¹¹⁰</p>	<p>BASF は現在、主に欧州工場、一部の製品は韓国と台湾の工場 でバイオマスバランス（BMB）製品を生産している。</p>
<p>消費者の主な反応</p>	<p>BASF 子会社ラブ・ネイチャーが洗濯・掃除用洗剤について 2022 年 10 月にドイツで実施したアンケート調査によると、 「動物実験を実施していない植物由来の洗剤が重要である」と 回答した人は全体の 70%を占めた¹¹¹。また、「動物実験を実施 していない植物由来の洗剤の洗浄能力を評価する」と回答した 人は全体の 60%を占めた。</p>

¹⁰⁸ Amazon.de（2023 年 3 月 2 日閲覧）

https://www.amazon.de/Persil-Vollwaschmittel-Waschladungen-Waschmittel-Inhaltsstoffe%C2%B2/dp/B09XXZ8P1P/ref=sr_1_1_sspa?mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crid=ZL21ULTZEUV&keywords=persil+waschmittel&qid=1677752104&srefix=persil+waschmittel%2Caps%2C116&sr=8-1-spons&sp_csd=d2lkZ2V0TmFtZT1zcF9hdGY&psc=1

¹⁰⁹ BASF HP（2023 年 3 月 2 日閲覧）

https://plastics-rubber.basf.com/global/de/performance_polymers/sustainability/biomass-balance.html

¹¹⁰ BASF HP（2023 年 3 月 2 日閲覧）

https://plastics-rubber.basf.com/global/de/performance_polymers/sustainability/biomass-balance.html

¹¹¹ Henkel プレスリリース（2023 年 1 月 16 日）

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2023-01-16-pflanzenbasiert-und-tierlieb-so-stehen-die-deutschen-zu-nachhaltigkeit-im-haushalt-1796754>

7. Evonik Industries AG

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	エボニック
英文会社名	Evonik Industries AG
ウェブサイト	https://corporate.evonik.com/de
設立年 ¹¹²	2007年
本社所在地	エッセン
従業員数 ¹¹³	3万3,004人（2021年末時点）
資本金 ¹¹⁴	94億ユーロ（2021年末時点）
売上高（直近過去3年） ¹¹⁵	2021年：149億ユーロ 2020年：121億ユーロ 2019年：131億ユーロ
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	化学会社。持続可能な製品を様々な分野に供給している：オイル添加剤、化粧品原料、家畜用飼料用の材料（蘭DSMとエボニックの合弁VERAMARIS）など ¹¹⁶ 。

¹¹² Evonik HP（2023年2月10日閲覧）

<https://history.evonik.com/de/gesellschaften/evonik-industries>

¹¹³ Evonik 決算報告書（2021年）2頁

<https://files.evonik.com/shared-files/finanzbericht-8258.pdf>

¹¹⁴ Evonik 決算報告書（2021年）レポート36頁／PDF：38頁

<https://files.evonik.com/shared-files/finanzbericht-8258.pdf>

¹¹⁵ Evonik 決算報告書（2021年）2頁

<https://files.evonik.com/shared-files/finanzbericht-8258.pdf>

¹¹⁶ Evonik HP（2023年2月10日閲覧）

<https://corporate.evonik.com/de/nachhaltigkeit/nachhaltig-investieren/nachhaltige-produkte>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	持続可能戦略「2020+」 ¹¹⁷ ： 2025年までに Scope1 および Scope2 における温室効果ガスの絶対排出量を 2008 年比で 50%削減する目標を掲げている。
各種イニシアティブへの参加有無 ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	<ul style="list-style-type: none"> ● Science-Based-Targets (SBTi)¹¹⁸ ● CDP¹¹⁹： Evonik Industries AG が 2022 年に、Climate Change 2022 で、スコア「A-」を取得。 ● 国連グローバルコンパクト（United Nations Global Compact)¹²⁰ ● 「持続可能な開発のための世界経済人会議（WBCSD）」¹²¹
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	<ul style="list-style-type: none"> ● 持続可能なサプライチェーンの実現を目指す化学業界の共同イニシアティブ「Together for Sustainability (TfS)」に参加している¹²²。 ● 「econsense - ドイツ経済の持続可能な発展のためのフォーラム」に参加している¹²³。

¹¹⁷ Evonik HP（2023年2月10日閲覧）

<https://corporate.evonik.com/de/evonik-will-treibhausgas-emissionen-halbieren-113188.html#:~:text=Evonik%20will%20seine%20absoluten%20Treibhausgas,50%20Prozent%20gegen%C3%BCber%202008%20reduzieren.>

および

<https://corporate.evonik.com/de/unternehmen/umwelt/umweltmanagement>

¹¹⁸ Evonik プレスリリース（2022年5月11日）

<https://corporate.evonik.com/de/presse/pressemitteilungen/corporate/next-generation-evonik-naechste-phase-der-strategischen-transformation-173352.html>

¹¹⁹ CDP HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.cdp.net/en/responses?queries%5Bname%5D=Evonik>

¹²⁰ Evonik HP：Code of Conduct for our suppliers（2023年3月3日閲覧）

<https://corporate.evonik.com/en/company/procurement/download-center>

¹²¹ Evonik HP：Code of Conduct for our suppliers（2023年3月3日閲覧）

<https://corporate.evonik.com/en/company/procurement/download-center>

¹²² Evonik HP（2023年3月3日閲覧）

<https://corporate.evonik.com/de/nachhaltigkeit/wertschoepfung-produkte/lieferkette-rohstoffe/tfs-initiative>

¹²³ Evonik HP：エボニックサプライヤー行動規範（2023年3月3日閲覧）

<https://corporate.evonik.com/en/company/procurement/download-center>

<p>国際認証の取得有無¹²⁴ (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ISO 9001 グローバル (2020 年) ● ISO14001 グローバル (2020 年) ● ISO 50001 ヨーロッパ、その他の国・地域 (2020 年) ● ISO 50001 北米 (NA Evonik Corporation、ニュージャージー州パーシッパニー) (2020 年) ● ISO 50001 アジア太平洋地域 (2020 年) ● RC 14001 北米 (NA Evonik Corporation、ニュージャージー州パーシッパニー) ● ISO 9001 中国本土 ● ISO 14001 中国本土 ● ISO 45001 中国本土
<p>自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況</p>	<p>有：エボニックサプライヤー行動規範¹²⁵ サプライチェーンの項目の中で環境保全型の開発・生産について言及している。</p>

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

<p>開始 (リリース) 時期¹²⁶</p>	<p>化学大手の蘭 DSM とエボニックは 2018 年に、折半出資の合弁会社ヴェラマリス (Veramaris) をオランダに設立した。ヴェラマリスは、魚油や魚粉といった有限な海洋資源を使用せずに、天然の藻からアニマル・ニュートリション用のオメガ 3 脂肪酸 (EPA および DHA) を生産する。</p> <p>2018 年には 2 億米ドルを投資して米中部ネブラスカ州のブレアに建設した工場で量産を開始した。</p> <p>Veramaris ウェブサイト： https://www.veramaris.com/home.html</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹²⁴ Evonik HP (2023 年 3 月 3 日閲覧)

<https://corporate.evonik.com/de/unternehmen/umwelt/umweltmanagement>

¹²⁵ Evonik HP : Code of Conduct for our suppliers、6 頁 (2023 年 3 月 3 日閲覧)

<https://corporate.evonik.com/en/company/procurement/download-center>

¹²⁶ Veramaris プレスリリース (2019 年 7 月 10 日)

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/veramaris-opens-us200m-facility-for-epa-dha-omega-3-algal-oil-to-support-sustainable-growth-in-aquaculture.html>

目的・目標 ¹²⁷	有限な海洋資源の保護。人と動物の健康増進。 消費者の健康意識が高まる中、魚の消費量は増加している。これに伴い、養殖産業も拡大してきたが、水産養殖飼料の生産には魚油から得られるオメガ 3 脂肪酸（EPA および DHA）が必要となる。 ヴェラマリスは、天然の魚の EPA と DHA の代替品として、天然の海藻から水産飼料用の EPA および DHA を生産する技術を開発した。
分野	新素材
ターゲット層	栄養価が高く持続可能な魚介類を求める消費者 ¹²⁸
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）	独カウフランド、英テスコ、仏オーシャンなどの小売大手は、環境・社会的に責任のある養殖場からの製品であることを示す水産養殖管理協議会（ASC）の認証ロゴや、持続可能な漁業による水産物であることを示す海洋管理協議会（MSC）の認証ロゴを製品パッケージに表示している ¹²⁹ 。
価格	不明
協業企業・団体、協業内容	小売大手の英テスコ、独カウフランド、仏オーシャンが 2019～2020 年からヴェラマリスの飼料で養殖された魚を販売している ¹³⁰ 。

¹²⁷ Veramaris HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.veramaris.com/why-we-do-it.html>

¹²⁸ Veramaris プレスリリース（2020 年 2 月 27 日）

※Skretting France のマーケティングマネージャー Elodie Petit 氏のコメント

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/auchan.html>

¹²⁹ Kaufland HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://unternehmen.kaufland.de/unsere-verantwortung/machen-macht-den-unterschied/nachhaltige-sortimentsgestaltung.html>

Tesco プレスリリース（2017 年 4 月 27 日）

<https://www.tescopl.com/blog/100-tesco-seafood-products-msc-certified/>

Auchan HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.auchan.fr/les-entrees-de-la-mer-saucisses-de-saumon-et-colin-d-alaska-asc-et-msc/pr-C1406880>

¹³⁰ Veramaris プレスリリース（2019 年 8 月 14 日）

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/british-retailer-tesco-moves-forward-with-sustainable-algal-oil-fed-salmon-rich-in-omega-3.html>

Veramaris プレスリリース（2020 年 2 月 24 日）

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/kaufland-becomes-first-german-retailer-to-introduce-sustainable-and-highly-nutritious-algal-fed-salmon.html>

Veramaris プレスリリース（2020 年 2 月 27 日）

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/auchan.html>

取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	ヴェラマリスは、YouTube、Twitter、LinkedIn などの SNS にオフィシャルチャンネルやアカウントを設け、情報を発信している ¹³¹
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	ヴェラマリスの天然藻油は、持続可能な漁業・養殖認証(MSC・ASC) を取得している。
現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）	当初は、サケなど魚の養殖用に天然海藻由来のオメガ 3 脂肪酸を生産していたが、現在は、エビの養殖用にも製品を供給している。 2023 年 1 月には、オランダのエビ輸入大手 Klaas Puul、オランダの飼料大手ヌートレコ (Nutreco) 傘下にあるエクアドルのエビ飼料大手 Skretting、オランダの持続可能な飼料原料メーカーである Protix およびヴェラマリスの 4 社が提携し、欧州全域のスーパーマーケットにラテンアメリカで生産された持続可能なエビを供給すると発表した。オランダの小売大手アルバート・ハイン (Albert Heijn) は、この持続可能な飼料で養殖されたエビを調達すると決定した ¹³² 。 ヴェラマリスは、ペットフード業界にも進出しており、2020 年からペットフード業界に持続可能な漁業・養殖認証 (MSC・ASC) を受けた天然藻油を供給している。ペット持続可能性連合 (PSC) の認定も 2020 年から毎年、受けている。
消費者の主な反応	Skretting France のマーケティングマネージャー Elodie Petit 氏によると、スーパーマーケットチェーンの Supermarché Match で天然海藻由来の飼料で養殖したサーモンを発売した後、当該製品の категория で販売が 12%増加した ¹³³ 。

¹³¹ Veramaris オフィシャルソーシャルメディア（2023 年 2 月 10 日閲覧）

YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UCm2PLCY0a1wS-4XVwjFv2Mg/videos>

Twitter :

https://twitter.com/Veramaris?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Eembeddedtimeline%7Ctwterm%5Escreen-name%3AVeramaris%7Ctwcon%5Es2

linkedin :

<https://www.linkedin.com/company/veramaris/>

¹³² Veramaris プレスリリース（2023 年 1 月 18 日）

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/klaas-puul-and-skretting-partner-to-supply-sustainable-shrimp-to-european-supermarkets.html>

¹³³ Veramaris プレスリリース（2020 年 2 月 27 日）

<https://www.veramaris.com/press-releases-detail/auchan.html>

8. betterECO GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	ベターECO
英文会社名	BetterECO GmbH
ウェブサイト	https://www.bettereco.de
設立年 ¹³⁴	2017年
本社所在地	ベルリン
従業員数 ¹³⁵	2～10人
資本金 ¹³⁶	8万1,633ユーロ
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス） ¹³⁷	食品、化粧品、植物性医薬品業界向けに、農産物原料の調達（サプライチェーン）における透明性と持続可能性を高めるためのB2B取引プラットフォームを提供する。 ブロックチェーンベースのトレーサビリティによるサプライチェーンの管理も可能。同社の技術は、産業分野にも活用できる。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDPなど）	n.a.

¹³⁴ LinkedIn（2023年2月10日閲覧）

<https://www.linkedin.com/company/bettereco-gmbh/about/>

¹³⁵ BetterECO HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bettereco.de/about/ourteam>

LinkedIn（2023年2月10日閲覧）

Company size 2-10 employees 4 on LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/bettereco-gmbh/about/>

¹³⁶ online-handelsregister.de（2023年2月10日閲覧）

<https://www.online-handelsregister.de/handelsregisterauszug/be/Charlottenburg-Berlin/HRB/186010/betterEco-GmbH>

¹³⁷ BetterECO HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bettereco.de/>

②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	n.a.
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 （Code of Conduct など）の有無、対応状況 138	財団 betterECO-Foundation e.V.を通して、協同組合や小規模農家などに有機農業、加工衛生、自然保護に関するトレーニングやアドバイスを提供している。 また、国際的な認証（EU オーガニック規制、Demeter, Naturland、Fairtrade など）の取得や最初の機械設備の購入などを資金支援している。

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース） 時期	不明（同社の Instagram によると 2019 年にアフリカで業務を開始している ¹³⁹ ）
目的・目標	ビジョン ¹⁴⁰ ： 社名「BetterECO」は、より良い環境とより良い経済の両立を目指す同社のビジョンを表現している。 デジタル技術を活用し、迅速で効率の良い農産物の B2B 取引をサポートする。環境に優しく、持続可能で社会的に責任のある農業の促進を目指している。 持続可能性、環境保護、フェアトレードと経済性（収益の確保）の確保。
分野	その他

¹³⁸ betterECO-Foundation e.V. HP（2023年2月10日閲覧）

<https://bettereconfoundation.org/>

¹³⁹ BetterECO Instagram

<https://www.instagram.com/p/Bvgzs5onoqL/>

¹⁴⁰ BetterECO HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bettereeco.de/about/whoweare>

<p>ターゲット層 141</p>	<p>B2B バイヤー： 食料品、化粧品、植物性医薬品分野の企業</p> <p>B2B サプライヤー： 協同組合（少なくとも 200 以上の農家）、大規模な個々のプロジェクト（または、200 ヘクタール超の単独農家）、各種協会、合法的な登録（創業）から少なくとも 2 年以上のサプライヤー</p>
<p>対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）¹⁴²</p>	<p>同社のプラットフォームにより、先進国の大手企業やテクノロジー会社が、開発途上国の大規模な協同組合から有機農産物を調達できる仕組みを構築。</p> <p>B2B バイヤーにとっての利点： ◇高品質な製品、さまざまな品種に容易にアクセスできる◇補足的に特別な製品へのアクセスをリクエストできる◇フェアな価格◇ドイツのサプライチェーン法に準拠したサプライチェーン管理の追跡サービス◇取引リスクの軽減◇食品の安全性と透明性</p> <p>B2B サプライヤーにとっての利点： ◇取引先との直接的なマッチング（販売）◇フェアな価格◇国際的な取引◇EU サプライチェーン法に準拠するための偽造防止トレーサビリティ◇高い品質基準の達成をサポート◇物流等の調達に関するサービス◇信用度の判定</p> <p>手数料・年会費： betterECO は、取引が成立後、プラットフォーム上で買い手と売り手の両方から少額の手数料を請求する。手数料は、取引される製品の種類（有機または従来型）に基づいている。 少額の年会費も必要（プラットフォームに登録する各国の最初の 10 社は無料）。</p>

¹⁴¹ BetterECO HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.bettereco.de/about/whoweare>

¹⁴² BetterECO HP（2023 年 2 月 10 日閲覧）

<https://www.bettereco.de/about/whoweare>

価格	不明
協業企業・団体、協業内容	<p>betterECO は、ブロックチェーン技術の開発において、独ブランデンブルク州政府と欧州連合（EU）からの資金支援を受けている¹⁴³。</p> <p>社団法人 betterECO-Foundation e.V.は、財団や非営利団体（NGO）と協力し、開発途上国の共同組合などに有機農業について学ぶ機会を提供している¹⁴⁴。</p>
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	<p>Instagram による情報発信¹⁴⁵。</p> <p>受賞・ノミネート¹⁴⁶：</p> <p>◇スイスのアクセラレータプログラム「MassChallenge」でファイナリストにノミネート</p> <p>◇ドイツ持続可能性賞（2022）ファイナリストにノミネート</p> <p>◇ベルリン・ブランデンブルク・イノベーションアワード（2021）でファイナリストにノミネート</p>
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	開発途上国の農業・経済発展に寄与。持続可能な食品・化粧品などの購入が可能になる。
現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）	現在、プラットフォームで取引可能な農産物の産地：アフリカ西部・東部、ラテンアメリカ、中東、欧州。近く、アジアにも対象を広げる計画 ¹⁴⁷ 。

¹⁴³ BetterECO HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bettereco.de/>

¹⁴⁴ Deutscher Nachhaltigkeitspreis（ドイツ持続可能性賞）HP

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/nea/preistraeger-next-economy-award/2019/bettereco-gmbh/>

¹⁴⁵ BetterECO Instagram（2023年2月10日閲覧）

https://www.instagram.com/better_eco/?utm_source=ig_embed&ig_rid=38f5dcc3-0610-4513-b168-a206c67f7e31

¹⁴⁶ BetterECO HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bettereco.de/>

¹⁴⁷ BetterECO HP（2023年2月10日閲覧）

<https://www.bettereco.de/about/whoweare>

9. supernatural GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	スーパーナチュラル
英文会社名	supernatural GmbH
ウェブサイト	https://supernatural.com
設立年 ¹⁴⁸	2015年
本社所在地	ミュンヘン
従業員数 ¹⁴⁹	10人（2019年時点）
資本金 ¹⁵⁰	3万8,158ユーロ
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	ナツクリームおよびナツクリームの機械メーカー。同社のナツクリーム機は、オーガニックショップ、ホテル、レストラン、食品小売チェーンなどに供給している。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDPなど）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtradeなど ¹⁵¹	CE、BIO

¹⁴⁸ supernatural カタログ（2023年1月10日閲覧）

https://supernatural.com/wp-content/uploads/2021/07/supernatural_KATALOG_D_WEBSEITE.pdf

¹⁴⁹ Deutscher Nachhaltigkeitspreis HP 2019年受賞（2023年1月10日閲覧）

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger-unternehmen/2019/kmu/supernatural-gmbh/>

¹⁵⁰ unternehmen24（2023年1月10日閲覧）

<https://www.unternehmen24.info/Firmeninformationen/Deutschland/Firma/4824418>

¹⁵¹ supernatural カタログ（2023年2月10日閲覧）9頁

https://supernatural.com/wp-content/uploads/2021/07/supernatural_KATALOG_D_WEBSEITE.pdf

自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	n.a.
------------------------------------------------------	------

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期	不明（2017年には売上高を計上しており、事業を開始している ¹⁵² ）
目的・目標	より健康的で持続可能な栄養摂取（食事）を重視している ¹⁵³ 。 持続可能性（2025年までに気候中立）、100%ドイツ製、100%オーガニック、廃棄物ゼロ（包装廃棄物や食品廃棄物の削減）を理念・目標としている ¹⁵⁴ 。
分野	新サービス
ターゲット層	一般消費者
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む） ¹⁵⁵	機械の部品（木材、金属部品）はドイツ国内で調達し、機械の製造においては地域の手工業者と協力している。ナッツクリームの材料には、添加物、砂糖、パーム油、香料を使用しておらず、ナッツは有機栽培やフェアトレードの基準を満たすパートナー農家から調達している。 オーガニックショップ、学校、ホテル、食品小売事業者などに機械を提供し、ナッツクリームはセルフサービス形式で販売・利用するシステム。容器も持ち込み式としている。 提携する有機農家は、品種によって異なるが、独バイエルン州、伊ピエモンテ州、伊シチリア自治州、スペイン、クロアチア、北マケドニア、ケニア、南アフリカ共和国などにある ¹⁵⁶ 。
価格	月額 50 ユーロ～（レンタル期間：24 カ月） ¹⁵⁷

¹⁵² Deutscher Nachhaltigkeitspreis HP（2023年1月10日閲覧）

※参考部分：Supernatural konnte seine Verkäufe seit 2017 um 300 Prozent erhöhen

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger->

¹⁵³ Deutscher Nachhaltigkeitspreis HP（2023年1月10日閲覧）

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger->

[unternehmen/2019/kmu/supernatural-gmbh/](https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger-)

¹⁵⁴ supernatural HP（2023年1月10日閲覧）

<https://supernatural.com/>

¹⁵⁵ Deutscher Nachhaltigkeitspreis HP（2023年1月10日閲覧）

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger->

¹⁵⁶ supernatural カタログ（2023年1月10日閲覧）

<https://supernatural.com/wp->

[content/uploads/2021/07/supernatural_KATALOG_D_WEBSEITE.pdf](https://supernatural.com/wp-content/uploads/2021/07/supernatural_KATALOG_D_WEBSEITE.pdf)

¹⁵⁷ supernatural カタログ（2023年1月10日閲覧）

<https://supernatural.com/wp->

[content/uploads/2021/07/supernatural_KATALOG_D_WEBSEITE.pdf](https://supernatural.com/wp-content/uploads/2021/07/supernatural_KATALOG_D_WEBSEITE.pdf)

協業企業・団体、協業内容	同社のナッツクリーム機は、オーガニックショップ、ホテル、レストラン、食品小売チェーン、スポーツクラブ、調理学区、大学などに供給している ¹⁵⁸ 。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	SNS（Facebook、Instagram、vimeo、Linkedin）を通して情報を発信。同社の Instagram は約 7,000 人がフォローしている ¹⁵⁹ 。 ドイツ持続可能性賞（2020）を受賞 ¹⁶⁰ 。
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	学校で健康的な食生活に関するワークショップを開催している ¹⁶¹ 。
現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）	supernatural のウェブサイト上のマップ検索で同社のナッツクリームを取り扱っているホテルや店舗などを探することができる（ドイツのほか、スイス、オーストリア、パリ、プラハなどにも事業を展開している） ¹⁶² 。

¹⁵⁸ Deutscher Nachhaltigkeitspreis HP（2023 年 1 月 10 日閲覧）
<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger->
アルゴイ地域 HP

<https://standort.allgaeu.de/a-supernatural>

¹⁵⁹ supernatural の SNS チャンネル（2023 年 2 月 10 日閲覧）：

<https://www.facebook.com/supernatural>

<https://www.instagram.com/supernatural/>

<https://vimeo.com/supernatural>

https://www.linkedin.com/authwall?trk=gf&trkInfo=AQFnNmCWA-5NWgAAAYZHZDkgZVQxLAqga5mFK70KftglINDYTkJTFanPbrRc2VYtIphT8G4Xij7Nd4bwiZSzhq91foNepygld7VLELJAMUY6AWsJPkBkGOBF5LMY36GmKrP9k=&original_referer=https://supernatural.com/&sessionRedirect=https%3A%2F%2Fde.linkedin.com%2Fcompany%2Fsupernatural

¹⁶⁰ supernatural HP（2023 年 1 月 10 日閲覧）

<https://supernatural.com/>

¹⁶¹ Deutscher Nachhaltigkeitspreis HP（2023 年 1 月 10 日閲覧）

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/preistraeger->

¹⁶² supernatural HP（2023 年 1 月 10 日閲覧）

<https://supernatural.com/standorte/>

10. Viessmann Climate Solutions SE

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	フィースマン
英文会社名	Viessmann Climate Solutions SE
ウェブサイト	https://www.viessmann.de/
設立年 ¹⁶³	1917年
本社所在地	アレンドルフ（エダー）
従業員数 ¹⁶⁴	1万3,000人
資本金 ¹⁶⁵	1億ユーロ（2021年末時点）
売上高（直近過去3年） ¹⁶⁶	2021年：34億ユーロ 2020年：28億ユーロ 2019年：26.5億ユーロ
主な事業内容（取り扱い製品・サービス） ¹⁶⁷	空調ソリューション（ヒートポンプ、太陽熱を活用した暖房・給湯システム、マイクロ CHP（燃料電池を使用した熱電供給設備）など）、冷却システム（小売、レストラン、病院施設向けなど）のメーカー。空調ソリューションが売上高の約85%を占める。

¹⁶³ Viessmann HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.viessmann.family/de/wer-wir-sind>

¹⁶⁴ Viessmann プレスリリース（2022年5月2日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/unternehmen/viessmann-group-plant-1-milliarde-euro-in-waermepumpen-und-gruene-klimaloesungen-zu-investieren>

¹⁶⁵ Bundesanzeiger

<https://www.bundesanzeiger.de>

¹⁶⁶ Viessmann プレスリリース（2022年5月2日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/unternehmen/viessmann-group-plant-1-milliarde-euro-in-waermepumpen-und-gruene-klimaloesungen-zu-investieren>

および

Viessmann プレスリリース（2020年3月10日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/unternehmen/viessmann-mit-drittem-rekordjahr-in-folge>

¹⁶⁷ Viessmann HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.viessmann.family/de/was-wir-tun>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ¹⁶⁸	2050年までに自社事業の排出量を実質ゼロ（ネットゼロ）にする目標を掲げる。中間目標として、2030年までに自社事業のエミッション（Scope 1、Scope 2）を2019年比で少なくとも48%削減する（2005年比で75%削減）。 部材調達や製品の使用などを含む Scope 3 については、2030年までに2019年比で少なくとも55%削減を目指す。
各種イニシアティブへの参加有無 ¹⁶⁹ ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	GHG プロトコル、SBT
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 ¹⁷⁰ （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	ISO 9001（初認証：1994年） ISO 9001：2015（初認証：2016年） ISO 14001（初認証：2019年） ISO 50001（初認証：2018年） ISO 45001（初認証：2020年） 欧州環境管理監査制度（EMAS）（1995年）

¹⁶⁸ Viessmann HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.viessmann.family/de/nachhaltigkeit/viessmann-klimareport>
および

Viessmann プレスリリース（2021年11月9日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/unternehmen/viessmann-wird-bis-2050-klimaneutral-sein>

¹⁶⁹ Viessmann HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.viessmann.family/de/nachhaltigkeit/viessmann-klimareport>

¹⁷⁰ Viessmann HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.viessmann.de/de/services/downloads.html#zertifikate>

自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況 ¹⁷¹	有：Viessmann Code of Conduct II. Viessmann and our External Partners E. Supply Chain Transparency IV. Viessmann and the Society B. Social Responsibility 2. Towards our Environment
----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期	製品によって異なる。例えば、ヒートポンプは1970年代から生産している ¹⁷² 。
目的・目標	事業部門クライメート・ソリューションでは、新しいプラットフォーム「ONE BASE」を導入し、総合的なソリューションを提供する戦略を打ち出している ¹⁷³ 。当該プラットフォームを通して、ヒートポンプやバイオマス、換気システムなどの様々な設備、デジタル・保守サービスなどを連携して提供することができる。
分野	省エネ、エネルギー効率化
ターゲット層	省エネ、エネルギー効率化に関心を持つ一般世帯
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）	空調ソリューション：ヒートポンプ、太陽熱を活用した暖房・給湯システム、マイクロ CHP（燃料電池を使用した熱電供給設備）など。
価格	Viessmann のヒートポンプの価格は、モデルや追加する機器により異なるが、例えば、Vitocal シリーズのヒートポンプ「300A」は、出力 7.4 kW のモデルで約 9,500～10,500 ユーロ。出力 5.8 kW の「200G」モデルは、約 6,000～7,000 ユーロ ¹⁷⁴ 。

¹⁷¹ Viessmann HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.viessmann.family/en/how-we-co-create/code-of-conduct>

¹⁷² Viessmann HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.viessmann.de/de/wissen/technik-und-systeme/waermepumpe.html#:~:text=Viessmann%20W%C3%A4rmepumpen%20sind%20schon%20seit,Wasser>

¹⁷³ Viessmann プレスリリース（2022年5月2日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/unternehmen/viessmann-group-plant-1-milliarde-euro-in-waermepumpen-und-gruene-klimaloesungen-zu-investieren>

¹⁷⁴ Kesselheld HP（2023年2月13日閲覧）

協業企業・団体、協業内容	プロサッカークラブの FC バイエレン（広報活動）、住宅メーカーなど。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	<ul style="list-style-type: none"> ● FC バイエレンの公式グローバル気候パートナー 独プロサッカーの名門クラブ、FC バイエレンミュンヘンと提携し、持続可能でエネルギー効率の高い暖房、空調、冷房、換気技術の広報活動を実施している¹⁷⁵。Viessmann は FC バイエレンの公式グローバル気候パートナーとして、広報活動を実施するほか、同クラブに持続可能な設備を供給している。キャンペーンの一環として YouTube 動画をリリース： https://www.youtube.com/watch?v=MVM-1GqZH3o Instagram でも情報発信： https://www.instagram.com/p/CoNCOUiMGfW/ ● 建設業界との連携 新工法の住宅建設プロジェクトやモデルハウスなどにヒートポンプや太陽光発電システムなどを供給している。 事例 1： 独足場組立事業者のペリ（PERI GmbH）が実施したコンクリート 3D プリンターを使用したドイツ初の住宅建設プロジェクトに、Viessmann の高効率・省スペースを特徴とするヒートポンプと換気システムを供給した¹⁷⁶。 事例 2： 独住宅メーカーのバウフリッツ（Baufritz）が独南部のボーデン湖の湖畔に建設したモデルハウスに、Viessmann はエネルギーシステムを供給した¹⁷⁷。

<https://www.kesselheld.de/viessmann-waermepumpe/#:~:text=Der%20Preis%20f%C3%BCr%20eine%20Viessmann%20W%C3%A4rmepumpe, Ein%20Nachteil%20der&text=Die%20Preise%20f%C3%BCr%20W%C3%A4rmepumpen%20von,bis%2010.500%20Euro%20zu%20Buche.>

¹⁷⁵ FC Bayern プレスリリース（2022 年 11 月 16 日）

<https://fcbayern.com/de/news/2022/11/fc-bayern-und-viessmann-weiten-partnerschaft-aus>

¹⁷⁶ Viessmann HP References（2020 年 10 月 12 日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/referenzen/deutschlands-erstes-wohnhaus-aus-dem-3d-drucker>

¹⁷⁷ Viessmann HP References（2019 年 3 月 1 日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/referenzen/haus-am-see-mit-zukunftsweisendem-energiekonzept>

	<p>Viessmann は具体的には、庭に掘られた深さ 15 メートルの地下水井戸の水をエネルギー源として使用するヒートポンプ、ルーフに設置した太陽光発電設備、電力貯蔵ユニット（余剰エネルギーを温水として貯蔵する設備、太陽光発電システム用のバッテリー）などを供給した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SNS を通じた情報発信： <p>Facebook： https://www.facebook.com/viessmann Twitter： https://twitter.com/Viessmann Instagram： https://www.instagram.com/viessmann TikTok： https://www.tiktok.com/@viessmann Linkedin： https://www.linkedin.com/company/vies... Xing： https://www.xing.com/company/viessmann kununu： https://www.kununu.com/de/viessmann</p>
<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ</p>	<p>ヒートポンプや燃料電池、ペレット、太陽エネルギーなどを使用した設備の購入・設置に対し、ドイツ政府は補助金を支給している¹⁷⁸。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）</p>	<p>Viessmann グループの 2021 年の売上高は、前年比 21% 増の 34 億ユーロ（前年：28 億ユーロ）に拡大した¹⁷⁹。環境にやさしいソリューションに対する需要拡大が増収に寄与した。特に、ヒートポンプの需要増加（前年比 41% 増加）が増収の主因。</p> <p>Viessmann は 2022 年 1 月 12 日、燃料電池コジェネレーションシステム「Vitovalor」の販売台数が 2021 年末に 1 万台に達したと発表した¹⁸⁰。「Vitovalor」は、一戸建て・二戸建て（連棟）住宅用のシステムで、新築および既存の住宅に設置することができる。</p>

¹⁷⁸ Viessmann HP（2023 年 2 月 13 日閲覧）

<https://www.viessmann.de/de/wissen/gesetze-und-verordnungen/foerderung.html>

¹⁷⁹ Viessmann プレスリリース（2022 年 5 月 2 日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/unternehmen/viessmann-group-plant-1-milliarde-euro-in-waermepumpen-und-gruene-klimaloesungen-zu-investieren>

¹⁸⁰ Viessmann Press Release（2022 年 1 月 12 日）

<https://www.viessmann.family/de/newsroom/loesungsangebot/meilenstein-fuer-hocheffizienz-technologie-viessmann-verkauft-10000-brennstoffzellen-heizgeraet-in-deutschland>

11. CORPACK GMBH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	コアパック
英文会社名	CORPACK GMBH
ウェブサイト	https://www.corpack.de/
設立年	1995年
本社所在地	ミュンヘン
従業員数 ¹⁸¹	18人（2021年平均）
資本金 ¹⁸²	7万8,000ユーロ（2021年末時点）
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	化粧品用包装・容器メーカー。化粧品パッケージのデザイン、開発、製造を事業とする ¹⁸³ 。 持続可能な包装・容器を生産している。詰め替え可能な容器、環境負荷の低い材料を使用した容器など。 例えば、リサイクル素材（リサイクル PE/PET）、木材、有機副産物（コルク廃棄物、木くず、もみ殻、コーヒーの殻など）とバイオベースのプラスチックを混合した持続可能な素材、BioD（セルロース系生分解性バイオプラスチック）などを使用した製品がある ¹⁸⁴ 。

¹⁸¹ Bundesanzeiger
<https://www.bundesanzeiger.de>

¹⁸² Bundesanzeiger
<https://www.bundesanzeiger.de>

および

CompanyHouse（2023年2月13日閲覧）

<https://www.companyhouse.de/Corpack-GmbH-Jean-Paul-Corbeil-Packaging-Concepts-Muenchen>

¹⁸³ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/ueber-uns/>

¹⁸⁴ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/nachhaltigkeit/>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	<ul style="list-style-type: none"> ● 有機樹脂「Bio D」：認証「EN 13432」（生分解性認証）を取得¹⁸⁵。 ● リップスティック容器に使用する PET および PCR-PET（リサイクル PET）素材は食品グレードの認定（food grade certification）を受けている¹⁸⁶。 ● Sughera（リサイクルコルクチップ 70%、合成ゴム 30%）とガラス容器の組み合わせ：COSMOS 認証（オーガニックまたは自然化粧品）のガイドラインに準拠している¹⁸⁷。
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況	n.a.

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期	不明（製品によって異なる）
目的・目標	包装に使用するプラスチックの量を削減するため、一次包装を削減・変更し、持続可能な素材を使用する ¹⁸⁸ 。
分野	新素材

¹⁸⁵ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/nachhaltigkeit/>

¹⁸⁶ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/sustainable-packaging-with-mono-material/?lang=en>

¹⁸⁷ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/die-sughera-familie-hat-zuwachs-bekommen/>

¹⁸⁸ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/nachhaltigkeit/>

ターゲット層 ¹⁸⁹	持続可能なパッケージングに関連した顧客企業の製品アイデアの実現をサポート。フェイスクア、ボディケア、香水などの容器を提供している。
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）	<p>事例 1 :</p> <p>独ボディ・スキンケア大手のクナイプ (Kneipp) に持続可能な容器を供給している。</p> <p>例えば、リップケアスティックの容器のボトム部分には、リサイクルされたコルクを混合した材料「Sughera」を使用し、自然を特徴としたデザインとした¹⁹⁰。</p> <p>このリップケアスティックのパッケージは、「ドイツパッケージング賞（持続可能性部門）¹⁹¹」（2018年）、独「レッド・ドット・デザイン賞¹⁹²」（2021年）を受賞している。</p> <p>事例 2 :</p> <p>美容事業を展開する独 GERTRAUD GRUBER KOSMETIK（以下、GERTRAUD）は、コスメティック用品のパッケージのリニューアルに Corpack の容器を採用している¹⁹³。</p> <p>フェイス／ボディケア用品のボトルに、100%リサイクル PET を使用した「Allegra」シリーズから製造した容器（消費後にリサイクルされた材料を使用した再生プラスチック PCR ボトル）を使用している。</p> <p>GERTRAUD は、企業文化の一つとして持続可能性を取り入れており、リサイクル材料を使用した持続可能な容器を使用していることを説明するパンフレットを作成している¹⁹⁴。</p>

¹⁸⁹ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/ueber-uns/>

¹⁹⁰ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/portfolio/kneipp-lippenpflege/>

¹⁹¹ Kneipp プレスリリース（2018年9月3日）

https://www.kneipp.com/de_de/presse/verpackungspreis-2018/

¹⁹² Kneipp プレスリリース（2021年4月14日）

https://www.kneipp.com/de_de/presse/green-brand-red-dot-kneipp/

¹⁹³ CORPACK プレスリリース（2021年12月14日）

<https://www.corpack.de/gertraud-gruber-kosmetik-neue-verpackungen-aus-rpet/>

¹⁹⁴ GERTRAUD GRUBER KOSMETIK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.gertraud-gruber.de/unsere-kultur/unsere-werte/nachhaltigkeit/>

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK パンフレット（2023年2月13日閲覧）

<https://my.page2flip.de/8312283/20751871/20751872/html5.html#/1>

価格	Kneip のリップケアスティック：約 5～6 ユーロ ¹⁹⁵ GERTRAUD のシャワーオイル：約 12 ユーロ ¹⁹⁶
協業企業・団体、協業内容	提携企業：Mixcycling srl（イタリア） ¹⁹⁷ 「Sughera」は、リサイクルコルクチップ（70%）と合成ゴム化合物（30%）で構成された素材。「Sughera」の供給元は Mixcycling srl。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	Kneip のリップケアスティックの紙包装部分には、持続可能な包装材を使用していることが記載されている ¹⁹⁸ 。 GERTRAUD は、リサイクル材料を使用した持続可能な容器を使用していることを説明するパンフレットを作成している ¹⁹⁹ 。 CORPACK の SNS： Twitter： https://twitter.com/Corpack_GmbH Facebook： https://www.facebook.com/Corpack.GmbH/ Linkedin： https://www.linkedin.com/company/corpackgmbh
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	持続可能性への寄与
現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）	ドイツ企業だけでなく、米国（Glamazon Beauty）など国外にも顧客を持つ ²⁰⁰ 。

¹⁹⁵ Kneip HP（2023年2月13日閲覧）

https://www.kneipp.com/de_de/produkte/koerper-gesicht/lippenpflege/

¹⁹⁶ GERTRAUD GRUBER KOSMETIK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.gertraud-gruber.de/ayurasan-duschoel-natural-dream/00118650>

¹⁹⁷ CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/portfolio/sughera-verschluesse/>

参考資料：Mixcycling srl HP <https://mixcycling.com/?lang=en>

¹⁹⁸ Kneipp HP（2023年2月13日閲覧）

https://www.kneipp.com/de_de/nachhaltigkeit/nachhaltige-verpackung/nachwachsende-rohstoffe/#~:text=Wir%20nutzen%20den%20Kork%20deshalb,aus%20Paper%20Blend%20und%20Kork.

¹⁹⁹ GERTRAUD GRUBER KOSMETIK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.gertraud-gruber.de/unsere-kultur/unsere-werte/nachhaltigkeit/>

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK パンフレット（2023年2月13日閲覧）

<https://my.page2flip.de/8312283/20751871/20751872/html5.html#/1>

²⁰⁰ CORPACK プレスリリース（2021年12月14日）

<https://www.corpack.de/relaunch-glamazon-make-up-linie/>

その他のレファレンス：CORPACK HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.corpack.de/produkte/>

12. Siemens Aktiengesellschaft

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	シーメンス
英文会社名	Siemens Aktiengesellschaft
ウェブサイト	https://www.siemens.com/global/en.html
設立年 ²⁰¹	1847年
本社所在地	ミュンヘン
従業員数 ²⁰²	31万1,000人（2022年9月末時点）
資本金 ²⁰³	492億7,400万ユーロ（2021年）
売上高（直近過去3年） ²⁰⁴	※9月末締め決算 2022年：720億ユーロ 2021年：623億ユーロ 2020年：553億ユーロ
主な事業内容（取り扱い製品・サービス） ²⁰⁵	スマートメーター、省エネ技術など、幅広い製品を展開しており、総合的なエネルギーソリューションを提供している。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ²⁰⁶	2030年までに気候中立を達成

²⁰¹ Siemens HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.siemens.com/de/de/unternehmen/konzern/geschichte/stories/das-jahr-1847.html>

²⁰² Company presentation Siemens AG（2023年2月）24頁

<https://assets.new.siemens.com/siemens/assets/api/uuid:47b698f0-77ae-4517-81bc-810ee5378f23/siemens-company-presentation.pdf>

²⁰³ Siemens 決算報告書（2021年）PDF：49頁 Summe Eigenkapital

²⁰⁴ Siemens プレスリリース（2022年11月17日）

<https://press.siemens.com/at/de/pressemitteilung/siemens-ergebnisveroeffentlichung-q4-im-gf-2022-hervorragende-leistung-im>

Siemens 決算報告書（2021年）PDF：48頁

https://new.siemens.com/content/dam/internet/siemens-com/global/company/investor-relations/application-pages/report/report4you_de/assets/pdfs/Siemens-Bericht_GJ2021.pdf?ste_sid=bc1f08c3136efd52cfbf8e69de9f65ed

²⁰⁵ Siemens HP（2023年3月3日閲覧）

<https://new.siemens.com/ch/de/produkte/building-technologies/energie-nachhaltigkeit.html>

²⁰⁶ Siemens プレスリリース（2015年9月22日）

<https://press.siemens.com/global/de/pressemitteilung/siemens-will-bis-2030-klimaneutral-sein>

各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など） ²⁰⁷	<ul style="list-style-type: none"> ● RE 100 ● EP 100 ● EV 100 ● Science Based Targets-Initiative (SBTi) ● CDP²⁰⁸ : Siemens AG が 2022 年に、Climate Change 2022 で、スコア「A-」を取得。
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	n.a.
国際認証の取得有無 ²⁰⁹ （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001 ISO 27001
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況	有：Siemens Group Code of Conduct ²¹⁰ 項目の中に環境も含まれている。

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期	不明。スマートインフラストラクチャ、スマートビルディングなどを展開する ²¹¹ 。
------------	------------------------------------------------------

²⁰⁷ Siemens HP（2023年2月13日閲覧）

<https://press.siemens.com/global/de/feature/dekarbonisierung>

²⁰⁸ CDP HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.cdp.net/en/responses?queries%5Bname%5D=Siemens>

²⁰⁹ Siemens HP（2023年2月13日閲覧）

<https://www.siemens.com/de/de/general/systemzertifikate/rc-europe.html>

²¹⁰ Siemens Group Code of Conduct（2023年2月13日閲覧）

<https://assets.new.siemens.com/siemens/assets/api/uuid:bd392391-4e16-4aeb-8d9b-d1bd918a38f8/code-of-conduct-german.pdf>

²¹¹ Siemens HP（2023年2月13日閲覧）

スマートインフラストラクチャ：

<https://new.siemens.com/de/de/unternehmen/themenfelder/smart-infrastructure.html>

スマートビルディング：

<https://new.siemens.com/de/de/produkte/gebaeudetechnik/smart-buildings.html>

目的・目標 ²¹²	気候中立なエネルギー供給のパイオニアとして、持続可能なエネルギー転換を顧客とともに実現することを目指している。気候に悪影響を及ぼす CO2 の削減と同時に、安定したエネルギー供給をサポートする。持続可能性、安定したエネルギー供給、経済性に配慮した総合的なソリューションを提供する。
分野	省エネ、エネルギー効率化
ターゲット層	オフィスビル、産業分野の企業、自治体など
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）	<p>独バイエルン州の自治体ヴンジーデルの事例²¹³：</p> <p>シーメンスは 2022 年 9 月 14 日、同社がゼネコンとして独南東部のヴンジーデルに設置したグリーン水素生産施設が操業を開始したと発表した。製造した水素は同市と周辺地域に供給する。</p> <p>同社は 2020 年、再生可能エネルギーを用いて水素を製造するパワーガス (P2G) プロジェクトをヴンジーデルで実施することで現地企業と合意した。シーメンスが 45%、ガス会社リースナー・ガーゼが 45%、地元エネルギー公社 SWW が 10% を出資する合弁運営会社 WUN H2 を設立。8.75 メガワット (MW) 級のプロトン交換膜 (PEM) 式電解槽を設置した。水素を年 1,350 トン製造できる。</p> <p>WUN H2 は製造した水素をガスボンベに詰め、トラックで 150~200 キロ圏内の地域顧客に供給する。チェコの西ボヘミアも主要販売地域に含まれる。</p> <p>2023 年には水素補給スタンドを設置し、燃料電池トラック・バス向けの供給を開始する。これによりトラック輸送と公共交通機関のカーボンフリー化を後押しする。水素製造能力は将来的に 17.5MW へと引き上げる意向で、現在、協議を行っている。</p> <p>シーメンスはヴンジーデルの P2G プロジェクトがドイツの炭素中立実現に向けた取り組みの重要なモデルになるとしている。</p>

²¹² Siemens HP (2023 年 2 月 13 日閲覧)

<https://new.siemens.com/ch/de/produkte/building-technologies/energie-nachhaltigkeit.html>

²¹³ Siemens プレスリリース (2022 年 9 月 14 日)

<https://press.siemens.com/de/de/pressemitteilung/siemens-nimmt-eine-der-groessten-gruenen-wasserstoffproduktionen-deutschlands>

価格	不明
協業企業・団体、協業内容	ヴンジーデルの事例では、シーメンスと自治体系エネルギー公社、ガス会社による合弁会社を設立 ²¹⁴ 。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）	人口 1 万人の自治体ヴンジーデルは、20 年前には失業率が高く、人口の流出が進んでいたが、エネルギー転換の取り組みを通して雇用を創出し、地域の活性化を実現した ²¹⁵ 。 シーメンスは、ヴンジーデルの取り組みについてドキュメンタリー映画を制作し、ドイツ、英国、米国の 3 カ国の Amazon Prime Video で配信している ²¹⁶ 。 ドイツの自治体のエネルギー転換の取り組みが住民や環境に好影響を及ぼす様子を示している。 今後、他の国にも配信地域を拡大していく予定。 Podcast でもエピソードを配信している ²¹⁷ 。
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ	エネルギー転換の取り組みによる雇用創出、住民の生活の質向上。
現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）	シーメンスはグローバル企業として世界市場で事業を展開。ドイツ、オスロ（ノルウェー）、イタリア、ブリュッセル（ベルギー）、ニューヨーク（米国）など世界の様々なイベントに参加している ²¹⁸ 。

²¹⁴ 同上

²¹⁵ Siemens HP（2023 年 2 月 13 日閲覧）

<https://new.siemens.com/de/de/unternehmen/themenfelder/smart-infrastructure/wunsiedel-dokumentation-alles-auf-gruen.html>

²¹⁶ Siemens プレスリリース（2021 年 11 月 15 日）

<https://press.siemens.com/global/de/pressemitteilung/energiewende-einer-deutschen-stadt-wird-neuer-siemens-doku-erlebbar>

²¹⁷ Siemens HP（2023 年 2 月 13 日閲覧）

<https://www.siemens.com/de/de/produkte/energie/referenzen/wunsiedel.html>

²¹⁸ Siemens HP（2023 年 2 月 13 日閲覧）

<https://www.siemens.com/global/en/company/topic-areas/smart-infrastructure/downloads-events.html>

13. KLASS Filter GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	クラス・フィルター
英文会社名	KLASS Filter GmbH
ウェブサイト	https://klass-filter.com/de/
設立年 ²¹⁹	1976年
本社所在地	エレージング (Eresing)
従業員数 ²²⁰	2~10人
資本金	不明
売上高 (直近過去3年)	不明
主な事業内容 (取り扱い製品・サービス) ²²¹	フィルターシステムのメーカー。 取り扱い製品:粗目フィルター、サイクロンフィルター、スパイラルフィルター 用途:固体と液体の分離、ろ過

II. 脱炭素化への取り組み状況 (概観)

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ (TCFD、SBT、RE100、CDP など)	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況 (主要なもの)	n.a.
国際認証の取得有無 (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	n.a.
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	n.a.

²¹⁹ KLASS Filter HP (2023年2月14日閲覧)

<https://klass-filter.com/de/ueber-uns/>

²²⁰ LinkedIn (2023年2月14日閲覧) 2-10 employees

<https://www.linkedin.com/company/klass-filter-gmbh/about/>

²²¹ KLASS Filter HP (2023年2月14日閲覧)

<https://klass-filter.com/de/produkte/>

<https://klass-filter.com/de/anwendungsbereiche/>

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期 ²²²	1998年：粗目フィルターとサイクロンフィルターを初めて実用化。 下水道清掃車と清掃車（スイーパー）に使用。 2010年：スパイラルフィルターを市場投入。
目的・目標 ²²³	省資源、水の保護、エコノミー（経済）とエコロジー（環境保護）の両立：フィルターによる水の浄化・再利用・水使用量の削減により、企業の収益性確保と環境保護を両立する。
分野	省資源
ターゲット層 ²²⁴	産業（プロセス水の循環、産業廃水のろ過）、農業（液体肥料の化学物質のろ過）、洗浄水の再利用（ランドリー）、下水処理など。
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む） ²²⁵	同社の特許技術「クラス・ジルコンフィルター（Klass Zylkonfilter）」は、ステンレス製のプレートにレーザーで穴をあけてフィルターとしている。また、フィルターの外側にあるローターが圧力をかけ、特殊コーティングが施された表面から残留物を除去し、目詰まりを防いでいる。 同社のフィルターシステムは、例えば、下水道清掃車の汚水を浄化して再利用できるようにしたり、下水処理場で水からマイクロプラスチックをろ過したりできる。 同社のサイクロンフィルターは、南アフリカ共和国でも使用されている。フルーツジュースの製造工程で使用した水をフィルターで処理し、畑や農園の灌漑に使用している。
価格	不明

²²² KLASS Filter HP（2023年2月14日閲覧）

<https://klass-filter.com/de/ueber-uns/>

²²³ KLASS Filter 企業パンフレット 6 頁（2023年2月14日閲覧）

[https://klass-filter.com/wp-](https://klass-filter.com/wp-content/uploads/2022/10/Imagebroschure_KlassFilter_2021_V22_AK_WEB-1.pdf)

[content/uploads/2022/10/Imagebroschure_KlassFilter_2021_V22_AK_WEB-1.pdf](https://klass-filter.com/wp-content/uploads/2022/10/Imagebroschure_KlassFilter_2021_V22_AK_WEB-1.pdf)

²²⁴ KLASS Filter HP（2023年2月14日閲覧）

<https://klass-filter.com/de/anwendungsbereiche/>

KLASS Filter 製品パンフレット 6 頁（2023年2月14日閲覧）

[https://klass-filter.com/wp-](https://klass-filter.com/wp-content/uploads/2022/05/Produktbroschure_2022_Klass_25_AK_WEB.pdf)

[content/uploads/2022/05/Produktbroschure_2022_Klass_25_AK_WEB.pdf](https://klass-filter.com/wp-content/uploads/2022/05/Produktbroschure_2022_Klass_25_AK_WEB.pdf)

²²⁵ KLASS Filter HP のプレス資料からダウンロードした『Sueddeutsche Zeitung』の記事：

<https://klass-filter.com/de/presse/>

Wirtschaft · Mit Stahl gegen Schmutz und Mikroplastik

Sueddeutsche Zeitung（2021年4月7日）

<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/fuerstenfeldbruck/wirtschaft-mit-stahl-gegen-schmutz-und-mikroplastik-1.5257340>

<p>協業企業・団体、協業内容²²⁶</p>	<p>共同研究プロジェクト「SimConDrill」： フラウンホーファー・レーザー技術研究所（ILT）などが参加する産学連携プロジェクト。10 ミクロン程度の小さな粒子（マイクロプラスチック）を効率的に除去するため、レーザーで穴を開けたフィルターを開発・試験。 当該プロジェクトは、ドイツ連邦教育研究省（BMBF）が資金支援した。</p> <p>ミュンスター応用科学大学との研究プロジェクト： 液体肥料の処理について共同研究（フィルターを使った家畜排せつ物など有機廃棄物の分離、液体肥料から得られるバイオガスの生産量に関する研究など）。</p>
<p>取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む） ²²⁷</p>	<p>企業動画やパンフレット、SNS を通して広報活動。 SNS： https://www.youtube.com/channel/UC7clwTlarN9tiZtfU2L4uEQ https://www.instagram.com/klass_filter/ https://www.facebook.com/watch/KLassFilter/ https://www.linkedin.com/company/klass-filter-gmbh https://www.xing.com/pages/klassfiltergmbh</p>
<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ²²⁸</p>	<p>同社の製品は、空気力学、流動物理学、ろ過、分離の複数の技術を1つのシステムに統合した多機能製品であり、浮遊物や堆積物を同等にろ過することができる。</p> <p>このような仕組みにより、顧客はコスト、エネルギー、時間を節約することができると同時に、持続可能な未来に貢献し、ポジティブな企業イメージを構築することができる。</p> <p>同社の製品や研究機関との協力を通して、例えば、水域におけるマイクロプラスチックのテーマなど、顧客企業や他の人々の環境意識を高めることができる。</p>

²²⁶ KLASS Filter HP（2023年2月14日閲覧）

<https://klass-filter.com/de/simcondrill/>

および

<https://klass-filter.com/de/forschung-entwicklung/>

²²⁷ KLASS Filter HP（2023年2月14日閲覧）

<https://klass-filter.com/de/ueber-uns/>

²²⁸ KLASS Filter 企業パンフレット 5 頁（2023年2月14日閲覧）

https://klass-filter.com/wp-content/uploads/2022/10/Imagebroschure_KlassFilter_2021_V22_AK_WEB-1.pdf

<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）²²⁹</p>	<p>同社の製品は長年に亘り、世界 5 大陸で主に自治体の用途で使用されてきた。近年は、船舶やヨットにおける廃水処理、製紙業界における繊維回収、醸造所におけるタンパク質回収、下水処理場におけるマイクロプラスチックのろ過など、他の分野にも採用が広がっている。</p>
----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

²²⁹ KLASS Filter HP のプレス資料からダウンロードした『return 02／2021』の記事：

<https://klass-filter.com/de/presse/>

※Wasser als wertvoller Grundstoff 『return 02／2021』

https://klass-filter.com/wp-content/files/return-02-2021_SW-Kommentar-Klass.pdf

14. WILO SE

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	ウィロ
英文会社名	WILO SE
ウェブサイト	https://wilo.com/de/de/
設立年 ²³⁰	1872年
本社所在地	ドルトムント
従業員数 ²³¹	8,200人
資本金 ²³²	2,698万ユーロ（2021年末時点）
売上高（直近過去3年）	2021年：16億ユーロ ²³³ 2020年：15億ユーロ ²³⁴ 2019年：14.8億ユーロ ²³⁵
主な事業内容（取り扱い製品・サービス） ²³⁶	ポンプメーカー。建物、水管理（給水、排水）、産業、OEM向けのポンプのほか、一般世帯用のポンプも販売している。同社の製品は、水・エネルギーの消費量の削減に寄与する。また、ポンプのリサイクルにも注力している。 個人向けの製品：暖房・空調システム用の高効率ポンプ、温水用循環ポンプ（シャワーなどにおける水・エネルギーの消費量削減に寄与）など。

²³⁰ WILO HP（2023年3月3日閲覧）

<https://wilo.com/de/Unternehmen/Geschichte/>

²³¹ WILO HP（2023年3月3日閲覧）

<https://wilo.com/de/Unternehmen/Gesch%C3%A4ftsbericht/Kennzahlen/>

²³² Bundesanzeiger

<https://www.bundesanzeiger.de>

²³³ WILO HP（2023年3月3日閲覧）

<https://wilo.com/de/Unternehmen/Gesch%C3%A4ftsbericht/Kennzahlen/>

²³⁴ BAULINKS（2021年4月25日）

<https://www.baulinks.de/webplugin/2021/0645.php4>

²³⁵ TGA+E Fachplaner（2020年5月11日）

<https://www.tga-fachplaner.de/meldungen/wilo-2019-wilo-steigert-umsatz-um-1>

²³⁶ WILO HP（2023年2月17日閲覧）

<https://wilo.com/de/de/Private-Hausbesitzer/>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ²³⁷	遅くとも 2050 年までに CO2 排出量で実質ゼロを達成する。
各種イニシアティブへの参加有無 ²³⁸ ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	遅くとも 2050 年までに CO2 排出量を実質ゼロに削減する目標を目指す「Business Ambition for 1.5°C Commitment」に 2021 年に署名。当該イニシアティブは、Science Based Targets Initiative（SBTi）が主導し、UN Global Compact などが協力する。
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの） ²³⁹	German Water Partnership e.V.（GWP）に加盟 ²⁴⁰ 。 B.A.U.M.（Bundesdeutsche Arbeitskreis für umweltbewusstestes Management） 持続可能な経済（脱炭素経営の促進）に取り組むドイツのプラットフォームに加盟 ²⁴¹ 。
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など ²⁴²	ISO 9001：2015（2021 年） ISO 14001：2015（2021 年） ISO 45001：2018（2020 年） TÜV SÜD Trinkwasser-Trennstation（2014 年） DEKRA、DVGW、SVGW、DIN-DVGW などの認証。
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況	有：Supplier Code of Conduct ²⁴³ 項目の一つとして環境も含まれている。

²³⁷ WILO HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://wilo.com/de/Pioniergeist/Nachhaltigkeit/>

²³⁸ WILO HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://wilo.com/de/Pioniergeist/Nachhaltigkeit/>

²³⁹ WILO HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://wilo.com/de/Unternehmen/Profil/Kooperationen/>

²⁴⁰ WILO HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://wilo.com/de/de/News-Blog/Engagement-Kooperationen/German-Water-Partnership/>

²⁴¹ B.A.U.M. HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.baumev.de/Mitgliederverzeichnis.html#v>

²⁴² WILO HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://wilo.com/motors/en/Certificates/>

および

<https://wilo.com/wis/de/Support-Dokumente/Zertifizierung/>

²⁴³ Information for Wilo suppliers Supplier Code of Conduct（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://cms.media.wilo.com/cdnoc/wilo170105/1233559/wilo170105.pdf>

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

<p>開始（リリース） 時期²⁴⁴</p>	<p>高効率ポンプ「Wilo-Stratos PICO」シリーズ： 当該製品は、一戸建ておよび二世帯住宅向けの暖房用ポンプ。空調用、飲料水用にも使用することができる。</p> <p>リリース時期： 2003年に、電子整流式モーター（ECモーター）を搭載した最初のポンプ「Wilo-Stratos ECO」を発売。 2009年に、エネルギーラベル「Aクラス」を上回る消費値の高効率ポンプ「Wilo-Stratos PICO」を発売。 その後、「Wilo-Stratos PICO」シリーズは開発を重ねながら、現在まで販売されている。</p>
<p>目的・目標²⁴⁵</p>	<p>WILOは2013年から、企業理念として「Pioneering for You」を採用。これは、先見性のあるアイデアと解決策（ソリューション）により、生活をより簡単（容易）に、より良くするというWiloが常に追求してきた理念を表現している。また、事業の国際化に配慮して英語の企業理念を採用した。</p>
<p>分野</p>	<p>省エネ</p>
<p>ターゲット層²⁴⁶</p>	<p>高効率ポンプ「Wilo-Stratos PICO」シリーズは、一戸建ておよび二世帯住宅向けの製品。小規模な集合住宅にも使用することができる。</p>
<p>対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）²⁴⁷</p>	<p>「Wilo-Stratos PICO」シリーズは、従来の一般的な暖房ポンプと比べ、電力消費量を大幅に削減することができる。この優れたエネルギー効率は、独技術監査法人テュフズードにより認定されている。</p> <p>現在販売中の「Wilo-Stratos PICO plus」は、最新のモーター技術と制御機能により、旧式の制御機能を装備していないポンプに比べ、電力消費量を最大80%（用途により異なる）削減することができる。</p>

²⁴⁴ WILO HP（2023年2月17日閲覧）

<https://wilo.com/de/Unternehmen/Geschichte/Innovationen/Die-Neuerung/>

²⁴⁵ WILO HP 会社沿革（2022年11月8日）

https://wilo.com/de/Pioniergeist/Stories/Gr%C3%BCn-gewinnt_31043.html

²⁴⁶ WILO HP（2023年2月17日閲覧）

<https://wilo.com/de/Unternehmen/Geschichte/Innovationen/Die-Neuerung/>

²⁴⁷ WILO HP（2023年2月17日閲覧）

<https://wilo.com/de/de/Ecolution-Energieeinsparung-durch-Pumpenaustausch/Energieeffizienz-Private-Hausbesitzer/>

および

<https://wilo.com/de/de/Ecolution-Energieeinsparung-durch-Pumpenaustausch/Energieeffizienz-Private-Hausbesitzer/>

価格 ²⁴⁸	<p>「Wilco-Stratos PICO plus」 流通価格：約 200 ユーロ～</p>
協業企業・団体、協業内容 ²⁴⁹	<p>建物・エネルギー業界団体 VdZ が提供するサービスポータル「インテリジェントな暖房 (Intelligent heizen)」に参加している。</p> <p>当該ポータルでは、不動産の所有者・購入希望者に住居関連の暖房および空調技術に関する最新情報を提供している。</p> <p>例えば、旧式の暖房用ポンプの交換により、どのくらい省エネ効果が得られるかを試算することができる。</p>
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動(SNSなどを含む) ²⁵⁰	<p>WILO の情報ポータル「Wilco-World」</p> <p>「Wilco-World」では、WILO の製品が具体的にどのような場所(住宅、商業ビル、水処理施設など)に導入されているかをデジタル体験することができる。</p> <p>「Wilco-World」は、ジャーマン・ブランド・インスティテュートが主催する「ジャーマン・ブランド・アワード 2022」(カテゴリー:「Brand Experience of the Year」および「Brand Communication – Web and Mobile」)を受賞している。</p>

²⁴⁸ 参考：

Heizungsdiscout 24 (2023 年 2 月 17 日閲覧)

<https://www.heizungsdiscout24.de/pumpen/wilo/stratos-pico-plus/>

idealo (2023 年 2 月 17 日閲覧)

https://www.idealo.de/preisvergleich/OffersOfProduct/5764698_-stratos-pico-plus-wilo.html

Amazon.de (2023 年 2 月 17 日閲覧)

https://www.amazon.de/s?k=wilo+stratos+pico&__mk_de_DE=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=1IXO573JGUFEC&srefix=wilo+stratos+pico%2Caps%2C97&ref=nb_sb_noss_1

²⁴⁹ WILO HP (2023 年 2 月 17 日閲覧)

<https://wilo.com/de/de/Private-Hausbesitzer/Tools-Services/Informationsportal-%E2%80%9EIntelligent-heizen%E2%80%9C/>

²⁵⁰ 「Wilco-World」(2023 年 2 月 17 日閲覧)

<https://wilo.com/de/de/Wilo-World.html?deepLink=/wilo-world>

および

WILO HP (2023 年 2 月 17 日閲覧)

https://wilo.com/de/Medien/Corporate-News/Digitale-und-analoge-Kundenerlebnisse-ausgezeichnet_28163.html

<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ²⁵¹</p>	<p>省エネ、電力コストの削減、二酸化炭素（CO₂）排出量の削減。 ポンプ交換による省エネ「ecolution」： 例えば、「Wilco-Stratos PICO plus」の導入により、電力消費量を最大80%、15年間で電力消費量（コスト）を6,600kWh（2,800ユーロ）削減することができる。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）²⁵²</p>	<p>WILOは現在、世界80カ国以上に製造・販売拠点を持つ。 一般住宅事業向けサービス²⁵³： WILOの技術者2,500人以上、同社のサービスパートナー900人以上が世界60カ国以上でカスタマーサポートを実施している。</p>

²⁵¹ WILO HP（2023年2月17日閲覧）

<https://wilo.com/de/de/Ecolution-Energieeinsparung-durch-Pumpenaustausch/Energieeffizienz-Private-Hausbesitzer/>

²⁵² WILO HP（2023年2月17日閲覧）

https://wilo.com/de/Pioniergeist/Stories/Wilo-weltweit_31042.html

²⁵³ Wilo-World : Einfamilienhaus→Unsere Services & Tools（2023年2月17日閲覧）

<https://wilo.com/de/de/Wilo-World.html?deepLink=/single-family-house>

15. Alfred Kärcher SE & Co. KG

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	アルフレッド・ケルヒャー
英文会社名	Alfred Kärcher SE & Co. KG
ウェブサイト	kaercher/company/about-kaercher.html
設立年 ²⁵⁴	1935 年
本社所在地	ヴィンネンデン (Winnenden)
従業員数 ²⁵⁵	1 万 4,400 人 (2021 年)
資本金 ²⁵⁶	2 億ユーロ (2020 年末時点)
売上高 (直近過去 3 年) ²⁵⁷	2021 年 : 31 億ユーロ 2020 年 : 27 億ユーロ 2019 年 : 26 億ユーロ
主な事業内容 (取り扱い 製品・サービス) ²⁵⁸	清掃器具のメーカー。産業向け、一般世帯向けの製品がある。 ドイツで最も持続可能な企業 (2020 Deutschlands nachhaltigste Unternehmen) の 1 社に選ばれた。

²⁵⁴ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/ueber-kaercher/innovativ-von-anfang-an.html>

²⁵⁵ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

<https://www.kaercher.com/at/inside-kaercher/unternehmen/ueber-kaercher.html>

²⁵⁶ Bundesanzeiger

<https://www.bundesanzeiger.de>

²⁵⁷ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

<https://www.kaercher.com/at/inside-kaercher/unternehmen/ueber-kaercher.html>

²⁵⁸ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)

<https://www.kaercher.com/de/>

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/media/3-Wettbewerb/2->

Alfred Kärcher プレスリリース (2021 年 12 月 13 日) <https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/medien-informationen/medien-information/2533-kaercher-gewinnt-den-deutschen-nachhaltigkeitspreis.html>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ²⁵⁹	Scope-1、Scope-2 における CO2 排出量を 2025 年までに、2020 年比で 21%削減。2030 年までに、さらに 21%削減（計 42%削減）する。 Scope-3 については、2025 年までに CO2 排出量を管理するシステムを構築し、カーボンフットプリントを透明化する。
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	Science Based Targets initiative（SBTi） ²⁶⁰
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの） ²⁶¹	Global Nature Fund の排水処理・飲料水プロジェクト One Earth - One Ocean（OEOO） B.A.U.M.（Bundesdeutsche Arbeitskreis für umweltbewusstestes Management） 持続可能な経済（脱炭素経営の促進）に取り組むドイツのプラットフォームに加盟 ²⁶² 。
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	ISO 9001:2015（2015 年）（品質管理） AQAP 2110（2021 年）（品質管理） ISO 14001（2004 年）（環境管理）
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況	Kärcher Code of Conduct ²⁶³ 項目の一つとして環境も含まれている。

²⁵⁹ Alfred Kärcher 持続可能性レポート（2021 年）9 頁

<https://s1.kaercher-media.com/media/file/182481/nachhaltigkeitsbericht-2022.pdf>

²⁶⁰ Alfred Kärcher プレスリリース（2022 年 8 月 1 日）

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/medien-informationen/medien-information/2754-kaercher-uebernimmt-verantwortung.html>

²⁶¹ Alfred Kärcher プレスリリース（2022 年 11 月 1 日）

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/medien-informationen/medien-information/2798-kaercher-ist-sustainability-hero-2022.html>

²⁶² B.A.U.M. HP（2023 年 3 月 2 日閲覧）

<https://www.baumev.de/Mitgliederverzeichnis.html#v>

²⁶³ Alfred Kärcher HP（2023 年 3 月 2 日閲覧）

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/lieferantenmanagement/einkaufs-und-lieferbedingungen.html>

および

<https://s1.kaercher-media.com/media/file/56863/kaercher-code-of-conduct.pdf>

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期 ²⁶⁴	<p>ケルヒャーは、使用済みエアバッグおよびエアバッグの生産工程で発生する廃材を原料とした再生プラスチック（リサイクルポリアミド）を消費者向け製品に使用している。</p> <p>2021年8月時点で、高圧クリーナーのジェットパイプ（ノズル）と吸引カバー14種類、その他の製品も含めると計113種類の製品を導入している。</p> <p>再生プラスチックの割合は2012年以降で4倍に拡大した。</p>
目的・目標 ²⁶⁵	<p>再生プラスチックの使用は、持続可能性の目標達成に向けたイニシアチブ「Reduce, Reuse, Recycle」の一環。</p> <p>2025年までに最終消費者および業者向けの特定の製品における再生プラスチック使用率を最大50%に引き上げる目標を掲げる。</p>
分野	リサイクル（省資源）
ターゲット層 ²⁶⁶	環境負荷の低減に関心を持つ一般消費者、事業者
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）	<p>独化学会社デモ（Demo）のリサイクルポリアミド「Technyl-4earth」を高圧クリーナーのジェットパイプ（ノズル）と吸引カバーに使用している。</p> <p>水の高圧力に対する耐久性を確保するため30%はガラス繊維を使用している。</p>
価格 ²⁶⁷	高圧クリーナーは、用途に応じて様々な製品（約40製品）がある。価格は約80～700ユーロ。

²⁶⁴ Alfred Kärcher プレスリリース（2021年8月23日）

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/medien->

Domo Chemicals HP（2023年3月2日閲覧）

<https://www.domochemicals.com/de/technyl-4earth>

Alfred Kärcher HP（2023年3月2日閲覧）

※Hochdruckreiniger-Strahlrohre aus Airbags

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/nachhaltigkeit/so-nachhaltig-sind-unsere-produkte.html>

²⁶⁵ Alfred Kärcher プレスリリース（2021年8月23日）

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/unternehmen/medien->

²⁶⁶ Alfred Kärcher HP（2023年3月2日閲覧）

<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/nachhaltigkeit/so-nachhaltig-sind-unsere-produkte.html>

²⁶⁷ Alfred Kärcher HP（2023年3月2日閲覧）

<https://www.kaercher.com/de/home-garden/hochdruckreiniger.html>

協業企業・団体、協業内容	独化学会社デモ (Demo) のリサイクルポリアミド「Technyl-4earth」を使用。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動 (SNS などを含む) ²⁶⁸	業者向けの製品には、環境保護に配慮した製品にラベル「eco!efficiency」を導入している。また、洗浄剤では、製品名に「eco!perform」を導入したり、国際的な機関の認証ラベル (「EU Ecolabel」、「Nordic Swan Ecolabel」など) を表示している。 Kärcher SNS : https://www.kaercher.com/de/social-media-kanale.html
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ ²⁶⁹	同社の製品は持続可能性に配慮しており、CO2 排出量の削減、環境に配慮した材料の採用、製品使用時における水使用量の削減などに取り組んでいる。
現時点での製品・サービスの普及状況 (自国内および他国展開) ²⁷⁰	2021 年時点：世界 80 カ国に 150 社以上の拠点を持つ。代理店サービスセンターは 5 万カ所を超える。

²⁶⁸ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)
<https://www.kaercher.com/de/professional/eco-efficiency.html>

および
<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/nachhaltigkeit/so-nachhaltig-sind-unsere-produkte.html>

²⁶⁹ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)
<https://www.kaercher.com/de/inside-kaercher/nachhaltigkeit/so-nachhaltig-sind-unsere-produkte.html>

²⁷⁰ Alfred Kärcher HP (2023 年 3 月 2 日閲覧)
<https://www.kaercher.com/int/inside-kaercher/company/about-kaercher.html>

16. W. Neudorff GmbH KG

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	W. ノイドルフ
英文会社名	W. Neudorff GmbH KG
ウェブサイト	https://www.neudorff.de/
設立年 ²⁷¹	1854 年
本社所在地	エンマータール (Emmerthal)
従業員数 ²⁷²	290 人 (2022 年)
資本金 ²⁷³	315 万ユーロ (2021 年 9 月末時点)
売上高 (直近過去 3 年)	不明
主な事業内容 (取り扱い製品・サービス)	W. Neudorff (以下、ノイドルフ) は、ガーデニング用の有機肥料、環境にやさしい農薬、泥炭を使わない土(生態系を維持する上で重要な役割を持つ泥炭地を保護)、益虫用の巣箱などを生産している同族企業。

²⁷¹ W. Neudorff HP (2023 年 3 月 3 日閲覧)

<https://www.neudorff.de/service/wer-wir-sind.html>

²⁷² W. Neudorff HP (2023 年 3 月 3 日閲覧)

<https://www.neudorff.de/service/wer-wir-sind.html>

²⁷³ Bundesanzeiger

<https://www.bundesanzeiger.de>

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ²⁷⁴	<p>2021 年から気候中立の生産を達成している（2020 年 9 月から気候中立で生産）。2022 年の気候中立の生産（Scope 1、2）を KlimAktiv に登録。</p> <p>同社は、水力発電や太陽光発電などの自社発電と認定を受けたグリーン電力の調達により、間接的な排出量を 89%削減。保有車両をハイブリッド車や電気自動車に置き換え、直接的な排出量も削減した。</p> <p>なお、両分野で回避できない排出量は、気候保護証明書の取得により相殺している。</p> <p>気候中立の生産のうち、自社努力による達成が 50%、気候保護証明書による相殺が 50%の割合となっている。</p>
各種イニシアティブへの参加有無 ① 国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDP など）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	<p>Bündnis Klimaneutrales Weserbergland 2030 に加盟、2030 年までの気候中立を目指す²⁷⁵。</p> <p>B.A.U.M. （ Bundesdeutsche Arbeitskreis für umweltbewusstestes Management） 持続可能な経済（脱炭素経営の促進）に取り組むドイツのプラットフォームに加盟²⁷⁶。</p>

²⁷⁴ W. Neudorff HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）
<https://www.neudorff.de/service/wer-wir-sind.html>
 および

<https://www.neudorff.de/service/nachhaltigkeit-philosophie.html>

²⁷⁵ W. Neudorff HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.neudorff.de/service/nachhaltigkeit-philosophie.html>

²⁷⁶ B.A.U.M. HP（2023 年 3 月 3 日閲覧）

<https://www.baumev.de/Mitgliederverzeichnis.html#v>

国際認証の取得有無 (例) ISO、FSO、RSPO、 Fairtrade など ²⁷⁷	DIN ISO 14001 (2012年) (環境管理) DIN ISO 50001 (2012年) (エネルギー管理) TueV Nordによる品質認証 (1999年) ドイツ持続可能性・経済研究所による認証「Gesicherte Nachhaltigkeit」(2023年)
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	Code of Conduct for business partners 項目の一つに環境保護も含まれている。

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始 (リリース) 時期 ²⁷⁸	ノイドルフは、ガーデニング用の泥炭を使わない土を 2003 年から販売している。
目的・目標 ²⁷⁹	泥炭の保護。二酸化炭素 (CO ₂) 削減。
分野	新素材
ターゲット層	ガーデニングを趣味として楽しむ一般消費者

²⁷⁷ W. Neudorff HP (2023年3月3日閲覧)

<https://www.neudorff.de/service/wer-wir-sind.html>

²⁷⁸ W. Neudorff HP (2023年3月3日閲覧)

<https://www.neudorff.de/magazin/boden-duenger/torffreie-erde.html>

²⁷⁹ 同上

<p>対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む）²⁸⁰</p>	<p>ノイドルフのガーデニング用の泥炭を使わない土「NeudoHum」シリーズ。泥炭を仕様した標準的な製品と比べ、二酸化炭素（CO₂）排出量を50～70%削減することができる。</p> <p>泥炭の代替原料として、木材繊維や松の樹皮などドイツ国内で生産された短期間で再生可能な原料を使用している。</p> <p>ドイツで販売されている製品の多くは、バルト諸国の泥炭を使用しており、長距離輸送によってもCO₂が発生している。</p> <p>CO₂削減量の計算、欧州泥炭・成長培地協会（EPAGMA）の委託を受けてスイスの研究機関 Instituts Quantis が実地した調査結果を基盤としている。</p> <p>泥炭は、ガーデニング用の土の原料として広く使用されているが、泥炭の採掘する際に、土壌の炭素が空気中の酸素と結合してCO₂が発生するほか、気候保護に有害となるやメタンも放出される。また、泥炭の採掘は、貴重な生物・植物の生息地も破壊する。</p> <p>泥炭は、死んだ植物が完全に分解されずに堆積した有機質の土壌で大量の炭素を含んでいる。また、泥炭は水を大量に含むことができるため、水害の防止効果もある。</p> <p>泥炭層は1年に1ミリメートルしか成長しないため、採掘の行われた泥炭地を元の状態に戻すためには長い年月がかかる。</p> <p>ドイツ連邦政府は、2026年から趣味用ガーデニング土における泥炭の使用を禁止する。</p>
<p>価格²⁸¹</p>	<p>1Lあたり約0.35ユーロ</p>
<p>協業企業・団体、協業内容²⁸²</p>	<p>Kleeschulte Erden GmbH & Co. KG</p> <p>クレーシュルテ・エルデンは、泥炭を使わない土のメーカー。ノイドルフの仕様（土を使用する植物によって土の構成要素が異なる）に応じた土を供給している。</p>

²⁸⁰ 同上

²⁸¹ idealo（2023年3月3日閲覧）

https://www.ideal.de/preisvergleich/OffersOfProduct/6559786_-neudohum-40-1-neudorff.html?gclid=EAIaIQobChMImZy4_vrB_QIVGAiLCh0dbQJJEAAYASAAEgJOS_D_BwE

Bauhaus（2023年3月3日閲覧）

<https://www.bauhaus.info/pflanzerde/neudorff-neudohum-pflanzerde/p/20219886>

²⁸² W. Neudorff HP（2023年3月3日閲覧）※動画の中で Kleeschulte Erden から泥炭を使わない土の供給を受けていることが言及されている。

<https://www.neudorff.de/produkte/neudohum-pflanzerde.html>

<p>取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）²⁸³</p>	<p>パッケージに、再生可能な原料を使用した泥炭未使用の土であり（BIO+泥炭フリー）、CO2 排出を削減（例：67%CO2 削減）することができることがマークとして表示されている。</p> <p>ドイツの自然保護団体 NABU もノイドルフの、泥炭を使わない土を推奨している。</p>
<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ²⁸⁴</p>	<p>泥炭を仕様した標準的な製品と比べ、二酸化炭素（CO2）排出量を 50～70%削減することができる。</p> <p>ドイツ連邦政府は、2026 年から趣味用ガーデニング土における泥炭の使用を禁止する。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）²⁸⁵</p>	<p>ドイツ語圏（ドイツ、スイス、オーストリア）で販売。</p>

²⁸³ W. Neudorff HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.neudorff.de/magazin/boden-duenger/torffreie-erde.html>

²⁸⁴ W. Neudorff HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.neudorff.de/magazin/boden-duenger/torffreie-erde.html>

²⁸⁵ W. Neudorff HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.neudorff.de/haendlersuche.html>

17. ARMEDANGELS / Social Fashion Company GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	ソーシャル・ファッション・カンパニー ブランド名：アームドエンジェルズ (Armedangels)
英文会社名	Social Fashion Company GmbH
ウェブサイト	https://www.armedangels.com/de-en
設立年 ²⁸⁶	2007年
本社所在地	ケルン
従業員数 ²⁸⁷	51～200人
資本金 ²⁸⁸	2万4,254ユーロ（2020年12月末時点）
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス）	ケルンに本社を置くファッションブランド。持続可能で適切な労働環境・賃金に配慮した衣料品（人と地球に配慮した製品）を供給する。ファストファッション（安価な大量生産品）に代わる時代を超越したデザインの環境に優しい衣料品の供給を目指している。 100%リサイクルコットンを使用した「デトックスデニム」を販売している。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無 ²⁸⁹	2019年に気候中立を達成。回避できない排出量については、ClimatePartnerと協力し、インドのバイオマスプロジェクトを通して相殺。

²⁸⁶ LinkedIn（2023年3月3日閲覧）

<https://www.linkedin.com/company/social-fashion-company-gmbh/about/>

²⁸⁷ LinkedIn（2023年3月3日閲覧） Company size : 51-200 employees

<https://www.linkedin.com/company/social-fashion-company-gmbh/about/>

wer-zu-wem（2023年3月3日閲覧）従業員数：85人

<https://www.wer-zu-wem.de/firma/armedangels.html>

²⁸⁸ Bundesanzeiger

<https://www.bundesanzeiger.de>

²⁸⁹

https://www.armedangels.com/media/b5/03/92/1598630789/Klimaneutral_ARMEDANGELS_08_2020.pdf

各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ (TCFD、SBT、RE100、CDP など)	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況 (主要なもの) ²⁹⁰	Fair Wear Foundation (FWF) に 2015 年から加盟。 PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) と協力。
国際認証の取得有無 (例) ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など ²⁹¹	コットン : 100% GOTS 認証 (Global Organic Textile Standard) 65% Fairtrade に対応。 すべての材料を GOTS の環境基準に基づいて処理している。
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	年に 2 回、社会的基準、環境基準などに基づいたサプライヤー評価を実施 ²⁹² 。

III. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始 (リリース) 時期	不明 米ファッション誌『ヴォーグ』によると、Armedangels は、2019 年にデトックスデニムの 2 回目のコレクションを発表している ²⁹³ 。
目的・目標 ²⁹⁴	持続可能なファッション。デトックスデニムでは、有害な化学物質を使用しておらず、100%リサイクルコットンを使用している (バージンコットンを使用していない) ジーンズを生産・販売。

²⁹⁰ Fashion For Future Education (ハノーバー大学プロジェクト) HP (2023 年 3 月 3 日閲覧)

https://fashionforfuture-education.net/files/fashion-for-future/downloads/Firmenprofil_ARMEDANGELS.pdf

²⁹¹ Fashion For Future Education HP (2023 年 3 月 3 日閲覧)

https://fashionforfuture-education.net/files/fashion-for-future/downloads/Firmenprofil_ARMEDANGELS.pdf

²⁹² Social Fashion Company 『ACTION REPORT 2020』 レポート 73 頁/PDF 37 頁
https://www.armedangels.com/media/69/21/75/1618478099/ARMEDANGELS_Action-Report-2020_Extended.pdf

²⁹³ VOGUE (2019 年 10 月 21 日)

<https://www.vogue.de/mode/artikel/detox-denim-nachhaltige-jeans-von-armed-angels>

²⁹⁴ ARMEDANGELS HP (2023 年 3 月 3 日閲覧)

<https://www.armedangels.com/de-en/detoxdenim>

<https://www.armedangels.com/de-en/mission/our-mission>

分野	省資源
ターゲット層 ²⁹⁵	持続可能なファッションに関心を持つ一般消費者
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む） 296	<p>デトックスデニムは、ジーンズの生産工程における下記の3つの環境課題に対応している：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ジーンズの主原料である綿の栽培に有害な肥料・農薬を使用する 2. 染色・洗濯に大量の水を使用し、地下水が有害化学物質によって汚染される 3. 漂白に有害な化学物質を使用する <p>デトックスデニムの対応：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. バージン繊維を使用する場合は、有機栽培の原料を使用し、環境・社会に配慮して加工・流通されたことを示す GOTS 認証を受けたオーガニックコットンのみを使用 2. 水の使用量を減らし、無害な化学物質のみを使用する GOTS 認定パートナーに加工を依頼 3. レーザーやオゾン処理などの最新の代替技術を使用
価格 ²⁹⁷	100～130 ユーロ
協業企業・団体、協業内容 ²⁹⁸	<p>AWARE™（本社：アムステルダム）</p> <p>リサイクルコットンの来歴（本当にリサイクルコットンであるか）を確認するため、AWARE™と協力している。AWARE™は、持続可能なテキスタイルのバリューチェーンの追跡データを提供する。</p>

²⁹⁵ ARMEDANGELS HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.armedangels.com/de-en/mission/our-mission>

²⁹⁶ ARMEDANGELS HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.armedangels.com/de-en/detoxdenim>

²⁹⁷ ARMEDANGELS HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.armedangels.com/de-en/detoxdenim>

²⁹⁸ ARMEDANGELS HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.armedangels.com/de-en/detoxdenim/recycled-denim?p=2>

AWARE™ HP / LinkedIn（2023年3月3日閲覧）

<https://wearaware.co/>

<https://www.linkedin.com/company/wearaware/>

<p>取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）</p>	<p>著名な人道支援・社会活動家などによる「#DetoxArmy」キャンペーンを展開²⁹⁹。</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=jkh2q8mBmjU</p> <p>広告動画： https://www.armedangels.com/de-en/detoxdenim SNS の広報活動・キャンペーン： https://www.youtube.com/watch?v=jkh2q8mBmjU https://www.facebook.com/hashtag/detoxdenim https://www.youtube.com/watch?v=KleWIYyXjY4&t=8s</p>
<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ³⁰⁰</p>	<p>バージンコットンの栽培に必要な炭素排出、土地利用、エネルギー、水の消費を削減することができる。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）³⁰¹</p>	<p>世界全域に商品を発送している。</p>

²⁹⁹ VOGUE（2019年10月21日）

<https://www.vogue.de/mode/artikel/detox-denim-nachhaltige-jeans-von-armed-angels>

³⁰⁰ ARMEDANGELS HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.armedangels.com/de-en/detoxdenim/recycled-denim?p=2>

³⁰¹ ARMEDANGELS HP（2023年3月3日閲覧）

Where do you deliver to? Here you can find a list of the countries we deliver to.

<https://www.armedangels.com/de-en/faq>

18. Nero GmbH

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	ネロ
英文会社名	Nero GmbH
ウェブサイト	https://www.nero-grillen.de/
設立年 ³⁰²	2015年
本社所在地	アウグスブルク
従業員数 ³⁰³	2～10人
資本金	不明
売上高（直近過去3年）	不明
主な事業内容（取り扱い製品・サービス） ³⁰⁴	持続可能なバーベキュー用木炭のメーカー。熱帯雨林の木材を使用せず、ドイツの森林から得られる残材を原料に使用している。生産はフランスの工場に委託しており、生産工程で副産物として発生するグリーン電力を公共の送電網に供給している。

II. 脱炭素化への取り組み状況（概観）

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ（TCFD、SBT、RE100、CDPなど）	n.a.
②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの）	農業と森林の融合に取り組むドイツのアグロフォレストプロジェクト（Agroforst-Projekt）を支援 ³⁰⁵ 。
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtradeなど	n.a.

³⁰² LinkedIn（2023年3月3日閲覧）Company size 2-10 employees
<https://www.linkedin.com/company/nero-gmbh/about/>

³⁰³ LinkedIn（2023年3月3日閲覧）Company size 2-10 employees
<https://www.linkedin.com/company/nero-gmbh/about/>

³⁰⁴ Nero HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.nero-grillen.de/>

<https://www.nero-grillen.de/pages/warum-bio#shopify-section-nachhaltigkeit-fc-2>

³⁰⁵ Nero HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.nero-grillen.de/pages/agroforst>

自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針 (Code of Conduct など) の有無、対応状況	n.a.
------------------------------------------------------	------

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期 ³⁰⁶	2017年
目的・目標 ³⁰⁷	持続可能な木炭の販売。 危険にさらされている熱帯雨林の木材の使用や劣悪な環境での生産の回避。
分野	省エネ
ターゲット層	バーベキューを好む一般消費者
対象製品・サービスの名称・仕組み（他社との差別化などを含む） ³⁰⁸	有機栽培団体ナトゥアランドの認証を受けた広葉樹の材木（堅木）を原料としている（主にブナとオーク）。また、家具の製造に適さない材木のみを原料としている。 材木は、ドイツの森林から調達し、フランスの工場で生産することで長距離輸送を回避している。 生産工程で発生する熱から電力（再生可能エネルギー）を得ることができる。
価格 ³⁰⁹	2.80 ユーロ/kg（2023年3月時点） 2017年の発売当時の価格は約 2.50 ユーロ/kg。ディスカウント店で販売されている他社製品は 1.50 ユーロ/kg。
協業企業・団体、協業内容	有機栽培団体ナトゥアランド（Naturland）

³⁰⁶ Nero HP の下記のメディア掲載情報にある『Utopia』と『Sueddeutsche Zeitung』の情報：

<https://www.nero-grillen.de/pages/warum-bio>

Utopia（2017年3月15日）

<https://utopia.de/nero-grillkohle-native-bio-naturland-46604/>

Sueddeutsche Zeitung（2017年5月16日）

<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/muenchen-start-up-bringt-nachhaltige-grillkohle-auf-den-markt-1.3507153>

³⁰⁷ Sueddeutsche Zeitung（2017年5月16日）

<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/muenchen-start-up-bringt-nachhaltige-grillkohle-auf-den-markt-1.3507153>

³⁰⁸ Nero HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.nero-grillen.de/products/nero-grillkohle>

³⁰⁹ Nero HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.nero-grillen.de/products/nero-grillkohle>

Sueddeutsche Zeitung（2017年5月16日）

<https://www.sueddeutsche.de/muenchen/muenchen-start-up-bringt-nachhaltige-grillkohle-auf-den-markt-1.3507153>

<p>取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNS などを含む）</p>	<p>テレビ CM : https://www.youtube.com/watch?v=_XfMMSuJzlw 広告動画 : https://www.youtube.com/watch?v=cw5esnF19cg</p> <p>その他 SNS : https://www.facebook.com/nerogrillen/ https://www.instagram.com/nerogrillen/ https://www.youtube.com/watch?v=_XfMMSuJzlw https://twitter.com/nerogrillen https://www.youtube.com/@Nero-grillkohleDe</p>
<p>消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ</p>	<p>熱帯雨林の保護。持続可能性の認証付き木炭。</p>
<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）³¹⁰</p>	<p>ドイツの大手小売チェーンのほか、小規模のオーガニック商品店舗などでも販売。</p>

³¹⁰ Nero HP（2023年3月3日閲覧）
<https://www.nero-grillen.de/pages/haendlersuche>

19. ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG

I. 会社概要等

項目	企業プロフィール
会社名	アスマン・ビュローメーベル
英文会社名	ASSMANN BÜROMÖBEL GmbH & Co. KG
ウェブサイト	https://www.assmann.de/
設立年 ³¹¹	1939年
本社所在地	メレ (Melle)
従業員数 ³¹²	約 400 人
資本金 ³¹³	資本金比率 71%
売上高 (直近過去 3 年) ³¹⁴	2021 年 : 1 億 3,800 万ユーロ
主な事業内容 (取り扱い製品・サービス) ³¹⁵	家具メーカー。同族企業。 耐用年数が長く、環境にやさしい製品に重点を置く。 再生可能エネルギーを使用した製造、有害な廃棄物の削減などに取り組む。 同社の製品は、損傷した部品を交換することができるモジュラー設計のため、長く使用することができる。

II. 脱炭素化への取り組み状況 (概観)

項目	内容
排出削減・カーボンニュートラル目標の有無	n.a.
各種イニシアティブへの参加有無 ①国際イニシアティブ (TCFD、SBT、RE100、CDP など)	グローバルレポーティングイニシアティブ (GRI) に従って環境と持続可能性に関するレポートを定期的に発行している ³¹⁶ 。

³¹¹ ASSMANN BÜROMÖBEL HP (2023年3月3日閲覧)

<https://www.assmann.de/unternehmen/meilensteine/>

³¹² ASSMANN BÜROMÖBEL HP (2023年3月3日閲覧)

<https://www.assmann.de/unternehmen/kennzahlen/>

³¹³ 同上

³¹⁴ 同上

³¹⁵ ASSMANN 製品の持続可能性に関する消費者向け情報資料 (2022年2月16日)

https://www.assmann.de/fileadmin/Downloads/Nachhaltigkeitseigenschaften_Assmann_2022014.pdf

³¹⁶ ASSMANN Büromöbel プレスリリース (2019年11月25日)

②①以外の国・地域レベルや業界レベルのイニシアティブへの参加状況（主要なもの） ³¹⁷	B.A.U.M.（Bundesdeutsche Arbeitskreis für umweltbewusstestes Management） 持続可能な経済（脱炭素経営の促進）に取り組むドイツのプラットフォームに加盟。
国際認証の取得有無 （例）ISO、FSO、RSPO、Fairtrade など	<ul style="list-style-type: none"> ● ISO 50001（2023年）³¹⁸ ● 森林認証（PEFC）³¹⁹ ● 欧州環境管理監査制度（EMAS）（1996年）³²⁰ ● ドイツサステナビリティコード（DNK：Deutscher Nachhaltigkeits Kodex）に準拠（2019年）³²¹ ● 欧州オフィス家具連盟（FEMB）の持続可能性認証（2019年）³²²
自社サプライヤーへの脱炭素に関する方針（Code of Conduct など）の有無、対応状況	n.a.

Ⅲ. 脱炭素につながる消費活動を促す具体的な取り組み

開始（リリース）時期	不明
------------	----

<https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/assmann-fuer-nachhaltiges-wirtschaften-ausgezeichnet/>

および

ASSMANN BÜROMÖBEL HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsbericht-2020/botschafter/joerg-koppe-umweltschutz/#c442>

³¹⁷ ASSMANN BÜROMÖBEL HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/starke-partner-fuer-die-umwelt/>
B.A.U.M. HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.baumev.de/Mitgliederverzeichnis.html#v>

³¹⁸ ASSMANN BÜROMÖBEL プレスリリース（2023年1月17日）

<https://www.assmann.de/unternehmen/news/pressemitteilungen/artikel/assmann-jetzt-auch-nach-iso-50001-zertifiziert/>

³¹⁹ ASSMANN BÜROMÖBEL HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann.de/nachhaltigkeit/blog/artikel/pefc-zertifiziert/>

³²⁰ ASSMANN Büromöbel プレスリリース（2019年11月25日）

<https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/assmann-fuer-nachhaltiges-wirtschaften-ausgezeichnet/>

³²¹ 同上

³²² 同上

目的・目標	アスマン・ビュローメーベル（以下、アスマン）は、人々が快適に感じる現代の作業環境に適した家具ソリューションの提供を目指している。包括的なコンサルティング・プランニングやサービスにより、顧客や取引先をサポートする。その基盤には、欧州でも最新の家具製造工場と会社の徹底した品質管理・持続可能戦略がある。
分野	省資源
ターゲット層 323	レセプション用、セミナールーム用、ホームオフィス用など、幅広い製品を用意している。
対象製品・サービスの名称・仕組み(他社との差別化などを含む) 324	<p>アスマンの製品は、独連邦環境庁のブルーエンジェル環境ラベル「RAL-UZ 38（木材および木材ベースの材料で作られた低排出製品）」のほか、欧州オフィス家具連盟（FEMB）の持続可能性基準における認証で最高レベルの3（1～3）を取得している。³²⁵</p> <p>アスマン製品の環境に配慮した特徴： 木材はドイツから調達。森林認証制度「PEFC」または「FSC」の承認を受けている。</p> <p>長い耐用年数を確保するため、すべての製品はモジュラー構造となっている。破損した部品は、組立業者などにより、特別な工具を用いずに簡単に交換することができる。</p> <p>また、モジュラー構造のため、バージョンの変更や拡張にも対応することができる。分解しやすくリサイクルしやすい利点もある。</p> <p>アスマンの製品の平均耐用年数は約 15 年。</p> <p>欧州オフィス家具連盟（FEMB）のレベル 3 の認証を受けている製品³²⁶： Allvia, Antaro, Canvaro, Canvaro Compact, Cubas, Easy, Intavis, Pontis, Pontis Tische, Rondana, Solos, Sympas, Tensos</p>

³²³ ASSMANN HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann.de/produkte/>

³²⁴ ASSMANN 製品の持続可能性に関する消費者向け情報資料（2022年2月16日）

番号 1、15～20

https://www.assmann.de/fileadmin/Downloads/Nachhaltigkeitseigenschaften_Assmann_2022014.pdf

³²⁵ Blauer Engel HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.blauer-engel.de/de/publikationen/detail/weiterentwicklung-des-umweltzeichens-blauer-engel-de-uz-38-emissionsarme>

ケルン市資料（2023年3月3日閲覧）

<https://www.stadt-koeln.de/mediaasset/content/pdf53/22.pdf>

³²⁶ ASSMANN HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann.de/unternehmen/news/newsletter/nachhaltigkeit-auf-neuem-level/>

価格	シングルデスク ; 500 ユーロ前後 ³²⁷
協業企業・団体、協業内容 ³²⁸	欧州オフィス家具連盟（FEMB）は、2018年8月に持続可能性基準を導入した。当該標準の認証を得るためには、外部の独立機関による審査を受ける必要がある。アスマンでは、独技術監査大手テュフ・ラインラントが審査を行っている。
取り組みを周知するためのキャンペーンや広報活動（SNSなどを含む）	ASSMANN 製品の持続可能性に関する消費者向け情報資料を用意 ³²⁹ 。 SNS : https://www.xing.com/pages/assmannburomobelgmbh-co-kg https://www.youtube.com/channel/UCbI9bNePd9e1O1jz4RnoQgg https://www.linkedin.com/company/assmann-b%C3%BCrom%C3%B6bel-gmbh-&-co-kg/?originalSubdomain=de https://www.instagram.com/p/CpPnyhDo6hZ/ https://www.facebook.com/AssmannBueromoebel/
消費者の行動・意識変革を促すインセンティブ ³³⁰	耐用年数が長い。モジュラー構造のため、部品交換、柔軟なオフィスデザインなどが可能な利点がある。

³²⁷ ambiente & object online HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.ambienteundobjectonline.de/Moebel/Bueromoebel/Assmann-Bueromoebel/>

または

ASSMANN HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann->

[home.com/de/de/schreibtische/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=B2C_PMax_Shopping&utm_content=pmax&utm_term=schreibtisch&gclid=EAIaIQobChMIycDdj8_C_QIVz7LVCh2SrwLYEAAAYASAAEgIyePD_BwE](https://www.assmann-home.com/de/de/schreibtische/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=B2C_PMax_Shopping&utm_content=pmax&utm_term=schreibtisch&gclid=EAIaIQobChMIycDdj8_C_QIVz7LVCh2SrwLYEAAAYASAAEgIyePD_BwE)

³²⁸ ASSMANN HP（2023年3月3日閲覧）

[https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/zertifikat-als-bestaetigung-fuer-](https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/zertifikat-als-bestaetigung-fuer-nachhaltig-gute-arbeit/)

[nachhaltig-gute-arbeit/](https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/zertifikat-als-bestaetigung-fuer-nachhaltig-gute-arbeit/)

³²⁹ ASSMANN 製品の持続可能性に関する消費者向け情報資料（2022年2月16日）

https://www.assmann.de/fileadmin/Downloads/Nachhaltigkeitseigenschaften_Assmann_2021.pdf

³³⁰ ASSMANN 製品の持続可能性に関する消費者向け情報資料（2022年2月16日）

https://www.assmann.de/fileadmin/Downloads/Nachhaltigkeitseigenschaften_Assmann_2021.pdf

<p>現時点での製品・サービスの普及状況（自国内および他国展開）³³¹</p>	<p>欧州全域で事業を展開。パリ、モスクワ、サンクトペテルブルク、アムステルダムなどにショールームを持つ。</p> <p>2019年には、英国でロンドン、グラスゴーに続く3カ所目となるショールームをマンチェスターに開設した。</p> <p>これにより、創業80周年を迎えた2019年時点で、欧州のショールームは計15カ所に拡大した。</p>
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

³³¹ ASSMANN HP（2023年3月3日閲覧）

<https://www.assmann.de/unternehmen/meilensteine/#c766>

および

<https://www.assmann.de/unternehmen/news/artikel/assmann-bueromoebel-eroeffnet-showroom-in-manchester-1/>

レポートをご覧いただいた後、アンケート（所要時間：約1分）にご協力ください。

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220078>



本レポートに関するお問い合わせ先：
日本貿易振興機構（ジェトロ）
海外調査部 国際経済課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL：03-3582-5177
E-mail：ORI@jetro.go.jp