

スパイスコード株式会社

◆世界約700兆円の「食」市場において、日本の「食・食文化」を米国へ海外展開・輸出支援をするプラットフォーム「ロカルメオーダー」の提供に先立ち、課題を抽出し、解決策を検証することで、日本の「食・食文化」の促進を目指す。

◆外部の公開情報や専門家インタビューを実施し、以下の論点を調査することで、日本の「食・食文化」を海外展開・輸出する時の「課題」と「解決策」を検証する。

- 市場環境の洞察（サプライチェーンの見える化）
- 競争環境の理解（プレイヤーの見える化）

◆本補助事業において、調査・検証した「課題」を解決・支援するプラットフォーム「ロカルメオーダー」を展開することで、外食産業や食品製造業の活用を促進し、日本の「食・食文化」をより世界に広く浸透することを目指す。

仮説検証するビジネスモデル



提供可能になる商流パターン

